МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 3 від 15.03 2021 р.)
Голова Вченої ради
_____ Михайло ІЛЬЧЕНКО

Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі

(Media Management and Administration of Publishing and Printing Industry)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління та адміністрування

кваліфікація магістр менеджменту

Введено в дію з 2021/2022 навч. року
наказом ректора
КПІ ім. Ігоря Сікорського
від 19.04 2021 р. № НОН/89/2021

КПІ ім. Ігоря Сікорського
Київ – 2021

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою:

Голова робочої групи
Кваско Алла Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі

Члени робочої групи:
Ганжуров Юрій Семенович, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі

Сухорукова Ольга Аркадіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі

Григорова Зоя Валентинівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі

Сухоруков Аркадій Ісмаїлович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі

Завідувач кафедри *менеджменту видавничо-поліграфічної галузі*
Ганжуров Юрій Семенович, доктор політичних наук, професор

ПОГОДЖЕНО:

Науково-методична комісія КПІ ім. Ігоря Сікорського зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Голова НМКУ _____ Вікторія ДЕРГАЧОВА

(протокол № 4 від «5» 04 2021 р.)

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського

Голова Методичної ради _____ Юрій ЯКИМЕНКО

(протокол № 6 від «25» 02 2021 р.)

ВРАХОВАНО

ВРАХОВАНО

Відгуки на освітньо-професійну програму:

Голови редакційної ради Української видавничо-поліграфічної компанії "Експрес-об'ява", д.іст.н., доктора філософії з економіки, проф. Шпака Віктора Івановича

Завідувача відділу секторальної економіки центру економічних і соціальних досліджень Національного інституту стратегічних досліджень д.е.н., проф. Собкевич Оксани Володимирівни

Пропозиції
студентів 3 курсу (група СЕ-71)
Бондар Н.Є.
Руль І.П.

Студентів 4 курсу (група СЕ-61)
Бутенко Є.Д.
Кроковної А.В.
Чичирко О.В.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України “Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» Видавничо-поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь – магістр Кваліфікація – магістр менеджменту
Офіційна назва освітньої програми	Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат акредитації **спеціальності** НД 1192611, дійсний до 01.07.2023
Цикл/рівень ВО	НРК України – 7рівень, QF-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	*ovpk.vpi.kpi.ua/ (розділ «Студентам»)* *https://osvita.kpi.ua/ (розділ «Освітні програми»*).
2 – Мета освітньої програми	
Робити вагомий внесок в розвиток суспільства шляхом підготовки фахівців, здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі, практичні проблеми у сфері управління медійними та видавничо-поліграфічними підприємствами та їх підрозділами. Поглиблювати та поширювати наукові знання у сфері медіаекономіки та медіаменеджменту шляхом інтернаціоналізації та інтеграції освіти, спільних наукових досліджень викладачів і студентів та інноваційної діяльності. Створювати умови всебічного професійного, інтелектуального, соціального та творчого розвитку особистості на найвищих рівнях досконалості в освітньо-науковому середовищі	

3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Об’єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: - парадигми, закони, закономірності, - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; - функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті Методи, методики та технології: - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); - методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма базується на загальновідомих наукових положеннях в галузі управління та адміністрування із врахуванням сучасного стану економіки та медіагалузі, що забезпечує здатність застосовувати знання та вміння з менеджменту у практичній діяльності. Ключові слова: управління, адміністрування, менеджмент, стратегічний менеджмент, медіаменеджмент, управління потенціалом, управління якістю, антикризове управління, корпоративне управління, фінансовий менеджмент, медіамаркетинг

Особливості програми	При розробленні освітньої програми враховано зміст освітніх програм з медіаменеджменту освітнього рівня «Магістр», що реалізуються у навчальних закладах розвинених країн. Опанування дисциплін освітньої програми здійснюється в дослідницько-практичному середовищі, що забезпечується активною науковою роботою викладачів, їх досвідом роботи у медійній сфері, залученням студентів до наукової роботи. Налагоджена взаємодія з роботодавцями щодо проходження практики на підприємствах галузі. Студенти мають можливість реалізувати індивідуальну освітню траєкторію за програмами академічної мобільності..
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми, в яких випускники працюють у якості керівників або виконавців різноманітних служб апарату управління, зокрема: 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів; 1492 Менеджер (управитель) у видавничій діяльності; 1210 Керівники підприємств, установ та організацій; 1231 Менеджер (управитель)
Подальше навчання	Можливість продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні (доктор філософії); отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Форми викладання: лекції, практичні та семінарські заняття, комп'ютерні практикуми; курсове проєктування; технологія змішаного навчання, самостійна та індивідуальна робота з можливістю консультації з викладачем, практики і екскурсії; виконання магістерської дисертації. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів
Оцінювання	Поточний та семестровий контроль у вигляді лабораторних звітів, презентацій, есе, письмових і усних екзаменів та захист кваліфікаційної роботи оцінюються відповідно до визначених критеріїв Рейтингової системи оцінювання.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення до-сліджень та/або здійснення інновацій за не-визначеності умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні
ЗК 2	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК 3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ЗК 4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
ЗК 5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
ЗК 6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК 7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

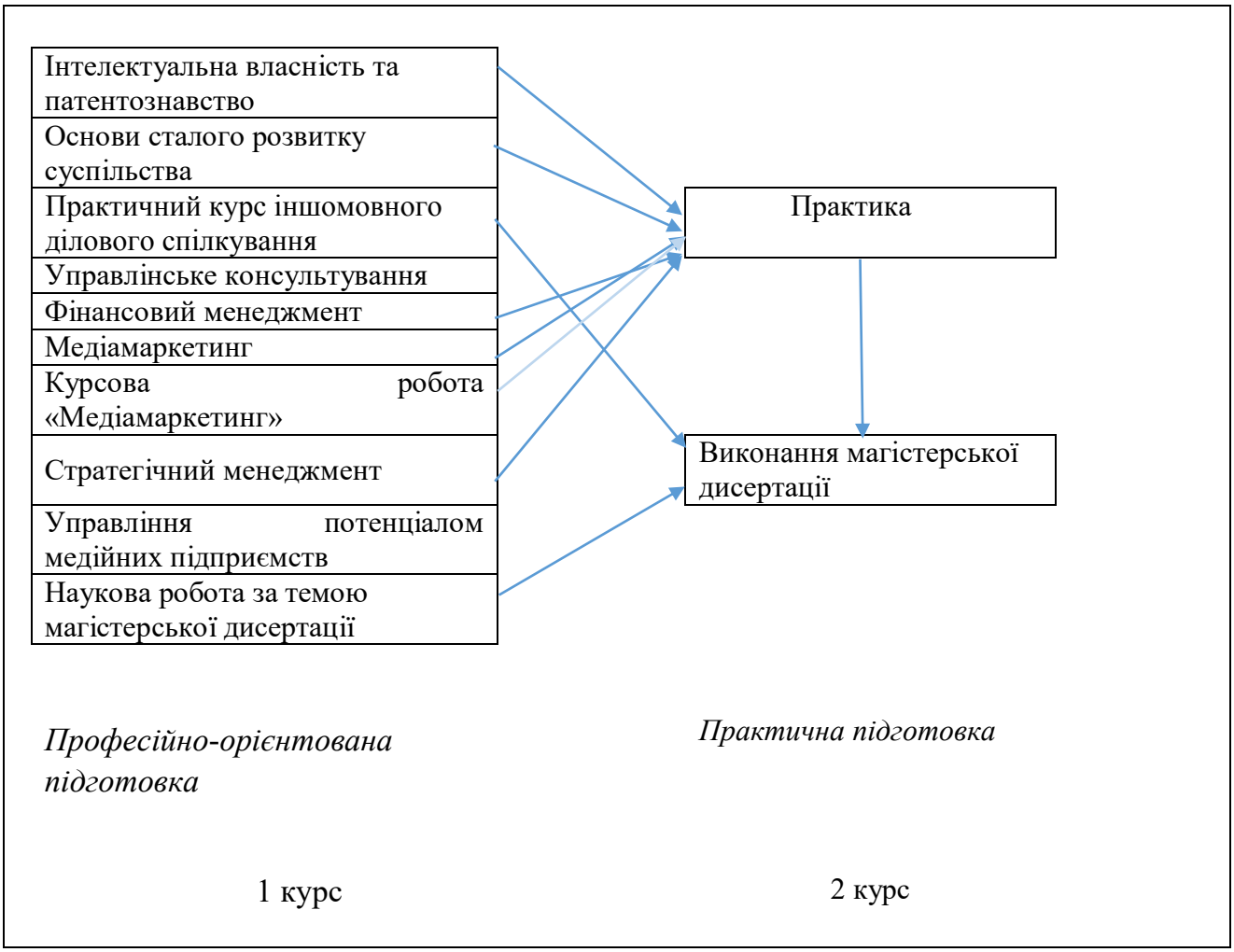
Фахові компетентності (ФК)	
СК 1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
СК 2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани
СК 3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
СК 4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
СК 5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
СК 6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
СК 7	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
СК 8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК 9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
СК 10	Здатність до управління організацією та її розвитком
СК 11	Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку та функціональні стратегії медійних та видавничо-поліграфічних підприємств та забезпечувати їх реалізацію
СК 12	Здатність використовувати методи маркетингових та медіаметричних досліджень у діяльності медійних та видавничо-поліграфічних підприємств
СК 13	Здатність обґрунтовувати комплекс управлінських рішень щодо створення, успішного функціонування, підтримки та розвитку потенціалу медійного підприємства.
7 – Програмні результати навчання	
ПРН 1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
ПРН 2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
ПРН 3	Проектувати ефективні системи управління організаціями
ПРН 4	Обґрунтовувати проекти та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї
ПРН 5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах
ПРН 6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
ПРН 7	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті
ПРН 8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією
ПРН 9	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами
ПРН 10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач
ПРН 11	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу
ПРН 12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)

ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)
ПРН 14	Застосовувати методи та технології формування та розвитку потенціалу медійних та видавничо-поліграфічних підприємств
ПРН 15	Формувати систему менеджменту організації з урахуванням специфіки медійних та видавничо-поліграфічних підприємств
ПРН 16	Обгрунтовувати, приймати та реалізовувати управлінські рішення стосовно організації матеріальних, інформаційних та фінансових потоків, що обслуговують процес виробництва медійної та друкованої продукції та забезпечувати їх реалізацію
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 зі змінами внесеними згідно з Постановами Кабінету Міністрів України №347 від 10.05.2018 р. та №180 від 03.03.2020 р.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО , затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 зі змінами внесеними згідно з Постановами Кабінету Міністрів України №347 від 10.05.2018 р. та №180 від 03.03.2020 р. Використання обладнання для проведення лекцій у форматі презентацій, мережевих технологій, зокрема на платформі дистанційного навчання Sikorsky, демонстраційного галузевого обладнання в ході виконання лабораторних практикумів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 5 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 зі змінами внесеними згідно з Постановами Кабінету Міністрів України №347 від 10.05.2018 р. та №180 від 03.03.2020 р. Користування Науково-технічною бібліотекою КПІ ім. Ігоря Сікорського
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність та про подвійне дипломування
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають включене навчання студентів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	для іноземних громадян навчання здійснюється англійською мовою, а українська мова вивчається як іноземна

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти/ роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумковог о контролю
1	2	3	4
Обов'язкові (нормативні) компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ЗО1	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
ЗО2	Основи сталого розвитку суспільства	2	залік
ЗО3	Практичний курс іншомовного ділового спілкування	3	залік
ЗО4	Управлінське консультування	3	залік
Цикл професійної підготовки			
ПО1	Фінансовий менеджмент	5	екзамен
ПО2	Медіамаркетинг	4,5	екзамен
ПО3	Курсова робота «Медіамаркетинг»	1	залік
ПО4	Стратегічний менеджмент	5	екзамен
ПО5	Управління потенціалом медійних підприємств	5	залік
	Дослідницький (науковий)компонент		
ПО6	Наукова робота за темою магістерської дисертації	4	залік
ПО7	Практика	14	залік
ПО8	Виконання магістерської дисертації	16	захист
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл професійної підготовки			
ПВ 1	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу	5	екзамен
ПВ 2	Освітній компонент 2 Ф-Каталогу	5	екзамен
ПВ 3	Освітній компонент 4 Ф-Каталогу	5	залік
ПВ 4	Освітній компонент 3 Ф-Каталогу	5	залік
ПВ 5	Освітній компонент 5 Ф-Каталогу	4,5	залік
Загальний обсяг **обов'язкових компонентів**:		65,5	
Загальний обсяг **вибіркових компонентів**:		24,5	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених СВО:		65,5 кредитів	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**90**	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. Випускна атестація здобувача вищої освіти за освітньою програмою «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщається в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу (відповідно Положення про систему запобігання академічному плагіату в Національному технічному університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського, п. 5).

Атестація завершується видачою документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр менеджменту, за освітньо-професійною програмою «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі».

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	304	ПО 1	ПО 2	ПО 3	ПО 4	ПО 5	ПО 6	ПО 7	ПО 8
ЗК 1		+			+	+	+			+		+
ЗК 2	+		+	+							+	
ЗК 3						+	+			+		+
ЗК 4				+					+		+	
ЗК 5	+		+	+							+	
ЗК 6	+					+	+	+				+
ЗК 7		+			+		+			+		+
СК 1	+				+				+	+		+
СК 2					+	+	+	+				+
СК 3			+							+		
СК 4	+			+	+				+			+
СК 5			+	+		+			+		+	+
СК 6				+					+		+	
СК 7	+				+	+	+					+
СК 8				+					+			+
СК 9				+			+	+				+
СК 10				+				+	+			
СК 11					+			+				+
СК 12						+	+					+
СК 13									+			+

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗО 4	ПО 1	ПО 2	ПО 3	ПО 4	ПО 5	ПО 6	ПО 7	ПО 8
ПРН 1		+			+	+	+			+	+	
ПРН 2	+			+	+	+	+	+		+	+	+
ПРН 3		+		+								+
ПРН 4	+						+					+
ПРН 5					+	+		+	+			+
ПРН 6	+						+				+	+
ПРН 7			+	+							+	
ПРН 8						+	+		+			
ПРН 9			+	+						+		
ПРН 10				+		+					+	
ПРН 11										+	+	
ПРН 12				+					+			
ПРН 13					+			+	+			+
ПРН 14							+		+			
ПРН 15									+			+
ПРН 16	+				+				+		+	+