

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня доктора філософії
за освітньою програмою «Менеджмент»
за спеціальністю D3 «Менеджмент»

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від « 05 » 03 2026 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 7 від «23» лютого 2026 р.)

КИЇВ 2026

Розробники Ф-каталогу

Кравченко Марина Олегівна, проф., д.е.н., декан факультету менеджменту та маркетингу

Шкробот Маріна Володимирівна, доц., к.е.н., доцент, кафедра менеджменту підприємств

Ф-каталог розглянуто та погоджено на засіданні кафедри менеджменту підприємств, протокол 11 від 28.01.2026р.

Шановні аспіранти!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з Ф-каталогу (міжфакультетський / факультетський / кафедральний каталог).

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору здобувачів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності здобувачів, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для здобувачів презентації вибірових навчальних дисциплін до початку процесу вибору здобувачами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-Каталогу здобувачі зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Здобувачі обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Здобувачі можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Особистий вибір здобувачами освітніх компонентів на наступний рік навчання здійснюється щорічно на початку весняного семестру.

Процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає такі етапи: 1) ознайомлення здобувачів із переліком вибірових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік; 2) кафедри ФММ організують вибір здобувачами відповідних освітніх компонент за допомогою my.kpi.ua; 3) опрацювання кафедрами результатів вибору здобувачами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни, враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність здобувачів в групі; 4) у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, здобувачам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опанувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2026-2027 навчальний рік.

Здобувачі обирають дисципліни за 3 освітніми компонентами у обсязі 15 кредитів запропонованого Ф-Каталогу для першого (одну ОК) та другого року (дві ОК) підготовки.

Каталог містить анований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання здобувачами третього (освітньо-наукового) рівня ВО згідно навчального плану на наступний навчальний рік.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права здобувачів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського (<http://osvita.kpi.ua/node/185>) та в Положенні про реалізації студентами факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін (<https://kafedra.management.fmm.kpi.ua/main/?p=1718>).

**ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ
із факультетського каталогу за освітньою програмою (Ф-Каталогу)**

Код	Шифр компонент	Семестр	Назва компоненти	Обсяг кредитів
В 1	Освітня компонента 1	2	Управлінський аналіз діяльності бізнес-структур	5
		2	Економіко-статистичний аналіз та прогнозування	5
		2	Бізнес-діагностика промислового підприємства	5
		Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2026-2027 н. р.		
Обсяг вибірових компонент за 2026-2027 н. р для здобувачів 1-го року підготовки				5
В 2	Освітня компонента 2	3	Менеджмент цифрових трансформацій підприємств	5
		3	Проектна і грантова діяльність	5
		3	Менеджмент інвестицій	5
		Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у осінньому семестрі 2026-2027 н. р. здобувачів 2-го року підготовки		
В 3	Освітня компонента 3	4	Економіка війни	5
		4	Управління знаннями та інтелектуальним капіталом підприємств	5
		4	Management of mergers and acquisitions of international corporations	5
		Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2026-2027 н. р. здобувачів 2-го року підготовки		
Обсяг вибірових компонент за 2026-2027 н. р				15
Обсяг вибірових компонент за 2026-2027 н. р.				15

2 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР

ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ

БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств, ФММ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна	Без обмежень D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни та розподіл аудиторної і самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС – 150 годин Аудиторні заняття: лекції - 16, практичні - 30 Самостійна робота: 104
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з економіки та фінансів підприємств, менеджменту, статистики
Що буде вивчатись	Концептуальні положення управлінського аналізу. Використання спеціальних методів оцінки управлінських проблем бізнес-структури. Управлінське рішення як об'єкт управлінського аналізу. Методи аналізу управлінських рішень. Система управління бізнес-структурою як об'єкт управлінського аналізу. Дескриптивна модель управління. Застосування системного аналізу в управлінському аналізі бізнес-структури. Управлінський аналіз бізнес-структури на основі програмно-цільового методу. Прийоми та методи функціонально-вартісного аналізу в управлінському аналізі діяльності бізнес-структури. Критерії та параметри ефективності об'єктів управлінського аналізу бізнес-структури.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна допоможе сформувати у здобувачів системні уявлення про аналіз і його методи, як основного інструменту розробки і прийняття управлінських рішень, та поглиблення знань про сутність і зміст господарських процесів, методи та показники їх оцінки, що дозволяють виявляти резерви підвищення результативності господарської діяльності промислових підприємств.
Чому можна навчитися	Пошуку, обробленню, аналізу та оцінюванню повноти інформації, наявної у фінансовій, управлінській, статистичній, виробничій звітності промислових підприємств для отримання достовірних висновків та розроблення моделей управління їх розвитком. Вирішувати науково-прикладні проблеми системного управління бізнес-структурами через оцінювання показників і параметрів витрат, доходів й їх фінансових результатів для побудови дескриптивних моделей управління та обґрунтування управлінських рішень. Здійснювати аналіз діяльності бізнес-структур для виявлення невикористаних можливостей підвищення їх конкурентостійкості та розроблення управлінського інструментарію забезпечення їх проривного розвитку підприємств.
Як можна користуватися здобутими знаннями і уміннями	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу та інформаційні системи. Володіти та вміти застосовувати сучасні методи управлінського, економічного та фінансового аналізу та концепції управління виробничо-економічними системами. Застосовувати інструментарій прикладного управлінського аналізу в менеджменті бізнес-структур та їх окремих підсистем.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
Вид семестрового контролю	Залік

ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств, ФММ
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна	Без обмежень D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни та розподіл аудиторної і самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС – 150 годин Аудиторні заняття: лекції - 16, практичні - 30 Самостійна робота: 104
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з математичної статистики та прогнозування.
Що буде вивчатись	Методологічні основи економіко-статистичного аналізу та прогнозування. Економіко-статистичне оцінювання параметрів масових процесів та основи статистичного висновку. Економіко-статистична перевірка гіпотез. Економіко-статистичне моделювання взаємозв'язків показників та результатів експериментів. Аналіз одновимірних динамічних процесів та їх прогнозування. Комплексний економіко-статистичний аналіз динамічних рядів. Моделі панельних даних. Економіко-статистичні моделі класифікації у науковій діяльності. Економіко-статистичні моделі латентних змінних у наукових дослідженнях.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти прогнозування, економіко-статистичні моделі сучасних фінансових, соціально-економічних процесів, умови застосування методів оцінювання їх параметрів та дослідження, наукові інтерпретації результатів аналізу та практичне застосування створених моделей.
Чому можна навчитися	Володіти методами і прийомами економіко-статистичного аналізу та прогнозування, здатність здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, здатність організовувати проведення економіко-статистичних досліджень, правильно оформлювати методичні прийоми для проведення економіко-статистичних досліджень, здатність виконувати економічні розрахунки у ході проведення досліджень, системно та комплексно застосовувати методи економіко-статистичного аналізу і прогнозування, проводити аналітичну оцінку отриманих результатів.
Як можна користуватися здобутими знаннями і уміннями	Демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, ефективно пояснювати і презентувати дослідження, гнучко мислити, оцінювати результати, застосовувати спеціальні методи економічних досліджень для обробки та аналізу економічної інформації, формулювати відповідні висновки, здійснювати проведення оцінювання параметрів рівняння тренду рядів динаміки; розробляти економетричні моделі одновимірних часових рядів; здійснювати аналіз моделей часових рядів і визначати придатність цих моделей для прогнозування; здійснювати прогнозування за моделями часових рядів і визначати точність прогнозу володіти навичками аналізу здобутих прогнозів і висновків з метою вироблення подальших рекомендацій щодо ефективної політики менеджменту; застосовувати сучасні методи та інструменти економіко-статистичного аналізу, видів варіаційних рядів, статистичних гіпотез та методів аналізу даних, статистики та кореляційного, регресійного, дисперсійного, факторного аналізу.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі, використання системи Youcontrol,.
Вид семестрового контролю	Залік

БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств, ФММ
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	Без обмежень D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС – 150 годин Аудиторні заняття: лекції - 16, практичні - 30 Самостійна робота: 104
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з менеджменту, економіки та фінансів підприємства, економічного аналізу діяльності підприємств.
Що буде вивчатися	Сучасна концепція та методологічна основа бізнес-діагностики підприємств. Діагностика ділового середовища функціонування підприємства. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Діагностика потенціалу підприємства. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства. Управлінська діагностика. Діагностика витратності діяльності підприємства. Фінансова діагностика. Діагностика рівня економічної безпеки промислового підприємства
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна надає змогу сформувати у здобувача системне уявлення про бізнес-діагностику, набуття практичних навичок щодо використання її технологій та інструментарію, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності
Чому можна навчитися	Володіти методами і прийомами економічної діагностики; вміти обирати та застосовувати сучасний інструментарій економічної діагностики для оцінки функціональних напрямів діяльності підприємства; обробляти та аналізувати інформацію про особливості функціонування підприємства у зовнішньому середовищі; ідентифікувати фактори, що впливають на економічний механізм функціонування підприємства, та планувати заходи щодо уникнення загроз та використання ринкових можливостей
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання і вміння можуть застосовуватись у дослідженнях зовнішнього середовища функціонування підприємства, рівня його економічної безпеки, потенціалу підприємства, ефективності використання ресурсів, що є підґрунтям для генерування нових ідей, прийняття управлінських рішень та формування концепції розвитку промислового підприємства
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
Вид семестрового контролю	Залік

3 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

- МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ
- ПРОЄКТНА І ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
- МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ

МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Штучного інтелекту, ІПСА
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна	Без обмежень D3 Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС – 150 годин Аудиторні заняття: лекції - 32, практичні - 28 Самостійна робота: 90104
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з цифрових технологій підприємств.
Що буде вивчатися	Цифрові технології трансформують роботу, організації, ринки та економіку. Взаємодія між організаційною стратегією та технологією. Прийняття стратегічних інвестицій та рішень із залученням цифрових технологій. Ключові питання впровадження різних видів систем, включаючи платформи корпоративних ресурсів, інструменти управління взаємовідносинами із клієнтами, а також програми управління знаннями та бізнес-аналітики. Управління ІТ та визначення відповідних організаційних змін.
Чому це цікаво/треба вивчати	Нові технології та «великі дані» перетворили всі аспекти бізнесу, починаючи від бухгалтерського обліку та закінчуючи маркетингом. Такі технології, як соціальні медіа, платформи електронної комерції, мобільні пристрої, програмні послуги, хмара, штучний інтелект та Інтернет речей, створили нові бізнес-процеси та продукти, одночасно витісняючи та порушуючи багато інших. Для того, щоб залишатися конкурентоспроможними, керівники підприємств повинні розуміти ці нові технології, оцінювати властиві їм можливості та виклики та стратегічно маневрувати організацією, щоб максимізувати цінність - і мінімізувати ризик - цифрової трансформації. Дисципліна спрямована на оцінку найбільш важливих цифрових технологій для підприємств різної сфери діяльності, створення стратегії їх впровадження та визначення відповідних ризиків та необхідних ресурсів для цього.
Чому можна навчитися	Критичної оцінки найбільш важливих цифрових технологій для підприємств різної сфери діяльності з метою планування їх впровадження у діяльність. Управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями. Впроваджувати результати власних досліджень у сфері формування та втілення стратегій цифрової трансформації підприємств.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здійснювати критичний аналіз стану цифрової інфраструктури підприємства. Використовувати інструменти побудови цифрової стратегії підприємства, визначати ступінь впливу рівня розвитку цифрової трансформації підприємства на показники його діяльності. Формувати шляхи збільшення конкурентної переваги підприємства, за рахунок розробки стратегічної дорожньої карти для цифрової трансформації, інновацій та прийняття рішень. Ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту цифрової трансформації підприємства.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
Вид семестрового контролю	Залік

ПРОЄКТНА І ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств, ФММ
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна	Без обмежень D3 Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС – 150 годин Аудиторні заняття: лекції - 32, практичні - 28 Самостійна робота: 90104
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти знаннями з управління проектами, менеджменту.
Що буде вивчатися	Сутність поняття «грант» та класифікація грантів. Міжнародні програми і гранти як джерела фінансування досліджень. Особливості формування та реалізації міжнародних проєктів. Пошук джерел фінансування проєктів Розробка проєктів та формування проєктних заявок на міжнародні гранти Міжнародні проєкти і програми розвитку вищої освіти та науковотехнологічної галузі Постійно діючі програми та гранти. Програма Horizon 2020 та Європейська Рада з наукових досліджень
Чому це цікаво / треба вивчати	Дисципліна допоможе майбутнім фахівцям, здобувачам вищої освіти зрозуміти механізм управління науково-дослідницьким проєктом, оволодіти способами просування власних наукових напрацювань, зрозуміти специфіку грантових проєктів в науковій сфері, можливість застосування методології управління проєктами, аспекти підготовки проєктних пропозицій, пошук інвесторів.
Чому можна навчитися	Розробляти та управляти проєктами, обґрунтовувати доцільність і актуальність грантових проєктів та здатність реалізувати їх. Основним вимогам до науково-інноваційних проєктів, змісту наукового запиту на фінансування. Підходам до розробки інноваційних тем, методам сучасних досліджень, структурі й композиції тексту наукового проєкту. Укладання кошторису наукового проєкту, оформлення і склад заявки на фінансування. Специфіки наукових фондів, стажувань і грантодавців.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Генерувати нові ідеї, розробляти проєкти та управляти ними. Планувати і здійснювати наукові та прикладні дослідження у сфері управління, аналізувати проблематику, постановку цілей і завдань, обирати та використовувати теоретичні та емпіричні методи дослідження, аналізувати його результатів, формулювати обґрунтовані висновки. Створити робочу групу (команду) для реалізації грантового проєкту, оптимально визначати функції окремих членів команди, створити умови для вироблення загального командного рішення (реалізації грантового проєкту).
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
Вид семестрового контролю	Залік

МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств, ФММ
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	Без обмежень D3 Менеджмент
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС – 150 годин Аудиторні заняття: лекції - 32, практичні - 28 Самостійна робота: 90104
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з системного менеджменту та організації науково-інноваційної діяльності.
Що буде вивчатися	Сутність інвестицій: напрями, функції менеджменту інвестицій та сучасні концепції. Методологія менеджменту інвестицій в сучасних реаліях. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку. Системна концепція до формування інвестиційної стратегії підприємства. Менеджмент інвестиційних проєктів. Системний підхід до формування інвестиційної програми. Правила прийняття інвестиційних рішень. Оцінка ефективності інвестиційних рішень. Технології, методологія та інструментарій управління портфелем фінансових інвестицій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології інвестування, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію менеджменту інвестицій, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інвестиційній діяльності.
Чому можна навчитися	Теорії та концепції інвестування, парадигм та законів інвестування, наукових підходів в теорії інвестування, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств на інвестиційній основі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здійснювати комплексний аналіз інвестиційної діяльності, приймати ефективні управлінські рішення щодо механізму інвестування, здійснювати управління інвестиційними проєктами.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
Вид семестрового контролю	Залік

4 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати
1 освітню компоненту із переліку*

ПЕРЕЛІК

ЕКОНОМІКА ВІЙНИ

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ

MANAGEMENT OF MERGERS AND ACQUISITIONS OF INTERNATIONAL CORPORATIONS

ЕКОНОМІКА ВІЙНИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2 / 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС – 150 годин Аудиторні заняття: лекції - 16, практичні - 30 Самостійна робота: 104
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна базується на знаннях, одержаних при вивченні наступних дисциплін: «Світова економіка», «Неокласичні моделі економічних процесів», «Управління змінами та трансформація бізнесу».
Що буде вивчатися	Під час вивчення дисципліни будуть розглядатися такі питання як: теоретико-методологічні засади економіки підприємства, галузей та країни в цілому в умовах повномасштабного воєнного конфлікту; інноваційні та інвестиційні стратегії забезпечення інфраструктурного відродження та регіонального розвитку у післявоєнний період; пріоритети розвитку та ключові аспекти інфраструктурної безпеки.
Чому це цікаво/треба вивчити	У результаті російської агресії Україна потребуватиме близько 500 млрд дол. на відновлення і це лише за оцінками руйнацій на 2024 рік. Сьогодні не можливо досліджувати економіку країни, не враховуючи воєнний стан та наслідки війни. Падіння ВВП, промислового виробництва, масова міграція і збільшення державного боргу впливають також на фінансову стратегію країни та її податкову політику. Вкрай важливо усвідомлювати масштаб втрат, вміти прораховувати збитки та моделювати відновлення взаємопов'язаних комплексних вимірів – інфраструктурного, економічного, соціального та екологічного.
Чому можна навчитися	Курс передбачає опанування економічних процесів в умовах війни: інфраструктурних руйнацій, кадрового дефіциту, жорсткої податкової політики та обмеженості ресурсів і дозволяє навчитися: Організації операційної діяльності та внутрішньогосподарських виробничих відносин на підприємстві у військовий час; Формуванню стратегії господарчої діяльності у жорстких умовах війни; Розробляти стратегії та проекти відновлення: інфраструктурного, економічного, соціального та екологічного як під час війни, так і в післявоєнний період; Оцінювати витрати на безпосередньо захисні та безпекові дії під час війни.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Програма дисципліни спрямована на підготовку здобувачів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності, набути знання і уміння формують ряд здатностей до: аналізу, визначення і оцінювання кількісних та якісних змін в економіці країни та безпосередньо у господарчій діяльності підприємств під час війни; розроблення проектів відновлення систем інституцій, процесів, послуг та зв'язків між ними; оцінювання ефективності проектів та заходів під час кризового стану військових дій; обґрунтування напрямів відновлення у комплексному вимірі – інфраструктурного, економічного, соціального та екологічного.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з відео-лекцій, розміщених на Платформі дистанційного навчання «Сікорський», презентації лекцій розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), навчально-методичних матеріалів розміщених в системі «Електронний кампус», Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського – ELAKPI (https://ela.kpi.ua).
Вид семестрового контролю	Залік

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств, ФММ
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна	Без обмежень D3 Менеджмент
Курс, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС – 150 годин Аудиторні заняття: лекції - 16, практичні - 30 Самостійна робота: 104
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з менеджменту, управління підприємствами.
Що буде вивчатися	Теорії та концепції управління знаннями, парадигми «економіки знань», які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна сприятиме розумінню теорії, методології і методик управління знаннями та інтелектуальним капіталом промислових підприємств, розвитку здатностей використовувати їх науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.
Чому можна навчитися	Здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, а саме, умов, способів та інструментів пошуку інноваційних ідей та нових знань з метою інноваційного розвитку підприємств. Виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках, досліджень природи виникнення інтелектуального капіталу підприємства, глибинних знань з управління знаннями, категорій, усталених та сучасних концепцій інтелектуального капіталу. Критично осмислювати системні управлінські парадигми, вирішувати науково-прикладні проблеми системного управління промисловими підприємствами, а саме вирішення проблем розвитку підприємства шляхом впровадження управління знаннями та інтелектуальним капіталом у загальну та технологічну стратегії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи, оволодіти методами та інструментами управління інтелектуальним капіталом, специфікою досліджень, НДДКР на промислових підприємствах, особливостями пошуку впровадження нових знань у виробничу діяльність підприємств. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів а саме управляти проектами розвитку інтелектуального капіталу підприємства, комерціалізації та захисту об'єктів інтелектуальної власності підприємства; Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств згідно з технологічною та техніко-економічною парадигмою економічного розвитку, науковими засадами «економіки знань».
Інформаційне забезпечення дисципліни	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
Вид семестрового контролю	Залік

MANAGEMENT OF MERGERS AND ACQUISITIONS OF INTERNATIONAL CORPORATIONS

Department that provides teaching	Enterprise Management FMM
Possible limitations	No restrictions
Level of higher education	Third (educational and scientific)
Specialties for which the discipline is adapted	D3 Management
Course, semester	2nd year , IV semester
The scope of the discipline and the distribution of hours of classroom and independent work	5 ECTS credits — 150 hours Classroom classes: lectures - 16 hours, practical classes - 30 hours, independent work - 104 hours
Language of instruction	Ukrainian
Requirements for starting the study of the discipline	To successfully master the discipline, the applicant must have knowledge of management at the master's level.
What will be studied?	<ul style="list-style-type: none"> – Essence of international mergers and acquisitions (M & A) corporations and specifics of M & A management – History of M & A – Essence, structure and principles of M & A agreements – Due Diligence procedure – Hostile Takeover Management – Rating companies for M & A – Specifics of transactions of debt financing
Why is this interesting/needs to be studied?	<p>The discipline studies the theory and applied aspects of management mergers and acquisitions of international enterprises. The component of the educational program involves studying the theoretical foundations of M&A, the mechanism of their implementation, and the principles of decision-making in the field of M&A management.</p> <p>The goal of the discipline is to develop the skills necessary to prepare and manage merger and acquisition procedures of international corporations.</p> <p>The subject of the discipline is theories, laws, mechanisms for managing mergers and acquisitions, and scientific and applied principles of M & A , which can be used in research and/or the formation of practical recommendations for managing mergers and acquisitions of enterprises.</p>
Why can you learn?	<ul style="list-style-type: none"> – Accept decision of expediency merger or acquisition of international corporations based on analysis their tangible and intangible assets , financial condition, market position , etc. – Avert hostile absorption companies by choice the most optimal method for the given circumstances.
How can you use the acquired knowledge and skills?	<ul style="list-style-type: none"> – search , process , analyze , and generalize information for conducting independent research in the field of mergers and acquisitions of international corporations – ability to choose and use methods and tools of mergers and acquisitions of corporations and counteraction hostile absorption .
Information support for the discipline	Information support for the discipline consists of materials posted in the "Electronic Campus " system (https://campus.kpi.ua).
Semester control	Test