

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО!»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня магістр
за освітньою програмою
«ЛОГІСТИКА»
за спеціальністю D3 «Менеджмент»

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 9 від 26.06. 2026 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол 10 від 01.06.2026р.)

Київ – 2026

Розробники Ф-каталогу

Дунська Алла Рашидівна, професор, доктор економічних наук, в.о. завідувача кафедри, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Луценко Ірина Сергіївна, доцент, кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Голюк Вікторія Ярославівна, доцент, кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Копішинська Катерина Олександрівна, доцент, кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Ф-каталог розглянуто та погоджено на засіданні кафедри *міжнародного бізнесу та логістики*, протокол № 14 від 21.06.2026 р.

Шановні студенти!

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), **вибіркові дисципліни** – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить **не менше 25%** від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для студентів презентації вибірових навчальних дисциплін до початку процесу вибору студентами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Студенти обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Студенти можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення студентів із переліком вибірових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;
- кафедри ФММ організовують вибір студентами відповідних освітніх компонент за допомогою **my.kpi.ua**;
- опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для магістрів складає min 5 осіб;
- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опановувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний семестр та їх обсяг у кредитах. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору у весняному семестрі 2026-2027 навчального року.

Студенти обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (у обсязі 23 кредитів)** запропонованого Ф-Каталогу. Незважаючи на те, що нижче представлені рекомендовані дисципліни для кожної освітньо-професійної програми, Ви маєте право обирати **будь-яку**

дисципліну з анотованого Каталогу, навіть якщо ця дисципліна відносить не до тієї освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь.

Ф-каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на другий навчальний семестр.

Зверніть увагу, що на кафедрі менеджменту міжнародного бізнесу та логістики для магістрів запроваджена 1 сертифікатна програма:

**БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС,
яка складається із 4 освітніх компонент загальним обсягом 19 кредитів.**

Якщо Ви бажаєте долучитись до сертифікатної програми, Ви маєте обрати ті дисципліни, які передбачені сертифікатною програмою. Після проходження сертифікатної програми Ви (разом із дипломом магістра) отримаєте також **сертифікат** встановленого зразка, який засвідчує проходження сертифікатної програми.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського та в Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін.

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів I курсу магістратури
на 2 семестр навчального 2026-2027 навчального року**

ОПП «ЛОГІСТИКА»

	ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 3 освітніх компонент із переліку</i>	Обсяг кредитів
1.	Стала розробка нового продукту	5
2.	Управління проєктами оптимізації логістичних витрат	5
3.	Міжнародні транспортно-логістичні системи	5
4.	Електронна комерція та омніканальні моделі збуту	5
5.	Корпоративне управління	5
6.	Управління змінами	5
7.	Бізнес-аналітика в логістиці	5
8.	Глобальні закупівлі	5
9.	Державні закупівлі	5
10.	Бізнес середовище ЄС	5
11.	Стандарти ЄС	5
12.	Основи циркулярної економіки	5
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент	15

	ЗАЛІКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 2 освітніх компонент із переліку</i>	Обсяг кредитів
1.	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	4
2.	Тренінг “Логістика кризових ситуацій”	4
3.	Тренінг “Глобальні виміри інклюзії”	4
4.	Тренінг “Критичне мислення”	4
5.	Тренінг «Тренінг "Intercultural Communication» (англомовний)	4
6.	Логістичне консультування	4
7.	Етичне переміщення товарів	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент	8

	Сертифікатна програма «БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС»	Обсяг кредитів
1	Бізнес середовище ЄС	5
2	Стандарти ЄС	5
3	Основи циркулярної економіки	5
4	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	4
	Загальний обсяг кредитів за сертифікатною програмою	19

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна	СТАЛА РОЗРОБКА НОВОГО ПРОДУКТУ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Концепція сталого розвитку та її інтеграція у процес створення нових продуктів; – Виявлення потреб споживачів та формування ціннісної пропозиції сталого продукту; – Методи генерації та оцінювання інноваційних продуктових ідей; – Управління процесом розроблення нового продукту на засадах сталості; – Екодизайн та принципи циркулярної економіки у продуктових інноваціях; – Оцінювання екологічного та соціального впливу продукту протягом життєвого циклу; – Стратегії комерціалізації та виведення сталих продуктів на ринок.
Мета дисципліни	Сучасні компанії дедалі більше орієнтуються на створення продуктів, які не лише задовольняють потреби споживачів та забезпечують економічну ефективність, а й сприяють досягненню цілей сталого розвитку. Розроблення нових продуктів потребує інтеграції екологічних, соціальних та економічних аспектів на всіх етапах інноваційного процесу — від генерації ідеї до виведення продукту на ринок та управління його життєвим циклом. Мета дисципліни — формування системи знань та практичних навичок щодо управління процесом створення нових продуктів на засадах сталого розвитку, а також набуття компетентностей із розроблення інноваційних рішень, які забезпечують довгострокову цінність для бізнесу, суспільства та довкілля.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до інноваційної, проєктної та управлінської діяльності, зокрема: – здатність аналізувати ринкові потреби та тенденції сталого розвитку під час створення нових продуктів; – здатність формувати концепцію продукту з урахуванням економічних, екологічних та соціальних критеріїв; – здатність використовувати методи оцінювання життєвого циклу продукту та принципи екодизайну; – вміння інтегрувати принципи циркулярної економіки в процес розроблення продукту; – здатність управляти міждисциплінарними командами у процесі продуктових інновацій.
Результати навчання	Опанування теоретичних основ та розвиток практичних навичок, необхідних для управління процесом сталої розробки нових продуктів. Знання: – концепцій сталого розвитку, циркулярної економіки та відповідального споживання; – сучасних моделей управління інноваційним та продуктовим розвитком; – методів дослідження споживчих потреб та формування продуктових інновацій; – принципів екодизайну та оцінювання життєвого циклу продукту (Life Cycle Assessment); – підходів до оцінювання екологічного, соціального та економічного впливу продуктів; Уміння: – формувати концепцію сталого продукту та розробляти його ціннісну пропозицію; – застосовувати інструменти дизайн-мислення, Lean Startup та Agile-підходи в процесі розроблення продуктів; – здійснювати оцінювання життєвого циклу та екологічного сліду продукту; – розробляти стратегії виведення інноваційного продукту на ринок; – обґрунтовувати рішення щодо вдосконалення продукту з позицій сталого розвитку та конкурентоспроможності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, а також сучасних міжнародних стандартів і рекомендацій у сфері управління інноваціями, сталого розвитку та екодизайну

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Теоретичні основи управління проєктами в логістичних системах - Формування структури витрат логістичної компанії - Основні методи обліку логістичних витрат на підприємствах, їх переваги та недоліки - Методологія бізнес-аналітики стану управління логістичною діяльністю на підприємствах - Особливості оптимізації логістичної системи компанії - Види оптимізації логістичних систем, стратегічна та операційна оптимізація логістики - Контролінг витрат в управлінні логістичною діяльністю підприємства - IT-аутсорсинг логістичних послуг для потреб оптимізації витрат компанії - Організаційні особливості формування проєктів оптимізації витрат логістичних компаній - Економічне обґрунтування ефективності управління проєктами оптимізації витрат в логістичних компаніях
Мета дисципліни	Світовий досвід свідчить, що в економічно розвинутих країнах сформована підвищена увага до логістичної інфраструктури, що зумовлено потенційною необхідністю забезпечення ефективної системи логістичного менеджменту на підприємствах та контролінгу витрат в управлінні логістичною діяльністю компаній. Логістичні витрати, які нерозривно пов'язані з функціонуванням логістичних систем підприємств, формуються у різних сферах: постачанні, виробництві та розподілі, що ускладнює можливості ефективного управління ними. Тому на підприємствах актуальним на сьогодні залишається проблема ефективного управління проєктами оптимізації логістичних витрат. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь управління проєктами оптимізації логістичних витрат підприємств та набуття практичних навичок щодо освоєння методології бізнес-аналітики стану управління логістичною діяльністю компаній для потреб економічного обґрунтування ефективного управління проєктами оптимізації витрат в логістичних компаніях.
Компетентності	Знання щодо управління проєктами оптимізації логістичних витрат підприємств, навички самостійного творчого мислення на засадах освоєння методології бізнес-аналітики стану управління логістичною діяльністю компаній, прийняття оптимальних управлінських рішень в проєктах удосконалення логістичної інфраструктури, що забезпечують ефективну логістичну політику та зростання вартості капіталу компаній, підвищення добробуту його працівників і власників, зокрема: <u>знання:</u> - сутності, основних понять і категорій управління проєктами оптимізації логістичних витрат підприємств; - принципів та моделей ефективного управління проєктами оптимізації витрат в логістичній діяльності компаній; - основні механізми управління проєктами оптимізації витрат в логістичних компаніях; <u>уміння:</u> - визначати основні проблеми проєктування логістичного менеджменту та контролінгу витрат в управлінні логістичною діяльністю підприємств; - аналізувати стан ефективності/неефективності управління логістичною діяльністю на підприємствах; - формувати стратегію розвитку компанії на основі проєктів оптимізації витрат та раціонального ресурсного забезпечення логістичної діяльності; - економічно обґрунтовувати напрями удосконалення управління логістичною інфраструктурою в контексті розроблення проєктів оптимізації логістичних витрат на промислових підприємствах та контролінгу витрат в логістичних компаніях;
Результати навчання	Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері управління проєктами оптимізації логістичних витрат на підприємствах, зокрема: – здатності визначення особливостей формування структури витрат промислового підприємства/логістичної компанії; – здатності економічно обґрунтовувати проєкти оптимізації логістичної системи; – здатності визначати проблеми управління проєктами оптимізації логістичних витрат підприємств; – здатності формування/розподілу та обліку логістичних витрат на підприємствах.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі на Платформі Сікорський (Moodle).

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Україна у міжнародній та європейській транспортно-логістичній системі; • Логістичні аспекти функціонування транспортної системи при міжнародних вантажних перевезеннях; • Інформаційна забезпечення міжнародної транспортно-логістичної системи; • Ключові та підтримуючі функції транспортно-логістичних систем. Міжнародні транспортно-логістичні системи та оточуюче середовище; • Магістральні види транспорту; • Транспортно-логістичне проектування і управління у розрізі глобальних ланцюгів поставок ; • Логістичні особливості формування транспортних мікросистем; • Оцінка розвитку та ефективності транспортних систем в контексті їх інфраструктурного забезпечення
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо управління поточковими процесами, між організаційного взаємозв'язку та координації учасників міжнародних транспортно-логістичних систем, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують підтримку та ефективну реалізацію корпоративної стратегії з оптимальними витратами ресурсів. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування міжнародних транспортно-логістичних систем.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування міжнародних транспортно-логістичних систем, зокрема: Здатність формувати, підтримувати і оптимізувати логістичні системи на мікро – та макрорівні, зокрема міжнародні транспортні коридори, транспортно-логістичні кластери різних рівнів; Здатність розробляти логістичні стратегії розвитку, узгоджувати їх з корпоративною стратегією підприємства, галузевими пріоритетами і програмами розвитку, зокрема враховуючи специфіку транспортно-логістичного обслуговування ; Здатність проектувати об'єкти та бізнес-процеси логістичної системи, визначати необхідну їх потужність та параметри з використанням різних моделей в умовах невизначеності, зокрема можливості і потужності вантажопереробки логістичними підприємствами та транспортом як на рівні регіону так і в глобальних ланцюгах поставок; Здатність проводити економічну оцінку ефективності функціонування ланцюгів поставок, вибирати методи та інструменти бізнес-аналізу в логістиці, визначати умови та наслідки фінансової взаємодії учасників логістичної системи, зокрема визначати показники оцінювання розвитку транспортної та складської системи, покращувати фінансові показники за рахунок оптимізації сукупних транспортних витрат за умови інтегрованого підходу до вантажопереробки міжнародними транспортними коридорами; Здатність запобігати неефективному використанню ресурсного потенціалу логістичної системи та знаходити резерви підвищення ефективності бізнес-процесів в умовах ризику та дотримання стандартів безпеки ланцюгів поставок, зокрема забезпечувати ефективність функціонування системи міжнародних вантажних перевезень України з урахуванням сучасних світових вимог і стандартів, що пред'являються до якості та асортименту послуг, а також до рівня розвитку шляхів сполучення та транспортної інфраструктури на території України.
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародних транспортно-логістичних систем та управління ними, зокрема: ➤ Розвивати транспортно-логістичні системи і формувати транспортно-логістичні кластери та комплекс транспортно-логістичних взаємозв'язків; ➤ Визначати напрями розвитку транспортно-логістичної системи в контексті інфраструктурного забезпечення як на регіональному так і на міжнародному рівні; ➤ Вміти ідентифікувати, аналізувати ризики та проблеми в управлінні ланцюгами поставок, приймати рішення щодо їх запобігання та зниження, обґрунтовувати методи їх подолання на основі використання сучасних інформаційних систем та технологій, зокрема за рахунок використання сучасних технологій забезпечення процесів перевезення та зберігання продукції.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника БІТ: Управління транспортною логістикою [Електронний ресурс]. – Режим дос-тупу: http://www.1cbit.ru/1csoft/index.php?SECTION_ID=622.

Дисципліна	ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ОМНІКАНАЛЬНІ МОДЕЛІ ЗБУТУ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу і логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Теоретичні основи електронної комерції та цифрової трансформації бізнесу. • Бізнес-моделі та інфраструктура електронної комерції. • Омніканальні стратегії збуту та управління клієнтським досвідом. • Логістичне забезпечення електронної комерції та фулфілмент. • Інформаційні системи та цифрові технології управління збутом. • Аналітика та оцінювання ефективності омніканальних моделей збуту.
Мета дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів системи знань щодо сучасних моделей електронної комерції, принципів організації та управління цифровими каналами продажу, особливостей побудови омніканальних систем збуту, інтеграції логістичних процесів у цифровому середовищі, а також набуття практичних навичок розроблення та реалізації ефективних стратегій управління товарними, інформаційними та сервісними потоками в умовах цифрової економіки.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської, проєктної та науково-дослідної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ефективного управління процесами електронної комерції та збуту, зокрема: • здатність використовувати сучасні цифрові технології та інформаційні системи для організації електронної комерції; • здатність розробляти та впроваджувати омніканальні моделі збуту з урахуванням логістичних, маркетингових та управлінських аспектів діяльності підприємства; • здатність аналізувати та оптимізувати бізнес-процеси електронної комерції; • здатність приймати управлінські рішення щодо підвищення ефективності функціонування цифрових каналів продажу; • здатність забезпечувати інтеграцію логістичних процесів та каналів взаємодії зі споживачами в єдиному цифровому середовищі
Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни «Електронна комерція та омніканальні моделі збуту» здобувач вищої освіти повинен отримати: знання: сутності, принципів та сучасних тенденцій розвитку електронної комерції; знання основних моделей електронного бізнесу та цифрових платформ; • принципів побудови омніканальних систем збуту; • особливостей управління клієнтським досвідом у цифровому середовищі; • логістичних процесів та технологій фулфілменту в електронній комерції; • методів аналізу та оцінювання ефективності каналів збуту; • сучасних інформаційних систем управління електронною комерцією та логістикою. уміння • аналізувати ринкові тенденції розвитку електронної комерції; • формувати та реалізовувати омніканальні стратегії збуту; • використовувати цифрові платформи та інформаційні системи для управління продажами; • організовувати логістичне забезпечення електронної комерції; • оцінювати ефективність функціонування різних каналів збуту; • здійснювати аналіз поведінки споживачів у цифровому середовищі; • розробляти пропозиції щодо вдосконалення бізнес-процесів електронної комерції та підвищення рівня обслуговування клієнтів; • приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо розвитку цифрових каналів продажу та логістичної інфраструктури підприємства
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається із силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичних матеріалів, електронних освітніх ресурсів, наукових публікацій, професійних баз даних та спеціалізованого програмного забезпечення для підтримки процесів електронної комерції, маркетингу та логістики.

Дисципліна	КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Аналіз акціонерного капіталу в Україні • Аналіз законодавчого забезпечення КУ в Україні • Значення та учасники фондового ринку • Моделі корпоративного управління в світовій практиці • Агентські конфлікти і способи їх регулювання • Стейкхолдери компанії • Структура і функції Ради директорів. Органи корпоративного управління в компанії • Стандарти корпоративного управління • Управління вартістю компанії та ефективність корпоративного управління
Мета дисципліни	Світовий досвід свідчить, що в економічно розвинутих країнах основою національних економік є корпорації. Вони сприяють концентрації капіталу і інвестуванню його в напрямках, котрі забезпечують конкурентоздатність на світових і національних ринках; пом'якшенню суперечностей між трудом і капіталом; подолання внутрішнього протиріччя людини-власника і людини-працівника; формуванню корпоративної культури. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з корпоративного управління та набуття практичних навичок щодо управління корпоративними утвореннями.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері корпоративного управління, зокрема: – здатності визначення особливостей функціонування акціонерних товариств та прийняття ефективних рішень в процесі управління акціонерними товариствами; – вміння визначати проблеми управління корпоративними правами власників; – вміння пошуку необхідних нормативних актів в сфері корпоративного управління; – здатності обрання адекватної дивідендної політики.
Результати навчання	Знання щодо регулювання корпоративних відносин, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних фінансових рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності корпорацій, підвищення добробуту його працівників і власників, зокрема: <u>знання:</u> - сутність, основних понять і категорій корпоративного управління; - принципи та моделі корпоративного управління; - основні механізми корпоративного управління; - елементи внутрішньої сфери корпоративного управління; - національну правову базу корпоративного управління; - учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління; - права та обов'язки акціонерів і інших стейкхолдерів; <u>уміння:</u> - визначати права, обов'язки учасників корпоративних утворень; - формувати вимоги до розкриття корпоративної інформації; - визначати дивідендну політику акціонерного товариства; - аналізувати існуючу структуру власності, систему контролю над організацією; - розробляти Кодекс корпоративного управління; - розробляти стратегію корпоративного розвитку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Діагностика та оцінка готовності організації до впровадження змін; • Формування бачення цільового стану та стратегування змін; • Прогнозування впливу змін на діяльність організації та управління ризиками; • Ресурсне забезпечення проєкту змін: люди, технології та фінанси; • Побудова системи взаємодії з вигодонабувачами та агентами змін; • Управління опором та конфліктами в процесі трансформації; • Стабілізація змін та інтеграція нових практик у корпоративну культуру; • Цифровізація процесів управління змінами та використання інструментів ШІ.
Мета дисципліни	Успішна трансформація сучасного бізнесу потребує фахівців, здатних ефективно переводити організацію з поточного стану до цільового, мінімізуючи ризики та опір персоналу. Управління змінами є критичною компетенцією для реалізації стратегічних переваг та вдосконалення бізнес-процесів в умовах глобальної турбулентності. Мета дисципліни — формування комплексної системи знань та навичок щодо управління процесом організаційних перетворень, а також набуття практичних умінь із планування, впровадження та підтримки змін для забезпечення довгострокової стійкості бізнесу.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до організаційно-управлінської та аналітичної діяльності, зокрема: • здатність проводити аналіз поточного стану організації та виявляти ключові бар'єри для змін; • здатність формувати візію цільового стану з урахуванням стратегічних позицій компанії; • вміння оцінювати вплив змін на всі групи учасників проєкту та розробляти заходи з пом'якшення ризиків; • здатність управляти залученістю персоналу та нівелювати деструктивний опір змінам; • здатність адаптувати плани проєктів до нових обставин у динамічному середовищі.
Результати навчання	Опанування теоретичних основ та розвиток практичних навичок, необхідних для виконання функцій менеджера зі змін: Знання: • ключових принципів організаційного розвитку та культури; • методологій діагностики готовності бізнес-процесів до трансформації; • стратегій та методів подолання організаційного опору; • системи ключових показників ефективності змін (КПЕ) та принципів SMART; • можливостей цифрових платформ та ШІ для моніторингу прогресу змін. Уміння: • організовувати процес збору даних та проводити Гар-аналіз; • розробляти деталізовані плани переходу та комунікаційні стратегії; • проводити фасилітаційні сесії та переговори з вигодонабувачами; • використовувати інструменти візуалізації та аналітики (Power BI, Tableau) для оцінки результатів; • документувати «отримані уроки» для майбутніх трансформаційних проєктів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання Опанування дисципліни надає можливість отримати професійну кваліфікацію «Менеджер (управитель) з управління змінами в організації» відповідно до діючого професійного стандарту, розробленого Громадською організацією «Асоціація професіоналів з управління змінами» (АСМП Україна) за погодженням з Національним агентством кваліфікацій.

Дисципліна	БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В ЛОГІСТИЦІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЕКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - теоретико-практичні основи бізнес-аналітики в логістиці; - інформаційно-аналітичне забезпечення логістичної діяльності підприємств; - методологія економічної та управлінської аналітики в системі інформаційного забезпечення управління логістичними суб'єктами господарювання.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі менеджерів-аналітиків в логістичних компаніях та в організаціях, орієнтованих на розвиток логістичної діяльності, фінансових аналітиків в системі логістичного управління, економістів та бізнес-аналітиків. Надає їм можливість отримати комплексні знання у сфері економічної аналітики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для формування рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень менеджерами логістичної сфери з метою ефективного управління ресурсами компанії на основі отриманих результатів аналітичних досліджень. Метою дисципліни «Бізнес-аналітика в логістиці» є формування системи комплексних знань та умінь з теорії, методології та прикладних аспектів економічної аналітики в логістиці, зорієнтованої на вивчення сукупності методів і прийомів проведення аналітичних досліджень в загальній системі логістичного управління підприємством, методології системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження та набуття практичних навичок щодо управління на основі отриманих результатів дослідження рекомендацій до прийняття управлінських рішень менеджерами логістично-орієнтованих компаній.
Компетентності	Знання щодо бізнес-аналітики в логістиці, спрямовані на підготовку студентів, компетентних до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності, розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для проведення самостійних аналітичних досліджень і формування рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень менеджерами компаній з метою ефективного управління ресурсами логістично-орієнтованих компаній, зокрема: <u>знання:</u> - знання теоретико-методологічного інструментарію проведення аналітичних досліджень; - знання та розуміння процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень і формування рекомендацій щодо удосконалення інструментарію ефективного управління логістично-орієнтованими підприємствами; <u>уміння:</u> - уміння демонструвати та ефективно використовувати знання теоретичних основ економічної та бізнес-аналітики, методики оцінювання ефективності управління ресурсним забезпеченням логістичної діяльності на підприємстві; - навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій логістики у роботі підприємства; - уміння оперувати методологією аналітичних досліджень в практичній роботі менеджерів компанії й співробітників підрозділів логістики підприємства відповідно до всіх напрямів діяльності компанії та використовувати отримані аналітичні результати для потреб планування, бюджетування і прогнозування ймовірних дій в контексті врахування впливу можливих змін на стан діяльності логістично-орієнтованих компаній.
Результати навчання	Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для проведення аналітичної роботи в логістично-орієнтованих компаніях, зокрема: - здатності проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами логістично-орієнтованих компаній; - здатності застосовувати сукупність методів та прийомів економічної аналітики в загальній системі логістичного управління підприємством на основі використання інформаційних та комунікаційних технологій; - здатності використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій бізнес-аналітики для потреб ефективного управління ресурсами логістично-орієнтованих компаній та прийняття управлінських рішень менеджерами компанії; - здатність аналізувати й структурувати проблеми логістичної діяльності підприємства, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; - здатності проводити економічну оцінку ефективності функціонування логістично-орієнтованих компаній, вибирати методи та інструментарій бізнес-аналізу логістики, визначати умови та наслідки взаємодії учасників логістичної системи.

Дисципліна	ГЛОБАЛЬНІ ЗАКУПІВЛІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Організація та управління глобальними закупівлями; – Організація виробництва та визначення оптимального розміру закупки; – Організація розподілу продукції та дистрибуції товарів;
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо закупівельної діяльності, яка має стратегічне значення як для окремого суб'єкта господарювання, так і для усіх учасників ланцюга поставок загалом. Джерела закупівель виконують ключову роль – інтеграція багатьох функцій для виконання завдань як оперативного, так і стратегічного рівня.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування оптимальних закупівель на різних управлінських рівнях, зокрема: – здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології в сфері закупівель; – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації обсягів замовлення; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні різних моделей управління замовленнями; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених обсягів закупівель; – здатність до управління закупівлями; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення стійкості та надійності системи глобальних закупівель; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці; – здатність організовувати, планувати закупівельну діяльність підприємств з урахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей формування оптимального рівня замовлення.
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародної логістичної інфраструктури, зокрема: <u>знання:</u> -етапів процесу організації глобальних закупівель; -основні концепції закупівельної діяльності; -методи планування матеріально-технічного забезпечення підприємства; -методи організації закупівель на підприємстві; -методи вибору постачальників та організацію взаємодії з ними; -правові основи закупівель. <u>уміння:</u> -планувати потреби в матеріальних ресурсах на підприємстві; -вирішувати задачу «Зробити або купити?»; -визначати економічний розмір замовлення; -здійснювати вибір постачальників продукції різними методами; -визначати оптимальний рух матеріального потоку на виробництві; -визначати тривалість виробничого циклу та шляхи його скорочення; -застосовувати різні методи для оптимізації виробничого процесу та потужностей виробничих систем; -будувати оптимальні ринкові взаємовідносини між виробником та посередниками; -визначати оптимальні канали розподілу для різних видів продукції; -будувати раціональні дистрибутивні мережі; -визначати кількість логістичних центрів в зоні обслуговування; -визначати місця розташування розподільчих центрів; -управляти товарними потоками в дистрибутивній мережі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника: Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич : под общ. ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 398 с.

Дисципліна	ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЕКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Теоретичні аспекти організації державних закупівель. - Організаційно-економічний механізм проведення державних закупівель.
Мета дисципліни	«Державні закупівлі» є вибірковою компонентою навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію. Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу знань щодо здійснення планування державних закупівель, аналізу потреби у державних закупівлях, контролю та особливостей державних закупівель відповідно до різних видів організаційно-управлінської структури підприємства; вивчення особливостей та загальних, конкурентних, функціональних стратегій управління державними закупівлями; здобуття умінь та здатності аналізувати та розробляти порядок державних закупівель.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійної організації та проведенні державних закупівель, зокрема: - Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів, зокрема необхідних для ефективного вирішення завдань щодо здійснення закупівель товарів, робіт і послуг з застосуванням електронної системи закупівель; - Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, зокрема планувати закупівлі, організовувати та проводити відкриті торги, здійснювати оприлюднення інформації про закупівлю.
Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни «Державні закупівлі» здобувач вищої освіти повинен отримати: <u>знання:</u> - процедур здійснення державних закупівель товарів, робіт і послуг; - основних завдань та принципів публічних закупівель в Україні; - методів конкурентоспроможності тендерних пропозицій та порядок надання тендерної документації; - забезпечення виконання договору про закупівлю; - понять акцепту тендерної пропозиції; - методики аналізу тендерних пропозицій; - порогових показників для здійснення державних закупівель, положення актів законодавства України у сфері державних закупівель; - сутності державних закупівель в контексті соціальних, економічних та політичних процесів в Україні. <u>уміння:</u> - планувати публічні закупівлі; - володіти інформацією про види процедур закупівлі; - використовувати інструментарій обрання оптимальної процедури закупівлі; - здійснювати закупівлі через електронну систему ProZorro (подання, прийом, реєстрація та розміщення інформації і т.д.); - перевірити технічну, професійну та фінансову спроможність учасників процедури закупівлі; - формувати документацію конкурсних торгів; - оцінити пропозиції конкурсних торгів; - укладати договори про закупівлю; - складати та оприлюднювати звіт про результати проведення процедури закупівлі, зберігання документів з державних закупівель; - проводити контрольну-аналітичну роботу у сфері публічних закупівель.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩЕ В ЄС
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська, англійська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Фінансова структура ЄС • Фінансова інфраструктура бізнесу в країнах ЄС • Оподаткування бізнесу у країнах ЄС • Банківське обслуговування бізнесу в країнах ЄС • Страхування в країнах ЄС • Корпоративні фінанси в країнах ЄС • Особливості фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС
Мета дисципліни	Європейський вектор розвитку зовнішньоекономічної діяльності України визначає відповідну спрямованість міжнародної діяльності українського бізнесу. Фінансові операції є невід'ємною складовою бізнес-активності кожного підприємства, що визначає потребу українських суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності орієнтуватися у фінансовому просторі бізнесу в країнах ЄС. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань у сфері бізнес середовища в ЄС та набуття практичних навичок щодо реалізації фінансових операцій у рамках підприємницької діяльності в країнах ЄС
Компетентності	Знання щодо бізнесової структури Європейського Союзу, фінансової інфраструктури бізнесу в країнах ЄС, особливостей його оподаткування та банківського обслуговування, специфіки бізнесових операцій між резидентами України та країн ЄС, зокрема: <u>знання:</u> - фінансових інституцій ЄС, розподілу функцій між наднаціональними та національними органами фінансового регулювання країн-членів ЄС; - податків, що стягуються у країнах ЄС та особливостей уникнення подвійного оподаткування; - особливостей банківського обслуговування суб'єктів господарювання в країнах ЄС; - небанківської фінансової інфраструктури бізнесу в ЄС; - основ корпоративних фінансів в країнах ЄС; - специфіки фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС; <u>уміння:</u> - розраховувати обсяги податкових зобов'язань бізнес-суб'єктів в країнах ЄС; - обирати оптимальні форми ведення бізнесу для мінімізації податкового навантаження; - розраховувати вартість банківського обслуговування бізнесу в ЄС; - обирати оптимальні різновиди банківських послуг для мінімізації витрат на банківське обслуговування суб'єктів бізнесу в ЄС; - аналізувати корпоративну фінансову звітність суб'єктів європейського бізнесу; - обирати оптимальні форми страхування ризиків підприємницької діяльності в ЄС.
Результати навчання	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності в країнах ЄС та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері бізнесового забезпечення підприємницької діяльності у країнах ЄС зокрема: – вміння розраховувати обсяги податкових зобов'язань бізнес-суб'єктів в країнах ЄС; – здатності обирати оптимальні форми ведення бізнесу для мінімізації податкового навантаження; – вміння розраховувати вартість банківського обслуговування бізнесу в ЄС; – здатності обирати оптимальні різновиди банківських послуг для мінімізації витрат на банківське обслуговування суб'єктів бізнесу в ЄС; – вміння аналізувати корпоративну фінансову звітність суб'єктів європейського бізнесу; – здатності обирати оптимальні форми страхування ризиків підприємницької діяльності в ЄС.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	СТАНДАРТИ ЄС
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Сутність ЄС: становлення, сучасні тенденції та стратегії розвитку 2. Особливості та еволюція стандартів ЄС 3. Промислові стандарти ЄС та України • Технічне регулювання та оцінка відповідності ЄС та України • Розроблення технічних регламентів та стандартів ЄС • Вимоги до загальної безпеки продукції • Ініціатива ЄС щодо реформування внутрішнього ринку товарів 4. Міжнародні стандарти ISO серії 9000 та 10000 з управління якістю та забезпечення якості, Євронорми EN (29000) та EN (45000) 5. Міжнародні стандарти ISO серії 14000, OHSAS 18000 та SA 8000 6. Стандарти на штрихове кодування 7. Гармонізація стандартів як основа реалізацій стратегій розвитку та умова інтеграції до ЄС • Системний підхід до гармонізації стандартів • Технології, методи та інструментарій гармонізації стандартів
Мета дисципліни (навіщо це треба магістранту)	Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології стандартизації, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію гармонізації промислових стандартів України зі стандартами ЄС, розвитку здатностей їх розроблення у практичній діяльності в умовах євроінтеграції. Передбачає вивчення сучасних тенденцій та стратегій розвитку ЄС, сутності та еволюції стандартів ЄС, а також зосереджена на виробничих стандартах ЄС, розгляді систем стандартів з управління якістю, навколишнім середовищем і безпекою праці, які є засадничими для розвитку промислових підприємств. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти гармонізації стандартів України та ЄС як важливої умови інтеграції вітчизняних промислових підприємств у європейський простір.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ стандартизації та сертифікації в країнах ЄС, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), зокрема врахування вимог законодавства у сфері виробництва, управління якістю, безпекою праці тощо; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструменти менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
Результати навчання	Формування аналітичного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської та практичної діяльності на міжнародному рівні. Вивчення дисципліни надає змогу сформувати у магістранта такі програмні результати навчання: – організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; – критично осмислювати вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; – проектувати ефективні системи управління організаціями.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, електронного конспекту лекцій, розміщеного в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	ОСНОВИ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Циркулярна економіка – нова економічна модель; – Стратегії та політики ЄС у сфері циркулярної економіки; – Європейські бізнес-моделі циркулярної економіки; – Вимірювання циркулярної економіки. Показники глобальної циркуляції; – Законодавче регулювання циркулярної економіки в країнах ЄС; – Фінансове забезпечення переходу до циркулярної економіки; – Трансформація бізнесу компанії на шляху до циркулярності; – Адаптація досвіду європейських країн для розвитку циркулярної економіки в Україні.
Мета дисципліни	Реалізація Європейської Зеленої угоди, покликаної протистояти кліматичним змінам та деградації навколишнього середовища, потребує нових, ресурсо-ефективних та конкурентоспроможних економічних моделей. Циркулярна економіка, основним завданням якої є повторне використання матеріалів та ресурсів, є однією з ключових рушійних сил Європейської Зеленої угоди та сталого розвитку країн ЄС. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з теорії й методології переходу до моделі циркулярної економіки на прикладі європейських країн, а також набуття практичних навичок щодо вимірювання циркулярної економіки та трансформації бізнесу в умовах циркулярної економіки.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного аналізу досвіду європейських країн в сфері циркулярної економіки, здійснення промислової модернізації, трансформації бізнес-моделей та управління ресурсо-ефективним розвитком, зокрема: – здатність визначати особливості функціонування циркулярної економіки в європейських країнах; – здатність ідентифікувати проблемну ситуацію в сфері ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів; – вміння пошуку необхідних нормативних актів у сфері регулювання циркулярної економіки; здатність адаптувати досвід європейських країн у процесі трансформації бізнесу підприємства на шляху до циркулярності.
Результати навчання	Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для переходу до функціонування в умовах циркулярної економіки, зокрема: <u>знання:</u> – сутності, основних понять і категорій циркулярної економіки; – принципів та бізнес-моделей циркулярної економіки; – законодавства ЄС в сфері циркулярної економіки; – форм та підходів ефективного ресурсозбереження в країнах ЄС; – сучасних підходів до протистояння кліматичним змінам; – способів фінансування переходу до циркулярної економіки; <u>уміння:</u> – визначати права та обов'язки суб'єктів циркулярної економіки; – формувати вимоги до промислової модернізації підприємств в умовах циркулярної економіки; – аналізувати показники циркулярної економіки європейських країн; – розробляти стратегію функціонування бізнесу в умовах циркулярності; оцінювати ефективність ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

ЗАЛІКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна	ТРЕНІНГ «БЕНЧМАРКІНГ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЕКТС (150 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - глобальні інтеграційні процеси та професійне майбутнє; - вплив ЄС на конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, галузі, економіку України та країн ЄС; - особливості ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - стратегічна орієнтація бізнесу в процесі євроінтеграції; - ЄС та інноваційне підприємство; - Workshop: Реалізація дизайну європейської бізнес-моделі.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування компетенцій реалізації вітчизняної бізнес-моделі через позитивне підкріплення успішними практиками ведення європейського бізнесу та навичок трансформації інноваційних бізнес-ідей у бізнес-модель, бізнес-проект, орієнтованих на європейську конкурентну політику.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на розвиток фахових компетентностей і підготовку студентів до інформаційно-аналітичної діяльності, зокрема: - здатності провести бенчмаркінговий аналіз практики ведення бізнесу в країнах ЄС для бізнесу України; - здатності оцінити результати впливу євроінтеграційних процесів на інноваційний розвиток, конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, країн-учасників і України; - здатності сформувати напрями стратегічної орієнтації бізнесу в процесі євроінтеграції з використанням успішних європейських і вітчизняних практик; - здатності розробити власний бізнес-проект, бізнес-модель з використанням сучасних європейських і світових платформ (Strategyzer, Lean, Leverist) і технологій дизайну.
Результати навчання	Знання щодо формування стратегії та тактики використання кращого європейського досвіду щодо підвищення персональної та організаційної конкурентоспроможності: <u>знання:</u> - сучасного європейського інтеграційного процесу, впливу та перспектив; - впливу ЄС на економіку України, галузі, бізнес і персональний розвиток; - моделі ділової досконалості бізнесу; - діагностування та форсайт технологій для формування сценаріїв саморозвитку та розвитку України в контексті європейської інтеграції; - платформ ЄС для розвитку малого та середнього бізнесу; <u>уміння:</u> - розкрити особливості ведення бізнесу, сильні та слабкі сторони ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - визначити зв'язок між економічною безпекою та економічною свободою країни, підприємства, людини; - набуття першого практичного досвіду ефективної командної взаємодії управлінських і технічних фахівців при вирішенні бізнес-симуляції; - розвинути вміння працювати з веб-платформами про проекти ЄС та грантами для вибору та розробки власних проектів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних спеціалістів, професіоналів практиків.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «ЛОГІСТИКА КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – нормативне забезпечення кризових ситуацій; – теоретичні та методичні підходи до логістики кризових ситуацій; – логістичне управління кризовими ситуаціями. – логістичне забезпечення у кризових ситуаціях – особливості формування складської логістики в кризових ситуаціях. – управління запасами у кризових ситуаціях – особливості транспортної логістики в кризових ситуаціях. – стратегії логістичного обслуговування населення в кризових ситуаціях. – фінансові аспекти логістики кризових ситуацій.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо глибинного змісту логістики кризових ситуацій, ролі, задач логістики в умовах кризи (економічної, політичної, соціальної, екологічної). Розглядається роль логістичної інфраструктури з точки зору якості логістичного обслуговування, можливості забезпечення населення, підприємств необхідними товарами, послугами в умовах надзвичайного стану, кризових явищ тощо.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування ланцюгів поставок в умовах кризових ситуацій, зокрема: – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації логістичної інфраструктури; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні логістичної інфраструктури; – здатність до управління логістичною інфраструктурою та її розвитком; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення розвитку логістичної діяльності; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку логістичної інфраструктури, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень.
Результати навчання	Формування логістичного стилю мислення в кризових ситуаціях, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування стійких ланцюгів поставок здатних забезпечити товарами і послугами населення та підприємства в умовах кризових ситуацій, зокрема: <u>знання:</u> • принципів логістичного управління в кризових ситуаціях; • принципів організованості логістичного забезпечення кризових ситуацій; • критеріїв оптимізації логістичних дій у кризових ситуаціях; • стандартів обслуговування та критерії якості логістичних послуг у кризових ситуаціях; <u>уміння:</u> • отримувати теоретичні знання використовувати для розв'язання конкретних практичних завдань логістики в кризових ситуацій; • планувати та організовувати постачання товарів (послуг) «точно в термін» споживачам під час кризових ситуацій; • планувати та контролювати термін виконання замовлення у кризових ситуаціях; оцінювати якість логістичного обслуговування та розробляти стандарти обслуговування у кризових ситуаціях.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), Закони України «Про оборону України», «Про Збройні Сили України», «Про державне оборонне замовлення», «Про основи національної безпеки України», «Про організацію оборонного планування», закон України «Про захист населення і територій від надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру», Ступницький О.І. Формування логістики кризових ситуацій у контексті військового конфлікту Росія – Україна. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 121 (Ч. І), 2014. С. 210–219. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/viewFile/2392/2125 ; Дабік І. Логістичний менеджмент у критичних ситуаціях. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : збірник наукових праць. 2015. № 835. С. 30–36.

Дисципліна	ГЛОБАЛЬНІ ВИМІРИ ІНКЛЮЗИВНОСТІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Цінності інклюзії та різноманіття в методологіях, стратегіях і практиках ЄС України; - Організаційно-економічний механізм побудови інклюзивної економіки.
Мета дисципліни	«Глобальні виміри інклюзивності» є вибірковою компонентою навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію. Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу знань щодо розкриття сутності інклюзивного розвитку, у тому числі в контексті інноваційного вектора, аналіз європейських підходів до розуміння сутності інклюзивної моделі економіки, визначення проблем її використання в Україні та світі.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для імплементації фундаментальних принципів та цінностей ЄС в інклюзії та розвитку суспільства, зокрема: - Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, зокрема Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів, зокрема розробляти, реалізовувати та оцінювати політики та програми, спрямовані на підвищення рівня інклюзії; - Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема вміння використовувати інноваційні підходи та технології для підтримки інклюзивних ініціатив.
Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни «Глобальні виміри інклюзії» здобувач вищої освіти повинен отримати: <u>Знання:</u> - Концептуальної основи інклюзії, основних теоретичних підходів та їх еволюції. - Міжнародних стандартів та глобальних ініціатив щодо інклюзивного розвитку. - Ролі громадянського суспільства у підтримці інклюзії. - Економічних моделей, що сприяють інклюзії. - Принципів освітніх основ інклюзії. <u>Уміння:</u> - Аналізувати та оцінювати політики, програми та практики з точки зору інклюзії. - Ефективно комунікувати для просування інклюзивних ідей. - Розробляти та впроваджувати програми, що сприяють інклюзії. - Застосовувати інноваційні підходи та технології для підтримки інклюзії. - Враховувати культурні особливості при розробці та реалізації інклюзивних стратегій. - Проведення моніторингу та оцінки ефективності інклюзивних практик.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Сприйняття інформації - Ефективний пошук, відбір та оцінювання інформації - Закономірності формування критичного мислення - Критика та самокритика - Маніпуляції та підміна понять - Когнітивні упередження - Критичне мислення як відповідальність.
Мета дисципліни	Сформувати систему знань щодо критичних підходів в мисленні та формування здатності до критичного ставлення до інформації, формування здатності до самокритики та здатності до самостійного судження як передумови прийняття ефективних управлінських рішень.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток soft-skills, необхідних у сфері менеджменту, зокрема: - Здатність критично розглядати ситуації, ідеї та інформацію, вміти відслідковувати логічні помилки. - Здатність до самокритики як складової власного мислення. - Здатність створити в колективі атмосферу, сприятливу для розвитку критичного мислення. - Здатність формувати критичне мислення у інших людей.
Результати навчання	Знання щодо формування кар'єрної траєкторії, стратегії та тактики, подолання кар'єрних криз, підвищення персональної та організаційної ефективності, зокрема: знання: - психологічних основ критичного мислення - закономірностей виникнення когнітивних упереджень - природу виникнення фейків та алгоритмів маніпуляційних механізмів - основних концепцій, спрямованих на розвиток критичного мислення - принципів формування критичного мислення у індивіда та колективі. уміння: - впроваджувати методи критичного мислення у професійну сферу та в повсякчасне життя. - аналітично і критично опрацьовувати інформацію, аргументовано підкріплювати власну точку зору - оцінювати якість інформаційного продукту, - створювати атмосферу, сприятливу для формування критичного мислення в колективі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	Intercultural Communication
Рівень ВО	Second (Master's) Level
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4 ECTS Credits (120 hours)
Форма контролю	test
Мова викладання	English
Кафедра що забезпечує	Department of Enterprise Management
Розділи дисципліни	The course covers the following modules: ✓ Defining culture (iceberg model), cultural identity, perception and interpretation ✓ Stereotypes vs. generalizations, prejudices, ethnocentrism, cultural bias ✓ Introduction to CQ framework ✓ Cultural Dimensions as framework ✓ Emotional intelligence in intercultural contexts ✓ Gender and Generational Aspects in intercultural communication ✓ Basic communication concepts ✓ Digital identities, social media, technology ✓ Multicultural teamwork, virtual teamwork, leadership across cultures, global etiquette, critical incidents, specific case studies ✓ Business meetings, emails, and professional correspondence ✓ Managing conflicts, mediation strategies, finding common ground ✓ Components (knowledge, attitude, skills), global citizenship
Мета дисципліни	The training course "Intercultural Communication" is an elective component of the curriculum. As an elective course, it enables students to develop an individual educational trajectory. The objective of the course is to develop students' knowledge, skills, and practical competencies in effective intercultural communication within international professional environments; to enhance their ability to communicate and collaborate with individuals from diverse cultural backgrounds; to develop cultural intelligence, emotional intelligence, and global citizenship competencies; and to strengthen English-language communication skills required for successful professional activities in international business, logistics, and supply chain management.
Компетентності	The course is aimed at preparing students for organizational, managerial, analytical, project-based, and international professional activities, as well as developing general and professional competencies required for effective work in multicultural environments, including: • the ability to communicate professionally in English in international and multicultural settings; • the ability to work effectively in multicultural and virtual teams; • the ability to recognize and manage cultural differences in professional interactions; • the ability to apply cultural intelligence and emotional intelligence in international business and logistics contexts; • the ability to conduct negotiations, business correspondence, and meetings with representatives of different cultures; • the ability to prevent and resolve intercultural misunderstandings and conflicts; • the ability to demonstrate global citizenship and ethical behavior in international professional activities.
Результати навчання	Learning Outcomes Upon successful completion of the course "Intercultural Communication", students should acquire: Knowledge of: • key concepts, theories, and models of intercultural communication; • cultural identity formation and the influence of culture on perception and behavior; • stereotypes, prejudice, ethnocentrism, and cultural bias in intercultural interactions; • the Cultural Intelligence (CQ) framework and cultural dimensions models; • principles of emotional intelligence in multicultural environments; • gender and generational differences in communication; • communication processes in face-to-face and digital environments; • intercultural aspects of teamwork, leadership, business etiquette, and conflict management. Skills to: • communicate effectively in English with representatives of different cultures; • demonstrate cultural awareness and intercultural sensitivity in professional situations; • apply cultural intelligence and emotional intelligence in multicultural contexts; • work successfully in multicultural and virtual teams; • conduct business meetings, negotiations, and professional correspondence in international environments; • identify and overcome communication barriers and cultural misunderstandings; • manage intercultural conflicts using mediation and negotiation techniques; • demonstrate global citizenship competencies in professional and social interactions.
Інформаційне забезпечення	The course information support includes the syllabus, assessment system, English-language teaching and learning materials, scientific publications, multimedia resources, international case studies,

	interactive training activities, digital communication platforms, and online resources for the development of intercultural competence and global communication skills.
--	---

Дисципліна	ЛОГІСТИЧНЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – управлінське консультування: зміст, структура та тенденції розвитку; – сутність та особливості логістичного консультування; – консультант як ключова особа процесу логістичного консультування – налагодження співпраці та взаємовідносин консультанта із замовником; – пошуково-аналітична діяльність в сфері логістики; – методи логістичного консультування на основі якісного аналізу логістичних процесів; – консультування на основі кількісного аналізу логістичних процесів – систематизація результатів дослідження та оформлення звіту з консультування
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі консультантів (фахівців у сфері логістики), надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, логістики, психології, соціології, економіки, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб вміти налагодити контакт з клієнтом та здійснювати якісні наукові дослідження в сфері логістики. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управлінського консультування за використання логістичного підходу.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного здійснення науково-пошукової діяльності, побудови взаємовідносин з клієнтом та формування проектних висновків за результатами аналізу, зокрема: – здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом; – здатність до управління організацією та її розвитком; – здатність розробляти та обґрунтовувати інвестиційні проекти підприємства, спрямовані на їх інноваційний розвиток та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності, формувати організаційні структури інвестиційно-інноваційних проектів, проектні групи та управляти їх діяльністю; – організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; – демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; – формувати інформаційну базу для аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства, визначати способи її обліку, опрацювання та презентації; здійснювати комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства з використанням сучасних підходів та методів
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема: <u>знання:</u> сучасних концепцій управлінського консультування; специфіки логістичної діяльності як об'єкту управління; юридично-правових засад діяльності консультантів; методології здійснення пошукових досліджень; особливостей взаємодії з клієнтами; <u>уміння:</u> – проводити наукові дослідження; здійснювати аналітичну роботу; – забезпечувати своєчасність подання аналітичних звітів; – розробляти стратегію розвитку логістичної діяльності; – забезпечувати просування інноваційного продукту на ринку; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу, інвестиційного обґрунтування стартапу; – формувати довірчі стосунки з клієнтами та партнерами; – розраховувати вартість консультаційних послуг.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	ЕТИЧНЕ ПЕРЕМІЩЕННЯ ТОВАРІВ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» за якою здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу і логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Теоретичні основи етики в логістиці та управлінні ланцюгами постачання. • Міжнародні стандарти, принципи та нормативно-правове регулювання етичного переміщення товарів. • Соціальна відповідальність бізнесу та сталий розвиток у логістичній діяльності. • Етичні аспекти організації транспортних та складських процесів. • Забезпечення прозорості, простежуваності та доброчесності в ланцюгах постачання. • Управління ризиками та запобігання порушенням етичних норм у процесах переміщення товарів.
Мета дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу знань щодо етичних принципів організації логістичної діяльності та управління ланцюгами постачання, забезпечення відповідального переміщення товарів відповідно до міжнародних стандартів сталого розвитку, дотримання соціальних, екологічних та правових вимог у сфері логістики, а також набуття практичних навичок прийняття управлінських рішень з урахуванням принципів корпоративної соціальної відповідальності та бізнес-етики.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської, проєктної та науково-дослідної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для забезпечення етичного управління логістичними процесами, зокрема: • здатність використовувати принципи етики, доброчесності та соціальної відповідальності в управлінні логістичними процесами; • здатність приймати управлінські рішення з урахуванням соціальних, екологічних та економічних наслідків переміщення товарів; • здатність забезпечувати відповідність логістичної діяльності міжнародним стандартам та вимогам сталого розвитку; • здатність аналізувати ризики неетичної поведінки у ланцюгах постачання та розробляти заходи щодо їх мінімізації; • здатність впроваджувати механізми прозорості, простежуваності та контролю в процесах переміщення товарів.
Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни «Етичне переміщення товарів» здобувач вищої освіти повинен отримати: Знання: • теоретичних засад етики бізнесу, логістики та управління ланцюгами постачання; • міжнародних стандартів та принципів відповідального ведення логістичної діяльності; • основні положення концепції сталого розвитку в управлінні товарними потоками; • етичних аспектів організації транспортних, складських та митних операцій; • методів забезпечення прозорості та простежуваності ланцюгів постачання; • опанування підходів до оцінювання соціальних та екологічних ризиків у логістичній

	діяльності; • досвід сучасних практик корпоративної соціальної відповідальності у сфері логістики. Уміння: • застосовувати етичні принципи при організації процесів переміщення товарів; • аналізувати логістичні процеси з позицій соціальної відповідальності та сталого розвитку; • оцінювати вплив логістичних рішень на суспільство, навколишнє середовище та зацікавлені сторони; • виявляти та мінімізувати ризики порушення етичних норм у ланцюгах постачання; • впроваджувати механізми контролю та моніторингу дотримання етичних стандартів; • забезпечувати прозорість і простежуваність товарних потоків; • розробляти рекомендації щодо підвищення рівня соціальної та екологічної відповідальності логістичних систем; • приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері логістики відповідно до принципів етики та доброчесності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається із силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичних матеріалів, наукових публікацій, електронних освітніх ресурсів, міжнародних стандартів у сфері логістики та сталого розвитку, а також нормативно-правових документів, що регулюють діяльність у сфері транспортування та переміщення товарів.