

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО!»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня магістр
за освітньою програмою
«МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ОБОРОННО-
ПРОМИСЛОВОГО-КОМПЛЕКСУ»
за спеціальністю D3 «Менеджмент»

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 9 від 26.06.2026 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол 10 від 01.06.2026р.)

Київ – 2026

Розробники Ф-каталогу

Дунська Алла Рашидівна, професор, доктор економічних наук, в.о. завідувача кафедри, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Марчук Володимир Єфремович, професор, доктор технічних наук, професор, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Карпунь Ольга Василівна, доцент, кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Ф-каталог розглянуто та погоджено на засіданні кафедри *міжнародного бізнесу та логістики*, протокол № 14 від 21.06.2026 р.

Шановні студенти!

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), **вибіркові дисципліни** – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить **не менше 25%** від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для студентів презентації вибірових навчальних дисциплін до початку процесу вибору студентами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Студенти обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Студенти можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення студентів із переліком вибірових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;
- кафедри ФММ організовують вибір студентами відповідних освітніх компонент за допомогою **my.kpi.ua**;
- опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для магістрів складає min 5 осіб;
- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опановувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний семестр та їх обсяг у кредитах. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору у весняному семестрі 2026-2027 навчального року.

Студенти обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (у обсязі 23 кредитів)** запропонованого Ф-Каталогу. Незважаючи на те, що нижче представлені рекомендовані дисципліни для кожної освітньо-професійної програми, Ви маєте право обирати **будь-яку**

дисципліну з анотованого Каталогу, навіть якщо ця дисципліна відносить не до тієї освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь.

Ф-каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на другий навчальний семестр.

Зверніть увагу, що на кафедрі менеджменту міжнародного бізнесу та логістики для магістрів запроваджена 1 сертифікатна програма:

**БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС,
яка складається із 4 освітніх компонент загальним обсягом 19 кредитів.**

Якщо Ви бажаєте долучитись до сертифікатної програми, Ви маєте обрати ті дисципліни, які передбачені сертифікатною програмою. Після проходження сертифікатної програми Ви (разом із дипломом магістра) отримаєте також **сертифікат** встановленого зразка, який засвідчує проходження сертифікатної програми.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського та в Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін.

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів I курсу магістратури
на 2 семестр навчального 2026-2027 навчального року**

ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ»

	ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 3 освітніх компонент із переліку</i>	<i>Обсяг кредитів</i>
1.	Інноваційні екосистеми	5
2.	Стала розробка нового продукту	5
3.	Управління економічною безпекою підприємства	5
4.	Управління матеріально-технічним забезпеченням в ОПК	5
5.	Договірне право	5
6.	Корпоративне управління	5
7.	Управління витратами	5
8.	Управління змінами	5
9.	Бізнес середовище ЄС	5
10.	Стандарти ЄС	5
11.	Основи циркулярної економіки	5
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент	15

	ЗАЛІКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 2 освітніх компонент із переліку</i>	<i>Обсяг кредитів</i>
1.	Економіка війни	4
2.	Тренінг “Логістика кризових ситуацій”	4
3.	Категорійний менеджмент	4
4.	Управління публічними закупівлями	4
5.	Тренінг “Критичне мислення”	4
6.	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент	8

	Сертифікатна програма «БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС»	<i>Обсяг кредитів</i>
1	Бізнес середовище ЄС	5
2	Стандарти ЄС	5
3	Основи циркулярної економіки	5
4	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	4
	Загальний обсяг кредитів за сертифікатною програмою	19

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна	ІННОВАЦІЙНІ ЕКОСИСТЕМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Інноваційні екосистеми: сутність, еволюція та перехід від підприємства до екосистеми - Картування та дизайн інноваційної екосистеми - Моделі інноваційних екосистем - Інноваційні екосистеми та створення цінності - Резильєнтність та адаптація інноваційних екосистем - Трансмисійні механізми цифрової трансформації в інноваційних екосистемах - Трансформація інноваційних екосистем: технологічний розвиток та сталість - Оцінювання ефективності та стратегічний розвиток інноваційних екосистем
Мета дисципліни	На сучасному етапі глобальний і національний бізнес переживає перехід від моделі «підприємство» до моделі «інноваційна екосистема». Успіх організацій дедалі більше залежить від їх здатності інтегруватися в мережі партнерів, технологій, платформ і знань, спільно створюючи інновації та нові ринки. Саме тому здатність аналізувати, формувати та розвивати інноваційні екосистеми стає важливою компетентністю сучасних фахівців у сфері бізнесу, технологій та інновацій. <i>Мета дисципліни</i> - формування екосистемного мислення та системного розуміння закономірностей функціонування та розвитку інноваційних екосистем, а також набуття практичних навичок їх аналізу, проектування, оцінювання та управління розвитком для створення інновацій, нових ринків і конкурентних переваг.
Компетентності	У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні набути таких компетентностей: - здатність застосовувати екосистемне мислення для аналізу інноваційних процесів та формування конкурентних переваг; - здатність аналізувати, картувати та проектувати інноваційні екосистеми; - здатність управляти розвитком інноваційних екосистем та екосистемними взаємодіями; - здатність оцінювати та обґрунтовувати стратегічні напрями розвитку інноваційних екосистем в умовах цифрової трансформації, технологічних змін і зростаючої невизначеності.
Результати навчання	Формування екосистемного мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для аналізу, проектування, розвитку та оцінювання інноваційних екосистем в умовах цифрової трансформації та технологічних змін, зокрема: <u>знання:</u> - сутності, еволюції та ролі інноваційних екосистем у сучасній економіці; - закономірностей функціонування та розвитку інноваційних екосистем; - принципів формування архітектури інноваційних екосистем, ролей учасників та механізмів їх взаємодії; - моделей інноваційних екосистем і механізмів створення цінності; - підходів до забезпечення резильєнтності та адаптації інноваційних екосистем; - трансмісійних механізмів цифрової трансформації, стратегічного розвитку та оцінювання інноваційних екосистем. <u>уміння:</u> - аналізувати структуру, архітектуру та взаємозв'язки між учасниками інноваційних екосистем; - застосовувати інструменти картування та дизайну інноваційних екосистем; - оцінювати ефективність функціонування та перспективи розвитку інноваційних екосистем; - аналізувати вплив цифрових технологій, платформ і даних на розвиток інноваційних екосистем; - виявляти ризики, залежності та чинники резильєнтності інноваційних екосистем; - обґрунтовувати управлінські рішення щодо формування, розвитку та трансформації інноваційних екосистем.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	СТАЛА РОЗРОБКА НОВОГО ПРОДУКТУ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Концепція сталого розвитку та її інтеграція у процес створення нових продуктів; – Виявлення потреб споживачів та формування ціннісної пропозиції сталого продукту; – Методи генерації та оцінювання інноваційних продуктових ідей; – Управління процесом розроблення нового продукту на засадах сталості; – Екодизайн та принципи циркулярної економіки у продуктових інноваціях; – Оцінювання екологічного та соціального впливу продукту протягом життєвого циклу; – Стратегії комерціалізації та виведення сталих продуктів на ринок.
Мета дисципліни	Сучасні компанії дедалі більше орієнтуються на створення продуктів, які не лише задовольняють потреби споживачів та забезпечують економічну ефективність, а й сприяють досягненню цілей сталого розвитку. Розроблення нових продуктів потребує інтеграції екологічних, соціальних та економічних аспектів на всіх етапах інноваційного процесу — від генерації ідеї до виведення продукту на ринок та управління його життєвим циклом. Мета дисципліни — формування системи знань та практичних навичок щодо управління процесом створення нових продуктів на засадах сталого розвитку, а також набуття компетентностей із розроблення інноваційних рішень, які забезпечують довгострокову цінність для бізнесу, суспільства та довкілля.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до інноваційної, проєктної та управлінської діяльності, зокрема: – здатність аналізувати ринкові потреби та тенденції сталого розвитку під час створення нових продуктів; – здатність формувати концепцію продукту з урахуванням економічних, екологічних та соціальних критеріїв; – здатність використовувати методи оцінювання життєвого циклу продукту та принципи екодизайну; – вміння інтегрувати принципи циркулярної економіки в процес розроблення продукту; – здатність управляти міждисциплінарними командами у процесі продуктових інновацій.
Результати навчання	Опанування теоретичних основ та розвиток практичних навичок, необхідних для управління процесом сталої розробки нових продуктів. Знання: – концепцій сталого розвитку, циркулярної економіки та відповідального споживання; – сучасних моделей управління інноваційним та продуктовим розвитком; – методів дослідження споживчих потреб та формування продуктових інновацій; – принципів екодизайну та оцінювання життєвого циклу продукту (Life Cycle Assessment); – підходів до оцінювання екологічного, соціального та економічного впливу продуктів; Уміння: – формувати концепцію сталого продукту та розробляти його ціннісну пропозицію; – застосовувати інструменти дизайн-мислення, Lean Startup та Agile-підходи в процесі розроблення продуктів; – здійснювати оцінювання життєвого циклу та екологічного сліду продукту; – розробляти стратегії виведення інноваційного продукту на ринок; – обґрунтовувати рішення щодо вдосконалення продукту з позицій сталого розвитку та конкурентоспроможності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, а також сучасних міжнародних стандартів і рекомендацій у сфері управління інноваціями, сталого розвитку та екодизайну

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу ОК за такими розділами: – Теоретико-методичні основи управління економічною безпекою підприємства. – Контури концепції управління економічною безпекою підприємства. – Функціональні складові економічної безпеки підприємства. – Методичні підходи щодо оцінювання рівня функціональних складових та рівня економічної безпеки підприємства. – Визначення впливу ризиків на рівень економічної безпеки підприємства. – Прогнозування рівня економічної безпеки підприємства. – Побудова моделі оптимального рівня економічної безпеки підприємства. – Моделювання процесів управління економічною безпекою підприємства. – Концепція комплексної системи гарантування економічної безпеки підприємства.
Мета дисципліни	Освітній компонент зорієнтований на формуванні і розумінні у здобувачів комплексних знань про управління економічною безпекою підприємства, розвитку здатностей використовувати їх у науково-практичній та дослідницькій діяльності, вивченні теорії, концепцій та моделей управління економічною безпекою підприємства. Завданням вивчення освітнього компоненту є надання здобувачам знань законів економічної безпеки, наукових та практичних підходів в теорії забезпечення економічної безпеки, які можуть застосовуватись у практичній та дослідницькій діяльності, формуванні нових ідей та концепцій розвитку в системі управління економічною безпекою підприємства. Предметом освітнього компонента є теорії, концепції, моделі управління економічною безпекою підприємства.
Компетентності	У результаті вивчення освітнього компоненту очікується, що здобувач отримає: знання: – основних теоретичних понять та категорій управління економічною безпекою підприємства; – методів аналізу результатів діяльності підприємств, зіставлення їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінювання рівня економічної безпеки; – сучасних інструментів структурування проблем організації, формування обґрунтованих рішень щодо забезпечення економічної безпеки в системі управління підприємством; – структури моделей та механізмів функціонування та напрямів розвитку управління економічною безпекою в умовах антикризового управління підприємством. уміння: – описувати зміст функціональних сфер управління діяльності підприємств, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері забезпечення економічної безпеки підприємств; – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для визначення рівня економічної безпеки підприємства; – демонструвати навички аналізу ситуації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління різними напрямів діяльності оборонно-промислових підприємств; – демонструвати навички виявлення та оцінки потенційних загроз економічній безпеці, засобів її захисту на всіх етапах виробничого циклу підприємства.
Результати навчання	Формування теоретичних знань та розвиток умінь необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, що надає змогу сформулювати у здобувача такі результати навчання: – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації для розрахунку показників оцінки рівня економічної безпеки підприємства; – демонструвати навички виявлення та оцінки потенційних загроз економічній безпеці, засобів її захисту на всіх етапах виробничого циклу підприємства в системі антикризового управління; – застосовувати сучасні концепції та моделі прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи стан внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; – застосовувати інструментарій антикризового управління з метою забезпечення економічної безпеки підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення ОК складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, використання системи Youcontrol, дистанційного курсу URL: https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=1121

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Сутність, завдання та функції МТЗ в системі ОПК. – Нормативно-правове забезпечення МТЗ в ОПК. – Планування потреб у матеріальних ресурсах. – Організація закупівель і контрагування для МТЗ. – Логістика зберігання, складування та управління запасами. – Транспортно-логістичне забезпечення та мобільність ресурсів. – Документування та інформаційне забезпечення МТЗ. – Інтегроване логістичне забезпечення: концепції та підходи НАТО. – Управління ризиками та безперервністю постачання в МТЗ. – Цифрові рішення в управлінні МТЗ. – Фінансово-економічні аспекти МТЗ. – Контроль, аудит та оцінка ефективності МТЗ.
Мета дисципліни	Дисципліна вивчає особливості управління матеріально-технічним забезпеченням як підсистеми логістичного забезпечення ефективного функціонування оборонно-промислового комплексу. Мета дисципліни – сформувати у здобувачів знання, уміння та практичні навички з організації, планування та управління матеріально-технічним забезпеченням підприємств оборонно-промислового комплексу, з урахуванням вимог воєнного часу, особливостей забезпечення оборонних замовлень, стандартів національної безпеки та практик військової логістики.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління матеріально-технічним забезпеченням як складовою військової логістики, зокрема: Знання: – сучасних підходів до управління матеріально-технічним забезпеченням у виробничій, військовій та державно-оборонній логістиці, – нормативно-правового забезпечення МТЗ та вимог до виконавців державного оборонного замовлення; – методів нормування та планування потреб у матеріально-технічних ресурсах; – специфіки логістичних процесів забезпечення ресурсами підприємств оборонно-промислового комплексу (закупівлі, зберігання, транспортування, управління запасами); – інтегрованих систем планування та оперативного реагування з урахуванням життєвого циклу військової техніки та озброєнь. Уміння: – розуміти сутність МТЗ у контексті забезпечення безперервності виробництва, обороноздатності та стійкості до можливих ризиків; – формувати плани постачання, враховуючи особливості оборонної продукції та довгострокових контрактів; – організовувати та управляти процесами закупівлі, зберігання, переміщення та обліку матеріальних засобів, відповідно до нормативно-правової бази України та вимог замовника (держави, ЗСУ, іноземних партнерів); – працювати з логістичними нормативами, технічною документацією, включаючи специфікації, накладні, акти приймання-передачі, заявки на постачання тощо.
Результати навчання	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність до планування та виконання процесів матеріально-технічного забезпечення підприємств оборонно-промислового комплексу; – здатність до пошуку та оцінювання управлінських рішень щодо оптимізації процесів МТЗ; – здатність застосовувати сучасні методи та ІТ-інструменти управління МТЗ.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі.

Дисципліна	ДОГОВІРНЕ ПРАВО
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами: 1. Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні. 2. Загальні положення про договори у господарській діяльності. 3. Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання. 4. Забезпечення виконання договору. 5. Відповідальність за порушення договору. 6. Припинення договору. 7. Недійсність договорів. 8. Договори про передачу майна у власність. 9. Договори про передачу майна в користування. 10. Договори про виконання робіт. Договори про надання послуг. 11. Договори в сфері банківської діяльності. Договори про розпорядження правом інтелектуальної власності.
Мета дисципліни	Дисципліна зорієнтована на вивчення основних положень законодавства в сфері договорів; категорій, понять договірного права; на аналіз існуючих джерел договірного права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування. Вивчення дисципліни надасть можливість студентам ефективно використовувати свої знання в сфері договірного права, отримати навички роботи в команді та сприятиме вмінню гнучко та адаптивно діяти в умовах нестабільного середовища. Засвоєння курсу сприятиме формуванню сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань договорів, що дозволить застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності господарюючих суб'єктів; здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід.
Компетентності	Знання: - основних категорій договірного права; - порядку укладення договорів, зокрема господарських; - особливостей змісту окремих видів договорів у господарській діяльності; - порядку притягнення до юридичної відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договору; Уміння: - оперувати положеннями законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування; - готувати проекти договорів різних видів; - аналізувати зміст окремих видів договорів, виокремлювати істотні та звичайні умови договору; - застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності підприємства.
Результати навчання	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: - мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; - критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; - ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення відповідно до чинного законодавства
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі

Дисципліна	КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Аналіз акціонерного капіталу в Україні • Аналіз законодавчого забезпечення КУ в Україні • Значення та учасники фондового ринку • Моделі корпоративного управління в світовій практиці • Агентські конфлікти і способи їх регулювання • Стейкхолдери компанії • Структура і функції Ради директорів. Органи корпоративного управління в компанії • Стандарти корпоративного управління • Управління вартістю компанії та ефективність корпоративного управління
Мета дисципліни	Світовий досвід свідчить, що в економічно розвинутих країнах основою національних економік є корпорації. Вони сприяють концентрації капіталу і інвестуванню його в напрямках, котрі забезпечують конкурентоздатність на світових і національних ринках; пом'якшенню суперечностей між трудом і капіталом; подолання внутрішнього протиріччя людини-власника і людини-працівника; формуванню корпоративної культури. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з корпоративного управління та набуття практичних навичок щодо управління корпоративними утвореннями.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері корпоративного управління, зокрема: – здатності визначення особливостей функціонування акціонерних товариств та прийняття ефективних рішень в процесі управління акціонерними товариствами; – вміння визначати проблеми управління корпоративними правами власників; – вміння пошуку необхідних нормативних актів в сфері корпоративного управління; – здатності обрання адекватної дивідендної політики.
Результати навчання	Знання щодо регулювання корпоративних відносин, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних фінансових рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності корпорацій, підвищення добробуту його працівників і власників, зокрема: <u>знання:</u> - сутність, основних понять і категорій корпоративного управління; - принципи та моделі корпоративного управління; - основні механізми корпоративного управління; - елементи внутрішньої сфери корпоративного управління; - національну правову базу корпоративного управління; - учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління; - права та обов'язки акціонерів і інших стейкхолдерів; <u>уміння:</u> - визначати права, обов'язки учасників корпоративних утворень; - формувати вимоги до розкриття корпоративної інформації; - визначати дивідендну політику акціонерного товариства; - аналізувати існуючу структуру власності, систему контролю над організацією; - розробляти Кодекс корпоративного управління; - розробляти стратегію корпоративного розвитку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Сутність, класифікація та структура витрат на підприємствах ОПК. – Формування собівартості продукції оборонного призначення. – Методи обліку та контролю витрат на підприємствах ОПК. – Бюджетування витрат на підприємствах оборонного комплексу. – Управління витратами оборонного замовлення. – Оптимізація витрат у виробництві високотехнологічної продукції. – Управління витратами у проектах міжнародної кооперації ОПК. – Аналіз і контроль відхилень у структурі витрат. – Стратегічне управління витратами в ОПК.
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на вивчення сучасних підходів, інструментів та стратегій управління витратами підприємств оборонно-промислового комплексу з метою підвищення їхньої економічної ефективності, забезпечення фінансової стійкості та здатності успішно конкурувати і виконувати складні проекти в умовах жорстких ресурсних обмежень і динамічного ринкового середовища. Мета дисципліни - формування у здобувачів здатності ефективно управляти витратами підприємств ОПК для забезпечення їх конкурентоспроможності, фінансової стійкості та виконання державних і комерційних контрактів шляхом оволодіння сучасними методами обліку, аналізу, бюджетування, планування та оптимізації витрат, а також набуття практичних навичок прийняття управлінських рішень у сфері витрат підприємств з урахуванням галузевих і нормативних особливостей оборонного комплексу.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності, а також на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо формування, аналізу, планування та оптимізації витрат підприємств, зокрема в умовах специфіки оборонно-промислового комплексу. Знання: – сучасних підходів, методів і концепцій управління витратами підприємств, зокрема підприємств ОПК; – видів, структури та особливостей формування витрат в оборонному виробництві; – систем бюджетування, калькулювання собівартості, контролінгу та оптимізації витрат; – методів аналізу, планування та контролю витрат з урахуванням галузевих і нормативних обмежень; – інструментів обґрунтування управлінських рішень щодо витрат у проектах державного і комерційного замовлення; – принципів стратегічного управління витратами та створення економічних переваг через оптимізацію ресурсів. Уміння: – комплексно аналізувати структуру та динаміку витрат підприємств в межах оборонного замовлення; – формувати бюджети та обґрунтовувати витратні кошториси для різних видів продукції й проектів; – застосовувати сучасні методи обліку, аналізу, планування та оптимізації витрат у практичній діяльності підприємств; – оцінювати вплив витрат на фінансові результати підприємства та визначати шляхи підвищення економічної ефективності; – управляти витратами в межах комплексних проектів, у тому числі спільних із міжнародними партнерами, з урахуванням ризиків і ресурсних обмежень;
Результати навчання	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність до інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення задач з управління витратами підприємства, включно з розробленням нестандартних рішень щодо їх оптимізації; – здатність до виявлення, аналізу та оцінювання нових можливостей підвищення економічної ефективності підприємства через раціоналізацію витратних процесів; – здатність до синтезу, критичного аналізу та обґрунтування управлінських рішень щодо формування, контролю та оптимізації витрат з урахуванням стратегічних цілей підприємства; – здатність застосовувати сучасні методи, підходи та аналітичні інструменти управління витратами в рамках бюджетування, калькулювання, контролінгу та управлінського обліку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Діагностика та оцінка готовності організації до впровадження змін; • Формування бачення цільового стану та стратегування змін; • Прогнозування впливу змін на діяльність організації та управління ризиками; • Ресурсне забезпечення проєкту змін: люди, технології та фінанси; • Побудова системи взаємодії з вигодонабувачами та агентами змін; • Управління опором та конфліктами в процесі трансформації; • Стабілізація змін та інтеграція нових практик у корпоративну культуру; • Цифровізація процесів управління змінами та використання інструментів ШІ.
Мета дисципліни	Успішна трансформація сучасного бізнесу потребує фахівців, здатних ефективно переводити організацію з поточного стану до цільового, мінімізуючи ризики та опір персоналу. Управління змінами є критичною компетенцією для реалізації стратегічних переваг та вдосконалення бізнес-процесів в умовах глобальної турбулентності. Мета дисципліни — формування комплексної системи знань та навичок щодо управління процесом організаційних перетворень, а також набуття практичних умінь із планування, впровадження та підтримки змін для забезпечення довгострокової стійкості бізнесу.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до організаційно-управлінської та аналітичної діяльності, зокрема: • здатність проводити аналіз поточного стану організації та виявляти ключові бар'єри для змін; • здатність формувати візію цільового стану з урахуванням стратегічних позицій компанії; • вміння оцінювати вплив змін на всі групи учасників проєкту та розробляти заходи з пом'якшення ризиків; • здатність управляти залученістю персоналу та нівелювати деструктивний опір змінам; • здатність адаптувати плани проєктів до нових обставин у динамічному середовищі.
Результати навчання	Опанування теоретичних основ та розвиток практичних навичок, необхідних для виконання функцій менеджера зі змін: Знання: • ключових принципів організаційного розвитку та культури; • методологій діагностики готовності бізнес-процесів до трансформації; • стратегій та методів подолання організаційного опору; • системи ключових показників ефективності змін (КПЕ) та принципів SMART; • можливостей цифрових платформ та ШІ для моніторингу прогресу змін. Уміння: • організовувати процес збору даних та проводити Gap-аналіз; • розробляти деталізовані плани переходу та комунікаційні стратегії; • проводити фасилітаційні сесії та переговори з вигодонабувачами; • використовувати інструменти візуалізації та аналітики (Power BI, Tableau) для оцінки результатів; • документувати «отримані уроки» для майбутніх трансформаційних проєктів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання Опанування дисципліни надає можливість отримати професійну кваліфікацію «Менеджер (управитель) з управління змінами в організації» відповідно до діючого професійного стандарту, розробленого Громадською організацією «Асоціація професіоналів з управління змінами» (АСМП Україна) за погодженням з Національним агентством кваліфікацій.

Дисципліна	БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩЕ ЄС
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська, англійська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Фінансова структура ЄС • Фінансова інфраструктура бізнесу в країнах ЄС • Оподаткування бізнесу у країнах ЄС • Банківське обслуговування бізнесу в країнах ЄС • Страхування в країнах ЄС • Корпоративні фінанси в країнах ЄС • Особливості фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС
Мета дисципліни	Європейський вектор розвитку зовнішньоекономічної діяльності України визначає відповідну спрямованість міжнародної діяльності українського бізнесу. Фінансові операції є невід'ємною складовою бізнес-активності кожного підприємства, що визначає потребу українських суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності орієнтуватися у фінансовому просторі бізнесу в країнах ЄС. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань у сфері фінансового середовища бізнесу в ЄС та набуття практичних навичок щодо реалізації фінансових операцій у рамках підприємницької діяльності в країнах ЄС
Компетентності	Знання щодо фінансової структури Європейського Союзу, фінансової інфраструктури бізнесу в країнах ЄС, особливостей його оподаткування та банківського обслуговування, специфіки фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС, зокрема: <u>знання:</u> - фінансових інституцій ЄС, розподілу функцій між наднаціональними та національними органами фінансового регулювання країн-членів ЄС; - податків, що стягуються у країнах ЄС та особливостей уникнення подвійного оподаткування; - особливостей банківського обслуговування суб'єктів господарювання в країнах ЄС; - небанківської фінансової інфраструктури бізнесу в ЄС; - основ корпоративних фінансів в країнах ЄС; - специфіки фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС; <u>уміння:</u> - розраховувати обсяги податкових зобов'язань бізнес-суб'єктів в країнах ЄС; - обирати оптимальні форми ведення бізнесу для мінімізації податкового навантаження; - розраховувати вартість банківського обслуговування бізнесу в ЄС; - обирати оптимальні різновиди банківських послуг для мінімізації витрат на банківське обслуговування суб'єктів бізнесу в ЄС; - аналізувати корпоративну фінансову звітність суб'єктів європейського бізнесу; - обирати оптимальні форми страхування ризиків підприємницької діяльності в ЄС.
Результати навчання	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності в країнах ЄС та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері фінансового забезпечення підприємницької діяльності у країнах ЄС зокрема: – вміння розраховувати обсяги податкових зобов'язань бізнес-суб'єктів в країнах ЄС; – здатності обирати оптимальні форми ведення бізнесу для мінімізації податкового навантаження; – вміння розраховувати вартість банківського обслуговування бізнесу в ЄС; – здатності обирати оптимальні різновиди банківських послуг для мінімізації витрат на банківське обслуговування суб'єктів бізнесу в ЄС; – вміння аналізувати корпоративну фінансову звітність суб'єктів європейського бізнесу; – здатності обирати оптимальні форми страхування ризиків підприємницької діяльності в ЄС.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	СТАНДАРТИ ЄС
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Сутність ЄС: становлення, сучасні тенденції та стратегії розвитку 2. Особливості та еволюція стандартів ЄС 3. Промислові стандарти ЄС та України • Технічне регулювання та оцінка відповідності ЄС та України • Розроблення технічних регламентів та стандартів ЄС • Вимоги до загальної безпеки продукції • Ініціатива ЄС щодо реформування внутрішнього ринку товарів 4. Міжнародні стандарти ISO серії 9000 та 10000 з управління якістю та забезпечення якості, Євронорми EN (29000) та EN (45000) 5. Міжнародні стандарти ISO серії 14000, OHSAS 18000 та SA 8000 6. Стандарти на штрихове кодування 7. Гармонізація стандартів як основа реалізації стратегій розвитку та умова інтеграції до ЄС • Системний підхід до гармонізації стандартів • Технології, методи та інструментарій гармонізації стандартів
Мета дисципліни (навіщо це треба магістранту)	Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології стандартизації, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію гармонізації промислових стандартів України зі стандартами ЄС, розвитку здатностей їх розроблення у практичній діяльності в умовах євроінтеграції. Передбачає вивчення сучасних тенденцій та стратегій розвитку ЄС, сутності та еволюції стандартів ЄС, а також зосереджена на виробничих стандартах ЄС, розгляді систем стандартів з управління якістю, навколишнім середовищем і безпекою праці, які є засадничими для розвитку промислових підприємств. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти гармонізації стандартів України та ЄС як важливої умови інтеграції вітчизняних промислових підприємств у європейський простір.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ стандартизації та сертифікації в країнах ЄС, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), зокрема врахування вимог законодавства у сфері виробництва, управління якістю, безпекою праці тощо; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструменти менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
Результати навчання	Формування аналітичного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської та практичної діяльності на міжнародному рівні. Вивчення дисципліни надає змогу сформувати у магістранта такі програмні результати навчання: – організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; – критично осмислювати вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; – проектувати ефективні системи управління організаціями.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, електронного конспекту лекцій, розміщеного в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	ОСНОВИ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Циркулярна економіка – нова економічна модель; – Стратегії та політики ЄС у сфері циркулярної економіки; – Європейські бізнес-моделі циркулярної економіки; – Вимірювання циркулярної економіки. Показники глобальної циркуляції; – Законодавче регулювання циркулярної економіки в країнах ЄС; – Фінансове забезпечення переходу до циркулярної економіки; – Трансформація бізнесу компанії на шляху до циркулярності; – Адаптація досвіду європейських країн для розвитку циркулярної економіки в Україні.
Мета дисципліни	Реалізація Європейської Зеленої угоди, покликаної протистояти кліматичним змінам та деградації навколишнього середовища, потребує нових, ресурсо-ефективних та конкурентоспроможних економічних моделей. Циркулярна економіка, основним завданням якої є повторне використання матеріалів та ресурсів, є однією з ключових рушійних сил Європейської Зеленої угоди та сталого розвитку країн ЄС. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з теорії й методології переходу до моделі циркулярної економіки на прикладі європейських країн, а також набуття практичних навичок щодо вимірювання циркулярної економіки та трансформації бізнесу в умовах циркулярної економіки.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного аналізу досвіду європейських країн в сфері циркулярної економіки, здійснення промислової модернізації, трансформації бізнес-моделей та управління ресурсо-ефективним розвитком, зокрема: – здатність визначати особливості функціонування циркулярної економіки в європейських країнах; – здатність ідентифікувати проблемну ситуацію в сфері ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів; – вміння пошуку необхідних нормативних актів у сфері регулювання циркулярної економіки; здатність адаптувати досвід європейських країн у процесі трансформації бізнесу підприємства на шляху до циркулярності.
Результати навчання	Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для переходу до функціонування в умовах циркулярної економіки, зокрема: <u>знання:</u> – сутності, основних понять і категорій циркулярної економіки; – принципів та бізнес-моделей циркулярної економіки; – законодавства ЄС в сфері циркулярної економіки; – форм та підходів ефективного ресурсозбереження в країнах ЄС; – сучасних підходів до протистояння кліматичним змінам; – способів фінансування переходу до циркулярної економіки; <u>уміння:</u> – визначати права та обов'язки суб'єктів циркулярної економіки; – формувати вимоги до промислової модернізації підприємств в умовах циркулярної економіки; – аналізувати показники циркулярної економіки європейських країн; – розробляти стратегію функціонування бізнесу в умовах циркулярності; оцінювати ефективність ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

ЗАЛІКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна	ЕКОНОМІКА ВІЙНИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин), залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Економічної кібернетики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Теоретичні основи економіки війни. – Поняття війни та її економічний вимір. – Економічні теорії війни. – Економічні та стратегічні стимули війни. Військові бюджети та фінансування воєн. – Очікувана корисність конфлікту та сукупна вигода. – Стратегічні інтереси та геополітика. – Військові бюджети та фінансування воєн. – Економічні наслідки воєн та відновлення. – Структурні зміни в економіці. – Економічні реформи післявоєнного часу.
Мета дисципліни	Дисципліна вивчає теоретичні засади економіки війни, зокрема поняття війни та її економічного виміру, ключові економічні теорії конфліктів, економічні та стратегічні стимули ведення війни. Особлива увага приділяється аналізу військових бюджетів, джерел фінансування воєн, структурі військових витрат і функціонуванню військово-промислового комплексу. Розглядаються моделі оцінки очікуваної корисності конфлікту та сукупної вигоди сторін, вплив стратегічних інтересів і геополітики на економічні рішення. Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про економічну природу війни як соціально-економічного явища, вивчення теоретичних засад і практичних механізмів функціонування економіки в умовах воєнних конфліктів, а також осмислення економічних наслідків війни та моделей післявоєнного відновлення.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до критичного осмислення ролі економічних чинників у виникненні, перебігу та завершенні збройних конфліктів, формування аналітичних навичок оцінювання економічної доцільності воєнних дій, обґрунтування військово-економічної політики та стратегій фінансування оборонного сектору. Здобувачі набувають здатності аналізувати структуру військових витрат, джерела їх покриття, наслідки війни для національної економіки, а також розробляти підходи до післявоєнного відновлення та економічної реінтеграції, зокрема: Знання: – теоретичних основ економіки війни, зокрема ключових економічних концепцій, пов'язаних із виникненням, перебігом та завершенням збройних конфліктів. – економічних теорій війни, зокрема моделей очікуваної корисності, стимулів до конфлікту та сукупної вигоди сторін. – принципів формування військових бюджетів, структури військових витрат і механізмів фінансування воєн. – ролі стратегічних інтересів, геополітики та функціонування військово-промислового комплексу в економіці війни. – економічних наслідків збройних конфліктів для національних і глобальних економік, а також підходів до післявоєнного відновлення та структурної перебудови економіки. Уміння: – аналізувати економічні причини та наслідки воєн і збройних конфліктів з урахуванням стратегічних, політичних та фінансових чинників; – оцінювати структуру та динаміку військових витрат, а також обґрунтовувати ефективність різних моделей фінансування оборонного сектору; – використовувати аналітичні інструменти для моделювання економічної вигоди/збитків від конфліктів для різних суб'єктів; – ідентифікувати ризики та загрози для національної економіки, пов'язані з війною, та пропонувати економічно обґрунтовані шляхи мінімізації їхніх наслідків; розробляти аналітичні підходи до оцінки потреб післявоєнного відновлення, планування структурних реформ та підтримки економічної стійкості.

Результати навчання	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність критично осмислювати економічну природу війни та збройних конфліктів, спираючись на сучасні економічні теорії та концепції; – здатність виявляти та аналізувати економічні стимули й геополітичні чинники, що впливають на прийняття рішень щодо воєнних дій; – здатність обґрунтовувати структуру та ефективність військових витрат, а також оцінювати механізми фінансування воєн; – здатність формулювати висновки щодо соціально-економічних наслідків воєн та пропонувати підходи до відновлення і реформування економіки в постконфліктний період; – здатність інтегрувати знання з економіки, безпеки та стратегічного аналізу для оцінки загроз національному розвитку в умовах воєнного конфлікту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі та відеолекцій.

Дисципліна	КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	– Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Сутність і місце категорійного менеджменту в системі закупівель для ОПК. – Аналіз та стратегії управління категоріями. – Стратегічне і тактичне планування категорій на основі даних. – Інструменти та практики категорійного управління. – Управління життєвим циклом категорії. – Аналіз витрат і вартісне моделювання. – Реалізація категорійної стратегії. – Категорійне планування та бюджетування. – Категорійні тендери та переговорні стратегії. – Моніторинг результатів та безперервне вдосконалення.
Мета дисципліни	Дисципліна вивчає особливості стратегічного управління групами товарів і послуг для досягнення оптимального балансу вартості, якості, ризиків і постачальників, тобто це інструмент ефективної закупівельної політики з бізнес-орієнтацією. Мета дисципліни – надати здобувачам знання, вміння та практичні навички у сфері стратегічного управління товарними категоріями в закупівельній діяльності, з акцентом на особливості функціонування підприємств оборонно-промислового комплексу в умовах нестабільного середовища.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління матеріально-технічним забезпеченням як складовою військової логістики, зокрема: Знання: – принципів категорійного менеджменту та його ролі у закупівельній діяльності підприємств ОПК; – класифікації закупівель, методів створення товарного класифікатора та асортиментної матриці, – сучасних підходів та інструментів аналізу структури асортименту, стратегій розвитку товарних категорій та їх оптимізації; – інструментів категорійного управління; – категорійного планування та бюджетування, розробки та реалізації категорійних стратегій. Уміння: – аналізувати показники збалансованості асортименту, керованості та життєвого циклу категорій; – формувати стратегії управління категоріями з урахуванням ризиків, вартості та надійності постачання; – формувати вимоги до постачальників, оцінювати та обирати партнерів; – обирати інструменти контролю та моніторингу ефективності категорійної стратегії.
Результати навчання	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність приймати стратегічні рішення щодо закупівельного портфолію в умовах обмеженості ресурсів; – розуміння специфіки управління товарними категоріями в оборонно-промисловому комплексі; – навички аналітичного мислення та оцінки альтернативних категорійних стратегій; – застосування KPI для оцінки ефективності реалізації категорійної стратегії.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «ЛОГІСТИКА КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – нормативне забезпечення кризових ситуацій; – теоретичні та методичні підходи до логістики кризових ситуацій; – логістичне управління кризовими ситуаціями. – логістичне забезпечення у кризових ситуаціях – особливості формування складської логістики в кризових ситуаціях. – управління запасами у кризових ситуаціях – особливості транспортної логістики в кризових ситуаціях. – стратегії логістичного обслуговування населення в кризових ситуаціях. – фінансові аспекти логістики кризових ситуацій.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо глибинного змісту логістики кризових ситуацій, ролі, задач логістики в умовах кризи (економічної, політичної, соціальної, екологічної). Розглядається роль логістичної інфраструктури з точки зору якості логістичного обслуговування, можливості забезпечення населення, підприємств необхідними товарами, послугами в умовах надзвичайного стану, кризових явищ тощо.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування ланцюгів поставок в умовах кризових ситуацій, зокрема: – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації логістичної інфраструктури; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні логістичної інфраструктури; – здатність до управління логістичною інфраструктурою та її розвитком; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення розвитку логістичної діяльності; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку логістичної інфраструктури, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень.
Результати навчання	Формування логістичного стилю мислення в кризових ситуаціях, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування стійких ланцюгів поставок здатних забезпечити товарами і послугами населення та підприємства в умовах кризових ситуацій, зокрема: <u>знання:</u> • принципів логістичного управління в кризових ситуаціях; • принципів організованості логістичного забезпечення кризових ситуацій; • критеріїв оптимізації логістичних дій у кризових ситуаціях; • стандартів обслуговування та критерії якості логістичних послуг у кризових ситуаціях; <u>уміння:</u> • отримувати теоретичні знання використовувати для розв'язання конкретних практичних завдань логістики в кризових ситуаціях; • планувати та організовувати постачання товарів (послуг) «точно в термін» споживачам під час кризових ситуацій; • планувати та контролювати термін виконання замовлення у кризових ситуаціях; оцінювати якість логістичного обслуговування та розробляти стандарти обслуговування у кризових ситуаціях.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), Закони України «Про оборону України», «Про Збройні Сили України», «Про державне оборонне замовлення», «Про основи національної безпеки України», «Про організацію оборонного планування», закон України «Про захист населення і територій від надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру», Ступницький О.І. Формування логістики кризових ситуацій у контексті військового конфлікту Росія – Україна. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 121 (Ч. I), 2014. С. 210–219. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/viewFile/2392/2125 ; Драбик І. Логістичний менеджмент у критичних ситуаціях. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : збірник наукових праць. 2015. № 835. С. 30–36.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ЗАКУПІВЛЯМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин), залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Теорії та практики управління
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Поняття та принципи публічних закупівель. 2. Законодавче регулювання закупівель в Україні. 3. Суб'єкти та учасники закупівельного процесу. 4. Планування та підготовка закупівель. 5. Процедури проведення закупівель. 6. Електронна система ProZorro. 7. Оцінювання тендерних пропозицій. 8. Укладання та виконання договорів. 9. Контроль, моніторинг і відповідальність. 10. Антикорупційні механізми та міжнародна практика.
Мета дисципліни	Дисципліна вивчає, як ефективно організовувати та управляти процесами публічних закупівель з метою забезпечення раціонального використання бюджетних коштів, задоволення потреб споживачів (громадян і установ) у якісних товарах, роботах і послугах, а також досягнення економічної ефективності й прозорості в діяльності публічних організацій. Мета вивчення дисципліни «Управління публічними закупівлями» полягає в: формуванні у здобувачів вищої освіти теоретичних знань, практичних навичок і управлінських компетентностей щодо організації, проведення, контролю та планування публічних закупівель відповідно до чинного законодавства та міжнародних стандартів.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ефективного управління процесами публічних закупівель на всіх етапах їх реалізації, зокрема: Знання: – нормативно-правових основ публічних закупівель в Україні та міжнародних практик; – процедур планування, організації та проведення публічних закупівель; – електронної системи ProZorro та електронних майданчиків; – механізмів оцінювання тендерних пропозицій та вибору постачальників; – ризиків і типових порушень у сфері закупівель; – методів моніторингу, аудиту та антикорупційного контролю в закупівлях. Уміння: – планувати та формувати річні плани закупівель з урахуванням потреб замовника; – складати тендерну документацію та оголошення про закупівлі; – оцінювати тендерні пропозиції згідно з критеріями та процедурами; – працювати з електронною системою закупівель ProZorro; – аналізувати результати закупівельної діяльності, виявляти ризики та приймати управлінські рішення; – взаємодіяти з контролюючими органами та готувати відповідні документи.
Результати навчання	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність критично мислити та творчо підходити до вирішення управлінських задач у сфері публічних закупівель; – здатність аналізувати потреби замовника та знаходити ефективні закупівельні рішення, що забезпечують оптимальне використання бюджетних коштів; – здатність до синтезу, оцінювання та вдосконалення процедур закупівель з урахуванням сучасних інструментів і нормативних змін; – здатність застосовувати сучасні методи управління закупівельними процесами, включаючи цифрові платформи, аналітичні інструменти та елементи стратегічного планування.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі

Дисципліна	КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Сприйняття інформації - Ефективний пошук, відбір та оцінювання інформації - Закономірності формування критичного мислення - Критика та самокритика - Маніпуляції та підміна понять - Когнітивні упередження - Критичне мислення як відповідальність.
Мета дисципліни	Сформувати систему знань щодо критичних підходів в мисленні та формування здатності до критичного ставлення до інформації, формування здатності до самокритики та здатності до самостійного судження як передумови прийняття ефективних управлінських рішень.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток soft-skills, необхідних у сфері менеджменту, зокрема: - Здатність критично розглядати ситуації, ідеї та інформацію, вміти відслідковувати логічні помилки. - Здатність до самокритики як складової власного мислення. - Здатність створити в колективі атмосферу, сприятливу для розвитку критичного мислення. - Здатність формувати критичне мислення у інших людей.
Результати навчання	Знання щодо формування кар'єрної траєкторії, стратегії та тактики, подолання кар'єрних криз, підвищення персональної та організаційної ефективності, зокрема: знання: - психологічних основ критичного мислення - закономірностей виникнення когнітивних упереджень -природу виникнення фейків та алгоритмів маніпуляційних механізмів - основних концепцій, спрямованих на розвиток критичного мислення - принципів формування критичного мислення у індивіда та колективі. уміння: - впроваджувати методи критичного мислення у професійну сферу та в повсякчасне життя. - аналітично і критично опрацьовувати інформацію, аргументовано підкріплювати власну точку зору - оцінювати якість інформаційного продукту, - створювати атмосферу, сприятливу для формування критичного мислення в колективі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «БЕНЧМАРКІНГ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - глобальні інтеграційні процеси та професійне майбутнє; - вплив ЄС на конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, галузі, економіку України та країн ЄС; - особливості ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - стратегічна орієнтація бізнесу в процесі євроінтеграції; - ЄС та інноваційне підприємство; - Workshop: Реалізація дизайну європейської бізнес-моделі.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування компетенцій реалізації вітчизняної бізнес-моделі через позитивне підкріплення успішними практиками ведення європейського бізнесу та навичок трансформації інноваційних бізнес-ідей у бізнес-модель, бізнес-проект, орієнтованих на європейську конкурентну політику.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на розвиток фахових компетентностей і підготовку студентів до інформаційно-аналітичної діяльності, зокрема: - здатності провести бенчмаркінговий аналіз практики ведення бізнесу в країнах ЄС для бізнесу України; - здатності оцінити результати впливу євроінтеграційних процесів на інноваційний розвиток, конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, країн-учасників і України; - здатності сформулювати напрями стратегічної орієнтації бізнесу в процесі євроінтеграції з використанням успішних європейських і вітчизняних практик; - здатності розробити власний бізнес-проект, бізнес-модель з використанням сучасних європейських і світових платформ (Strategyzer, Lean, Leverist) і технологій дизайну.
Результати навчання	Знання щодо формування стратегії та тактики використання кращого європейського досвіду щодо підвищення персональної та організаційної конкурентоспроможності: <u>знання:</u> - сучасного європейського інтеграційного процесу, впливу та перспектив; - впливу ЄС на економіку України, галузі, бізнес і персональний розвиток; - моделі ділової досконалості бізнесу; - діагностування та форсайт технологій для формування сценаріїв саморозвитку та розвитку України в контексті європейської інтеграції; - платформ ЄС для розвитку малого та середнього бізнесу; <u>уміння:</u> - розкрити особливості ведення бізнесу, сильні та слабкі сторони ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - визначити зв'язок між економічною безпекою та економічною свободою країни, підприємства, людини; - набуття першого практичного досвіду ефективної командної взаємодії управлінських і технічних фахівців при вирішенні бізнес-симуляції; - розвинути вміння працювати з веб-платформами про проекти ЄС та грантами для вибору та розробки власних проектів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних спеціалістів, професіоналів практиків.