

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ І ПРАВА

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Методичною радою  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 5 від 05 березня 2026 р.)

**Ф-КАТАЛОГ**  
**ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**  
**ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**  
для здобувачів ступеня бакалавра  
за освітньою програмою  
«Міжнародні відносини та цифрова дипломатія»  
за спеціальністю С3 Міжнародні відносини  
на 2026-2027 н.р.

УХВАЛЕНО  
Вченою радою факультету соціології і права  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 9 від 26 лютого 2026 р.)



## **Розробники Ф-каталогу**

Архипова Євгенія Олександрівна, доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри теорії та практики управління

Бузань Віталій Юрійович, доцент, канд. іст. наук, доцент кафедри історії

Ф-каталог розглянуто та погоджено на засіданні кафедри теорії та практики управління, протокол № 11 від 18.02.2026 р. та засіданні кафедри теорії, практики та перекладу німецької мови, протокол № 13 від 12.02.2026 р.

**Ф-КАТАЛОГ**  
**ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**  
**ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**  
**для здобувачів ступеня бакалавра**  
**за освітньою програмою**  
**«Міжнародні відносини та цифрова дипломатія»**  
**за спеціальністю СЗ Міжнародні відносини**

## Зміст

<b>Вступ.....</b>	.....
<b>Перелік вибірових дисциплін із розподілом за семестрами.....</b>	.....
<b>3 семестр .....</b>	.....
<i>Німецька мова. Частина 1 .....</i>	.....
<i>Німецька мова. Частина 2 .....</i>	.....
<i>Французька мова. Частина 1 .....</i>	.....
<i>Французька мова. Частина 2 .....</i>	.....
<i>Цифрова трансформація та штучний інтелект .....</i>	.....
<i>Практикум: цифрові продукти в сучасному суспільстві .....</i>	.....
<i>Логістика в Індустрії 4.0 .....</i>	.....
<i>Соціологія цінностей .....</i>	.....
<i>Іміджелогія.....</i>	.....
<i>Публічна дипломатія .....</i>	.....
<b>4 семестр .....</b>	.....
<i>Німецька мова. Частина 3 .....</i>	.....
<i>Німецька мова. Частина 4 .....</i>	.....
<i>Французька мова. Частина 3 .....</i>	.....
<i>Французька мова. Частина 4 .....</i>	.....
<i>Електронна комерція та креативна економіка .....</i>	.....
<i>Логіка.....</i>	.....
<i>Гендерна психологія .....</i>	.....
<i>Політична освіта державного службовця.....</i>	.....
<i>Експертні методи та технології.....</i>	.....
<i>Тренінг з попередження конфліктних ситуацій .....</i>	.....

## Вступ

Даний Фаховий каталог (далі Ф-Каталог) є систематизованим анотованим переліком навчальних дисциплін, які відносяться до вибіркової складової освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Міжнародні відносини та цифрова дипломатія» за спеціальністю СЗ Міжнародні відносини.

Обсяг вибірових навчальних дисциплін за цією освітньою програмою становить 60 кредитів ЄКТС, тобто 25% загального обсягу освітньої програми. На дисципліни Ф-каталогу припадає 56 кредитів (14 дисциплін, які вивчаються на 2-4 курсах).

Вибіркові навчальні дисципліни надають можливість здобувачу:

- побудувати індивідуальну траєкторію навчання;
- ознайомитися з сучасним рівнем наукових досліджень у відповідній галузі знань;
- поглибити професійну підготовку в межах обраної спеціальності та освітньої програми;
- здобути додаткові результати навчання.

Навчальні дисципліни Ф-Каталогів спрямовані на формування результатів навчання для набуття, як правило, спеціальних (фахових) компетентностей.

Здобувач обирає дисципліни відповідно до навчального плану, за яким він навчається. Навчальний план визначає кількість і обсяг навчальних дисциплін вільного вибору здобувача для конкретного семестру. При цьому здобувач має право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, за погодженням із завідувачем випускової кафедри.

Зміст конкретної вибіркової навчальної дисципліни визначає її силабус – робоча програма навчальної дисципліни.

Студенти 2-4 курсів бакалаврату щорічно обирають дисципліни Ф-каталогу, які вивчатимуть у наступному році. Вибір дисциплін здійснюється на початку весняного семестру і передбачає 2 хвили (друга – за скоригованим списком).

Нижче наведена кількість вибірових дисциплін Ф-каталогу із розподілом за курсами для студентів 2025 року вступу. В цьому році студенти обирають дисципліни для вивчення на другому курсі.

Курс	Кількість дисциплін з Ф-каталогу на семестр	
	Осінній	Весняний
2	2	2
3	2	3
4	2	3

Вибір здійснюється у дві хвили. Перша хвиля вибору передбачає вибір дисциплін з широкого переліку. Друга хвиля вибору – здійснення студентами вибору зі скоригованого за результатами першої хвили переліку дисциплін (відсікаються ті дисципліни, за якими або не відбувся вибір, або не були сформовані групи).

Процедура вибору навчальних дисциплін із Ф-Каталогу студентами першого (бакалаврського) РВО реалізується виключно через спеціалізовану інформаційну систему Університету. Процедура здійснення вибору навчальних дисциплін викладена у [Положенні про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#).

Результати вибору здобувачем навчальних дисциплін зазначаються в його індивідуальному навчальному плані в розділі «Обрані дисципліни» відповідно до [Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#).

Навчальні дисципліни, які внесені до індивідуального навчального плану здобувача, є обов'язковими для вивчення.

# Перелік вибіркових дисциплін із розподілом за семестрами

## 3 семестр

<b>Дисципліна</b>	<b>Німецька мова. Частина 1</b>
<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Кафедра теорії, практики та перекладу німецької мови
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 74 години.
<b>Мова викладання</b>	Німецька / українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Зацікавленість німецькою культурою та зацікавленість у вивченні німецької мови на початковому рівні.
<b>Що буде вивчатися</b>	Формування мовленнєвих навичок читання, письма, аудіювання та усної комунікації на початковому рівні володіння німецькою мовою, опанування лексики, граматичних конструкцій, мовних кліше для використання в ситуаціях щоденної комунікації німецькою мовою.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Для того, щоб стати конкурентоспроможним фахівцем міжнародного рівня та покращити свої комунікативні компетентності для ефективного спілкування в професійному середовищі. Володіння іноземною мовою розширює можливості міжмовної та міжкультурної комунікації з носіями німецької мови.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	В результаті навчання студент(к)и зможуть: <ul style="list-style-type: none"><li>• розуміти нормативне усне мовлення живе або в записі на знайомі теми;</li><li>• розуміти інформацію нормативною мовою у суспільному та навчальному житті, визначати зміст інформації, позицію мовця щодо змісту висловлюваного;</li><li>• спонтанно реагувати, а також висловлюватися у типових комунікативних ситуаціях, передбачених силабусом, забезпечуючи композиційно-сміслову єдність; створювати усні та письмові тексти німецькою мовою на теми, окреслені тематикою КМ.</li></ul>

<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>Основною перевагою освітньої компоненти є те, що вона закладає базу для усної та письмової комунікації з німецькомовними партнерами, роботодавцями, колегами, представниками іншої культури; дає можливість виконувати свої безпосередні функціональні обов'язки у майбутній професійній діяльності; професійно та особистісно саморозвиватися та вдосконалювати свої комунікативні навички; здійснювати пошук, опрацювання і аналіз інформації з німецькомовних джерел; брати участь у міжнародних проектах, стартапах, конференціях, тренінгах та інших заходах.</p>
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	<p>Силабус з рейтинговою системою оцінювання, сучасні підручники німецьких видавництв, навчальні та оригінальні аудіо- та відеоматеріали.</p>
<b>Семестровий контроль</b>	<p>Залік</p>

<b>Дисципліна</b>	<b>Німецька мова. Частина 2</b>
<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Кафедра теорії, практики та перекладу німецької мови
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 74 години.
<b>Мова викладання</b>	Німецька / українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Володіння німецькою мовою на рівні A1.1. Зацікавленість німецькою культурою та зацікавленість у вивченні німецької мови.
<b>Що буде вивчатися</b>	Формування мовленнєвих навичок читання, письма, аудіювання та усної комунікації на рівні володіння німецькою мовою A1+, опанування лексики, граматичних конструкцій, мовних кліше для використання в ситуаціях щоденної та професійної комунікації німецькою мовою.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Для того, щоб стати конкурентоспроможним фахівцем міжнародного рівня та покращити свої комунікативні компетентності для ефективного спілкування в професійному середовищі. Володіння німецькою мовою розширює можливості міжмовної та міжкультурної комунікації з носіями німецької мови.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	В результаті навчання студент(к)и зможуть: <ul style="list-style-type: none"> <li>• розуміти нормативне усне мовлення живе або в записі на знайомі теми;</li> <li>• розуміти інформацію нормативною мовою у суспільному та навчальному житті, визначати зміст інформації, позицію мовця щодо змісту висловлюваного;</li> <li>• спонтанно реагувати, а також висловлюватися у типових комунікативних ситуаціях, передбачених силабусом, забезпечуючи композиційно-сміслову єдність; створювати усні та письмові тексти німецькою мовою на теми, окреслені тематикою КМ.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і</b>	Основною перевагою освітньої компоненти є те, що вона закладає базу для усної та письмової комунікації з німецькомовними партнерами, роботодавцями, колегами, представниками іншої культури; дає

<b>уміннями (компетентності)</b>	можливість виконувати свої безпосередні функціональні обов'язки у майбутній професійній діяльності; професійно та особистісно саморозвиватися та вдосконалювати свої комунікативні навички; здійснювати пошук, опрацювання і аналіз інформації з німецькомовних джерел; брати участь у міжнародних проектах, стартапах, конференціях, тренінгах та інших заходах.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус з рейтинговою системою оцінювання, сучасні підручники німецьких видавництв, навчальні та оригінальні аудіо- та відеоматеріали.
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Французька мова. Частина 1</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 74 години.
<b>Мова викладання</b>	Французька / Українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Для вивчення курсу студенти потребують розвинених когнітивних навичок, мовознавчих знань, які вони здобули під час вивчення першої іноземної мови, володіння українською мовою. Освітній компонент забезпечує володіння французькою мовою на рівні А1.1.
<b>Що буде вивчатися</b>	Завдання курсу полягає у виробленні у студентів навичок розмовної мови на побутову та професійну тематику, прищепленні знань і навичок в нормативній граматиці; навчанні основ письма; ознайомлені з інформацією країнознавчого та культурологічного характеру; забезпеченні вивчення основ французької мови з максимальною орієнтацією на попередньо набуті знання першої іноземної мови. Лексичний, граматичний та фонетичний матеріали для базового рівня володіння французькою мовою: алфавіт та основні звуки французької мови, основні правила артикуляції та читання; базовий лексичний та граматичний матеріал, що є достатнім для участі у повсякденному спілкуванні; особливості побудови простих текстів, а також засоби зв'язності, що забезпечують логічну послідовність, взаємозалежність окремих фактів, дій та подій у даних текстах Акцент на засвоєння професійної лексики та фахової термінології зі сфери міжнародних відносин, зовнішньої політики й дипломатії.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Вивчення другої іноземної мови сприяє формуванню та розвитку іншомовної компетенції, необхідної для коректного вирішення комунікативних задач у різноманітних ситуаціях побутового та професійного спілкування, формування соціокультурної

	<p>компетенції і поведінкових стереотипів, необхідних для успішної адаптації випускників на ринку праці, вміння самостійно набувати знання для здійснення побутової та професійної комунікації іноземною мовою. Французька мова є офіційною мовою однієї з найбільш економічно розвинених країн Європейського Союзу – Франції. Загалом французькою мовою говорять у 43 країнах світу і вона є офіційною мовою 33 країн, а також міжнародної поштової служби, Червоного Хреста, одна з двох офіційних мов Олімпійських Ігор і одна з офіційних мов ООН. Французька – друга у світі мова, що найбільш широко вивчається як іноземна. Вивчення французької допоможе покращити навички спілкування, які можуть знадобитися як у професійній діяльності, так і в повсякденному житті.</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основи нормативної граматики;</li> <li>- лексичний мінімум в обсязі програмної тематики;</li> <li>- правила мовного етикету;</li> <li>- здійснювати диференціацію лексики за сферами вжитку (побутова, термінологічна, загальнонаукова, офіційна тощо);</li> <li>- орієнтуватися в культурі та традиціях країн, мова яких вивчається;</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читати із словником та розуміти газетні статті суспільно-політичної тематики;</li> <li>- висловлювати свої думки в усній формі на повсякденні теми та теми, пов'язані із спілкуванням у діловій сфері;</li> <li>- усно та письмово передавати короткий зміст та основні думки тексту середньої складності.</li> </ul>

<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p>Студент розвиває наступні компетентності.</p> <p>Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.</p> <p>Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.</p> <p>Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.</p> <p>Знання французької мови може знадобитись для виконання функціональних обов'язків у майбутній професійній діяльності, для участі у програмах академічної мобільності, для участі у міжнародних проектах, стартапах, конференціях, тренінгах, наукових івентах тощо.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення</b></p>	<p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали, інтернет-ресурси</p>
<p><b>Форма проведення занять</b></p>	<p>Практичні заняття, які проходять в інтерактивній формі.</p>
<p><b>Семестровий контроль</b></p>	<p>Залік</p>

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Французька мова. Частина 2</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 74 години.
<b>Мова викладання</b>	Французька / Українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Для вивчення курсу студенти потребують розвинених когнітивних навичок, мовознавчих знань, які вони здобули під час вивчення першої іноземної мови, володіння українською мовою. Освітній компонент ґрунтується та взаємопов'язаний зі знаннями та вміннями, якими студенти оволодівають у процесі засвоєння освітнього компоненту «Французька мова. Частина 1», забезпечує володіння французькою мовою на рівні А1.2.
<b>Що буде вивчатися</b>	Опанування освітнього компонента передбачає засвоєння базового лексичного та граматичного матеріалу, що є достатнім для участі у повсякденному спілкуванні, оволодіння вміннями побудови простих текстів, дотримуючись логічної послідовності, взаємозалежності окремих фактів, дій та подій; засвоєння базових правил утворення та вживання теперішнього, минулих та майбутніх часів. Акцент на засвоєння професійної лексики та фахової термінології зі сфери міжнародних відносин, зовнішньої політики й дипломатії.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Вивчення другої іноземної мови сприяє формуванню та розвитку іншомовної компетенції, необхідної для коректного вирішення комунікативних задач у різноманітних ситуаціях побутового та професійного спілкування, формування соціокультурної компетенції і поведінкових стереотипів, необхідних для успішної адаптації випускників на ринку праці, вміння самостійно набувати знання для здійснення побутової та професійної комунікації іноземною мовою. Французька мова є офіційною мовою однієї з найбільш економічно розвинених країн Європейського Союзу –

	<p>Франції. Загалом французькою мовою говорять у 43 країнах світу і вона є офіційною мовою 33 країн, а також міжнародної поштової служби, Червоного Хреста, одна з двох офіційних мов Олімпійських Ігор і одна з офіційних мов ООН. Французька – друга у світі мова, що найбільш широко вивчається як іноземна. Вивчення французької допоможе покращити навички спілкування, які можуть знадобитися як у професійній діяльності, так і в повсякденному житті.</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основи нормативної граматики;</li> <li>- лексичний мінімум в обсязі програмової тематики;</li> <li>- правила мовного етикету;</li> <li>- здійснювати диференціацію лексики за сферами вжитку (побутова, термінологічна, загальнонаукова, офіційна тощо);</li> <li>- орієнтуватися в культурі та традиціях країн, мова яких вивчається;</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читати із словником та розуміти газетні статті суспільно-політичної тематики;</li> <li>- висловлювати свої думки в усній формі на повсякденні теми та теми, пов'язані із спілкуванням у діловій сфері;</li> <li>- усно та письмово передавати короткий зміст та основні думки тексту середньої складності.</li> </ul>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p>Студент розвиває наступні компетентності.</p> <p>Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.</p> <p>Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.</p>

	<p>Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів. Знання французької мови може знадобитись для виконання функціональних обов'язків у майбутній професійній діяльності, для участі у програмах академічної мобільності, для участі у міжнародних проектах, стартапах, конференціях, тренінгах, наукових івентах тощо.</p>
<b>Інформаційне забезпечення</b>	<p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали, інтернет-ресурси</p>
<b>Форма проведення занять</b>	<p>Практичні заняття, які проходять в інтерактивній формі.</p>
<b>Семестровий контроль</b>	<p>Залік</p>

<b>Дисципліна</b>	<b>Цифрова трансформація та штучний інтелект</b>
<b>Кафедра</b>	Теорії та практики управління
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Бутник Олена Олександрівна, кандидат наук з державного управління, доцент
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	базові знання з економіки та публічного управління
<b>Що буде вивчатися</b>	Дисципліна спрямована на формування у студентів базових знань про цифрову трансформацію, особливості її реалізації в Україні в умовах євроінтеграції та повномасштабної війни, а також знань про генеративний штучний інтелект та навичок користування штучним інтелектом (передбачено практичні заняття з використанням ChatGPT, Gamma, Microsoft Bing, Deep Dream Generator тощо).
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	В умовах сучасних цифрових трансформацій студентам буде цікаво дізнатися про: <ul style="list-style-type: none"> <li>● стратегії цифрової трансформації та їх вплив на державу, бізнес, розвиток регіонів, сфери освіти, науки, економіки в умовах війни та євроінтеграції;</li> <li>● генеративний штучний інтелект для навчання, обчислень, трансформації тексту, створення візуального контенту, рекламних слоганів та текстів, генерації ідей та контенту для соціальних мереж, текстових ігор тощо;</li> <li>● етичність використання генеративного штучного інтелекту, боротьбу з упередженнями та дискримінацією.</li> </ul>
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти здобудуть навички: <ul style="list-style-type: none"> <li>● цифрового аналізу доброчесності України згідно з державними антикорупційними програмами;</li> <li>● визначення впливу євроінтеграційних процесів на цифрову трансформацію освіти і науки, економіки, регіональну цифрову трансформацію;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• використання генеративного штучного інтелекту для створення новин, контенту для соціальних мереж, вивчення іноземних мов, створення текстових ігор, фото, презентацій, слоганів, літературних текстів, звернень і скарг, розв'язання математичних завдань тощо.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>Студент навчиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• аналізувати процеси цифрової трансформації в Україні в умовах євроінтеграції та повномасштабної війни;</li> <li>• працювати з генеративним штучним інтелектом для розв'язання різноманітних завдань, які постають перед ним в процесі навчання в університеті</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали, інтернет-ресурси для використання генеративного штучного інтелекту.
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Практикум: цифрові продукти в сучасному суспільстві</b>
<b>Кафедра</b>	Теорії та практики управління
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Обсяг дисципліни</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Архипова Євгенія Олександрівна, кандидат філософських наук, доцент
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Досвід користування сучасними ІТ-продуктами в будь-якій сфері (освітні, медичні, фінансові тощо) та бажання розвиватись.
<b>Що буде вивчатися</b>	<p>Дисципліна знайомить студентів із світом цифрових продуктів зсередини, дозволяє ознайомитись із процесом створення та розвитку ІТ-продуктів, надає базові знання у сфері підприємництва, продакт-менеджменту та продуктового ІТ.</p> <p>Дисципліна допомагає зорієнтуватися у базових процесах продуктових ІТ-компаній, дає огляд технічних та нетехнічних професій в сфері ІТ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступ до ІТ-продуктів. Успіх ІТ-продуктів.</li> <li>2. Команда ІТ-продукту та нетехнічні професії у продуктовому ІТ. Професія продактменеджера.</li> <li>3. Пошук та валідація ідеї.</li> <li>4. Прийняття рішень в продуктових командах.</li> <li>5. Продуктова аналітика.</li> <li>6. Performance-маркетинг та залучення користувачів.</li> <li>7. Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. Метрики.</li> <li>8. Продуктовий дизайн.</li> <li>9. Поведінка користувача. Прийоми роботи з патернами поведінки.</li> <li>10. Тех-частина розробки ІТ-продукту. Тех-спеціалісти продуктової команди.</li> <li>11. Управління командами та лідерство.</li> <li>12. Запуск ІТ-продукту.</li> </ol>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Курс у форматі віртуального стажування для студентів ЗВО від українського продуктового ІТ-бізнесу, який пропонує студентам лекції та інтерактиви на LMS-

	<p>платформі, у поєднанні із семінарськими заняттями, які веде сертифікований викладач (координатор курсу).</p> <p>Дисципліна сприяє розвитку підприємницького мислення студентів, посиленню практичної складової у закладах освіти, розвитку ринку продуктового ІТ та профорієнтації в продуктовому ІТ.</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p><b>Студенти знатимуть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• етапи створення та розвитку ІТ-продуктів та критерії, за якими визначається їхня успішність;</li> <li>• з яких фахівців можуть складатися продуктові команди ІТ-стартапів, їхні ролі в команді;</li> <li>• хто такий продактменеджер, його основні функції під час розробки продукту, аспекти взаємодії та менеджменту в продуктових компаніях;</li> <li>• що таке мінімально життєздатний продукт, які існують способи валідації ідей та як працювати з тестуванням гіпотез;</li> <li>• базові поняття маркетингу у сфері продуктового ІТ, способи дослідження та впливу на цільову аудиторію продукту;</li> <li>• особливості роботи технічної та нетехнічної складової продуктової команди;</li> <li>• основну термінологію сфери продуктового ІТ.</li> </ul> <p><b>Студенти вмітимуть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• визначати успішність ІТ-продуктів за допомогою спеціальних метрик;</li> <li>• формувати продуктову команду для запуску власного стартапу;</li> <li>• оперувати основними маркетинговими інструментами для просування продукту;</li> <li>• взаємодіяти з технічними членами команди, розуміючи, яку роль та функцію вони відіграють в розробці продукту;</li> <li>• мислити продуктовими та підприємницькими категоріями;</li> <li>• виконувати базові функції на рівні trainee продактменеджера.</li> </ul>
<p><b>Інформаційне забезпечення</b></p>	<p>Силабус. Відеолекції від практиків, лекції у форматі діалогів, блоки симуляції, інфографіки, скрінкасти, словник термінів, проходження віртуального стажування на LMS-платформі.</p>

<b>Семестровий контроль</b>	Залік
-----------------------------	-------

<b>Дисципліна</b>	<b>Логістика в Індустрії 4.0</b>
<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Теорії та практики управління
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Обсяг дисципліни</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Войтко Сергій Васильович, доктор економічних наук, професор, <a href="mailto:s.voytko@kpi.ua">s.voytko@kpi.ua</a>
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Дисципліна опирається на базові економічні, математичні знання, володіння англійською мовою не нижче А2.
<b>Що буде вивчатися</b>	Предметом вивчення є потреби у перевезенні, поставчанні, зберіганні та логістичному забезпеченні підприємницької діяльності в умовах Індустрії 4.0.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного економіко-управлінського та логіко-математичного мислення і системи знань щодо загальних закономірностей розвитку транспортних перевезень і логістики в умовах Індустрії 4.0.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Формувати чіткі та усвідомлені уявлення про сутність логістики та особливості управління логістичними системами в умовах Індустрії 4.0; визначати особливості сучасного ринку транспортних перевезень, ознаки логістичних систем, класифікаційних ознак логістичних послуг; оволодіти знаннями про логістичну систему та особливості її функціонування в умовах Індустрії 4.0; реалізувати на практиці навички планування транспортних перевезень, формування логістичних ланцюжків і розроблення заходів щодо підвищення рівня ефективності; здійснювати аналіз функціональних видів логістики, вивчати взаємодію логістичних каналів, вибирати форми товаропросування, розробляти оптимальні шляхи ланковості систем; забезпечувати раціональне використання матеріально-технічної бази виробництва,

	<p>транспорту та інших складових логістичної інфраструктури Індустрії 4.0.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p><b>Знання:</b> теоретичні основи управління логістичними системами; загальні принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками; засади створення і функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами; методики виявлення логістичних витрат і оцінювання рівня ефективності функціонування логістичної системи; нормативно-правової бази управління логістичними системами.</p> <p><b>Уміння:</b> формалізувати, типізувати та категоризувати систему логістичних послуг за засадами, критеріями та принципами Індустрії 4.0; здійснювати раціональне використання матеріально-технічної бази підприємства на основі використання логістичної системи в Індустрії 4.0; створити оптимальні умови для функціонування логістичних систем; оптимізувати потоки в основних функціональних та інтегрованих сферах логістики; створювати ефективні логістичні ланцюги для руху матеріальних потоків на засадах Індустрії 4.0; визначати логістичні витрати на підприємстві та знаходити шляхи їх зменшення;</p> <p><b>Навички:</b> формувати логістичні задачі та обирати методи їх вирішення; аналізувати отримані результати; проводити сегментування постачальників і споживачів логістичних послуг з огляду на можливості використання апаратних засобів, програмних продуктів, засад Індустрії 4.0; формувати транспортні замовлення і оптимізувати їх на засадах Індустрії 4.0; надавати пропозиції з удосконалення транспортних і матеріальних потоків на підприємстві.</p> <p><b>Досвід:</b> практичні навички формування задачі, вирішення простих транспортних задач, аналізування здійснених операцій з перевезення, постачання, доставки.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b></p>	<p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали.</p>
<p><b>Семестровий контроль</b></p>	<p>Залік</p>

<b>Дисципліна</b>	<b>Соціологія цінностей</b>
<b>Кафедра</b>	Соціології
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Василець Ольга Іванівна, старший викладач
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Базові знання з політології, соціології, філософії, історії, правничих студій, психології, конфліктології, основ демографії, теорій модернізації, нормативних освітніх компонентів циклу загальної підготовки.
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ціннісний (соціологічний і міждисциплінарний) підхід при аналізі складних соціальних явищ і процесів;</li> <li>● соціальні чинники, що впливають на процес формування та функціонування цінностей в перехідному суспільстві;</li> <li>● соціальні причини та пояснювати соціальні наслідки у дисфункціях мотивуючого потенціалу соціальних цінностей.</li> <li>● здобутки основних положень теорії та практики сучасних принципів та інструментів оцінки і вимірювання ціннісного світовідношення особи та групи;</li> <li>● зміни у ціннісному світі сучасної людини, питання її ідентичності, прогнози щодо соціальної поведінки людини у різних спільнотах.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Ціннісно-нормативне регулювання соціальних відносин виступає найважливішим чинником функціонування будь-якої соціальної групи, спільноти, колективу, соціальної системи. Не менш важливим є ціннісний чинник в структурі окремої особистості, де він виступає базовим елементом соціальної дії й інтерсуб'єктивності життєдіяльності.
<b>Чому можна навчитися (результати)</b>	В фокусі вивчення буде знаходитися можливість практичного втілення етики загальнолюдських цінностей в умовах розколотості людства через

<b>навчання)</b>	нерівномірний поділ різних природних ресурсів. Геополітичні конфлікти розгортаються і підсилюються конфліктами економічними, соціальними. Без налагодження перемовин щодо компромісного використання справедливості як соціального конструкту, перегляду ресурсів та ставлення до них з точки зору сучасних технологій – системна криза сучасних суспільств буде поглиблюватися, а шанси на доброякісне життя і окремих країн, і громадян, і усього глобалізованого світу – невпинно зменшуватися.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	При онтологічній неможливості свободи вибору людина і суспільство знаходяться у дистресовому стані, а аномія підсилюється турбулентністю соціальних практик. Оволодіння знаннями пропонованого курсу дозволяє працювати із принциповою недосконалість правових устроїв та положень, зберігаючи історичний оптимізм як творчу мотивацію, разом із критичним ставленням до табуованості, притаманним відкритим суспільствам, та одночасною повагою до закону.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, РСО. Лекції та практичні завдання (дискусії, публічні виступи).
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Іміджелогія</b>
<b>Кафедра</b>	Філософії
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Кайс Зося Вадимівна, кандидат філософських наук, викладач кафедри
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Розуміння іміджелогії як процесу творення і функціонування образних систем на індивідуальному, соціально-культурному та загальносуспільному рівнях і як наукової рефлексії щодо цих процесів
<b>Що буде вивчатися</b>	Теоретичні та практичні аспекти іміджелогії
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Іміджелогія розкриває сутність і значення образів у людській уяві та в соціальній практиці, презентує візуально-вербальні та перформативні системи репрезентації приватного та суспільного життя
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Будувати особистісний імідж, аналізувати персональні іміджі у процесі комунікації, засвоїти алгоритми іміджмейкінгу, зокрема, в творенні образу лідера, розробляти брендбуки для корпорацій, засвоїти засоби творення територіального та державного іміджу
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Завдяки практичним навичкам іміджмейкінгу творити персональні та групові бренди, креативно використовувати неймінг та прийоми іміджування на рівні трансформація-утрировка-позиціювання-переведення-перформенс в управлінні соціально-культурними та суспільними процесами, критично аналізувати іміджеву інформацію маніпулятивного характеру
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, навчально-методичний комплекс
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Публічна дипломатія</b>
<b>Кафедра</b>	Філософії
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Гераськов Сергій Вадимович, кандидат філософських наук, доцент
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	немає
<b>Що буде вивчатися</b>	Публічна дипломатія як комплекс заходів довгострокової дії, що дозволяють започаткувати та розвинути діалог на рівні «держава-людина», використовуючи засоби «м'якої сили» (soft power), а також на рівні «людина-людина», сприяючи продуктивним міжособистісним контактам.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	У сучасному світі засобам традиційної та «силової» дипломатії часто бракує гнучкості під час вирішення важливих міжнародних проблем. Це пов'язане з відсутністю належного розуміння специфіки тієї чи іншої країни, державного і суспільного устрою. Сьогодні успішною зовнішньою політикою є така, що приділяє більшу увагу таким публічним сферам і атрибутам, як культура, цінності, релігія, менталітет. Саме публічна дипломатія створює необхідний базис для підвищення ефективності міжнародної співпраці.  Метою дисципліни є вивчення теоретичних основ і національних особливостей здійснення публічної дипломатії, факторів і тенденцій, що впливають на її розвиток, засобів для вирішення сучасних проблем у сфері міжнародних і суспільних відносин.
<b>Чому можна навчитися</b>	Студенти зможуть ознайомитись з історією та науково-теоретичними аспектами публічної дипломатії; вивчити правові основи, пов'язані з регулюванням сфери публічної дипломатії на національному та міжнародному рівнях; набути ґрунтовні знання та навички за її напрямками: зануритися у світ культурної

	<p>дипломатії, виявити потенціал країни та власний потенціал за допомогою методів економічної, науково-освітньої, експертної і спортивної дипломатії, «спробувати на смак» кулінарну і скористатися можливостями цифрової дипломатії.</p> <p>Студенти також отримають унікальний практичний досвід під час аналізу стратегій публічної дипломатії в низці країн світу (США, країни ЄС, Великобританія, КНР, Японія та ін.), практик багатосторонньої публічної дипломатії (діяльність ООН, Ради Європи тощо). Особлива увага приділятиметься питанням позиціонування України в світі: розширення культурної присутності, покращення іміджу країни за кордоном, участі в різних формах міжнародної культурної взаємодії, діяльності в рамках різних програм, багатосторонніх і двосторонніх проєктів тощо.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b></p>	<p>Дисципліна сприятиме формуванню здатності комплексно і неупереджено сприймати культуру та звичаї інших країн. Володіння культурою мислення, управлінськими та комунікативними навичками, навичками публічного мовлення, ведення дискусії і полеміки формуватимуть у студентів такі компетентності, як вміння працювати в колективі; толерантно сприймати соціальні, етнічні, конфесійні та культурні відмінності; здатність орієнтуватися в механізмах багатосторонньої та інтеграційної дипломатії, формування позитивного іміджу та репутації країни.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b></p>	<p>Силабус, презентаційні матеріали до лекцій, методичні вказівки до проведення семінарських занять та самостійної роботи.</p>
<p><b>Семестровий контроль</b></p>	<p>Залік</p>

## 4 семестр

<b>Дисципліна</b>	<b>Німецька мова. Частина 3</b>
<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Кафедра теорії, практики та перекладу німецької мови
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 74 години.
<b>Мова викладання</b>	Німецька / українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Для успішного опанування освітнього компонента студенти повинні володіти німецькою мовою на рівні не нижче А1.2 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти, а також мати сформовані базові навички читання, аудіювання, говоріння та письма, набуті під час вивчення попередніх частин курсу німецької мови. Студенти повинні вміти будувати прості висловлювання у типових комунікативних ситуаціях та розуміти основні граматичні структури початкового рівня.
<b>Що буде вивчатися</b>	Освітній компонент охоплює теми повсякденного та міжкультурного спілкування, зокрема соціальні події та свята, житло та міський простір, досвід життя у великому місті та міжкультурну взаємодію, фінансові й побутові ситуації, а також питання здоров'я і самопочуття. Студенти розвивають лексичні, граматичні та комунікативні навички через інтегроване формування мовленнєвих компетентностей: аудіювання, читання, говоріння, письма та медіації.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Вивчення ОК дозволяє студентам ефективно функціонувати в повсякденному соціальному та міжкультурному (німецькомовному) середовищі, розуміти особливості життя в іншомовному просторі, орієнтуватися у типових життєвих ситуаціях (пошук житла, соціальні контакти, звернення до лікаря, фінансові операції). Це створює основу для реального спілкування з носіями мови, академічної мобільності, міжнародної комунікації та подальшого професійного використання іноземної мови.

<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>Після завершення освітнього компонента студенти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• розуміти усні та письмові тексти на теми повсякденного життя;</li> <li>• брати участь у діалогах у типових соціальних ситуаціях;</li> <li>• описувати події, життєві обставини, стан здоров'я та власний досвід;</li> <li>• використовувати основні граматичні структури середнього початкового рівня;</li> <li>• писати короткі повідомлення, електронні листи та описи;</li> <li>• застосовувати мовні засоби відповідно до комунікативної ситуації.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>Набуті знання та вміння формують здатність:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ефективно спілкуватися іноземною мовою у повсякденних та міжкультурних ситуаціях;</li> <li>• взаємодіяти у міжнародному освітньому та соціальному середовищі;</li> <li>• використовувати мовні засоби для вирішення практичних життєвих завдань;</li> <li>• адаптуватися до іншомовного культурного простору;</li> <li>• здійснювати елементарну міжкультурну комунікацію та медіацію інформації.</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	<p>Силабус, презентації, автентичні тексти повсякденного комунікативного дискурсу, сайти видавництва базової літератури, глосарії, тощо.</p>
<b>Семестровий контроль</b>	<p>Залік</p>

<b>Дисципліна</b>	<b>Німецька мова. Частина 4</b>
<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Кафедра теорії, практики та перекладу німецької мови
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 74 години.
<b>Мова викладання</b>	Німецька / українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Студенти повинні успішно опанувати попередню частину курсу німецької мови та володіти мовою на рівні не нижче А2.1. Передбачається сформованість базових комунікативних умінь у типових життєвих ситуаціях, уміння розуміти нескладні тексти та брати участь у діалогічному мовленні.
<b>Що буде вивчатися</b>	Освітній компонент охоплює теми споживчої культури, подорожей і мобільності, освіти та професійного розвитку, працевлаштування і робочого середовища, а також організації відпочинку і туризму. Навчання спрямоване на розширення словникового запасу, розвиток граматичних навичок і вдосконалення мовленнєвих умінь у ситуаціях соціальної та професійної комунікації.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	ОК готує студентів до використання німецької мови у навчальному, професійному та міжкультурному середовищі. Вона допомагає орієнтуватися у сфері освіти та працевлаштування, планувати подорожі, спілкуватися у робочих ситуаціях і взаємодіяти з представниками інших культур.  Знання мови розширює можливості міжнародної співпраці, академічної мобільності та професійного розвитку.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Після завершення освітнього компонента студенти зможуть: <ul style="list-style-type: none"> <li>• розуміти інформацію про освіту, професії, подорожі та соціальні процеси;</li> <li>• описувати плани, наміри, досвід навчання та роботи;</li> <li>• брати участь у професійно орієнтованих діалогах;</li> <li>• створювати тексти практичного спрямування (резюме, повідомлення, описи);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• аргументувати власну думку у типових комунікативних ситуаціях;</li> <li>• застосовувати мовні засоби відповідно до соціального та професійного контексту.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>Набуті знання і вміння забезпечують здатність:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• використовувати іноземну мову в освітньому та професійному середовищі;</li> <li>• здійснювати комунікацію у сфері навчання, працевлаштування та подорожей;</li> <li>• презентувати власний досвід, інтереси та професійні наміри;</li> <li>• взаємодіяти у міжнародному міжкультурному просторі;</li> <li>• застосовувати мовні ресурси для вирішення навчальних і професійних завдань.</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, презентації, автентичні тексти повсякденного комунікативного дискурсу, сайти видавництва базової літератури, глосарії, тощо.
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Французька мова. Частина 3</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин: практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 74 години.
<b>Мова викладання</b>	Французька / Українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Для вивчення курсу студенти потребують розвинених когнітивних навичок, мовознавчих знань, які вони здобули під час вивчення першої іноземної мови, володіння українською мовою. Освітній компонент ґрунтується та взаємопов'язаний зі знаннями та вміннями, якими студенти оволодівають у процесі засвоєння освітнього компоненту «Французька мова. Частина 2», забезпечує володіння французькою мовою на рівні А2.1.
<b>Що буде вивчатися</b>	Опанування освітнього компонента полягає у формуванні мовної компетенції на основі засвоєння базового мовного репертуару, який дозволить здобувачеві ефективно здійснювати комунікацію французькою мовою у найбільш типових повсякденних ситуаціях, а також у формуванні мовленнєвої компетенції, у розвитку соціолінгвістичної компетенції на рівні застосування формул мовного етикету, участі в інформаційному обміні, вираженні своїх поглядів і оцінки простими засобами, адекватного використання знань культурних особливостей носіїв мови у міжкультурній комунікації. Акцент зроблено на засвоєнні професійної лексики та фахової термінології зі сфери міжнародних відносин, зовнішньої політики й дипломатії.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Вивчення другої іноземної мови сприяє формуванню та розвитку іншомовної компетенції, необхідної для коректного вирішення комунікативних задач у різноманітних ситуаціях побутового та професійного спілкування, формування соціокультурної

	<p>компетенції і поведінкових стереотипів, необхідних для успішної адаптації випускників на ринку праці, вміння самостійно набувати знання для здійснення побутової та професійної комунікації іноземною мовою. Французька мова є офіційною мовою однієї з найбільш економічно розвинених країн Європейського Союзу – Франції. Загалом французькою мовою говорять у 43 країнах світу і вона є офіційною мовою 33 країн, а також міжнародної поштової служби, Червоного Хреста, одна з двох офіційних мов Олімпійських Ігор і одна з офіційних мов ООН. Французька – друга у світі мова, що найбільш широко вивчається як іноземна. Вивчення французької допоможе покращити навички спілкування, які можуть знадобитися як у професійній діяльності, так і в повсякденному житті.</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основи нормативної граматики;</li> <li>- лексичний мінімум в обсязі програмної тематики;</li> <li>- правила мовного етикету;</li> <li>- здійснювати диференціацію лексики за сферами вжитку (побутова, термінологічна, загальнонаукова, офіційна тощо);</li> <li>- орієнтуватися в культурі та традиціях країн, мова яких вивчається;</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читати із словником та розуміти газетні статті суспільно-політичної тематики;</li> <li>- висловлювати свої думки в усній формі на повсякденні теми та теми, пов'язані із спілкуванням у діловій сфері;</li> <li>- усно та письмово передавати короткий зміст та основні думки тексту середньої складності.</li> <li>- розуміти автентичне монологічне та діалогічне мовлення, що містить незнайому лексику, значення якої повинно бути</li> </ul>

	<p>розкритим з використанням мовного логічного здогаду;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- володіти базовими навичками ділового спілкування;</li> <li>- вести приватне листування французькою мовою</li> </ul>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p>Студент розвиває наступні компетентності.</p> <p>Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.</p> <p>Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.</p> <p>Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.</p> <p>Знання французької мови може знадобитись для виконання функціональних обов'язків у майбутній професійній діяльності, для участі у програмах академічної мобільності, для участі у міжнародних проектах, стартапах, конференціях, тренінгах, наукових івентах тощо.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення</b></p>	<p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали, інтернет-ресурси</p>
<p><b>Форма проведення занять</b></p>	<p>Практичні заняття, які проходять в інтерактивній формі.</p>
<p><b>Семестровий контроль</b></p>	<p>Залік</p>

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Французька мова. Частина 4</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин: практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 74 години.
<b>Мова викладання</b>	Французька / Українська
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Для вивчення курсу студенти потребують розвинених когнітивних навичок, мовознавчих знань, які вони здобули під час вивчення першої іноземної мови, володіння українською мовою. Освітній компонент ґрунтується та взаємопов'язаний зі знаннями та вміннями, якими студенти оволодівають у процесі засвоєння освітнього компоненту «Французька мова. Частина 3», забезпечує володіння французькою мовою на рівні А2.2.
<b>Що буде вивчатися</b>	Опанування освітнього компонента полягає у формуванні мовної компетенції на основі засвоєння базового мовного репертуару, який дозволить здобувачеві ефективно здійснювати комунікацію французькою мовою у найбільш типових повсякденних ситуаціях, а також у формуванні мовленнєвої компетенції, у розвитку соціолінгвістичної компетенції на рівні застосування формул мовного етикету, участі в інформаційному обміні, вираженні своїх поглядів і оцінки простими засобами, адекватного використання знань культурних особливостей носіїв мови у міжкультурній комунікації. Акцент на засвоєння професійної лексики та фахової термінології зі сфери міжнародних відносин, зовнішньої політики й дипломатії.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Вивчення другої іноземної мови сприяє формуванню та розвитку іншомовної компетенції, необхідної для коректного вирішення комунікативних задач у різноманітних ситуаціях побутового та професійного спілкування, формування соціокультурної компетенції і поведінкових стереотипів, необхідних для успішної адаптації випускників на ринку праці, вміння самостійно набувати

	<p>знання для здійснення побутової та професійної комунікації іноземною мовою. Французька мова є офіційною мовою однієї з найбільш економічно розвинених країн Європейського Союзу – Франції. Загалом французькою мовою говорять у 43 країнах світу і вона є офіційною мовою 33 країн, а також міжнародної поштової служби, Червоного Хреста, одна з двох офіційних мов Олімпійських Ігор і одна з офіційних мов ООН. Французька – друга у світі мова, що найбільш широко вивчається як іноземна. Вивчення французької допоможе покращити навички спілкування, які можуть знадобитися як у професійній діяльності, так і в повсякденному житті.</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основи нормативної граматики;</li> <li>- лексичний мінімум в обсязі програмової тематики;</li> <li>- правила мовного етикету;</li> <li>- здійснювати диференціацію лексики за сферами вжитку ( побутова, термінологічна, загальнонаукова, офіційна тощо);</li> <li>- орієнтуватися в культурі та традиціях країн, мова яких вивчається;</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читати із словником та розуміти газетні статті суспільно-політичної тематики;</li> <li>- висловлювати свої думки в усній формі на повсякденні теми та теми, пов'язані із спілкуванням у діловій сфері;</li> <li>- розуміти автентичне монологічне та діалогічне мовлення, що містить незнайому лексику, значення якої повинно бути розкритим з використанням мовного логічного здогаду;</li> <li>- володіти базовими навичками ділового спілкування;</li> <li>- вести приватне листування французькою</li> </ul>

	МОВОЮ.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>Студент розвиває наступні компетентності.</p> <p>Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.</p> <p>Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.</p> <p>Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.</p> <p>Знання французької мови може знадобитись для виконання функціональних обов'язків у майбутній професійній діяльності, для участі у програмах академічної мобільності, для участі у міжнародних проектах, стартапах, конференціях, тренінгах, наукових івентах тощо.</p>
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали, інтернет-ресурси
<b>Форма проведення занять</b>	Практичні заняття, які проходять в інтерактивній формі.
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Електронна комерція та креативна економіка</b>
<b>Кафедра</b>	Теорії та практики управління
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 4 семестр
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Ткачова Наталія Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	базові знання з економіки і маркетингу
<b>Що буде вивчатися</b>	В межах цієї дисципліни <i>будуть вивчатися</i> ключові методи і інструменти виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	В умовах сучасних суспільних перетворень та трансформацій студенту цікаво буде дізнатися основні питання щодо: <ul style="list-style-type: none"> <li>● існуючої законодавчої та нормативної бази щодо ведення електронної комерції на підприємствах;</li> <li>● наявних теоретичних і практичних основ електронної комерції (основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet; основні стратегії розвитку електронної комерції; основні моделі систем електронної комерції);</li> <li>● розуміння основних моделей бізнес-процесів електронної комерції та сучасних інформаційних технологій для їх реалізації в Інтернет;</li> <li>● опанування принципів та засобів проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші; типи електронних платежів і платіжних систем;</li> <li>● вміння застосовувати знання про проблеми безпеки та для захисту інформації в електронній комерції;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● вміння використовувати принципи функціонування віртуальних крамниць, віртуальних підприємств і віртуальних продуктів.</li> </ul>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ здобудуть навички з застосування маркетингових інструментів електронної комерції та застосування стратегічних й тактичних прийомів електронної комерції;</li> <li>▪ здобудуть навички з пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел для підготовки проектів управлінських рішень;</li> <li>▪ здобудуть навички з використання сучасних мережових інформаційних продуктів і навчатися здійснювати організацію зв'язків підприємств у мережі;</li> <li>▪ набувають уміння застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції та розробляти рекламні кампанії в мережі;</li> <li>▪ набувають уміння розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі та проводити детальний аналіз витрат на розробку віртуального представництва підприємства;</li> <li>▪ набувають навичок обґрунтувати доцільність розробки проекту на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту;</li> <li>▪ набувають уміння створювати багатофункціональні Web-сайти для здійснення комерційної діяльності в мережі Інтернет і виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет.</li> <li>▪ здобудуть навички з використання платіжних систем для розрахунків через Інтернет.</li> </ul>

<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b></p>	<p><i>Студент зможе</i> застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій, набуде здатність аналітично мислити, уміння оптимістично оцінити ситуацію та прийняти рішення, уміння комунікувати із аудиторією мережі Інтернет в контексті поведінки споживачів на B2B, B2C та гібридних ринках.</p> <p>Навчитися використовувати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● платні та безкоштовні сервіси і платформи для створення, масштабування й підтримування е-бізнесу;</li> <li>● інструментарій створення і користування системами електронної комерції.</li> </ul> <p>Навчитися:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● проводити маркетингові дослідження в мережі;</li> <li>● планувати ефективні рекламні кампанії в Інтернеті;</li> <li>● ефективно комунікувати для досягнення цілей діяльності підприємства</li> </ul>
<p><b>Інформаційне забезпечення</b></p>	<p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали, інтернет-ресурси для використання генеративного штучного інтелекту.</p>
<p><b>Семестровий контроль</b></p>	<p>Залік</p>

<b>Дисципліна</b>	<b>Логіка</b>
<b>Кафедра</b>	Теорії та практики управління
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 4 семестр
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Архипова Євгенія Олександрівна, кандидат філософських наук, доцент
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	Відсутні
<b>Що буде вивчатися</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет та значення логіки.</li> <li>2. Історія логіки.</li> <li>3. Закони логіки.</li> <li>4. Поняття.</li> <li>5. Судження.</li> <li>6. Умовивід. Безпосередні, умовні та розділові умовиводи.</li> <li>7. Простий категоричний силогізм.</li> <li>8. Складні та складноскорочені умовиводи.</li> <li>9. Індуктивні умовиводи. Умовиводи за аналогією.</li> <li>10. Доведення та спростування. Гіпотеза.</li> <li>11. Паралогізми та софізми.</li> </ol>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Завданням навчальної дисципліни є формування у студентів свідомого ставлення до процесу міркування та прийняття рішень, чіткого уявлення про основні закономірності процесів мислення, недопущення у власних міркуваннях логічних помилок та їх виявлення у промові інших осіб.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Результатом вивчення дисципліни є формування та/або розвиток навичок критичного аналізу логічних форм та правильного застосування логічних прийомів і операцій, розвиток логічної культури мовлення, зокрема вміння правильно будувати умовиводи та коректно обґрунтовувати свою думку, що в цілому дозволяє розвинути навички міжособистісної та групової взаємодії, здатність до співробітництва та розв'язання конфліктів. Здобувачі вищої освіти також ознайомляться з історією розвитку логіки та законами

	формальної логіки, що дозволить виявляти та усувати проблеми в доведенні та аргументації.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	<p>Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зрозуміють наскрізний характер логічних знань та умінь;</li> <li>- ознайомляться з основними віхами в історії розвитку логіки як науки;</li> <li>- отримають теоретичні знання щодо природи мислення, правил побудови та використання в процесі мислення головних логічних форм — поняття, судження, умовиводу;</li> <li>- розвинуть навички міжособистісної взаємодії шляхом здійснення логічного аналізу умовиводів, доведення та спростувань, дотримання законів формальної логіки;</li> <li>- познайомляться з софістичними прийомами та логічними хитрощами, які використовуються задля отримання перемоги в суперечці, введення в оману співрозмовників та/або слухачів;</li> <li>- розвинуть навички критичного ставлення до отримуваної інформації</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали.
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Гендерна психологія</b>
<b>Кафедра</b>	Психології та педагогіки
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 4 семестр
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Загальні знання з психології, історії, літератури, дисципліни «Людина і світ» в межах шкільної програми.
<b>Що буде вивчатися</b>	Гендерна психологія – розділ диференціальної психології, в якому вивчаються закономірності поведінки людини в суспільстві, визначені її біологічною статтю, соціальною статтю та їх співвідношенням.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Вивчення навчальної дисципліни «Гендерна психологія» забезпечує оволодіння знаннями, які дають можливість розуміти гендер як соціокультурну стать людини, усвідомлювати основні закономірності гендерного розвитку особистості; психологічні особливості чоловіків і жінок, обумовлені культурними і соціальними умовами їх життя, а також негативні наслідки гендерних стереотипів та шляхи їх подолання у психологічній практиці.
<b>Чому можна навчитися</b>	<p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основних напрямків розвитку гендерної психології;</li> <li>• основних принципів, понять та категорій гендерної психології;</li> <li>• антропометричних вимірів різностатевості;</li> <li>• гендерних особливостей психомоторики, відчуттів та сприймання;</li> <li>• гендерних особливостей інтелектуальних, мовленнєвих і емоційних характеристик людей;</li> <li>• гендерних особливостей особистісних характеристик людей;</li> <li>• гендерних особливостей соціальної поведінки;</li> <li>• особливостей гендерних стосунків між людьми.</li> </ul> <p><b>уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• використовувати знання теорій гендерної психології;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• використовувати основні положення гендерної психології при вирішенні професійних завдань;</li> <li>• аналізувати соціально-значущі проблеми та процеси які виникають при міжгендерної взаємодії;</li> <li>• коректно вирішувати конфлікти які виникають при міжгендерній взаємодії;</li> <li>• створювати та підтримувати сприятливий психологічний клімат при міжгендерній взаємодії.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Вивчення дисципліни «Гендерна психологія» дозволяє отримати знання про те, як розвивається гендерна ідентичність та якими є причини й наслідки її порушення, що дозволить орієнтуватись у соціально-психологічних аспектах людської сексуальності, основних формах статевого життя особистості у нормі та патології, а також психологічних чинниках адекватного гендерного та сексуального виховання дітей у різні вікові періоди.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, навчально-методичне забезпечення
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

<b>Дисципліна</b>	<b>Політична освіта державного службовця</b>
<b>Кафедра</b>	Теорії та практики управління
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 4 семестр
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Ткачова Наталія Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор
<b>Вимоги до початку вивчення</b>	базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування
<b>Що буде вивчатися</b>	В межах цієї дисципліни <i>будуть вивчатися</i> ключові аспекти політичної культури та політичної освіти публічних службовців: від концептуальних засад демократії до впровадження сучасних практик у діяльність органів державної влади, функції, повноваження і обов'язки державних органів управління і органів місцевого самоврядування України та інформаційно-комунікативний супровід діяльності органів державної влади. Комунікації в органах державної влади
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	В умовах сучасних суспільних перетворень та трансформацій студенту <b>цікаво буде дізнатися основні питання</b> щодо формування засад політичної культури, освіченості у правовому, суспільному та політичному полі, здобути навички компетентно діяти в демократичному суспільстві, що постійно оновлюється та розвивається.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Узагальнить інформацію про правову державу та сформує чітке уявлення про: <ul style="list-style-type: none"> <li>● демократичні цінності,</li> <li>● політичну культуру,</li> <li>● громадянське суспільство,</li> <li>● систему органів державної влади,</li> <li>● етику поведінки державних службовців,</li> <li>● способи ефективної взаємодії з громадськістю,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● комунікацію,</li> <li>● прийоми командоутворення та розвиток лідерських навичок</li> </ul> <p>Будуть розглянуті конкретні ситуації взаємодії з громадськістю та комунікації в органах державної влади, механізми та інструменти комунікативного забезпечення діяльності органів державної влади, методи інформаційно-комунікативного супроводу реформ в Україні, побудова ефективних комунікацій під час кризових ситуацій</p>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	<p><i>Студент зможе</i> застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій та надати відповіді на конкретні запитання, які виникають у житті кожної людини, зменшуючи ризики політичного маніпулювання собою.</p> <p>Чітко визначатиме, як громадяни беруть участь у державному управлінні через механізми публічного управління та адміністрування і як політичні інститути впливають на регулювання численних життєвих ситуацій громадян.</p>
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали.
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

Дисципліна	Експертні методи та технології
Кафедра	Теорії та практики управління
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Обсяг	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
Мова викладання	Українська
Викладач	Архипова Євгенія Олександрівна, кандидат філософських наук, доцент
Вимоги до початку вивчення	Відсутні
Що буде вивчатися	В ході вивчення дисципліни студенти зрозуміють сферу використання експертних технологій, особливості експертних методів отримання інформації; дізнаються про способи активізації творчого мислення; ознайомляться з основними методами експертного оцінювання, принципами та способами добору експертів, з методами оцінювання компетентності експертів, отримають базові знання про технології обробки експертних оцінок.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах високого рівня невизначеності широко використовуються експертні методи отримання інформації, на основі якої приймаються управлінські рішення та будуються прогнози подальшого розвитку процесу, явища тощо. Розуміння технологій отримання та обробки експертної інформації та навички стимулювання креативності задіяних експертів зменшують ризики прийняття помилкових управлінських рішень.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<b>Очікувані результати навчання:</b> розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. В процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти матимуть змогу отримати: <b>знання:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● термінології та головних визначень у сфері експертних та креативних технологій;</li> <li>● способів активізації творчого мислення;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● методів індивідуальної та колективної експертизи;</li> <li>● основних етапів експертної технології;</li> <li>● моделей похибки експертних даних;</li> <li>● методів побудови та функціонування експертних систем;</li> <li>● експертно-аналітичних методів оцінювання.</li> </ul> <p><b>уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● здійснювати первинний пошук експертів для проведення експертизи;</li> <li>● використовувати якісні та кількісні методи отримання експертних оцінок;</li> <li>● оцінювати рівень компетентності експертів за даними експертизи;</li> <li>● здійснювати елементарну обробку результатів експертизи.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>Використовувати експертні методи та технології для отримання інформації, необхідної, зокрема, в процесі підготовки та прийняття управлінських рішень.</p> <p>Обробляти інформацію, отриману від експертів.</p>
<b>Інформаційне забезпечення</b>	<p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, комп'ютерний практикум.</p>
<b>Семестровий контроль</b>	<p>Залік</p>

<b>Дисципліна</b>	<b>Тренінг з попередження конфліктних ситуацій</b>
<b>Кафедра</b>	Кафедра філософії, факультет соціології і права
<b>Рівень ВО</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, 4 семестр
<b>Обсяг</b>	4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 16 годин, практичні – 30 годин, СРС – 74 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	кандидат педагогічних наук, тренер, керівник навчального центру МБФ «Єврейський хесед «Бней Азріель», Тимошенко Наталія Євгенівна (ел. адреса: tim.nata.e@gmail.com)
<b>Вимоги до початку вивчення (пререквізити)</b>	Розуміння основ психології, етики та етичних засад
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Поняття конфлікту як особливого виду взаємодії</li> <li>● Причини виникнення конфліктів, рекомендації щодо конструктивного вирішення конфліктних ситуацій,</li> <li>● стадії вирішення конфлікту</li> <li>● усвідомлення та ідентифікація власних стратегій поведінки та стратегії поведінки співрозмовника;</li> <li>● методи вирішення конфлікту;</li> <li>● конструктивні стратегії вирішення конфліктів та механізми застосування;</li> <li>● опрацювання власних емоцій у конфлікті, регуляцією та відображенням.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Освітній тренінговий курс спрямовано на вироблення у молоді усвідомлення сутності та змісту конфлікту як процесу спільної діяльності, об'єктивного оцінювання власних дій, вчинків та дії співрозмовника та вміння будувати успішну позитивну комунікацію із співрозмовником
<b>Чому можна навчитися</b>	<b>Результати навчання: знати:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-поняття конфлікту як особливого виду взаємодії,</li> <li>-причини виникнення конфліктів, рекомендації щодо конструктивного вирішення конфліктних ситуацій,</li> <li>-стадії вирішення конфлікту</li> <li>-усвідомлення та ідентифікація власних стратегій поведінки та стратегії поведінки співрозмовника;</li> <li>-конструктивні стратегії вирішення конфліктів та</li> </ul>

	<p>механізми застосування;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методи вирішення конфлікту;</li> <li>-опрацювання власних емоцій у конфлікті, регуляцією та відображенням.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати ефективні прийоми, форми та методи щодо попередження конфліктних ситуацій; конструктивного вирішення конфліктів;</li> <li>-будувати успішну комунікації та вирішувати конфліктних ситуацій у процесі спілкування із застосуванням стратегій подолання конфлікту.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b>	Сформовані комунікативні навички щодо попередження конфліктних сприятимуть побудові позитивної та успішної комунікації із співрозмовниками та допоможе вибудувати конструктивні взаємини із співрозмовниками.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Сторінка курсу на електронній платформі Moodle / MS Teams. Інтерактивні лекції, лекції-дискусії, практичні тренінгові заняття, самостійна робота (74 год.)
<b>Семестровий контроль</b>	Залік