

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО!»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня магістр
за освітньою програмою
«МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»
за спеціальністю D3 «Менеджмент»

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 9 від 26.06. 2026 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол 10 від 01.06.2026р.)

Київ – 2026

Розробники Ф-каталогу

Дунська Алла Рашидівна, професор, доктор економічних наук, в.о. завідувача кафедри, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Голюк Вікторія Ярославівна, доцент, кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Жалдак Ганна Петрівна, доцент, кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Ф-каталог розглянуто та погоджено на засіданні кафедри *міжнародного бізнесу та логістики*, протокол № 14 від 21.06.2026 р.

Шановні студенти!

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), **вибіркові дисципліни** – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить **не менше 25%** від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для студентів презентації вибірових навчальних дисциплін до початку процесу вибору студентами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Студенти обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Студенти можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення студентів із переліком вибірових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;
- кафедри ФММ організовують вибір студентами відповідних освітніх компонент за допомогою **my.kpi.ua**;
- опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для магістрів складає min 5 осіб;
- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опановувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний семестр та їх обсяг у кредитах. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору у весняному семестрі 2026-2027 навчального року.

Студенти обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (у обсязі 23 кредитів)** запропонованого Ф-Каталогу. Незважаючи на те, що нижче представлені рекомендовані дисципліни для кожної освітньо-професійної програми, Ви маєте право обирати **будь-яку**

дисципліну з анотованого Каталогу, навіть якщо ця дисципліна відносить не до тієї освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь.

Ф-каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на другий навчальний семестр.

Зверніть увагу, що на кафедрі менеджменту міжнародного бізнесу та логістики для магістрів запроваджена 1 сертифікатна програма:

**БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС,
яка складається із 4 освітніх компонент загальним обсягом 19 кредитів.**

Якщо Ви бажаєте долучитись до сертифікатної програми, Ви маєте обрати ті дисципліни, які передбачені сертифікатною програмою. Після проходження сертифікатної програми Ви (разом із дипломом магістра) отримаєте також **сертифікат** встановленого зразка, який засвідчує проходження сертифікатної програми.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в [Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#) та в [Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін](#).

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів I курсу магістратури
на 2 семестр навчального 2026-2027 навчального року**

ОПП «Менеджмент міжнародного бізнесу»

	ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 3 освітніх компонент із переліку</i>	Обсяг кредитів
1.	Управління валютними операціями	5
2.	Міжнародне приватне право	5
3.	Міжнародні транспортно-логістичні системи	5
4.	Менеджмент міжнародних корпорацій	5
5.	Корпоративне управління	5
6.	Трансформаційне лідерство	5
7.	Управління змінами	5
8.	Міграція та глобальні компанії	5
9.	Відповідальний бізнес у міжнародному середовищі	5
10.	Бізнес середовище ЄС	5
11.	Стандарти ЄС	5
12.	Основи циркулярної економіки	5
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент	15

	ЗАЛІКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 2 освітніх компонент із переліку</i>	Обсяг кредитів
1.	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	4
2.	Тренінг “Логістика кризових ситуацій”	4
3.	Тренінг “Критичне мислення”	4
4.	Глобальна економічна динаміка та моделі зростання	4
5.	Логістичне консультування	4
6.	Економічна політика	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент	8

	Сертифікатна програма «БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС»	Обсяг кредитів
1	Бізнес середовище ЄС	5
2	Стандарти ЄС	5
3	Основи циркулярної економіки	5
4	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	4
	Загальний обсяг кредитів за сертифікатною програмою	19

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Міжнародна валютна система; – Валютний курс; – Валютне регулювання та контроль. Платіжний баланс; – Сутність та класифікація валютних операцій; – Валютні операції типу «аутрайт» і «своп»; – Валютні ф'ючерси та опціони; – Депозитні валютні операції; – Управління валютними ризиками; – Світовий валютний ринок.
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців навиків, необхідних для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією валютних операцій, зокрема платіжних валютних операцій, міжнародних валютних розрахунків, управління фінансовими інструментами, номінованими у національній та іноземній валюті.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією валютних операцій зокрема: – здатність аналізу та вибору найбільш оптимальної форми валютних операцій для реалізації платежу по зовнішньоекономічному контракту; – здатність аналізу та управління валютними ризиками підприємства при плануванні та реалізації розрахункових операцій; – здатність реалізації біржових валютних операцій на базі системи віртуальних торгів «Метатрейдер-4».
Результати навчання	Студенти отримають навиків, необхідні для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією валютних операцій зокрема: <u>знання:</u> ✓ сутності та значення валютних операцій у міжнародних розрахунках; ✓ основ організації валютних розрахунків; ✓ сутності та різновидів валютних операцій на міжнародному фінансовому ринку; ✓ механізму реалізації основних валютних операцій; ✓ сутності та принципів функціонування світового валютного ринку FOREX. <u>уміння:</u> ✓ аналізу стану та динаміки валютних ринків; ✓ управління валютними ризиками; ✓ прогнозування валютного курсу; ✓ аналізу переваг та недоліків окремих видів валютних операцій та вибору найбільш оптимального різновиду за заданих умов.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, посібника (Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: В.В. Дергачова, В.Я. Голук. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 136 с.)

Дисципліна	МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Предмет, методи і система міжнародного приватного права. • Загальні поняття та суб'єкти міжнародного приватного права. • Речові права • Договірні зобов'язання в міжнародному приватному праві • Фінансові зобов'язання в міжнародному приватному праві • Захист інтелектуальної власності в міжнародному приватному праві • Зобов'язання із заподіяння шкоди в міжнародному приватному праві • Спадкові відносини в міжнародному приватному праві • Трудові відносини в міжнародному приватному праві
Мета дисципліни	Метою дисципліни «Міжнародне приватне право» є вивчення студентами основних положень науки міжнародного приватного права, зокрема поняття, методів, системи, функцій, джерел та основних категорій міжнародного приватного права, засвоєння вчення про його суб'єктів, а також місце у правовій системі, джерела, особливості колізійного регулювання ускладнених іноземним елементом приватних відносин, зокрема у сфері речових, договірних, недоговірних, сімейних, спадкових, трудових відносин, відносин інтелектуальної власності, міжнародного цивільного процесу та міжнародного комерційного арбітражу.
Компетентності	У результаті вивчення дисципліни очікується, що студент отримає: – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, зокрема, щодо місця міжнародного приватного права в системі національного права України, аналізу існуючих джерел міжнародного приватного права; - здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів з огляду на забезпечення правового поля міжнародної діяльності; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку різних форм міжнародного бізнесу, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень, зокрема, в правовому контексті.
Результати навчання	Після вивчення дисципліни «Міжнародне приватне право» студенти повинні: - засвоїти та вільно оперувати спеціальною правовою термінологією у галузі міжнародного приватного права; - опанувати існуючі в доктрині підходи до визначення ознак, предмету, поняття, функцій міжнародного приватного права та його співвідношення з іншими елементами правової системи; - розуміти сутність і призначення колізійних норм, знати особливості їх структури та вміти застосовувати основні формули прикріплення; - знати найбільш важливі джерела правового регулювання у різних сферах міжнародного приватного права
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: — світова та європейська транспортно-логістична система; — логістичні аспекти функціонування транспорту при здійсненні міжнародних операцій; — концептуальні підходи до формування міжнародних транспортно-логістичних систем; — логістичні особливості формування транспортних систем на мікро та макрорівні
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо управління потоковими процесами, між організаційного взаємозв'язку та координації учасників міжнародних транспортно-логістичних систем, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують підтримку та ефективну реалізацію корпоративної стратегії з оптимальними витратами ресурсів. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування міжнародних транспортно-логістичних систем.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування міжнародних транспортно-логістичних систем, зокрема: — здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації транспортно-логістичних систем; — здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні міжнародних транспортно-логістичних систем; — здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій логістичного менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; — здатність до управління транспортно-логістичною системою та її розвитком; — здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення розвитку логістичної діяльності; — здатність організовувати, планувати логістичну діяльність підприємств з урахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей; — здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку ланцюгів поставок, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень.
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародних транспортно-логістичних систем та управління ними, зокрема: <u>знання:</u> — сучасних концепцій управління транспортно-логістичними системами; — закономірностей розвитку та специфіки міжнародних транспортно-логістичних систем як об'єкту управління; — юридично-правових засад функціонування міжнародних транспортно-логістичних систем; — методології розроблення та управління транспортно-логістичними системами; <u>уміння:</u> — проводити аналітичні дослідження; — розробляти на основі корпоративної стратегії нові підходи до формування міжнародних транспортно-логістичних систем; розробляти стратегію розвитку та здійснювати бізнес-моделювання транспортно-логістичних систем; — застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та ефективності функціонування транспортно-логістичних систем; застосовувати методи та інструменти інвестиційного обґрунтування транспортно-логістичних систем; — реалізовувати функції управління транспортно-логістичними системами, зокрема, функції планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, підручника

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська (за узгодженням окремі теми - англійською)
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • ера міжнародних компаній; • формування нової парадигми управління компаніями; • HR менеджмент в МНК; • управління знаннями в МНК; • корпоративне управління в МНК; • PR в МНК.
Мета дисципліни	– формування комплексної системи знань та практичних навичок у галузі аналізу діяльності сучасних міжнародних корпорацій, економічного механізму їх функціонування, пріоритетів та проблем розвитку в умовах глобалізації. Програма дисципліни спрямована на студентів, які прагнуть набути або поглибити навички аналізу економічних мотивів діяльності та результативності міжнародних компаній, розуміння основ прийняття обґрунтованих управлінських рішень в сфері управління МНК.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного застосування методів та інструментарію МНК на українських підприємствах (в організаціях), зокрема: – здатність аналізувати, оцінювати та прогнозувати зміни середовища діяльності МНК. – здатність аналізувати та оцінювати фактори управлінської результативності в МНК. – здатність розробляти та презентувати пропозиції до стратегічних і тактичних планів розвитку компаній міжнародного профілю.
Результати навчання	Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для практичної діяльності в МНК, зокрема: <u>знання:</u> – особливості реалізації основних функцій менеджменту (планування, організації, керівництва і контролю) в практиці управління міжнародними корпораціями в умовах глобалізації; – основні методи та інструменти розв'язання міжнародними корпораціями сучасних технологічних, фінансових, торговельних, інвестиційних, кадрових та інших проблем; – етичні виміри та соціальну відповідальність міжнародного бізнесу; – основні концепції глобального менеджменту та його інструменти; – особливості менеджменту в українських відділеннях міжнародних корпорацій. <u>уміння:</u> – оцінки стану і тенденцій розвитку міжнародних корпорацій; – застосування сучасних методів та інструментів розв'язання міжнародними корпораціями ключових проблем; – розробка основних напрямів підвищення рівня соціальної відповідальності міжнародних корпорацій; – оцінка перспектив і обмежень у розвитку глобального менеджменту; – використання сучасних інструментів міжнародного менеджменту в діяльності українських підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Аналіз акціонерного капіталу в Україні • Аналіз законодавчого забезпечення КУ в Україні • Значення та учасники фондового ринку • Моделі корпоративного управління в світовій практиці • Агентські конфлікти і способи їх регулювання • Стейкхолдери компанії • Структура і функції Ради директорів. Органи корпоративного управління в компанії • Стандарти корпоративного управління • Управління вартістю компанії та ефективність корпоративного управління
Мета дисципліни	Світовий досвід свідчить, що в економічно розвинутих країнах основою національних економік є корпорації. Вони сприяють концентрації капіталу і інвестуванню його в напрямках, котрі забезпечують конкурентоздатність на світових і національних ринках; пом'якшенню суперечностей між трудом і капіталом; подолання внутрішнього протиріччя людини-власника і людини-працівника; формуванню корпоративної культури. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з корпоративного управління та набуття практичних навичок щодо управління корпоративними утвореннями.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері корпоративного управління, зокрема: – здатності визначення особливостей функціонування акціонерних товариств та прийняття ефективних рішень в процесі управління акціонерними товариствами; – вміння визначати проблеми управління корпоративними правами власників; – вміння пошуку необхідних нормативних актів в сфері корпоративного управління; – здатності обрання адекватної дивідендної політики.
Результати навчання	Знання щодо регулювання корпоративних відносин, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних фінансових рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності корпорацій, підвищення добробуту його працівників і власників, зокрема: <u>знання:</u> - сутність, основних понять і категорій корпоративного управління; - принципи та моделі корпоративного управління; - основні механізми корпоративного управління; - елементи внутрішньої сфери корпоративного управління; - національну правову базу корпоративного управління; - учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління; - права та обов'язки акціонерів і інших стейкхолдерів; <u>уміння:</u> - визначати права, обов'язки учасників корпоративних утворень; - формувати вимоги до розкриття корпоративної інформації; - визначати дивідендну політику акціонерного товариства; - аналізувати існуючу структуру власності, систему контролю над організацією; - розробляти Кодекс корпоративного управління; - розробляти стратегію корпоративного розвитку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ТРАНСФОРМАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Трансформація лідерства: теоретичні основи та сучасні виклики • Стили та моделі лідерства в глобальному контексті • Концепція Трансформаційного лідерства • Роль трансформаційного лідерства в управлінні змінами • Розвиток здібностей трансформаційних лідерів • Емоційний інтелект трансформаційного лідера • Етика лідерства в сучасному бізнесі
Мета дисципліни	Мета курсу - сформувати у студентів системні знання і розуміння сутності концепції трансформаційного лідерства, забезпечити оволодіння прикладними інструментами організації ефективних комунікацій на етапах управління змінами в компаніях і організаціях, навчити формувати та управляти командами реалізації змін, розвинути професійні компетентності, спрямовані на формування потенціалу трансформаційного лідерства, зокрема емоційний інтелект як особливий ресурс трансформаційного лідера, навички саморозвитку і критичного мислення, компетентності етичного лідерства.
Компетентності	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом
Результати навчання	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Інформаційне забезпечення	1. Трансформаційне лідерство в міжнародному бізнесі: Конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 84 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/50032 2. Трансформаційне лідерство в міжнародному бізнесі: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 82 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/50031

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Діагностика та оцінка готовності організації до впровадження змін; • Формування бачення цільового стану та стратегування змін; • Прогнозування впливу змін на діяльність організації та управління ризиками; • Ресурсне забезпечення проєкту змін: люди, технології та фінанси; • Побудова системи взаємодії з вигодонабувачами та агентами змін; • Управління опором та конфліктами в процесі трансформації; • Стабілізація змін та інтеграція нових практик у корпоративну культуру; • Цифровізація процесів управління змінами та використання інструментів ШІ.
Мета дисципліни	Успішна трансформація сучасного бізнесу потребує фахівців, здатних ефективно переводити організацію з поточного стану до цільового, мінімізуючи ризики та опір персоналу. Управління змінами є критичною компетенцією для реалізації стратегічних переваг та вдосконалення бізнес-процесів в умовах глобальної турбулентності. Мета дисципліни — формування комплексної системи знань та навичок щодо управління процесом організаційних перетворень, а також набуття практичних умінь із планування, впровадження та підтримки змін для забезпечення довгострокової стійкості бізнесу.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до організаційно-управлінської та аналітичної діяльності, зокрема: • здатність проводити аналіз поточного стану організації та виявляти ключові бар'єри для змін; • здатність формувати візію цільового стану з урахуванням стратегічних позицій компанії; • вміння оцінювати вплив змін на всі групи учасників проєкту та розробляти заходи з пом'якшення ризиків; • здатність управляти залученістю персоналу та нівелювати деструктивний опір змінам; • здатність адаптувати плани проєктів до нових обставин у динамічному середовищі.
Результати навчання	Опанування теоретичних основ та розвиток практичних навичок, необхідних для виконання функцій менеджера зі змін: Знання: • ключових принципів організаційного розвитку та культури; • методологій діагностики готовності бізнес-процесів до трансформації; • стратегій та методів подолання організаційного опору; • системи ключових показників ефективності змін (КПЕ) та принципів SMART; • можливостей цифрових платформ та ШІ для моніторингу прогресу змін. Уміння: • організовувати процес збору даних та проводити Gap-аналіз; • розробляти деталізовані плани переходу та комунікаційні стратегії; • проводити фасилітаційні сесії та переговори з вигодонабувачами; • використовувати інструменти візуалізації та аналітики (Power BI, Tableau) для оцінки результатів; • документувати «отримані уроки» для майбутніх трансформаційних проєктів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання Опанування дисципліни надає можливість отримати професійну кваліфікацію «Менеджер (управитель) з управління змінами в організації» відповідно до діючого професійного стандарту, розробленого Громадською організацією «Асоціація професіоналів з управління змінами» (АСМП Україна) за погодженням з Національним агентством кваліфікацій.

Дисципліна	ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС У МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	українська
Кафедра що забезпечує	Кафедра міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Дисципліна охоплює: – Концепція сталого розвитку та її еволюція – Корпоративна соціальна відповідальність: сутність і моделі – Цілі сталого розвитку ООН і роль міжнародного бізнесу – ESG-підхід у діяльності компаній – Міжнародні стандарти КСВ (ISO 26000, GRI, UN Global Compact) – Сталий розвиток і конкурентні переваги бізнесу – Екологічна відповідальність міжнародних компаній – Соціальна відповідальність, права людини та трудові стандарти – КСВ, репутація та бренд міжнародної компанії – Виклики сталого розвитку для бізнесу в Україні та світі
Мета дисципліни	Формування у студентів системного розуміння сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності як ключових факторів конкурентоспроможності міжнародного бізнесу, а також набуття практичних навичок оцінювання ESG-практик компаній і прийняття управлінських рішень з урахуванням економічних, соціальних та екологічних аспектів.
Компетентності	У результаті вивчення дисципліни здобувачі вмітимуть оцінювати ESG-ризики та можливості міжнародних компаній; інтерпретувати нефінансову звітність і стандарти КСВ, застосовувати інструменти відповідального бізнесу в практичних кейсах, обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням соціальних і екологічних факторів, розробляти та презентувати базові КСВ-рішення для компаній. Формуються навички роботи з міжнародною статистикою та аналітичними звітами; підготовки аналітичних висновків і презентацій з проблем сталого розвитку; командної роботи та участі в дискусіях щодо КСВ.
Результати навчання	Після завершення дисципліни здобувачі зможуть інтерпретувати нефінансову та ESG-звітність міжнародних компаній, застосовувати міжнародні стандарти КСВ (ISO 26000, GRI, UN Global Compact) у бізнес-аналізі. Розрізняти відповідальні бізнес-практики та прояви greenwashing та обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням принципів сталого розвитку, а також розробляти елементи базової КСВ/ESG-стратегії для міжнародної компанії і презентувати результати аналізу та проєктні рішення у командній роботі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	МІГРАЦІЯ ТА ГЛОБАЛЬНІ КОМПАНІЇ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	українська
Кафедра що забезпечує	Кафедра міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Дисципліна охоплює ключові напрями теоретико-практичного застосування міграції, зокрема: - Міграція як соціально-економічне явище в глобальній економіці - Основні теорії та види міжнародної міграції - Міграція робочої сили та міжнародні ринки праці - Вплив міграції на міжнародний бізнес і конкурентоспроможність країн - Транснаціональні компанії та глобальна мобільність персоналу - «Витік мізків» і циркуляція талантів у світовій економіці - Міграційна політика держав і бізнес-середовище - Міграційні ризики та виклики для міжнародних компаній - Соціальна відповідальність бізнесу в умовах міграції - Міграційні процеси в Україні та їх вплив на міжнародний бізнес
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про міграційні процеси в умовах глобалізації та їхній вплив на міжнародний бізнес, ринки праці й економічний розвиток країн. Дисципліна спрямована на набуття теоретичних знань і практичних навичок аналізу трудової міграції, глобальної мобільності персоналу та міграційних ризиків для міжнародних компаній. Особлива увага приділяється ролі міграції у формуванні конкурентних переваг бізнесу, соціальній відповідальності компаній і сучасним викликам для України в міжнародному економічному просторі.
Компетентності	У результаті вивчення дисципліни здобувачі набувають здатності аналізувати міграційні процеси та їх вплив на діяльність міжнародних компаній; оцінювати міграційні ризики та можливості для бізнесу; застосовувати базові інструменти аналізу міжнародних ринків праці; аргументовано обґрунтовувати управлінські рішення у сфері глобальної мобільності персоналу. Формуються навички роботи з міжнародною статистикою та аналітичними звітами; підготовки аналітичних висновків і презентацій з проблем міграції та бізнесу; командної роботи та участі в дискусіях щодо глобальних міграційних викликів.
Результати навчання	Після завершення дисципліни здобувачі знатимуть, як провести аналіз міграційних процесів, оцінити їх впливу на міжнародний бізнес і ринки праці, розв'язувати прикладні кейси, підготовки аналітичних матеріалів і прийняття управлінських рішень у сфері глобальної мобільності персоналу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩЕ ЄС
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська, англійська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Фінансова структура ЄС • Фінансова інфраструктура бізнесу в країнах ЄС • Оподаткування бізнесу у країнах ЄС • Банківське обслуговування бізнесу в країнах ЄС • Страхування в країнах ЄС • Корпоративні фінанси в країнах ЄС • Особливості фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС
Мета дисципліни	Європейський вектор розвитку зовнішньоекономічної діяльності України визначає відповідну спрямованість міжнародної діяльності українського бізнесу. Фінансові операції є невід'ємною складовою бізнес-активності кожного підприємства, що визначає потребу українських суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності орієнтуватися у фінансовому просторі бізнесу в країнах ЄС. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань у сфері фінансового середовища бізнесу в ЄС та набуття практичних навичок щодо реалізації фінансових операцій у рамках підприємницької діяльності в країнах ЄС
Компетентності	Знання щодо фінансової структури Європейського Союзу, фінансової інфраструктури бізнесу в країнах ЄС, особливостей його оподаткування та банківського обслуговування, специфіки фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС, зокрема: <u>знання:</u> - фінансових інституцій ЄС, розподілу функцій між наднаціональними та національними органами фінансового регулювання країн-членів ЄС; - податків, що стягуються у країнах ЄС та особливостей уникнення подвійного оподаткування; - особливостей банківського обслуговування суб'єктів господарювання в країнах ЄС; - небанківської фінансової інфраструктури бізнесу в ЄС; - основ корпоративних фінансів в країнах ЄС; - специфіки фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС; <u>уміння:</u> - розраховувати обсяги податкових зобов'язань бізнес-суб'єктів в країнах ЄС; - обирати оптимальні форми ведення бізнесу для мінімізації податкового навантаження; - розраховувати вартість банківського обслуговування бізнесу в ЄС; - обирати оптимальні різновиди банківських послуг для мінімізації витрат на банківське обслуговування суб'єктів бізнесу в ЄС; - аналізувати корпоративну фінансову звітність суб'єктів європейського бізнесу; - обирати оптимальні форми страхування ризиків підприємницької діяльності в ЄС.
Результати навчання	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності в країнах ЄС та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері фінансового забезпечення підприємницької діяльності у країнах ЄС зокрема: – вміння розраховувати обсяги податкових зобов'язань бізнес-суб'єктів в країнах ЄС; – здатності обирати оптимальні форми ведення бізнесу для мінімізації податкового навантаження; – вміння розраховувати вартість банківського обслуговування бізнесу в ЄС; – здатності обирати оптимальні різновиди банківських послуг для мінімізації витрат на банківське обслуговування суб'єктів бізнесу в ЄС; – вміння аналізувати корпоративну фінансову звітність суб'єктів європейського бізнесу; – здатності обирати оптимальні форми страхування ризиків підприємницької діяльності в ЄС.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	СТАНДАРТИ ЄС
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Сутність ЄС: становлення, сучасні тенденції та стратегії розвитку 2. Особливості та еволюція стандартів ЄС 3. Промислові стандарти ЄС та України • Технічне регулювання та оцінка відповідності ЄС та України • Розроблення технічних регламентів та стандартів ЄС • Вимоги до загальної безпеки продукції • Ініціатива ЄС щодо реформування внутрішнього ринку товарів 4. Міжнародні стандарти ISO серії 9000 та 10000 з управління якістю та забезпечення якості, Євронорми EN (29000) та EN (45000) 5. Міжнародні стандарти ISO серії 14000, OHSAS 18000 та SA 8000 6. Стандарти на штрихове кодування 7. Гармонізація стандартів як основа реалізації стратегій розвитку та умова інтеграції до ЄС • Системний підхід до гармонізації стандартів • Технології, методи та інструментарій гармонізації стандартів
Мета дисципліни (навіщо це треба магістранту)	Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології стандартизації, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію гармонізації промислових стандартів України зі стандартами ЄС, розвитку здатностей їх розроблення у практичній діяльності в умовах євроінтеграції. Передбачає вивчення сучасних тенденцій та стратегій розвитку ЄС, сутності та еволюції стандартів ЄС, а також зосереджена на виробничих стандартах ЄС, розгляді систем стандартів з управління якістю, навколишнім середовищем і безпекою праці, які є засадничими для розвитку промислових підприємств. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти гармонізації стандартів України та ЄС як важливої умови інтеграції вітчизняних промислових підприємств у європейський простір.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ стандартизації та сертифікації в країнах ЄС, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), зокрема врахування вимог законодавства у сфері виробництва, управління якістю, безпекою праці тощо; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструменти менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
Результати навчання	Формування аналітичного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської та практичної діяльності на міжнародному рівні. Вивчення дисципліни надає змогу сформувати у магістранта такі програмні результати навчання: – організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; – критично осмислювати вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; – проектувати ефективні системи управління організаціями.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, електронного конспекту лекцій, розміщеного в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	ОСНОВИ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Циркулярна економіка – нова економічна модель; – Стратегії та політики ЄС у сфері циркулярної економіки; – Європейські бізнес-моделі циркулярної економіки; – Вимірювання циркулярної економіки. Показники глобальної циркуляції; – Законодавче регулювання циркулярної економіки в країнах ЄС; – Фінансове забезпечення переходу до циркулярної економіки; – Трансформація бізнесу компанії на шляху до циркулярності; – Адаптація досвіду європейських країн для розвитку циркулярної економіки в Україні.
Мета дисципліни	Реалізація Європейської Зеленої угоди, покликаної протистояти кліматичним змінам та деградації навколишнього середовища, потребує нових, ресурсо-ефективних та конкурентоспроможних економічних моделей. Циркулярна економіка, основним завданням якої є повторне використання матеріалів та ресурсів, є однією з ключових рушійних сил Європейської Зеленої угоди та сталого розвитку країн ЄС. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з теорії й методології переходу до моделі циркулярної економіки на прикладі європейських країн, а також набуття практичних навичок щодо вимірювання циркулярної економіки та трансформації бізнесу в умовах циркулярної економіки.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного аналізу досвіду європейських країн в сфері циркулярної економіки, здійснення промислової модернізації, трансформації бізнес-моделей та управління ресурсо-ефективним розвитком, зокрема: – здатність визначати особливості функціонування циркулярної економіки в європейських країнах; – здатність ідентифікувати проблемну ситуацію в сфері ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів; – вміння пошуку необхідних нормативних актів у сфері регулювання циркулярної економіки; здатність адаптувати досвід європейських країн у процесі трансформації бізнесу підприємства на шляху до циркулярності.
Результати навчання	Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для переходу до функціонування в умовах циркулярної економіки, зокрема: <u>знання:</u> – сутності, основних понять і категорій циркулярної економіки; – принципів та бізнес-моделей циркулярної економіки; – законодавства ЄС в сфері циркулярної економіки; – форм та підходів ефективного ресурсозбереження в країнах ЄС; – сучасних підходів до протистояння кліматичним змінам; – способів фінансування переходу до циркулярної економіки; <u>уміння:</u> – визначати права та обов’язки суб’єктів циркулярної економіки; – формувати вимоги до промислової модернізації підприємств в умовах циркулярної економіки; – аналізувати показники циркулярної економіки європейських країн; – розробляти стратегію функціонування бізнесу в умовах циркулярності; оцінювати ефективність ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

ЗАЛІКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна	ТРЕНІНГ «БЕНЧМАРКІНГ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - глобальні інтеграційні процеси та професійне майбутнє; - вплив ЄС на конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, галузі, економіку України та країн ЄС; - особливості ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - стратегічна орієнтація бізнесу в процесі євроінтеграції; - ЄС та інноваційне підприємство; - Workshop: Реалізація дизайну європейської бізнес-моделі.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування компетенцій реалізації вітчизняної бізнес-моделі через позитивне підкріплення успішними практиками ведення європейського бізнесу та навичок трансформації інноваційних бізнес-ідей у бізнес-модель, бізнес-проект, орієнтованих на європейську конкурентну політику.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на розвиток фахових компетентностей і підготовку студентів до інформаційно-аналітичної діяльності, зокрема: - здатності провести бенчмаркінговий аналіз практики ведення бізнесу в країнах ЄС для бізнесу України; - здатності оцінити результати впливу євроінтеграційних процесів на інноваційний розвиток, конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, країн-учасників і України; - здатності сформувати напрями стратегічної орієнтації бізнесу в процесі євроінтеграції з використанням успішних європейських і вітчизняних практик; - здатності розробити власний бізнес-проект, бізнес-модель з використанням сучасних європейських і світових платформ (Strategyzer, Lean, Leverist) і технологій дизайну.
Результати навчання	Знання щодо формування стратегії та тактики використання кращого європейського досвіду щодо підвищення персональної та організаційної конкурентоспроможності: <u>знання:</u> - сучасного європейського інтеграційного процесу, впливу та перспектив; - впливу ЄС на економіку України, галузі, бізнес і персональний розвиток; - моделі ділової досконалості бізнесу; - діагностування та форсайт технологій для формування сценаріїв саморозвитку та розвитку України в контексті європейської інтеграції; - платформ ЄС для розвитку малого та середнього бізнесу; <u>уміння:</u> - розкрити особливості ведення бізнесу, сильні та слабкі сторони ведення бізнесу в країнах ЄС та України; - визначити зв'язок між економічною безпекою та економічною свободою країни, підприємства, людини; - набуття першого практичного досвіду ефективної командної взаємодії управлінських і технічних фахівців при вирішенні бізнес-симуляції; - розвинути вміння працювати з веб-платформами про проекти ЄС та грантами для вибору та розробки власних проектів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних спеціалістів, професіоналів практиків.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «ЛОГІСТИКА КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – нормативне забезпечення кризових ситуацій; – теоретичні та методичні підходи до логістики кризових ситуацій; – логістичне управління кризовими ситуаціями. – логістичне забезпечення у кризових ситуаціях – особливості формування складської логістики в кризових ситуаціях. – управління запасами у кризових ситуаціях – особливості транспортної логістики в кризових ситуаціях. – стратегії логістичного обслуговування населення в кризових ситуаціях. – фінансові аспекти логістики кризових ситуацій.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо глибинного змісту логістики кризових ситуацій, ролі, задач логістики в умовах кризи (економічної, політичної, соціальної, екологічної). Розглядається роль логістичної інфраструктури з точки зору якості логістичного обслуговування, можливості забезпечення населення, підприємств необхідними товарами, послугами в умовах надзвичайного стану, кризових явищ тощо.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування ланцюгів поставок в умовах кризових ситуацій, зокрема: – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації логістичної інфраструктури; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні логістичної інфраструктури; – здатність до управління логістичною інфраструктурою та її розвитком; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення розвитку логістичної діяльності; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку логістичної інфраструктури, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень.
Результати навчання	Формування логістичного стилю мислення в кризових ситуаціях, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування стійких ланцюгів поставок здатних забезпечити товарами і послугами населення та підприємства в умовах кризових ситуацій, зокрема: <u>знання:</u> • принципів логістичного управління в кризових ситуаціях; • принципів організованості логістичного забезпечення кризових ситуацій; • критеріїв оптимізації логістичних дій у кризових ситуаціях; • стандартів обслуговування та критерії якості логістичних послуг у кризових ситуаціях; <u>уміння:</u> • отримувати теоретичні знання використовувати для розв'язання конкретних практичних завдань логістики в кризових ситуацій; • планувати та організовувати постачання товарів (послуг) «точно в термін» споживачам під час кризових ситуацій; • планувати та контролювати термін виконання замовлення у кризових ситуаціях; оцінювати якість логістичного обслуговування та розробляти стандарти обслуговування у кризових ситуаціях.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), Закони України «Про оборону України», «Про Збройні Сили України», «Про державне оборонне замовлення», «Про основи національної безпеки України», «Про організацію оборонного планування», закон України «Про захист населення і територій від надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру», Ступницький О.І. Формування логістики кризових ситуацій у контексті військового конфлікту Росія – Україна. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 121 (Ч. І), 2014. С. 210–219. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/viewFile/2392/2125 ; Драбик І. Логістичний менеджмент у критичних ситуаціях. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : збірник наукових праць. 2015. № 835. С. 30–36.

Дисципліна	КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Сприйняття інформації - Ефективний пошук, відбір та оцінювання інформації - Закономірності формування критичного мислення - Критика та самокритика - Маніпуляції та підміна понять - Когнітивні упередження - Критичне мислення як відповідальність.
Мета дисципліни	Сформувати систему знань щодо критичних підходів в мисленні та формування здатності до критичного ставлення до інформації, формування здатності до самокритики та здатності до самостійного судження як передумови прийняття ефективних управлінських рішень.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток soft-skills, необхідних у сфері менеджменту, зокрема: - Здатність критично розглядати ситуації, ідеї та інформацію, вміти відслідковувати логічні помилки. - Здатність до самокритики як складової власного мислення. - Здатність створити в колективі атмосферу, сприятливу для розвитку критичного мислення. - Здатність формувати критичне мислення у інших людей.
Результати навчання	Знання щодо формування кар'єрної траєкторії, стратегії та тактики, подолання кар'єрних криз, підвищення персональної та організаційної ефективності, зокрема: знання: - психологічних основ критичного мислення - закономірностей виникнення когнітивних упереджень - природу виникнення фейків та алгоритмів маніпуляційних механізмів - основних концепцій, спрямованих на розвиток критичного мислення - принципів формування критичного мислення у індивіда та колективі. уміння: - впроваджувати методи критичного мислення у професійну сферу та в повсякчасне життя. - аналітично і критично опрацьовувати інформацію, аргументовано підкріплювати власну точку зору - оцінювати якість інформаційного продукту, - створювати атмосферу, сприятливу для формування критичного мислення в колективі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ДИНАМІКА ТА МОДЕЛІ ЗРОСТАННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	✓ Концепції, теорії та моделі економічного зростання в умовах глобалізації ✓ Інноваційні драйвери економічного зростання в сучасній глобальній економіці. ✓ Циклічні коливання як форма прояву глобальної економічної динаміки ✓ Кризові явища та їх вплив на траєкторії економічного зростання ✓ Глобальні тенденції та структурні трансформації світової економіки
Мета дисципліни	Вивчення дисципліни «Глобальна економічна динаміка і моделі зростання» є важливим для студентів спеціальностей «Міжнародний бізнес» та «Логістика», оскільки дозволяє сформувати системне розуміння закономірностей розвитку світової економіки, механізмів економічного зростання та впливу глобальних кризових і циклічних процесів на міжнародні ринки. Знання сучасних тенденцій економічної динаміки та ролі інноваційних чинників сприяє розвитку навичок аналізу міжнародного бізнес-середовища, прогнозування змін у глобальних ланцюгах постачання та прийняття ефективних управлінських рішень в умовах невизначеності.
Компетентності	✓ Аналізувати закономірності та тенденції розвитку світової економіки в умовах глобалізації. ✓ Оцінювати вплив економічних циклів і кризових явищ на міжнародний бізнес та логістичні системи. ✓ Застосовувати сучасні теорії та моделі економічного зростання для дослідження глобальних економічних процесів. ✓ Визначати роль інновацій, технологічних змін і цифрової трансформації в забезпеченні економічного розвитку. ✓ Прогнозувати можливі зміни в міжнародному економічному середовищі та обґрунтовувати управлінські рішення для підвищення конкурентоспроможності підприємств і логістичних ланцюгів.
Результати навчання	Набуті знання та вміння можуть бути використані для аналізу сучасних тенденцій розвитку світової економіки, оцінювання впливу глобальних економічних циклів і криз на діяльність підприємств, міжнародні ринки та логістичні ланцюги. Студенти зможуть застосовувати теоретичні моделі економічного зростання для обґрунтування управлінських рішень, прогнозування змін у міжнародному бізнес-середовищі та розроблення стратегій адаптації до глобальних викликів. Отримані компетентності сприятимуть ефективній роботі у сфері міжнародного бізнесу, зовнішньоекономічної діяльності, управління ланцюгами постачання, консалтингу та аналітичної діяльності, а також підвищать здатність приймати рішення в умовах невизначеності та динамічних змін світової економіки.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних спеціалістів, професіоналів практиків.

Дисципліна	ЛОГІСТИЧНЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – управлінське консультування: зміст, структура та тенденції розвитку; – сутність та особливості логістичного консультування; – консультант як ключова особа процесу логістичного консультування – налагодження співпраці та взаємовідносин консультанта із замовником; – пошуково-аналітична діяльність в сфері логістики; – методи логістичного консультування на основі якісного аналізу логістичних процесів; – консультування на основі кількісного аналізу логістичних процесів – систематизація результатів дослідження та оформлення звіту з консультування
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі консультантів (фахівців у сфері логістики), надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, логістики, психології, соціології, економіки, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб вміти налагодити контакт з клієнтом та здійснювати якісні наукові дослідження в сфері логістики. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управлінського консультування за використання логістичного підходу.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного здійснення науково-пошукової діяльності, , побудови взаємовідносин з клієнтом та формування проектних висновків за результатами аналізу, зокрема: – здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом; – здатність до управління організацією та її розвитком; – здатність розробляти та обґрунтовувати інвестиційні проекти підприємства, спрямовані на їх інноваційний розвиток та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності, формувати організаційні структури інвестиційно-інноваційних проектів, проектні групи та управляти їх діяльністю; – організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; – демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; – формувати інформаційну базу для аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства, визначати способи її обліку, опрацювання та презентації; здійснювати комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства з використанням сучасних підходів та методів
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема: <u>знання:</u> сучасних концепцій управлінського консультування; специфіки логістичної діяльності як об'єкту управління; юридично-правових засад діяльності консультантів; методології здійснення пошукових досліджень; особливостей взаємодії з клієнтами; <u>уміння:</u> – проводити наукові дослідження; здійснювати аналітичну роботу; – забезпечувати своєчасність подання аналітичних звітів; – розробляти стратегію розвитку логістичної діяльності; – забезпечувати просування інноваційного продукту на ринку; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу, інвестиційного обґрунтування стартапу; – формувати довірчі стосунки з клієнтами та партнерами; – розраховувати вартість консультаційних послуг.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими <u>розділами</u>: - Предмет і теоретичні засади економічної політики - Концепції економічної політики - Фінансова політика - Структурна та інвестиційна політика - Економічна політика стимулювання розвитку підприємництва - Соціальна політика держави - Економічна політика у сфері природокористування - Економічна політика та економічна безпека
Мета дисципліни	Економічна політика держави є однією з важливих складових, яка визначає умови середовища діяльності підприємств, можливості та перспективи їх розвитку. Розуміння ролі держави як суб'єкта формування та реалізації економічної політики, дозволяє менеджерам підприємств приймати більш ефективні рішення, формувати та реалізувати стратегії розвитку з урахуванням усього комплексу реальних та потенційних ризиків. Розуміння поведінки держави, її особливостей та вміння оцінювати наслідки, набуває актуальності в умовах незавершеності економічних трансформацій, низької ефективності інституцій та наявності значного потенціалу макроекономічної нестабільності. <u>Мета дисципліни</u> – формування системи знань про роль держави в економіці, розкриття теоретико-методологічних положень формування та реалізації державної політики у сфері економіки, а також розвиток практичних навиків обґрунтування управлінських рішень на рівні підприємства в умовах різних моделей економічної політики.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень в умовах різних моделей економічної політики держави, зокрема: вміння аналізувати та оцінювати економічну політику держави, прогнозувати наслідки застосування інструментів економічної політики з точки зору можливостей реалізації потенціалу підприємства; вміння оцінювати довготермінові тенденції розвитку окремих сфер економіки у результаті реалізації відповідної стратегії економічної політики держави; вміння формувати модель поведінки підприємства в умовах непередбачуваного та суперечливого характеру економічної політики держави.
Результати навчання	Знання напрямів, методів, інструментів та механізмів формування і реалізації економічної політики держави у різних підсистемах економічної системи, навички критичного аналізу економічної політики, самостійного творчого мислення у напрямі обґрунтування управлінських рішень, які забезпечують збалансовану поведінку підприємства в умовах різних моделей економічної політики держави, її непередбачуваного та суперечливого характеру, зокрема: <u>ЗНАННЯ:</u> - ролі держави в економіці, особливостей її трансформації в сучасних умовах глобалізаційних процесів; - змісту основних теоретичних концепцій економічної політики держави, передумов та чинників їх розвитку; - методологічних положень формування цілей економічної політики держави, напрямів та інструментарію їх реалізації; - моделей державної політики ефективної трансформації економічних систем різних типів; - позитивного досвіду державної політики економічних трансформацій у розвинених країнах світу; <u>УМІННЯ:</u> - аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку економічних систем в умовах значної невизначеності; - аналізувати макроекономічне середовище з метою формування та реалізації ефективної економічної політики; - визначати цілі економічної політики, обґрунтовувати вибір методів та інструментарію економічної політики у фінансовій сфері, сфері структурної перебудови, природокористування, стимулювання підприємництва; - використовувати світовий досвід формування та реалізації економічної політики з урахуванням специфіки трансформаційних економічних систем; - оцінювати ефективність різних напрямів економічної політики держави з точки зору реалізації пріоритетів якісного економічного розвитку та економічної безпеки територіальних утворень; - аналізувати економічну політику держави та прогнозувати наслідки реалізації тих чи інших інструментів економічної політики з точки зору їх впливу на процеси розвитку окремих підприємств, галузей, підприємницького сектору в цілому;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.