



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО



**Навчально-науковий
видавничо-поліграфічний інститут**

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від «05» березня 2026 р.)

Ф-КАТАЛОГ

**вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки
освітньої-наукової програми «Соціальні комунікації, журналістика»
спеціальності С7 Журналістика
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
на 2026-2027 н.р.**

Ухвалено
Вченою радою Навчально-наукового
Видавничо-поліграфічного інституту
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 7 від «26» лютого 2026 р.)

Київ – 2026

РОЗРОБНИКИ:

Андрійчук Микола Тарасович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Киричок Андрій Петрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Магда Євген Валерійович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Левчук Олена Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Скиба Василь Миколайович, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри репрографії

Смола Лідія Євстахіївна, доктор політичних наук, професор, професор кафедри видавничої справи та редагування

Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри видавничої справи та редагування

Фіялка Світлана Борисівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

ЗМІСТ

Передмова			4
Дисципліни для вибору аспірантами			
3 семестр			
№ п/п	Назва дисципліни	кафедра	сторінка
1.	Теоретичні аспекти інноваційної діяльності в цифровому середовищі	КР	6
2.	Організація та управління інноваційними проектами	КР	7
3.	Термінологія наукового дискурсу	ВСР	9
4.	Сучасна термінологія галузі соціальних комунікацій	ВСР	10
5.	Memetics and Memetic Tools in the System of Social Communications	ВСР	11
6.	Медіавиклики сучасного світу	ВСР	13
7.	Поняттєвий апарат дослідження	ВСР	15
4 семестр			
8.	Діяльність медіа в кризових умовах	ВСР	16
9.	Геополітика та медіа	ВСР	18
10.	Медіа в умовах інфодемії	ВСР	20
11.	Особливості висвітлення результатів наукової діяльності	ВСР	22
12.	Особливості інформаційного забезпечення функціонування органів влади	ВСР	24
13	Artificial Intelligence in Science, Education and Media	ВСР	25
14	Advanced Strategic Communication & Narrative Power	ВСР	26

ПЕРЕДМОВА

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору аспірантів для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить 15,0 кредитів – 25 % від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для цього рівня освіти.

Дисципліни обираються з інститутського/міжкафедрального/кафедрального каталогу навчальних дисциплін. Каталоги вибіркових дисциплін формуються відповідно до порядку, встановленого в Університеті.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснювати поглиблену підготовку за освітньою програмою, визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності аспіранта, його особистим інтересам і дозволяють запровадити спеціалізації в межах не лише базової спеціальності, а й освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Затверджені в установленому порядку КФ-Каталоги вибіркових дисциплін розміщуються на офіційному сайті кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту.

Викладачі проводять для аспірантів презентації вибіркових навчальних дисциплін до початку процесу вибору аспірантами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни з КФ-Каталогу аспіранти зобов'язані обирати відповідно до порядку, встановленого в КПІ ім. Ігоря Сікорського, та відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Вони можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, за погодженням із завідувачем відповідної випускової кафедри.

Особистий вибір аспірантом освітніх компонентів на другий рік навчання здійснюється щорічно на початку весняного семестру (не пізніше березня поточного року).

Процедура вибору аспірантами навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення аспірантів із переліком вибіркових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам;
- реєстрація аспірантів в інформаційній системі my.kpi.ua;
- здійснення ними вибору дисциплін за допомогою інформаційної системи my.kpi.ua;
- опрацювання кафедрами результатів вибору аспірантами освітніх компонент і формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни з урахуванням нормативної та/або мінімальної чисельності аспірантів у групі. Нормативна чисельність аспірантів у групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки складає 3–5 осіб (мінімальна – 2 особи);
- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або

мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, аспірантам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням кафедри надається можливість опанувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). Якщо чисельність навчальної групи менша мінімальної – перевага надається змішаній формі навчання.

Результати вибору аспірантом навчальних дисциплін зазначаються в його індивідуальному навчальному плані в розділі «Обрані дисципліни».

Узагальнена інформація щодо вибору аспірантами дисциплін і формування груп для їх вивчення є підставою для включення цих дисциплін у розрахунки навчального навантаження відповідних кафедр на наступний навчальний рік.

Якщо аспірант із поважних причин не зміг обрати дисципліни вчасно, або виявив помилку щодо свого волевиявлення, він звертається в деканат із заявою для запису на вивчення обраних ним дисциплін, надавши відповідні документи. Аспірант, який знехтував своїм правом вибору, буде записаний на вивчення тих дисциплін, які завідувач випускової кафедри вважатиме потрібними для оптимізації навчальних груп і потоків, або науковий керівник аспіранта вважатиме доцільним для формування додаткових компетентностей, необхідних для подальшої наукової роботи аспіранта.

Каталог містить анотований перелік дисциплін які пропонуються для обрання аспірантами третього (освітньо-наукового) рівня ВО згідно з навчальним планом.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про реалізацію права на вільний вибір дисциплін. Текст документа розміщено на сайті ВПІ:

(<https://vpi.kpi.ua/index.php/2013-11-07-19-43-06/vybirkovi-dystsypliny.html>).

Дисципліни для вибору аспірантами (3 семестр)

Дисципліна 1 КФ-Каталогу

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра репрографії
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 46 годин – аудиторна робота (16 год. лекцій, 30 – практичних), 104 години – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання: <ul style="list-style-type: none"> - технології створення електронних мультимедійних видань та інших цифрових продуктів; - сучасних методик реалізації стартап проєктів та управління проєктами; - основ авторського права та інноваційних досліджень.
Що буде вивчатися	Будуть детально розглянуті сучасні методології та моделі створення інноваційних проєктів у цифровому середовищі. Ця дисципліна покликана розкрити особливості сучасних підходів до вирішення складних проблем і створення таких інновацій як: «Дизайн-мислення», «Подвійний діамант», «Фреймворк інновацій» тощо. Також будуть розкриті способи інноваційного мислення та шляхи перевірки дієвості інноваційних рішень.
Чому це цікаво/треба вивчати	Інноваційна діяльність є важливою в будь-якій сфері життя сучасного суспільства. Для досягання найкращих результатів необхідно мислити інноваційно, знаходити приховані можливості та реалізовувати успішні проєкти. У цьому допоможуть сучасні інструменти: методології та моделі створення інновацій.
Чому можна навчитися	знання: <ul style="list-style-type: none"> - методології інноваційної діяльності в цифровому середовищі; - особливостей застосування сучасних моделей для вирішення складних проблем і створення інновацій; - методів адаптації наявних технологій і підходів для реалізації інноваційної ідеї. вміння: <ul style="list-style-type: none"> - практично застосовувати методи створення інноваційних проєктів; - підготувати мислення до інноваційної діяльності та продукування ідей; - здійснювати раціональний вибір методології та моделей для реалізації інноваційних проєктів; - аналізувати, оцінювати й адаптувати прийняті рішення для успішної реалізації інноваційного проєкту.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Здатність обирати та застосовувати сучасні методології та моделі створення інноваційних проєктів у цифровому середовищі. Здатність вирішувати складні проблеми під час створення інновацій. Здатність аналізувати дієвість інноваційних рішень.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра репрографії
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 46 годин – аудиторна робота (16 год. лекцій, 30 – практичних), 104 години – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання: – технологій створення електронних мультимедійних видань та інших цифрових продуктів; – сучасних методик реалізації стартап-проектів та управління проектами; – основ авторського права та інноваційних досліджень.
Що буде вивчатися	Соціально-філософські аспекти та організаційні засади наукової діяльності під час створення інноваційних технологій у видавничій справі. Мотивація управління науковими проектами та обґрунтування доцільності реалізації наукових досліджень. Складання пропозиції-запиту по програмі організації наукової діяльності на ранній стадії дослідження FET (Future and Emerging Technologies) Open. Складання пропозиції-запитів для отримання наукових грантів по програмам міжнародної співпраці (ЕРАЗМУС+, «Горизонт», «EUREKA», «Fulbright», МОН України та ін.)
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття вміння та розвиток здатності науковця сучасного типу продуктивно вести науково-дослідну роботу у видавничій галузі, плідно організовувати процес управління інноваційними проектами шляхом ефективного впровадження практичних навичок у сфері планування, оцінювання, моніторингу та супроводження наукових проектів у державних та комерційних установах
Чому можна навчитися	знання: – методологій інноваційної діяльності у вітчизняній та закордонній науковій спільноті; – особливостей застосування обраної в дисертації предметної області в сучасних програмах міжнародної співпраці (ЕРАЗМУС+, «Горизонт», «EUREKA», «Fulbright», МОН України та ін.); – створення складників успішної наукової діяльності: співпраця, публікації, гранти, презентації. вміння: – практичного застосування методів створення інноваційних проектів; – підготовки пропозицій-запитів по різноманітним програмам організації наукової діяльності в Україні та за її межами з метою отримання фінансування для проведення наукових досліджень
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Знання та розуміння предметної області та проблем видавничо-поліграфічної галузі. Здатність спілкуватися з різними цільовими аудиторіями українською та іноземною мовою, використовуючи відповідну лексику, методи, техніки та прийоми; публічно представляти та захищати результати наукових досліджень. Здатність планувати, ініціювати та виконувати у межах наукових програм міжнародної співпраці наукові дослідження на основі цілісного системного наукового світогляду. Здатність аналізу дієвості інноваційних рішень

Інформаційне забезпечення	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

ТЕРМІНОЛОГІЯ НАУКОВОГО ДИСКУРСУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 46 годин – аудиторна робота (16 год. лекцій, 30 – практичних), 104 години – самостійна робота.
Вимоги до початку навчання дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання вимог до наукового стилю
Що буде вивчатися	Термін та його лінгвістична сутність. Типи термінів. Історія українського термінотворення. Проблеми теорії і практики українського термінознавства. Коректність дефініцій у науковій та навчальній літературі
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертації та інші матеріали
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - застосовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для формування термінологічного гнізда свого наукового дослідження; - писати професійні наукові тексти <p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні засади термінотворення; - підстави виділення терміну; - шляхи утворення терміносистем певних галузей; - особливості редагування термінології різних галузей; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінити правильність та доречність створення певної терміноодиниці; - редагувати навчальну та наукову літературу.
Як можна використовувати набуті знання, уміння	Набуті знання слід використовувати для написання своєї наукової праці, створення термінологічного гнізда дослідження, уніфікації термінів, унормування терміносистеми. Передбачений розвиток таких компетентностей: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатність пропонувати концепції, моделі, здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців та нефахівців, здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних наукових робіт.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Екзамен

СУЧАСНА ТЕРМІНОЛОГІЯ ГАЛУЗІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 46 годин – аудиторна робота (16 год. лекцій, 30 – практичних), 104 години – самостійна робота
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання вимог до наукового стилю
Що буде вивчатися	Лексичний склад галузі соціальних комунікацій. Проблематика галузі соціальних комунікацій Постановка наукової проблеми в галузі соціальних комунікацій. Термінологічний апарат в галузі соціальних комунікацій
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертації та інші матеріали
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - застосовувати теоретичні основи професійного написання наукових текстів; - писати професійні наукові тексти <p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - термінологію галузі соціальних комунікацій; - вимоги до створення вдалого терміна; - способи формування терміносистеми галузі соціальних комунікацій; - особливості подання термінології у своєму науковому дослідженні; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати поняттєвий апарат свого дослідження; - оцінювати термінологічний апарат галузі соціальних комунікацій.
Як можна використовувати набуті знання, уміння	Набуті знання слід використовувати для написання своєї наукової праці, уніфікації термінів галузі соціальних комунікацій, унормування терміносистеми. Передбачений розвиток таких компетентностей: уміння працювати самостійно та в команді, уміння аналізувати терміносистему досліджуваної галузі, здатність проводити дослідницьку та інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, здатність використовувати концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

MEMETICS AND MEMETIC TOOLS IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

The department responsible for instruction	Publishing and editing
Level of higher education	PhD level
Course, semester	2nd, 3th semester
Scope of the course and distribution of hours between classroom and independent work	5 ECTS credits, 46 hours – classroom work (lectures 16, practical sessions 30), 104 hours – independent work.
Language of instruction	English
Prerequisites for the course	B2 level of English proficiency (spoken and written), skills in creating various types of content, skills in detecting fake news and manipulations
Course content	The fundamental principles and stages of the development of memetics as a science of viral content. Issues of semiotic and discursive approaches to understanding the phenomenon of memes. Problems of the meme as a unit of socio-cultural content and memetic tools within the system of social communications.
Why it is interesting / Why it should be studied	In the era of information overload, memetics provides a unique framework to understand why certain ideas spread like viruses while others perish. Mastering memetic tools allows professionals to decode the mechanisms of attention economy, making it possible to predict and manage the success of digital content. For modern social communication systems, memetic tools serve as a bridge between a brand (or organization) and its audience. Knowledge of these tools enables the creation of high-impact narratives that are easily "replicated" and shared, ensuring organic reach and high engagement levels without massive advertising budgets. The course provides doctoral students with advanced theoretical and methodological tools for understanding how narratives function as instruments of influence and power in contemporary media environments. It supports the development of independent research competencies, enhances the ability to publish in international academic journals, and strengthens analytical thinking in strategic communication studies.
Learning outcomes	<i>Acquire knowledge of:</i> The terminology of memetics as the science of viral content; The prerequisites and criteria for creating successful memes and media viruses; The mechanisms of meme-complex formation (memeplexes) within social communication systems; The specifics of elementary mental structures employed to construct or deconstruct ideas and narratives. <i>Develop the ability to:</i> Apply the semiotic nature of memes in practical and analytical contexts; Structure a theoretical framework for the professional analysis of media viruses as cultural components; Analyze memes as socio-cultural phenomena; Define and operationalize the conceptual apparatus of their own research; Engineer media memes as strategic tools for Public Relations (PR); Evaluate socio-cultural content within the field of social communications.

How the acquired knowledge and skills can be applied	<p>Professionals can use memetic principles to design high-resonance content that achieves massive organic reach. By understanding "replicative success," one can engineer media messages that act as "biological viruses," ensuring they are shared, adapted, and remembered by the target audience without excessive advertising costs.</p> <p>The acquired competencies can be applied in doctoral research, academic publishing, media analysis, strategic communication consulting, policy analysis, and teaching. Students will be able to integrate narrative analysis into dissertations, develop analytical frameworks for studying communication processes, and critically evaluate contemporary media phenomena.</p>
Information resources	Syllabus, lecture presentations, video materials
Type of semester assessment	Exam

МЕДІАВІКЛИКИ СУЧАСНОГО СВІТУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 46 годин – аудиторна робота (16 год. лекцій, 30 – практичних), 104 години – самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Загальні знання про державний устрій України, політичну ситуацію в державі та світі, основні тенденції розвитку інформаційного простору сучасного світу
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – Сучасний світ у світлі медіа – Класифікація глобальних медіавікликів – Місце індивідуума в системі координат глобального медіапростору – Тенденції розвитку сучасних світових медіа – Фейки та дезінформація: глобальний вимір – Пандемія COVID-19 як каталізатор змін у сучасному світі – Особливості сучасної політики та її висвітлення в медіа – Політичні преференції сучасних медіа – Персональний вимір політичної активності (на прикладі Дональда Трампа) – Роль і місце історичних подій у формуванні суспільного світогляду – Історичні проблеми як драйвер конфліктів у медіапросторі – Тенденції розвитку багатополярного світу – «Золотий мільярд» і Глобальний Південь: діалектика відносин – ООН та міжнародні організації крізь призму російсько-української війни, проблеми їх реформування – ЄС і НАТО, ОДКБ і ШОС як інтеграційні проекти та їх медійний супровід – Людина в глобальному вимірі – Домінантні тенденції економічного розвитку – Проблеми світової економіки та проєкція на функціонування медіа – Тенденції розвитку медійних інструментів – ШІ та інші елементи інформаційного впливу – Проблеми традиційних медіа та шляхи їх вирішення – Методи просування авторитарними державами порядку денного в медіа – Конкуренція між європейськими й американськими медіа – Чи можливий «заколот машин» в інформаційному просторі? – Людський компонент у функціонуванні сучасних медіа
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення медіа-викликів сучасного світу дозволяє краще зрозуміти тенденції розвитку медіа, впливати на них, використовувати для власного професійного розвитку
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - Визначити основні медіавіклики сучасного світу та формувати реагування на них - Формувати ефективний антидот для фейків - Передбачати інформаційні тенденції - Аналізувати причини інформаційних дій політичних акторів - Спрямовувати технології соціальних комунікацій на оптимізацію функціонування медіа-простору
Як можна	Набуті знання, навички та досвід дозволять студентам не лише впливати на

користуватися набутими знаннями і уміннями	сучасний медіаландшафт, а й передбачати тенденції його розвитку, перспективу та траєкторії розвитку, опанувати нові інструменти впливу на медіапроцес. Бачити глобально та діяти локально – ось завдання цього курсу
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять
Семестровий контроль	Екзамен

ПОНЯТТЄВИЙ АПАРАТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 46 годин – аудиторна робота (16 год. лекцій, 30 – практичних), 104 години – самостійна робота
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання вимог до наукового стилю
Що буде вивчатися	Основні поняття наукового дослідження. Дефінієнс та дефінієндум. Проблеми теорії і практики українського термінознавства. Коректність дефініцій у науковій праці
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертації та інші матеріали
Чому можна навчитися	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здібностей: - застосовувати набуті знання для створення термінологічного апарату своєї наукової праці. У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні знати : - основні принципи формування поняттєвого апарату дослідження; - вимоги до створення термінології; - джерела походження термінології певних галузей; - особливості унормування термінології наукової праці; уміти : - формувати поняттєвий апарат свого дослідження; - оцінювати термінологічний апарат галузі своїх досліджень.
Як можна використовувати набуті знання, уміння	Набуті знання слід використовувати для створення поняттєвого апарату свого дослідження, уніфікації та унормування термінів. Передбачений розвиток таких компетентностей: здатність критично осмислювати термінологічний апарат у дослідницькій роботі або на межіпредметних галузях, здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців та нефахівців.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

Дисципліни для вибору аспірантами (четвертий семестр)

Дисципліна 8 КФ-Каталогу

ДІЯЛЬНІСТЬ МЕДІА В КРИЗОВИХ УМОВАХ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 48 годин – аудиторна робота (24 год. лекцій, 24 – практичних), 102 години – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Усвідомлення понять «мас-медіа», «криза», різновидів криз у суспільному політичному житті та функціонуванні медіа
Що буде вивчатися	Global Knowledge Warfare як контекст функціонування медіа Виклики гібридності для медіа Типи викликів для сучасних медіа: фінансові, військово-політичні, компетентнісні, ціннісні (3 лекції) Розбудова спільнот довкола медіа Кризовий медіаменеджмент Комунікація з державою в кризовий період Розбудова фінансової безпеки медіа
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення кризових явищ у функціонуванні медіа допоможуть прогнозувати їх, уникати та мінімізувати можливі негативні наслідки
Чому можна навчитися	Очікувані результати навчання: розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. У процесі вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії матимуть змогу отримати: знання: - термінології та головних визначень у сфері кризового медіаменеджменту; - способів активізації творчого мислення; - методів колективного стратегування; - основних етапів забезпечення фінансової, інформаційної та іншої безпеки медіа в умовах кризи; - моделей розбудови спільнот довкола медіа. уміння: - використовувати якісні та кількісні методи отримання експертних оцінок; - оцінювати рівень компетентності експертів за даними експертизи - реалізувати розроблену стратегію виходу медіа з кризи
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Використовувати набуті знання для кризового менеджменту у сфері медіа – у процесі підготовки та прийняття управлінських рішень, контролю за їх виконанням, задля розробки стратегій виходу з кризи та розбудови медіа після проходження кризового періоду. Передбачений розвиток таких компетентностей : уміння працювати в команді, уміння працювати над розробкою та реалізацією стратегії кризових періодів, здатність знаходити відповіді на виклики часу.

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Екзамен

ГЕОПОЛІТИКА ТА МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, семестр 4
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 48 годин – аудиторна робота (24 год. лекцій, 24 – практичних), 102 години – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Усвідомлення понять «мас-медіа», «геополітика», ситуації в сучасному світі
Що буде вивчатися	Вплив геополітики на функціонування медіа, виклики сучасного світу. Особливості ситуації в сучасному світі. Тактика та стратегія провідних держав світу. Тенденції розвитку військово-політичних альянсів. Перспективи ротації недержавних міжнародних акторів. Особливості глобальних медіа. Інформаційні виклики сучасного світу
Чому це цікаво/треба вивчати	Вплив медіа на сучасну геополітику постійно зростає, поняття «четверта влада» постійно набуває нового звучання. Усвідомлення механізмів взаємодії медіа та головних політичних акторів сприятиме формуванню більш відповідальної, людиноцентричної міжнародної політики
Чому можна навчитися	Очікувані результати навчання: розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. У процесі вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії матимуть змогу отримати: знання: термінології та головних визначень у сфері міжнародних відносин; способів формування державної інформаційної політики; методів колективного стратегування; особливостей впливу інфодемії на життя суспільства; перспектив розвитку ситуації в сучасному світі. уміння: використовувати якісні та кількісні методи аналізу міжнародних відносин; оцінювати якість державної політики у сфері міжнародних відносин; формувати критичне сприйняття міжнародних відносин
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Сприяти розвитку критичного сприйняття міжнародних відносин і геополітичних інструментів Передбачений розвиток таких компетентностей: орієнтуватися в міжнародній ситуації, аналізувати тенденції розвитку міжнародних відносин, прогнозувати виклики у сфері геополітики

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

МЕДІА В УМОВАХ ІНФОДЕМІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, семестр 4
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 48 годин – аудиторна робота (24 год. лекцій, 24 – практичних), 102 години – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Усвідомлення понять «медіа», «пандемія», впливу пандемії на функціонування медіа
Що буде вивчатися	Особливості впливу пандемії на глобальний інформаційний порядок денний. Виклики інформаційному простору, породжені пандемією. Причини дезінформаційної активності Росії та Китаю в умовах пандемії. Інформаційна політика колективного Заходу в умовах пандемії. Методологія визначення та протидії поширенню фейків. Зміни у функціонуванні медіа в умовах пандемії. Інформаційний супровід вакцинації: національний та інтернаціональний виміри
Чому це цікаво/треба вивчати	Питання протидії пандемії коронавірусу залишається актуальним протягом тривалого часу, відточування відповідних професійних навичок збільшує шанси зайняти належне місце на ринку праці
Чому можна навчитися	розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. Під час вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії матимуть змогу отримати: знання: <ul style="list-style-type: none"> - термінології та головних визначень у сфері кризового медіаменеджменту; - способів протидії поширенню фейків; - методів колективного стратегування; - особливостей впливу інфодемії на життя суспільства; - моделей розбудови спільнот довкола медіа. уміння: <ul style="list-style-type: none"> - використовувати якісні та кількісні методи отримання експертних оцінок; - оцінювати рівень компетентності експертів за даними експертизи; - протидіяти поширенню чуток і фейків

Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Сприяти розвитку інформаційної гігієни, критичного мислення Передбачений розвиток таких <i>компетентностей</i> : уміння раціонально використовувати інформацію про пандемію, сприяти протидії фейкам і дезінформації, готувати інформаційні повідомлення з тематики протидії пандемії
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, семестр 4
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 48 годин – аудиторна робота (24 год. лекцій, 24 – практичних), 102 години – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння українською та англійською мовами, знання вимог до наукового стилю
Що буде вивчатися	Наука і наукові дослідження. Технологія наукових досліджень. Види науково-дослідної роботи. Наукові публікації. Підготовка тез як наукової публікації. Методика підготовки наукової статті. Підготовка дисертаційної роботи. Наукометрія як критерій оцінювання публікаційної активності та цитованості авторів наукових праць. Академічна доброчесність
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертацію та інші матеріали. Відточування відповідних професійних навичок збільшує шанси зайняти належне місце на ринку праці
Чому можна навчитися	Усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок. Проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій. Опанувати типи і види експериментальних досліджень у галузі соціальних комунікацій. Установлювати та обґрунтовувати зв'язок між такими компонентами дослідження, як актуальність (спрямованість на розв'язання комплексної та/або суспільно значущої проблеми), об'єкт, мета, завдання. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності. Писати наукову статтю за результатами дослідження. Проводити власні оригінальні й актуальні наукові дослідження, які мають важливе теоретичне та практичне значення. Дотримуватися основних засад академічної доброчесності в науковій та освітній (педагогічній) діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями й	Проводити власні оригінальні й актуальні наукові дослідження, які мають важливе теоретичне та практичне значення. Презентувати результати власних досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення відповідно до національних і міжнародних

уміннями	стандартів. Дотримуватися основних засад академічної доброчесності в науковій та освітній (педагогічній) діяльності.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІВ ВЛАДИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 48 годин – аудиторна робота (24 год. лекцій, 24 – практичних), 102 години – самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Загальні знання про державний устрій України, політичну ситуацію в державі, виклики, з якими стикаються органи влади та місцевого самоуправління
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – Базові принципи функціонування органів влади в екстремальних умовах – Поняття меседжів і наративів у сучасній інформаційній політиці держави – Основи кібербезпеки – Інструменти визначення фейків та їх нейтралізації – Особливості державної пропаганди – Методи формування персонального іміджу та узгодження консолідованої позиції органів влади – Технології зворотного зв'язку, робота зі зверненням громадян – Функції прес-секретаря, прес-служби, SMM-фахівця – Участь у формуванні міжнародного іміджу держави
Чому це цікаво/ треба вивчати	Існує нагальна потреба у формуванні кадрового резерву для державного апарату з використанням новітніх знань і технологій, підвищення авторитету державної служби, використання новітніх технологій соціальних комунікацій.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - Формувати державну інформаційну політику - Визначати фейки та інструменти протидії ним - Готувати експертні документи та тексти публічних виступів - Брати участь у створенні привабливого образу державної влади - Долучатися до роботи органів місцевого самоврядування
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Набуті знання, навички та досвід дозволять студентам та студенткам якісно впливати на роботу органів державної влади, зокрема, у складі громадських рад, розробляти пакет рекомендацій для державних органів влади та органів місцевого самоврядування
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації лекцій, відеоматеріали
Вид семестрового контролю	Екзамен

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SCIENCE, EDUCATION AND MEDIA

The department responsible for instruction	Publishing and editing
Level of higher education	PhD level
Course, semester	2nd, 4th semester
Scope of the course and distribution of hours between classroom and independent work	5 ECTS credits, 48 hours – classroom work (lectures 24, practical sessions 24), 102 hours – independent work
Language of instruction	English
Prerequisites for the course	B2 level of English proficiency (spoken and written), skills in creating various types of content, skills in detecting fake news and manipulations
Course content	<ul style="list-style-type: none"> - The role of AI in science and education - Ethics and integrity in the use of AI - Using AI for data analysis - AI tools in the work of editors and journalists - Using AI in creative writing - Visualization with AI - Creating effective prompts - Media literacy and fact-checking in the age of AI
Why it is interesting / Why it should be studied	Studying AI tools is useful for increasing the efficiency of researchers, educators, and journalists. Knowledge of ethical principles in using AI is important for preventing manipulations and ensuring integrity.
Learning outcomes	To use artificial intelligence tools in science, education, and journalism while adhering to ethical principles.
How the acquired knowledge and skills can be applied	AI allows reducing time spent on routine tasks and focusing on the creative aspects of work. The acquired knowledge can be applied to content creation, personalization, data analysis, forecasting, and decision-making.
Information resources	Syllabus, lecture presentations, video materials
Type of semester assessment	Exam

ADVANCED STRATEGIC COMMUNICATION & NARRATIVE POWER

The department responsible for instruction	Publishing and editing
Level of higher education	PhD level
Course, semester	2nd, 4th semester
Scope of the course and distribution of hours	5 ECTS credits, 48 hours – classroom work (lectures 24, practical sessions 24), 102 hours – independent work
Language of instruction	English
Prerequisites for the course	B2 level of English proficiency (spoken and written); advanced academic writing skills; basic knowledge of media theory, journalism studies, and social communications; experience in research design or dissertation planning.
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Strategic communication as a system of narrative power • Theoretical foundations of narrative construction in media and society • Discourse, framing, and meaning-making processes • Narrative authority and legitimacy in media ecosystems • Strategic storytelling in political, corporate, and crisis communication • Narrative warfare, information influence, and media conflicts • Digital platforms and the amplification of narratives • Critical discourse analysis and narrative research methods • Measuring narrative impact in media environments • Ethical dimensions of strategic communication
Why it is interesting / Why it should be studied	The course provides doctoral students with advanced theoretical and methodological tools for understanding how narratives function as instruments of influence and power in contemporary media environments. It supports the development of independent research competencies, enhances the ability to publish in international academic journals, and strengthens analytical thinking in strategic communication studies.
Learning outcomes	Upon successful completion of the course, PhD candidates will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • critically analyze strategic narratives within media and social communication systems; • apply discourse and narrative analysis methods in academic research; • evaluate the role of narrative power in political, corporate, and crisis communication; • design research frameworks integrating strategic communication theory; • produce academically grounded analyses in English.
How the acquired knowledge and skills can be applied	The acquired competencies can be applied in doctoral research, academic publishing, media analysis, strategic communication consulting, policy analysis, and teaching. Students will be able to integrate narrative analysis into dissertations, develop analytical frameworks for studying communication processes, and critically evaluate contemporary media phenomena.

Information resources	Syllabus, lecture presentations, academic articles, case studies, multimedia materials, research datasets.
Type of semester assessment	Exam