

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені Ігоря Сікорського»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 10 від 23.12 2021 р.)

Голова Вченої ради

Михайло ІЛЬЧЕНКО



**Реклама і зв'язки з громадськістю
Advertising and public relations
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
Другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика»
кваліфікація Магістр з журналістики**

Введено в дію з 2022/2023 навч. року
наказом ректора

КПІ ім. Ігоря Сікорського

від 15.02 2022 р. № НОП/75/2022

ПРЕАМБУЛА

РОЗРОБЛЕНО проєктною групою:

Керівник проєктної групи:

Фіялка Світлана Борисівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри видавничої справи та редагування
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту

Члени проєктної групи:

Гусак Ольвія Олександрівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри видавничої справи та редагування
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту

Магда Євген Валерійович, кандидат політичних наук, доцент кафедри
видавничої справи та редагування навчально-наукового
видавничо-поліграфічного інституту

Андрійчук Микола Тарасович, кандидат наук із соціальних комунікацій
доцент кафедри видавничої справи та редагування
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту

ПОГОДЖЕНО:


Науково-методичною комісією КПІ ім. Ігоря Сікорського зі спеціальності
061 «Журналістика»

Голова НМКУ 061 «Журналістика»

 Ольга ТРИЩУК

(протокол № 7 від 01. 12 2021р.)

Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського
Заступник голови Методичної ради

 Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО

(протокол № 2 від 09. 12 2021р.)

Фахову експертизу проводили:

Владислава ДЕНИС – креативна директорка Cheil Ukraine, Президентка Art Directors Club of Ukraine

Ганна ЦУКАНОВА – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка

За результатами моніторингу освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (освітньо-професійного) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика», затвердженої рішенням Вченої ради КПІ ім. Ігоря Сікорського від 13.12.2021 р. протокол № 10, урахувавши пропозиції учасників освітнього процесу, які задіяні в реалізації ОПП, пропозиції випускників, роботодавців та інших зовнішніх стейкхолдерів, було проведено її оновлення.

Уточнено особливості освітньо-професійної програми щодо забезпечення підготовки фахівців, здатних розв'язувати комплексні проблеми галузі, провадити інноваційну діяльність, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань, а також демонструвати ефективну комунікаційну поведінку.

Проектна група переглянула збалансованість, раціональне призначення кредитів, здатність здобувачів вищої освіти ефективно опанувати її освітні компоненти та всю освітню програму, повноту документального, кадрового, інформаційного та іншого її забезпечення та відповідність Ліцензійним умовам. Зокрема: оновлено перелік нормативних освітніх компонентів циклу загальної підготовки. Для оптимізації механізму формування індивідуальної освітньої траєкторії переглянуто підхід до створення каталогу вибіркових освітніх компонентів.

ОПП обговорено після надходження всіх побажань і пропозицій від стейкхолдерів та схвалено на засіданні кафедри видавничої справи та редагування (протокол № 6 від «17» листопада 2021 р.).

ЗМІСТ

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	5
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	12
3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	13
4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	14
5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	15
6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	16

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

зі спеціальності 061 «Журналістика» за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Навчально-науковий видавничо- поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь ВО – магістр Освітня кваліфікація – магістр зі спеціальності 061 «Журналістика»
Офіційна назва ОП	Реклама і зв'язки з громадськістю
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію № 1192607 від 3 червня 2014 р., протокол № 109, виданий Міністерством освіти і науки України Період акредитації 2014 р. – 2024 р.
Цикл/рівень ВО	НРК України – 7 рівень QF-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	http://vsr.vpi.kpi.ua , розділ «Про спеціальність» https://osvita.kpi.ua/061 , розділ «Освітні програми»
2 – Мета освітньої програми	
<p>Забезпечити поглиблену підготовку висококваліфікованого фахівця в галузі «Журналістика» зі спеціалізацією в царині реклами і зв'язків з громадськістю, сформувати в нього готовність розв'язувати комплексні проблеми галузі, провадити інноваційну діяльність, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань, а також демонструвати ефективну комунікаційну поведінку.</p> <p>Мета освітньої програми відповідає стратегії розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського» на 2020–2025 роки щодо формування суспільства майбутнього на засадах концепції сталого розвитку.</p>	

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область	<p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> фундаментальні та прикладні основи соціальних комунікацій; моделювання, медіапланування, впровадження комунікаційних стратегій, дослідження аудиторій, критичне оцінювання комунікаційних процесів.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збирання, оброблення та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовуються у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіобладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для оброблення зображень, відео, звуку та верстання</p>
Орієнтація ОП	Освітньо-професійна
Основний фокус ОП	Спеціальна освіта із журналістики за спеціальністю «Журналістика». Ключові слова: соціальні комунікації, реклама і зв'язки з громадськістю, інноваційність, проєктна діяльність. Програма базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у сфері соціальних комунікацій, реклами і зв'язків з громадськістю (загальна, теоретична та прикладна)
Особливості ОП	Реалізація програми передбачає залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. Програма включає фундаментальні навчальні дисципліни та додаткові дисципліни, які поглиблюють знання зі спеціальних розділів фундаментальних та професійно орієнтованих дисциплін з реклами і зв'язків з громадськістю і забезпечують дослідницькі компетентності для подальшої праці.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Рекомендовані професійні назви робіт згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Кореспондент Можлива професійна сертифікація
Подальше навчання	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти та (або) набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу з використанням таких форм: лекції, практичні та семінарські заняття, курсові проєкти, самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (онлайн-лекції, дистанційні курси) за окремими освітніми компонентами, технології змішаного навчання, практики і екскурсії; виконання магістерської дисертації. Самостійна робота проводиться з можливістю консультацій з викладачем, застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій.
Оцінювання	Поточний контроль: опитування; виступи на практичних (семінарських) заняттях; експрес-контроль; перевірка результатів виконання різноманітних індивідуальних завдань; презентацій; есе; оцінювання засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом. Семестровий контроль у вигляді письмових та усних екзаменів, заліків з урахуванням суми накопичених протягом вивчення дисциплін балів, захист звіту практики. Атестація здобувачів вищої освіти проводиться у формі публічного захисту магістерської дисертації, оцінюється відповідно до визначених критеріїв Рейтингової системи оцінювання.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та (або) дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та (або) професійної практики, виявлення ефективних комунікаційних стратегій
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	Здатність критично аналізувати, оцінювати й синтезувати нові ідеї та нестандартні підходи до їх реалізації, працювати в умовах невизначеності, прогнозувати ситуацію на ринку та діяти на випередження

ЗК 2	Здатність будувати професійну діяльність, бізнес і приймати рішення, керуючись правовими та етичними нормами; готовність до розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних та етичних проблем
ЗК 3	Здатність розробляти та реалізовувати проєкти, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та (або) професійну практику
ЗК 4	Здатність спілкуватися в діалоговому режимі із широкою професійною спільнотою
ЗК 5	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному середовищі, зважаючи на соціальні й мультикультурні розходження, для вирішення проблем у професійній і соціальній діяльності
ЗК 6	Здатність ініціювати інноваційні проєкти, брати на себе роль лідера в командній роботі під час їх реалізації
ЗК 7	Готовність нести соціальну відповідальність за результати ухвалення стратегічних рішень
ЗК 8	Здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя, будувати траєкторію професійного розвитку й кар'єри
ЗК 9	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців
ЗК 10	Здатність приймати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки й брати відповідальність за результати діяльності своєї команди; контролювати виконання договорів про співробітництво, укладених згідно із чинним законодавством
ЗК 11	Здатність пропонувати концепції, моделі, винаходити й апробувати способи й інструменти професійної діяльності з використанням бази природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук
ЗК 12	Здатність організовувати, розподіляти й контролювати роботу персоналу; удосконалювати співробітництво всередині колективу; здійснювати кадрову політику в межах своєї компетенції
Фахові компетентності (ФК)	
ФК 1	Здатність продукувати спеціалізовані концептуальні знання в галузі журналістики на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності
ФК 2	Здатність критично осмислювати проблеми журналістської діяльності та знаходити способи їх вирішення, нерідко на межі предметних галузей, а також в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог
ФК 3	Здатність використовувати програмні продукти для верстання текстового, графічного, фотоматеріалів; для фото-, відеомонтажу
ФК 4	Здатність прогнозувати поведінку аудиторії у відповідь на інноваційні інформаційні продукти чи акції
ФК 5	Здатність обґрунтовувати практичну цінність, економічну, соціальну та іншу доцільність власних інноваційних медійних проєктів, знаходити замовників на проведення розробок, готувати проєктні заявки на участь у грантових програмах, готувати запити на участь у конкурсах дослідницьких проєктів, формувати заявки на отримання об'єктів права інтелектуальної власності; брати участь у міжнародних, всеукраїнських та регіональних конкурсах проєктів
ФК 6	Здатність взаємодіяти з організаціями, підприємствами, установами, органами державної влади й місцевого самоврядування, вітчизняними й міжнародними фондами і програмами
ФК 7	Здатність започатковувати, аналізувати, реалізувати та коригувати послідовний процес ґрунтового наукового дослідження в царині реклами та зв'язків з громадськістю

ФК 8	Здатність отримувати додаткові знання від контактів із зарубіжними науковцями та практиками в галузі реклами і зв'язків з громадськістю, вести з ними професійний діалог
ФК 9	Здатність поєднувати інтереси високотехнологічних компаній, науки, освіти, держави, бізнесу з метою виконання та впровадження інноваційних проєктів
ФК 10	Здатність започатковувати успішні інноваційні практики медіабізнесу
ФК 11	Здатність застосовувати методи контролю якості результатів професійної медіадіяльності
ФК 12	Здатність організувати просування і популяризацію сайтів, медіапроєктів в інтернеті; організувати та контролювати розміщення медіаматеріалів
7 – Програмні результати навчання	
ПРН 1	Розуміти методологію наукового пошуку, використовувати різні форми і жанри наукових публікацій
ПРН 2	Розуміти стан поточних наукових досліджень у галузі, напрями використання результатів наукових досліджень у соціальній та професійній сферах, у тому числі результатів наукових досліджень, висвітлених англійською мовою
ПРН 3	Виявляти інтереси високотехнологічних компаній, науки, освіти, держави, бізнесу з метою виконання та впровадження інноваційних медіапроєктів
ПРН 4	Ураховувати український та зарубіжний досвід, започатковувати успішні інноваційні медіапроєкти
ПРН 5	Розуміти актуальні суспільно-політичні, економічні та культурні явища, тренди та процеси сучасності
ПРН 6	Виявляти значущі соціальні, наукові, правові, культурні та етичні проблеми в галузі журналістики
ПРН 7	Готувати проєктні заявки на участь у грантових програмах, запити на участь у конкурсах медіапроєктів
ПРН 8	Використовувати тактики і стратегії ведення переговорів
ПРН 9	Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології під час створення медіапроєктів, програмні продукти для презентації рекламних та піар-проєктів
ПРН 10	Обґрунтовувати прийоми та засоби створення рекламного та PR-продукту, моделі комунікаційної поведінки аудиторій, методи опитування аудиторії, засоби професійної протидії інформаційним атакам, інформаційній агресії
ПРН 11	Застосовувати професійні стандарти; нормативно-правову базу з рекламної та піар-діяльності
ПРН 12	Самостійно виконувати теоретичні та (або) експериментальні дослідження за допомогою загальнонаукових та спеціальних методів, із застосуванням знань з різних предметних галузей; використовувати й поєднувати в межах одного дослідження інструментарій різних наук; готувати наукові публікації
ПРН 13	Навчатися впродовж усього життя, застосовувати знання на практиці, організувати та планувати власну діяльність
ПРН 14	Виявляти проблемні питання галузі згідно з потребами науки і практики
ПРН 15	Ініціювати інноваційні проєкти, знаходити замовників на розроблення інноваційних проєктів, сприяючи комерціалізації інновацій
ПРН 16	Налагоджувати та підтримувати взаємовигідні професійні контакти, володіти професійною термінологією, етичними нормами ділового спілкування та обстоювати свою думку на професійному рівні; вести професійну діяльність у міжнародному середовищі, зважаючи на соціальні й мультикультурні розходження
ПРН 17	Обґрунтовувати ресурсне забезпечення інноваційних проєктів; приймати ефективні управлінські рішення

ПРН 18	Планувати й організувати рекламні та піар-кампанії, керувати проєктами, організувати командну роботу, розв'язувати конфлікти
ПРН 19	Пропонувати комплекс спеціалізованих, аналітичних послуг, розробляти програму просування інформаційних продуктів у медіасередовищі
ПРН 20	Створювати ефективні комунікаційні моделі функціонування медійної організації, формувати креативне робоче середовище
ПРН 21	Критично аналізувати, оцінювати й синтезувати нові ідеї та нестандартні підходи до їх реалізації у сфері журналістики, працювати в умовах невизначеності
ПРН 22	Використовувати програмні продукти для презентації рекламних та піар-продуктів, робити веб-адаптацію інформації для глобальної мережі
ПРН 23	Використовувати у професійній діяльності правові та морально-етичні норми, що регулюють роботу фахівця в галузі журналістики
ПРН 24	Складати професійні тексти та документи, застосовувати прикладні інструменти комунікації в соціумі
ПРН 25	Здійснювати критичний аналіз медіаматеріалів, виступати оглядачем, критиком у медіа, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

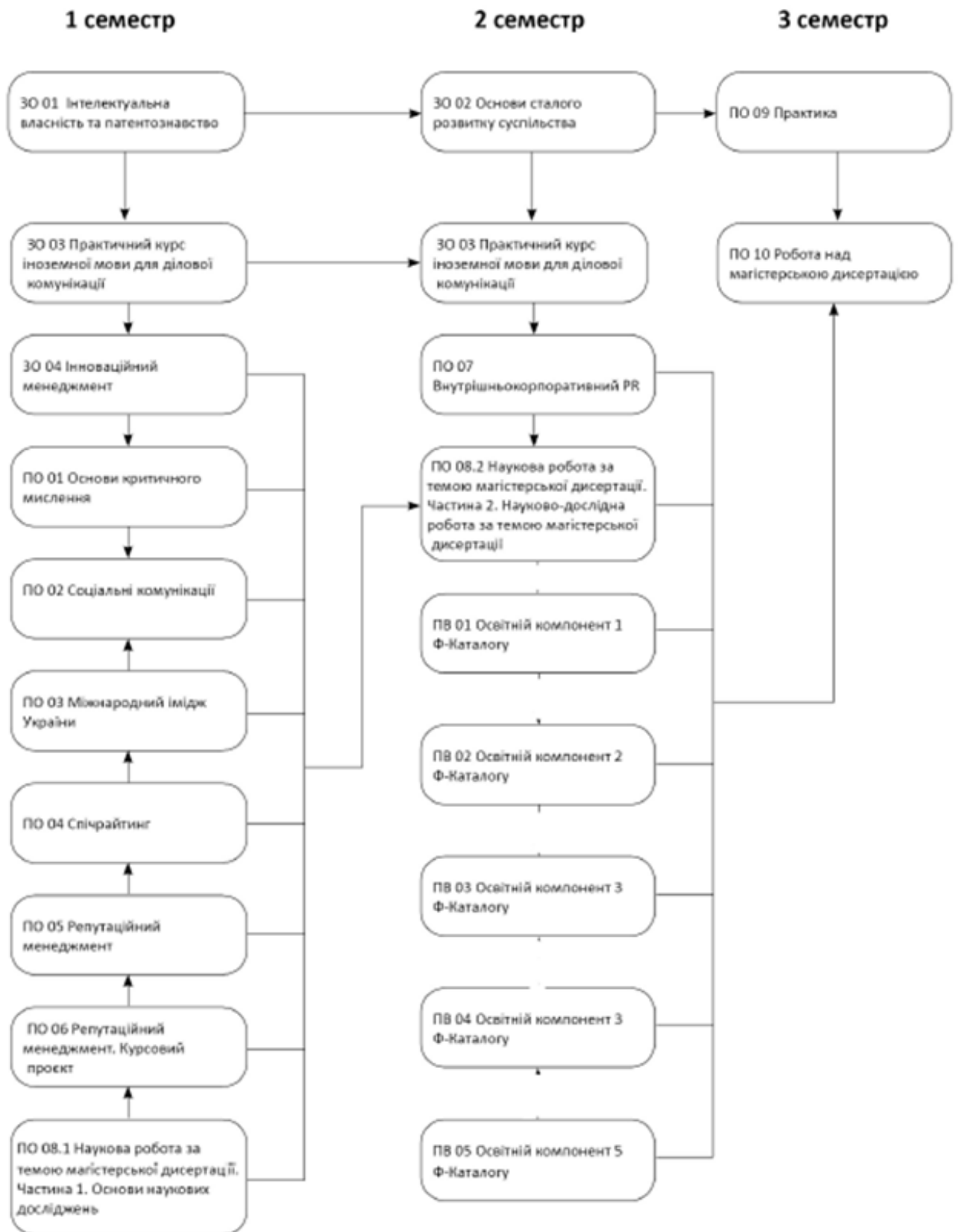
Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний) . До викладання окремих дисциплін будуть залучатися фахівці-практики з видавничих, рекламних та піар-організацій. Відповідає ліцензійним умовам.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний). Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної лабораторії, що дозволить забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами. Відповідає ліцензійним умовам.

<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний).</p> <p>Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях.</p> <p>Університет надає здобувачам доступ до інформаційних ресурсів та електронного репозитарію Національно-технічної бібліотеки ім. Г. І. Денисенка КПІ ім. Ігоря Сікорського для організації наукових досліджень, безкоштовний доступ до інтернет-інструментарію вченого ORCID, наукометричних баз, авторських розробок науково-педагогічних працівників університету.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення: освітньо-професійна програма, навчальні плани, силабуси</p>
9 – Академічна мобільність	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Можливість укладання угод про академічну мобільність У рамках звичайної національної кредитної мобільності</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Можливість укладання угод про академічну мобільність Участь студентів у міжнародних медіапроєктах</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів ВО</p>	<p>Навчання іноземних здобувачів ВО, які опановують ОП за програмами міжнародної академічної мобільності, навчання може проводитись англійською або українською мовою, за умови володіння здобувачем мовою навчання на рівні не нижче B2.</p>

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/курсів роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові (нормативні) компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ЗО 01	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
ЗО 02	Основи сталого розвитку суспільства	2	залік
ЗО 03	Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації	3	залік
ЗО 04	Інноваційний менеджмент	3	залік
Цикл професійної підготовки			
ПО 01	Основи критичного мислення	3	залік
ПО 02	Соціальні комунікації	3,5	екзамен
ПО 03	Міжнародний імідж України	4	екзамен
ПО 04	Спічрайтинг	4	залік
ПО 05	Репутаційний менеджмент	5	екзамен
ПО 06	Репутаційний менеджмент. Курсовий проєкт	1	залік
ПО 07	Внутрішньокорпоративний PR	4,5	екзамен
ПО 08.1	Наукова робота за темою магістерської дисертації. Частина 1. Основи наукових досліджень	2	залік
ПО 08.2	Наукова робота за темою магістерської дисертації. Частина 2. Науково-дослідна робота над темою магістерської	2	залік
ПО 09	Практика	14	залік
ПО 10	Робота над магістерською дисертацією	12	
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл професійної підготовки			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу	6	екзамен
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-Каталогу	6	екзамен
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-Каталогу	4	залік
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-Каталогу	4	залік
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-Каталогу	4	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		66	
Загальний обсяг вибіркових компонентів:		24	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей, визначених СВО		66	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності «Журналістика» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр з журналістики. Випускна атестація здійснюється відкрито і гласно. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщується в репозитарії НТБ Університету для вільного доступу.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 01	ЗО 02	ЗО 03	ЗО 04	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07	ПО 08.1, 08.2	ПО 09	ПО 10
ЗК 1	+				+							+	+	+
ЗК 2		+							+	+	+	+	+	+
ЗК 3	+								+	+		+	+	+
ЗК 4			+			+	+					+	+	+
ЗК 5	+		+				+	+	+	+		+	+	+
ЗК 6				+								+	+	+
ЗК 7		+						+					+	
ЗК 8					+							+	+	+
ЗК 9	+			+							+	+	+	+
ЗК 10		+		+							+		+	
ЗК 11									+	+		+	+	+
ЗК 12				+							+		+	
ФК 1						+			+	+		+		+
ФК 2					+				+	+		+	+	+
ФК 3							+					+	+	+
ФК 4					+	+		+				+	+	+
ФК 5						+			+	+		+	+	+
ФК 6							+	+	+	+		+	+	+
ФК 7									+	+		+		+
ФК 8			+			+	+	+			+	+	+	+
ФК 9						+						+	+	+
ФК 10							+					+	+	+
ФК 11											+	+	+	+
ФК 12							+		+	+		+	+	+

**6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	ЗО 01	ЗО 02	ЗО 03	ЗО 04	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07	ПО 0 8.1, 08.2	ПО 09	ПО10
ПРН 1	+					+				+		+		+
ПРН 2	+		+			+				+		+	+	+
ПРН 3							+	+	+	+		+	+	+
ПРН 4			+			+					+	+	+	+
ПРН 5		+				+		+			+	+	+	+
ПРН 6		+	+			+	+					+	+	+
ПРН 7	+	+					+					+	+	+
ПРН 8				+		+	+	+	+	+	+		+	
ПРН 9								+	+	+		+	+	+
ПРН 10						+	+		+	+	+	+	+	+
ПРН 11						+			+	+		+	+	+
ПРН 12			+			+	+			+		+	+	+
ПРН 13		+			+			+				+	+	+
ПРН 14		+			+	+				+		+	+	+
ПРН 15	+								+	+		+	+	+
ПРН 16			+	+		+	+	+					+	
ПРН 17				+	+				+	+	+	+	+	+
ПРН 18				+			+				+		+	
ПРН 19					+			+	+	+			+	
ПРН 20						+		+			+	+	+	+
ПРН 21					+							+	+	+
ПРН 22							+		+	+		+	+	+
ПРН 23	+			+				+	+	+	+	+	+	+
ПРН 24					+	+		+	+	+		+	+	+
ПРН 25					+		+	+					+	