

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО!»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня магістр
за освітніми програмами
«Менеджмент і бізнес-адміністрування»
за спеціальністю D3 «Менеджмент»

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 9 від 26.06.2025 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол 11 від 26.05.2025 р.)

Київ – 2025

Шановні студенти!

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), **вибіркові дисципліни** – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить **не менше 25%** від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для студентів презентації вибірових навчальних дисциплін до початку процесу вибору студентами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Студенти обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Студенти можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення студентів із переліком вибірових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;
- кафедри ФММ організовують вибір студентами відповідних освітніх компонент за допомогою **my.kpi.ua**;
- опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для магістрів складає min 5 осіб;
- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опановувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний семестр та їх обсяг у кредитах. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору у весняному семестрі 2025-2026 навчального року.

Студенти обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (у обов'язі 23 кредитів)** запропонованого Ф-Каталогу. Незважаючи на те, що нижче представлені рекомендовані дисципліни для кожної освітньо-професійної програми, Ви маєте право обирати **будь-яку** дисципліну з анотованого Каталогу, навіть якщо ця дисципліна відноситься не до тієї освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь.

Ф-каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на другий навчальний семестр.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в [Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#) та в [Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін](#).

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів I курсу магістратури
на 2 семестр навчального 2025-2026 навчального року**

ОПП «Менеджмент і бізнес-адміністрування»

	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 5 освітніх компонент із переліку 3 ОК з іспитом та 2 ОК з заліком</i>	Вид контролю	Обсяг кредитів
1.	Екологічний менеджмент	Іспит	5
2.	Економічна політика	Іспит	5
3.	Інвестування інноваційної діяльності	Іспит	5
4.	Корпоративне управління	Іспит	5
5.	Публічне управління та адміністрування	Іспит	5
6.	Технологічний менеджмент	Іспит	5
7.	Управлінський консалтинг	Іспит	5
8.	Основи циркулярної економіки європейських країн	Іспит	5
9.	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	Іспит	5
10.	Емоційний інтелект	Залік	4
11.	Договірне право	Залік	4
12.	Івент-менеджмент	Залік	4
13.	Тренінг “Дизайн мислення”	Залік	4
14.	Тренінг “Кар’єрний менеджмент”	Залік	4
15.	Тренінг “Критичне мислення”	Залік	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент		23

Дисципліна	ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредити, іспит
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами: – Предмет і теоретичні засади екологічного менеджменту; – Система державного екологічного менеджменту; – Система екологічного менеджменту на промисловому підприємстві; – Методичні принципи еколого-економічної оцінки виробництва; Методи оцінки еколого-економічних збитків; Соціально-економічна ефективність природоохоронних заходів; – Екологічна експертиза; Екологічний облік, аудит і страхування на підприємстві; – Екологічний маркетинг; – Інновації екологічного менеджменту.
Мета дисципліни	Мета дисципліни – формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до екологічно орієнтованого управління сучасним підприємством, побудови системи екологічного менеджменту на підприємстві, методологічних принципів розроблення та реалізації політики екологізації господарської діяльності суб'єктами різних ієрархічних рівнів. Дисципліна поєднує у собі широке коло питань теоретичного характеру, передбачає оволодіння прикладним інструментарієм розв'язання конкретних завдань у сфері екологізації діяльності сучасних підприємств, формування систем екологічного менеджменту на різних ієрархічних рівнях, обґрунтування екологічно орієнтованих управлінських рішень, реалізації екологічних стратегій розвитку.
Чому можна навчитися	Метою дисципліни передбачено формування у студентів фахових компетенцій: здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень; здатність розробляти, економічно обґрунтовувати і впроваджувати в практику діяльності організації проектні рішення з метою забезпечення ефективності використання різних видів ресурсів, підвищення прибутковості та формування передумов розвитку потенціалу в тому числі людського.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Формування екологічно орієнтованого управлінського стилю мислення, опанування теоретичних положень та розвиток умінь, необхідних для розроблення і реалізації політики екологізації діяльності підприємства, зокрема: знання: – особливостей взаємовпливу екологічних та економічних чинників в процесі господарської діяльності, ролі екологічних чинників у забезпеченні ефективності сучасних підприємств, їх конкурентоспроможного розвитку; – інструментарію екологічного менеджменту, особливостей його застосування в практичній діяльності; методологічних положень формування екологічної політики підприємства, інструментарію та механізмів її реалізації; – теоретичних основ еколого-економічної оцінки ефективності інвестиційних проектів, окремих господарських рішень у сфері екологічного менеджменту; – сутності концепції екологічного маркетингу, його ролі в управлінні природокористуванням на підприємстві; уміння: – аналізувати вплив екологічних факторів на ефективність розвитку соціально-економічних системи різних ієрархічних рівнів; оцінювати екологічні витрати підприємства, його еколого-економічні збитки; – формувати та реалізувати політику екологізації діяльності підприємства як інструменту розвитку його конкурентних переваг; – здійснювати оцінку економічної ефективності інвестиційних проектів з урахуванням екологічного фактору; – впроваджувати систему екологічного менеджменту на підприємстві.

Інформаційне забезпечення	http://management.fmm.kpi.ua/kotsko-taras-arkadyovych/ https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33907
Дисципліна	ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредити, іспит
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Предмет і теоретичні засади економічної політики - Концепції економічної політики - Фінансова політика - Структурна та інвестиційна політика - Економічна політика стимулювання розвитку підприємництва - Соціальна політика держави - Економічна політика у сфері природокористування - Економічна політика та економічна безпека
Мета дисципліни	Економічна політика держави є однією з важливих складових, яка визначає умови середовища діяльності підприємств, можливості та перспективи їх розвитку. Розуміння ролі держави як суб'єкта формування та реалізації економічної політики, дозволяє менеджерам підприємств приймати більш ефективні рішення, формувати та реалізовувати стратегії розвитку з урахуванням усього комплексу реальних та потенційних ризиків. Розуміння поведінки держави, її особливостей та вміння оцінювати наслідки, набуває актуальності в умовах незавершеності економічних трансформацій, низької ефективності інституцій та наявності значного потенціалу макроекономічної нестабільності. Мета дисципліни – формування системи знань про роль держави в економіці, розкриття теоретико-методологічних положень формування та реалізації державної політики у сфері економіки, а також розвиток практичних навиків обґрунтування управлінських рішень на рівні підприємства в умовах різних моделей економічної політики.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень в умовах різних моделей економічної політики держави, зокрема: вміння аналізувати та оцінювати економічну політику держави, прогнозувати наслідки застосування інструментів економічної політики з точки зору можливостей реалізації потенціалу підприємства; вміння оцінювати довготермінові тенденції розвитку окремих сфер економіки у результаті реалізації відповідної стратегії економічної політики держави; вміння формувати модель поведінки підприємства в умовах непередбачуваного та суперечливого характеру економічної політики держави.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Знання напрямів, методів, інструментів та механізмів формування і реалізації економічної політики держави у різних підсистемах економічної системи, навички критичного аналізу економічної політики, самостійного творчого мислення у напрямі обґрунтування управлінських рішень, які забезпечують збалансовану поведінку підприємства в умовах різних моделей економічної політики держави, її непередбачуваного та суперечливого характеру, зокрема: знання: – ролі держави в економіці, особливостей її трансформації в сучасних умовах глобалізаційних процесів; – змісту основних теоретичних концепцій економічної політики держави, передумов та чинників їх розвитку; – методологічних положень формування цілей економічної політики держави, напрямів та інструментарію їх реалізації; – моделей державної політики ефективної трансформації економічних систем різних типів; – позитивного досвіду державної політики економічних трансформацій у розвинених країнах світу; уміння: – аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку економічних систем в умовах значної невизначеності;

	– аналізувати макроекономічне середовище з метою формування та реалізації ефективної економічної політики; – визначати цілі економічної політики, обґрунтовувати вибір методів та інструментарію економічної політики у фінансовій сфері, сфері структурної перебудови, природокористування, стимулювання підприємництва; – використовувати світовий досвід формування та реалізації економічної політики з урахуванням специфіки трансформаційних економічних систем; – оцінювати ефективність різних напрямів економічної політики держави з точки зору реалізації пріоритетів якісного економічного розвитку та економічної безпеки територіальних утворень; – аналізувати економічну політику держави та прогнозувати наслідки реалізації тих чи інших інструментів економічної політики з точки зору їх впливу на процеси розвитку окремих підприємств, галузей, підприємницького сектору в цілому;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4 кредитів ЄКТС (120 годин), залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено вивчення дисципліни за наступними темами: Тема 1. Теоретичні основи емоційного інтелекту Тема 2. EI як компетенція 21-го століття: роль у професійному зростанні Тема 3. EI в менеджменті та командній роботі Тема 4. Побудова довіри та емоційно безпечного середовища в команді Тема 5. Управління конфліктами та емоційна регуляція Тема 6. EI в кризовому менеджменті Тема 7. Цифрові, соціальні та глобальні виклики Тема 8. Дослідження, оцінка та розвиток EI
Мета дисципліни	Начальна дисципліна «Емоційний інтелект» спрямована на вивчення природи та структури емоційного інтелекту, його ролі в управлінні, командній взаємодії, лідерстві та комунікації. У фокусі — розвиток емоційної самосвідомості, емпатії, навичок емоційної регуляції, а також здатності розпізнавати й аналізувати емоції інших у професійному середовищі. У процесі вивчення дисципліни буде розглянуто застосування емоційного інтелекту в менеджменті, HR, PR та кризовому лідерстві, а також вивчено приклади з практики успішних лідерів і компаній, що впроваджують емоційно-інтелегентні стратегії управління. Мета курсу - формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування емоційного інтелекту в управлінні людьми, у професійній взаємодії та особистісному розвитку. Студенти навчатимуться оцінювати рівень EI, аналізувати емоційні процеси у командах, приймати рішення з урахуванням емоційного тла та розробляти індивідуальні програми розвитку емоційної компетентності.
Чому можна навчитися	Предметом вивчення є структура, механізми та прикладні аспекти емоційного інтелекту як складової психологічної компетентності особистості. Студенти отримають теоретичні та прикладні знання щодо: - поняття та моделі емоційного інтелекту; - ролі емоцій у прийнятті рішень; - психологічних механізмів саморегуляції; - інструментів розвитку EI; - методів управління емоціями в команді; - способів запобігання емоційному вигоранню. Уміння: - розпізнавати та контролювати власні емоції; - виявляти емоційні сигнали у невербальній комунікації. - будувати емоційно безпечне середовище в колективі. - розв'язувати конфлікти з урахуванням емоційного стану учасників. - аналізувати емоційний тон в діджитал-комунікаціях.
Результати навчання	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень, зокрема: – Здатності до саморефлексії та емоційної саморегуляції – Здатності будувати конструктивні стосунки, толерантно ставитися до емоцій інших, виявляти емпатію

	– Застосовувати ЕІ для прийняття етичних рішень. – Вміння адаптувати комунікацію відповідно до емоційного стану співрозмовника, врівноважено реагувати на критику, конфлікти. – Створювати емоційно збалансовані стратегії поведінки у стресових та конфліктних ситуаціях
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ДОГОВІРНЕ ПРАВО
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні - Загальні положення про договори у господарській діяльності - Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання - Договори про передачу майна у власність - Договори про передачу майна в користування - Договори про виконання робіт - Договори про надання юридичних та фактичних послуг - Правове регулювання кредитно-розрахункових відносин - Зобов'язання про спільну діяльність
Мета дисципліни	Дисципліна зорієнтована на формування у студентів комплексних знань про договірне право як системно упорядковану сукупність правових норм, розміщених у ЦК України, інших актах законодавства та норм, розміщених в інших джерелах права, які встановлюють: принципи договірних відносин; правила та порядок укладення договору; зміст договору, тобто права та обов'язки сторін; порядок виконання договірних зобов'язань; правові наслідки неналежного виконання (невиконання) договірних зобов'язань та способи захисту порушених прав сторін договору. Завданням вивчення дисципліни «Договірне право» є надання студентам ґрунтовних знань в сфері здійснення договірної діяльності. Предметом навчальної дисципліни є основні теоретичні положення і категорії договірного права, механізм діяльності різних суб'єктів договірних відносин, порядок здійснення договірної діяльності
Чому можна навчитися	У результаті вивчення дисципліни очікується, що студент отримає: знання: - застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією основних категорії договірного права (ЗН 1); - сучасних підходів та методів аналізу ринкової кон'юнктури, прогнозування тенденцій її розвитку; методів формування бізнес-планів розвитку нових напрямів діяльності організації, продуктів, створення нових організацій порядку укладення договорів, зокрема господарських (ЗН 10); - особливостей змісту окремих видів договорів у господарській діяльності; - порядку притягнення до юридичної відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договору; уміння: управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості; готувати проекти договорів різних видів; аналізувати зміст окремих видів договорів, виокремлювати істотні та звичайні умови договору; застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності. пошуку необхідних нормативно-правових актів в сфері Договірного права; вирішення задач з Договірного права; аналізу проблемних ситуацій, що виникають при укладенні договорів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Формування системних знань про договірне право і практику застосування його норм, вироблення навичок самостійної роботи з нормативними джерелами і матеріалами судової практики, зокрема: — здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ на глобальному, макро-, мезо і мікрорівнях до оволодіння знаннями про базові положення договірного права; — формування стійкого уявлення про договірне право як підгалузь цивільного права України, його джерела, принципи та норми та підготувати студентів до самостійної практичної діяльності в цій сфері; — використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; — демонструвати здатність діяти соціально, відповідально та свідомо.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	ІВЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4 кредити ЕКТС (120 годин), залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: Розділ 1. Теоретико-методологічні основи івент-менеджменту Розділ 2. Організація та оцінка результатів івент-заходів
Мета дисципліни	Дисципліна зорієнтована на вивчення основних етапів організації івентів, способів залучення уваги до заходів, створення концепції заходу. Студенти навчаються складанню плану робіт на прикладах реальних проєктів, вчать обирати підрядників і місце проведення заходу. Отримують навички з фінансового управління заходами та організації корпоративних заходів. Метою навчальної дисципліни є формування у студента здатностей до сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг, до визначення класифікації, цілей та завдань подієвих заходів; до опанування методології дослідження виняткових подій та технологій розробки програми івент; організовувати івент заходи; до оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.
Чому можна навчитися	Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання: знання: - предметної сфери і методологічної основи івент-технологій; - класифікації та характеристики івент заходів; - технології та процедури розробки івент заходів; - специфіки планування та організації подієвих заходів; - особливостей моніторингу та контролю івент; - особливостей оцінки результатів івент заходів. уміння: - застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів івент індустрії; - здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івент технологій; - аналізувати концепції івент заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу; - впроваджувати сучасні підходи щодо організації івент; - застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності івент заходів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей у сфері надання івент послуг, зокрема: — здатності визначення особливостей планування, організації та проведення різних заходів; — вміння застосовувати техніки івент менеджменту; — створювати концепцію заходу і втілювати її у життя; — управляти кризовими ситуаціями і ризиками при наданні івент послуг.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, рекомендованої літератури в сфері івент менеджменту.

Дисципліна	ІНВЕСТИВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Поняття інноваційної діяльності та інноваційних процесів - Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності - Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства - Планування інвестування інноваційної діяльності - Інвестування інновацій в основні засоби та нематеріальні активи - Інвестування інноваційної діяльності: зарубіжний досвід - Управління реалізацією інвестиційних та інноваційних проектів - Стратегія розвитку Індустрії 4.0. - Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань у сфері інвестування та практичних навичок застосування методів та способів інвестування для розвитку інноваційної діяльності підприємства, планування та контролю за напрямками інвестиційної діяльності підприємств, знаходження оптимальних інвестиційних рішень.
Чому можна навчитися	Знання щодо регулювання інноваційної діяльності, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних інвестиційних рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності підприємств, зокрема: <u>знання:</u> – критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; – проектувати ефективні системи управління організаціями; – обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї <u>уміння:</u> – прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; – делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); – планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); – обирати ефективну організаційно-правову форму інвестиційної та інноваційної діяльності з урахуванням стартових можливостей і галузевої спеціалізації підприємства; складати засновницькі документи, реєструвати підприємства; використовувати принципи інноваційно-орієнтованого управління, забезпечувати гнучкість організаційної системи, підтримання її у стані динамічного розвитку; – виявляти закономірності, умови та фактори глобального, національного та регіонального характеру, що обумовлюють вибір пріоритетів та формування ефективних стратегій розвитку інноваційної діяльності; – формувати інформаційну базу для аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства, визначати способи її обліку, опрацювання та презентації; здійснювати комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства з використанням сучасних підходів та методів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері інвестування в інноваційній діяльності, зокрема: – здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; – здатності розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

	– здатності управляти інноваційно-активними підприємствами різних форм власності та сфер діяльності, інноваційними підрозділами, творчими групами (командами) співробітників, інвестиційними та інноваційними проектами і мережами, використовуючи систему сучасних методів управління, технологій, інтегрованих управлінських підходів; – здатності надавати консалтингові послуги комерційним і некомерційним організаціям різних організаційно-правових форм в сфері інвестиційно-інноваційної діяльності, розвитку інноваційного потенціалу та творчої активності; здатності розробляти та обґрунтовувати інвестиційні проекти підприємства, спрямовані на його інноваційний розвиток та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності, формувати організаційні структури інвестиційно-інноваційних проектів, проектні групи та управляти їх діяльністю.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Moodle, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредити, іспит
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Аналіз акціонерного капіталу в Україні • Аналіз законодавчого забезпечення КУ в Україні • Значення та учасники фондового ринку • Моделі корпоративного управління в світовій практиці • Агентські конфлікти і способи їх регулювання • Стейкхолдери компанії • Структура і функції Ради директорів. Органи корпоративного управління в компанії • Стандарти корпоративного управління • Управління вартістю компанії та ефективність корпоративного управління
Мета дисципліни	Світовий досвід свідчить, що в економічно розвинутих країнах основою національних економік є корпорації. Вони сприяють концентрації капіталу і інвестуванню його в напрямках, котрі забезпечують конкурентоздатність на світових і національних ринках; пом'якшенню суперечностей між трудом і капіталом; подолання внутрішнього протиріччя людини-власника і людини-працівника; формуванню корпоративної культури. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з корпоративного управління та набуття практичних навичок щодо управління корпоративними утвореннями.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері корпоративного управління, зокрема: – здатності визначення особливостей функціонування акціонерних товариств та прийнятті ефективних рішень в процесі управління акціонерними товариствами; – вміння визначати проблеми управління корпоративними правами власників; – вміння пошуку необхідних нормативних актів в сфері корпоративного управління; – здатності обрання адекватної дивідендної політики.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Знання щодо регулювання корпоративних відносин, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних фінансових рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності корпорацій, підвищення добробуту його працівників і власників, зокрема: <u>знання:</u> - сутність, основних понять і категорій корпоративного управління; - принципи та моделі корпоративного управління; - основні механізми корпоративного управління; - елементи внутрішньої сфери корпоративного управління; - національну правову базу корпоративного управління; - учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління; - права та обов'язки акціонерів і інших стейкхолдерів; <u>уміння:</u> - визначати права, обов'язки учасників корпоративних утворень; - формувати вимоги до розкриття корпоративної інформації; - визначати дивідендну політику акціонерного товариства; - аналізувати існуючу структуру власності, систему контролю над організацією; - розробляти Кодекс корпоративного управління; - розробляти стратегію корпоративного розвитку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредити ЄКТС (150годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Предмет і методологічна основа публічного адміністрування. Основи теорії управління суспільством. – Закони та принципи публічного управління. – Цілі, механізми та стилі публічного менеджменту. – Публічна сфера – єдність економічної, соціальної та політичної сфер. – Публічне адміністрування та влада. Муніципальна публічна влада. – Громадянське суспільство як об'єкт формування цілей публічного управління. – Публічне адміністрування як процес вироблення, прийняття та виконання управлінських рішень. – Антикорупційна діяльність у сфері публічного адміністрування, її результативність та ефективність. – Корпоративна влада та управління в добровільних об'єднаннях. – Відповідальність у публічному адмініструванні. – Концептуальні засади адміністративної реформи в Україні.
Мета дисципліни	Сучасні виклики для українського суспільства актуалізують проблему ефективності публічного управління, що має стати запорукою та необхідною передумовою вирішення економічних, соціальних і політичних задач шляхом активного і широкого використання наукових підходів у формуванні принципово нової моделі публічного адміністрування. Мета дисципліни – формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери, у галузі управління на національному і регіональному рівнях, набуття умінь та формування компетентностей, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника (фахівця) публічного органу влади.
Чому можна навчитися	Знання щодо теоретичних засад у сфері публічного управління, розуміння основних тенденцій та напрямів їх еволюції, визначення сутності, законів, принципів і механізмів публічного адміністрування в розвитку суспільства, зокрема: <u>знання:</u> – методичних і організаційних основ управління суспільним розвитком; – предметної сфери і методологічної основи публічного адміністрування; – національної системи та структури органів публічної влади і органів місцевого самоврядування та їх компетенцій; – технології сучасної адміністративної діяльності щодо формулювання місії та реальної стратегії управління в органах виконавчої влади чи місцевого самоврядування; <u>уміння:</u> – уживати заходів із впровадження сучасних форм і методів діяльності суб'єкта публічної сфери чи структурного підрозділу; – здійснювати процедури щодо змісту кожного етапу вироблення та впровадження управлінських рішень з визначенням термінів, виконавців і вартості; – оптимізувати функціональну та організаційну структури органу публічної влади, виходячи зі змісту сучасних управлінських технологій; – застосовувати методи і критерії оцінювання ефективності публічного управління; – здійснювати оцінку ризиків держави з корупційної точки зору.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ефективного публічного управління та адміністрування, зокрема: – здатності системного аналізу суспільно-політичного та соціально-економічного стану розвитку сфери управління; – здатності визначати технологію управління суб'єктом публічної сфери, що є раціональною за ознаками досягнення мети діяльності та ресурсами; – вміння розробляти нормативну документацію, пропозиції, рекомендації (проекти) для суб'єкта публічного адміністрування щодо визначення стратегічних цілей, завдань та етапів управлінських рішень; – вміння обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; – здатності оцінювати результативність й ефективність публічного управління в умовах соціально-економічних змін.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ТЕХНОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЄКТС (150 годин), іспит
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Технологічний менеджмент в системі управління підприємством; – Технологія як об'єкт управління технологічного менеджменту; – Стратегія управління технологічним розвитком підприємства; – Технологічний аудит: сутність та методика проведення; – Управління комерціалізацією технологій. Трансфер технологій; – Ліцензування як інструмент комерціалізації технологій; – Управління технологічним передбаченням. Дорожня карта технологій.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана ознайомити студентів з ключовими засадами управління технологіями на підприємстві, надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, економіки, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб здійснити технологічний аудит на підприємстві та управляти його технологічним розвитком. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління технологіями на основі технологічного моніторингу, аудиту, трансферу та передбачення.
Чому можна навчитися	Формування інноваційного та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління технологічним розвитком підприємства, зокрема: <u>знання:</u> – сучасних концепцій управління технологіями; – принципів та напрямів технологічного розвитку; – процедури проведення технологічного моніторингу та технологічного аудиту; – форм та підходів до комерціалізації технологій; – способів технологічного прогнозування та передбачення; <u>уміння:</u> – розробляти технологічну стратегію підприємства; – формувати технологічний портфель підприємства; – здійснювати технологічний аудит на підприємстві; – проводити патентний та технологічний пошук; – організовувати трансфер технологій на підприємстві; – формувати технологічну пропозицію; – забезпечувати просування технологій на ринку; – оцінювати ефективність комерціалізації технологій; – розробляти дорожню карту розвитку технологій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного аналізу технологічного портфеля підприємства, здійснення технологічного аудиту, комерціалізації технологій та управління технологічним розвитком, зокрема: – здатність ідентифікувати проблемну ситуацію в сфері технологічного забезпечення підприємства; – здатність проводити технологічний моніторинг та технологічний аудит на підприємстві; – здатність реалізовувати процес комерціалізації технологій; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій управління технологічним розвитком підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ТРЕНІНГ «ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити, залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Нова роль дизайну в добу інновацій – Концептуальні основи дизайн мислення – Соціально-психологічні механізми дизайн-мислення – Моделі дизайн-мислення – Стенфордська модель дизайн-мислення – Інструменти дослідження клієнтського досвіду – Інструменти фокусування та генерування ідей – Інструменти прототипування та тестування продукту – Стратегічні аспекти дизайн-мислення
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	Дисципліна вивчає, як мобілізувати творчий потенціал працівників організації і реалізувати його в інноваційних продуктах і послугах, що задовольняють потреби споживачів і мають економічну цінність для організації. Мета дисципліни – формування клієнт-орієнтованого стилю мислення шляхом опанування системою комплексних знань та умінь з дизайн-мислення та набуття практичних навичок щодо застосування технології дизайн-мислення в процесі удосконалення продуктів/послуг і вирішення конкретних управлінських задач організації.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління творчим потенціалом організації на основі технології дизайн-мислення, зокрема: <u>Знання:</u> – сучасних підходів до управління творчим потенціалом організації; – концептуальних основ дизайну та дизайн-мислення; – джерел і механізмів генерування нових ідей в робочому середовищі; – соціально-психологічних моделей дизайн-мислення; – методів і технік оцінки споживацького досвіду, фокусування, генерування нових ідей, прототипування та тестування інноваційних продуктів; – теоретичних основ управління дизайн-групами і формування креативного лідерства. <u>Уміння:</u> – комплексно аналізувати та оцінювати споживацький досвід; – генерувати бізнес-ідеї, аналізувати та оцінювати їх потенціал; – застосовувати методи і техніки дизайн-мислення для розроблення інноваційного продукту; – проводити сесії дизайн-мислення та управляти груповою динамікою.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Дисципліна забезпечує такі результати навчання: – здатність до інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення управлінських задач; – здатність до пошуку та оцінювання нових можливостей розвитку бізнесу на основі споживацького досвіду; – здатність до синтезу, критичного аналізу й оцінки нових ідей щодо розвитку інноваційних продуктів та послуг підприємства; – здатність застосовувати методи і техніки дизайн-мислення в процесі дизайн-сесій.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «КАР'ЕРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити, залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - кар'єрний і персональний менеджмент вітчизняного та міжнародного бізнесу; - пріоритети та критерії вибору кар'єри; - технології діагностики стану кар'єрного процесу; - розробка кар'єрної стратегії і тактики; - інструменти планування кар'єри в організації; - кар'єрний консалтинг у розвитку кар'єри; - формування та підтримка професійного бренду менеджера; - оцінка ефективності кар'єрного менеджменту.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування кар'єрної траєкторії на індивідуальному та організаційному рівнях, вибору кар'єрної стратегії та тактики, виявлення та подолання кар'єрних криз, оцінки персональної ефективності, розробки кар'єрного плану персоналу та індивідуального розвитку, управління власним професійним і організаційним брендом з урахування світового досвіду.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних у сфері кар'єрного менеджменту, зокрема: – здатності до критичного мислення щодо кар'єрної орієнтації; – здатності розробляти персональні плани та планування розвитку кар'єри персоналу; – здатності передбачати та діагностувати кар'єрні проблеми; – здатності розвитку власного професійного бренду та успішної кар'єри.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Знання щодо формування кар'єрної траєкторії, стратегії та тактики, подолання кар'єрних криз, підвищення персональної та організаційної ефективності, зокрема: <u>знання:</u> - класифікації, типології, моделі кар'єри та факторів впливу побудову кар'єри; - критерії вибору кар'єри та принципи планування кар'єри; - фази професійного зростання, кар'єрні сценарії, кар'єрний розвиток CEO; - успіх кар'єри, повороти та кризи кар'єри, аномалії кар'єрного процесу; - аудиту hard and soft skills, активного лідерства, командної роботи; - залученості персоналу, HR-аналітики та актуалізації HR бренду з Agile, Scrum; - контролю якості та оцінки ефективності процесів кар'єрного менеджменту. <u>уміння:</u> - здійснювати діагностику кар'єрних орієнтацій; - формулювати професійну «Я-концепцію», кар'єрні цілі зі SMART+Priority; - визначати професійну вартість на ринку праці; - перевірити майбутнього роботодавця з Youcontrol; - запобігати кар'єрним кризам, професійному вигоранню, діагностувати аномалії кар'єрного процесу; - здійснювати кар'єрний SWOT-аналіз та АБВ-аналіз в плануванні кар'єри; - формувати професійний бренд, ефективний нетворкінг з FB, LinkedIn, Instagram; - управляти процесами кар'єрного просування персоналу організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних HR спеціалістів, професіоналів практиків.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити, залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Сприйняття інформації - Ефективний пошук, відбір та оцінювання інформації - Закономірності формування критичного мислення - Критика та самокритика - Маніпуляції та підміна понять - Когнітивні упередження - Критичне мислення як відповідальність.
Мета дисципліни	Сформувати систему знань щодо критичних підходів в мисленні та формування здатності до критичного ставлення до інформації, формування здатності до самокритики та здатності до самостійного судження як передумови прийняття ефективних управлінських рішень.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток soft-skills, необхідних у сфері менеджменту, зокрема: - Здатність критично розглядати ситуації, ідеї та інформацію, вміти відслідковувати логічні помилки. - Здатність до самокритики як складової власного мислення. - Здатність створити в колективі атмосферу, сприятливу для розвитку критичного мислення. - Здатність формувати критичне мислення у інших людей.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Знання щодо формування кар'єрної траєкторії, стратегії та тактики, подолання кар'єрних криз, підвищення персональної та організаційної ефективності, зокрема: знання: - психологічних основ критичного мислення - закономірностей виникнення когнітивних упереджень -природу виникнення фейків та алгоритмів маніпуляційних механізмів - основних концепцій, спрямованих на розвиток критичного мислення - принципів формування критичного мислення у індивіда та колективі. уміння: - впроваджувати методи критичного мислення у професійну сферу та в повсякчасне життя. - аналітично і критично опрацьовувати інформацію, аргументовано підкріплювати власну точку зору - оцінювати якість інформаційного продукту, - створювати атмосферу, сприятливу для формування критичного мислення в колективі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредити, іспит
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – організація консалтингової діяльності – технологія консалтингу
Мета дисципліни	Мета навчальної дисципліни – оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг, методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультивати з управління та організаційного розвитку, знаннями про ефективний консалт-менеджмент з метою повного використання можливостей управлінської праці та організаційного потенціалу, зокрема: основні поняття управлінського консультивання; методологічні основи управлінського консалтингу; еволюцію консалтингу як підприємницької діяльності; методи управлінського консультивання; організаційні та психологічні аспекти управлінської консалтингової діяльності; основи планування та вдосконалення консультаційної роботи в організації.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності. А також розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного прийняття та реалізації консультаційної роботи, зокрема: – здатність користуватися понятійним апаратом консалтингу та управління персоналом; – здатність до розкриття специфіки методів проведення консультивання та способів вирішення управлінських проблем; – здатність до усвідомлення підходів і методів надання консалтингових управлінських послуг; – здатність до самостійного аналізу управлінські проблеми;
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання: <u>знання:</u> – основні категорії, поняття, терміни управлінського консультивання; – основні сфери втілення управлінського консультивання; – фази та етапи процесу управлінського консультивання; – знати специфіку консультивання у різних галузях діяльності; – технології управління персоналом; – загальні принципи соціологічного аналізу поведінки персоналу організації; – принципи методи управління поведінкою персоналу організації. <u>уміння:</u> – професійно розвивати та підтримувати на високому рівні консультант-клієнтські стосунки; – притримуватися за будь-яких труднощів і обставин у своїй роботі професійної етики консультанта; – діагностувати організаційні проблеми; – розробляти план виконання консалтингового проекту; – втілювати прогресивні зміни в практику діяльності організації; – володіти методиками найму та відбору персоналу; – аналізувати результати діяльності персоналу; – володіти методиками управління ділової кар'єрою персоналу; – втілювати новітні методики вивільнення персоналу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	Основи циркулярної економіки європейських країн
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредити, іспит
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-професійної програми підготовки фахівців другого (магістерського) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Циркулярна економіка – нова економічна модель; – Стратегії та політики ЄС у сфері циркулярної економіки; – Європейські бізнес-моделі циркулярної економіки; – Вимірювання циркулярної економіки. Показники глобальної циркулярності; – Законодавче регулювання циркулярної економіки в країнах ЄС; – Фінансове забезпечення переходу до циркулярної економіки; – Трансформація бізнесу компанії на шляху до циркулярності; – Адаптація досвіду європейських країн для розвитку циркулярної економіки в Україні.
Мета дисципліни (навіщо це треба магістранту)	Реалізація Європейської Зеленої угоди, покликаної протистояти кліматичним змінам та деградації навколишнього середовища, потребує нових, ресурсо-ефективних та конкурентоспроможних економічних моделей. Циркулярна економіка, основним завданням якої є повторне використання матеріалів та ресурсів, є однією з ключових рушійних сил Європейської Зеленої угоди та сталого розвитку країн ЄС. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з теорії й методології переходу до моделі циркулярної економіки на прикладі європейських країн, а також набуття практичних навичок щодо вимірювання циркулярної економіки та трансформації бізнесу в умовах циркулярної економіки.
Чому можна навчитися	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного аналізу досвіду європейських країн в сфері циркулярної економіки, здійснення промислової модернізації, трансформації бізнес-моделей та управління ресурсо-ефективним розвитком, зокрема: – здатність визначати особливості функціонування циркулярної економіки в європейських країнах; – здатність ідентифікувати проблемну ситуацію в сфері ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів; – вміння пошуку необхідних нормативних актів у сфері регулювання циркулярної економіки; здатність адаптувати досвід європейських країн у процесі трансформації бізнесу підприємства на шляху до циркулярності.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для переходу до функціонування в умовах циркулярної економіки, зокрема: <u>знання:</u> – сутності, основних понять і категорій циркулярної економіки; – принципів та бізнес-моделей циркулярної економіки; – законодавства ЄС в сфері циркулярної економіки; – форм та підходів ефективного ресурсозбереження в країнах ЄС; – сучасних підходів до протистояння кліматичним змінам; – способів фінансування переходу до циркулярної економіки; <u>уміння:</u> – визначати права та обов'язки суб'єктів циркулярної економіки; – формувати вимоги до промислової модернізації підприємств в умовах циркулярної економіки; – аналізувати показники циркулярної економіки європейських країн; – розробляти стратегію функціонування бізнесу в умовах циркулярності; оцінювати ефективність ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ТРЕНІНГ «БЕНЧМАРКІНГ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредити, іспит
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - глобальні інтеграційні процеси та професійне майбутнє; - вплив ЄС на конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, галузі, економіку України та країн ЄС; - особливості ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - стратегічна орієнтація бізнесу в процесі євроінтеграції; - ЄС та інноваційне підприємство; - Workshop: Реалізація дизайну європейської бізнес-моделі.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування компетенцій реалізації вітчизняної бізнес-моделі через позитивне підкріплення успішними практиками ведення європейського бізнесу та навичок трансформації інноваційних бізнес-ідей у бізнес-модель, бізнес-проект, орієнтованих на європейську конкурентну політику.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на розвиток фахових компетентностей і підготовку студентів до інформаційно-аналітичної діяльності, зокрема: - здатності провести бенчмаркінговий аналіз практики ведення бізнесу в країнах ЄС для бізнесу України; - здатності оцінити результати впливу євроінтеграційних процесів на інноваційний розвиток, конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, країн-учасників і України; - здатності сформувати напрями стратегічної орієнтації бізнесу в процесі євроінтеграції з використанням успішних європейських і вітчизняних практик; - здатності розробити власний бізнес-проект, бізнес-модель з використанням сучасних європейських і світових платформ (Strategyzer, Lean, Leverist) і технологій дизайну.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Знання щодо формування стратегії та тактики використання кращого європейського досвіду щодо підвищення персональної та організаційної конкурентоспроможності: <u>знання:</u> - сучасного європейського інтеграційного процесу, впливу та перспектив; - впливу ЄС на економіку України, галузі, бізнес і персональний розвиток; - моделі ділової досконалості бізнесу; - діагностування та форсайт технологій для формування сценаріїв саморозвитку та розвитку України в контексті європейської інтеграції; - платформ ЄС для розвитку малого та середнього бізнесу; <u>уміння:</u> - розкрити особливості ведення бізнесу, сильні та слабкі сторони ведення бізнесу в країнах ЄС та України; - визначити зв'язок між економічною безпекою та економічною свободою країни, підприємства, людини; - набуття першого практичного досвіду ефективної командної взаємодії управлінських і технічних фахівців при вирішенні бізнес-симуляції; - розвинути вміння працювати з веб-платформами про проекти ЄС та грантами для вибору та розробки власних проектів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних спеціалістів, професіоналів практиків.