



APPROVED
by the Academic Council
of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
(minutes of meeting № 5 of 13.05 2024)
Chairman of the Academic Council
Mykhailo ILCHENKO



ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
Київського політехнічного інституту імені Ігоря Сікорського
(протокол № від 13.05 2024 р.)
Голова Вченої ради
Михайло ІЛЬЧЕНКО

РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА / PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAMME
ЄДЕБО ID: 7505

Перший (бакалавський) рівень вищої освіти
Спеціальність: 61 Журналістика
Галузь знань: 06 - Журналістика
Кваліфікація: Бакалавр журналістики

The first (bachelor) level of higher education
Speciality: 61 Journalism
Knowledge branch: 06 - Journalism
Qualification: Bachelor of Journalism

Введено в дію з 2024/2025 н.р.
наказом ректора № _____ від 10.06 2024 р.
НОА/434/24

Enacted since 2024/2025 academic year
by rector's order No. _____ of 10.06 2024
НОА/434/24



Київ/Kyiv
2024

ПРЕАМБУЛА/PREAMBLE**РОЗРОБЛЕНО/ELABORATED:**

Керівник групи/Team leader:

Фісенко Тетяна Вікторівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Tetiana FISENKO, PhD in social communications, Associate Professor, Associate professor at the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute.

Члени групи/Team members:

Балюн Оксана Олександрівна, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Oksana BALIUN, PhD in history, Associate Professor, Associate professor at the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute

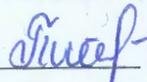
Касянчук Валерія Олександрівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Valeriia KASIANCHUK, PhD in social communications, Associate professor at the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute

Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, в. о. завідувача кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Olha TRISHCHUK, Doctor of Science in Social Communications, Professor, Acting Head of the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute

ПОГОДЖЕНО/AGREED:

Науково-методична комісія університету зі спеціальності 061 Журналістика (протокол № 2 від «22» квітня 2024 р.) / The Scientific and Methodological Commission of the University on speciality 061 Journalism (minutes of meeting №2 of April, 24, 2024)

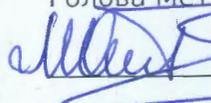
Голова НМКУ-061 Журналістика/Chairman of the SMCU-061 Journalism

 Ольга ТРИЩУК / Olha TRISHCHUK

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського (протокол № 7 від 09.05.2024 р.) /

The Methodological Council of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (minutes of meeting № 7 of 09.05.2024)

Голова Методичної ради/Chairman of the Methodological Council

 Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО / Anatolii MELNYCHENKO

ВРАХОВАНО/CONSIDERED:

До обговорення ОПП були залучені здобувачі та випускники ЗВО зі спеціальності 061 «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Зокрема, за результатами опитування здобувачів у 2021 р. (<http://vsr.vpi.kpi.ua/uk/osvitni-programi/opituvannya-studentiv.html?id=609>) було запропоновано внести зміни в ОП (протокол №3 від 12 жовтня 2021 р.). Так, прийнято рішення збільшити кількість кредитів на практику, щоб наблизити навчання до практичної діяльності, додати нові ОК або змінити наявні задля акцентування на галузі реклами та піару

Випускниця кафедри ВС та Р КПІ ім. Ігоря Сікорського, фахівець з комунікацій ГО «Барви Життя» М. Гончаренко констатувала, що ОПП вибудована логічно, структурована відповідно до актуальних вимог, містить характеристику всіх необхідних компетенцій, якими повинні оволодіти здобувачі (<https://cutt.ly/g86cLFF>).

Випускниця кафедри ВС та Р КПІ ім. Ігоря Сікорського, кореспондент ТОВ «Спорт-Сьогодні» О. Проданчук відмітила доречність введення дисциплін професійної підготовки, які допоможуть майбутнім фахівцям ефективно працювати в цифровому середовищі, та підсумувала, що ОПП загалом підготовлена з урахуванням балансу практики та підготовки до написання до дипломного проєкту, тож готує випускників відповідно до вимог ринку праці (<https://cutt.ly/K86cCAN>).

До обговорення також були залучені роботодавці, стейкхолдери. Директор ТОВ «Рекламно-інформаційне агентство «МЕДІА-АВЕНЮ» О. Бобровська зазначила, що навчання базується на принципах студентоцентрованості, застосовується актуальний на сьогодні онлайн-формат. Водночас для збільшення фахової практичної підготовки рекомендується збільшити практичний складник, а саме ввести компонент «Виробнича практика» (<https://cutt.ly/186cokC>).

Директор ТОВ «Рекламне агентство АС-МЕДІА» Л. Литвиненко підкреслила, що ОПП гармонійно поєднує аудиторні години та самостійну роботу студентів, передбачає оволодіння базовими знаннями та фаховими компетентностями, та зауважила, що розробники врахували висловлену раніше пропозицію щодо розширення вибіркового складника, включивши ОК «Реклама в медіа та зовнішня реклама» (<https://cutt.ly/b86ct1E>).

Директор ТОВ ВД «СофтПрес» Е. Шнурко-Табакова зазначила, що компоненти ОП підбрано відповідно до заявлених компетенцій, які повинні отримати випускники. У циклі професійної підготовки враховано потреби студентів отримувати актуальні знання та навички з новітніх напрямків – медіапродакшн, цифрові та інтерактивні видання, інтернет-технології в рекламі та PR тощо (<https://cutt.ly/R86cw5r>).

Зауваження стейкхолдерів та їх подальшу реалізацію в ОПП та освітньому процесі обговорено на засіданні кафедри ВС та Р (прот. № 7 від 29.11.2021 р.).

Брали участь в обговоренні ОПП і представники академічної спільноти. Доктор наук із соціальних комунікацій, професор Навчально-наукового інституту журналістики Київського університету імені Тараса Шевченка В. Іванов зазначив, що оптимальний склад ОК, зокрема виробничої практики дозволяє досягнути заявленої мети ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» (<https://cutt.ly/E86c7B3>).

Доктор наук із соціальних комунікацій, професор Навчально-наукового інституту журналістики Київського університету імені Тараса Шевченка В. Корнєєв акцентував, що аналізована ОПП має всі необхідні структурні та

змістові складники, складена логічно, у ній визначено загальні та фахові компетентності, програмні результати навчання, що віддзеркалюють сучасні вимоги до випускників (<https://cutt.ly/j86vpDI>).

Зауваження та їх подальшу реалізацію в ОПП та освітньому процесі обговорено на засіданні

кафедри ВС та Р (прот. № 7 від 29.11.2021 р.).

Доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» М. Бутиріна зазначила, що в представленій ОПП збалансовано теоретичний та практичний складники, вона включає всі необхідні із зазначеної спеціальності види аудиторної та самостійної роботи, практики; освітні компоненти характеризуються новизною та актуальністю, відповідають викликам часу (<https://cutt.ly/q86vWxf>).

У межах фахової співпраці із закордонними ЗВО було отримано відгук від доц. кафедри журналістики та соціальної комунікації філологічного факультету Лодзинського університету, д-р філософії Джоанни Мікош. У відгуку вона відзначила, що перевагою освітньо-професійної програми є наявність таких актуальних компонентів освітньої програми, як «Риторика і теорія аргументації», «Інтернет-журналістика», «Мультимедійні технології», «Мистецтво фотографії в рекламі та PR» та ін. та запропонувала додати до програми компоненти, які б передбачали підготовку до практичної роботи з різними типами контенту, а до переліку програмних результатів навчання – навички таймменеджменту (<https://cutt.ly/F4spZjQ>, переклад – <https://cutt.ly/h4fK61P>).

Співзасновник платформи онлайн-курсів Prometheus І. Примаченко зауважив, що досвід співпраці зі студентами, аспірантами та випускниками кафедри ВС та Р засвідчив високий рівень підготовки за освітньою програмою та наявність у ній дисциплін, присвячених цифровим навичкам, відповідає викликам часу (<https://cutt.ly/O86Qdqp>).

Зауваження та їх подальшу реалізацію в ОПП та освітньому процесі обговорено на засіданні кафедри ВС та Р (прот. № 7 від 29.11.2021 р.).

Applicants and graduates of the specialty 061 "Journalism" of the first (bachelor's) level of higher education were involved in the discussion of the EP. In particular, based on the results of a survey of students in 2021 (<http://vsr.vpi.kpi.ua/uk/osvitni-programi/opituvannya-studentiv.html?id=609>), it was proposed to amend the EP (minutes of meeting No. 3 of October 12, 2021). Thus, it was decided to increase the number of credits for internship to bring learning closer to practical activities, add new EPs or change existing ones to focus on the field of advertising and PR.

M. Goncharenko, a graduate of the Department, communications specialist of the NGO "Colors of Life", stated that the EP is logically built, structured in accordance with current requirements, and contains a description of all the necessary competencies that student must master (<https://cutt.ly/g86cLfF>).

O. Prodanchuk, a graduate of the Department, a correspondent for Sport-Sodnya LLC, noted the relevance of introducing professional training disciplines that will help future professionals work effectively in the digital environment, and summarized that the EP is generally prepared taking into account the balance of internship and preparation for writing a diploma project, so it prepares graduates in accordance with the requirements of the labor market (<https://cutt.ly/K86cCAN>).

Employers and stakeholders were also involved in the discussion. O. Bobrovska, Director of Media Avenue Advertising and Information Agency LLC, noted that the training is based on the principles of student-centeredness and uses the current online format. At the same time, to increase professional practical training, it is recommended to increase the practical component, namely to introduce the "Work Experience Internship" component (<https://cutt.ly/186cokC>).

Director of AS-MEDIA Advertising Agency LLC L. Lytvynenko emphasized that the EP harmoniously combines classroom hours and independent work of students, provides for the acquisition of basic knowledge and professional competencies, and noted that the developers took into account the previously expressed proposal to expand the elective component by including the EC "Advertising in

the Media and Outdoor Advertising" (<https://cutt.ly/b86ct1E>).

Director of SoftPress Publishing House LLC E. Shnurko-Tabakova noted that the components of the EP were selected in accordance with the stated competencies that graduates should acquire. The professional training cycle takes into account the needs of students to acquire up-to-date knowledge and skills in the latest areas - media production, digital and interactive media, Internet technologies in advertising and PR, etc. (<https://cutt.ly/R86cw5r>).

Stakeholders' comments and their

and their further implementation in the EP and the educational process were discussed at a meeting of the Department (minutes of meeting No. 7 of 11/29/2021).

Representatives of the academic community also took part in the discussion of the EP. Doctor of Science in Social Communications, Professor of the Educational and Research Institute of Journalism of Taras Shevchenko University of Kyiv V. Ivanov noted that the optimal composition of EP, in particular, internships, allows to achieve the stated goal of the EP "Advertising and Public Relations" (<https://cutt.ly/E86c7B3>).

Doctor of Science in Social Communications, Professor of the Educational and Research Institute of Journalism of Taras Shevchenko University of Kyiv V. Korneev emphasized that the analyzed EPP has all the necessary structural and content components, it is logical, it defines general and professional competencies, program learning outcomes that reflect modern requirements for graduates (<https://cutt.ly/J86vpDI>).

The remarks and their further implementation in the EP and the educational process were discussed at a meeting of the Department (minutes of meeting No. 7 of 29.11.2021).

Doctor of Science in Social Communications, Professor of the Department of Marketing of NTU "Dnipro Polytechnic" M. Butyrina noted that the presented EPP balances theoretical and practical components, it includes all the necessary types of classroom and independent work, and practice; educational components are characterized by novelty and relevance, meet the challenges of the times (<https://cutt.ly/q86vWxf>).

Within the framework of professional cooperation with foreign universities, we received feedback from Associate Professor of the Department of Journalism and Social Communication at the Faculty of Philology of the University of Lodz, Doctor of Philosophy Joanna Mikosz. In her feedback, she noted that the advantage of the educational and professional program is the availability of such relevant components of the educational program as "Rhetoric and Theory of Argumentation", "Online Journalism", "Multimedia Technologies", "The Art of Photography in Advertising and PR", etc. and suggested adding components to the program that would provide training for practical work with different types of content and adding time management skills to the list of program learning outcomes (<https://cutt.ly/F4spZjQ>, translation - <https://cutt.ly/h4fK61P>).

The co-founder of the Prometheus online course platform I. Prymachenko noted that the experience of cooperation with students, graduate students, and graduates of the Department showed a high level of training in the educational program and the presence of disciplines devoted to digital skills in it, which meets the challenges of the times (<https://cutt.ly/O86Qdqp>).

The comments and their further implementation in the EP and the educational process were discussed at a meeting of the Department (minutes of meeting No. 7 of 29.11.2021).

Еволюція ОП/Evolution of the EP

Кафедра видавничої справи та редагування з часу свого заснування в 1959 р. працює над розширенням та оновленням не тільки навчальних компонентів та науково-дослідних напрямів, а й над створенням нових освітніх траєкторій. З розвитком інформаційних технологій і постійною потребою у фахівцях з маркетингових комунікацій, які володіють

необхідним інструментарієм у медійній галузі і фаховими навичками рекламного бізнесу, у 2009 р. відбувся перший набір за напрямом підготовки 6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю (відповідно до Постанови КМУ №1719 від 13.12.2006 Про перелік напрямів, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1719-2006-%D0%BF#Text>).

З 2016 р. ОПП акредитована в межах спеціальності 061 Журналістика (відповідно до Постанови КМУ №266 Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти від 29.04.2015, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text>) за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю». ОП відповідає стандарту ВО зі спеціальності 061 «Журналістика». Її було оновлено у 2021 р., враховано побажання стейкхолдерів відповідно до вимог до знань та вмінь фахівців на ринку праці (осучаснено й уточнено фахові дисципліни, розширено каталог вибіркових ОК, доповнено виробничою практикою тощо).

ОП пройшла акредитацію у 2023 р. У 2024 р. внесені оновлення відповідно до Наказу «Про внесення змін до Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КПІ ім. Ігоря Сікорського» від 1 квітня 2024 р. (протокол №4).

Since its foundation in 1959, the Department of Publishing and Editing has been working to expand and update not only its educational components and research areas but also to create new educational trajectories. With the development of information technologies and the constant need for marketing communications specialists who have the necessary tools in the media industry and professional skills in the advertising business, in 2009 the first enrollment in the field of study 6.030302 Advertising and Public Relations took place (by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine №1719 of 13.12.2006 On the list of areas in which specialists are trained in higher education institutions at the bachelor's level, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1719-2006-%D0%BF#Text>).

Since 2016, the EPP has been accredited within the specialty 061 Journalism (according to the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine №266 On Approval of the List of Fields of Knowledge and Specialties in which Higher Education Applicants are Trained of 29.04.2015, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text>) in the specialty "Advertising and Public Relations". It was updated in 2021, taking into account the wishes of stakeholders by the requirements for the knowledge and skills of specialists in the labor market (professional disciplines were modernized and clarified, the catalog of selective ECs was expanded, supplemented by internships, etc.)

The program was accredited in 2023. In 2024, updates were made by the Order "On Amendments to the Regulations on the Development, Approval, Monitoring, and Review of Educational Programs at Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute" of April 1, 2024 (minutes of meeting No. 4).

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ/ EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

1 - Загальна інформація/General information		
Повна назва ЗВО та навчального підрозділу/Full name of Higher education institution and faculty/institute	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут	National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute», Educational and Research Institute of Printing and Publishing
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації/Higher education degree and qualification title	Ступінь бакалавра Бакалавр журналістики	Bachelor Degree Bachelor of Journalism
Офіційна назва ОП/Educational programme official title	Реклама і зв'язки з громадськістю	Advertising and Public Relations
Тип диплому та обсяг ОП/Diploma type and EP scope	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців	Bachelor diploma, 240 credits ECTS, training period 3 years 10 months
Наявність акредитації/Prior accreditation	Акредитовано НАЗЯВО, сертифікат 4993 від 2023-06-20 дійсний до 2028-07-01	Accredited by NAQA, certificate No 4993 from 2023-06-20 valid to 2028-07-01
Цикл, рівень ВО/Education cycle, level of HE	НПК України – 6 рівень QF-EHEA – перший цикл EQF-LLL – 6 рівень	NQF of Ukraine - 6 level QF-EHEA – 1 cycle EQF-LLL – 6 level
Передумови/Prerequisites	Наявність повної загальної середньої освіти	Complete general secondary education
Форми здобуття освіти/ Forms of Education	Очна (денна); Заоч.;	full-time; part-time;
Мова(и) викладання/Language (s) of instruction	Українська	Ukrainian
Інтернет-адреса розміщення ОП /URL of the educational program	https://osvita.kpi.ua/061_OPP_B_RZG	

2 - Мета освітньої програми/Educational programme purpose

Мета освітньої програми полягає у всебічній підготовці фахівця в галузі журналістики, здатного розв'язувати складні спеціалізовані завдання з реклами та практичні проблеми зв'язків з громадськістю, здійснювати й забезпечувати фахову взаємодію представників науково-технічної спільноти, спрямовану на інтеграцію університетської освіти в європейський освітньо-науковий простір шляхом інтернаціоналізації освітнього процесу в умовах сталого інноваційного науково-технічного й гуманітарного розвитку суспільства, що реалізується через:

- гармонійне та багатовимірне виховання майбутніх фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю, здатних комплексно й системно аналізувати, забезпечувати й провадити рекламні та піар кампанії та - заходи, усвідомлюючи природу оточуючих процесів і явищ;
- формування високої адаптивності здобувачів вищої освіти в умовах трансформації ринку праці через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.

The purpose of the educational program is to comprehensively train a specialist in the field of journalism, capable of solving complex specialized tasks in advertising and practical problems of public relations, to carry out and ensure professional interaction of representatives of the scientific and technical community aimed at integrating university education into the European educational and scientific space through the internationalization of the educational process in the context of sustainable innovative scientific, technical and humanitarian development of society, which is realized through:

- harmonious and multidimensional education of future advertising and public relations specialists who are able to comprehensively and systematically analyze, provide and implement advertising and PR campaigns and events, realizing the nature of the surrounding processes and phenomena;
- formation of high adaptability of higher education students in the context of labor market transformation through interaction with employers and other stakeholders.

3 - Характеристика освітньої програми/ Educational programme characteristics	
Предметна область/Subject area	
<p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; журналістика, реклама і зв'язки з громадськістю; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки; підготовки текстових продуктів; обладнання для фотозйомки.</p>	<p>Objects of <i>study</i> and activity: social communications in their various manifestations and types; journalism, advertising, and public relations; social communication products; audience and other consumers (users) of these products.</p> <p><i>Learning objective:</i> to form the graduate's ability to solve complex specialized problems and practical problems in the field of social communications, which involves the application of the provisions and methods of social communication and other sciences and is characterized by uncertainty.</p> <p><i>The theoretical content of the subject area:</i> the concept of journalism, advertising, public relations, and other types of communication activities as social and communication institutions.</p> <p><i>Methods, techniques, and technologies:</i> applied social and communication technologies; methods and techniques of collecting, processing, and disseminating information, media planning, professional norms and standards and other special techniques used in the field of social communications and highly professional areas of social communication.</p> <p><i>Tools and equipment:</i> computer equipment, software for image, video, sound, and layout processing; preparation of text products; photography equipment.</p>
Орієнтація ОП/Aspect	
Освітньо-професійна	Educational and professional
Основний фокус ОП/Main focus	
<p>Загальна освіта за спеціальністю «Журналістика».</p> <p>Ключові слова: соціальні комунікації, реклама, зв'язки з громадськістю, медіа, медіаорганізація, іміджмейкінг, брендинг, медіапланування, копірайтинг, рекламний маркетинг та менеджмент.</p> <p>Програма базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у сфері соціальних комунікацій, реклами і зв'язків з громадськістю (загальна, теоретична та прикладна).</p>	<p>General education with a degree in journalism. Keywords: social communications, advertising, public relations, media, media organization, image-making, branding, media planning, copywriting, advertising marketing and management.</p> <p>The program is based on well-known scientific principles, taking into account the current state of development of journalism, and focuses on relevant specializations that can lead to further professional and academic careers in social communications, advertising, and public relations (general, theoretical, and applied).</p>
Особливості ОП/Features	

<p>Реалізація програми передбачає залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. ОП частково гармонізована із програмами інших країн. Здобувачі можуть брати участь у програмах мобільності. Особливістю програми є фундаментальні навчальні дисципліни та додаткові дисципліни, які поглиблюють знання з медійної галузі (журналістика, реклама та зв'язки з громадськістю) у контексті видавничо-поліграфічної діяльності.</p>	<p>The program involves the practitioners, industry experts, and employer representatives in classroom sessions. The program is partially harmonized with the programs of other countries. Students can participate in mobility programs. The program features fundamental disciplines and additional disciplines that deepen knowledge of the media industry (journalism, advertising, and public relations) in the context of publishing and printing activities.</p>
<p>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання/ Eligibility of graduates for employment and further study</p>	
<p>Придатність до працевлаштування/Eligibility for employment</p>	
<p>Випускники можуть працювати на таких посадах: керівники підприємств, установ та організацій; директори малих фірм; керуючі рекламними та піар-агентствами. Випускники можуть працювати у медійних відділах на телебаченні, радіо, державних, громадських та комерційних організаціях. 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 3121 Фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну) 3131 Фотокореспондент 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Організатор громадських заходів 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) Можлива професійна сертифікація</p>	<p>Graduates can work in the following positions: heads of enterprises, institutions, and organizations; directors of small firms; managers of advertising and PR agencies. Graduates can work in media departments in television, radio, government, public and commercial organizations. 2419.2 Advertiser 2419.2 Specialist in public relations and press 3121 Specialist in computer graphics (design) 3131 Photo correspondent 3429 Advertising agent 3429 Advertising representative 3439 Organizer of public events 3472 Interviewer (mass media) Possible professional certification</p>
<p>Подальше навчання/Further study</p>	
<p>Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та/або набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.</p>	<p>Continuing studies at the second (master's) level of higher education and/or acquiring additional qualifications in the postgraduate education system.</p>

5 - Викладання та оцінювання/Teaching and assessment**Викладання та навчання/Teaching and studying**

Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу, самонавчання. Загальний стиль навчання – завдання-орієнтовний. Викладання проводиться в таких формах: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (онлайн-лекції, дистанційні курси) за окремими освітніми компонентами; виробнича і переддипломна практики; курсові роботи; участь у наукових конференціях, написання статей та тез за результатами дослідження, виконання кваліфікаційної роботи. Інтерактивний складник навчання: презентації, ділові ігри, методи кейсів, ворк-шопи.

It is based on the principles of student-centered learning and self-study. The general style of teaching is task-oriented. Teaching is conducted in the following forms: lectures, practical and laboratory classes, independent work with the possibility of consultations with the teacher, individual classes, the use of information and communication technologies (online lectures, distance learning courses) for certain educational components; industrial and undergraduate practice; term papers; participation in scientific conferences, writing articles and abstracts based on research results, and qualification work. Interactive learning component: presentations, business games, case studies, workshops.

Оцінювання/Assessment

Оцінювання знань студентів здійснюється у відповідності до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського за усіма видами аудиторної та позааудиторної роботи (поточний, календарний, семестровий контроль); усних та письмових екзаменів, заліків.

Assessment of students' knowledge is carried out following the Regulations on the system of evaluation of learning outcomes at Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute for all types of classroom and extracurricular work (current, calendar, semester control); oral and written exams, and tests.

6 - Програмні компетентності/Programme competencies		
Інтегральна компетентність/Integral competence		
	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	The ability to solve complex specialized tasks and practical problems in the field of social communications, which involves the application of the provisions and methods of social communication and other sciences and is characterized by uncertainty.
Загальні компетентності (ЗК)/General competencies		
ЗК 01	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	The ability to apply knowledge in practical situations
ЗК 02	Знання та розуміння предметної сфери та розуміння професійної діяльності.	Knowledge and understanding of the subject area and understanding of professional activities
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним	The ability to be critical and self-critical
ЗК 04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	The ability to search, process and analyze information from various sources
ЗК 05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Skills in the use of information and communication technologies
ЗК 06	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	The ability to adapt and act in a new situation
ЗК 07	Здатність працювати в команді.	The ability to work in a team
ЗК 08	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	The ability to learn and master modern knowledge
ЗК 09	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	The ability to exercise one's rights and responsibilities as a member of society, to realize the values of a civil (free democratic) society and the need for its sustainable development, the rule of law, human and civil rights and freedoms in Ukraine
ЗК 10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	The ability to exercise one's rights and responsibilities as a member of society, to realize the values of a civil (free democratic) society and the need for its sustainable development, the rule of law, human and civil rights and freedoms in Ukraine
ЗК 11	Здатність спілкуватися державною мовою.	The ability to communicate in the state language
ЗК 12	Здатність спілкуватися іноземною мовою	The ability to communicate in a foreign language
ЗК 13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.	The ability to make decisions and act in accordance with the principle of inadmissibility of corruption and any other manifestations of dishonesty.
ЗК 14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	The ability to act socially responsibly and consciously
ЗК 15	Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність	The ability to value and respect diversity and multiculturalism

ЗК 16	Здатність працювати в міжнародному контексті	The ability to work in an international context
Фахові компетентності (ФК)/Professional competencies		
ФК 01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	The ability to apply knowledge of social communications to professional activities
ФК 02	Здатність формувати інформаційний контент.	The ability to create information content
ФК 03	Здатність створювати медіапродукт.	The ability to create a media product
ФК 04	Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.	The ability to organize and control team professional activities
ФК 05	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	The ability to effectively promote the created media product
ФК 06	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності	The ability to conduct safe media activities
ФК 07	Здатність організувати роботу з розробки рекламної та піар продукції (текстів, поліграфії, сувенірної, фото, аудіо/теле-роликів), контролювати їх якість, забезпечуючи наочність і доступність реклами, дотримання норм суспільної моралі, не допускаючи порушень правил конкурентної боротьби.	Ability to organize work on the development of advertising and PR products (texts, printing, souvenirs, photos, audio/television clips), control their quality, ensure the visibility and accessibility of advertising, comply with public morality, and prevent violations of competition rules.
ФК 08	Здатність застосовувати методи соціологічних та маркетингових досліджень у проектній діяльності	Ability to apply methods of sociological and marketing research in project activities
ФК 09	Здатність здійснювати планування; координацію робіт з проведення рекламних, PR- кампаній; планування рекламних/ PR заходів; медіапланування	Ability to plan; coordinate work on advertising and PR campaigns; planning of advertising / PR events; media planning
ФК 10	Здатність підтримувати необхідні зв'язки з іншими структурними підрозділами підприємства в процесі розробки і проведення рекламних заходів, залучати до вирішення поставлених завдань консультантів і експертів, запрошувати до участі в рекламі широко відомих і популярних осіб	Ability to maintain the necessary contacts with other structural units of the enterprise divisions of the enterprise in the process of developing and conducting advertising activities, to involve consultants and experts in solving the experts of the task, invite well-known and popular people to participate in advertising persons

7 - Програмні результати навчання (ПРН)/ Programme learning outcomes		
ПРН 01	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань	Explain their production actions and operations based on the knowledge gained
ПРН 02	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції	Apply knowledge in the field of subject specialization to create an information product or to conduct an information campaign
ПРН 03	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами	Evaluate your own or someone else's information product, information campaign organized and conducted independently or together with colleagues
ПРН 04	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел	Search, process and analyze information from various sources
ПРН 05	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань	Use modern information and communication technologies and specialized software to solve professional problems
ПРН 06	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	Plan your own and team activities taking into account the goals, limitations and foreseeable risks
ПРН 07	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег	Coordinate the implementation of the task with the tasks of colleagues
ПРН 08	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань	Identify facts, events, information, and processes in production situations that lack knowledge and reveal ways and sources of obtaining this knowledge
ПРН 09	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства	Evaluate the activities of colleagues as bearers of the rights and responsibilities of members of society, representatives of civil society
ПРН 10	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень	Evaluate the activities of colleagues in terms of preserving and enhancing social and cultural values and achievements
ПРН 11	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою	Communicate fluently on professional issues, including oral, written, and electronic communication, in Ukrainian
ПРН 12	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою	Communicate fluently on professional issues, including oral, written and electronic communication, in a foreign language
ПРН 13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук	Predict the audience's reaction to an information product or information campaigns, taking into account the provisions and methods of social and communication sciences
ПРН 14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації	Generate information content on a given topic using available and mandatory sources of information
ПРН 15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення	Create a competent media product on a given topic, a specific genre, taking into account the distribution channel or publication platform
ПРН 16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію	Plan your own work and the work of colleagues aimed at generating information content, creating a media product, and promoting it

ПРН 17	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах	Post up-to-date information about their media product on available Internet platforms
ПРН 18	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва	Use the necessary knowledge and technologies to overcome crisis communication situations on the basis of tolerance, dialogue and cooperation
ПРН 19	Застосовувати актуальні методи збирання, обробки та аналізу інформації	Apply up-to-date methods of collecting, processing, and analyzing information
ПРН 20	Застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій для створення інформаційного продукту і/чи для проведення інформаційної акції	Apply knowledge of social communications to create an information product your d/or conduct an information campaign
ПРН 21	Застосовувати теоретичні та прикладні основи організації управління і впровадження медіапроектів за умов сучасного інформаційного суспільства	Apply theoretical and applied principles of organization of management and implementation of media projects in the modern information society

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми/ Resource provision for programme implementation	
Кадрове забезпечення/Staffing	
<p>Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.</p> <p>До викладання окремих дисциплін можливе залучення фахівців-практиків з рекламних та піар-організацій.</p>	<p>Under the staffing requirements for ensuring the implementation of educational activities for the relevant level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of 30.12.2015 № 1187 in the current version. Practitioners from advertising and PR organizations may be involved in teaching certain disciplines.</p>
Матеріально-технічне забезпечення/ Material-technical support	
<p>Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.</p> <p>Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної та фото - лабораторії, що дозволить забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.</p>	<p>The technological requirements for the material and technical support of educational activities at the appropriate level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of 30.12.2015 № 1187 in the current version. The program provides for the use of special hardware and software, multimedia, and photo laboratories, which will ensure quality training at the proper technical level. There is an option for remote information and interaction with teachers.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення/ Information and methodical support of the educational process	
<p>Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.</p> <p>Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, прикладних соціальних комунікацій, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових, наукометричних виданнях, користування бібліотекою КПІ.</p>	<p>By the technological requirements for educational, methodological, and information support of educational activities of the corresponding level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of December 30, 2015, № 1187 in the current version.</p> <p>During the teaching, scientific works in the field of journalism, applied social communications, materials on specialized portals, resources using cloud services, webinars, presentations, articles in professional, scientometric publications, and use of the Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute library are used.</p>

9 - Академічна мобільність/Academic mobility	
Національна кредитна мобільність/National credit mobility	
У рамках звичайної національної кредитної мобільності, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (№579 від 12.08.2015) та Положення про академічну мобільність КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/node/124). Можливість укладання угод про академічну мобільність.	Within the framework of regular national credit mobility, by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine on Academic Mobility (№ 579 of 12.08.2015) and the Regulations on Academic Mobility of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (https://osvita.kpi.ua/node/124). Possibility to conclude agreements on academic mobility.
Міжнародна кредитна мобільність/International credit mobility	
На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (№579 від 12.08.2015) та Положення про академічну мобільність КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/node/124). Можливість укладання угод про міжнародну академічну мобільність (Erasmus+ K2), подвійного дипломування.	Under general conditions, by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine on Academic Mobility (№579 of 12.08.2015) and the Regulations on Academic Mobility of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute(https://osvita.kpi.ua/node/124). Possibility of concluding agreements on international academic mobility (Erasmus+ K2), double diploma.
Навчання іноземних здобувачів ВО/Study of Foreign applicants of HE	
Навчання іноземних здобувачів ВО, які опановують ОП за програмами міжнародної академічної мобільності, навчання може проводитись англійською або українською мовою, за умови володіння здобувачем мовою навчання на рівні не нижче B2.	The training of foreign HE students who are studying under international academic mobility programs can be conducted in English or Ukrainian provided that the applicant has a language of instruction at least B2.

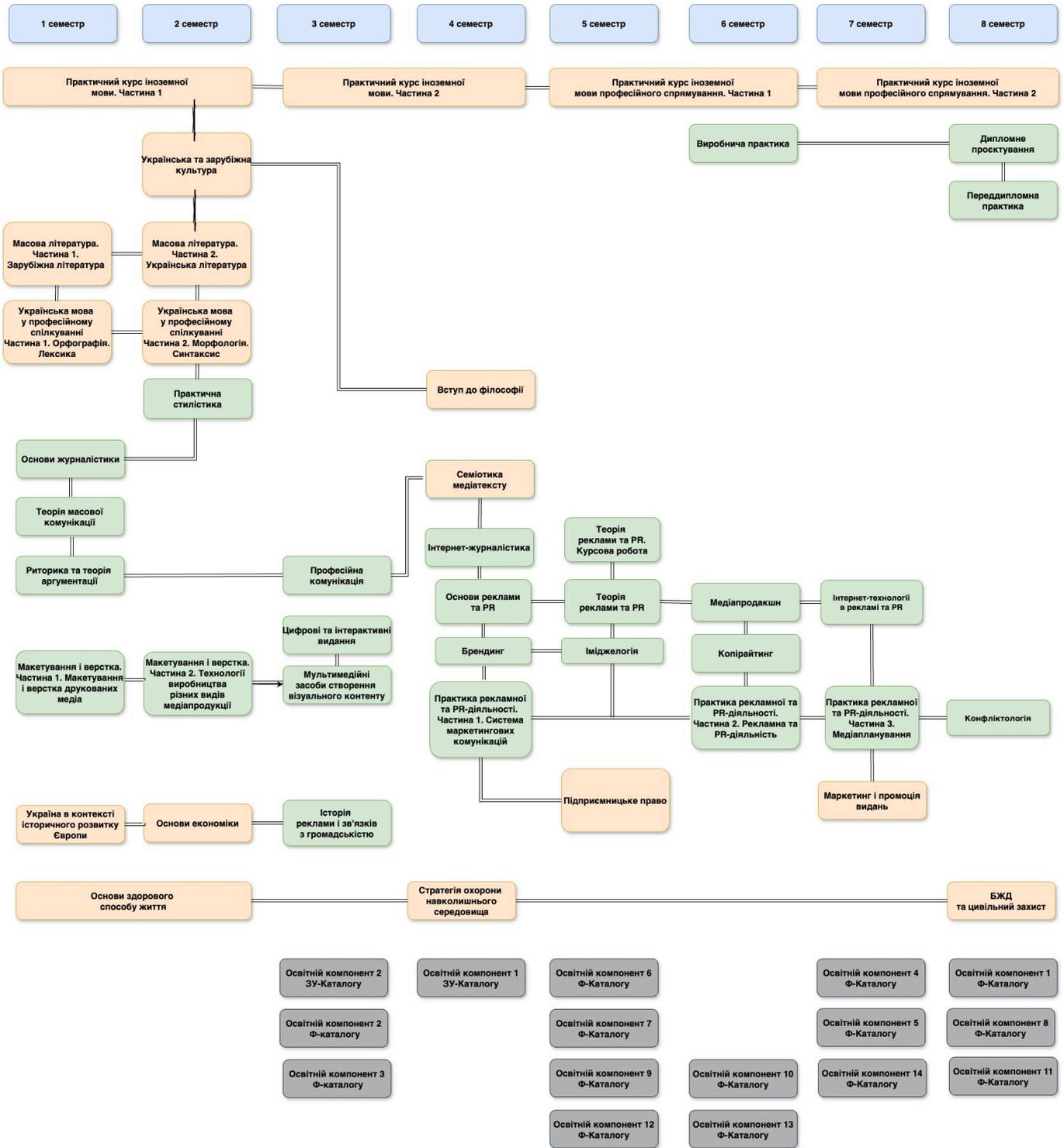
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ/COMPONENTS of EDUCATIONAL PROGRAMME

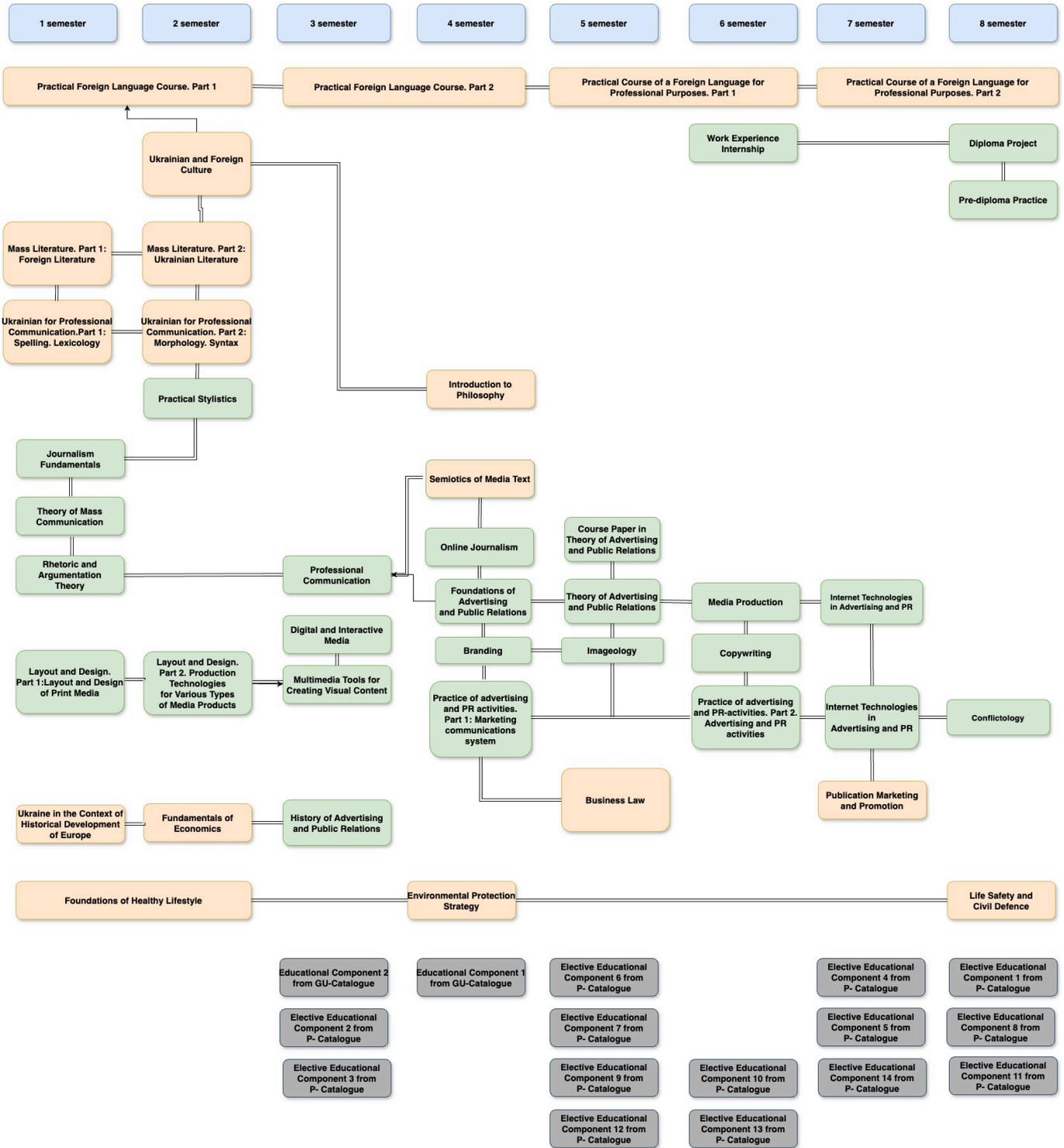
Код/Code	Освітні компоненти програми/Components	Кредитів ЕКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю/Final control measure form
НОРМАТИВНІ освітні компоненти/Required (standard) components			
Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
30 01	Україна в контексті історичного розвитку Європи / Ukraine in European history	2.0	Залік / Final test
30 02	Основи здорового способу життя / Fundamentals of a Healthy Lifestyle	3.0	Залік / Final test
30 03	Практичний курс іноземної мови / Practical Foreign Language Course		
30 03.1	Практичний курс іноземної мови. Частина 1 / Practical Foreign Language Course. Part 1	3.0	Залік / Final test
30 03.2	Практичний курс іноземної мови. Частина 2 / Practical Foreign Language Course. Part 2	3.0	Залік / Final test
30 04	Основи економіки / Foundations of Economics	3.0	Залік / Final test
30 05	БЖД та цивільний захист / Safety of Life and Civil Defence	2.0	Залік / Final test
30 06	Вступ до філософії / Introduction to Philosophy	2.0	Залік / Final test
30 07	Стратегія охорони навколишнього середовища / Strategy for environmental protection	2.0	Залік / Final test
30 08	Підприємницьке право / Business Law	2.0	Залік / Final test
30 09	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування / Practical Foreign Language Course for Professional Purposes		
30 09.1	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 1 / Practical Foreign Language Course for Professional Purposes. Part 1	3.0	Залік / Final test
30 09.2	Практичний курс іноземної мови професійного спрямування. Частина 2 / Practical Foreign Language Course for Professional Purposes. Part 2	3.0	Екзамен / Exam
30 10	Масова література / Mass Literature		
30 10.1	Масова література. Частина 1. Зарубіжна література / Mass Literature. Part 1: Foreign Literature	3.0	Залік / Final test
30 10.2	Масова література. Частина 2. Українська література / Mass Literature. Part 1: Foreign Literature	5.0	Екзамен / Exam
30 11	Семіотика медіатексту / Semiotics of Media Text	5.0	Екзамен / Exam
30 12	Українська та зарубіжна культура / Ukrainian and Foreign Culture	4.0	Залік / Final test
30 13	Українська мова у професійному спілкуванні / Ukrainian for Professional Communication		
30 13.1	Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 1. Орфографія. Лексика / Ukrainian for Professional Communication. Part 1: Spelling. Lexicology.	5.0	Екзамен / Exam
30 13.2	Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 2. Морфологія. Синтаксис / Ukrainian for Professional Communication. Part 2: Morphology. Syntax.	5.0	Екзамен / Exam
30 14	Маркетинг і промоція видань / Publication Marketing and Promotion	5.0	Екзамен / Exam
Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки /Professional training cycle			
ПО 01	Іміджологія / Imageology	5.0	Екзамен / Exam
ПО 02	Риторика та теорія аргументації / Rhetoric and Argumentation Theory	5.0	Екзамен / Exam
ПО 03	Практична стилістика / Practical Stylistics	4.0	Залік / Final test
ПО 04	Копірайтинг / Copywriting	5.0	Екзамен / Exam
ПО 05	Теорія масової комунікації / Theory of Mass Communication	4.0	Залік / Final test
ПО 06	Цифрові та інтерактивні видання / Digital and Interactive Media	5.0	Екзамен / Exam
ПО 07	Інтернет-журналістика / Online Journalism	5.0	Екзамен / Exam
ПО 08	Мультимедійні засоби створення візуального контенту / Multimedia Tools for Creating Visual Content	5.0	Екзамен / Exam
ПО 09	Основи журналістики / Journalism Fundamentals	5.0	Екзамен / Exam
ПО 10	Основи реклами та PR / Theory of Advertising and Public Relations	5.0	Екзамен / Exam
ПО 11	Історія реклами і зв'язків з громадськістю / History of Advertising and Public Relations	4.0	Залік / Final test
ПО 12	Теорія реклами та PR / Theory of Advertising and Public Relations	5.0	Екзамен / Exam

Код/Code	Освітні компоненти програми/Components	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю/Final control measure form
ПО 13	Теорія реклами та PR. Курсова робота / Course Paper in Theory of Advertising and Public Relations	1.0	Залік / Final test
ПО 14	Професійна комунікація / Professional Communication	4.0	Залік / Final test
ПО 15	Практика рекламної та PR діяльності / Practice of advertising and PR activities		
ПО 15.1	Практика рекламної та PR-діяльності. Частина 1. Система маркетингових комунікацій / Practice of advertising and PR activities. Part 1: Marketing communications system	4.0	Залік / Final test
ПО 15.2	Практика рекламної та PR-діяльності. Частина 2. Рекламна та PR-діяльність / Practice of advertising and PR-activities. Part 2. Advertising and PR activities	6.0	Екзамен / Exam
ПО 15.3	Практика рекламної та PR-діяльності. Частина 3. Медіапланування / Practice of advertising and PR activities. Part 3. Media planning	5.0	Екзамен / Exam
ПО 16	Конфліктологія / Conflictology	5.0	Екзамен / Exam
ПО 17	Інтернет-технології в рекламі та PR / Internet Technologies in Advertising and PR	4.0	Залік / Final test
ПО 18	Брендинг / Branding	4.0	Залік / Final test
ПО 19	Макетування і верстка / Layout and Design		
ПО 19.1	Макетування і верстка. Частина 1. Макетування і верстка друкованих медіа / Layout and Design. Part 1: Layout and Design of Print Media	4.0	Залік / Final test
ПО 19.2	Макетування і верстка. Частина 2. Технології виробництва різних видів медіапродукції / Layout and Design. Part 2. Production Technologies for Various Types of Media Products	5.0	Екзамен / Exam
ПО 20	Медіапродакшн / Media Production	6.0	Екзамен / Exam
ПО 21	Виробнича практика / Industrial Practice	3.0	Залік / Final test
ПО 22	Переддипломна практика / Pre-diploma Practice	6.0	Залік / Final test
ПО 23	Дипломне проектування / Diploma Design	6.0	Захист / Defence
ВИБІРКОВІ освітні компоненти/Elective components			
Вибіркові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
ЗВ 01	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталогу / Educational component 1 GU-Catalogue	2.0	Залік / Final test
ЗВ 02	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталогу / Educational component 2 GU-Catalogue	2.0	Залік / Final test
Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки/Professional training cycle			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу / Educational Component 1 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу / Educational Component 2 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу / Educational Component 3 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу / Elective Educational Component 4 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу / Elective Educational Component 5 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 06	Освітній компонент 6 Ф-каталогу / Elective Educational Component 6 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 07	Освітній компонент 7 Ф-каталогу / Elective Educational Component 7 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 08	Освітній компонент 8 Ф-каталогу / Elective Educational Component 8 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 09	Освітній компонент 9 Ф-каталогу / Elective Educational Component 9 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 10	Освітній компонент 10 Ф-каталогу / Elective Educational Component 10 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-каталогу / Elective Educational Component 11 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-каталогу / Elective Educational Component 12 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 13	Освітній компонент 13 Ф-каталогу / Elective Educational Component 13 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 14	Освітній компонент 14 Ф-каталогу / Elective Educational Component 14 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
Загальний обсяг нормативних компонентів ОП/Total scope of the required components:		180	

Код/Code	Освітні компоненти програми/Components	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю/Final control measure form
	Загальний обсяг вибіркових компонентів ОП/Total scope of the elective components:		60
	Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених СВО/Total scope of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard:		180
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ/TOTAL SCOPE OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME		240

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ/STRUCTURAL-AND-LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME





5. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ/ THE FORM OF ATTESTATION FOR DEGREE PURSUERS

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщується в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу. Атестація здійснюється відкрито та публічно. Випускна атестація завершується видачою здобувачу документа встановленого зразка про присудження ступеня «бакалавр журналістики» за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Certification of applicants for higher education in the educational and professional program "Advertising and Public Relations", specialty 061 "Journalism" is carried out in the form of a public defense (demonstration) of qualification work. The qualification work is checked for plagiarism and after defense is placed in the University's STB repository for free access. Attestation is carried out openly and publicly. Graduation certification is completed by issuing a document of the established form on awarding the degree of "Bachelor of Journalism" in the educational and professional program "Advertising and Public Relations" to the applicant.

