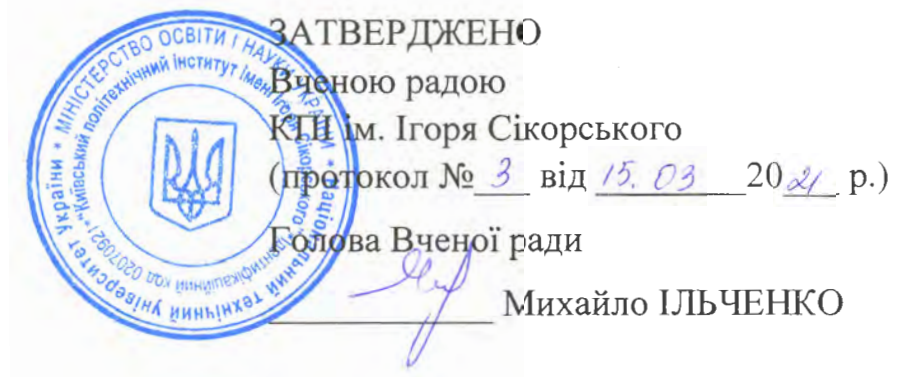


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
імені Ігоря Сікорського»



**Реклама і зв'язки з громадськістю**

**Advertising and public relations**

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 061 «Журналістика»**

**галузі знань 06 «Журналістика»**

**кваліфікація Магістр з журналістики**

Введено в дію з 2021/2022 навч. року  
наказом ректора

КПІ ім. Ігоря Сікорського

від 19.04 2021 р. № МОН/89/2021

Київ – 2021 р.

## ПРЕАМБУЛА

**РОЗРОБЛЕНО** проектною групою:

Керівник проектної групи

Фіялка Світлана Борисівна, кандидат наук із соц. комунікацій,  
доцент кафедри видавничої справи та редагування  
Видавничо-поліграфічного інституту



Члени проектної групи:

Фіголь Надія Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри  
видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту

Янішевський Олександр Олександрович, кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-  
поліграфічного інституту


Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування



**ПОГОДЖЕНО:**

Науково-методичною комісією КПІ ім. Ігоря Сікорського зі спеціальності  
061 «Журналістика»

Голова НМКУ 061 «Журналістика»

 Ольга ТРИЩУК

(протокол № 4 від «5» 02 2021 р.)

Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського

Голова Методичної ради

 Юрій ЯКИМЕНКО

(протокол № 6 від «25» 02 2021 р.)

**ВРАХОВАНО:**

зовнішню апробацію ОП (отримано відгук від Директора видавництва «Каламар» Романюка Василя, рецензію від старшого наукового співробітника Інституту мовознавства імені О. О. Потебні Файчук Тетяни, які додаються до ОП), відгуки студентів, аспірантів, обговорено на засіданні кафедри видавничої справи та редагування та НМКУ.

## ЗМІСТ

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	4
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	9
3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	10
4. ФОРМА ВИПУСКНОЇ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	11
5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ .....	12
6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	13

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

## зі спеціальності 061 «Журналістика» за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Видавничо-поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь ВО – магістр Освітня кваліфікація – магістр зі спеціальності 061 «Журналістика»
Офіційна назва ОП	Реклама і зв'язки з громадськістю
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 9 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію № 1192607 від 3 червня 2014 р., протокол № 109, виданий Міністерством освіти і науки України Період акредитації 2014 р. – 2024 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 7 рівень QF-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	<a href="http://vsr.vpi.kpi.ua/">http://vsr.vpi.kpi.ua/</a> , розділ «Про спеціальність», <a href="https://osvita.kpi.ua/index.php/op">https://osvita.kpi.ua/index.php/op</a> , розділ «Освітні програми»
2 – Мета освітньої програми	
<p>Підготовка висококваліфікованого фахівця, здатного вирішувати складні наукові завдання і проблеми у галузі журналістики, видавничої справи та редагування, реклами та PR, здійснювати інноваційну наукову та професійну діяльність.</p> <p>Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інтегрованих у європейський та світовий науковий простір (присвоєння ступеня доктора філософії з журналістики, здатних до самостійної науково-дослідної, науково-інноваційної, організаційно-управлінської і педагогічної діяльності в галузі за спеціальністю 061 «Журналістика» та сумнівних галузях у закладах вищої освіти, шляхом інтеграції освітнього процесу в умови сталого інноваційного науково-технічного розвитку і реалізується через: гармонійне і багатовимірне виховання майбутніх висококваліфікованих фахівців, здатних комплексно і системно аналізувати проблеми в журналістиці, видавничій справі та редагуванні, рекламі та суміжних галузях, усвідомлюючи природу навколишніх процесів і явищ, забезпечувати і проваджувати міжкультурну комунікацію; формування високої адаптивності здобувачів вищої освіти в умовах трансформації ринку праці через взаємодію з роботодавцями та стейкхолдерами.</p> <p>Мета освітньої програми відповідає стратегії розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського» на 2020-2025 роки щодо формування суспільства майбутнього на засадах концепції сталого розвитку.</p>	

<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
Предметна область	<p>Галузь знань – 06 «Журналістика»            Спеціальність – 061 «Журналістика»  <i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.  <i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.  <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.  <i>Методи, методика та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.  <i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки</p>
Орієнтація ОП	Освітньо-наукова
Основний фокус ОП	<p>Спеціальна освіта з журналістики за спеціальністю «Журналістика».            Ключові слова: соціальні комунікації, реклама і зв'язки з громадськістю, інноваційність, проектна діяльність.            Програма базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у сфері соціальних комунікацій, реклами і зв'язків з громадськістю (загальна, теоретична та прикладна)</p>
Особливості ОП	<p>Реалізація програми передбачає залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. Окремі спецкурси викладаються англійською мовою. ОП частково гармонізована із програмами інших країн.            Без особливостей</p>

<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати на таких посадах: керівники підприємств, установ та організацій; директори малих фірм; керуючі рекламними та піар-агентствами. Випускники можуть працювати у медійних відділах на телебаченні, радіо, державних, громадських та комерційних організаціях. 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою 2419.1 Науковий співробітник 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Кореспондент Можлива професійна сертифікація
Подальше навчання	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти та (або) набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу з використанням таких форм: лекції, практичні та семінарські заняття, комп'ютерні практикуми і лабораторні роботи; курсові проекти і роботи; , самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (онлайн-лекції, дистанційні курси) за окремими освітніми компонентами. технологія змішаного навчання, практики і екскурсії; виконання магістерської дисертації
Оцінювання	Рейтингова система оцінювання, письмові та усні екзамени, диференційовані заліки, індивідуальні роботи, тести, презентації. захист магістерської дисертації
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та (або) дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та (або) професійної практики, виявлення ефективних комунікаційних стратегій
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	
ЗК 1	Здатність критично аналізувати, оцінювати й синтезувати нові ідеї та нестандартні підходи до їх реалізації, працювати в умовах невизначеності, прогнозувати ситуацію на ринку та діяти на випередження
ЗК 2	Здатність будувати професійну діяльність, бізнес і приймати рішення, керуючись правовими та етичними нормами; готовність до розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних та етичних проблем
ЗК 3	Здатність розробляти та реалізовувати проекти, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та (або) професійну практику
ЗК 4	Здатність доносити результати власних досліджень до колег, у тому числі й на міжнародному рівні, спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, вести наукову дискусію, провадити спільні дослідження та готувати спільні публікації

ЗК 5	Здатність вести професійну та наукову діяльність у міжнародному середовищі, зважаючи на соціальні й мультикультурні розходження
ЗК 6	Здатність ініціювати інноваційні проекти, брати на себе роль лідера в командній роботі під час їх реалізації
ЗК 7	Готовність нести соціальну відповідальність за результати ухвалення стратегічних рішень
ЗК 8	Здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя, будувати траєкторію професійного розвитку й кар'єри
ЗК 9	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються; готовність брати на себе відповідальність за навчання інших
ЗК 10	Здатність приймати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки й брати відповідальність за результати діяльності своєї команди; контролювати виконання договорів про співробітництво, укладених згідно із чинним законодавством
ЗК 11	Здатність пропонувати концепції, моделі, винаходити й апробувати способи й інструменти професійної діяльності з використанням бази природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук
ЗК 12	Здатність організовувати, розподіляти й контролювати роботу персоналу; удосконалювати співробітництво всередині колективу; здійснювати кадрову політику в межах своєї компетенції
<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	
ФК 1	Здатність продукувати спеціалізовані концептуальні знання в галузі журналістики на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності
ФК 2	Здатність критично осмислювати проблеми журналістської діяльності та знаходити способи їх вирішення, нерідко на межі предметних галузей, а також в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог
ФК 3	Здатність використовувати програмні продукти для верстання текстового, графічного, фотоматеріалів; для фото/відео монтажу
ФК 4	Здатність прогнозувати поведінку аудиторії у відповідь на інноваційні інформаційні продукти чи акції
ФК 5	Здатність обґрунтовувати практичну цінність, економічну, соціальну та іншу доцільність власних інноваційних медійних проектів, знаходити замовників на проведення розробок, готувати проектні заявки на участь у грантових програмах, готувати запити на участь у конкурсах дослідницьких проектів, формувати заявки на отримання об'єктів права інтелектуальної власності; брати участь у міжнародних, всеукраїнських та регіональних конкурсах проектів
ФК 6	Здатність взаємодіяти з організаціями, підприємствами, установами, органами державної влади й місцевого самоврядування, вітчизняними й міжнародними фондами і програмами
ФК 7	Здатність започатковувати, аналізувати, реалізувати та коригувати послідовний процес ґрунтовного наукового дослідження в царині реклами та зв'язків з громадськістю
ФК 8	Здатність отримувати додаткові знання від контактів із зарубіжними науковцями та практиками в галузі реклами і зв'язків з громадськістю, вести з ними професійний діалог
ФК 9	Здатність поєднувати інтереси високотехнологічних компаній, науки, освіти, держави, бізнесу з метою виконання та впровадження інноваційних проектів
ФК 10	Здатність започатковувати успішні інноваційні практики медіабізнесу
ФК 11	Здатність застосовувати методи контролю якості результатів професійної медіадіяльності
ФК 12	Здатність організовувати просування і популяризацію сайтів, медіапроектів в інтернеті; організувати та контролювати розміщення медіаматеріалів

<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
ПРН 1	Методології наукового пошуку, форм і жанрів наукових публікацій, світових стандартів підготовки наукових робіт, особливостей академічного письма, принципів академічної доброчесності
ПРН 2	Стану поточних наукових досліджень у галузі, напрямів використання результатів наукових досліджень у соціальній та професійній сферах, у тому числі результатів наукових досліджень, висвітлених англійською мовою
ПРН 3	Інтересів високотехнологічних компаній, науки, освіти, держави, бізнесу з метою виконання та впровадження інноваційних медіапроектів
ПРН 4	Українського та зарубіжного досвіду започатковувати успішних інноваційних медіапроектів
ПРН 5	Актуальних суспільно-політичних, економічних та культурних явищ, трендів та процесів сучасності; значущих соціальних, наукових, правових, культурних та етичних проблем у галузі журналістики
ПРН 6	Сучасних педагогічних технологій та інноваційних методик викладання
ПРН 7	Процедур підготовки проектних заявок на участь у грантових програмах, підготовки запитів на участь у конкурсах медіапроектів
ПРН 8	Тактик і стратегій ведення переговорів
ПРН 9	Сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, сервісів і служб всесвітньої мережі, що можуть використовуватися під час створення медіапроектів, проведення наукових досліджень та презентації їх результатів
ПРН 10	Прийомів та засобів створення рекламного та PR- продукту, моделей комунікаційної поведінки аудиторій, методів опитування аудиторії, засобів професійної протидії інформаційним атакам, інформаційній агресії
ПРН 11	Професійних стандартів; фахової документації, нормативно-правової бази з рекламної та піар-діяльності
ПРН 12	Самостійно виконувати теоретичні та (або) експериментальні дослідження за допомогою загальнонаукових та спеціальних методів, із застосуванням знань з різних предметних галузей; використовувати й поєднувати в межах одного дослідження інструментарій різних наук; готувати наукові публікації
ПРН 13	Навчатися впродовж усього життя, застосовувати знання на практиці, організовувати та планувати власну діяльність
ПРН 14	Виявляти проблемні питання галузі згідно з потребами науки і практики
ПРН 15	Ініціювати інноваційні проекти, знаходити замовників на розроблення інноваційних проектів, сприяючи комерціалізації інновацій
ПРН 16	Налагоджувати та підтримувати взаємовигідні професійні контакти, володіти професійною термінологією, етичними нормами ділового спілкування та обстоювати свою думку на професійному рівні; вести професійну діяльність у міжнародному середовищі, зважаючи на соціальні й мультикультурні розходження
ПРН 17	Обґрунтовувати ресурсне забезпечення інноваційних проектів; приймати ефективні управлінські рішення
ПРН 18	Планувати й організовувати рекламні та піар-кампанії, керувати проектами, організовувати командну роботу, розв'язувати конфлікти
ПРН 19	Пропонувати комплекс спеціалізованих, аналітичних послуг, розробляти програму просування інформаційних продуктів у медіасередовищі
ПРН 20	Створювати ефективні комунікаційні моделі функціонування медійної організації, формувати креативне робоче середовище
ПРН 21	Критично аналізувати, оцінювати й синтезувати нові ідеї та нестандартні підходи до їх реалізації у сфері журналістики, працювати в умовах невизначеності



ПРН 22	Використовувати програмні продукти для презентації рекламних та піар-продуктів, робити веб-адаптацію інформації для глобальної мережі
ПРН 23	Використовувати у професійній діяльності правові та морально-етичні норми, що регулюють роботу фахівця в галузі журналістики
ПРН 24	Складати професійні тексти та документи, застосовувати прикладні інструменти комунікації в соціумі
ПРН 25	Здійснювати критичний аналіз медіаматеріалів, виступати оглядачем, критиком умедіа, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях

### **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми**

Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 2 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 До викладання окремих дисциплін будуть залучатися фахівці-практики з видавничих, рекламних та піар-організацій. Відповідає ліцензійним умовам.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 4 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної лабораторії, що дозволить забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами. Відповідає ліцензійним умовам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 5 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187. Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях.

### **9 – Академічна мобільність**

Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність У рамках звичайної національної кредитної мобільності
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність Участь студентів у міжнародних медіапроектах
Навчання іноземних здобувачів ВО	Для іноземних громадян навчання здійснюється англійською мовою, а українська мова вивчається як іноземна.

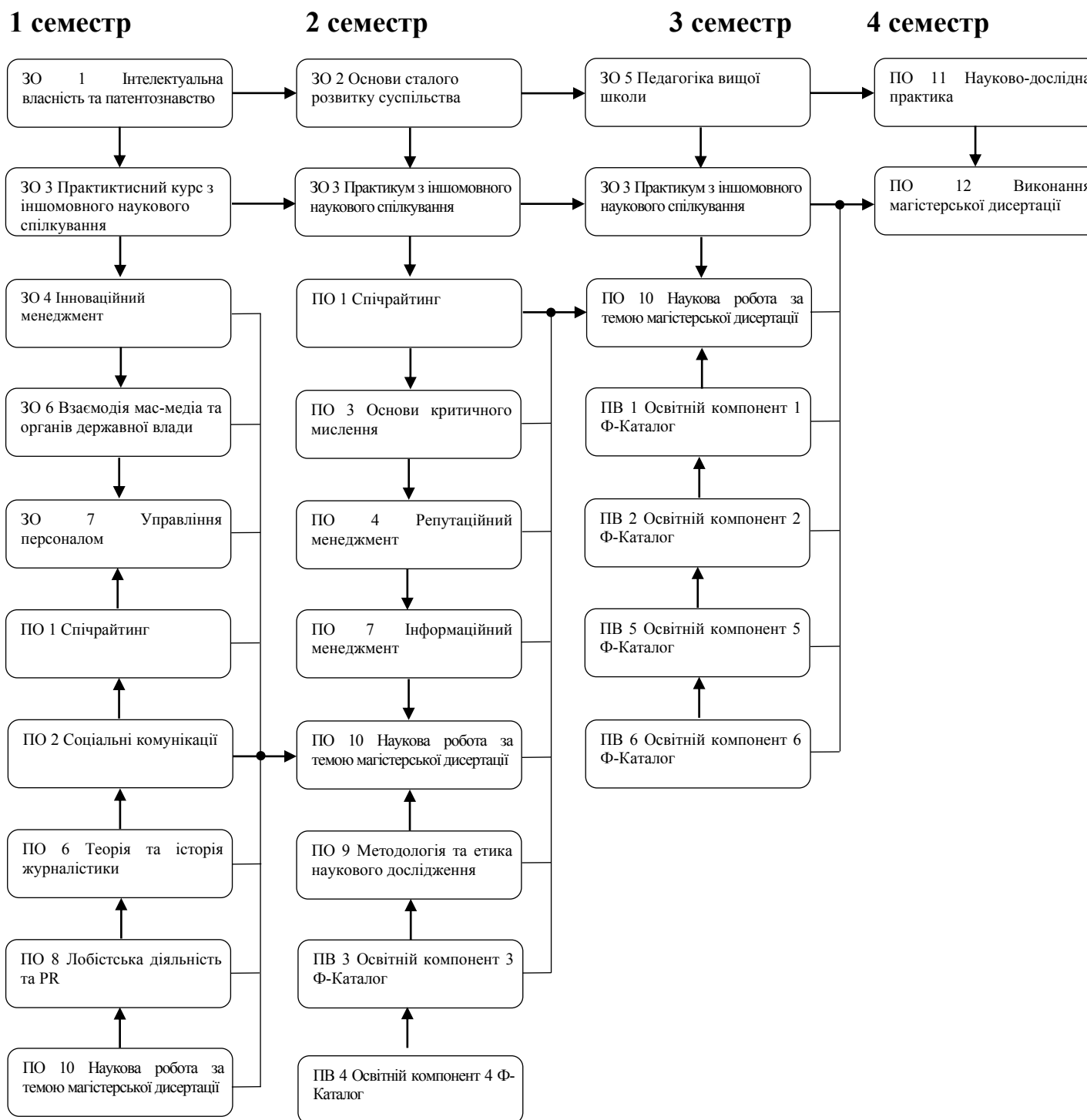
## **2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/курсів роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові (нормативні) компоненти ОП</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			

301	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
302	Основи сталого розвитку суспільства	2	залік
30 3	Практичний курс іншомовного наукового спілкування	4,5	залік
30 4	Інноваційний менеджмент	3	залік
30 5	Педагогіка вищої школи	2	залік
30 6	Взаємодія мас-медіа та органів державної влади	4,5	екзамен
30 7	Управління персоналом	4	залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПО1	Спічрайтинг	4	залік
ПО2	Соціальні комунікації	3,5	залік
ПО 3	Основи критичного мислення	3	залік
ПО 4	Репутаційний менеджмент	5	екзамен
ПО 5	Курсовий проект з н/д «Репутаційний менеджмент»	1	залік
ПО 6	Теорія та історія журналістики	3	залік
ПО 7	Інформаційний менеджмент	5,5	екзамен
ПО 8	Лобістська діяльність та PR	4,5	екзамен
<i>Дослідницький (науковий) компонент</i>			
ПО 9	Методологія та етика наукового дослідження	4	залік
ПО 10	Наукова робота за темою магістерської дисертації	7,5	залік
ПО 11	Науково-дослідна практика	9	залік
ПО 12	Виконання магістерської дисертації	17	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПВ1	Освітній компонент 1 Ф-Каталог	6	екзамен
ПВ2	Освітній компонент 2 Ф-Каталог	6	екзамен
ПВ3	Освітній компонент 3 Ф-Каталог	4	залік
ПВ 4	Освітній компонент 4 Ф-Каталог	4	залік
ПВ 5	Освітній компонент 5 Ф-Каталог	4	залік
ПВ 6	Освітній компонент 6 Ф-Каталог	6	екзамен
Загальний обсяг <b>обов'язкових компонентів:</b>		90	
Загальний обсяг <b>вибіркових компонентів:</b>		30	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей, визначених СВО		90	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120</b>	

### 3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

#### Структурно-логічна схема для ОНП магістра спеціальності 061 «Журналістика»



#### **4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності «Журналістика» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр журналістики. Випускна атестація здійснюється відкрито і гласно. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщується в репозитарії НТБ Університету для вільного доступу.

## 5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗО 4	ЗО 5	ЗО 6	ЗО 7	ПО 1	П О2	П О3	П О4	П О5	ПО6	ПО7	ПО 8	ПО9	ПО 9	ПО 11	ПО 12
ЗК 1	+	+		+		+					+			+	+	+	+	+	+
ЗК 2		+		+		+	+								+			+	
ЗК 3				+						+			+	+		+	+		+
ЗК 4	+		+					+	+	+				+		+	+		+
ЗК 5	+		+					+	+	+	+	+	+	+		+	+		+
ЗК 6		+					+					+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7		+				+						+	+		+			+	
ЗК 8		+									+			+	+	+	+	+	+
ЗК 9			+		+	+	+	+		+	+			+	+	+	+	+	+
ЗК 10				+		+	+	+		+	+				+			+	
ЗК 11		+												+	+	+	+	+	+
ЗК 12							+								+			+	
ФК 1	+		+											+		+	+		+
ФК 2		+								+	+			+		+	+		+
ФК 3												+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 4															+			+	
ФК 5						+				+				+	+	+	+	+	+
ФК 6						+		+	+	+		+	+		+			+	
ФК 7														+		+	+		+
ФК 8			+					+		+				+		+	+		+
ФК 9						+									+			+	
ФК1 0															+			+	
ФК1 1										+					+			+	
ФК1 2											+	+	+		+			+	

## 6.МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	301	302	303	304	305	306	307	По 1	ПО2	ПО3	ПО4	ПО5	ПО6	П О7	ПО8	ПО9			
ПРН 1	+			30 8	309	30 10	30 8										30 8	309	301 0
ПРН 2			+	+		+	+			+	+			+	+	+	+		+
ПРН 3		+		+		+	+	+		+		+	+		+	+	+		+
ПРН 4			+	+	+	+	+	+			+	+	+		+	+	+	+	+
ПРН 5		+	+	+	+	+	+	+		+	+				+		+	+	+
ПРН 6				+	+	+	+										+	+	+
ПРН 7	+				+					+								+	
ПРН 8					+			+	+	+	+	+	+		+	+		+	
ПРН 9					+					+		+	+					+	
ПРН 10				+	+	+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+
ПРН 11				+	+	+	+			+				+			+	+	+
ПРН 12				+	+	+	+						+				+	+	+
ПРН 13		+		+		+	+			+							+		+
ПРН 14					+			+		+			+					+	
ПРН 15				+	+	+	+										+	+	+
ПРН 16					+			+	+									+	
ПРН 17					+										+			+	
ПРН 18					+							+	+		+			+	
ПРН 19			+		+							+	+					+	
ПРН 20					+			+	+	+								+	
ПРН 21				+	+	+	+				+	+	+				+	+	+

	301	302	303	304	305	306	307	Πο 1	ΠΟ2	ΠΟ3	ΠΟ4	ΠΟ5	ΠΟ6	Π Ο7	ΠΟ8	ΠΟ9			
ΠΡΗ 22				+		+	+					+	+				+		+
ΠΡΗ 23					+													+	
ΠΡΗ 24					+				+	+	+							+	
ΠΡΗ 25			+		+						+							+	