

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені Ігоря Сікорського»



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої ради
КПІ ім. Ігоря Сікорського

М.З. Згуровський

«05» 04 2018 р.

М.П.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Advertising and Public Relations

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю	061 «Журналістика»
галузі знань	06 «Журналістика»
кваліфікація	Магістр з журналістики

Ухвалено на засіданні Вченої ради університету
від «02» 04. 2018 р., протокол № 4

КПІ ім. Ігоря Сікорського
Київ – 2018

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою:

Голова робочої групи

Тріщук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування



Члени робочої групи:

Тріщук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри видавничої справи та редагування



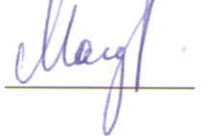
Фіялка Світлана Борисівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування



Фіголь Надія Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування



Магда Євген Валерійович, кандидат політичних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування



Завідувач кафедри видавничої справи та редагування

Тріщук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор



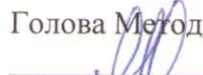
Голова науково-методичної підкомісії зі спеціальності

Тріщук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування

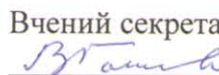


Освітня програма розглянута й ухвалена Методичною радою університету (протокол № 7 від «29» 03 2018 р.)

Голова Методичної ради

 Ю.І. Якименко

Вчений секретар Методичної ради

 В.П. Головенкін

ЗМІСТ

1. Профіль освітньої програми	4
2. Перелік компонент освітньої програми.....	9
3. Структурно-логічна схема освітньої програми	11
4. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти	12
5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.....	13
6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми.....	14

1. Профіль освітньої програми

зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського Видавничо-поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь – магістр Кваліфікація – магістр з журналістики
Рівень з НРК	НРК України – 8 рівень
Офіційна назва освітньої програми	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів, термін навчання 1 рік, 9 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію № 1192607 від 3 червня 2014 р., протокол № 109, виданий Міністерством освіти і науки України Період акредитації 2014 р. – 2024 р.
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська/англійська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	http://vsr.vpi.kpi.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівця, здатного вирішувати складні задачі і проблеми у галузі журналістики та здійснювати інноваційну професійну діяльність.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань – 06 «Журналістика» Спеціальність – 061 «Журналістика»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі журналістики. Ключові слова: видавництва, редакції, медіаорганізація, соціальні комунікації, медіа, реклама, PR
Особливості програми	Без особливостей

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою 2451.2 Журналіст
Класифікатор професій ДК003: 2010	2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Кореспондент
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу з використанням таких форм: лекції, практичні та семінарські заняття, комп'ютерні практикуми і лабораторні роботи; курсові проекти і роботи; технологія змішаного навчання, практики і екскурсії; виконання магістерської дисертації
Оцінювання	Рейтингова система оцінювання, письмові та усні екзамени, диференційовані заліки, індивідуальні роботи, тести, презентації. Захист магістерської дисертації
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання з підготовки професіонала з реклами і зв'язків з громадськістю, що передбачає проведення аналітичних досліджень, виявлення ефективних комунікаційних стратегій та здійснення орієнтування на інноваційні підходи.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК 2	здатність планувати час та управляти ним
ЗК 3	здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК 4	здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи
ЗК 5	здатність виявляти та вирішувати проблеми
ЗК 6	здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК 7	здатність розробляти проекти та управляти ними
ЗК 8	здатність виявляти ініціативу та підприємливість
ЗК 9	здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

Фахові компетентності спеціальності (ФК)	
ФК 1	Здатність використовувати концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі
ФК 2	Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей
ФК 3	Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог
ФК 4	Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій
ФК 5	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців та нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються
ФК 6	Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування
ФК 7	Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди
ФК 8	Здатність до планування подальшого автономного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності
ФК 9	Здатність конструювати структурні схеми організації виробничо-проектних структур для планування діяльності власної й суміжних організованостей
ФК 10	Здатність розробляти проекти медіа-, піар- та рекламних кампаній
ФК 11	Здатність проектувати способи застосування спеціальних програмно-технологічних засобів для збору й аналізу професійно значущої інформації
ФК 12	Здатність визначати головні економічні показники розробки медіа-, рекламних та піар-проектів та прораховувати їх наслідки
ФК 13	Здатність застосовувати програмно-технологічні засоби для підвищення ефективності медіа-, рекламних та піар-проектів
ФК 14	Здатність визначати базові структурно-технологічні характеристики при застосуванні креативних технологій у процесі рекламної та піар-комунікації
ФК 15	Здатність забезпечувати вплив креативних соціальних та психотехнологій на споживачів рекламного та піар-продукту
ФК 16	Здатність обирати форми організації піар- та рекламних процесів відповідно до видавничо-поліграфічної та медіаспеціалізації
7 – Програмні результати навчання	
Знання	
ЗН 1	Способів застосування спеціалізованих концептуальних новітніх знань із соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту

ЗН 2	Поведінки аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію
ЗН 3	Іноземної мови в популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи
ЗН 4	Проблемних питань у діяльності сучасних медіаорганізацій
ЗН 5	Проблемних питань професійної діяльності з різних предметних галузей
ЗН 6	Основних принципів планування дослідження в галузі соціальних комунікацій на замовлення
ЗН 7	Основ написання звіту про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності
ЗН 8	Методів опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження

Уміння

УМ 1	Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту
УМ 2	Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності
УМ 3	Писати наукову статтю за результатами дослідження
УМ 4	Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів
УМ 5	Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність
УМ 6	Писати рецензію на наукову статтю та/або інноваційний проект
УМ 7	Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи
УМ 8	Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів
УМ 9	Робити висновки про результативність досліджень

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 12 до Ліцензійних умов), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 13 до Ліцензійних умов), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додатки 14 та 15 до Ліцензійних умов), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187

9 – Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність
----------------------------------	--

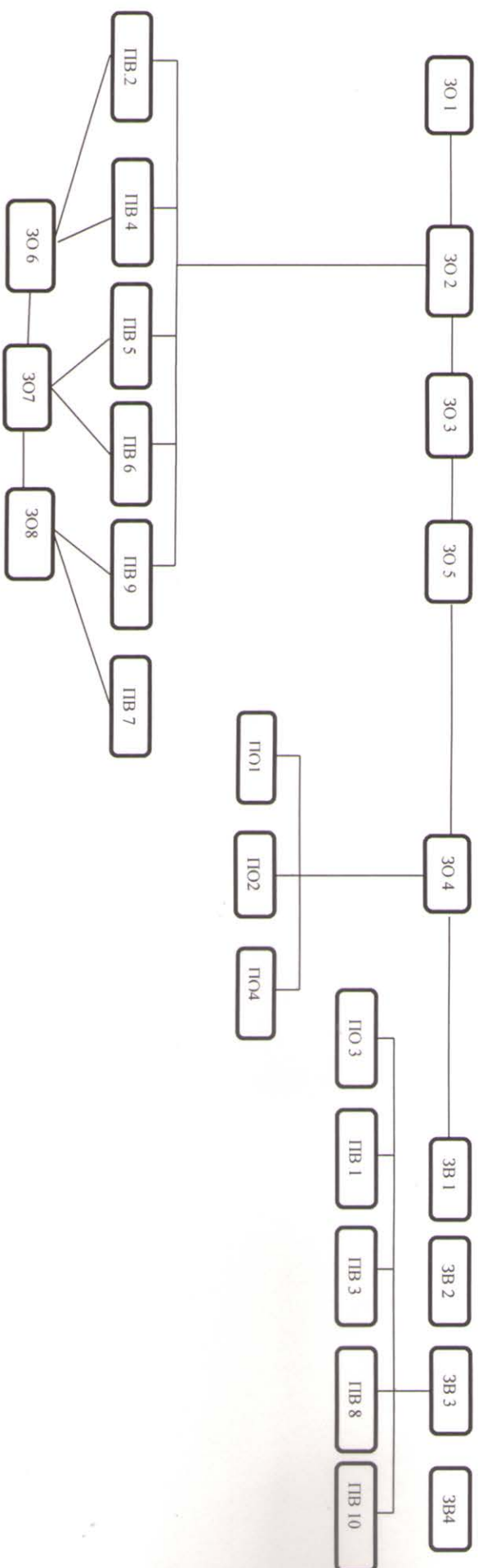
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Викладання англійською мовою

3. Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Цикл загальної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ЗО 1	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
ЗО 2	Теорія та історія соціальних комунікацій	4	екзамен
ЗО 3	Теорія та історія журналістики	3	залік
ЗО 4	Критичне мислення	4	залік
ЗО 5	Наукова робота за темою магістерської дисертації. 1. Основи наукових досліджень	2	залік
ЗО 6	Наукова робота за темою магістерської дисертації. 2. Науково-дослідна робота за темою магістерської дисертації	5,5	залік
ЗО 7	Науково-дослідна практика	9	залік
ЗО 8	Робота над магістерською дисертацією та захист	21	захист
Вибіркові компоненти ОП			
ЗВ 1	Навчальна дисципліна з проблем сталого розвитку	2	залік
ЗВ 2	Навчальна дисципліна з педагогіки	2	залік
ЗВ 3	Навчальна дисципліна з менеджменту	3	залік
ЗВ 4	Практикум з іншомовного наукового спілкування	4,5	залік, залік
2. Цикл професійної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ПО 1	Ведення переговорів	3	залік
ПО 2	Спічрайтинг	3	залік
ПО 3	Управління персоналом	3	залік
ПО 4	Взаємодія мас-медіа та органів державної влади	3	залік
Вибіркові компоненти ОП			
ПВ 1	Навчальна дисципліна з комп'ютеризованих видавничих систем 1. Автоматизація редакційно-видавничих процесів 2. Автоматизована підготовка видання	4	екзамен
ПВ 2	Навчальна дисципліна з організації власної справи 1. Малі видавничі форми 2. Видавничо-поліграфічні комплекси	4,5	екзамен

1	2	3	4
ПВ 3	Навчальна дисципліна з PR у кризових ситуаціях 1. Кризові комунікації 2. Антикризовий PR	5	екзамен
ПВ 4	Навчальна дисципліна з редакторської підготовки електронних видань 1. Редакторська підготовка електронних навчальних видань 2. Редагування електронних видань	4,5	залік
ПВ 5	Навчальна дисципліна з PR-діяльності у видавничому бізнесі 1. PR-діяльність у медіа 2. Медіакомунікації та PR-діяльність	3,5	екзамен
ПВ 6	Навчальна дисципліна з видавничого бізнесу 1. Видавничий бізнес 2. Комерційна організація видавничої справи	3,5	екзамен
ПВ 7	Навчальна дисципліна з формування громадської думки в умовах гібридної війни 1. Діяльність медіа в умовах гібридної війни 2. Фейки: виявлення та протидія	5	залік
ПВ 8	Навчальна дисципліна з редагування новітніх медіа 1. Підтримка сайта 2. Мультимедійний контент	4	екзамен
ПВ 9	Навчальна дисципліна з веб-дизайну 1. Веб-дизайн медіа 2. Основи естетики та дизайну інтернет-видань	4	екзамен
ПВ 10	Навчальна дисципліна з медіаспоживання 1. Управління медіаспоживанням 2. Соціальні медіа	3	залік
ПВ 11	Навчальна дисципліна з інформатизації суспільства 1. Соціальна інформатика 2. Основи інформатизації суспільства	4	залік
Загальний обсяг циклу загальної підготовки:		63 (53 %)	
Загальний обсяг циклу професійної підготовки:		57 (47 %)	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		63,5 (53 %)	
Загальний обсяг вибіркових компонент:		56,5 (47 %)	
у тому числі за вибором студентів:		45 (37 %)	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСБІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



4. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти

Випускна атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр з журналістики, за освітньо-науковою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Випускна атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО1	ЗО2	ЗО3	ЗО4	ЗО5	ЗО6	ЗО7	ЗО8	ЗВ1	ЗВ2	ЗВ3	ЗВ4	ПО1	ПО2	ПО3	ПО4	ПВ1	ПВ2	ПВ3	ПВ4	ПВ5	ПВ6	ПВ7	ПВ8	ПВ9	ПВ10
ЗК1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗК2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗК3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗК4	x	x	x	x	x	x	x	x			x			x	x			x								
ЗК5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗК6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗК7	x	x	x			x	x	x	x	x		x	x			x										
ЗК8	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗК9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК1		x	x	x	x	x	x	x			x						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК2	x	x	x	x	x	x	x	x					x				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК3	x	x	x			x	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК4	x	x	x	x	x	x	x	x									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК5	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК6	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК7	x	x	x			x	x	x			x		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК9	x	x	x	x	x	x	x	x					x				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК10	x	x	x	x	x	x	x	x					x				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК11	x	x	x	x	x	x	x	x					x				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК12	x	x	x	x	x	x	x	x					x				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК13	x	x	x	x	x	x	x	x																		
ФК14	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК15	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ФК16	x	x	x			x	x	x		x		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО1	ЗО2	ЗО3	ЗО4	ЗО5	ЗО6	ЗО7	ЗО8	ЗВ1	ЗВ2	ЗВ3	ЗВ4	ПО1	ПО2	ПО3	ПО4	ПВ1	ПВ2	ПВ3	ПВ4	ПВ5	ПВ6	ПВ7	ПВ8	ПВ9	ПВ10
ЗН 1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗН 2		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
ЗН 3		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
ЗН 4		x									x			x	x											
ЗН 5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗН 6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗН 7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
ЗН 8	x		x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
УМ 1	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ 2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ 3			x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
УМ 4		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
УМ 5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ 6			x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
УМ 7			x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
УМ 8				x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
УМ 9		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x