

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
імені Ігоря Сікорського»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 10 від «06» 11 2023 р.)

Голова Вченої ради

  
Михайло ІЛЬЧЕНКО



**Реклама і зв'язки з громадськістю  
Advertising and public relations  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
Другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю      061 Журналістика**  
**галузі знань            06 Журналістика**  
**кваліфікація            Магістр журналістики**

Введено в дію з 2023/2024 навч. року

наказом ректора

КПІ ім. Ігоря Сікорського

від «14» 11 2023 р. № НОУ/343/2023

## ПРЕАМБУЛА

### **РОЗРОБЛЕНО** проєктною групою:

*Керівник проєктної групи:*

Фіялка Світлана Борисівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри видавничої справи та редагування  
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту

*Члени проєктної групи:*

Андрійчук Микола Тарасович, кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри видавничої справи та редагування  
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту  
Балюн Оксана Олександрівна, кандидат історичних наук,  
доцент кафедри видавничої справи та редагування  
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту  
Магда Євген Валерійович, кандидат політичних наук,  
доцент кафедри видавничої справи та редагування  
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту

### **ПОГОДЖЕНО:**

Науково-методичною комісією КПІ ім. Ігоря Сікорського зі спеціальності  
061 Журналістика

Голова НМКУ 061 Журналістика

 Ольга ТРИЩУК

(Протокол № 2 від «25» травня 2023 р.)

Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського

Голова Методичної ради

 Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО

(Протокол № 4 від «26» 10 2023 р.)

**ВРАХОВАНО:**

Затверджений стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика (Наказ МОН № 994 від 08.11.2022 року).

Зауваження та пропозиції стейкхолдерів за результатами обговорення.

**Фахову експертизу проводили:**

Наталія ХОЛОД – директорка Агенції комунікацій «ВАРТО»;

Оксана БОБРОВСЬКА – директор ТОВ «Рекламно-інформаційне агентство «МЕДІА-АВЕНЮ»

Василь ЯБЛОНСЬКИЙ – доктор історичних наук, завідувач кафедри міжнародних відносин

Київського університету імені Бориса Грінченка

За результатами моніторингу освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика, урахувавши зауваження та пропозиції стейкхолдерів, було проведено її оновлення.

Уточнено особливості освітньо-професійної програми щодо забезпечення підготовки фахівців, здатних розв'язувати комплексні проблеми галузі, провадити інноваційну діяльність, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань, а також демонструвати ефективну комунікаційну поведінку.

Проектна група переглянула збалансованість, раціональне призначення кредитів, здатність здобувачів вищої освіти ефективно опанувати її освітні компоненти та всю освітню програму, повноту документального, кадрового, інформаційного та іншого її забезпечення та відповідність Ліцензійним умовам. Оновлено розподіл кредитів між освітніми компонентами циклу професійної підготовки.

## **ЗМІСТ**

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ .....	5
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ .....	10
3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ .....	12
4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	13
5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ .....	14
6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	15

## 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

### «Реклама і зв'язки з громадськістю» зі спеціальності 061 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь ВО – магістр Освітня кваліфікація – магістр журналістики
Офіційна назва ОП	Реклама і зв'язки з громадськістю
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію № 1192607 від 3 червня 2014 р., протокол № 109, виданий Міністерством освіти і науки України Період акредитації 2014 р. – 2024 р.
Цикл/рівень ВО	НРК України – 7 рівень QF-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	<a href="http://vsr.vpi.kpi.ua">http://vsr.vpi.kpi.ua</a> , розділ «Освітні програми» <a href="https://osvita.kpi.ua/061">https://osvita.kpi.ua/061</a> , розділ «Освітні програми»
2 – Мета освітньої програми	
<p>Забезпечити поглиблену підготовку висококваліфікованого фахівця в галузі журналістики, сформувати в нього готовність розв'язувати комплексні проблеми галузі, провадити інноваційну діяльність, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань, а також демонструвати ефективну комунікаційну поведінку.</p> <p>Мета освітньої програми відповідає стратегії розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського» на 2020–2025 роки щодо формування суспільства майбутнього на засадах концепції сталого розвитку.</p>	

### 3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область	<p><b>Об’єкт діяльності:</b> закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв’язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> набуття здатності розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об’єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасна комп’ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.</p>
Орієнтація ОП	Освітньо-професійна
Основний фокус ОП	<p>Фокус освітньої програми з реклами і зв’язків з громадськістю спрямований на формування фахівців, здатних інтегрувати та впроваджувати стратегічні комунікаційні підходи, а також креативні та ефективні рекламні й піар-стратегії, розв’язувати комплексні проблеми галузі.</p> <p>Ключові слова: соціальні комунікації, реклама і зв’язки з громадськістю, інноваційність, проєктна діяльність.</p> <p>Програма базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар’єра у сфері соціальних комунікацій, реклами і зв’язків з громадськістю (загальна, теоретична та прикладна)</p>
Особливості ОП	<p>Унікальністю цієї освітньої програми є те, що вона має мультидисциплінарну структуру, спрямована на розвиток у здобувачів критичного мислення, соціальної відповідальності, активної громадянської позиції, вміння керувати проєктами. ОК мають чіткі логічні зв’язки. Програма передбачає практикоорієнтоване навчання й базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар’єра у сфері соціальних комунікацій, реклами і зв’язків з громадськістю.</p>

	Освітня програма забезпечує широкий спектр вибірових дисциплін і можливість здобувачеві індивідуально формувати свою освітню траєкторію відповідно до потреб професійного розвитку. Реалізація програми передбачає залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	Рекомендовані професійні назви робіт згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Кореспондент Робочі місця у редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах. Можлива професійна сертифікація
Подальше навчання	Право продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу з використанням таких форм: лекції, практичні та семінарські заняття, курсові проекти, самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (онлайн-лекції, дистанційні курси) за окремими освітніми компонентами, технології змішаного навчання, практики і екскурсії; виконання магістерської дисертації.
Оцінювання	Поточний контроль: опитування; виступи на практичних (семінарських) заняттях; експрес-контроль; перевірка результатів виконання різноманітних індивідуальних завдань; презентацій; есе; оцінювання засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом. Семестровий контроль у вигляді письмових та усних екзаменів, заліків з урахуванням суми накопичених протягом вивчення дисциплін балів, захист звіту практики. Атестація здобувачів вищої освіти проводиться у формі публічного захисту магістерської дисертації, оцінюється відповідно до визначених критеріїв Рейтингової системи оцінювання.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	
ЗК 01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК 02	Здатність планувати час та управляти ним
ЗК 03	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК 04	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово
ЗК 05	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 06	Здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК 07	Здатність розробляти проєкти та управляти ними
ЗК 08	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня
ЗК 09	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ЗК 10	Здатність пропонувати концепції, моделі, винаходити й апробувати способи й інструменти професійної діяльності з використанням бази природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	
СК 01	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики
СК 02	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми
СК 03	Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики
СК 04	Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів
СК 05	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
СК 06	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності
СК 07	Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди
СК 08	Здатність створювати рекламний продукт з урахуванням психології сприйняття його цільовою аудиторією, формувати рекламні звернення, розробляти комунікаційні заходи, застосовувати методи контролю якості результатів професійної медіадіяльності
<b>7 – Результати навчання</b>	
РН 01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог



PH 02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики
PH 03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження
PH 04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації
PH 05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів
PH 06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності
PH 07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання
PH 08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій
PH 09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу
PH 10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій
PH 11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство
PH 12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів
PH 13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей
PH 14	Планувати й організовувати рекламні та піар-кампанії, керувати проєктами, розв'язувати конфлікти
PH 15	Здійснювати критичний аналіз медіаматеріалів, виступати оглядачем, критиком у медіа, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний). До викладання окремих дисциплін залучаються фахівці-практики з видавничих, рекламних та піар-організацій. Відповідає ліцензійним умовам.

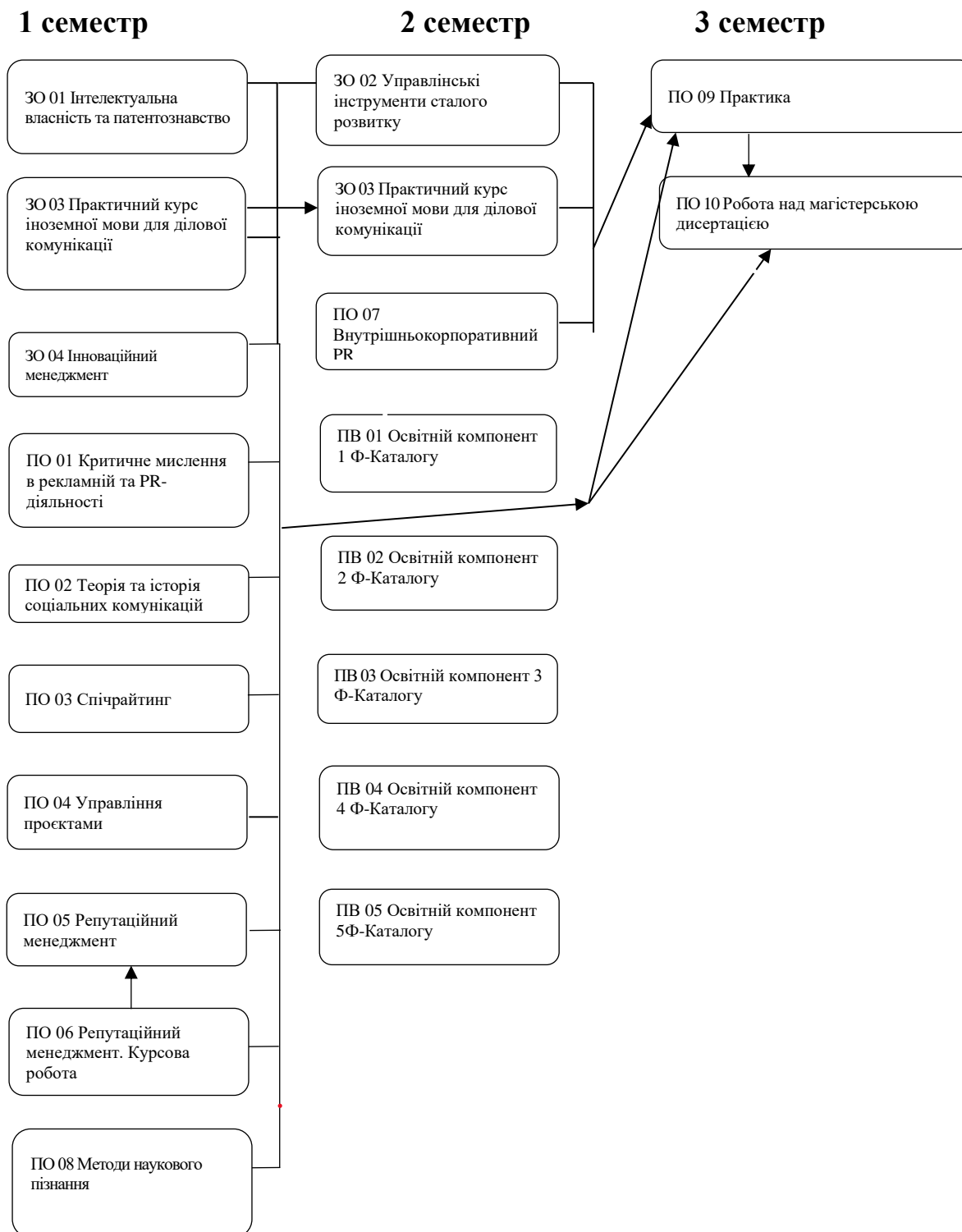
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний). Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної лабораторії, що дозволяє забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний). Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях. Університет надає здобувачам доступ до інформаційних ресурсів та електронного репозитарію Національно-технічної бібліотеки ім. Г. І. Денисенка КПІ ім. Ігоря Сікорського для організації наукових досліджень, безкоштовний доступ до наукометричних баз, авторських розробок науково-педагогічних працівників університету.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність У рамках звичайної національної кредитної мобільності
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність Участь студентів у міжнародних медіапроєктах
Навчання іноземних здобувачів ВО	Навчання іноземних здобувачів ВО, які опановують ОП за програмами міжнародної академічної мобільності, навчання може проводитись англійською або українською мовою, за умови володіння здобувачем мовою навчання на рівні не нижче B2.

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти/курсів роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові (нормативні) компоненти ОП</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ЗО 01	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
ЗО 02	Управлінські інструменти сталого розвитку	2	залік
ЗО 03	Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації	3	залік
ЗО 04	Інноваційний менеджмент	3	залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПО 01	Критичне мислення в рекламній та PR-діяльності	3	залік
ПО 02	Теорія та історія соціальних комунікацій	4	екзамен
ПО 03	Спічрайтинг	4	залік

ПО 04	Управління проєктами	4	екзамен
ПО 05	Репутаційний менеджмент	4	екзамен
ПО 06	Репутаційний менеджмент. Курсова робота	1	залік
ПО 07	Внутрішньокорпоративний PR	4	екзамен
ПО 08	Методи наукового пізнання	3	залік
ПО 09	Практика	20	залік
ПО 10	Робота над магістерською дисертацією	8	захист
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу	6	екзамен
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-Каталогу	6	екзамен
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-Каталогу	4	залік
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-Каталогу	4	залік
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-Каталогу	4	залік
Загальний обсяг <b>обов'язкових компонентів:</b>		66	
Загальний обсяг <b>вибіркових компонентів:</b>		24	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей, визначених СВО		66	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

### 3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



#### **4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи – магістерської дисертації – та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр журналістики. Магістерська дисертація має передбачати розв'язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Вона може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт. Магістерська дисертація не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Випускна атестація здійснюється відкрито і гласно. Магістерську дисертацію перевіряють на плагіат і після захисту розміщують у репозитарії НТБ Університету для вільного доступу.

## 5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 01	ЗО 02	ЗО 03	ЗО 04	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07	ПО 08	ПО 09	ПО 10
ЗК 01		+			+							+		+
ЗК 02		+				+				+			+	
ЗК 03	+				+					+				+
ЗК 04			+	+									+	
ЗК 05			+				+			+		+		+
ЗК 06				+	+						+		+	
ЗК 07				+				+					+	
ЗК 08			+				+	+			+			
ЗК 09				+	+			+	+				+	
ЗК 10		+						+				+		
СК 01				+						+				+
СК 02		+			+	+								+
СК 03	+			+	+				+				+	
СК 04						+		+	+				+	
СК 05	+						+							+
СК 06		+						+	+	+				+
СК 07				+				+	+	+	+			
СК 08							+	+			+		+	+

## 6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 01	ЗО 02	ЗО 03	ЗО 04	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07	ПО 08	ПО 09	ПО 10
PH 01				+	+				+					
PH 02		+		+		+							+	
PH 03					+					+		+		+
PH 04			+				+				+		+	
PH 05	+			+						+			+	
PH 06					+					+		+	+	+
PH 07							+	+					+	
PH 08		+		+								+		+
PH 09		+	+			+								
PH 10					+	+		+						
PH 11		+		+	+			+						
PH 12								+	+	+				+
PH 13									+		+		+	
PH 14								+	+	+	+		+	
PH 15					+		+						+	