



ЗАТВЕРДЖЕНО / APPROVED

Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського /
by the Academic Council
of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
(протокол / minutes of meeting № _____
від / dated _____ 20__ р.

Голова Вченої ради / Head of the Academic Council
_____ Михайло ІЛЬЧЕНКО / Mykhailo ILCHENKO

РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА / PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAMME

Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Спеціальність: С7 Журналістика
Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика,
інформація та міжнародні відносини
Кваліфікація: Магістр журналістики

Second (master) level of higher education
Speciality : C7 Journalism
Knowledge branch: C Social Studies, Journalism,
Information and International Relations
Qualification: Master of Journalism

ID: **81790**

Введено в дію з / Enacted since
2025/2026 навчального року / academic year
наказом ректора / by rector's order
№ _____ від / dated _____ 2025

Київ / Kyiv
2025

ПРЕАМБУЛА / PREAMBLE

РОЗРОБЛЕНО / DESIGNED

Керівник робочої групи / Head of the project team:

Фіялка Світлана Борисівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту/Svitlana FIILKA, Candidate of Sciences in Social Communications, Associate Professor of the Department of Publishing and Editing of Educational and Scientific Publishing and Printing Institute.

Члени робочої групи / Project team members:

Андрійчук Микола Тарасович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту/Mykola ANDRIICHUK, Candidate of Sciences in Social Communications, Associate Professor of the Department of Publishing and Editing of Educational and Scientific Publishing and Printing Institute.

Балюн Оксана Олександрівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту/Oksana BALYUN, Candidate of History, Associate Professor of the Department of Publishing and Editing of Educational and Scientific Publishing and Printing Institute.

Магда Євген Валерійович, кандидат політичних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту/Yevhen MAGDA, Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Publishing and Editing of Educational and Scientific Publishing and Printing Institute.

ПОГОДЖЕНО / AGREED:

Науково-методична комісія університету зі спеціальності С7 Журналістика (Протокол № 4 від 30.04.2025 р.) / The Scientific and Methodological Commission of the University on speciality C7 Journalism (Protocol №4 dated 30 of April 2025)

Голова НМКУ-С7 / Head of the SMCU-C7

_____ Ольга ТРИЩУК / Olga TRISHCHUK

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського / The Methodological Council of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (протокол / minutes of meeting №__ від / dated _____ 20__)

Голова Методичної ради / Head of the Methodological Council

_____ Тетяна ЖЕЛЯСКОВА / Tetiana ZHELIASKOVA

ВРАХОВАНО / CONSIDERED:

Затверджений стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика (Наказ МОН № 994

від 08.11.2022 року).

Наказ №НОД/362/25 від 25.04.2025 р. «Про планування та організацію освітнього процесу 2025/2026 н. р.»,

Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Положення про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Зауваження та пропозиції стейкхолдерів за результатами обговорення.

Фахову експертизу проводили:

Оксана БОБРОВСЬКА – директор ТОВ «Рекламно-інформаційне агентство «МЕДІА-АВЕНЮ»;

Альона ГРУЗИНА – керівниця відділу комунікацій та адвокації ГО «Експертний ресурс Гендер в деталях»

Approved standard of higher education in specialty 061 Journalism (Order of the Ministry of Education and Science No. 994 dated November 8, 2022).

Order No. NOD/362/25 dated April 25, 2025 “On the planning and organization of the educational process for the 2025/2026 academic year”.

Regulations on the development, approval, monitoring and revision of educational programs at Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute.

Regulations on the exercise of the right to free choice of academic disciplines by higher education applicants of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute.

Remarks and proposals of stakeholders based on the results of the discussion.

Expert examination was carried out by:

Oksana BOBROVSKA – Director of “MEDIA AVENUE Advertising and Information Agency” LLC;

Alyona GRUZINA – Head of Communications and Advocacy Department at the NGO “Expert Resource Gender in Detail”

ЕВОЛЮЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME

Підготовку магістрів за ОПП було відкрито 2013 р. З 2014 р. ОПП акредитовано в межах галузі знань 0303 «Журналістика та інформація».

У 2018 р. було затверджено другу редакцію опису ОПП, що було зумовлено такими чинниками:

- 1) затвердження в КПІ ім. Ігоря Сікорського нової форми опису освітніх програм;
- 2) внесення змін до Національної рамки кваліфікацій (НРК) відповідно до яких освітньо-професійний рівень магістр відповідав 8 рівню НРК.

Редакція ОП відбулася 2021 р. у зв'язку зі змінами НРК відповідно до яких освітньо-

професійний рівень магістр відповідає 7 рівню НРК. Мета ОП порівняно з 2018 роком більш розширена. Відбуваються суттєві зміни змісту та кількості Загальних і Фахових компетентностей та Програмних результатів навчання. Відбулася заміна освітнього компоненту «Критичне мислення» на «Основи сталого розвитку суспільства». Додані

дисципліни «Інноваційний менеджмент», «Основи критичного мислення», «Соціальні комунікації», «Міжнародний імідж України», «Репутаційний менеджмент», Курсовий проєкт з н/д «Репутаційний менеджмент», «Внутрішньокорпоративний PR»

Редакція ОП відбулася у 2022 році. Відбулася зміна назви освітнього компоненту «Практикум з іншомовного ділового спілкування» на «Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації».

Ще одна редакція відбулася у 2023 р. у зв'язку із затвердженням наказом МОН України від 08.11.2022 р. № 994 Стандарту вищої освіти другого рівня за спеціальністю 061 «Журналістика». Було переглянуто та приведено у відповідність до Стандарту вищої освіти

Загальні і Фахові компетентності та Програмні результати навчання. Відбулися зміни назв освітніх компонентів: «Основи сталого розвитку суспільства» на «Управлінські інструменти сталого розвитку», «Основи критичного мислення» на «Критичне мислення в рекламній та PR-діяльності», «Соціальні комунікації» на «Теорія та історія соціальних комунікацій». Замість освітнього компонента «Міжнародний імідж України» було додано «Управління проєктами» та «Методи наукового пізнання». У 2023 р. відбулася ще одна редакція, було додано кредити з Практики.

У новій версії ОП 2024 р. переглянуто збалансованість, раціональне призначення кредитів, змінено кредити та форму контролю у відбіркових освітніх компонентах. Замість освітніх компонентів «Внутрішньокорпоративний PR» та «Спічрайтинг» було додано «Стратегічні комунікації». В ОП 2025 р. замість дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій» уведено дисципліну «Теорія і практика журналістської діяльності в рекламі»

Master's training at the EP was opened in 2013. Since 2014, the EP has been accredited within the field of knowledge 0303 "Journalism and Information".

In 2018, the second edition of the description of the EP was approved, which was due to the following factors: 1) approval a new form of description of educational programs at Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute; 2) making changes to the National Framework of Qualifications, according to which the master's educational and professional level corresponded to level 8 of the National Framework of Qualifications.

The revision of the EP took place in 2021 in connection with changes in the National Framework of Qualifications, according to which the educational and professional level of the master corresponds to the 7th level of the National Framework of Qualifications. Compared to 2018, the objective of the EP is more extensive. There are significant changes in the content and number of General and Professional Competencies and Program Learning Outcomes. The educational component "Critical Thinking" was replaced by "Fundamentals of Sustainable Development of Society". The disciplines

"Innovation Management", "Fundamentals of Critical Thinking", "Social Communications", "International Image of Ukraine", "Reputation Management", Course Project on "Reputation Management", "Internal Corporate PR" were added.

The revision of the EP took place in 2022. The name of the educational component "Foreign Language Business Communication Workshop" was changed to "Practical Foreign Language Course for Business Communication".

Another revision took place in 2023 due to the Standard of higher education of the second level in the specialty 061 "Journalism", approved by the Order of the Ministry of Education and Science of

Ukraine from 08.11.2022, No. 994. General and Professional Competencies and Program Learning Outcomes were reviewed and brought into line with the Standard of higher education. The names of the educational components were changed: "Fundamentals of Sustainable Development of Society" to "Management Tools of Sustainable Development", "Fundamentals of Critical Thinking" to "Critical Thinking in Advertising and PR Activities", "Social Communications" to "Theory and History of Social Communications". Instead of the educational component "International Image of Ukraine" "Project Management" and "Methods of Scientific Knowledge" were added. In 2023, another revision took place, credits to Practice were added.

In the new version of EP 2024, the balance, the rational assignment of credits, the credits and the form of control in elective educational components have been revised. Instead of the educational

components "Internal Corporate PR" and "Speechwriting", "Strategic Communications" was added. In the 2025 the course "Theory and History of Social Communications" was replaced with the course "Theory and Practice of Journalism in Advertising".

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

1 - Загальна інформація / General information		
Повна назва закладу вищої освіти та навчального підрозділу / Full name of higher education institution and faculty / educational and scientific institute	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут	National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute», Educational and Research Institute of Printing and Publishing
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації / Higher education degree and education qualification title	Ступінь магістра Магістр журналістики	Master Degree Master of Journalism
Офіційна назва освітньої програми / Educational programme official title	Реклама і зв'язки з громадськістю	Advertising and Public Relations
Тип диплому та обсяг освітньої програми / Diploma type and educational programme volume	Диплом магістра, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці	Master diploma, 90 credits ECTS, training period 1 year 4 month
Інформація про акредитацію / Accreditation information of the educational programme	Акредитовано НАЗЯВО, сертифікат дійсний до 2030-07-01	Accredited by NAQA, certificate No valid to 2030-07-01
Цикл, рівень вищої освіти / Education cycle, level of higher education	НПК України – 7 рівень QF-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень	NQF of Ukraine - 7 level QF-EHEA – 2 cycle EQF-LLL – 7 level
Передумови / Prerequisites	Наявність ступеня бакалавра	Bachelor Degree
Форми здобуття освіти / Forms of Education	Очна (денна); Заоч.;	full-time; part-time;
Мова(и) викладання / Language(s) of instruction	Українська	Ukrainian
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми / URL of the educational programme	https://osvita.kpi.ua/C7_OPPM_RZG	
2 - Мета освітньої програми / Educational programme purpose		
З акцентом на критичному, стратегічному мисленні, етичних стандартах, соціальній відповідальності та практичних навичках забезпечити поглиблену підготовку конкурентоспроможних фахівців у сфері реклами і зв'язків з громадськістю, здатних до інноваційної діяльності, розв'язання складних професійних завдань, створення та реалізації ефективних комунікаційних стратегій, організації рекламних та PR-кампаній. Мета освітньої програми відповідає стратегії розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського» на 2020–2025 роки щодо формування суспільства майбутнього на засадах концепції сталого розвитку.		
To provide in-depth training for competitive professionals in the field of advertising and public relations, with a focus on critical and strategic thinking, ethical standards, social responsibility, and practical skills; graduates will be capable of innovative activities, solving complex professional tasks, developing and implementing effective communication strategies, and organizing advertising and PR campaigns. The goal of the educational program corresponds to the strategy development of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute for 2020–2025 regarding formation society of the future on the foundations concepts of sustainable development.		

3 - Характеристика освітньої програми / Educational programme characteristics	
Предметна область / Subject area	
Об'єкт діяльності: закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. Методи, методики та технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.	Object of activity: functioning of journalism in its various images, types, forms, technologies and areas of use (journalism itself, publishing activity, editing, media communications, media production, advertising, relations with public, etc.) in a retrospective, current and prospective contexts. Learning objectives: acquisition of ability to solve problems of research and/or of an innovative nature in the field of journalism. Theoretical content of the subject area: communication processes in society (properly journalistic, publishing, advertising etc. activity) and their representation in the broad spectrum of media products; typology, structure and social functions of modern communication technologies; media in the social system management and self-organization of society; media influences on mass consciousness on global, regional and local levels. Methods, techniques and technologies: collection, processing and analysis/verification of the actual information, typology and classification researched objects; content analysis media products; display monitoring social processes in the media system; methods of diagnosis, examination and prognostication; communication technologies; modern digital technologies. Tools and equipment: modern computer technology and multimedia equipment, information, library resources and special software, which is used for processing and data visualization in various fields of journalism activity.
Орієнтація освітньої програми / Scope	
Освітньо-професійна	Educational and professional
Основний фокус освітньої програми / Main focus	
Фокус освітньої програми з реклами і зв'язків з громадськістю спрямований на формування фахівців, здатних інтегрувати та впроваджувати стратегічні комунікаційні підходи, а також креативні та ефективні рекламні й піар-стратегії, розв'язувати комплексні проблеми галузі. Ключові слова: соціальні комунікації, реклама і зв'язки з громадськістю, інноваційність, проектна діяльність.	The focus of the educational program on advertising and public relations is aimed at the formation of specialists capable of integrating and implementing strategic communication approaches, as well as creative and effective advertising and PR strategies, solving complex problems of the industry. Keywords: social communications, advertising and public relations, innovativeness, project activity.
Особливості освітньої програми / Features	

Унікальністю цієї освітньої програми є те, що вона має мультидисциплінарну структуру, спрямована на розвиток у здобувачів критичного мислення, соціальної відповідальності, активної громадянської позиції, уміння керувати проєктами. ОК мають чіткі логічні зв'язки. Програма передбачає практикоорієнтоване навчання й базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у сфері соціальних комунікацій, реклами і зв'язків з громадськістю. Освітня програма забезпечує широкий спектр вибірових дисциплін і можливість здобувачеві індивідуально формувати свою освітню траєкторію відповідно до потреб професійного розвитку. Реалізація програми передбачає залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.	The uniqueness of this educational program is that it has a multidisciplinary structure aimed at developing students' critical thinking, social responsibility, active civil position, and the ability to manage projects. Educational components have clear logical connections. The program provides practice-oriented training and is based on well-known scientific statements taking into account the current state of development of journalism, focuses on actual specializations, within which a further professional and scientific career in the field of social communications, advertising and public relations is possible. The educational program provides a wide range of optional disciplines and the opportunity for the student to individually shape his or her educational trajectory in accordance with the needs of professional development. Implementation of the program covers involvement of practicing professionals, industry experts, representatives of employers in teaching activities.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Eligibility of graduates for employment and further study	
Придатність до працевлаштування / Eligibility for employment	
Рекомендовані професійні назви робіт згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2451.2 Журналіст 2451.2 Кореспондент Робочі місця в редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах.	Recommended professional job titles according to the current edition of the National Classifier of Ukraine: Classifier of professions (DK 003:2010): 2419.2 Advertiser 2419.2 Public relations and press specialist 2451.2 Journalist 2451.2 Correspondent Jobs in the editorial offices of various media structures, publishing houses, information, advertising and PR agencies, educational institutions of the relevant profile, scientific institutions, research centers.
Подальше навчання / Further study	
Право продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.	The right to continue studying at the program of the third (educational and scientific) level of higher education. Acquisition of additional qualifications in the adult education system.

5 - Викладання та оцінювання / Teaching and assessment**Викладання та навчання/Teaching and studying**

Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу з використанням таких форм: лекції, практичні заняття, самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, модульні контрольні роботи, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (онлайн-лекції, дистанційні курси) за окремими освітніми компонентами, технології змішаного навчання, практики і екскурсії; виконання магістерської дисертації.

It is based on the principles of student-centered orientation of the educational process using the following forms: lectures, practical classes, independent work with the possibility of consultations with the teacher, modular tests, the use of information and communication technologies (online lectures, distance courses) for individual educational components, mixed learning technologies, practices and excursions; execution of a master's thesis.

Оцінювання / Assessment

Поточний контроль: опитування; виступи на практичних заняттях; експрес-контроль; перевірка результатів виконання різноманітних індивідуальних завдань; презентацій; есе; оцінювання засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом. Семестровий контроль у вигляді письмових та усних екзаменів, заліків з урахуванням суми накопичених протягом вивчення дисциплін балів, захист звіту практики. Атестація здобувачів вищої освіти проводиться у формі публічного захисту магістерської дисертації, оцінюється відповідно до визначених критеріїв Рейтингової системи оцінювання.

Current control: surveys; answers in practical classes; express control; checking the results of various individual tasks; presentations; essay; assessment of learning material planned for independent study by the student. Semester control in the form of written and oral exams, assessments taking into account the sum of points accumulated during the study of the disciplines, defense of the practice report. Attestation is carried out in the form of a public defense of a master's thesis, evaluated in accordance with the specified criteria of the Rating Evaluation System.

6 - Програмні компетентності / Programme competencies		
Інтегральна компетентність / Integral competence		
Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.		The ability to solve problems of a research and/or innovative nature in the field of journalism.
Загальні компетентності (ЗК) / General competencies		
ЗК 01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	The ability to think abstractly, analysis and synthesis
ЗК 02	Здатність планувати час та управляти ним	Ability to plan and manage time
ЗК 03	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	Ability to generate new ideas (creativity)
ЗК 04	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово	Ability to communicate in a foreign language both orally and in writing
ЗК 05	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Ability to search, process and analyze information from various sources
ЗК 06	Здатність приймати обґрунтовані рішення	Ability to make informed decisions
ЗК 07	Здатність розробляти проекти та управляти ними	Ability to develop and manage projects
ЗК 08	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня	Ability to communicate with representatives of other professional groups of different levels
ЗК 09	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	Ability to evaluate and provide quality of performed works
ЗК 10	Здатність пропонувати концепції, моделі, винаходити й апробувати способи й інструменти професійної діяльності з використанням бази природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук	Ability to propose concepts, models, invent and test methods and tools of professional activities using the database of natural, social and humanitarian and economic sciences
Фахові компетентності (ФК) / Professional competencies		
СК 01	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики	The ability to use specialized conceptual knowledge of the theory and history of journalism, the latest technological achievements to solve problems of a research and/or innovative nature in the field of journalism
СК 02	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми	The ability to critically consider problems in the field of journalism and related interdisciplinary problems
СК 03	Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики	Ability to make effective decisions in the field of journalism
СК 04	Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів	Ability to manage working or learning processes in the field of journalism that are complex, unpredictable and require new strategic approaches
СК 05	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються	The ability to clearly and unambiguously convey one's own conclusions on matters of journalism, as well as the knowledge and explanations that substantiate them, to specialists and non-specialists, in particular to people who are studying

СК 06	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Ability to integrate knowledge and solve complex journalism problems in broad and/or multidisciplinary contexts, under conditions of incomplete or limited information, taking into account aspects of social and ethical responsibility
СК 07	Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди	Ability to provide and evaluate strategic team development
СК 08	Здатність створювати рекламний продукт з урахуванням психології сприйняття його цільовою аудиторією, формувати рекламні звернення, розробляти комунікаційні заходи, застосовувати методи контролю якості результатів професійної медіадіяльності	The ability to create an advertising product taking into account the psychology of its perception by the target audience, form advertising appeals, develop communication measures, apply methods of quality control of the results of professional media activities

7 - Програмні результати навчання (ПРН) / Programme learning outcomes		
<i>PH 01</i>	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог	Make effective decisions about problems in journalism, including in conditions multi-criteria, incomplete or conflicting information and requirements
<i>PH 02</i>	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики	Analyze and evaluate the impact of technology development on the current state and development of journalism
<i>PH 03</i>	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження	Conduct collection, integrated analysis and summarizing materials from various sources, including scientific and professional literature, databases, and check them for reliability using modern research methods
<i>PH 04</i>	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації	Communicate freely in national and foreign languages orally and in writing to discuss professional activities, research and innovation results, search and analysis of relevant information
<i>PH 05</i>	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів	Generate new ideas and use modern technologies when creating media products
<i>PH 06</i>	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності	Assess the reliability of information and the reliability of sources, effectively process and use information for conducting scientific research and practical activities
<i>PH 07</i>	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання	Discuss complex communication problems, propose and substantiate options for their solution
<i>PH 08</i>	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій	Use advanced knowledge and methods in the process of researching activities and creating new media institutions
<i>PH 09</i>	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу	Conduct a comparative analysis of the legislative framework and activities of individual media institutions of Ukraine and the countries of the European Union
<i>PH 10</i>	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій	Have practical skills in solving problems related to the organization of new media institutions
<i>PH 11</i>	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство	To participate productively in the development of draft documents regulating activities in all areas of journalism, to substantiate the public need for their adoption, to forecast the results of their impact on society
<i>PH 12</i>	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів	Develop and implement innovative and research projects in the field of journalism, taking into account legal, social, economic and ethical aspects
<i>PH 13</i>	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей	To organize the work of the team, to ensure the professional development of its members and the achievement of set goals
<i>PH 14</i>	Планувати й організовувати рекламні та піар-кампанії, керувати проєктами, розв'язувати конфлікти	Plan and organize advertising and PR campaigns, manage projects, resolve conflicts

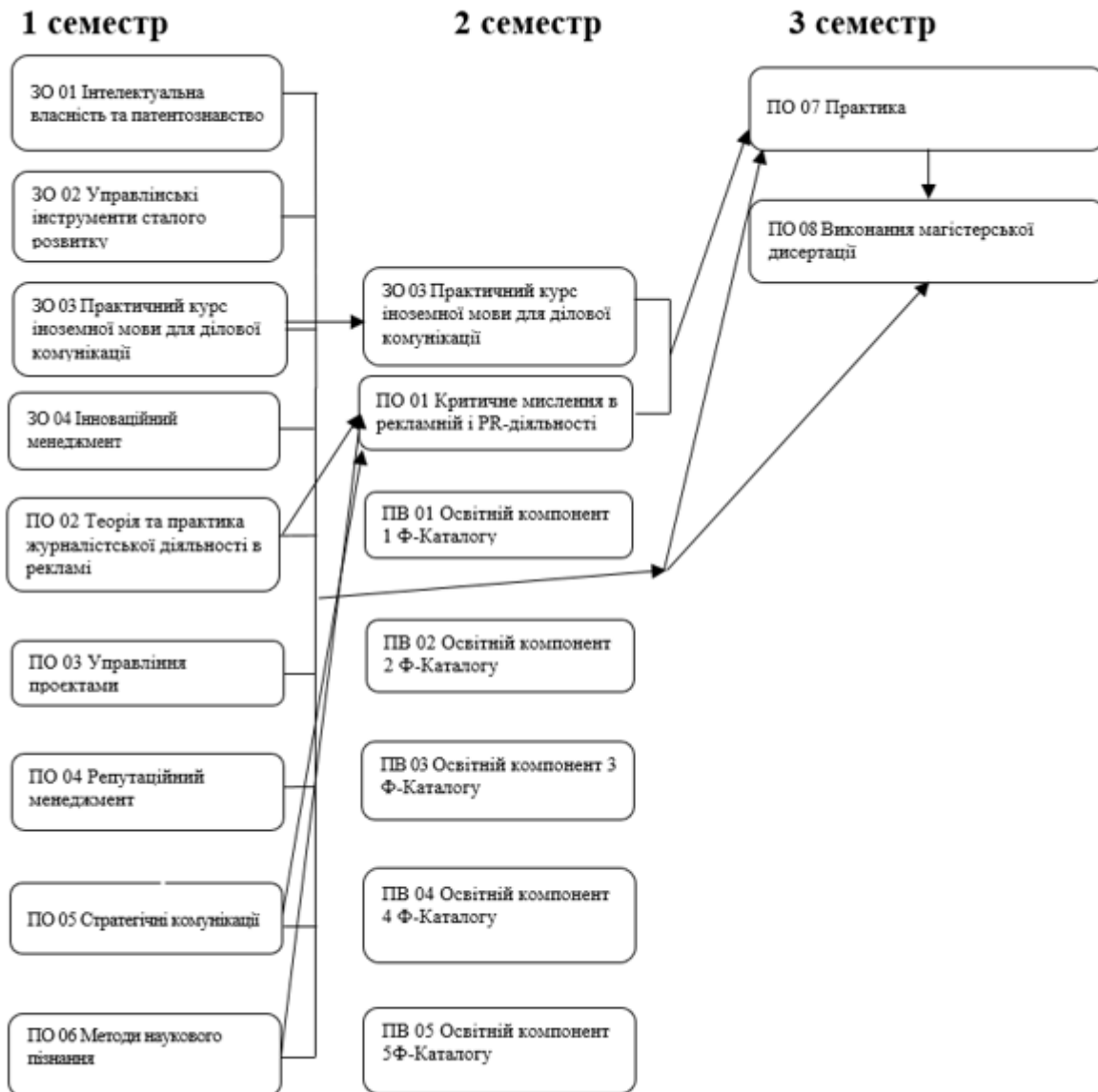
PH 15	Здійснювати критичний аналіз медіаматеріалів, виступати оглядачем, критиком у медіа, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях	Carry out a critical analysis of media materials, act as an observer, critic in the media, appear in advisory, expert and other roles
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource provision for programme implementation		
Кадрове забезпечення / Staffing		
Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний) . До викладання окремих дисциплін залучаються фахівці- практики з видавничих, рекламних та піар-організацій. ☒ Відповідає ліцензійним умовам.		In accordance with personnel requirements for ensuring the implementation of educational activities for the corresponding level of HE, approved by the resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 (current). Practitioners from publishing, advertising and PR organizations are involved in the teaching of individual disciplines. Complies with license terms.
Матеріально-технічне забезпечення / Material-technical support		
Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний). Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної лабораторії, що дозволяє забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.		In accordance with the technological requirements for the material and technical support of educational activities of the corresponding level of HE, approved by the resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 (current). The use of special hardware and software, the capabilities of the multimedia laboratory, which allows to ensure high-quality training at the appropriate technical level, is foreseen. A remote option for obtaining information and interacting with teachers is provided.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення / Information and methodological support of the educational process		
Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний). Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях. Університет надає здобувачам доступ до інформаційних ресурсів та електронного репозитарію Національно-технічної бібліотеки ім. Г. І. Денисенка КПІ ім. Ігоря Сікорського для організації наукових досліджень, безкоштовний доступ до наукометричних баз, авторських розробок науково-педагогічних працівників університету.		In accordance with the technological requirements for educational, methodological and informational support of educational activities of the corresponding level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 12.30.2015 No. 1187 (current). Scientific works in the field of journalism, materials on specialized portals, resources using cloud services, webinars, presentations, and articles in professional publications are used during teaching. The University provides students with access to information resources and the electronic repository of the Scientific and Technical Library named after G. I. Denisenko for the organization of scientific research, free access to scientometric databases, works of university professors and teachers.

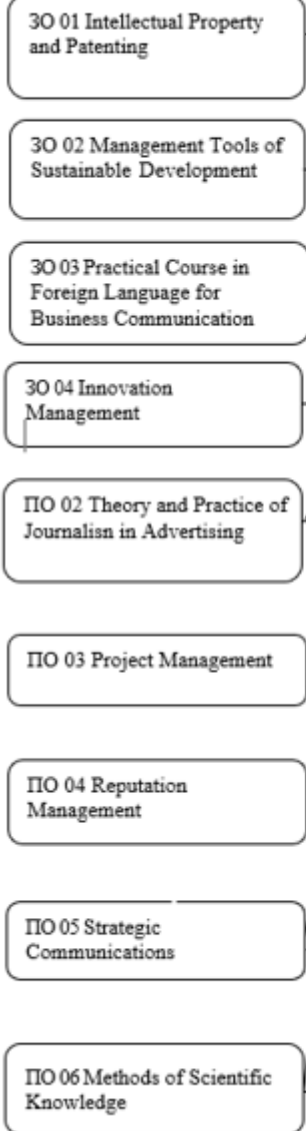
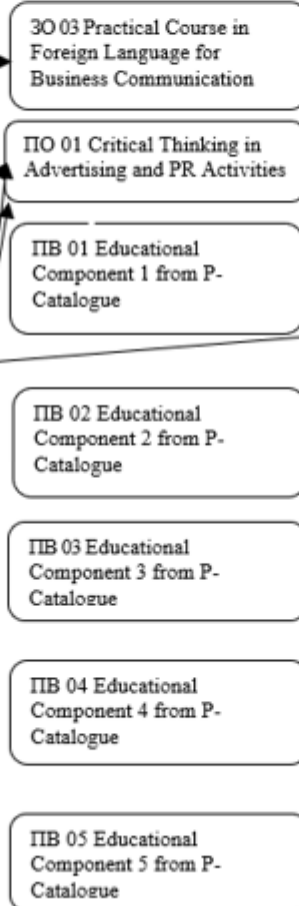
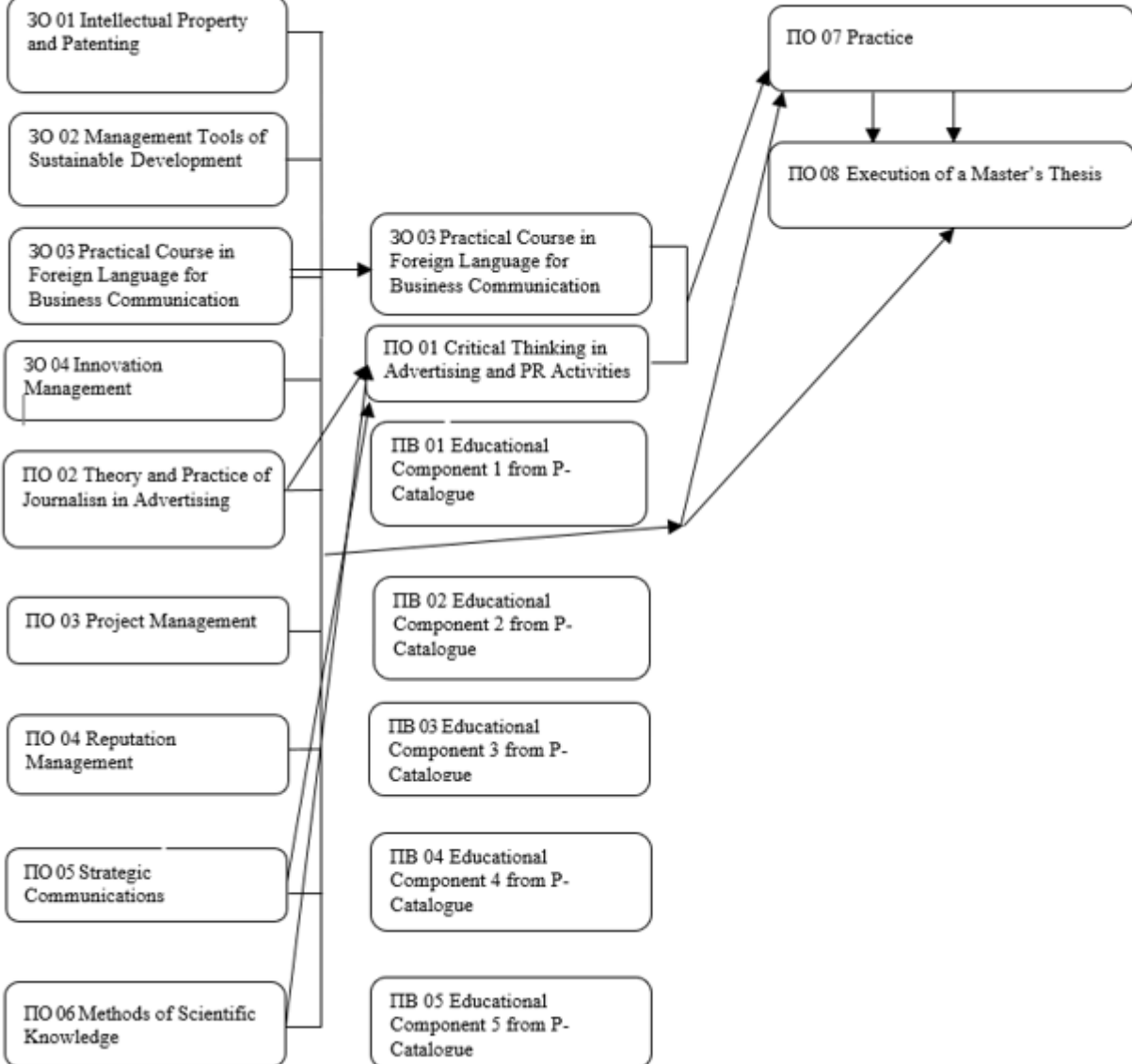
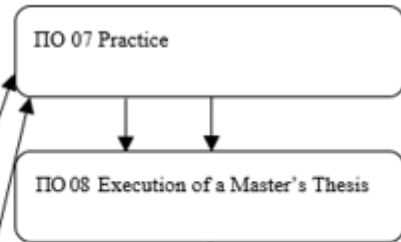
9 - Академічна мобільність / Academic mobility	
Національна кредитна мобільність / National credit mobility	
✖ ✖ Можливість укладання угод про академічну мобільність У рамках звичайної національної кредитної мобільності	Ability to sign academic mobility agreements As part of normal national credit mobility
Міжнародна кредитна мобільність / International credit mobility	
Можливість укладання угод про академічну мобільність Участь студентів у міжнародних медіапроектах	Ability to sign academic mobility agreements Participation of students in international media project
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти / Study of foreign applicants of higher education	
Навчання іноземних здобувачів ВО, які опановують ОП за програмами міжнародної академічної мобільності, навчання може проводитись англійською або українською мовою, за умови володіння здобувачем мовою навчання на рівні не нижче B2.	Education of foreign higher education graduates who master the EP for programs of international academic mobility, learning can to be conducted in English or Ukrainian, provided the student's command of the language of study at a level not lower than B2.
10 - Процедура присвоєння професійних кваліфікацій / Procedure for awarding professional qualifications	
Не передбачено присвоєння професійної кваліфікації.	The awarding of a professional qualification is not provided.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPONENTS of EDUCATIONAL PROGRAMME

Код/Code	Освітні компоненти програми/Components	Кредитів ECTS/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
НОРМАТИВНІ освітні компоненти/Required (standard) components			
Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
ЗО 01	Інтелектуальна власність та патентознавство / Intellectual Property and Patent Science	3.0	Залік / Final test
ЗО 02	Управлінські інструменти сталого розвитку / Management Tools of Sustainable Development	2.0	Залік / Final test
ЗО 03	Практичний курс іноземної мови для ділової комунікації / Practical Foreign Language Course for Business Communication	3.0	Залік / Final test
ЗО 04	Інноваційний менеджмент / Innovation Management	3.0	Залік / Final test
Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки /Professional training cycle			
ПО 01	Критичне мислення в рекламній і PR-діяльності / Critical Thinking in Advertising and PR Activities	4.0	Залік / Final test
ПО 02	Теорія та практика журналістської діяльності в рекламі / Theory and Practice of Journalism in Advertising	4.0	Залік / Final test
ПО 03	Управління проектами / Project Management	5.0	Екзамен / Exam
ПО 04	Репутаційний менеджмент / Reputation Management	5.0	Екзамен / Exam
ПО 05	Стратегічні комунікації / Strategic Communications	5.0	Екзамен / Exam
ПО 06	Методи наукового пізнання / Methods of Scientific Knowledge	3.0	Залік / Final test
ПО 07	Практика / Practice	20.0	Залік / Final test
ПО 08	Виконання магістерської дисертації / Completion of a Master's Thesis	10.0	Залік / Final test
ВИБІРКОВІ освітні компоненти/Elective components			
Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки/Professional training cycle			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу / Educational Component 1 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу / Educational Component 2 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу / Educational Component 3 from P-Catalogue	5.0	Екзамен / Exam
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу / Educational Component 4 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу / Educational Component 5 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
Загальний обсяг обов'язкових компонентів / Total volume of the required components:		67	
Загальний обсяг вибірових компонентів / Total volume of the elective components:		23	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених стандартом вищої освіти / Total volume of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard:		67	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / TOTAL VOLUME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME		90	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / STRUCTURAL-AND-LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME



1 Semester**2 Semester****3 Semester**

4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ / THE FORM OF ATTESTATION FOR DEGREE PURSUERS

✘ Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи – магістерської дисертації – та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр журналістики. Магістерська дисертація має передбачати розв'язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Вона може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт. Магістерська дисертація не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Випускна атестація здійснюється відкрито і гласно. Магістерську дисертацію перевіряють на плагіат і після захисту розміщують у репозитарії НТБ Університету для вільного доступу.

Attestation of students of higher education in the educational and professional program “Advertising and public relations” (specialty 061 Journalism) is carried out in the form of a public defense of a qualification work - a master's thesis - and ends with the issuance of a document of the established model on awarding a master's degree with the qualification: Master of Journalism. The master's thesis should involve solving a problem of a research and/or innovative nature in the field of journalism. It can be of two types – a research (scientific) work or a practical project. The master's thesis must not contain academic plagiarism, fabrication or falsification. Graduation certification is carried out openly and publicly. The master's thesis is checked for plagiarism and after the defense is placed in the repository of the Scientific and Technical Library named after G. I. Denisenko for free access.

**5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME COMPETENCIES WITH
PROGRAMME COMPONENTS**

	ЗО 01	ЗО 02	ЗО 03	ЗО 04	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07	ПО 08
ЗК 01		X			X					X		X
ЗК 02		X				X	X				X	
ЗК 03	X				X							X
ЗК 04			X	X							X	
ЗК 05			X			X				X		X
ЗК 06				X	X			X	X		X	
ЗК 07				X			X				X	
ЗК 08			X				X		X			
ЗК 09				X	X		X	X			X	
ЗК 10		X					X			X		
СК 01				X						X		X
СК 02		X			X	X				X		X
СК 03	X			X	X			X			X	
СК 04						X	X	X			X	
СК 05	X				X				X			X
СК 06		X					X	X				X
СК 07				X			X	X	X			
СК 08							X		X		X	X

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH PROGRAMME COMPONENTS

	ЗО 01	ЗО 02	ЗО 03	ЗО 04	ПО 01	ПО 02	ПО 03	ПО 04	ПО 05	ПО 06	ПО 07	ПО 08
PH 01				X	X		X	X				
PH 02				X		X						
PH 03					X	X				X		X
PH 04			X						X		X	
PH 05	X			X							X	
PH 06					X					X	X	X
PH 07					X		X	X	X		X	
PH 08		X		X						X		X
PH 09		X	X			X						
PH 10					X	X	X					
PH 11		X		X	X		X					
PH 12							X	X				X
PH 13								X	X		X	
PH 14							X	X	X		X	
PH 15					X	X		X		X	X	