



ЗАТВЕРДЖЕНО / APPROVED

Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського /
by the Academic Council

of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
(протокол / minutes of meeting № _____

від / dated _____ 20__ р.

Голова Вченої ради / Head of the Academic Council

_____ Михайло ІЛЬЧЕНКО / Mykhailo ILCHENKO

МАРКЕТИНГ MARKETING

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА / EDUCATIONAL SCIENTIFIC PROGRAMME

Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Спеціальність: D5 Маркетинг
Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
Кваліфікація: доктор філософії з маркетингу

The third (educational scientific) level of higher
education
Speciality : D5 Marketing
Knowledge branch: D Business, Administration and
Law
Qualification: PhD in Marketing

ID: **83706**

Введено в дію з / Enacted since
2025/2026 навчального року / academic year
наказом ректора / by rector's order
№ _____ від / dated _____ 2025

Київ / Kyiv
2025

ПРЕАМБУЛА / PREAMBLE**РОЗРОБЛЕНО / ELABORATED:**

РОЗРОБЛЕНО проектною групою:

Керівник проектної групи

Шульгіна Людмила Михайлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу, гарант ОНП доктора філософії «Маркетинг»

Члени проектної групи:

Лилик Ірина Вікторівна, президент ГО «Українська асоціація маркетингу»

Кольчик Сергій Олегович, начальник відділу аналітики та цифрових інновацій ПРАТ «ФФ «Дарниця»»

Солнцев Сергій Олексійович, доктор фізико-математичних наук, професор, завідувач кафедри промислового маркетингу

Зозульов Олександр Вікторович, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу

Жигалкевич Жанна Михайлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу

Царьова Тетяна Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу

Костя Сергій Богданович, здобувач

DEVELOPED by the project team:

Head of the project group

Shulhina Liudmyla Mykhailivna, doctor of economic sciences, professor, professor of the department of industrial marketing, guarantor of the ONP of the doctor of philosophy "Marketing"

Members of the project team:

Lylyk Iryna Viktorivna, president of the NGO "Ukrainian Marketing Association"

Kolchuk Serhii Olehovych, Head of the Department of Analytics and Digital Innovations of PJSC "FF Darnytsia"

Solntsev Sergii Oleksiyovych, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor, Head of the Department of Industrial Marketing

Zozulov Oleksandr Viktorovych, candidate of economic sciences, professor, professor of the department of industrial marketing

Zhygalkevych Zhanna Mykhailivna, doctor of economic sciences, professor, professor of the department of industrial marketing

Tsarova Tetiana Oleksandrivna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Industrial Marketing

Kostia Serhii Bohdannyovych, acquirer

ПОГОДЖЕНО / AGREED:

Науково-методична комісія Університету зі спеціальності D5 «Маркетинг»/ The Scientific and

Methodological Commission of the University on specialty D5 "Marketing" / (протокол / minutes of meeting №__ від / dated _____ 2025)

Голова НМКУ/Head of SMCU _____ Людмила ШУЛЬГІНА/ Liudmyla SHULHINA

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського / The Methodological Council of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (протокол / minutes of meeting №__ від / dated _____ 20__)

Голова Методичної ради / Head of the Methodological Council
_____ Тетяна ЖЕЛЯСКОВА / Tetiana ZHELIASKOVA

ВРАХОВАНО / CONSIDERED:

1. Чинний стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для третього (доктор філософії) рівня вищої освіти (Наказ МОН № 313 від 07.04.2022).

URL:

<https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>

2. Рекомендації з врахування зауважень та слабких сторін за структурою та змістом освітньої програми за результатами акредитацій освітніх програм університету. Методична рада від 01.02.2024. URL: https://osvita.kpi.ua/mr_04_2023-2024

3. Результати внутрішнього самоаналізу, пропозиції роботодавців, академічної спільноти та здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо змісту освітньо-професійної програми, внесені до обговорення на засіданні кафедри промислового маркетингу.

4. Обговорення пропозицій від роботодавців, академічної спільноти та здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо змісту, якості та удосконалення освітньо-професійної програми на засіданнях НМКУ D5 Маркетинг.

5. Постанова КМУ від 29.04.2025 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2025-%D0%BF#n11>

7. Національна рамка кваліфікацій. Затверджена постановою КМУ № 1341 від 23.11.2011р.

8. Рецензії, відгуки роботодавців, стейкхолдерів та результати громадського обговорення щодо змісту, якості та удосконалення освітньо-професійної програми.

9. Положення про освітні програми КПІ ім. Ігоря Сікорського (затверджено та введено в дію наказом № НОД/232/25 від 24.03.2025 "Про затвердження Положення про освітні програми КПІ ім. Ігоря Сікорського"). URL: <https://osvita.kpi.ua/node/137>

10. [Форма опису освітньої програми](#) в КПІ ім. Ігоря Сікорського. URL: <https://osvita.kpi.ua/node/137>

11. Наказ НОД 362-25 від 25.04.2025 «Про планування та організацію освітнього процесу на 2025-2026 навчальний рік». URL: https://document.kpi.ua/2025_HOD-362-25.

Рецензії-відгуки стейкхолдерів додаються:

Михайло Окландер
Одеський національний політехнічний університет
Завідувач кафедри маркетингу

Федорченко Андрій
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Завідувач кафедри маркетингу ім. А. Павленка

Дубовик Тетяна
Київський національний торговельно-економічний університет
Професор кафедри журналістики та реклами

Еволюція ОП / Evolution of the EP

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

1 - Загальна інформація / General information		
Повна назва закладу вищої освіти та навчального підрозділу / Full name of higher education institution and faculty / educational and scientific institute	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Факультет менеджменту та маркетингу	National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute», Faculty of Management and Marketing
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації / Higher education degree and education qualification title	Ступінь доктора філософії доктор філософії з маркетингу	PhD Degree PhD in Marketing
Офіційна назва освітньої програми / Educational programme official title	Маркетинг	Marketing
Тип диплому та обсяг освітньої програми / Diploma type and educational programme volume	Диплом доктора філософії, освітня складова 56 кредитів ЄКТС з проведенням власного наукового дослідження та оформлення його результатів у вигляді дисертації, термін навчання 4 роки	PhD diploma, 56 credits ECTS with scientific research in the form of a dissertation, training period 4 years
Інформація про акредитацію / Accreditation information of the educational programme	Акредитовано НАЗЯВО, сертифікат дійсний до 2028-07-01	Accredited by NAQA, certificate No valid to 2028-07-01
Цикл, рівень вищої освіти / Education cycle, level of higher education	НПК України - 8 рівень QF-EHEA - третій цикл EQF-LLL - 8 рівень	NQF of Ukraine - 8 level QF-EHEA - 3 cycle EQF-LLL - 8 level
Передумови / Prerequisites	Наявність ступеня магістра	Master Degree
Форми здобуття освіти / Forms of Education	Очна (денна); Очна (веч.); Заоч.;	full-time; full-time evening; part-time;
Мова(и) викладання / Language(s) of instruction	Українська	Ukrainian
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми / URL of the educational programme	https://osvita.kpi.ua/D5_ONP_D_Marketing	
2 - Мета освітньої програми / Educational programme purpose		
Підготовка професіоналів, які володіють компетентностями, достатніми для вирішення комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності в сфері маркетингу у контексті сталого розвитку суспільства, мають концептуальні та методологічні знання, здатні до їх розширення та переоцінки, можуть спілкуватись з експертним і науковим середовищем та демонструють інноваційність, високий ступінь самостійності та академічної доброчесності.	Training of professionals who possess competencies sufficient to solve complex problems in the field of professional and/or research and innovation activities in the field of marketing in the context of sustainable development of society, have conceptual and methodological knowledge, capable of their expansion and reassessment, can communicate with expert and scientific environment and demonstrate innovativeness, a high degree of independence and academic integrity.	

3 - Характеристика освітньої програми / Educational programme characteristics	
Предметна область / Subject area	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Об'єкт діяльності</i>: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. • <i>Цілі навчання</i>: набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності. • <i>Теоретичний зміст предметної області</i>: сучасні маркетингові концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. • <i>Методи, методики та технології</i>: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології забезпечення ефективної інноваційної маркетингової та провадження науково-дослідної і педагогічної діяльності, методи аналізу даних із використанням сучасних цифрових технологій. • <i>Інструменти та обладнання</i>: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні та комунікаційні системи, програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та провадження інноваційної маркетингової діяльності. 	<ul style="list-style-type: none"> • Object of activity: marketing activity as a form of interaction of subjects of market relations to satisfy their economic and social interests. • Learning goals: acquiring the ability to solve complex problems of professional and/or research and innovation activities in the field of modern marketing, which involves a deep rethinking of existing and creating new integral knowledge and/or professional practice; implementation of scientific and pedagogical activities. • Theoretical content of the subject area: modern marketing concepts of business management; conceptual and categorical apparatus, principles, functions, concepts of marketing and their historical prerequisites; the specifics of the activities of market entities in different areas and on different types of markets; content of marketing activities, development of marketing strategies and formation of managerial decisions in the field of marketing. • Methods, techniques and technologies: general scientific and special methods, professional methods and technologies for ensuring effective innovative marketing and implementation of scientific research and pedagogical activities, methods of data analysis using modern digital technologies. • Tools and equipment: modern universal and specialized information and communication systems, software products necessary for scientific research, adoption and implementation of innovative marketing activities.
Орієнтація ОП / Aspect	
Освітньо-наукова	Educational and scientific
Основний фокус ОП / Main focus	
Програма базується на передових наукових положеннях, що враховують актуальний стан і перспективи розвитку професійної сфери, орієнтована на формування та розвиток наукових і науково-прикладних положень маркетингу. Фокус наукової складової підготовки зосереджено на наукових проблемах маркетингової діяльності в галузях, пов'язаних із технічним спрямуванням Університету. Ключові слова: маркетинг, промисловий маркетинг, інновації, теорія та методологія маркетингу	The program is based on advanced scientific provisions that take into account the current state and prospects for the development of the professional sphere, and is focused on the formation and development of scientific and scientific-applied marketing provisions. The focus of the scientific component of training is on scientific problems of marketing activities in the fields related to the technical direction of the University. Keywords: marketing, industrial marketing, innovation, theory and methodology of marketing
Особливості ОП / Features	

<p>Особливість (унікальність) ОП «Маркетинг» полягає у тому, що вона:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спирається на багаторічний досвід підготовки науковців в сфері маркетингу. 2. Побудована на унікальних теоретико-методичних розробках колективу кафедри, починаючи з 1992 року, досвіді виконання міжнародних проектів та науково-дослідних тем, співпраці з підприємствами та науковими установами, у т.ч. НАН України. 3. Базується на власних наукових розробках, авторських методиках, сучасних освітніх технологіях. 4. Дозволяє отримати поглиблені знання з промислового маркетингу та у споріднених з ним сферах. 5. Дозволяє виконувати дослідження у співпраці з інноваційними підрозділами університету. 	<p>The feature (uniqueness) of OP "Marketing" is that it:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. It is based on many years of experience in training scientists in the field of marketing. 2. It is built on the unique theoretical and methodological developments of the department's staff since 1992, the experience of implementing international projects and research topics, cooperation with enterprises and scientific institutions, including NAS of Ukraine. 3. It is based on own scientific developments, author's methods, modern educational technologies. 4. Allows you to gain in-depth knowledge of industrial marketing and related fields. 5. Allows you to carry out research in cooperation with innovative units of the university.
<p>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Eligibility of graduates for employment and further study</p>	
<p>Придатність до працевлаштування / Eligibility for employment</p>	
<p>Працевлаштування на посадах наукових і науковопедагогічних працівників у наукових установах і закладах вищої освіти, посадах експертів, консультантів, аналітиків, тощо в установах та організаціях.</p> <p>Працевлаштування за ДК 003:2010: 2310 Викладачі закладів вищої освіти 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність) 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.</p>	<p>Employment in positions of scientific and scientific teaching staff in scientific institutions and institutions of higher education, positions of experts, consultants, analysts, etc. in institutions and organizations.</p> <p>Employment under DK 003:2010: 2310 Teachers of higher education institutions 2419.1 Research staff (marketing, efficiency of economic activity, rationalization of production, intellectual property) 2419.2 Professionals in the field of marketing, business efficiency, rationalization of production, intellectual property and innovation.</p>
<p>Подальше навчання / Further study</p>	
<p>Право здобуття наукового ступеня доктора наук та додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.</p>	<p>The right to obtain a Doctor of Science degree and additional qualifications in the adult education system.</p>

5 - Викладання та оцінювання / Teaching and assessment**Викладання та навчання/Teaching and studying**

Загальний стиль навчання - проблемно-орієнтований.
 Викладання проводиться у формі лекцій, практичних та семінарських занять, виконання індивідуальних семестрових завдань, самостійної роботи із можливістю консультування із викладачем, реалізації інтерактивного навчання, дискусій на задану тематику, індивідуальних занять із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій (електронне навчання (e-learning), онлайн-лекції) за окремими освітніми компонентами. Використовуються окремі елементи змішаного навчання, (матеріал може надаватись онлайн, дистанційно), педагогічна практика, участь у бізнес-семінарах, участь у наукових конференціях, написання статей та тез за результатами дисертаційного дослідження, виконання дисертаційної роботи.

The general learning style is problem-oriented. Teaching is conducted in the form of lectures, practical and seminar classes, individual semester tasks, independent work with the possibility of consulting with the teacher, implementation of interactive learning, discussions on a given topic, individual classes with the use of information and communication technologies (electronic learning (e-learning), online lectures) by individual educational components. Separate elements of blended learning are used (the material can be provided online, remotely), pedagogical practice, participation in business seminars, participation in scientific conferences, writing articles and theses based on the results of dissertation research, and performing dissertation work.

Оцінювання / Assessment

Всі види навчальної діяльності та контрольні заходи (усні та письмові заліки, екзамени, модульні контрольні роботи, індивідуальні семестрові завдання) оцінюються відповідно до рейтингової системи за стобальною шкалою з подальшим переведенням в оцінки університетської шкали.

All types of educational activities and control measures (oral and written assessments, exams, modular control papers, individual semester assignments) are evaluated according to the rating system on a one-point scale with further conversion into university scale evaluations.

6 - Програмні компетентності / Programme competencies		
Інтегральна компетентність / Integral competence		
	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.	The ability to produce new ideas, to solve complex problems of professional and/or research and innovation activities in the field of marketing, to apply the methodology of scientific and pedagogical activities, as well as to conduct own scientific research, the results of which have scientific novelty, theoretical and practical significance.
Загальні компетентності (ЗК) / General competencies		
ЗК 01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	Ability to abstract thinking, analysis and synthesis
ЗК 02	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Ability to search, process and analyze information from various sources
ЗК 03	Здатність працювати в міжнародному контексті	Ability to work in an international context
ЗК 04	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності	The ability to solve complex problems in the field of marketing on the basis of a systematic scientific worldview and a general cultural outlook in compliance with the principles of professional ethics and academic integrity
Фахові компетентності (ФК) / Professional competencies		
СК 01	Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках	The ability to plan and carry out original research, to achieve scientific results that create new knowledge in the theory, methodology and practice of modern marketing and related interdisciplinary areas
СК 02	Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень	The ability to orally and in writing present and discuss the results of scientific research and innovative developments in Ukrainian and foreign languages, a deep understanding of foreign language scientific texts according to the direction of research
СК 03	Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності	Ability to apply modern marketing methods and tools, digital technologies, resources and economic and mathematical methods and models in scientific and pedagogical activities
СК 04	Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті	The ability to carry out scientific and pedagogical activities in higher education
СК 05	Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проектами	Ability to carry out scientific and organizational activities and manage scientific and research projects
СК 06	Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень	Ability to critically rethink and develop modern marketing theory, methodology and practice in the course of conducting own original scientific research
СК 07	Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб'єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем	The ability to identify and formalize patterns of development of subjects of market relations on the basis of fundamental and applied research, development of recommendations for increasing the efficiency of marketing systems

СК 08	Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних	The ability to identify, pose and solve problems of a research nature in the field of marketing, to evaluate and ensure the quality of performed research and the publication of their results in specialized professional domestic and foreign publications that are included in international scientometric databases
----------	---	---

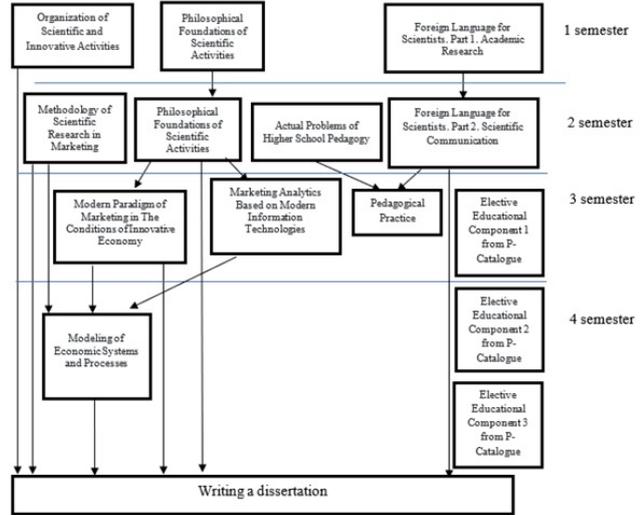
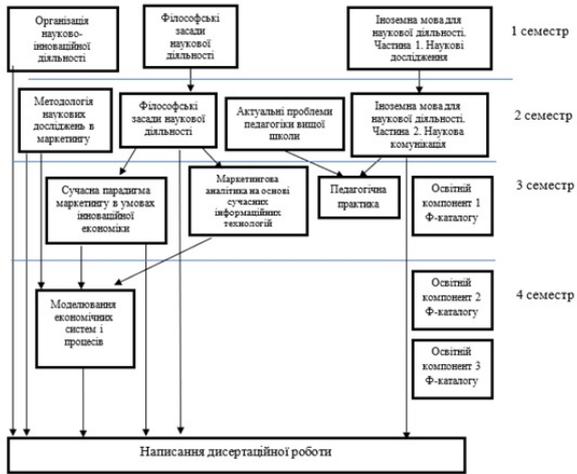
7 - Програмні результати навчання (ПРН) / Programme learning outcomes		
ПРН 01	Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій	Have advanced conceptual and methodological knowledge of marketing and related subject areas, as well as research skills sufficient to conduct scientific and applied research at the level of the latest world achievements in the relevant field, obtain new knowledge and/or implement innovations
ПРН 02	Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів	Develop and implement scientific and/or innovative projects that provide an opportunity to rethink the existing and create new integral knowledge and/or professional practice and to solve significant scientific and technological problems of marketing, taking into account social, economic and legal aspects
ПРН 03	Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані	Formulate and test hypotheses; use appropriate evidence to substantiate conclusions, in particular, the results of theoretical analysis, experimental studies and mathematical and/or computer modeling, available literature data
ПРН 04	Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності	Deeply understand and implement the general principles and methods of marketing science, as well as the methodology of scientific research, apply them in own research and in teaching activities
ПРН 05	Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших	Present and publicize the results of independent, original scientific research that has scientific novelty, theoretical and practical significance with due academic integrity, as well as demonstrate mastery of the methodology of teaching professionally oriented disciplines and be responsible for teaching others
ПРН 06	Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми	Plan and carry out empirical and/or theoretical research on marketing and related interdisciplinary areas using modern tools and observing the norms of professional and academic ethics, critically analyze the results of own research and the results of other researchers in the context of the entire complex of modern knowledge regarding the problem under study
ПРН 07	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних вітчизняних та міжнародних наукових виданнях	Freely present and discuss with specialists and non-specialists the results of research, scientific and applied problems of marketing in national and foreign languages, publish the results of research in scientific publications in leading domestic and international scientific periodicals

ПРН 08	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи	Apply modern tools and technologies for searching, processing and analyzing information, in particular, methods of analyzing data of a large volume and/or complex structure, specialized databases and information systems
ПРН 09	Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення	To organize and carry out the educational process in the field of marketing, its scientific, educational-methodical and regulatory support
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource provision for programme implementation		
Кадрове забезпечення / Staffing		
Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 2 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.		In accordance with the personnel requirements for ensuring the implementation of educational activities for the corresponding level of HE (Appendix 2 to the Licensing Conditions), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 in the current version.
Матеріально-технічне забезпечення / Material-technical support		
Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 4 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.		In accordance with the technological requirements for the material and technical support of educational activities of the corresponding level of HE (Appendix 4 to the License Terms), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 in the current version.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення / Information and methodical support of the educational process		
Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 5 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.		In accordance with the technological requirements for educational and methodological and informational support of educational activities of the corresponding level of HE (Appendix 5 to the Licensing Terms), approved by Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 in the current version.
9 - Академічна мобільність / Academic mobility		
Національна кредитна мобільність / National credit mobility		
Програмою дозволяється можливість академічної мобільності у відповідності з угодами, підписаними Університетом, згідно з чинним законодавством.		The program allows the possibility of academic mobility in accordance with the agreements signed by the University, in accordance with current legislation.
Міжнародна кредитна мобільність / International credit mobility		
Програмою дозволяється міжнародна академічна мобільність (зокрема, Еразмус+) відповідно до Положення про академічну мобільність КПІ ім. Ігоря Сікорського.		The program allows international academic mobility (in particular, Erasmus+) in accordance with the Regulation on academic mobility of KPI named after Igor Sikorsky.
Навчання іноземних здобувачів ВО / Study of Foreign applicants of HE		
Для іноземних громадян навчання проводиться українською мовою.		For foreign citizens, education is conducted in Ukrainian language

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPONENTS of EDUCATIONAL PROGRAMME

Код/Code	Освітні компоненти програми/Components	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
НОРМАТИВНІ освітні компоненти/Required (standard) components			
Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
Навчальні дисципліни для оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями/ Disciplines for mastering general scientific (philosophical) competences			
30 01	Філософські засади наукової діяльності / Philosophical Foundations of Scientific Activities	6.0	Екзамен / Exam
Навчальні дисципліни для здобуття мовних компетентностей/ Disciplines for acquiring language competences			
30 02	Іноземна мова для наукової діяльності / Foreign Language for Scientific Activity		
30 02.1	Іноземна мова для наукової діяльності. Частина 1. Наукові дослідження / Foreign Language for Scientists. Part 1. Academic Research	3.0	Залік / Final test
30 02.2	Іноземна мова для наукової діяльності. Частина 2. Наукова комунікація / Foreign Language for Scientific Activity. Part 2. Scientific Communication	3.0	Залік / Final test
Навчальні дисципліни для здобуття глибоких знань зі спеціальності/ Disciplines for acquiring in-depth knowledge of the specialty			
ПО 01	Методологія наукових досліджень в маркетингу / Methodology of Scientific Research in Marketing	5.0	Екзамен / Exam
ПО 02	Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій / Marketing Analytics Based on Modern Information Technologies	5.0	Екзамен / Exam
ПО 03	Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки / Modern Paradigm of Marketing in The Conditions of Innovative Economy	5.0	Екзамен / Exam
ПО 04	Моделювання економічних систем і процесів / Modeling of Economic Systems and Processes	5.0	Екзамен / Exam
Навчальні дисципліни для здобуття універсальних компетентностей дослідника/ Disciplines for the acquisition of universal competences of the researcher			
ПО 05	Організація науково-інноваційної діяльності / Organization of Scientific and Innovative Activity	5.0	Екзамен / Exam
ПО 06	Актуальні проблеми педагогіки вищої школи / Actual Problems of Higher School Pedagogy	2.0	Залік / Final test
ПО 07	Педагогічна практика / Pedagogical Practice	3.0	Залік / Final test
ВИБІРКОВІ освітні компоненти/ Elective components			
Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки/ Professional training cycle			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу / Educational Component 1 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу / Educational Component 2 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу / Educational Component 3 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
Загальний обсяг обов'язкових компонентів / Total volume of the required components:		42	
Загальний обсяг вибірових компонентів / Total volume of the elective components:		14	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених стандартом вищої освіти / Total volume of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard:		42	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / TOTAL VOLUME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME		56	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / STRUCTURAL-AND-LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME



4. НАУКОВА СКЛАДОВА / SCIENTIFIC COMPONENT

5. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ / THE FORM OF ATTESTATION FOR DEGREE PURSUERS

Випускна атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі публічного захисту дисертаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня доктора філософії з присвоєнням кваліфікації «доктор філософії з маркетингу».

Відповідно до вимог до оформлення дисертації один авторський аркуш дорівнює 40 тис. друкованих знаків, враховуючи цифри, розділові знаки, проміжки між словами, що становить близько 24 сторінок друкованого тексту при оформленні дисертації за допомогою комп'ютерної техніки з використанням текстового редактора Word: шрифт - Times New Roman, розмір шрифту - 14 pt.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата наук повинна мати обсяг 7,6-10,1 авторських аркушів, оформлених відповідно до вимог, установлених МОН. При використанні цих вимог щодо максимального та/або мінімального обсягу основного тексту дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії, фактично обсяг основного тексту має становити 160-212 сторінок А4.

Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщується в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу. Випускна атестація здійснюється відкрито та публічно.

The graduation certification of students of higher education in the educational-scientific program "Marketing" specialty 075 "Marketing" is carried out in the form of a public defense of the dissertation work and ends with the issuance of a document of the established model on awarding the degree of Doctor of Philosophy with the qualification "Doctor of Philosophy in Marketing". According to the requirements for the design of the dissertation, one author's sheet is equal to 40,000 printed characters, including numbers, punctuation marks, spaces between words, which is about 24 pages of printed text when designing a dissertation using computer technology using the Word text editor: font - Times New Roman, font size - 14 pt.

The dissertation for obtaining the scientific degree of candidate of sciences must have a volume of 7.6-10.1 author's sheets, drawn up in accordance with the requirements established by the Ministry of Education and Science. When using these requirements regarding the maximum and/or minimum volume of the main text of the dissertation for obtaining the scientific degree of Doctor of Philosophy, in fact the volume of the main text should be 160-212 A4 pages.

The qualification work is checked for plagiarism and after protection is placed in the NTB repository of the University for free access. Graduation certification is carried out openly and publicly.

**6. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ
ОСВІТЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME COMPETENCIES WITH
PROGRAMME COMPONENTS**

	ЗО 01	ЗО 02	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07
ЗК 01	X			X	X	X			
ЗК 02		X	X	X		X			
ЗК 03		X					X	X	X
ЗК 04	X				X		X		
СК 01			X				X		
СК 02		X							
СК 03				X		X		X	X
СК 04								X	X
СК 05			X				X		
СК 06					X		X		
СК 07	X				X	X			
СК 08		X	X			X			

7. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH PROGRAMME COMPONENTS

	ЗО 01	ЗО 02	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07
ПРН 01	X		X	X	X				
ПРН 02					X	X	X		
ПРН 03	X	X	X	X	X	X			
ПРН 04			X	X	X	X		X	X
ПРН 05	X	X					X	X	X
ПРН 06	X		X	X			X		
ПРН 07		X	X		X			X	X
ПРН 08				X		X	X		
ПРН 09		X						X	X