

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО!»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня магістр
за освітніми програмами
«Менеджмент підприємств оборонно-промислового комплексу»
за спеціальністю D 3 «Менеджмент»

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 9 від 26.06.2025 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол 11 від 26.05.2025р.)

Київ – 2025

Шановні студенти!

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), **вибіркові дисципліни** – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить **не менше 25%** від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для студентів презентації вибірових навчальних дисциплін до початку процесу вибору студентами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Студенти обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Студенти можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення студентів із переліком вибірових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;
- кафедри ФММ організовують вибір студентами відповідних освітніх компонент за допомогою **my.kpi.ua**;
- опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для магістрів складає min 5 осіб;
- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опановувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний семестр та їх обсяг у кредитах. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору у весняному семестрі 2025-2026 навчального року.

Студенти обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (у обсязі 23 кредитів)** запропонованого Ф-Каталогу. Незважаючи на те, що нижче представлені рекомендовані дисципліни для кожної освітньо-професійної програми, Ви маєте право обирати **будь-яку** дисципліну з анотованого Каталогу, навіть якщо ця дисципліна відноситься не до тієї освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь.

Ф-каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на другий навчальний семестр.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в [Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#) та в [Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін](#).

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів I курсу магістратури
на 2 семестр навчального 2025-2026 навчального року**

ОПП «Менеджмент підприємств оборонно-промислового комплексу»

	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 5 освітніх компонент із переліку</i>	Форма контролю	Обсяг кредитів
1.	Управління розвитком персоналу	Іспит	5
2.	Управління економічною безпекою підприємства	Іспит	5
3.	Системи менеджменту якості	Іспит	5
4.	Управління операційною діяльністю підприємства	Іспит	5
5.	Управління матеріально-технічним забезпеченням	Іспит	5
6.	Конкурентний аналіз і розвідка	Іспит	5
7.	Категорійний менеджмент	Іспит	5
8.	Управління витратами	Іспит	5
9.	Договірне право	Іспит	5
10.	Тренінг «Дизайн мислення»	Залік	4
11.	Штучний інтелект в управлінні бізнесом	Залік	4
12.	Антикризове управління	Залік	4
13.	Управління публічними закупівлями	Залік	4
14.	Реверсивна логістика та рециклінг	Залік	4
15.	Економіка війни	Залік	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент		23

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів, іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу ОК за такими розділами: - теоретичні основи управління розвитком персоналу на підприємствах оборонно-промислового комплексу; - сучасні технології та методи розвитку персоналу в умовах трансформації оборонної промисловості; - система оцінювання та планування кар'єрного розвитку працівників; - особливості управління талантами та формування кадрового резерву на підприємствах ОПК.
Чому можна навчитися	Освітній компонент зорієнтований на формування у здобувачів комплексних знань про сучасні концепції управління розвитком персоналу на підприємствах оборонно-промислового комплексу, розвитку здатностей використовувати інноваційні підходи до розвитку людських ресурсів у науково-практичній та дослідницькій діяльності, вивченні теорії, механізмів і моделей управління персоналом в умовах трансформації оборонної промисловості <i>Завданням вивчення освітнього компоненту є надання здобувачам знань, зорієнтованих на вивчення теоретико-методологічних аспектів управління розвитком персоналу на підприємствах оборонно-промислового комплексу з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), сучасного програмного забезпечення, HR-аналітики, систем електронного навчання та розвитку, цифрових платформ управління талантами в загальній системі менеджменту організацій ОПК</i> <i>Предметом освітнього компонента є теорії, концепції, моделі управління розвитком персоналу та формування людського капіталу на підприємствах оборонно-промислового комплексу.</i>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Формування теоретичних знань та розвиток умінь необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, що надає змогу сформулювати у здобувача такі результати навчання: - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації для розрахунку показників ефективності управління розвитком персоналу на підприємстві - знання процедур оцінювання персоналу, планування кар'єрного розвитку та формування індивідуальних планів розвитку працівників - знання та розуміння класифікації методів розвитку персоналу, технологій навчання та розвитку компетентностей працівників - знання теоретико-методологічного інструментарію управління розвитком персоналу за допомогою сучасного програмного забезпечення, HR-систем та інформаційно-комунікаційних технологій - вміння демонструвати навички аналізу ситуацій та здійснення комунікацій у сфері управління персоналом, виявлення проблемних ланок у розвитку кадрового потенціалу організацій та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на оптимізацію системи розвитку персоналу - досвід застосування методологічного інструментарію управління розвитком персоналу в контексті удосконалення менеджменту організацій оборонно-промислового комплексу - здатність формувати ефективні команди, керувати процесами адаптації персоналу та управляти змінами в організаційній культурі підприємств ОПК.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення ОК складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичних праць, використання системи:

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу ОК за такими розділами: – Теоретико-методичні основи управління економічною безпекою підприємства. – Контури концепції управління економічною безпекою підприємства. – Функціональні складові економічної безпеки підприємства. – Методичні підходи щодо оцінювання рівня функціональних складових та рівня економічної безпеки підприємства. – Визначення впливу ризиків на рівень економічної безпеки підприємства. – Прогнозування рівня економічної безпеки підприємства. – Побудова моделі оптимального рівня економічної безпеки підприємства. – Моделювання процесів управління економічною безпекою підприємства. – Концепція комплексної системи гарантування економічної безпеки підприємства.
Чому можна навчитися	Освітній компонент зорієнтований на формуванні і розумінні у здобувачів комплексних знань про управління економічною безпекою підприємства, розвитку здатностей використовувати їх у науково-практичній та дослідницькій діяльності, вивченні теорії, концепцій та моделей управління економічною безпекою підприємства. Завданням вивчення освітнього компоненту є надання здобувачам знань законів економічної безпеки, наукових та практичних підходів в теорії забезпечення економічної безпеки, які можуть застосовуватись у практичній та дослідницькій діяльності, формуванні нових ідей та концепцій розвитку в системі управління економічною безпекою підприємства. Предметом освітнього компонента є теорії, концепції, моделі управління економічною безпекою підприємства.
Компетентності	У результаті вивчення освітнього компоненту очікується, що здобувач отримає: знання: – основних теоретичних понять та категорій управління економічною безпекою підприємства; – методів аналізу результатів діяльності підприємств, зіставлення їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінювання рівня економічної безпеки; – сучасних інструментів структурування проблем організації, формування обґрунтованих рішень щодо забезпечення економічної безпеки в системі управління підприємством; – структури моделей та механізмів функціонування та напрямів розвитку управління економічною безпекою в умовах антикризового управління підприємством. уміння: – описувати зміст функціональних сфер управління діяльності підприємств, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері забезпечення економічної безпеки підприємств; – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для визначення рівня економічної безпеки підприємства; – демонструвати навички аналізу ситуації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління різних напрямів діяльності оборонно-промислових підприємств; – демонструвати навички виявлення та оцінки потенційних загроз економічній безпеці, засобів її захисту на всіх етапах виробничого циклу підприємства.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Формування теоретичних знань та розвиток умінь необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності, що надає змогу сформувати у здобувача такі результати навчання: – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації для розрахунку показників оцінки рівня економічної безпеки підприємства; – демонструвати навички виявлення та оцінки потенційних загроз економічній безпеці, засобів її захисту на всіх етапах виробничого циклу підприємства в системі антикризового управління; – застосовувати сучасні концепції та моделі прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи стан внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; – застосовувати інструментарій антикризового управління з метою забезпечення економічної безпеки підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення ОК складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, використання системи Youcontrol, дистанційного курсу URL: https://do.ipi.kpi.ua/course/view.php?id=1121

Дисципліна	СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Еволюція концепцій якості та сучасні підходи. – Міжнародні стандарти серії ISO 9000 (ISO 9001, ISO 9004). – Принципи менеджменту якості (орієнтація на споживача, лідерство, залучення працівників, процесний підхід, вдосконалення, прийняття рішень на основі фактів, управління взаємовідносинами). – Документування систем менеджменту якості. – Планування, впровадження та функціонування СМЯ. – Моніторинг, вимірювання, аналіз та оцінка СМЯ. – Внутрішній аудит СМЯ та сертифікація. – Управління ризиками та можливостями в СМЯ. – Постійне вдосконалення СМЯ та інструменти якості. – Інтегровані системи менеджменту (якість, екологія, безпека).
Мета	Метою дисципліни є формування у студентів комплексних знань, практичних умінь та навичок щодо розроблення, впровадження, функціонування та постійного вдосконалення систем менеджменту якості на підприємствах відповідно до міжнародних стандартів, а також розуміння ролі якості в забезпеченні конкурентоспроможності та сталого розвитку організацій.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до управлінської, аналітичної та консультативної діяльності у сфері управління якістю та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень, зокрема: – здатність аналізувати та оцінювати системи менеджменту якості підприємств; – уміння розробляти та впроваджувати елементи СМЯ відповідно до вимог міжнародних стандартів; – здатність проводити внутрішні аудити систем менеджменту якості; – уміння застосовувати інструменти якості для вирішення проблем та забезпечення постійного вдосконалення; – здатність обґрунтовувати необхідність та переваги сертифікації систем менеджменту якості.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Результати навчання: Знання щодо сучасних підходів до управління якістю, навички системного мислення та прийняття обґрунтованих рішень для забезпечення ефективного функціонування СМЯ, зокрема: Знання: - сутність, основні поняття та принципи менеджменту якості; - вимоги міжнародних стандартів серії ISO 9000; - етапи розроблення та впровадження СМЯ; - методи та інструменти управління якістю; - порядок проведення внутрішніх аудитів та сертифікації СМЯ; - особливості управління ризиками в системах менеджменту якості. Уміння: - визначати відповідність діяльності підприємства вимогам стандартів СМЯ; - формувати документацію системи менеджменту якості (політика, цілі, процедури, інструкції); - застосовувати статистичні методи контролю та аналізу якості;

	розробляти та впроваджувати заходи з постійного вдосконалення СМЯ; проводити аналіз причин невідповідностей та розробляти коригувальні дії; оцінювати ефективність функціонування СМЯ та її вплив на результативність діяльності підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силябусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	– Управління операційною діяльністю сучасного підприємства: сутність та ключові особливості. Операційна функція підприємства. – Стратегічний підхід до управління операційною діяльністю підприємства. Операційна стратегія підприємства. – Операційна система підприємства як об'єкт управління. – Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. – Управління процесом проектування операційної системи. – Процесно-орієнтований підхід до управління операційною діяльністю підприємства. – Екологізація операційної діяльності підприємства. Система екологічного менеджменту на підприємстві. – Ресурсозбереження в системі управління операційною діяльністю підприємства. – Управління операційною діяльністю підприємства на засадах концепції ощадливого виробництва.
Мета	Мета дисципліни – формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до управління операційною діяльністю сучасних підприємств з урахуванням пріоритетів екологічної орієнтації, ресурсоефективності та сталого розвитку
Чому можна навчитися	знання: – методологічних засад управління операційною діяльністю сучасного підприємства, принципів, форм та методів її організування; – ролі стратегічного підходу в управлінні операційною діяльністю підприємства, особливостей її стратегічного аналізу, вибору та реалізації операційних пріоритетів; – інструментарію управління процесом проектування операційної системи підприємства, забезпечення її функціонування та розвитку; – сутності процесно-орієнтованого підходу до управління операційною діяльністю підприємства, його методологічних положень; – особливостей взаємовпливу екологічних та економічних чинників у сфері операційної діяльності, методичних аспектів її еколого-економічної оцінки, інструментарію екологічного менеджменту; – управлінських механізмів забезпечення ресурсозбереження як передумови сталого розвитку підприємства, сутності концепції ощадливого виробництва, принципів та інструментів її реалізації; уміння: – діагностувати операційну діяльність підприємства, виявляти резерви її розвитку, застосувати інструментарій забезпечення ефективності операційної діяльності; – здійснювати операційний аудит та обґрунтовувати стратегію розвитку операційної діяльності підприємства; – діагностувати операційні процеси підприємства, застосовувати інструментарій процесно-орієнтованого підходу до управління операційною діяльністю; – здійснювати еколого-економічну оцінку операційної діяльності, обґрунтовувати політику екологізації діяльності підприємства, програмні засади впровадження системи екологічно-орієнтованого та ощадливого менеджменту.
Як можна користуватися	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність обґрунтовувати управлінські рішення спрямовані на

набутими знаннями і уміннями	забезпечення ефективності операційної діяльності підприємства, її стратегічного розвитку; – здатність застосовувати комплекс інструментів управління операційною діяльністю підприємства з урахуванням етапів його життєвого циклу; – здатність реалізувати інструменти процесного підходу з метою забезпечення розвитку операційної діяльності підприємства, вирішення проектних завдань; – здатність до екологічно-орієнтованого мислення та критичного аналізу проблем ресурсовикористання на підприємстві в умовах сучасних викликів та обмежень; – здатність виявляти, оцінювати та забезпечувати реалізацію нових можливостей розвитку підприємства на основі екологічно-орієнтованого та ощадливого підходів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, електронних навчальних ресурсів

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Сутність, завдання та функції МТЗ в системі ОПК. – Нормативно-правове забезпечення МТЗ в ОПК. – Планування потреб у матеріальних ресурсах. – Організація закупівель і контрагування для МТЗ. – Логістика зберігання, складування та управління запасами. – Транспортно-логістичне забезпечення та мобільність ресурсів. – Документування та інформаційне забезпечення МТЗ. – Інтегроване логістичне забезпечення: концепції та підходи НАТО. – Управління ризиками та безперервністю постачання в МТЗ. – Цифрові рішення в управлінні МТЗ. – Фінансово-економічні аспекти МТЗ. – Контроль, аудит та оцінка ефективності МТЗ.
Мета	Дисципліна вивчає особливості управління матеріально-технічним забезпеченням як підсистеми логістичного забезпечення ефективного функціонування оборонно-промислового комплексу. Мета дисципліни – сформувати у здобувачів знання, уміння та практичні навички з організації, планування та управління матеріально-технічним забезпеченням підприємств оборонно-промислового комплексу, з урахуванням вимог воєнного часу, особливостей забезпечення оборонних замовлень, стандартів національної безпеки та практик військової логістики.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління матеріально-технічним забезпеченням як складовою військової логістики, зокрема: Знання: – сучасних підходів до управління матеріально-технічним забезпеченням у виробничій, військовій та державно-оборонній логістиці, – нормативно-правового забезпечення МТЗ та вимог до виконавців державного оборонного замовлення; – методів нормування та планування потреб у матеріально-технічних ресурсах; – специфіки логістичних процесів забезпечення ресурсами підприємств оборонно-промислового комплексу (закупівлі, зберігання, транспортування, управління запасами); – інтегрованих систем планування та оперативного реагування з урахуванням життєвого циклу військової техніки та озброєнь. Уміння: – розуміти сутність МТЗ у контексті забезпечення безперервності виробництва, обороноздатності та стійкості до можливих ризиків; – формувати плани постачання, враховуючи особливості оборонної продукції та довгострокових контрактів; – організовувати та управляти процесами закупівлі, зберігання, переміщення та обліку матеріальних засобів, відповідно до нормативно-правової бази України та вимог замовника (держави, ЗСУ, іноземних партнерів); – працювати з логістичними нормативами, технічною документацією, включаючи специфікації, накладні, акти приймання-передачі, заявки на постачання тощо.

Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність до планування та виконання процесів матеріально-технічного забезпечення підприємств оборонно-промислового комплексу; – здатність до пошуку та оцінювання управлінських рішень щодо оптимізації процесів МТЗ; – здатність застосовувати сучасні методи та ІТ-інструменти управління МТЗ.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі.

Дисципліна	КОНКУРЕНТНИЙ АНАЛІЗ І РОЗВІДКА
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено вивчення дисципліни за наступними темами: розвідка та конкурентна розвідка; використання результатів конкурентної розвідки; розвідка та безпека бізнесу, інформаційна безпека; розвідка та контррозвідка; етичні та правові основи розвідки; промислове шпигунство; розвідка та конкурентний аналіз підприємств оборонної промисловості.
Мета	Мета дисципліни «Конкурентний аналіз і розвідка» полягає в тому, щоб сформувати у студентів цілісне розуміння розвідки та конкурентної розвідки, сформувати знання етичної сторони проведення розвідувальної діяльності, у тому числі у сфері розвідки у оборонній промисловості, використання результатів розвідки для проведення конкурентного аналізу. Сформувати у студентів розуміння різниці між розвідкою та промисловим шпигунством. Сформувати знання щодо забезпечення інформаційної безпеки бізнесу, протидії промислового шпигунству, побудові системи контррозвідки.
Чому можна навчитися	У результаті вивчення дисципліни студент отримає теоретичні знання та практичні навички проведення конкурентної розвідки та використання її результатів для проведення конкурентного аналізу, а також проведення діяльності, спрямованої на забезпечення інформаційної безпеки бізнесу, виявлення промислового шпигунства. Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до управлінської діяльності та розвиток загальних та фахових компетентностей, а саме: – методів та технологій конкурентної розвідки з урахуванням особливостей оборонної сфери; – умінь ефективно збирати, систематизувати й використовувати дані з відкритих джерел (OSINT), застосовувати цифрові інструменти й платформи для обробки інформації, у тому числі враховуючи етичні питання розвідки; – умінь здійснювати розвідку та контррозвідку; – умінь формувати систему забезпечення інформаційної безпеки та контррозвідки; – умінь виявляти та відрізняти промислове шпигунство та протидіяти йому; – здатність розробляти обґрунтовані управлінські рішення для зміцнення конкурентних позицій компанії в умовах ведення розвідувальної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність проводити конкурентну розвідку з використанням сучасного інструментарію та врахуванням етичних та правових норм, зокрема в оборонній сфері; – здатність до розроблення та впровадження системи конкурентної розвідки та контррозвідки; – здатність використовувати аналітику, методи та інструментарій для проведення конкурентного аналізу; – здатність добувати та аналізувати інформацію для стану середовища в оборонній сфері; – здатність до формування системи конкурентної розвідки та контррозвідки, забезпечувати інформаційну безпеку підприємств оборонно-промислового комплексу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	– Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Сутність і місце категорійного менеджменту в системі закупівель для ОПК. – Аналіз та стратегії управління категоріями. – Стратегічне і тактичне планування категорій на основі даних. – Інструменти та практики категорійного управління. – Управління життєвим циклом категорії. – Аналіз витрат і вартісне моделювання. – Реалізація категорійної стратегії. – Категорійне планування та бюджетування. – Категорійні тендери та переговорні стратегії. – Моніторинг результатів та безперервне вдосконалення.
Мета	Дисципліна вивчає особливості стратегічного управління групами товарів і послуг для досягнення оптимального балансу вартості, якості, ризиків і постачальників, тобто це інструмент ефективної закупівельної політики з бізнес-орієнтацією. Мета дисципліни – надати здобувачам знання, вміння та практичні навички у сфері стратегічного управління товарними категоріями в закупівельній діяльності, з акцентом на особливості функціонування підприємств оборонно-промислового комплексу в умовах нестабільного середовища.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління матеріально-технічним забезпеченням як складовою військової логістики, зокрема: Знання: – принципів категорійного менеджменту та його ролі у закупівельній діяльності підприємств ОПК; – класифікації закупівель, методів створення товарного класифікатора та асортиментної матриці, – сучасних підходів та інструментів аналізу структури асортименту, стратегій розвитку товарних категорій та їх оптимізації; – інструментів категорійного управління; – категорійного планування та бюджетування, розробки та реалізації категорійних стратегій. Уміння: – аналізувати показники збалансованості асортименту, керованості та життєвого циклу категорій; – формувати стратегії управління категоріями з урахуванням ризиків, вартості та надійності постачання; – формувати вимоги до постачальників, оцінювати та обирати партнерів; – обирати інструменти контролю та моніторингу ефективності категорійної стратегії.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність приймати стратегічні рішення щодо закупівельного портфолію в умовах обмеженості ресурсів; – розуміння специфіки управління товарними категоріями в оборонно-промисловому комплексі; – навички аналітичного мислення та оцінки альтернативних категорійних стратегій; – застосування KPI для оцінки ефективності реалізації категорійної стратегії.

Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі.
----------------------------------	---

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Сутність, класифікація та структура витрат на підприємствах ОПК. – Формування собівартості продукції оборонного призначення. – Методи обліку та контролю витрат на підприємствах ОПК. – Бюджетування витрат на підприємствах оборонного комплексу. – Управління витратами оборонного замовлення. – Оптимізація витрат у виробництві високотехнологічної продукції. – Управління витратами у проєктах міжнародної кооперації ОПК. – Аналіз і контроль відхилень у структурі витрат. – Стратегічне управління витратами в ОПК.
Мета	Дисципліна спрямована на вивчення сучасних підходів, інструментів та стратегій управління витратами підприємств оборонно-промислового комплексу з метою підвищення їхньої економічної ефективності, забезпечення фінансової стійкості та здатності успішно конкурувати і виконувати складні проєкти в умовах жорстких ресурсних обмежень і динамічного ринкового середовища. Мета дисципліни - формування у здобувачів здатності ефективно управляти витратами підприємств ОПК для забезпечення їх конкурентоспроможності, фінансової стійкості та виконання державних і комерційних контрактів шляхом оволодіння сучасними методами обліку, аналізу, бюджетування, планування та оптимізації витрат, а також набуття практичних навичок прийняття управлінських рішень у сфері витрат підприємств з урахуванням галузевих і нормативних особливостей оборонного комплексу.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності, а також на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо формування, аналізу, планування та оптимізації витрат підприємств, зокрема в умовах специфіки оборонно-промислового комплексу. Знання: – сучасних підходів, методів і концепцій управління витратами підприємств, зокрема підприємств ОПК; – видів, структури та особливостей формування витрат в оборонному виробництві; – систем бюджетування, калькулювання собівартості, контролінгу та оптимізації витрат; – методів аналізу, планування та контролю витрат з урахуванням галузевих і нормативних обмежень; – інструментів обґрунтування управлінських рішень щодо витрат у проєктах державного і комерційного замовлення; – принципів стратегічного управління витратами та створення економічних переваг через оптимізацію ресурсів. Уміння: – комплексно аналізувати структуру та динаміку витрат підприємств в межах оборонного замовлення; – формувати бюджети та обґрунтовувати витратні кошториси для різних видів продукції й проєктів; – застосовувати сучасні методи обліку, аналізу, планування та оптимізації витрат у практичній діяльності підприємств;

	– оцінювати вплив витрат на фінансові результати підприємства та визначати шляхи підвищення економічної ефективності; – управляти витратами в межах комплексних проєктів, у тому числі спільних із міжнародними партнерами, з урахуванням ризиків і ресурсних обмежень;
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність до інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення задач з управління витратами підприємства, включно з розробленням нестандартних рішень щодо їх оптимізації; – здатність до виявлення, аналізу та оцінювання нових можливостей підвищення економічної ефективності підприємства через раціоналізацію витратних процесів; – здатність до синтезу, критичного аналізу та обґрунтування управлінських рішень щодо формування, контролю та оптимізації витрат з урахуванням стратегічних цілей підприємства; – здатність застосовувати сучасні методи, підходи та аналітичні інструменти управління витратами в рамках бюджетування, калькулювання, контролінгу та управлінського обліку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі

Дисципліна	ДОГОВІРНЕ ПРАВО
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами: 1. Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні. 2. Загальні положення про договори у господарській діяльності. 3. Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання. 4. Забезпечення виконання договору. 5. Відповідальність за порушення договору. 6. Припинення договору. 7. Недійсність договорів. 8. Договори про передачу майна у власність. 9. Договори про передачу майна в користування. 10. Договори про виконання робіт. Договори про надання послуг. 11. Договори в сфері банківської діяльності. Договори про розпорядження правом інтелектуальної власності.
Мета	Дисципліна зорієнтована на вивчення основних положень законодавства в сфері договорів; категорій, понять договірного права; на аналіз існуючих джерел договірного права, їх місця в системі національного права України, а також практики їх застосування. Вивчення дисципліни надасть можливість студентам ефективно використовувати свої знання в сфері договірного права, отримати навички роботи в команді та сприятиме вмінню гнучко та адаптивно діяти в умовах нестабільного середовища. Засвоєння курсу сприятиме формуванню сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань договорів, що дозволить застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності господарюючих суб'єктів; здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід.
Чому можна навчитися	Знання: - основних категорій договірного права; - порядку укладення договорів, зокрема господарських; - особливостей змісту окремих видів договорів у господарській діяльності; - порядку притягнення до юридичної відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договору; Уміння: - оперувати положеннями законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування; - готувати проекти договорів різних видів; - аналізувати зміст окремих видів договорів, виокремлювати істотні та звичайні умови договору; - застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: - мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; - критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; - ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення відповідно до чинного законодавства

Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі
----------------------------------	--

Дисципліна	ТРЕНІНГ «ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг у кредитах	4 кредити ЄКТЕ (120 годин), залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Дизайн мислення в добу інновацій – Прикладні аспекти дизайн мислення
Мета дисципліни	Формування інноваційного управлінського стилю управління, заснованого на опануванні методологією дизайн-мислення мислення, поглиблення знань студентів про практичні методи управління креативністю організації та власною креативністю, формування компетентностей щодо розуміння теоретичних основ дизайн мислення, вміння їх застосовувати в процесі генерування та розроблення інноваційного продукту.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток фахових компетентностей, необхідних для управління організацією, її підрозділами, проектами, робочими групами, зокрема: – здатність до інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення інноваційних задач; – здатність до пошуку та оцінювання нових можливостей розвитку бізнесу; – здатність до критичного аналізу, оцінки і синтезу нових ідей щодо розвитку інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства; – здатність застосовувати методологію дизайн мислення в процесі розроблення інноваційного продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Після засвоєння дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання. <u>Знання:</u> – знання сучасних підходів до управління креативно-інноваційним потенціалом організації; – знання концептуальних основ дизайн мислення; – знання етапів реалізації дизайн-проектів; – знання соціально-психологічних моделей дизайн-мислення; – знання джерел, механізмів та методів генерування нових ідей в робочому середовищі; – знання ключових характеристик креативного лідерства; <u>Уміння:</u> – уміння комплексно аналізувати та оцінювати фактори, що впливають на ефективність дизайн-мислення організації; – уміння генерувати ідеї, аналізувати та оцінювати їх потенціал; – уміння застосовувати стратегії розвитку дизайн мислення особистості та організації; – уміння формувати та управляти дизайнерськими командами в організації – уміння мотивувати дизайн мислення працівників організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних матеріалів

Дисципліна	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин), залік
Мова викладання	українська
Кафедра, що забезпечує	Штучного інтелекту
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Вступ до штучного інтелекту та аналітики даних в управлінні; 2. Машинне навчання у бізнес-контексті; 3. Інтелектуальні системи підтримки прийняття рішень; 4. Аналітика великих даних (Big Data); 5. Етичні та правові аспекти застосування ШІ; 6. Прикладні кейси з управління бізнесом.
Мета	Надати студентам знання та навички застосування методів штучного інтелекту та інтелектуального аналізу даних для прийняття управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів і підтримки стратегічного планування.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних у сфері аналітичної діяльності в менеджменті, зокрема: – здатність впроваджувати сучасні цифрові технології в управлінську діяльність; – здатності застосовувати методи збору, обробки та аналізу соціально-економічних даних; – здатність критично оцінювати застосування ШІ в реальному бізнес-середовищі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Знання щодо правильної інтерпретації результатів аналітичної статистики, навички самостійного аналітичного мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, зокрема: знання: – основ алгоритмів машинного навчання та ШІ; – методів обробки та візуалізації даних з використанням мови R та інших інформаційних засобів; – принципів побудови моделей прогнозування; – етичних і соціальних наслідків використання ШІ. уміння: – аналізувати дані для прийняття управлінських рішень; – застосовувати цифрові інструменти; – розробляти та інтерпретувати прогностичні моделі.
Інформаційне забезпечення	Силабус дисципліни, рейтингова система оцінювання (PCO), дистанційний курс в системі Google Class, методичні матеріали.

Дисципліна	АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин), залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	– Теоретичні основи та необхідність антикризового управління. – Методологічні засади діагностики кризи розвитку підприємства. – Стратегія і тактика антикризового управління. – Підходи до організації управління в кризових ситуаціях. Антикризові команди. – Інновації в антикризовому управлінні. Антикризове управління та концепція системного мислення.
Мета	Мета дисципліни – формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до антикризового управління сучасним підприємством, опанування методологічних засад діагностики кризових явищ у розвитку підприємства, обґрунтування рішень спрямованих на запобігання та подолання кризи на підприємстві.
Чому можна навчитися	знання: – природи кризових явищ, факторів та причин їх виникнення, механізмів прояву; – особливостей розгортання кризи розвитку підприємства, ключових характеристик прояву; – методологічних засад діагностування кризи розвитку підприємства, основних видів криз, їх особливостей; – теоретичних положень формування стратегії і тактики антикризового управління; – підходів до організації управління в кризових ситуаціях, ролі команд в антикризовому управлінні, принципів їх формування; – інноваційних підходів в антикризовому управлінні, концепції системного мислення у вирішенні задач антикризового управління. уміння: – виявляти та аналізувати кризові процеси у розвитку підприємства, здійснювати комплексну характеристику криз, їх діагностику; – формувати антикризову політику підприємства, її стратегію, тактику, обґрунтовувати інструментарій антикризового управління; – організовувати управління в кризових ситуаціях, формувати антикризові команди; – обґрунтовувати інноваційно орієнтовані рішення у сфері антикризового управління, реалізовувати методологічні принципи системного мислення з метою вирішення антикризових задач.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність до антикризового мислення та критичного аналізу тенденцій розвитку підприємства в умовах сучасних викликів та загроз; – здатність виявляти кризові явища у розвитку підприємства, здійснювати діагностику криз; – здатність обґрунтовувати антикризову політику підприємства, її стратегію, тактику, обирати та реалізовувати інструменти антикризового управління; – здатність до пошуку та виявлення нових, інноваційно орієнтованих ідей з метою вирішення задач антикризового управління.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ЗАКУПІВЛЯМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин), залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Теорії та практики управління
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Поняття та принципи публічних закупівель. 2. Законодавче регулювання закупівель в Україні. 3. Суб'єкти та учасники закупівельного процесу. 4. Планування та підготовка закупівель. 5. Процедури проведення закупівель. 6. Електронна система ProZorro. 7. Оцінювання тендерних пропозицій. 8. Укладання та виконання договорів. 9. Контроль, моніторинг і відповідальність. 10. Антикорупційні механізми та міжнародна практика.
Мета	Дисципліна вивчає, як ефективно організовувати та управляти процесами публічних закупівель з метою забезпечення раціонального використання бюджетних коштів, задоволення потреб споживачів (громадян і установ) у якісних товарах, роботах і послугах, а також досягнення економічної ефективності й прозорості в діяльності публічних організацій. Мета вивчення дисципліни «Управління публічними закупівлями» полягає в: формуванні у здобувачів вищої освіти теоретичних знань, практичних навичок і управлінських компетентностей щодо організації, проведення, контролю та планування публічних закупівель відповідно до чинного законодавства та міжнародних стандартів.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ефективного управління процесами публічних закупівель на всіх етапах їх реалізації, зокрема: Знання: – нормативно-правових основ публічних закупівель в Україні та міжнародних практик; – процедур планування, організації та проведення публічних закупівель; – електронної системи ProZorro та електронних майданчиків; – механізмів оцінювання тендерних пропозицій та вибору постачальників; – ризиків і типових порушень у сфері закупівель; – методів моніторингу, аудиту та антикорупційного контролю в закупівлях. Уміння: – планувати та формувати річні плани закупівель з урахуванням потреб замовника; – складати тендерну документацію та оголошення про закупівлі; – оцінювати тендерні пропозиції згідно з критеріями та процедурами; – працювати з електронною системою закупівель ProZorro; – аналізувати результати закупівельної діяльності, виявляти ризики та приймати управлінські рішення; – взаємодіяти з контролюючими органами та готувати відповідні документи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність критично мислити та творчо підходити до вирішення управлінських задач у сфері публічних закупівель; – здатність аналізувати потреби замовника та знаходити ефективні закупівельні рішення, що забезпечують оптимальне використання бюджетних коштів;

	– здатність до синтезу, оцінювання та вдосконалення процедур закупівель з урахуванням сучасних інструментів і нормативних змін; – здатність застосовувати сучасні методи управління закупівельними процесами, включаючи цифрові платформи, аналітичні інструменти та елементи стратегічного планування.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі

Дисципліна	РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА ТА РЕЦИКЛІНГ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин), залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	– Сутність реверсивної логістики та рециклінгу в ОПК. – Типи зворотніх потоків в ОПК: відходи, брак, повернення, ремонт. – Процеси збору, транспортування і зберігання. – Організація ремонту та відновлення продукції. – Рециклінг та екологічна безпека: технології, стандарти та вимоги законодавства. – Утилізація небезпечних відходів. – Економічні аспекти реверсивної логістики. – Стратегії управління зворотними логістичними потоками. – Інформаційні технології в реверсивній логістиці. – Інноваційні технології та сталі практики в реверсивній логістиці. – Вплив реверсивної логістики на сталий розвиток ОПК.
Мета	Дисципліна вивчає особливості управління зворотними логістичними потоками, організації процесів демонтажу, повторного використання, зберігання або утилізації продукції ОПК, управління відходами військового призначення. Мета дисципліни – надати здобувачам знання, вміння та практичні навички у сфері ефективної організації процесів реверсивної логістики та рециклінгу на підприємствах ОПК, що забезпечує оптимальне управління зворотними потоками матеріалів, компонентів і відходів з урахуванням економічних, екологічних і правових аспектів.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління зворотними матеріальними потоками та рециклінгом, зокрема: Знання: – основних понять та принципів реверсивної логістики та рециклінгу в ОПК; – процесів повернення, модернізації і ремонту, повторного використання та утилізації відходів; – нормативно-правового регулювання та стандартів щодо рециклінгу та утилізації продукції ОПК; – методів та стратегічних підходів до управління зворотними потоками в контексті реверсивної логістики; – економічних аспектів реверсивної логістики і вторинного використання ресурсів. Уміння: – аналізувати процеси повернення, ремонту, утилізації та повторного використання матеріалів, компонентів та продукції ОПК; – розробляти стратегії управління зворотними потоками з урахуванням економічної та екологічної доцільності; – використовувати інформаційні технології для моніторингу та контролю зворотних потоків; – оцінювати вплив впровадження реверсивної логістики на сталий розвиток підприємств ОПК.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність приймати стратегічні рішення щодо завершення життєвого циклу продукції ОПК; – розуміння специфіки управління зворотними потоками в умовах дефіциту матеріалів, ресурсозбереження та зменшення шкідливого впливу на довкілля;

	– здатність розробляти стратегічні та операційні рішення з управління зворотними логістичними потоками з урахуванням економічної доцільності та екологічної безпеки; – підвищенню усвідомленості щодо необхідності відповідального використання ресурсів і правильної утилізації відходів у сфері ОПК.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі.

Дисципліна	ЕКОНОМІКА ВІЙНИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин), залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Економічної кібернетики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Теоретичні основи економіки війни. – Поняття війни та її економічний вимір. – Економічні теорії війни. – Економічні та стратегічні стимули війни. Військові бюджети та фінансування воєн. – Очікувана корисність конфлікту та сукупна вигода. – Стратегічні інтереси та геополітика. – Військові бюджети та фінансування воєн. – Економічні наслідки воєн та відновлення. – Структурні зміни в економіці. – Економічні реформи післявоєнного часу.
Мета	Дисципліна вивчає теоретичні засади економіки війни, зокрема поняття війни та її економічного виміру, ключові економічні теорії конфліктів, економічні та стратегічні стимули ведення війни. Особлива увага приділяється аналізу військових бюджетів, джерел фінансування воєн, структурі військових витрат і функціонуванню військово-промислового комплексу. Розглядаються моделі оцінки очікуваної корисності конфлікту та сукупної вигоди сторін, вплив стратегічних інтересів і геополітики на економічні рішення. Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про економічну природу війни як соціально-економічного явища, вивчення теоретичних засад і практичних механізмів функціонування економіки в умовах воєнних конфліктів, а також осмислення економічних наслідків війни та моделей післявоєнного відновлення.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до критичного осмислення ролі економічних чинників у виникненні, перебігу та завершенні збройних конфліктів, формування аналітичних навичок оцінювання економічної доцільності воєнних дій, обґрунтування військово-економічної політики та стратегій фінансування оборонного сектору. Здобувачі набувають здатності аналізувати структуру військових витрат, джерела їх покриття, наслідки війни для національної економіки, а також розробляти підходи до післявоєнного відновлення та економічної реінтеграції, зокрема: Знання: – теоретичних основ економіки війни, зокрема ключових економічних концепцій, пов'язаних із виникненням, перебігом та завершенням збройних конфліктів. – економічних теорій війни, зокрема моделей очікуваної корисності, стимулів до конфлікту та сукупної вигоди сторін. – принципів формування військових бюджетів, структури військових витрат і механізмів фінансування воєн. – ролі стратегічних інтересів, геополітики та функціонування військово-промислового комплексу в економіці війни. – економічних наслідків збройних конфліктів для національних і глобальних економік, а також підходів до післявоєнного відновлення та структурної перебудови економіки. Уміння: – аналізувати економічні причини та наслідки воєн і збройних конфліктів з урахуванням стратегічних, політичних та фінансових чинників;

	– оцінювати структуру та динаміку військових витрат, а також обґрунтовувати ефективність різних моделей фінансування оборонного сектору; – використовувати аналітичні інструменти для моделювання економічної вигоди/збитків від конфліктів для різних суб'єктів; – ідентифікувати ризики та загрози для національної економіки, пов'язані з війною, та пропонувати економічно обґрунтовані шляхи мінімізації їхніх наслідків; розробляти аналітичні підходи до оцінки потреб післявоєнного відновлення, планування структурних реформ та підтримки економічної стійкості.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність критично осмислювати економічну природу війни та збройних конфліктів, спираючись на сучасні економічні теорії та концепції; – здатність виявляти та аналізувати економічні стимули й геополітичні чинники, що впливають на прийняття рішень щодо воєнних дій; – здатність обґрунтовувати структуру та ефективність військових витрат, а також оцінювати механізми фінансування воєн; – здатність формулювати висновки щодо соціально-економічних наслідків воєн та пропонувати підходи до відновлення і реформування економіки в постконфліктний період; – здатність інтегрувати знання з економіки, безпеки та стратегічного аналізу для оцінки загроз національному розвитку в умовах воєнного конфлікту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі та відеолекцій.