

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої ради

КПІ ім. Ігоря Сікорського

М.З. Згуровський

«2» 04 2018 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Міжнародна економіка International Economics

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

за спеціальністю	051 Економіка
галузі знань	05 Соціальні та поведінкові науки
кваліфікація	Магістр економіки

Ухвалено на засіданні Вченої ради
університету від « 2 » 04 2018 р.
протокол № 4

Київ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
2018

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою:

Голова робочої групи

Войтко Сергій Васильович, доктор економічних наук, професор



Члени робочої групи:

*Черненко Наталя Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки*



Завідувач кафедри

Войтко Сергій Васильович, доктор економічних наук, професор



Голова науково-методичної підкомісії зі спеціальності

*Гавриш Олег Анатолійович, доктор технічних наук, професор, декан
факультету менеджменту та маркетингу*



Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)

Войтко Сергій Васильович, доктор економічних наук, професор



Освітня програма розглянута й ухвалена Методичною радою університету
(протокол № 7 від 29.03.2018 р.)

Голова Методичної ради

 Ю. І. Якименко

Вчений секретар Методичної ради

 П. Головенкін

ЗМІСТ

1. Профіль освітньої програми	4
2. Перелік компонент освітньої програми	13
3. Структурно-логічна схема освітньої програми	15
4. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти.....	16
5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми	17
6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми	20

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

зі спеціальності **051 Економіка**
за спеціалізацією **Міжнародна економіка**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», факультет менеджменту та маркетингу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь – магістр Кваліфікація – магістр економіки
Рівень з НРК	НРК України – 8 рівень
Офіційна назва освітньої програми	Міжнародна економіка
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	fmm@kpi.ua http://ied.kpi.ua/uk/main/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих професіоналів з економіки, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями та прикладними вміннями, здатних вирішувати управлінські завдання і проблеми функціонування економічних систем різного рівня.	

3 – Характеристика освітньої програми		
Предметна область	<p style="text-align: center;">Об’єкт вивчення та/або діяльності сучасні економічні процеси та явища, наукові методи нормативного, кількісного та інституційного аналізу, інструментарій формування міжнародної, національної, регіональної, секторальної економічної політики та економіки підприємства.</p> <p style="text-align: center;">Теоретичний зміст предметної області:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні закони та тенденції економічного розвитку, мотивація та поведінка суб’єктів ринку; - теорії мікро-, макро- і міжнародної економіки; - сучасні кількісні методи аналізу економічних процесів; - інституціональний і міждисциплінарний аналіз; - закономірності сучасних соціально-економічних процесів; - теорії економічного управління для різних виробничих систем і секторів економіки. <p style="text-align: center;">Методи, методики та технології:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; - математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; - соціологічні, експертного оцінювання, анкетування; - економіко-математичне моделювання, прогнозування; - інформаційно-комунікаційні технології, спеціальне програмне забезпечення; - методи дослідницької діяльності та презентації результатів. <p style="text-align: center;">Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності.</p>	
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна	
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта в галузі економіки. Ключові слова: світовий ринок, міжнародна економічна діяльність, світове господарство, транснаціональні корпорації, міжнародні організації.	
Особливості програми	Без особливостей	
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання		
Придатність до працевлаштування згідно з ДК 003:2010	2419.2 Професіонали в сфері маркетингу, ефективності підприємництва, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності.	Консультант з ефективності підприємництва. Консультант з раціоналізації виробництва Економіст зі збуту.
	2441 Професіонали в галузі економіки	Молодший науковий співробітник (економіка); Науковий співробітник (економіка); Науковий співробітник-консультант (економіка).

Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, практичні заняття, консультування, курсові роботи, індивідуальні завдання, практика, виконання магістерської дисертації
Оцінювання	Відповідно до рейтингової системи оцінюють усні та письмові іспити, заліки, курсові роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї.
ЗК 2	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.
ЗК 3	Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді.
ЗК 4	Здатність вести професійну комунікацію.
ЗК 5	Здатність до інноваційної діяльності.
ЗК 6	Здатність розробляти проекти та управляти ними.
ЗК 7	Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.
ЗК 8	Здатність проводити дослідження і презентувати результати.
ЗК 9	Здатність управляти процесами інноваційного розвитку суб'єктів господарювання з урахуванням особливостей їх організаційних форм.
ЗК 10	Здатність розробляти та реалізовувати стартап-проекти в сфері управління.
ЗК 11	Здатність застосовувати науковий підхід до формування стратегій міжнародного економічного розвитку країн.
ЗК 12	Здатність розробляти заходи з управління процесами міжнародної економічної діяльності регіонів, галузей, міжгалузевих комплексів.
ЗК 13	Здатність виявляти закономірності й особливості розвитку міжнародного науково-технічного обміну.
ЗК 14	Здатність застосувати систему знань з міжнародного науково-технічного співробітництва, умов його функціонування.
ЗК 15	Здатність до ведення зовнішньоекономічної діяльності на міжнародних ринках, у середовищі суб'єктів підприємницької діяльності різної державної належності, у сфері обміну товарами, руху факторів виробництва та формування міжнародної економічної та науково-технічної, інноваційної політики держави.
ЗК 16	Здатність володіти методами розрахунку основних показників міжнародного науково-технічного співробітництва підприємства та національної економіки в цілому.
ЗК 17	Здатність забезпечувати ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
ЗК 18	Здатність розуміти умови, фактори та механізми досягнення високих конкурентних позицій суб'єктів міжнародних економічних відносин на світовому ринку, набуття вмінь прийняття ефективних управлінських рішень.
ЗК 19	Здатність розробляти стратегічні заходи для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів.

ЗК 20	Здатність до володіння методами розрахунку основних показників управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства та конкурентоспроможності національної економіки в цілому; застосування методів та інструментів інноваційно-технологічного розвитку України в контексті високого конкурентного статусу держави.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	
ФК 1	Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.
ФК 2	Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.
ФК 3	Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.
ФК 4	Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи та моделі для дослідження економічних і соціальних процесів.
ФК 5	Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку.
ФК 6	Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями та відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.
ФК 7	Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
ФК 8	Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
ФК 9	Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
ФК 10	Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
ФК 11	Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.
ФК 12	Здатність до розуміння умов, факторів і механізмів досягнення високих конкурентних позицій суб'єктів міжнародних економічних відносин на світовому ринку.
ФК 13	Здатність застосовувати професійну термінологію у сфері міжнародної торгівлі.
ФК 14	Здатність логічно та послідовно застосовувати механізми міжнародної торгівлі.
ФК 15	Здатність підбирати та оформлювати необхідні документи для здійснення міжнародних торгових операцій.
ФК 16	Здатність виокремлювати необхідні особливості сучасних форм організації та методів організації міжнародного обміну товарами, послугами, об'єктами права інтелектуальної власності
ФК 17	Здатність застосовувати сучасний інструментарій щодо регулювання міжнародних торгових процесів, урегулювання міжнародних торгових спорів.
ФК 18	Здатність створювати аналітичну систему щодо оцінки ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства та ступеня його адаптації до змін зовнішнього середовища.
ФК 19	Здатність формувати команди з проведення стратегічних змін, розробка етапів і строків їх реалізації.
ФК 20	Здатність визначати напрями стратегічного контролінгу та вибору механізмів їх впровадження на підприємстві.
ФК 21	Здатність аналізувати стратегічні важливі внутрішні ресурси підприємства з метою виявлення конкурентних переваг та їх використання при розробці стратегії; планувати організаційні зміни та заходи щодо їх втілення.
ФК 22	Здатність обґрунтовувати доцільність реалізації міжнародного бізнес-проекту.

ФК 23	Здатність аналізувати конкретні економічні ситуації та вирішувати практичні завдання, що пов'язані з міжнародною проектною діяльністю підприємств.
ФК 24	Здатність розраховувати узагальнюючі показники економічної ефективності міжнародного бізнес-проекту та виконувати їх інтерпретацію.
ФК 25	Здатність виявляти загрози успішної реалізації міжнародного бізнес-проекту; оцінювати та мінімізувати проектні ризики у глобалізованому економічному середовищі.
ФК 26	Здатність застосовувати сучасні методи наукових досліджень у професійній сфері.
ФК 27	Здатність використовувати уміння публічних наукових комунікацій.
ФК 28	Здатність організовувати та проводити науково-дослідну та аналітичну роботу.
ФК 29	Здатність формувати науково-обґрунтовані ефективні стратегії в професійній діяльності.
ФК 30	Здатність формувати інформаційну базу науково-аналітичних матеріалів, необхідних для вирішення поставлених завдань.
ФК 31	Здатність проводити ситуативний аналіз концептуальної моделі щодо поведінки об'єкту дослідження.
ФК 32	Здатність використовувати профільовані знання і практичні уміння для наукового аналізу та вирішення проблем у професійній сфері.
ФК 33	Здатність формувати рекомендації щодо ефективного функціонування об'єкту дослідження.
7 – Програмні результати навчання	
Знання	
ЗН 1	Економічних, організаційних засад та етичних норм управління об'єктами права інтелектуальної власності.
ЗН 2	Технології використання патентної інформації для професійної комунікації.
ЗН 3	Методологічних підходів для прийняття індивідуальних і колективних рішень при розв'язуванні науково-практичних проблем у професійній діяльності.
ЗН 4	Технології створення нових систем прийняття рішень у різних сферах діяльності та сучасних форм їх презентації в професійних і наукових колах.
ЗН 5	Теоретико-методологічних, методичних та організаційно-економічних засад формування і розвитку соціальної відповідальності в прийнятті індивідуальних і колективних рішень.
ЗН 6	Особливостей соціальної відповідальності та принципів доброчесності різних суб'єктів суспільного розвитку.
ЗН 7	Форм комунікативної спроможності у сфері соціальної відповідальності та становлення різних типів корпоративної культури.
ЗН 8	Теоретико-методологічних, методичних та організаційних засад розробки та управління проектами.
ЗН 9	Методів і форм інноваційних впроваджень щодо управління проектами
ЗН 10	Концептуальних положень оцінювання ефективності практичної реалізації проектів і форм презентації результатів.
ЗН 11	Методологічних засад управління інноваційною діяльністю суб'єктів господарювання.
ЗН 12	Науково-технічних положень щодо розробки та реалізації стартап-проектів у сфері управління.
ЗН 13	Теоретико-методологічних, методичних та організаційних підходів до формування засад сталого розвитку країн в умовах глобалізації та стратегій його реалізації.
ЗН 14	Методології формування показників економічного виміру сталого розвитку та їх впливу на міжнародну економічну діяльність країн, регіонів, міжгалузевих комплексів.
ЗН 15	Теоретичних основ управління проектами в бізнесі; основних функцій, способів організації управління бізнес проектами та планування змісту проектів.

ЗН 16	Методів аналізу ефективності здійснення виробничо-комерційної діяльності у сфері міжнародного науково-технічного співробітництва.
ЗН 17	Основних положень економічного механізму діяльності підприємств різної державної приналежності в сфері міжнародного науково-технічного співробітництва.
ЗН 18	Методів аналізу міжнародної науково-технічної, інноваційної діяльності підприємства, регіону та країни в цілому.
ЗН 19	Форм і механізмів конкурентної взаємодії суб'єктів міжнародних економічних відносин.
ЗН 20	Природи, закономірностей та факторів розвитку конкуренції на локальному та глобальному рівнях
ЗН 21	Принципів та інструментарію оцінювання міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг.
ЗН 22	Національних стратегій міжнародної конкурентоспроможності країн.
ЗН 23	Механізмів та інструментарію регулювання конкурентних відносин на національному та наднаціональному рівнях.
ЗН 24	Концептуальних положень щодо регіональних і локальних вимірів міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів глобальної економіки.
ЗН 25	Методології вибору та засобів використання необхідного інструментарію для управління ризиками економічної діяльності.
ЗН 26	Методів застосування сучасних економіко-математичних та інформаційних технологій для управління економічною діяльністю в умовах ринкової економіки.
ЗН 27	Концептуальних положень оцінювання можливих ризиків і наслідків управлінських рішень у ринковій економіці.
ЗН 28	Закономірностей розвитку природного, інноваційно-технологічного та людського ресурсів глобальної економіки; засобів регулювання глобальних економічних процесів.
ЗН 29	Методології формування сучасних стратегій конкурентного лідерства глобальних корпорацій.
ЗН 30	Напрямів інтеграції України в глобальний економічний простір
ЗН 31	Сутності та необхідності здійснення міжнародної інвестиційної діяльності.
ЗН 32	Особливості здійснення міжнародної інвестиційної діяльності в різних сегментах ринку інвестиційних ресурсів; термінології, пов'язані з міжнародною інвестиційною діяльністю.
ЗН 33	Особливостей функціонування окремих сегментів ринку інвестиційних ресурсів; систему знань щодо особливостей здійснення інвестиційної діяльності в різних країнах світу.
ЗН 34	Сутності корпоративних форм організації господарської діяльності, закономірностей їх розвитку та трансформації з урахуванням наявних ресурсів.
ЗН 35	Систем управління корпоративними формами організації господарської діяльності
ЗН 36	Методів планування та організації фінансово-господарської діяльності інтегрованих корпоративних структур
ЗН 37	Напрямів розробки міжнародних стратегій економічного розвитку на різних рівнях: наднаціональні утворення, країни, регіони, компанії в контексті потреб розвитку економіки України.
ЗН 38	Принципів планування, прогнозування та програмування національної економіки.
ЗН 39	Сутності, принципів, методів і моделей міжнародних стратегій економічного розвитку.
ЗН 40	Основ ділової іноземної мови в сфері економіки
ЗН 41	Базової професійно-орієнтованої лексики, необхідної для спілкування у професійних і наукових колах іноземною мовою.
ЗН 42	Закономірностей формування напрямів і форм міжнародної торгівлі.

ЗН 43	Практики наднаціонального регулювання міжнародних торговельних відносин.
ЗН 44	Інтересів і потреб господарських суб'єктів України у стосунках з іншими суб'єктами країн світу.
ЗН 45	Впливу міжнародної торгівлі на розвиток національних економік країн світу.
ЗН 46	Організації та регулювання міжнародної торгівлі, практики наднаціонального регулювання міжнародних торговельних відносин.
ЗН 47	Питання міжнародної сертифікації товарів і послуг; функціональне забезпечення зовнішньоторговельного процесу на рівні підприємства.
ЗН 48	Особливостей стратегічного управління у сучасних умовах.
ЗН 49	Методів аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.
ЗН 50	Принципів і методів розробки стратегії підприємства.
ЗН 51	Сучасної методології стратегічного управління підприємством.
ЗН 52	Професійної термінології у галузі управління бізнес проектами.
ЗН 53	Підходів до розробки організаційних структур управління міжнародними проектами.
ЗН 54	Методів мережного та календарного планування проектів і методів організації діяльності проектних груп.
ЗН 55	Процедури оцінювання проектних ризиків; основ планування, забезпечення і контролю якості проектів; основних програмних продуктів, що використовуються у проектному менеджменті. □
ЗН 56	Сучасних методів наукового дослідження, основ наукового пізнання.
ЗН 57	Організаційних форм наукових комунікацій та технологій підготовки публічної презентації результатів науково-дослідної роботи.
ЗН 58	Принципів організації та проведення науково-дослідної та інноваційної діяльності.
ЗН 59	Методики вибору та використання інструментарію для наукового аналізу одержаних результатів дослідження та оцінювання їх достовірності.
ЗН 60	Концептуальних положень формування ефективних стратегій управління діяльністю об'єкту дослідження.
ЗН 61	Сучасних технологій збору та обробки статистичних даних, створення інформаційної бази науково-аналітичних матеріалів, необхідних для вирішення комплексних завдань щодо функціонування об'єкту дослідження.
ЗН 62	Методології проведення ситуативного аналізу моделі об'єкту дослідження і сучасних засобів оцінювання та верифікації.
ЗН 63	Специфіки наукового аналізу досліджуваної проблеми на основі інформаційних джерел.
ЗН 64	Спеціальних методів узагальнення фактичного інформаційного матеріалу щодо об'єкту дослідження та обґрунтованого вибору засобів моделювання для вирішення поставлених задач.
ЗН 65	Сучасних технологій моделювання оцінювання ефективності функціонування об'єкту дослідження.
Уміння	
УМ 1	Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові.
УМ 2	Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді.
УМ 3	Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.
УМ 4	Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність.
УМ 5	Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями.
УМ 6	Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності.

УМ 7	Оцінювати результати власної роботи та нести відповідальність за особистий професійний розвиток.
УМ 8	Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний та аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю.
УМ 9	Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
УМ 10	Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання і прогнозування.
УМ 11	Застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях.
УМ 12	Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями та відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси.
УМ 13	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
УМ 14	Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
УМ 15	Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.
УМ 16	Розробляти сценарії та стратегії розвитку соціально-економічних систем.
УМ 17	Організовувати розробку та проведення проектів у сфері економіки із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
УМ 18	Аналізувати інноваційну діяльність суб'єктів господарювання, формувати управлінські рішення щодо розроблення та впровадження інноваційних продуктів
УМ 19	Використовувати сучасні програмно-технічні, інформаційні технології при розробці та реалізації стартап-проектів у сфері управління
УМ 20	Генерувати, обробляти показники, що характеризують рівень економічного розвитку країни, галузі, підприємства та формувати стратегії їх розвитку.
УМ 21	Здійснювати розрахунок індикаторів, індексу економічного виміру сталого розвитку та використовувати їх в процесі міжнародної економічної діяльності країн, регіонів, міжгалузевих комплексів
УМ 22	Володіти методами розрахунку основних показників міжнародного науково-технічного співробітництва підприємства та національної економіки в цілому.
УМ 23	Застосовувати свої знання у міжнародній практиці підприємництва для успішного управління підрозділом, підприємством, об'єднанням підприємств.
УМ 24	Оцінювати впливів коливань валютних курсів на показники міжнародного науково-технічного співробітництва.
УМ 25	Здійснювати економічне оцінювання та прогнозування руху факторів виробництва; розраховувати ціни ліцензій при трансфері технологій.
УМ 26	Аналізувати й прогнозувати характер і глибину конкурентної взаємодії суб'єктів глобальної економіки; ідентифікувати фактори та механізми формування конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу.
УМ 27	Аналізувати та оцінювати міжнародну конкурентоспроможність підприємств; ідентифікувати галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.

УМ 28	Розробляти та впроваджувати системи управління міжнародною конкурентоспроможністю у бізнес-процеси; розробляти стратегії міжнародної конкурентоспроможності регіонів і країн в умовах глобалізації.
УМ 29	Аналізувати, а також застосовувати інструменти та механізми конкурентної політики на різних фазах конкурентної взаємодії суб'єктів міжнародного бізнесу.
УМ 30	Аналізувати та оцінювати умови розвитку міжнародної економічної діяльності в секторально-галузевому, регіональному розрізі та на рівні зовнішньоекономічної діяльності держави.
УМ 31	Аналізувати та прогнозувати характер і глибину глобалізації економічного розвитку.
УМ 32	Володіти термінологічним інструментарієм преференційної та дискримінаційної торгівлі; застосовувати ефективні методи міжнародної торгівлі.
УМ 33	Обирати організовані товарні ринки (біржи, аукціони, виставки, ярмарки, тендери) при проведенні міжнародної торгівлі).
УМ 34	Аналізувати стан і тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрями сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках.
УМ 35	Доречно використовувати міжнародні торгові терміни ІНКОТЕРМС.
УМ 36	Ідентифікувати ризики у міжнародних торгових операціях, аналізувати та управляти ними.
УМ 37	Організовувати функціональне забезпечення зовнішньоторговельної угоди: платіжні відносини, транспортне обслуговування, митні формальності, отримання необхідних ліцензій, сертифікатів.
УМ 38	Відокремлювати стратегічні та поточні завдання, виділяти пріоритетні цілі та ефективно управляти ними.
УМ 39	Управляти процесом розробки та реалізації корпоративної стратегії.
УМ 40	Використовувати аналітичні методи оцінювання положення підприємства та стимулювати його розвиток.
УМ 41	Створювати корпоративну культуру та обирати організаційну структуру, відповідно до стратегії
УМ 42	Виконувати економічне обґрунтування міжнародних проектів; виконувати типізацію бізнес проектів.
УМ 43	Створювати організаційну структуру проектної діяльності. Розробляти оптимальний розподіл функцій між учасниками проектної команди.
УМ 44	Розробляти план виконання проектних робіт.
УМ 45	Визначати можливі ризики проекту та обирати заходи щодо їх мінімізації.
УМ 46	Проводити наукові дослідження сучасними методами наукового пізнання.
УМ 47	Презентувати результати науково-дослідної роботи у формі публічних наукових комунікацій.
УМ 48	Організовувати та проводити самостійну науково-дослідну та інноваційну діяльність.
УМ 49	Аналізувати результати наукового пошуку та оцінювати їх достовірність.
УМ 50	Формувати перспективні стратегії щодо ефективного управління діяльністю об'єкту дослідження.

УМ 51	Збирати, систематизувати та обробляти науково-аналітичні матеріали за допомогою новітніх технологій для вирішення завдань щодо функціонування об'єкту дослідження.
УМ 52	Розробляти та аналізувати концептуальну модель щодо поведінки об'єкту дослідження, встановлювати її адекватність статистичним даним.
УМ 53	Узагальнювати різні концепції з досліджуваної проблеми на основі інформаційних джерел.
УМ 54	Вирішувати задачі в професійній сфері методом моделювання.
УМ 55	Оцінювати ефективність функціонування досліджуваного об'єкту на основі результатів моделювання.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 12 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 13 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додатки 14 та 15 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість при укладанні відповідних договорів
Міжнародна кредитна мобільність	Еразмус, Євразія
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Викладання за умовою володіння українською мовою – навчання у загальних групах, або в окремих групах із викладанням англійською мовою

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

2018

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Цикл загальної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ЗО 1	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
ЗО 2	Методологія прийняття рішень	3	залік
ЗО 3	Соціальна відповідальність	3	екзамен
ЗО 4	Управління проектами	3	залік
Вибіркові компоненти ОП			
ЗВ 1	Навчальна дисципліна з менеджменту	3	залік

ЗВ 2	Навчальна дисципліна з проблем сталого розвитку	2	залік
ЗВ 3	Навчальна дисципліна з міжнародного науково-технічного співробітництва	3,5	залік
ЗВ 4	Навчальна дисципліна з управління міжнародною конкурентоспроможністю	4	екзамен
2. Цикл професійної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ПО 1	Управління ризиками в ринковій економіці	4	екзамен
ПО 2	Глобальна економіка	4	екзамен
ПО 3	Міжнародна інвестиційна діяльність	3	залік
ПО 4	Корпоративна економіка	4	екзамен
ПО 5	Міжнародні стратегії економічного розвитку	4	залік
ПО 6	Практикум з іншомовного професійного спілкування	3	залік
Вибіркові компоненти ОП			
ПВ 1	Навчальна дисципліна з міжнародної торгівлі з курсовою роботою	3,5	залік
ПВ 2	Навчальна дисципліна з стратегічного управління підприємством	3	залік
ПВ 3	Навчальна дисципліна з комерційної дипломатії	3	залік
ПВ 4	Наукова робота за темою магістерської дисертації	4	залік
ПВ 5	Переддипломна практика	14	залік
ПВ 6	Робота над магістерською дисертацією	16	захист
Загальний обсяг циклу загальної підготовки:		24,5	
Загальний обсяг циклу професійної підготовки:		65,5	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		34	
Загальний обсяг вибірових компонент:		56	
У тому числі за вибором студентів:		56 (не менше 25%)	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

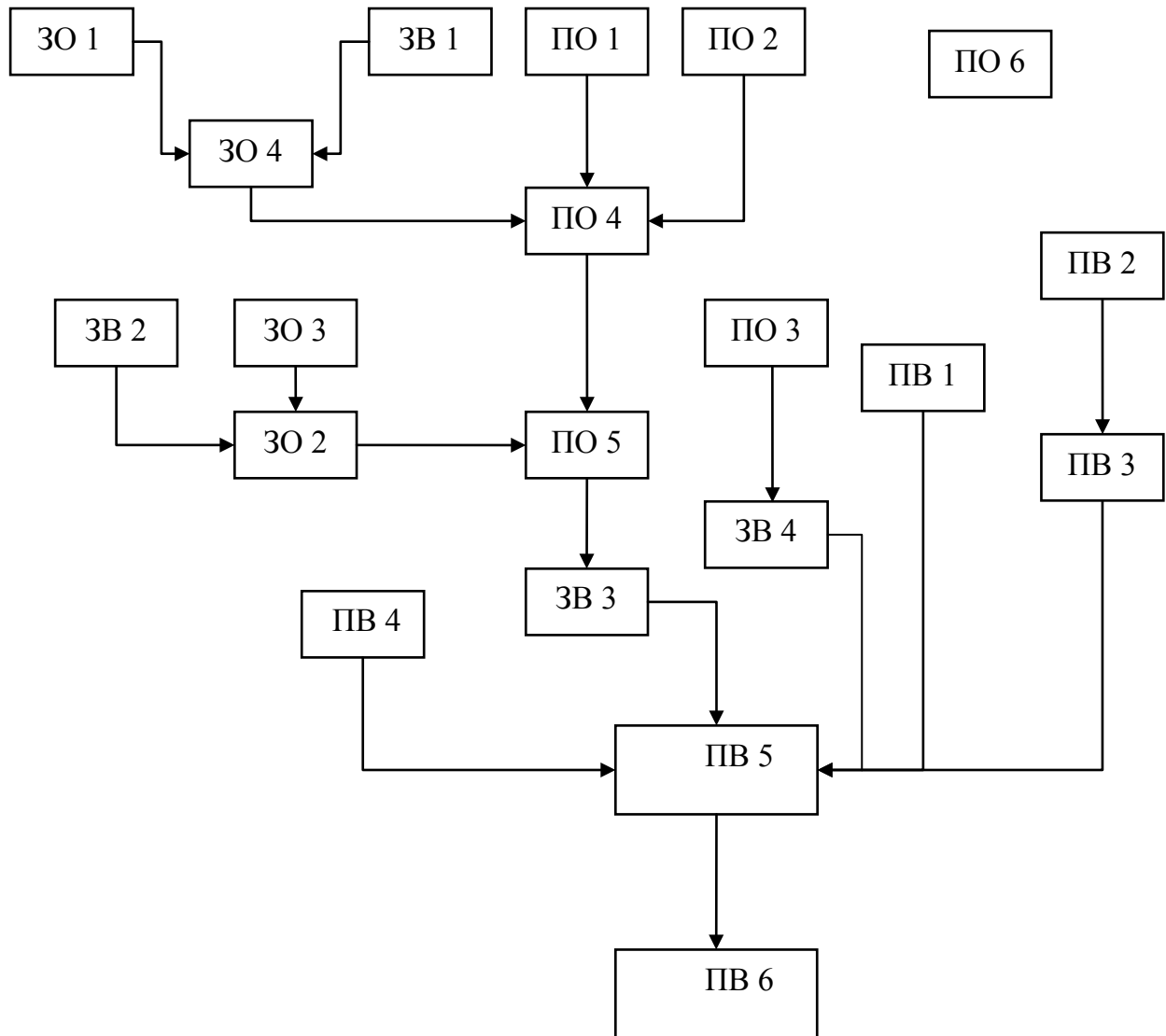
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

2019

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Цикл загальної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ЗО 1	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
ЗО 2	Методологія прийняття рішень	3	залік
ЗО 3	Соціальна відповідальність	3	екзамен

ЗО 4	Управління проектами	3	залік
Вибіркові компоненти ОП			
ЗВ 1	Навчальна дисципліна з менеджменту	3	залік
ЗВ 2	Навчальна дисципліна з проблем сталого розвитку	2	залік
ЗВ 3	Навчальна дисципліна з міжнародного науково-технічного співробітництва	3,5	залік
ЗВ 4	Навчальна дисципліна з управління міжнародною конкурентоспроможністю	3.5	екзамен
2. Цикл професійної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ПО 1	Управління ризиками в ринковій економіці	4	екзамен
ПО 2	Глобальна економіка	4	екзамен
ПО 3	Міжнародна інвестиційна діяльність	3	залік
ПО 4	Корпоративна економіка	4	екзамен
ПО 5	Міжнародні стратегії економічного розвитку	3.5	залік
ПО 6	Практикум з іншомовного професійного спілкування	3	залік
Вибіркові компоненти ОП			
ПВ 1	Навчальна дисципліна з міжнародної торгівлі з курсовою роботою	4,5	залік
ПВ 2	Навчальна дисципліна з стратегічного управління підприємством	3	залік
ПВ 3	Навчальна дисципліна з комерційної дипломатії	3	екзамен
ПВ 4	Наукова робота за темою магістерської дисертації	4	залік
ПВ 5	Переддипломна практика	14	залік
ПВ 6	Робота над магістерською дисертацією	16	захист
Загальний обсяг циклу загальної підготовки:		24	
Загальний обсяг циклу професійної підготовки:		66	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		33.5	
Загальний обсяг вибірових компонент:		56.5	
У тому числі за вибором студентів:		56 (не менше 25%)	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

3. СТРУКТУРО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



4. ФОРМА ВИПУСКНОЇ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Випускна атестація здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Міжнародна економіка» спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи (магістерської дисертації) та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження здобувачу ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр економіки за освітньою програмою «Міжнародна економіка». Випускна атестація здійснюється відкрито та публічно.
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	Атестація здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗО 4	ЗВ 1	ЗВ 2	ЗВ 3	ЗВ 4	ПО 1	ПО 2	ПО 3	ПО 4	ПО 5	ПО 6	ПВ 1	ПВ 2	ПВ 3	ПВ 4	ПВ 5	ПВ 6
ЗК 1		+																		
ЗК 2		+																		
ЗК 3			+																	
ЗК 4	+	+	+																	
ЗК 5				+																
ЗК 6				+																
ЗК 7	+		+																	
ЗК 8				+																
ЗК 9					+															
ЗК 10					+															
ЗК 11						+														
ЗК 12						+														
ЗК 13							+													
ЗК 14							+													
ЗК 15							+													
ЗК 16							+													
ЗК 17								+												
ЗК 18								+												
ЗК 19								+												
ЗК 20								+												
ФК 1									+				+							
ФК 2														+						
ФК 3																				

ФК 4									+											
ФК 5										+										
ФК 6												+								
ФК 7											+	+								
ФК 8									+											
ФК 9										+	+		+							
ФК 10										+			+							
ФК 11												+								
ФК 12																			+	
ФК 13																			+	
ФК 14																			+	
ФК 15																			+	
ФК 16																			+	
ФК 17																			+	
ФК 18																				+
ФК 19																				+
ФК 20																				+
ФК 21																				+
ФК 22																				+
ФК 23																				+
ФК 24																				+
ФК 25																				+
ФК 26																				+
ФК 27																				+
ФК 28																				+
ФК 29																				+
ФК 30																				+
ФК 31																				+

ФК 32																					+	
ФК 33																						+

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО 1	ЗО 2	ЗО 3	ЗО 4	ЗВ 1	ЗВ 2	ЗВ 3	ЗВ 4	ПО 1	ПО 2	ПО 3	ПО 4	ПО 5	ПО 6	ПВ 1	ПВ 2	ПВ 3	ПВ 4	ПВ 5	ПВ 6
ЗН 1	+																			
ЗН 2	+																			
ЗН 3		+																		
ЗН 4		+																		
ЗН 5			+																	
ЗН 6			+																	
ЗН 7			+																	
ЗН 8				+																
ЗН 9				+																
ЗН 10				+																
ЗН 11					+															
ЗН 12					+															
ЗН 13						+														
ЗН 14						+														
ЗН 15							+													
ЗН 16							+													
ЗН 17							+													
ЗН 18							+													
ЗН 19								+												
ЗН 20								+												
ЗН 21								+												

3H 22								+												
3H 23								+												
3H 24								+												
3H 25									+											
3H 26									+											
3H 27									+											
3H 28										+										
3H 29										+										
3H 30										+										
3H 31											+									
3H 32											+									
3H 33											+									
3H 34												+								
3H 35												+								
3H 36												+								
3H 37													+							
3H 38													+							
3H 39													+							
3H 40														+						
3H 41														+						
3H 42															+					
3H 43															+					
3H 44															+					
3H 45															+					
3H 46															+					
3H 47															+					
3H 48																+				

YM 11									+											
YM 12										+			+							
YM 13													+							
YM 14									+					+						
YM 15										+				+						
YM 16										+				+						
YM 17													+							
YM 18					+															
YM 19					+															
YM 20						+														
YM 21						+														
YM 22							+													
YM 23							+													
YM 24							+													
YM 25							+													
YM 26								+												
YM 27								+												
YM 28								+												
YM 29								+												
YM 30								+												
YM 31								+												
YM 32																				+
YM 33																				+
YM 34																				+
YM 35																				+
YM 36																				+
YM 37																				+

