МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені Ігоря Сікорського»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Вченої ради
КПІ ім. Ігоря Сікорського
_____М.З. Згуровський
«__»_____2018 р.
М.П.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі

(Media Management and Administration of Publishing and Printing Industry)

другий (магістерський) рівень вищої освіти

за спеціальністю	**073 Менеджмент**
галузі знань	**07 Управління та адміністрування**
кваліфікація	**магістр менеджменту**

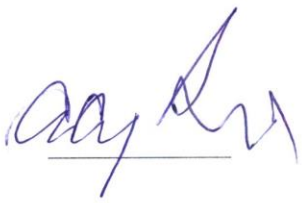
Ухвалено на засіданні Вченої ради
університету від «02»__04___2018 р.
протокол № _4__

КПІ ім. Ігоря Сікорського
Київ – 2018

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою:

Голова робочої групи
Сухоруков Аркадій Ісмаїлович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі



Члени робочої групи:
Ганжуров Юрій Семенович, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі
Сухорукова Ольга Аркадіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі
Кваско Алла Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту видавничо-поліграфічної галузі

Завідувач кафедри *менеджменту видавничо-поліграфічної галузі*
Ганжуров Юрій Семенович, доктор політичних наук, професор

Голова науково-методичної підкомісії зі спеціальності
Гавриш Олег Анатолійович, доктор технічних наук, професор, декан факультету менеджменту та маркетингу

Освітня програма розглянута й ухвалена Методичною радою університету (протокол № _7_ від «_29» _____03____ 2018 р.,)

Голова Методичної ради
_____ Ю.І. Якименко

Вчений секретар Методичної ради
_____ В.П. Головенкін

ЗМІСТ

1. Профіль освітньої програми 4

2. Перелік компонент освітньоЇ програми 8

3. Структурно-логічна схема освітньої програми 9

4. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти 9

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми 10

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми 11

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

зі спеціальності 073 Менеджмент
«Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» Видавничо-поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь – магістр Кваліфікація – магістр менеджменту
Рівень з НРК	НРК України – 8 рівень
Офіційна назва освітньої програми	Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів, термін навчання 1 рік, 4 місяці
Наявність акредитації	Освітня програма акредитується вперше
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	ovpk.vpi.kpi.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні інноваційні задачі і практичні проблеми у сфері управління медійними та видавничо-поліграфічними підприємствами..	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Об'єктами вивчення в менеджменті є управління організаціями та їх підрозділами за невизначеності умов і вимог *Цілі навчання*: - підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління організаціями на засадах оволодіння системою компетентностей. *Теоретичний зміст предметної області:* - інноваційні концепції та системи менеджменту; - функції, методи, технології управління організаціями та їх підрозділами; - методологія наукових досліджень. *Методи, методики, технології та інструменти:* - загальнонаукові та специфічні методи дослідження; - методи та інструменти наукового дослідження у сфері менеджменту; - методики, технології та інструменти менеджменту (стратегічне управління, управління змінами, проектне управління, управління знаннями, корпоративне управління, тощо); інформаційно-комунікаційні технології управління організаціями та їх підрозділами.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування, здатність застосовувати знання та вміння з менеджменту у практичній діяльності. Ключові слова: управління, адміністрування, менеджмент, стратегічний менеджмент, медіаменеджмент, управління розвитком, управління організацією, антикризове управління, корпоративне управління, фінансовий менеджмент, медіамаркетинг
Особливості програми	Без особливостей.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми, в яких випускники працюють у якості керівників або виконавців різноманітних служб апарату управління, зокрема: 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів; 1492 Менеджер (управитель) у видавничій діяльності; 1210 Керівники підприємств, установ та організацій; 1231 Менеджер (управитель)
Подальше навчання	Можливість продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні (доктор філософії); отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, практичні та семінарські заняття, комп'ютерні практикуми; курсові проекти і роботи; технологія змішаного навчання, самостійна та індивідуальна робота, практики і екскурсії; виконання магістерської дисертації.
Оцінювання	Рейтингова система оцінювання, заліки, усні та письмові екзамени, тестування, захист атестаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні
ЗК 2	Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті;
ЗК 3	Здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;
ЗК 4	Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;
ЗК 5	Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо;
ЗК 6	Здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї.
ЗК 7	Здатність знаходити, прогнозувати та оцінювати нові ринкові можливості розвитку бізнесу
ЗК 8	Здатність працювати самостійно, обґрунтовувати та приймати рішення, нести відповідальність за їх реалізацію
ЗК 9	Здатність гнучко адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	
ФК 1	Обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів;

ФК 2	Встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
ФК 3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
ФК 4	Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації;
ФК 5	Створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
ФК 6	Формування та демонстрації лідерських якостей;
ФК 7	Здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
ФК 8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
ФК 9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації;
ФК 10	Здатність до управління організацією, її змінами
ФК 11	Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку та функціональні стратегії медійних та видавничо-поліграфічних підприємств та забезпечувати їх реалізацію
ФК 12	Здатність до діагностування та комплексного оцінювання впливу середовища та результатів функціонування медійних та видавничо-поліграфічних підприємств
ФК 13	Здатність використовувати методи маркетингових та медіаметричних досліджень у діяльності медійних та видавничо-поліграфічних підприємств
ФК 14	Здатність обгрунтовувати стратегічні напрями, цілі та джерела фінансування створення та розвитку нових організацій, напрямів діяльності в медійній та видавничо-поліграфічній галузі, нових медійних та видавничих продуктів
ФК 15	Здатність розробляти та реалізовувати маркетингову політику, здійснювати організацію та контроль маркетингової діяльності медійних та поліграфічних підприємств
ФК 16	Здатність до організації ресурсного забезпечення, управління та координування діяльності підрозділів підприємств в процесі впровадження підприємницьких інновацій
7 – Програмні результати навчання	
ЗНАННЯ	
ЗН 1	концепцій, методів та інструментів менеджменту для результативного та ефективного управління організацією
ЗН 2	зв'язків між елементами системи управління організації
ЗН 3	методів планування діяльності організації в стратегічному та тактичному розрізах
ЗН 4	методів організації та здійснення комунікацій з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті
ЗН 5	основних технологій організації інформаційного забезпечення аналітичної діяльності в організації; методів аналізу та оцінювання процесів розвитку організації, складових її економічного потенціалу, діагностування кризових явищ
ЗН 6	сучасних підходів управління людськими ресурсами підприємства, організації взаємодії та функціонального розподілу робіт між підрозділами, службами, працівниками.
ЗН 7	чинників та наслідків для організацій процесів, що відбуваються на макро-, мезо, макрорівні
ЗН 8	методів та технологій формування ефективної системи управління функціональними зонами та діяльністю медійних та видавничо-поліграфічних підприємств

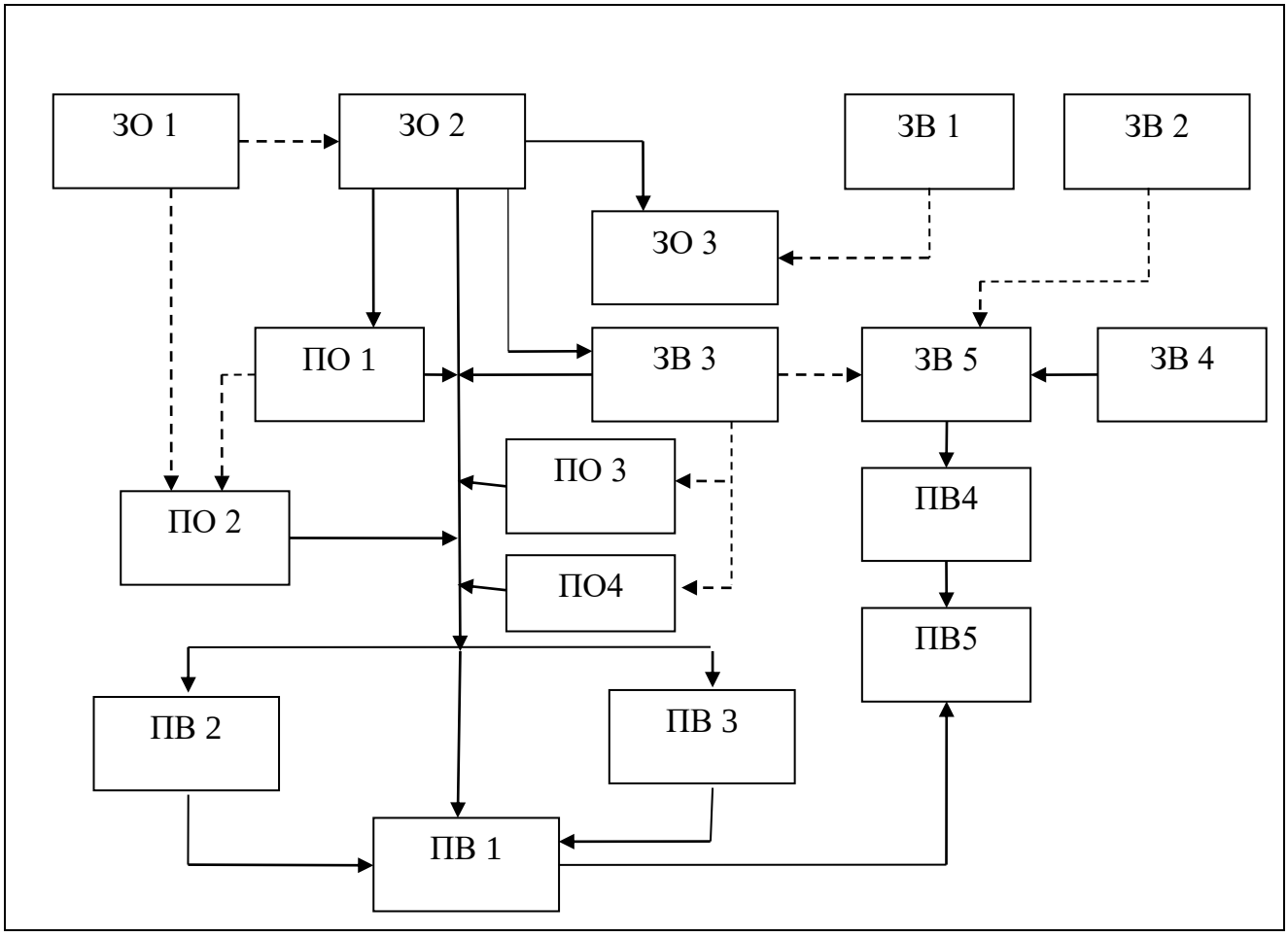
УМІННЯ	
УМ 1	Застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї
УМ 2	Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні
УМ 3	Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально
УМ 4	Взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку
УМ 5	Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту
УМ 6	Аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації
УМ 7	Управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне , фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості
УМ 8	Формувати інформаційну базу для аналізу діяльності організації, визначати способи її опрацювання, систематизації та презентації
УМ 9	Формувати систему менеджменту організації з урахуванням специфіки медійних та видавничо-поліграфічних підприємств
УМ 10	Приймати обґрунтовані управлінські рішення стосовно організації матеріальних, інформаційних та фінансових потоків, що обслуговують процес виробництва медійної та друкованої продукції та забезпечувати їх реалізацію

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 2 до Ліцензійних умов, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 4 до Ліцензійних умов, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 5 до Ліцензійних умов, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність та про подвійне дипломування
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають включене навчання студентів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе викладання іноземною мовою

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумковог о контролю
1	2	3	4
1. Цикл загальної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ЗО 1	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
ЗО 2	Стратегічне управління	4,5	екзамен
ЗО 3	Управління організаційним розвитком підприємств	6	екзамен
Вибіркові компоненти ОП			
ЗВ 1	Начальна дисципліна з проблем сталого розвитку	2	залік
ЗВ 2	Практикум з іншомовного професійного спілкування	3	залік
ЗВ 3	Навчальна дисципліна з менеджменту	5	екзамен
ЗВ4	Основи наукових досліджень	2	залік
ЗВ 5	Науково-дослідна робота за темою магістерської дисертації	2	залік
2. Цикл професійної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ПО 1	Антикризове управління	4,5	екзамен
ПО 2	Управління якістю	4,5	залік
ПО 3	Управління економічним потенціалом підприємства	4,0	залік
ПО 4	Публічне адміністрування	3,0	залік
Вибіркові компоненти ОП			
ПВ 1	Навчальна дисципліна з управління бізнес-процесами медійних підприємств	6,5	екзамен
ПВ 2	Навчальна дисципліна з медіамаркетингу	6,0	екзамен
ПВ 3	Навчальна дисципліна з корпоративного управління в медіагалузі	4,0	залік
ПВ 5	Переддипломна практика	14	залік
ПВ 6	Виконання магістерської дисертації	16	захист
Загальний обсяг **циклу загальної підготовки**:		27,5	
Загальний обсяг **циклу професійної підготовки**:		62,5	
Загальний обсяг **обов'язкових компонент**:		29,5	
Загальний обсяг **вибіркових компонент**:		60,5	
В т.ч. за вибором студента		не менше 44	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**90**	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



4. ФОРМА ВИПУСКНОЇ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Випускна атестація здобувача вищої освіти за освітньою програмою «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр менеджменту, за освітньо-професійною програмою «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі»..

Випускна атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗВ 1	ЗВ 2	ЗВ 3	ЗВ4	ЗВ5	ПО1	ПО2	ПО3	ПО4	ПВ1	ПВ2	ПВ3	ПВ4	ПВ5
ЗК 1	+						+									+	+
ЗК 2	+				+			+				+	+				
ЗК 3	+					+	+		+		+	+			+	+	+
ЗК 4			+							+			+		+		
ЗК 5	+		+									+	+				
ЗК 6		+		+		+		+	+	+					+	+	+
ЗК 7		+		+					+						+		+
ЗК 8		+												+	+	+	+
ЗК 9		+							+						+		
ФК 1		+				+				+			+		+	+	+
ФК 2		+	+	+		+			+						+		+
ФК 3																+	+
ФК 4			+							+					+		
ФК 5			+									+	+		+		
ФК 6												+	+				
ФК 7		+				+			+						+		+
ФК 8			+									+	+				
ФК 9						+			+	+					+		+
ФК 10						+							+		+		
ФК 11													+	+	+		+
ФК 12											+				+		
ФК 13														+			
ФК 14													+	+	+		+
ФК 15														+			
ФК 16															+		

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗВ 1	ЗВ 2	ЗВ 3	ЗВ4	ЗВ5	ПО1	ПО2	ПО3	ПО4	ПВ1	ПВ2	ПВ3	ПВ4	ПВ5
ЗН 1		+	+			+	+	+	+	+			+		+		
ЗН 2			+			+	+	+	+				+		+		
ЗН 3		+	+	+					+	+			+				
ЗН 4	+				+							+			+	+	
ЗН 5		+				+			+		+		+				
ЗН 6			+							+			+		+		
ЗН 7				+		+			+						+		+
ЗН 8													+	+	+		+
УМ 1		+	+			+							+	+	+		+
УМ 2			+				+	+							+		+
УМ 3	+		+									+			+		
УМ 4		+	+					+				+			+		
УМ 5								+									+
УМ 6		+	+		+	+			+	+	+	+	+		+	+	+
УМ 7		+	+	+		+	+	+	+		+		+	+	+	+	+
УМ 8						+		+					+			+	+
УМ 9						+							+	+	+		
УМ 10						+							+	+	+		+