



ЗАТВЕРДЖЕНО / APPROVED

Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського /
by the Academic Council

of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

(протокол / minutes of meeting № _____

від / dated _____ 20__ р.

Голова Вченої ради / Head of the Academic Council

_____ Михайло ІЛЬЧЕНКО / Mykhailo ILCHENKO

ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ INDUSTRIAL MARKETING

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА / PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAMME

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність: D5 Маркетинг

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Кваліфікація: магістр маркетингу

Second (master) level of higher education

Speciality : D5 Marketing

Knowledge branch: D Business, Administration and
Law

Qualification: Master of Marketing

ID: **83705**

Введено в дію з / Enacted since

2025/2026 навчального року / academic year

наказом ректора / by rector's order

№ _____ від / dated _____ 2025

Київ / Kyiv
2025

ПРЕАМБУЛА / PREAMBLE**РОЗРОБЛЕНО / DESIGNED**

РОЗРОБЛЕНО проектною групою:

Керівник проектної групи

Зозульов Олександр Вікторович, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу, гарант ОПП "Промисловий маркетинг" другого (магістерського) рівня освіти

Члени проектної групи:

Лирик Ірина Вікторівна, президент ГО «Українська асоціація маркетингу»

Солнцев Сергій Олексійович, доктор фізико-математичних наук, професор, завідувач кафедри промислового маркетингу

Шульгіна Людмила Михайлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу

Язвінська Надія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу

Царьова Тетяна Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу

Подольян Олександр Олегович, здобувач

ПОГОДЖЕНО / AGREED:

Науково-методична комісія Університету зі спеціальності D5 «Маркетинг»/ The Scientific and Methodological Commission of the University on specialty D5 "Marketing" / (протокол / minutes of meeting №__ від / dated _____ 2025)

Голова НМКУ/Head of SMCU _____ Людмила ШУЛЬГІНА/ Liudmyla SHULHINA

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського / The Methodological Council of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (протокол / minutes of meeting №__ від / dated _____ 20_)

Голова Методичної ради / Head of the Methodological Council

_____ Тетяна ЖЕЛЯСКОВА / Tetiana ZHELIASKOVA

ВРАХОВАНО / CONSIDERED:

1. Чинний стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОН № 960 від 10.07.2019).

URL:

<https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/11/11/2019-11-05-075-marketing-magistr.pdf>

2. Рекомендації з врахування зауважень та слабких сторін за структурою та змістом освітньої програми за результатами акредитацій освітніх програм університету. Методична рада від 01.02.2024. URL: https://osvita.kpi.ua/mr_04_2023-2024

3. Результати внутрішнього самоаналізу, пропозиції роботодавців, академічної спільноти та

здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо змісту освітньо-професійної програми, внесені до обговорення на засіданні кафедри промислового маркетингу.

4. Обговорення пропозицій від роботодавців, академічної спільноти та здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо змісту, якості та удосконалення освітньо-професійної програми на засіданнях НМКУ D5 Маркетинг.

5. Постанова КМУ від 29.04.2025 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#n11>

7. Національна рамка кваліфікацій. Затверджена постановою КМУ № 1341 від 23.11.2011р.

8. Рецензії, відгуки роботодавців, стейкхолдерів та результати громадського обговорення щодо змісту, якості та удосконалення освітньо-професійної програми.

9. Довідник загальноуніверситетських навчальних дисциплін для розробників освітніх програм. Ухвалено Методичною Радою КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 6 від 10.04.2025). URL: <https://osvita.kpi.ua/dovidnyk>

10. Положення про освітні програми КПІ ім. Ігоря Сікорського (затверджено та введено в дію наказом № НОД/232/25 від 24.03.2025 "Про затвердження Положення про освітні програми КПІ ім. Ігоря Сікорського"). URL: <https://osvita.kpi.ua/node/137>

11. [Форма опису освітньої програми](#) в КПІ ім. Ігоря Сікорського. URL: <https://osvita.kpi.ua/node/137>

12. Наказ НОД 362-25 від 25.04.2025 «Про планування та організацію освітнього процесу на 2025-2026 навчальний рік». URL: https://document.kpi.ua/2025_HOD-362-25). НЕМАЄ РЕЗУЛЬТАТУ

ЕВОЛЮЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

1 - Загальна інформація / General information		
Повна назва закладу вищої освіти та навчального підрозділу / Full name of higher education institution and faculty / educational and scientific institute	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Факультет менеджменту та маркетингу	National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute», Faculty of Management and Marketing
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації / Higher education degree and education qualification title	Ступінь магістра магістр маркетингу	Master Degree Master of Marketing
Офіційна назва освітньої програми / Educational programme official title	Промисловий маркетинг	Industrial Marketing
Тип диплому та обсяг освітньої програми / Diploma type and educational programme volume	Диплом магістра, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці	Master diploma, 90 credits ECTS, training period 1 year 4 month
Інформація про акредитацію / Accreditation information of the educational programme	Акредитовано НАЗЯВО, сертифікат дійсний до 2026-07-01	Accredited by NAQA, certificate No valid to 2026-07-01
Цикл, рівень вищої освіти / Education cycle, level of higher education	HPK України – 7 рівень QF-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень	NQF of Ukraine - 7 level QF-EHEA – 2 cycle EQF-LLL – 7 level
Передумови / Prerequisites	Наявність ступеня бакалавра	Bachelor Degree
Форми здобуття освіти / Forms of Education	Очна (денна); Заоч.;	full-time; part-time;
Мова(и) викладання / Language(s) of instruction	Українська	Ukrainian
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми / URL of the educational programme	https://osvita.kpi.ua/D5_OPP_M_PM	
2 - Мета освітньої програми / Educational programme purpose		
Підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання в сфері маркетингової діяльності, здійснювати і забезпечувати міжкультурну фахову взаємодію представників наукової спільноти, спрямовану на інтеграцію університетської освіти в європейський освітньо-науковий простір шляхом інтернаціоналізації освітнього процесу в умовах сталого інноваційного науково-технічного розвитку суспільства та формування високої адаптивності здобувачів вищої освіти в умовах трансформації ринку праці через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.		
Training of specialists capable of solving complex specialized tasks in the field of marketing activities, to implement and ensure intercultural professional interaction representatives of the scientific community aimed at the integration of university education in the European educational and scientific space through the internationalization of the educational process in conditions of sustainable innovative scientific and technical development of society and formation of high adaptability of students of higher education in the conditions of transformation of the labor market through interaction with employers and other stakeholders.		

3 - Характеристика освітньої програми / Educational programme characteristics	
Предметна область / Subject area	
Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.	Object of study: marketing activity as a form of interaction of subjects of market relations to satisfy their economic and social interests. Training goals: training of specialists who possess modern economic thinking and the relevant competencies necessary for solving problems and solving complex tasks of marketing activities, which involve conducting research and/or implementing innovations and are characterized by the uncertainty of conditions and requirements. Theoretical content of the subject area: the essence of marketing as a modern concept of business management; conceptual and categorical apparatus, principles, functions, concepts of marketing and their historical prerequisites; the specifics of the activities of market entities in different areas and on different types of markets; content of marketing activities, development of marketing strategies and formation of management decisions in the field of marketing. Methods, techniques and technologies: general scientific and special methods, professional methods and technologies necessary to ensure effective marketing activities. Tools and equipment: modern universal and specialized information systems and software products necessary for making and implementing marketing management decisions.
Орієнтація освітньої програми / Scope	
Освітньо-професійна	Educational and professional
Основний фокус освітньої програми / Main focus	
Управління маркетинговою діяльністю господарюючих суб'єктів, що працюють на промисловому ринку. Ключові слова: маркетинг, промисловий маркетинг, промисловий ринок, управління системою маркетингу промислово-виробничого підприємства, товарна інноваційна політика промислового підприємства, стратегічний маркетинг	Management of marketing activities of business entities operating in the industrial market. Keywords: marketing, industrial marketing, industrial market, management of the marketing system of an industrial-production enterprise, product innovation policy of an industrial enterprise, strategic marketing
Особливості освітньої програми / Features	

Унікальність ОП «Промисловий маркетинг» полягає у тому, що вона: 1. орієнтована на підготовку фахівців, що володіють знаннями з управління маркетинговою діяльністю підприємств, що працюють на промисловому ринку; 2. побудована на унікальних теоретико-методичних та науковопрактичних розробках колективу кафедри, що з 1992 року займається саме проблемами промислового маркетингу, досвіді співпраці з підприємствами та науковими установами, у т.ч. НАН України, пов'язаними з виробничою та науково-технічною діяльністю; співпраці з технічними інститутами, факультетами університету, його інноваційними підрозділами; 3. кафедра промислового маркетингу була першою в Україні та донедавна єдиною кафедрою маркетингу, яка спеціалізується саме на промисловому маркетингу; 4. програма має високу практичну спрямованість: індивідуальні роботи студентів виконуються по конкретним підприємствам; 5. викладачі використовують власні наукові розробки, авторські методики, сучасні освітні технології.	The uniqueness of OP "Industrial Marketing" is that it: 1. focused on the training of specialists who have knowledge of managing the marketing activities of enterprises operating in the industrial market; 2. built on the unique theoretical-methodical and scientific-practical developments of the staff of the department, which since 1992 has been dealing with the problems of industrial marketing, the experience of cooperation with enterprises and scientific institutions, including NAS of Ukraine, related to production and scientific and technical activities; cooperation with technical institutes, faculties of the university, its innovative divisions; 3. the department of industrial marketing was the first in Ukraine and until recently the only department of marketing that specializes in industrial marketing; 4. the program has a high practical orientation: individual works of students are performed at specific enterprises; 5. teachers use their own scientific developments, author's methods, modern educational technologies.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Eligibility of graduates for employment and further study	
Придатність до працевлаштування / Eligibility for employment	
Відповідно до Державного класифікатору професій ДК 003:2010, у чинній редакції, випускники можуть працювати на посадах, що відповідають класифікаційним угрупованням: 1233 Керівники підрозділів маркетингу (1233 Директор з маркетингу, 1233 Начальник відділу збуту (маркетингу) тощо.) 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності	According to the State Classifier of Professions DK 003:2010, in the current version, graduates can work in positions corresponding to the classification groups: 1233 Heads of marketing departments (1233 Director of Marketing, 1233 Head of the Sales (Marketing) Department, etc.) 1475 Marketing manager
Подальше навчання / Further study	
Можливість продовжити освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Можуть набувати додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.	The opportunity to continue education at the third (educational and scientific) level of higher education. They can acquire additional qualifications in the postgraduate education system.

5 - Викладання та оцінювання / Teaching and assessment**Викладання та навчання/Teaching and studying**

Загальний стиль навчання – проблемно-орієнтований. Викладання проводиться у формі лекцій, практичних та семінарських занять, виконання індивідуальних семестрових завдань, консультування, реалізації інтерактивного навчання у вигляді кейс-завдань та дискусій на задану тематику. Використовуються курсові роботи, окремі елементи змішаного навчання, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (матеріал може надаватись онлайн, дистанційно), переддипломна практика, участь у бізнес-семінарах, участь у наукових конференціях, написання статей та тез за результатами дисертаційного дослідження, виконання магістерської дисертації.

The general learning style is problem-oriented. Teaching is conducted in the form of lectures, practical and seminar classes, implementation of individual semester tasks, counseling, implementation of interactive learning in the form of case tasks and discussions on a given topic. Coursework, separate elements of blended learning, application of information and communication technologies (the material can be provided online, remotely), pre-diploma practice, participation in business seminars, participation in scientific conferences, writing articles and theses based on the results of dissertation research, execution of a master's thesis are used.

Оцінювання / Assessment

Всі види навчальної діяльності та контрольні заходи (усні та письмові заліки, екзамени, модульні контрольні роботи, тестування та опитування, індивідуальні семестрові завдання, окреме оцінювання курсових робіт, захист магістерської дисертації) оцінюються відповідно до рейтингової системи за стобальною шкалою з подальшим переведенням в оцінки університетської шкали. Також проміжною формою контролю є календарна атестація.

All types of educational activities and control measures (oral and written assessments, exams, modular control works, testing and surveys, individual semester tasks, separate evaluation of coursework, defense of a master's thesis) are evaluated according to the rating system on a one-to-one scale with subsequent transfer to university grades scales Calendar certification is also an intermediate form of control.

6 - Програмні компетентності / Programme competencies		
Інтегральна компетентність / Integral competence		
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері промислового маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.		The ability to solve complex tasks and problems in the field of industrial marketing in professional activities or in the learning process, which involves conducting research and/or implementing innovations and is characterized by the uncertainty of conditions and requirements.
Загальні компетентності (ЗК) / General competencies		
ЗК 01	Здатність приймати обґрунтовані рішення	Ability to make informed decisions
ЗК 02	Здатність генерувати нові ідеї (креативність) та знання	Ability to generate new ideas (creativity) and knowledge
ЗК 03	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	The ability to evaluate and ensure the quality of the work performed
ЗК 04	Здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях	Ability to adapt and act in new situations
ЗК 05	Здатність до міжособистісної взаємодії	Ability to interpersonal interaction
ЗК 06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Ability to search, process and analyze information from various sources
ЗК 07	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	Ability to show initiative and entrepreneurship
ЗК 08	Здатність розробляти проекти та управляти ними	Ability to develop and manage projects
ЗК 09	Здатність до провадження професійної діяльності в контексті сталого розвитку	Ability to carry out professional activities in the context of sustainable development
Фахові компетентності (ФК) / Professional competencies		
СК 01	Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу	The ability to logically and consistently reproduce and apply knowledge of the latest theories, methods and practical techniques of marketing
СК 02	Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування	The ability to correctly interpret the results of the latest theoretical research in the field of marketing and the practice of their application
СК 03	Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу на промисловому та споріднених ринках	Ability to conduct independent research and interpret their results in the field of marketing in industrial and related markets
СК 04	Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом	The ability to apply a creative approach to work by profession
СК 05	Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування на промисловому та споріднених ринках	Ability to diagnose the marketing activity of a market entity, carry out marketing analysis and forecasting in industrial and related markets
СК 06	Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі на промисловому та споріднених ринках	The ability to choose and apply effective means of managing the marketing activities of a market entity at the level of an organization, division, group, network in industrial and related markets

СК 07	Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків в реальному та цифровому середовищі	The ability to develop and analyze the marketing strategy of a market entity and ways of its implementation, taking into account cross-functional relationships in the real and digital environment
СК 08	Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування на промисловому та споріднених ринках	The ability to form a marketing system of a market entity and evaluate the effectiveness and efficiency of its functioning in industrial and related markets
СК 09	Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу	The ability to carry out theoretical and applied research in the field of marketing at an appropriate level
СК 10	Здатність визначати специфіку промислового ринку та поведінку споживачів на ньому	The ability to determine the specifics of the industrial market and the behavior of consumers on it
СК 11	Здатність планувати та проваджувати інноваційну діяльність підприємства, що працює на промисловому ринку	The ability to plan and carry out innovative activities of an enterprise operating in the industrial market

7 - Програмні результати навчання (ПРН) / Programme learning outcomes		
ПРН 01	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу з урахуванням кросфункціонального середовища	Know and be able to apply modern principles, theories, methods and practical techniques of marketing in practical activities, taking into account a cross-functional environment
ПРН 02	Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта в контексті сталого розвитку	Be able to adapt and apply new achievements in the theory and practice of marketing to achieve specific goals and solve the problems of a market entity in the context of sustainable development
ПРН 03	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності на промисловому та споріднених ринках	Plan and carry out own research in the field of marketing, analyze its results and justify the adoption of effective marketing decisions in conditions of uncertainty in industrial and related markets
ПРН 04	Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації на промисловому та споріднених ринках	To be able to develop the strategy and tactics of marketing activity taking into account the cross-functional nature of its implementation in industrial and related markets
ПРН 05	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами	Present and discuss the results of scientific and applied research, marketing projects in national and foreign languages
ПРН 06	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними	To be able to increase the effectiveness of the marketing activity of a market entity at different levels of management, to develop and manage projects in the field of marketing
ПРН 07	Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	To be able to form and improve the marketing system of a market entity
ПРН 08	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу	Use methods of interpersonal communication in the course of solving collective problems, conducting negotiations, scientific discussions in the field of marketing
ПРН 09	Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень	Understand the essence and features of using marketing tools in the process of making marketing decisions
ПРН 10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів	Justify marketing decisions at the level of a market entity using modern management principles, approaches, methods, techniques
ПРН 11	Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на промисловому та споріднених ринках	Use the methods of marketing strategic analysis and interpret its results in order to improve the marketing activity of a market entity in industrial and related markets
ПРН 12	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм на промисловому та споріднених ринках з урахуванням засад сталого розвитку	Carry out diagnostics and strategic and operational management of marketing for the development and implementation of marketing strategies, projects and programs in industrial and related markets, taking into account the principles of sustainable development

ПРН 13	Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання	Manage the marketing activities of the market entity, as well as its divisions, groups and networks, determine the criteria and indicators for its evaluation
ПРН 14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку	Form a marketing system of interaction, build long-term mutually beneficial relations with other market subjects
ПРН 15	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення	Collect the necessary data from various sources, process and analyze their results using modern methods and specialized software
ПРН 16	Планувати, удосконалювати та реалізовувати маркетингову складову стратегії інноваційного розвитку промислового підприємства, його товарно-інноваційну політику під час провадження маркетингової діяльності на промисловому ринку та споріднених ринках, в тому числі ринку високих технологій	Plan, improve and implement the marketing component of the industrial enterprise's innovative development strategy, its product and innovation policy during the implementation of marketing activities in the industrial market and related markets, including the high-tech market
ПРН 17	Вміти виявляти специфіку економічних відносин на промисловому ринку та поведінку його суб'єктів	To be able to identify the specifics of economic relations in the industrial market and the behavior of its subjects

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource provision for programme implementation

Кадрове забезпечення / Staffing

Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 2 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.	In accordance with the personnel requirements for ensuring the implementation of educational activities for the corresponding level of HE (Appendix 2 to the Licensing Conditions), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 in the current version.
---	---

Матеріально-технічне забезпечення / Material-technical support

Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 4 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.	In accordance with the technological requirements for the material and technical support of educational activities of the corresponding level of HE (Appendix 4 to the License Terms), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 in the current version.
---	--

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення / Information and methodological support of the educational process

Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 5 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.	In accordance with the technological requirements for educational and methodological and informational support of educational activities of the corresponding level of HE (Appendix 5 to the Licensing Conditions), approved by Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 in the current version.
--	---

9 - Академічна мобільність / Academic mobility	
Національна кредитна мобільність / National credit mobility	
Програмою дозволяється можливість академічної мобільності у відповідності з угодами, підписаними Університетом, згідно з чинним законодавством.	The program allows the possibility of academic mobility in compliance with agreements signed by the University, in accordance with current legislation.
Міжнародна кредитна мобільність / International credit mobility	
Програмою дозволяється міжнародна академічна мобільність (зокрема, Еразмус+) відповідно до Положення про академічну мобільність КПІ ім. Ігоря Сікорського.	The program allows international academic mobility (in particular, Erasmus+) in accordance with the Regulation on academic mobility of KPI named after Igor Sikorsky.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти / Study of foreign applicants of higher education	
Для іноземних громадян навчання проводиться українською мовою.	For foreign citizens, education is conducted in Ukrainian language.
10 - Процедура присвоєння професійних кваліфікацій / Procedure for awarding professional qualifications	

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPONENTS of EDUCATIONAL PROGRAMME

Код/Code	Освітні компоненти програми/Components	Кредитів ECTS/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
НОРМАТИВНІ освітні компоненти/Required (standard) components			
Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
ЗО 01	Наукові дослідження в маркетингу / Scientific Research in Marketing	3.0	Залік / Final test
ЗО 02	Сталий розвиток промислового підприємства / Sustainable Development of an Industrial Enterprise	2.0	Залік / Final test
ЗО 03	Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації / Practical foreign language course for business communication	3.0	Залік / Final test
ЗО 04	Управління стартап-проектами / Startup Project Management	3.0	Залік / Final test
Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки /Professional training cycle			
ПО 01	Стратегічний маркетинг і діджитал стратегії / Strategic Marketing and Digital Strategies	5.0	Екзамен / Exam
ПО 02	Стратегічний маркетинг і діджитал стратегії. Курсова робота / Strategic marketing and digital strategies. Coursework	1.0	Залік / Final test
ПО 03	Маркетинговий менеджмент / Marketing Management	4.0	Залік / Final test
ПО 04	Поведінка індустріальних споживачів / Industrial Consumer Behavior	5.0	Екзамен / Exam
ПО 05	Перформанс маркетинг / Performance Marketing	5.0	Екзамен / Exam
ПО 06	Маркетинг інновацій на промисловому ринку / Marketing of Innovations in The Industrial Market	5.0	Залік / Final test
ПО 07	Маркетинг інновацій на промисловому ринку. Курсова робота / Marketing of Innovations in The Industrial Market. Coursework	1.0	Залік / Final test
ПО 08	Практика / Practice	14.0	Залік / Final test
ПО 09	Виконання магістерської дисертації / Completion of a Master's Thesis	16.0	Захист / Defence
ВИБІРКОВІ освітні компоненти/Elective components			
Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки/Professional training cycle			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу / Educational Component 1 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу / Educational Component 2 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу / Educational Component 3 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу / Educational Component 4 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу / Educational Component 5 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
Загальний обсяг обов'язкових компонентів / Total volume of the required components:		67	
Загальний обсяг вибірових компонентів / Total volume of the elective components:		23	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених стандартом вищої освіти / Total volume of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard:		67	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / TOTAL VOLUME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME		90	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / STRUCTURAL-AND-LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME

4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ / THE FORM OF ATTESTATION FOR DEGREE PURSUERS

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Промисловий маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг проводиться у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації «магістр маркетингу».

Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщується в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Attestation of students of higher education in the educational and professional program "Industrial marketing" specialty 075 Marketing is conducted in the form of a public defense (demonstration) of a qualifying master's thesis and ends with the issuance of a document of the established model on the awarding of a master's degree with the qualification "master of marketing".

The qualifying work is checked for plagiarism and after protection is placed in the NTB repository of the University for free access.

Attestation is carried out openly and publicly.

**5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME COMPETENCIES WITH
PROGRAMME COMPONENTS**

	ЗО 01	ЗО 02	ЗО 03	ЗО 04	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07	ПО 08	ПО 09
ЗК 01	X	X			X	X	X	X		X	X		X
ЗК 02							X			X	X		X
ЗК 03					X	X	X		X				X
ЗК 04					X	X	X					X	X
ЗК 05			X										
ЗК 06	X				X	X	X		X			X	X
ЗК 07				X								X	
ЗК 08				X	X								
ЗК 09		X											
СК 01					X	X	X	X		X	X		X
СК 02					X			X		X	X	X	X
СК 03		X			X	X	X					X	X
СК 04					X	X	X					X	X
СК 05				X	X	X	X		X	X	X	X	X
СК 06					X		X						X
СК 07					X	X				X	X		X
СК 08							X		X			X	
СК 09	X					X						X	X
СК 10								X					
СК 11				X						X	X		

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH PROGRAMME COMPONENTS

	ЗО 01	ЗО 02	ЗО 03	ЗО 04	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07	ПО 08	ПО 09
ПРН 01	X				X	X	X			X	X	X	X
ПРН 02	X	X			X	X	X	X		X	X		X
ПРН 03	X	X		X	X	X	X	X				X	X
ПРН 04					X	X	X	X		X	X	X	X
ПРН 05	X	X	X	X		X	X					X	X
ПРН 06					X	X	X		X				X
ПРН 07							X						X
ПРН 08			X				X			X	X	X	
ПРН 09				X	X	X	X		X				X
ПРН 10		X		X	X	X	X	X	X	X	X		X
ПРН 11					X	X			X			X	X
ПРН 12		X			X	X	X		X			X	X
ПРН 13				X			X						X
ПРН 14				X				X					X
ПРН 15		X		X	X	X	X		X	X	X	X	X
ПРН 16				X						X	X		X
ПРН 17						X		X				X	