

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО!»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня магістр
за освітньою програмою
«ЛОГІСТИКА»
за спеціальністю D3 «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол №9 від 26. 06. 2025 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол 11 від 26.05.2025р.)

Київ – 2025

Шановні студенти!

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), **вибіркові дисципліни** – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить **не менше 25%** від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для студентів презентації вибіркових навчальних дисциплін до початку процесу вибору студентами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Студенти обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Студенти можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення студентів із переліком вибіркових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;
- кафедри ФММ організовують вибір студентами відповідних освітніх компонент за допомогою **my.kpi.ua**;
- опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для магістрів складає min 5 осіб;
- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опановувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибіркових дисциплін на наступний навчальний семестр та їх обсяг у кредитах. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору у весняному семестрі 2025-2026 навчального року.

Студенти обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (у обсязі 23 кредитів)** запропонованого Ф-Каталогу. Незважаючи на те, що нижче представлені рекомендовані дисципліни для кожної освітньо-професійної програми, Ви маєте право обирати **будь-яку** дисципліну з анотованого Каталогу, навіть якщо ця дисципліна відноситься не до тієї освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь.

Ф-каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на другий навчальний семестр.

Зверніть увагу, що на кафедрі менеджменту міжнародного бізнесу та логістики для магістрів запроваджена 1 сертифікатна програма:

**БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС,
яка складається із 4 освітніх компонент загальним обсягом 19 кредитів.**

Якщо Ви бажаєте долучитись до сертифікатної програми, Ви маєте обрати ті дисципліни, які передбачені сертифікатною програмою. Після проходження сертифікатної програми Ви (разом із дипломом магістра) отримаєте також **сертифікат** встановленого зразка, який засвідчує проходження сертифікатної програми.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського та в Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін.

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів I курсу магістратури
на 2 семестр навчального 2025-2026 навчального року**

ОПП «ЛОГІСТИКА»

	ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 3 освітніх компонент із переліку</i>	Обсяг кредитів
1.	Екологічний менеджмент	5
2.	Основи циркулярної економіки європейських країн	5
3.	Міжнародні транспортно-логістичні системи	5
4.	Транспортно-логістичні мережі та системи	5
5.	Корпоративне управління	5
6.	Стандарти ЄС	5
7.	Бізнес-аналітика в логістиці	5
8.	Управління проєктами оптимізації логістичних витрат	5
9.	Глобальні закупівлі	5
10.	Державні закупівлі	5
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент	15

	ЗАЛІКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ <i>Студенти мають обрати 2 освітніх компонент із переліку</i>	Обсяг кредитів
1.	Тренінг “Логістика кризових ситуацій”	4
2.	Тренінг “Глобальні виміри інклюзії”	4
3.	Тренінг “Критичне мислення”	4
4.	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	4
5.	Логістичне консультування	4
6.	Технології інновацій в логістичних системах	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент	8

	Сертифікатна програма «БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС»	Обсяг кредитів
1	Фінансове середовище бізнесу в ЄС	5
2	Стандарти ЄС	5
3	Основи циркулярної економіки європейських країн	5
4	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	4
	Загальний обсяг кредитів за сертифікатною програмою	19

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна	ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Предмет і теоретичні засади екологічного менеджменту. - Система державного екологічного менеджменту. - Система екологічного менеджменту на промисловому підприємстві. - Методичні принципи еколого-економічної оцінки виробництва. - Еколого-економічні збитки: природа виникнення та методи оцінки. - Природоохоронні заходи. Соціально-економічна ефективність природоохоронних заходів. - Екологічна експертиза. Екологічний облік, аудит і страхування на підприємстві. - Екологічний маркетинг. - Інновації екологічного менеджменту.
Мета дисципліни	Мета дисципліни – формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до екологічно орієнтованого управління сучасним підприємством, побудови системи екологічного менеджменту на підприємстві, методологічних принципів розроблення та реалізації політики екологізації господарської діяльності суб'єктами різних ієрархічних рівнів. Дисципліна поєднує у собі широке коло питань теоретичного характеру, передбачає оволодіння прикладним інструментарієм розв'язання конкретних завдань у сфері екологізації діяльності сучасних підприємств, формування систем екологічного менеджменту на різних ієрархічних рівнях, обґрунтування екологічно орієнтованих управлінських рішень, реалізації екологічних стратегій розвитку.
Компетентності (навіщо це треба студенту)	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності, розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для формування екологічно орієнтованої управлінської політики сучасного підприємства, зокрема: - здатність генерувати нові ідеї при формуванні політики розвитку організації спрямовані на ефективне використання її ресурсів, розвиток ресурсного потенціалу; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні екологічно орієнтовані управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації на принципах екологічної орієнтації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління; - здатність розробляти та впроваджувати в практику діяльності організації екологічно орієнтовані проектні рішення з метою забезпечення ефективності використання ресурсів, підвищення прибутковості та формування стратегічних передумов сталого розвитку.
Результати навчання	Формування екологічно орієнтованого управлінського стилю мислення, опанування теоретичних положень та розвиток умінь, необхідних для розроблення і реалізації політики екологізації діяльності підприємства, зокрема: знання: — особливостей взаємовпливу екологічних та економічних чинників в процесі господарської діяльності, ролі екологічних чинників у забезпеченні ефективності сучасних підприємств, їх конкурентоспроможного розвитку; — інструментарію екологічного менеджменту, особливостей його застосування в практичній діяльності, методичних аспектів оцінювання ефективності; — методологічних принципів еколого-економічної діагностики підприємства, оцінки еколого-економічної ефективності управлінських рішень; — концептуальних засад екологічного маркетингу, його ролі в забезпеченні розвитку підприємства; уміння: — аналізувати вплив екологічних факторів на ефективність розвитку соціально-економічних системи різних ієрархічних рівнів; — здійснювати еколого-економічну діагностику підприємства, оцінювати його екологічні витрати, еколого-економічні збитки; — формувати та реалізовувати політику екологізації діяльності підприємства спрямовану на розвиток нових конкурентних переваг; — здійснювати оцінку економічної ефективності управлінських рішень з урахуванням екологічного фактору.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ОСНОВИ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Циркулярна економіка – нова економічна модель; – Стратегії та політики ЄС у сфері циркулярної економіки; – Європейські бізнес-моделі циркулярної економіки; – Вимірювання циркулярної економіки. Показники глобальної циркуляції; – Законодавче регулювання циркулярної економіки в країнах ЄС; – Фінансове забезпечення переходу до циркулярної економіки; – Трансформація бізнесу компанії на шляху до циркулярності; – Адаптація досвіду європейських країн для розвитку циркулярної економіки в Україні.
Мета дисципліни	Реалізація Європейської Зеленої угоди, покликаної протистояти кліматичним змінам та деградації навколишнього середовища, потребує нових, ресурсо-ефективних та конкурентоспроможних економічних моделей. Циркулярна економіка, основним завданням якої є повторне використання матеріалів та ресурсів, є однією з ключових рушійних сил Європейської Зеленої угоди та сталого розвитку країн ЄС. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з теорії й методології переходу до моделі циркулярної економіки на прикладі європейських країн, а також набуття практичних навичок щодо вимірювання циркулярної економіки та трансформації бізнесу в умовах циркулярної економіки.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного аналізу досвіду європейських країн в сфері циркулярної економіки, здійснення промислової модернізації, трансформації бізнес-моделей та управління ресурсо-ефективним розвитком, зокрема: – здатність визначати особливості функціонування циркулярної економіки в європейських країнах; – здатність ідентифікувати проблемну ситуацію в сфері ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів; – вміння пошуку необхідних нормативних актів у сфері регулювання циркулярної економіки; здатність адаптувати досвід європейських країн у процесі трансформації бізнесу підприємства на шляху до циркулярності.
Результати навчання	Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для переходу до функціонування в умовах циркулярної економіки, зокрема: <u>знання:</u> – сутності, основних понять і категорій циркулярної економіки; – принципів та бізнес-моделей циркулярної економіки; – законодавства ЄС в сфері циркулярної економіки; – форм та підходів ефективного ресурсозбереження в країнах ЄС; – сучасних підходів до протистояння кліматичним змінам; – способів фінансування переходу до циркулярної економіки; <u>уміння:</u> – визначати права та обов'язки суб'єктів циркулярної економіки; – формувати вимоги до промислової модернізації підприємств в умовах циркулярної економіки; – аналізувати показники циркулярної економіки європейських країн; – розробляти стратегію функціонування бізнесу в умовах циркулярності; оцінювати ефективність ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Україна у міжнародній та європейській транспортно-логістичній системі; • Логістичні аспекти функціонування транспортної системи при міжнародних вантажних перевезеннях; • Інформаційна забезпечення міжнародної транспортно-логістичної системи; • Ключові та підтримуючі функції транспортно-логістичних систем. Міжнародні транспортно-логістичні системи та оточуюче середовище; • Магістральні види транспорту; • Транспортно-логістичне проектування і управління у розрізі глобальних ланцюгів поставок ; • Логістичні особливості формування транспортних мікросистем; • Оцінка розвитку та ефективності транспортних систем в контексті їх інфраструктурного забезпечення
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо управління потоковими процесами, між організаційного взаємозв'язку та координації учасників міжнародних транспортно-логістичних систем, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують підтримку та ефективну реалізацію корпоративної стратегії з оптимальними витратами ресурсів. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування міжнародних транспортно-логістичних систем.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування міжнародних транспортно-логістичних систем, зокрема: Здатність формувати, підтримувати і оптимізувати логістичні системи на мікро – та макрорівні, зокрема міжнародні транспортні коридори, транспортно-логістичні кластери різних рівнів; Здатність розробляти логістичні стратегії розвитку, узгоджувати їх з корпоративною стратегією підприємства, галузевими пріоритетами і програмами розвитку, зокрема враховуючи специфіку транспортно-логістичного обслуговування ; Здатність проектувати об'єкти та бізнес-процеси логістичної системи, визначати необхідну їх потужність та параметри з використанням різних моделей в умовах невизначеності, зокрема можливості і потужності вантажопереробки логістичними підприємствами та транспортом як на рівні регіону так і в глобальних ланцюгах поставок; Здатність проводити економічну оцінку ефективності функціонування ланцюгів поставок, вибирати методи та інструменти бізнес-аналізу в логістиці, визначати умови та наслідки фінансової взаємодії учасників логістичної системи, зокрема визначати показники оцінювання розвитку транспортної та складської системи, покращувати фінансові показники за рахунок оптимізації сукупних транспортних витрат за умови інтегрованого підходу до вантажопереробки міжнародними транспортними коридорами; Здатність запобігати неефективному використанню ресурсного потенціалу логістичної системи та знаходити резерви підвищення ефективності бізнес-процесів в умовах ризику та дотримання стандартів безпеки ланцюгів поставок, зокрема забезпечувати ефективність функціонування системи міжнародних вантажних перевезень України з урахуванням сучасних світових вимог і стандартів, що пред'являються до якості та асортименту послуг, а також до рівня розвитку шляхів сполучення та транспортної інфраструктури на території України.
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародних транспортно-логістичних систем та управління ними, зокрема: ➤ Розвивати транспортно-логістичні системи і формувати транспортно-логістичні кластери та комплекс транспортно-логістичних взаємозв'язків; ➤ Визначати напрями розвитку транспортно-логістичної системи в контексті інфраструктурного забезпечення як на регіональному так і на міжнародному рівні; ➤ Вміти ідентифікувати, аналізувати ризики та проблеми в управлінні ланцюгами поставок, приймати рішення щодо їх запобігання та зниження, обґрунтовувати методи їх подолання на основі використання сучасних інформаційних систем та технологій, зокрема за рахунок використання сучасних технологій забезпечення процесів перевезення та зберігання продукції.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника БІТ: Управління транспортною логістикою [Електронний ресурс]. – Режим дос-тупу: http://www.1cbit.ru/1csoft/index.php?SECTION_ID=622.

Дисципліна	ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ МЕРЕЖІ ТА СИСТЕМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЕКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: • Основні напрями суспільно-географічних досліджень транспортної логістики; • Територіальні транспортно-логістичні системи; • Транспортно-логістичні центри – провідна форма мережевої транспортної організації; • Інтеграція України у світову та європейську транспорту-логістичну мережу та системи; • Світовий ринок транспортно-логістичних послуг; • Транспортно-логістична стратегія ЄС; • Транспортно-логістичні системи та мережі України; сучасний стан та перспективи розвитку; • Національний ринок транспортно-логістичних послуг; • Особливості формування транспортно-логістичних центрів та мережевої територіальної організації транспортно-логістичної діяльності України
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо теоретико-методологічних основ формування мережевої (поліцентричної) територіальної організації транспортно-логістичної діяльності, напрями входження України до світових та європейських транспортно-логістичних мереж та систем, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують підтримку та ефективну реалізацію корпоративної стратегії з оптимальними витратами ресурсів. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування транспортно-логістичних систем та мереж.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування міжнародних транспортно-логістичних систем, зокрема: Здатність формувати, підтримувати і оптимізувати логістичні системи на мікро – та макрорівні, зокрема міжнародні транспортні коридори, транспортно-логістичні кластери різних рівнів; Здатність розробляти логістичні стратегії розвитку, узгоджувати їх з корпоративною стратегією підприємства, галузевими пріоритетами і програмами розвитку, зокрема враховуючи специфіку транспортно-логістичного обслуговування ; Здатність проектувати об'єкти та бізнес-процеси логістичної системи, визначати необхідну їх потужність та параметри з використанням різних моделей в умовах невизначеності, зокрема можливості і потужності вантажопереробки логістичними підприємствами та транспортом як на рівні регіону так і в глобальних ланцюгах поставок; Здатність проводити економічну оцінку ефективності функціонування ланцюгів поставок, вибирати методи та інструменти бізнес-аналізу в логістиці, визначати умови та наслідки фінансової взаємодії учасників логістичної системи, зокрема визначати показники оцінювання розвитку транспортної та складської системи, покращувати фінансові показники за рахунок оптимізації сукупних транспортних витрат за умови інтегрованого підходу до вантажопереробки міжнародними транспортними коридорами; Здатність запобігати неефективному використанню ресурсного потенціалу логістичної системи та знаходити резерви підвищення ефективності бізнес-процесів в умовах ризику та дотримання стандартів безпеки ланцюгів поставок, зокрема забезпечувати ефективність функціонування системи міжнародних вантажних перевезень України з урахуванням сучасних світових вимог і стандартів, що пред'являються до якості та асортименту послуг, а також до рівня розвитку шляхів сполучення та транспортної інфраструктури на території України.
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування транспортно-логістичних систем та мереж, управління ними, зокрема: ➢ Розвивати транспортно-логістичні системи та мережі, формувати транспортно-логістичні кластери та комплекс транспортно-логістичних взаємозв'язків; ➢ Визначати напрями розвитку транспортно-логістичної системи в контексті інфраструктурного забезпечення як на регіональному так і на міжнародному рівні; ➢ Вміти ідентифікувати, аналізувати ризики та проблеми в управлінні ланцюгами поставок, приймати рішення щодо їх запобігання та зниження, обґрунтовувати методи їх подолання на основі використання сучасних інформаційних систем та технологій, зокрема за рахунок використання сучасних технологій забезпечення процесів перевезення та зберігання продукції.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника БІТ: Управління транспортною логістикою [Електронний ресурс]. – Режим дос-тупу: http://www.1cb.it.ru/1csoft/index.php?SECTION_ID=622.

Дисципліна	СТАНДАРТИ ЄС
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Сутність ЄС: становлення, сучасні тенденції та стратегії розвитку 2. Особливості та еволюція стандартів ЄС 3. Промислові стандарти ЄС та України • Технічне регулювання та оцінка відповідності ЄС та України • Розроблення технічних регламентів та стандартів ЄС • Вимоги до загальної безпеки продукції • Ініціатива ЄС щодо реформування внутрішнього ринку товарів 4. Міжнародні стандарти ISO серії 9000 та 10000 з управління якістю та забезпечення якості, Євронорми EN (29000) та EN (45000) 5. Міжнародні стандарти ISO серії 14000, OHSAS 18000 та SA 8000 6. Стандарти на штрихове кодування 7. Гармонізація стандартів як основа реалізації стратегій розвитку та умова інтеграції до ЄС • Системний підхід до гармонізації стандартів • Технології, методи та інструментарій гармонізації стандартів
Мета дисципліни (навіщо це треба магістранту)	Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології стандартизації, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію гармонізації промислових стандартів України зі стандартами ЄС, розвитку здатностей їх розроблення у практичній діяльності в умовах євроінтеграції. Передбачає вивчення сучасних тенденцій та стратегій розвитку ЄС, сутності та еволюції стандартів ЄС, а також зосереджена на виробничих стандартах ЄС, розгляді систем стандартів з управління якістю, навколишнім середовищем і безпекою праці, які є засадничими для розвитку промислових підприємств. Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти гармонізації стандартів України та ЄС як важливої умови інтеграції вітчизняних промислових підприємств у європейський простір.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ стандартизації та сертифікації в країнах ЄС, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), зокрема врахування вимог законодавства у сфері виробництва, управління якістю, безпекою праці тощо; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструменти менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
Результати навчання	Формування аналітичного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської та практичної діяльності на міжнародному рівні. Вивчення дисципліни надає змогу сформуванню у магістранта такі програмні результати навчання: – організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; – критично осмислювати вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; – проектувати ефективні системи управління організаціями.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, електронного конспекту лекцій, розміщеного в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В ЛОГІСТИЦІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЕКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - теоретико-практичні основи бізнес-аналітики в логістиці; - інформаційно-аналітичне забезпечення логістичної діяльності підприємств; - методологія економічної та управлінської аналітики в системі інформаційного забезпечення управління логістичними суб'єктами господарювання.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі менеджерів-аналітиків в логістичних компаніях та в організаціях, орієнтованих на розвиток логістичної діяльності, фінансових аналітиків в системі логістичного управління, економістів та бізнес-аналітиків. Надає їм можливість отримати комплексні знання у сфері економічної аналітики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для формування рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень менеджерами логістичної сфери з метою ефективного управління ресурсами компанії на основі отриманих результатів аналітичних досліджень. Метою дисципліни «Бізнес-аналітика в логістиці» є формування системи комплексних знань та умінь з теорії, методології та прикладних аспектів економічної аналітики в логістиці, зорієнтованої на вивчення сукупності методів і прийомів проведення аналітичних досліджень в загальній системі логістичного управління підприємством, методології системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження та набуття практичних навичок щодо управління на основі отриманих результатів дослідження рекомендацій до прийняття управлінських рішень менеджерами логістично-орієнтованих компаній.
Компетентності	Знання щодо бізнес-аналітики в логістиці, спрямовані на підготовку студентів, компетентних до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності, розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для проведення самостійних аналітичних досліджень і формування рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень менеджерами компаній з метою ефективного управління ресурсами логістично-орієнтованих компаній, зокрема: <u>знання:</u> - знання теоретико-методологічного інструментарію проведення аналітичних досліджень; - знання та розуміння процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень і формування рекомендацій щодо удосконалення інструментарію ефективного управління логістично-орієнтованими підприємствами; <u>уміння:</u> - уміння демонструвати та ефективно використовувати знання теоретичних основ економічної та бізнес-аналітики, методики оцінювання ефективності управління ресурсним забезпеченням логістичної діяльності на підприємстві; - навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій логістики у роботі підприємства; - уміння оперувати методологією аналітичних досліджень в практичній роботі менеджерів компанії й співробітників підрозділів логістики підприємства відповідно до всіх напрямів діяльності компанії та використовувати отримані аналітичні результати для потреб планування, бюджетування і прогнозування ймовірних дій в контексті врахування впливу можливих змін на стан діяльності логістично-орієнтованих компаній.
Результати навчання	Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для проведення аналітичної роботи в логістично-орієнтованих компаніях, зокрема: - здатності проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами логістично-орієнтованих компаній; - здатності застосовувати сукупність методів та прийомів економічної аналітики в загальній системі логістичного управління підприємством на основі використання інформаційних та комунікаційних технологій; - здатності використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій бізнес-аналітики для потреб ефективного управління ресурсами логістично-орієнтованих компаній та прийняття управлінських рішень менеджерами компанії; - здатність аналізувати й структурувати проблеми логістичної діяльності підприємства, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; - здатності проводити економічну оцінку ефективності функціонування логістично-орієнтованих компаній, вибирати методи та інструментарій бізнес-аналізу логістики, визначати умови та наслідки взаємодії учасників логістичної системи.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Теоретичні основи управління проєктами в логістичних системах - Формування структури витрат логістичної компанії - Основні методи обліку логістичних витрат на підприємствах, їх переваги та недоліки - Методологія бізнес-аналітики стану управління логістичною діяльністю на підприємствах - Особливості оптимізації логістичної системи компанії - Види оптимізації логістичних систем, стратегічна та операційна оптимізація логістики - Контролінг витрат в управлінні логістичною діяльністю підприємства - IT-аутсорсинг логістичних послуг для потреб оптимізації витрат компанії - Організаційні особливості формування проєктів оптимізації витрат логістичних компаній - Економічне обґрунтування ефективності управління проєктами оптимізації витрат в логістичних компаніях
Мета дисципліни	Світовий досвід свідчить, що в економічно розвинутих країнах сформована підвищена увага до логістичної інфраструктури, що зумовлено потенційною необхідністю забезпечення ефективної системи логістичного менеджменту на підприємствах та контролінгу витрат в управлінні логістичною діяльністю компаній. Логістичні витрати, які нерозривно пов'язані з функціонуванням логістичних систем підприємств, формуються у різних сферах: постачанні, виробництві та розподілі, що ускладнює можливості ефективного управління ними. Тому на підприємствах актуальним на сьогодні залишається проблема ефективного управління проєктами оптимізації логістичних витрат. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь управління проєктами оптимізації логістичних витрат підприємств та набуття практичних навичок щодо освоєння методології бізнес-аналітики стану управління логістичною діяльністю компаній для потреб економічного обґрунтування ефективного управління проєктами оптимізації витрат в логістичних компаніях.
Компетентності	Знання щодо управління проєктами оптимізації логістичних витрат підприємств, навички самостійного творчого мислення на засадах освоєння методології бізнес-аналітики стану управління логістичною діяльністю компаній, прийняття оптимальних управлінських рішень в проєктах удосконалення логістичної інфраструктури, що забезпечують ефективну логістичну політику та зростання вартості капіталу компаній, підвищення добробуту його працівників і власників, зокрема: <u>знання:</u> - сутності, основних понять і категорій управління проєктами оптимізації логістичних витрат підприємств; - принципів та моделей ефективного управління проєктами оптимізації витрат в логістичній діяльності компаній; - основні механізми управління проєктами оптимізації витрат в логістичних компаніях; <u>уміння:</u> - визначати основні проблеми проєктування логістичного менеджменту та контролінгу витрат в управлінні логістичною діяльністю підприємств; - аналізувати стан ефективності/неефективності управління логістичною діяльністю на підприємствах; - формувати стратегію розвитку компанії на основі проєктів оптимізації витрат та раціонального ресурсного забезпечення логістичної діяльності; - економічно обґрунтовувати напрями удосконалення управління логістичною інфраструктурою в контексті розроблення проєктів оптимізації логістичних витрат на промислових підприємствах та контролінгу витрат в логістичних компаніях;
Результати навчання	Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері управління проєктами оптимізації логістичних витрат на підприємствах, зокрема: – здатності визначення особливостей формування структури витрат промислового підприємства/логістичної компанії; – здатності економічно обґрунтовувати проєкти оптимізації логістичної системи; – здатності визначати проблеми управління проєктами оптимізації логістичних витрат підприємств; – здатності формування/розподілу та обліку логістичних витрат на підприємствах.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі на Платформі Сікорський (Moodle).

Дисципліна	ГЛОБАЛЬНІ ЗАКУПІВЛІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Організація та управління глобальними закупівлями; – Організація виробництва та визначення оптимального розміру закупки; – Організація розподілу продукції та дистрибуції товарів;
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо закупівельної діяльності, яка має стратегічне значення як для окремого суб'єкта господарювання, так і для усіх учасників ланцюга поставок загалом. Джерела закупівель виконують ключову роль – інтеграція багатьох функцій для виконання завдань як оперативного, так і стратегічного рівня.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування оптимальних закупівель на різних управлінських рівнях, зокрема: – здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології в сфері закупівель; – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації обсягів замовлення; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні різних моделей управління замовленнями; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених обсягів закупівель; – здатність до управління закупівлями; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення стійкості та надійності системи глобальних закупівель; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці; – здатність організовувати, планувати закупівельну діяльність підприємств з урахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей формування оптимального рівня замовлення.
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародної логістичної інфраструктури, зокрема: <u>знання:</u> -етапів процесу організації глобальних закупівель; -основні концепції закупівельної діяльності; -методи планування матеріально-технічного забезпечення підприємства; -методи організації закупівель на підприємстві; -методи вибору постачальників та організацію взаємодії з ними; -правові основи закупівель. <u>уміння:</u> -планувати потреби в матеріальних ресурсах на підприємстві; -вирішувати задачу «Зробити або купити?»; -визначати економічний розмір замовлення; -здійснювати вибір постачальників продукції різними методами; -визначати оптимальний рух матеріального потоку на виробництві; -визначати тривалість виробничого циклу та шляхи його скорочення; -застосовувати різні методи для оптимізації виробничого процесу та потужностей виробничих систем; -будувати оптимальні ринкові взаємовідносини між виробником та посередниками; -визначати оптимальні канали розподілу для різних видів продукції; -будувати раціональні дистрибутивні мережі; -визначати кількість логістичних центрів в зоні обслуговування; -визначати місця розташування розподільчих центрів; -управляти товарними потоками в дистрибутивній мережі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника: Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич : под общ. ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 398 с.

Дисципліна	ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЕКТС (150 годин)
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Теоретичні аспекти організації державних закупівель. - Організаційно-економічний механізм проведення державних закупівель.
Мета дисципліни	«Державні закупівлі» є вибірковою компонентою навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію. Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу знань щодо здійснення планування державних закупівель, аналізу потреби у державних закупівлях, контролю та особливостей державних закупівель відповідно до різних видів організаційно-управлінської структури підприємства; вивчення особливостей та загальних, конкурентних, функціональних стратегій управління державними закупівлями; здобуття умінь та здатності аналізувати та розробляти порядок державних закупівель.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійної організації та проведенні державних закупівель, зокрема: - Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів, зокрема необхідних для ефективного вирішення завдань щодо здійснення закупівель товарів, робіт і послуг з застосуванням електронної системи закупівель; - Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, зокрема планувати закупівлі, організовувати та проводити відкриті торги, здійснювати оприлюднення інформації про закупівлю.
Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни «Державні закупівлі» здобувач вищої освіти повинен отримати: <u>знання:</u> - процедур здійснення державних закупівель товарів, робіт і послуг; - основних завдань та принципів публічних закупівель в Україні; - методів конкурентоспроможності тендерних пропозицій та порядок надання тендерної документації; - забезпечення виконання договору про закупівлю; - понять акцепту тендерної пропозиції; - методики аналізу тендерних пропозицій; - порогових показників для здійснення державних закупівель, положення актів законодавства України у сфері державних закупівель; - сутності державних закупівель в контексті соціальних, економічних та політичних процесів в Україні. <u>уміння:</u> - планувати публічні закупівлі; - володіти інформацією про види процедур закупівлі; - використовувати інструментарій обрання оптимальної процедури закупівлі; - здійснювати закупівлі через електронну систему Prozorro (подання, прийом, реєстрація та розміщення інформації і т.д.); - перевірити технічну, професійну та фінансову спроможність учасників процедури закупівлі; - формувати документацію конкурсних торгів; - оцінити пропозиції конкурсних торгів; - укладати договори про закупівлю; - складати та оприлюднювати звіт про результати проведення процедури закупівлі, зберігання документів з державних закупівель; - проводити контрольню-аналітичну роботу у сфері публічних закупівель.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

ЗАЛІКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна	ТРЕНІНГ «ЛОГІСТИКА КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – нормативне забезпечення кризових ситуацій; – теоретичні та методичні підходи до логістики кризових ситуацій; – логістичне управління кризовими ситуаціями. – логістичне забезпечення у кризових ситуаціях – особливості формування складської логістики в кризових ситуаціях. – управління запасами у кризових ситуаціях – особливості транспортної логістики в кризових ситуаціях. – стратегії логістичного обслуговування населення в кризових ситуаціях. – фінансові аспекти логістики кризових ситуацій.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо глибинного змісту логістики кризових ситуацій, ролі, задач логістики в умовах кризи (економічної, політичної, соціальної, екологічної). Розглядається роль логістичної інфраструктури з точки зору якості логістичного обслуговування, можливості забезпечення населення, підприємств необхідними товарами, послугами в умовах надзвичайного стану, кризових явищ тощо.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування ланцюгів поставок в умовах кризових ситуацій, зокрема: – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації логістичної інфраструктури; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні логістичної інфраструктури; – здатність до управління логістичною інфраструктурою та її розвитком; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення розвитку логістичної діяльності; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку логістичної інфраструктури, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень.
Результати навчання	Формування логістичного стилю мислення в кризових ситуаціях, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування стійких ланцюгів поставок здатних забезпечити товарами і послугами населення та підприємства в умовах кризових ситуацій, зокрема: <u>знання:</u> • принципів логістичного управління в кризових ситуаціях; • принципів організованості логістичного забезпечення кризових ситуацій; • критеріїв оптимізації логістичних дій у кризових ситуаціях; • стандартів обслуговування та критерії якості логістичних послуг у кризових ситуаціях; <u>уміння:</u> • отримувати теоретичні знання використовувати для розв'язання конкретних практичних завдань логістики в кризових ситуацій; • планувати та організовувати постачання товарів (послуг) «точно в термін» споживачам під час кризових ситуацій; • планувати та контролювати термін виконання замовлення у кризових ситуаціях; оцінювати якість логістичного обслуговування та розробляти стандарти обслуговування у кризових ситуаціях.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), Закони України «Про оборону України», «Про Збройні Сили України», «Про державне оборонне замовлення», «Про основи національної безпеки України», «Про організацію оборонного планування», закон України «Про захист населення і територій від надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру», Ступницький О.І. Формування логістики кризових ситуацій у контексті військового конфлікту Росія – Україна. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 121 (Ч. І), 2014. С. 210–219. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/viewFile/2392/2125 ; Драбик І. Логістичний менеджмент у критичних ситуаціях. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : збірник наукових праць. 2015. № 835. С. 30–36.

Дисципліна	ГЛОБАЛЬНІ ВИМІРИ ІНКЛЮЗИВНОСТІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Цінності інклюзії та різноманіття в методологіях, стратегіях і практиках ЄС України; - Організаційно-економічний механізм побудови інклюзивної економіки.
Мета дисципліни	«Глобальні виміри інклюзивності» є вибірковою компонентою навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформулювати індивідуальну освітню траєкторію. Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу знань щодо розкриття сутності інклюзивного розвитку, у тому числі в контексті інноваційного вектора, аналіз європейських підходів до розуміння сутності інклюзивної моделі економіки, визначення проблем її використання в Україні та світі.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для імплементації фундаментальних принципів та цінностей ЄС в інклюзії та розвитку суспільства, зокрема: - Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, зокрема Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів, зокрема розробляти, реалізовувати та оцінювати політики та програми, спрямовані на підвищення рівня інклюзії; - Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема вміння використовувати інноваційні підходи та технології для підтримки інклюзивних ініціатив.
Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни «Глобальні виміри інклюзії» здобувач вищої освіти повинен отримати: <u>Знання:</u> - Концептуальної основи інклюзії, основних теоретичних підходів та їх еволюції. - Міжнародних стандартів та глобальних ініціатив щодо інклюзивного розвитку. - Ролі громадянського суспільства у підтримці інклюзії. - Економічних моделей, що сприяють інклюзії. - Принципів освітніх основ інклюзії. <u>Уміння:</u> - Аналізувати та оцінювати політики, програми та практики з точки зору інклюзії. - Ефективно комунікувати для просування інклюзивних ідей. - Розробляти та впроваджувати програми, що сприяють інклюзії. - Застосовувати інноваційні підходи та технології для підтримки інклюзії. - Враховувати культурні особливості при розробці та реалізації інклюзивних стратегій. - Проведення моніторингу та оцінки ефективності інклюзивних практик.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Сприйняття інформації - Ефективний пошук, відбір та оцінювання інформації - Закономірності формування критичного мислення - Критика та самокритика - Маніпуляції та підміна понять - Когнітивні упередження - Критичне мислення як відповідальність.
Мета дисципліни	Сформувати систему знань щодо критичних підходів в мисленні та формування здатності до критичного ставлення до інформації, формування здатності до самокритики та здатності до самостійного судження як передумови прийняття ефективних управлінських рішень.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток soft-skills, необхідних у сфері менеджменту, зокрема: - Здатність критично розглядати ситуації, ідеї та інформацію, вміти відслідковувати логічні помилки. - Здатність до самокритики як складової власного мислення. - Здатність створити в колективі атмосферу, сприятливу для розвитку критичного мислення. - Здатність формувати критичне мислення у інших людей.
Результати навчання	Знання щодо формування кар'єрної траєкторії, стратегії та тактики, подолання кар'єрних криз, підвищення персональної та організаційної ефективності, зокрема: знання: - психологічних основ критичного мислення - закономірностей виникнення когнітивних упереджень - природу виникнення фейків та алгоритмів маніпуляційних механізмів - основних концепцій, спрямованих на розвиток критичного мислення - принципів формування критичного мислення у індивіда та колективі. уміння: - впроваджувати методи критичного мислення у професійну сферу та в повсякчасне життя. - аналітично і критично опрацьовувати інформацію, аргументовано підкріплювати власну точку зору - оцінювати якість інформаційного продукту, - створювати атмосферу, сприятливу для формування критичного мислення в колективі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «БЕНЧМАРКІНГ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - глобальні інтеграційні процеси та професійне майбутнє; - вплив ЄС на конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, галузі, економіку України та країн ЄС; - особливості ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - стратегічна орієнтація бізнесу в процесі євроінтеграції; - ЄС та інноваційне підприємство; - Workshop: Реалізація дизайну європейської бізнес-моделі.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування компетенцій реалізації вітчизняної бізнес-моделі через позитивне підкріплення успішними практиками ведення європейського бізнесу та навичок трансформації інноваційних бізнес-ідей у бізнес-модель, бізнес-проект, орієнтованих на європейську конкурентну політику.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на розвиток фахових компетентностей і підготовку студентів до інформаційно-аналітичної діяльності, зокрема: - здатності провести бенчмаркінговий аналіз практики ведення бізнесу в країнах ЄС для бізнесу України; - здатності оцінити результати впливу євроінтеграційних процесів на інноваційний розвиток, конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, країн-учасників і України; - здатності сформувати напрями стратегічної орієнтації бізнесу в процесі євроінтеграції з використанням успішних європейських і вітчизняних практик; - здатності розробити власний бізнес-проект, бізнес-модель з використанням сучасних європейських і світових платформ (Strategyzer, Lean, Leverist) і технологій дизайну.
Результати навчання	Знання щодо формування стратегії та тактики використання кращого європейського досвіду щодо підвищення персональної та організаційної конкурентоспроможності: <u>знання:</u> - сучасного європейського інтеграційного процесу, впливу та перспектив; - впливу ЄС на економіку України, галузі, бізнес і персональний розвиток; - моделі ділової досконалості бізнесу; - діагностування та форсайт технологій для формування сценаріїв саморозвитку та розвитку України в контексті європейської інтеграції; - платформ ЄС для розвитку малого та середнього бізнесу; <u>уміння:</u> - розкрити особливості ведення бізнесу, сильні та слабкі сторони ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - визначити зв'язок між економічною безпекою та економічною свободою країни, підприємства, людини; - набуття першого практичного досвіду ефективної командної взаємодії управлінських і технічних фахівців при вирішенні бізнес-симуляції; - розвинути вміння працювати з веб-платформами про проекти ЄС та грантами для вибору та розробки власних проектів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних спеціалістів, професіоналів практиків.

Дисципліна	ЛОГІСТИЧНЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – управлінське консультування: зміст, структура та тенденції розвитку; – сутність та особливості логістичного консультування; – консультант як ключова особа процесу логістичного консультування – налагодження співпраці та взаємовідносин консультанта із замовником; – пошуково-аналітична діяльність в в сфері логістики; – методи логістичного консультування на основі якісного аналізу логістичних процесів; – консультування на основі кількісного аналізу логістичних процесів – систематизація результатів дослідження та оформлення звіту з консультування
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі консультантів (фахівців у сфері логістики), надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, логістики, психології, соціології, економіки, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб вміти налагодити контакт з клієнтом та здійснювати якісні наукові дослідження в сфері логістики. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управлінського консультування за використання логістичного підходу.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного здійснення науково-пошукової діяльності, , побудови взаємовідносин з клієнтом та формування проектних висновків за результатами аналізу, зокрема: – здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом; – здатність до управління організацією та її розвитком; – здатність розробляти та обґрунтовувати інвестиційні проекти підприємства, спрямовані на їх інноваційний розвиток та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності, формувати організаційні структури інвестиційно-інноваційних проектів, проектні групи та управляти їх діяльністю; – організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; – демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; – формувати інформаційну базу для аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства, визначати способи її обліку, опрацювання та презентації; здійснювати комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства з використанням сучасних підходів та методів
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема: <u>знання:</u> сучасних концепцій управлінського консультування; специфіки логістичної діяльності як об'єкту управління; юридично-правових засад діяльності консультантів; методології здійснення пошукових досліджень; особливостей взаємодії з клієнтами; <u>уміння:</u> – проводити наукові дослідження; здійснювати аналітичну роботу; – забезпечувати своєчасність подання аналітичних звітів; – розробляти стратегію розвитку логістичної діяльності; – забезпечувати просування інноваційного продукту на ринку; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу, інвестиційного обґрунтування стартапу; – формувати довірчі стосунки з клієнтами та партнерами; – розраховувати вартість консультаційних послуг.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	ТЕХНОЛОГІЇ ІННОВАЦІЙ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародного бізнесу та логістики
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Сутність, види та життєвий цикл інновацій. – Процес генерування ідей для розроблення інноваційних технологій. – Інновації в логістичних системах. – Інноваційні технології та їх впровадження на підприємстві. – Трансфер інноваційних технологій. – Залучення інноваційних технологій на підприємство. – Управління трансфером інновацій в логістичних системах. – Роль інновацій в оптимізації логістичного ланцюга.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі інноваційного менеджера, надати їм можливість комплексно отримати знання і уміння зі сфер інноваційної діяльності, технологічного розвитку логістичної діяльності підприємства, економіки, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб вміти налагодити процес залучення, впровадження та передбачення майбутнього технологічного розвитку логістичної діяльності на підприємстві. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти інноваційно-технологічного розвитку логістичних систем.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ідентифікації необхідної технології, визначення способів покращення існуючих технологій логістичних систем, впровадження інновацій для оптимізації логістичного ланцюга, зокрема: – здатність визначати особливості генерування ідей інноваційних технологій в логістичних системах та специфіку впровадження нових технологій в логістичній діяльності підприємства; – здатність аналізувати ринок інноваційних технологій для логістичної діяльності та управляти процесом трансферу інновацій в логістичних системах
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розвитку логістичних систем на інноваційній основі, зокрема: - забезпечувати своєчасність удосконалення технологій підприємства та просування інноваційних технологій на ринку; - застосовувати методи та інструменти оптимізації логістичного ланцюга; - розробляти стратегію технологічного розвитку логістичної системи і розраховувати вартість та ефективність впровадження інноваційних технологій.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), навчальні посібники (Гавриш О.А. «Інноваційний менеджмент: теорія та практика»: навчальний посібник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / Гавриш О.А., Дергачова В.В., Бояринова К.О., Гук О.В., Жигалкевич Ж.М., Кравченко М.О. К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК, 2016. 386 с.)