



ЗАТВЕРДЖЕНО / APPROVED

Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського /
by the Academic Council
of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
(протокол / minutes of meeting № 6
від / dated 08.06.2026 р.

Голова Вченої ради / Head of the Academic Council
Михайло ІЛЬЧЕНКО / Mykhailo ILCHENKO

РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА / PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAMME

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність: С7 Журналістика
Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика,
інформація та міжнародні відносини
Освітня кваліфікація: Бакалавр журналістики

The first (bachelor) level of higher education
Speciality : C7 Journalism
Knowledge branch: C Social Studies, Journalism,
Information and International Relations
Educational qualification: Bachelor of Journalism

ID: **81789**

Введено в дію з / Enacted since
2026/2027 навчального року / academic year
наказом ректора / by rector's order
№ 102/593/26 від / dated 09.07.2026

Київ / Kyiv
2026

ПРЕАМБУЛА / PREAMBLE**РОЗРОБЛЕНО / DESIGNED**

Керівник групи / Head of the project team:

Скороход Тетяна Олександрівна, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри видавничої справи та редагування, навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут / Tetiana SKOROKHOD, PhD in Journalism, Associate Professor at the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute.

Члени групи / Team members:

Смола Лідія Євстахіївна, доктор політичних наук, професор кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Lidiya SMOLA, Doctor of Political Sciences, Professor of the Department of Publishing and Editing of Educational and Scientific Publishing and Printing Institute.

Балюн Оксана Олександрівна, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Oksana BALIUN, PhD in history, Associate Professor, Associate professor at the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute

Головко Ольга Анатоліївна, старший викладач кафедри видавничої справи та редагування, навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут / Olha HOLOVKO, Senior Lecturer at the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute

Бобровська Оксана Василівна, директор ТОВ «Рекламно-інформаційне агентство «Медіа Авеню» / Oksana BOBROVSKA, Director of LLC «Advertising and Information Agency «Media Avenue»

Осадча Марія Сергіївна, здобувачка ступеня бакалавра, група ВП-42 / Mariia OSADCHA, bachelor's student, group VP-42

ПОГОДЖЕНО / AGREED:

Науково-методична комісія університету зі спеціальності С7 Журналістика (протокол №7 від 04.06. 2026 р.) / The Scientific and Methodological Commission of the University on speciality C7 Journalism (minutes of meeting №7 dated 04.06.2026)

Голова НМКУ-С7 / Head of the SMCU-C7

Лариса МАСИМОВА / Larysa MASIMOVA

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського / The Methodological Council of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (minutes of meeting 58 of 04.06. 2026)

Голова Методичної ради / Head of the Methodological Council

Тетяна ЖЕЛЯСКОВА / Tetiana ZHELIASKOVA

ВРАХОВАНО / CONSIDERED:

Затверджений Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для першого бакалаврського рівня вищої освіти (Наказ МОН №864 від 20.06.2019 р.).

Положення про освітні програми КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Положення про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Стратегія розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського на 2025–2030 роки.

Наказ КПІ ім. Ігоря Сікорського «Про планування та організацію освітнього процесу 2026/2027 н. р.»

Зауваження та пропозиції стейкхолдерів за результатами обговорення.

Approved Standard of Higher Education in the specialty 061 Journalism for the first bachelor's level of higher education (Order of the Ministry of Education and Science №864 dated 06/20/2019).

Regulations on educational programs of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute.

Regulations on the right to free choice of subjects by applicants for higher education at the Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute.

Strategy of development of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute in 2025-2030.

Order Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute «On Planning and Organization of the Educational Process for the 2026/2027 Academic Year».

Stakeholder comments and proposals based on the discussion results.

Фахову експертизу проводили:

Юлія ЛУСІС — фахівець з планування реклами ТОВ «ХАВАС МЕДІА УКРАЇНА»

Єлизавета ЯНКОВСЬКА — фахівець з планування реклами ТОВ "ІНІШЕЙТІВ МЕДІА"

Леонід НОВОХАТЬКО — доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Expert examination was carried out by:

Yulia LUSIS — Advertising Planning Specialist at Havas Media Ukraine

Yelyzaveta YANKOVSKA — Advertising Planning Specialist at INITIATIVE MEDIA.

Leonid NOVOKHATKO — Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Advertising and PR Department at Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University

Після надходження всіх побажань і пропозицій від представників академічної спільноти, представників галузі, роботодавців, випускників та здобувачів зміни обговорені та схвалені на засіданні науково-методичної комісії університету зі спеціальності С7 Журналістика (протокол №4 від 20 березня 2026 р.).

Following the collection of feedback and proposals from representatives of the academic community, industry stakeholders, employers, graduates, and students, the proposed changes were discussed and approved at a meeting of the University's Scientific and Methodological Commission for the specialty C7 Journalism (Minutes №4 dated March 20, 2026).

ЕВОЛЮЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME

Кафедра видавничої справи та редагування з часу свого заснування в 1959 р. працює над розширенням та оновленням не тільки навчальних компонентів та науково-дослідних напрямів, а й над створенням нових освітніх траєкторій. З розвитком інформаційних технологій і постійною потребою у фахівцях з маркетингових комунікацій, які володіють необхідним інструментарієм у медійній галузі і фаховими навичками рекламного бізнесу, у 2009 р. відбувся перший набір за напрямом підготовки 6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю (відповідно до Постанови КМУ №1719 від 13.12.2006 Про перелік напрямів, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1719-2006-%D0%BF#Text>)).

З 2016 р. ОПП акредитована в межах спеціальності С7 Журналістика (відповідно до Постанови КМУ №266 Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти від 29.04.2015, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text>) за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю». ОП відповідає стандарту ВО зі спеціальності С7 «Журналістика». Її було оновлено у 2021 р., враховано побажання стейкхолдерів відповідно до вимог до знань та вмінь фахівців на ринку праці (осучаснено й уточнено фахові дисципліни, розширено каталог вибіркового ОК, доповнено виробничою практикою тощо).

ОП пройшла акредитацію у 2023 р. У 2024 р. внесені оновлення відповідно до Наказу «Про внесення змін до Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КПІ ім. Ігоря Сікорського» від 1 квітня 2024 р. (протокол №4). У 2025 р. внесені оновлення відповідно до ПКМУ від 21 червня 2024 р. №734, Наказу «Про планування та організацію освітнього процесу 2025/2026 н.р.» №НОД/362/25 від 25.04.2025 р., а також враховано побажання стейкхолдерів та здобувачів освіти. Було об'єднано частину ОК «Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 1. Орфографія. Лексика» та ОК «Практична стилістика» у частину ОК «Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 1. Орфографія. Лексика. Практична стилістика», відповідно до зміни фокусу викладання ОК «Масова література» перейменовано на «Класична та масова література», додано ОК «Штучний інтелект для журналістів», ОК «Кризові комунікації», «Пресслужба», актуалізовано ОК «Основи журналістики», назву якого змінено на «Основи журналістики та медіаграмотності».

У 2026 році відповідно до відгуків стейкхолдерів, здобувачів, академічної спільноти та з урахуванням змін та викликів на ринку праці до освітньої програми додано ОК «Відеопродакшн», ОК «Соціальний медіаменеджмент», ОК «Штучний інтелект у рекламі та зв'язках з громадськістю», ОК «Інфлюенс-маркетинг», ОК «Основи наукових досліджень». З метою фокусу на галузі ОК «Маркетинг і промоція видань» було замінено на «Креатив у рекламі та зв'язках з громадськістю». Враховуючи доцільність зміни структурно-логічної схеми, ОК «Теорія реклами» переміщено на 2 курс, ОК «Брендинг» — на 3 курс. Курсовий проєкт з ОК «Теорія реклами» було перенесено для ОК «Брендинг». Відбулися зміни назв освітніх компонентів: ОК «Макетування і верстка. Частина 2. Технології виробництва різних видів медіапродукції» на «Медіадизайн», ОК «Мультимедійні засоби створення візуального контенту» на «Комп'ютерна графіка», ОК «Практика рекламної та PR-діяльності. Частина 2. Рекламна та PR-діяльність» на «Практика діяльності в рекламі та зв'язках з громадськістю. Частина 2. Стратегія проєктів у рекламі та зв'язках з громадськістю». Відповідно до Наказу НОД/497/26 від 29.05.2026 р. «Про внесення змін до наказу від 18.03.2026 № НОД/215/26 «Про планування та організацію освітнього процесу 2026/2027» введено ОК «Основи національного спротиву».

Since its foundation in 1959, the Department of Publishing and Editing has been working to expand and update not only its educational components and research areas but also to create new educational trajectories. With the development of information technologies and the constant need for marketing communications specialists who have the necessary tools in the media industry and professional skills in the advertising business, in 2009 the first enrollment in the field of study 6.030302 Advertising and Public Relations took place (by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine №1719 of 13.12.2006 On the list of areas in which specialists are trained in higher educational institutions at the educational and qualification level of a bachelor, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1719-2006-%D0%BF#Text>).

Since 2016, the EPP has been accredited within the specialty C7 Journalism (according to the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine №266 On Approval of the List of Fields of Knowledge and Specialties in which Higher Education Applicants are Trained of 29.04.2015, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text>) in the specialty «Advertising and Public Relations». It was updated in 2021, taking into account the wishes of stakeholders by the requirements for the knowledge and skills of specialists in the labor market (professional disciplines were modernized and clarified, the catalog of selective ECs was expanded, supplemented by internships, etc.)

The program was accredited in 2023. In 2024, updates were made by the Order «On Amendments to the Regulations on the Development, Approval, Monitoring, and Review of Educational Programs at Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute» of April 1, 2024 (minutes of meeting №4). In 2025, updates were made in accordance with the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated June 21, 2024, №734, the Order «On the Planning and Organization of the Educational Process for the 2025/2026 Academic Year» №NOD/362/25 dated April 25, 2025, as well as taking into account the suggestions of stakeholders and learners. Part of the educational component «Ukrainian language in Professional Communication. Part 1. Spelling. Lexicology» and educational component «Practical Stylistics» into part of educational component «Ukrainian Language in Professional Communication. Part 1. Spelling. Lexicology. Practical Stylistics», in accordance with the change in the focus of teaching, educational component «Mass Literature» was renamed to «Classical and Mass Literature», educational component «Artificial Intellect for Journalists», educational component «Crisis Communications», «Press Service» were added, educational component «Fundamentals of Journalism» was updated, the name of which was changed to «Fundamentals of Journalism and Media Literacy».

In 2026, based on feedback from stakeholders, students, and the academic community, as well as in response to current labor market trends and challenges, the following courses were added to the educational program: «Video Production», «Social Media Management», «Artificial Intelligence in Advertising and Public Relations», «Influencer Marketing», and «Fundamentals of Scientific Research». To strengthen the program's industry focus, the course «Marketing and Promotion of Publications» was replaced with «Creative in Advertising and Public Relations». In line with improvements to the structural and logical framework of the program, the course «Theory of Advertising» was moved to the second year of study, and «Branding» to the third year. The course project component previously assigned to «Theory of Advertising» was transferred to the «Branding» course. Additionally, the titles of several educational components were updated as follows: «Layout and Typesetting. Part 2. Technologies for the Production of Various Types of Media Products» was renamed «Media Design»; «Multimedia Tools for Creating Visual Content» was renamed «Computer Graphics»; «Practice of Advertising and PR Activities. Part 2. Advertising and PR activities» was renamed «Practice of Advertising and Public Relations. Part 2. Project Strategy in Advertising and Public Relations». In accordance with the Order NOD/497/26 dated 05/29/2026 «On Amendments to the Order dated 03/18/2026 №NOD/215/26 «On Planning and Organization of the Educational Process 2026/2027», the educational component «Fundamentals of National Resistance» has been introduced.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

1 - Загальна інформація / General information		
Повна назва закладу вищої освіти та навчального підрозділу / Full name of higher education institution and faculty / educational and scientific institute	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут	National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute» Educational and Scientific Institute for Publishing and Printing
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації / Higher education degree and education qualification title	Ступінь бакалавра Бакалавр журналістики	Bachelor Degree Bachelor of Journalism
Офіційна назва освітньої програми / Educational programme official title	Реклама і зв'язки з громадськістю	Advertising and Public Relations
Тип диплому та обсяг освітньої програми / Diploma type and educational programme volume	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців	Bachelor diploma, 240 credits ECTS, training period 3 years 10 months
Інформація про акредитацію / Accreditation information of the educational programme	Акредитовано НАЗЯВО, сертифікат 14947 від 2025-06-21 дійсний до 2028-07-01	Accredited by NAQA, certificate No 14947 from 2025-06-21 valid to 2028-07-01
Цикл, рівень вищої освіти / Education cycle, level of higher education	НПК України – 6 рівень QF-EHEA – перший цикл EQF-LLL – 6 рівень	NQF of Ukraine - 6 level QF-EHEA – 1 cycle EQF-LLL – 6 level
Передумови / Prerequisites	Наявність повної загальної середньої освіти	Complete general secondary education
Форми здобуття освіти / Forms of Education	Очна (денна); Заочна;	full-time; part-time;
Мова(и) викладання / Language(s) of instruction	Українська	Ukrainian
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми / URL of the educational programme	https://osvita.kpi.ua/C7_OPPB_RZG	
2 - Мета освітньої програми / Educational programme purpose		
Мета освітньої програми полягає у всебічній підготовці соціально відповідального фахівця в галузі журналістики та соціальних комунікацій, здатного реалізовувати інноваційний потенціал під час розв'язання складних спеціалізованих завдань з реклами та практичних проблем зв'язків з громадськістю, реагувати на виклики сучасного та повоєнного суспільного розвитку, адаптуватися до трансформацій ринку праці.		The purpose of the educational program is to comprehensively train a socially responsible specialist in the field of journalism and social communications, capable of realizing innovative potential when solving complex specialized tasks in advertising and practical problems of public relations, responding to the challenges of modern and post-war social development, and adapting to labor market transformations.

3 - Характеристика освітньої програми / Educational programme characteristics	
Предметна область / Subject area	
<i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; журналістика, реклама і зв'язки з громадськістю як види професійної комунікаційної діяльності; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. <i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. <i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерна техніка; програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки; підготовки текстових продуктів; обладнання для фото- та відеозйомки.	Objects of <i>study</i> and activity: social communications in their various manifestations and types; journalism, advertising, and public relations as forms of professional communication activity; social communication products; audience and other consumers (users) of these products. <i>Learning objective:</i> to develop graduates' ability to solve complex specialized tasks and practical problems in the field of social communications, which involves the application of theories and methods of social communication and other sciences and is characterized by uncertainty of conditions. <i>The theoretical content of the subject area:</i> the concept of journalism, advertising, public relations, and other types of communication activities as social and communication institutions. <i>Methods, techniques, and technologies:</i> applied social and communication technologies; methods and techniques of collecting, processing, and disseminating information, media planning, professional norms and standards and other special techniques used in the field of social communications and highly professional areas of social communication. <i>Tools and equipment:</i> computer equipment; software for image, video, sound, and layout processing; preparation of text products; photo and video production equipment.
Орієнтація освітньої програми / Scope	
Освітньо-професійна	Educational and professional
Основний фокус освітньої програми / Main focus	
Загальна освіта за спеціальністю «Журналістика». Ключові слова: соціальні комунікації, реклама, зв'язки з громадськістю, медіа, медіаорганізація, іміджмейкінг, брендинг, медіапланування, копірайтинг, рекламний маркетинг та менеджмент. Програма базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у сфері соціальних комунікацій, реклами і зв'язків з громадськістю (загальна, теоретична та прикладна).	General education with a degree in journalism. Keywords: social communications, advertising, public relations, media, media organization, image-making, branding, media planning, copywriting, advertising marketing and management. The program is based on well-known scientific principles, taking into account the current state of development of journalism, and focuses on relevant specializations that can lead to further professional and academic careers in social communications, advertising, and public relations (general, theoretical, and applied).

Особливості освітньої програми / Features	
Реалізація програми передбачає залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. ОП частково гармонізована із програмами інших країн. Здобувачі можуть брати участь у програмах мобільності. Особливістю програми є фундаментальні навчальні дисципліни та додаткові дисципліни, які поглиблюють знання з медійної галузі (журналістика, реклама і зв'язки з громадськістю) у контексті видавничо-поліграфічної діяльності.	The program involves the practitioners, industry experts, and employer representatives in classroom sessions. The program is partially harmonized with the programs of other countries. Students can participate in mobility programs. The program features fundamental disciplines and additional disciplines that deepen knowledge of the media industry (journalism, advertising, and public relations) in the context of publishing and printing activities.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Eligibility of graduates for employment and further study	
Придатність до працевлаштування / Eligibility for employment	
Випускники можуть працювати у медійних відділах на телебаченні, радіо, державних, громадських та комерційних організаціях, керівниками рекламних та піар-агентств. 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 3121 Фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну) 3131 Фотокореспондент 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Організатор громадських заходів 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) Можлива професійна сертифікація	Graduates can work in media departments in television, radio, government, public and commercial organizations, or hold positions as heads of advertising and PR agencies. 2419.2 Advertiser 2419.2 Specialist in public relations and press 3121 Specialist in computer graphics (design) 3131 Photo correspondent 3429 Advertising agent 3429 Advertising representative 3439 Organizer of public events 3472 Interviewer (mass media) Possible professional certification
Подальше навчання / Further study	
Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та/або набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.	Continuing studies at the second (master's) level of higher education and/or acquiring additional qualifications in the postgraduate education system.

5 - Викладання та оцінювання / Teaching and assessment**Викладання та навчання/Teaching and studying**

Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу, самонавчання. Загальний стиль навчання - завдання-орієнтовний. Викладання проводиться в таких формах: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (онлайн-лекції, дистанційні курси) за окремими освітніми компонентами; виробнича і переддипломна практики; курсовий проєкт; участь у наукових конференціях, написання статей та тез за результатами дослідження, виконання кваліфікаційної роботи. Інтерактивний складник навчання: презентації, ділові ігри, методи кейсів, воркшопи.

It is based on the principles of student-centered learning and self-study. The general style of teaching is task-oriented. Teaching is conducted in the following forms: lectures, practical and laboratory classes, independent work with the possibility of consultations with the teacher, individual classes, the use of information and communication technologies (online lectures, distance learning courses) for certain educational components; industrial and undergraduate practice; course project; participation in scientific conferences, writing articles and abstracts based on research results, and qualification work. Interactive learning component: presentations, business games, case studies, workshops.

Оцінювання / Assessment

Оцінювання знань студентів здійснюється у відповідності до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського за усіма видами аудиторної та позааудиторної роботи (поточний, календарний, семестровий контроль); усних та письмових екзаменів, заліків.

Assessment of students' knowledge is carried out following the Regulations on the system of evaluation of learning outcomes at Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute for all types of classroom and extracurricular work (current, calendar, semester control); oral and written exams, and tests.

6 - Програмні компетентності / Programme competencies		
Інтегральна компетентність / Integral competence		
	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	The ability to solve complex specialized tasks and practical problems in the field of social communications, which involves the application of the provisions and methods of social communication and other sciences and is characterized by uncertainty.
Загальні компетентності (ЗК) / General competencies		
ЗК 01	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	The ability to apply knowledge in practical situations
ЗК 02	Знання та розуміння предметної сфери та розуміння професійної діяльності.	Knowledge and understanding of the subject area and understanding of professional activities
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним	The ability to be critical and self-critical
ЗК 04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	The ability to search, process and analyze information from various sources
ЗК 05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Skills in the use of information and communication technologies
ЗК 06	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	The ability to adapt and act in a new situation
ЗК 07	Здатність працювати в команді.	The ability to work in a team
ЗК 08	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	The ability to learn and master modern knowledge
ЗК 09	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	The ability to exercise one's rights and responsibilities as a member of society, to realize the values of a civil (free democratic) society and the need for its sustainable development, the rule of law, human and civil rights and freedoms in Ukraine
ЗК 10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	The ability to preserve and enhance the moral, cultural, and scientific values and achievements of society based on an understanding of the history and patterns of development of the subject area, its place within the overall system of knowledge about nature and society, and its role in the development of society, engineering, and technology; as well as to use various types and forms of physical activity for active recreation and maintaining a healthy lifestyle.
ЗК 11	Здатність спілкуватися державною мовою.	The ability to communicate in the state language
ЗК 12	Здатність спілкуватися іноземною мовою	The ability to communicate in a foreign language
ЗК 13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	Ability to make decisions and act in compliance with the principle of zero tolerance for corruption and any other forms of misconduct
ЗК 14	Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність	The ability to value and respect diversity and multiculturalism
ЗК 15	Здатність працювати в міжнародному контексті	The ability to work in an international context

ЗК 16	Здатність до національного спротиву, формування громадянської стійкості та національно-патріотичної свідомості	Ability for national resistance, the formation of civic resilience and national-patriotic consciousness
Фахові компетентності (ФК) / Professional competencies		
ФК 01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	The ability to apply knowledge of social communications to professional activities
ФК 02	Здатність формувати інформаційний контент.	The ability to create information content
ФК 03	Здатність створювати медіапродукт.	The ability to create a media product.
ФК 04	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	The ability to organize and control team professional activities.
ФК 05	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	The ability to effectively promote the created media product.
ФК 06	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності	The ability to conduct safe media activities
ФК 07	Здатність організовувати роботу з розробки рекламної та піар продукції (текстів, поліграфії, сувенірної, фото, аудіо/теле-роликів), контролювати їх якість, забезпечуючи наочність і доступність реклами, дотримання норм суспільної моралі, не допускаючи порушень правил конкурентної боротьби.	Ability to organize work on the development of advertising and PR products (texts, printing, souvenirs, photos, audio/television clips), control their quality, ensure the visibility and accessibility of advertising, comply with public morality, and prevent violations of competition rules.
ФК 08	Здатність застосовувати методи соціологічних та маркетингових досліджень у проектній діяльності	Ability to apply methods of sociological and marketing research in project activities
ФК 09	Здатність здійснювати планування; координацію робіт з проведення рекламних, PR- кампаній; планування рекламних/ PR заходів; медіапланування	Ability to plan; coordinate work on advertising and PR campaigns; planning of advertising / PR events; media planning
ФК 10	Здатність підтримувати необхідні зв'язки з іншими структурними підрозділами підприємства в процесі розробки і проведення рекламних заходів, залучати до вирішення поставлених завдань консультантів і експертів, запрошувати до участі в рекламі широко відомих і популярних осіб	Ability to maintain the necessary contacts with other structural units of the enterprise divisions of the enterprise in the process of developing and conducting advertising activities, to involve consultants and experts in solving the experts of the task, invite well-known and popular people to participate in advertising persons

7 - Програмні результати навчання (ПРН) / Programme learning outcomes		
ПРН 01	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань	Explain their production actions and operations based on the knowledge gained
ПРН 02	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції	Apply knowledge in the field of subject specialization to create an information product or to conduct an information campaign
ПРН 03	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	Evaluate your own or someone else's information product, information campaign organized and conducted independently or together with colleagues.
ПРН 04	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел	Search, process and analyze information from various sources
ПРН 05	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань	Use modern information and communication technologies and specialized software to solve professional problems
ПРН 06	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	Plan your own and team activities taking into account the goals, limitations and foreseeable risks.
ПРН 07	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	Coordinate the implementation of the task with the tasks of colleagues.
ПРН 08	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань	Identify facts, events, information, and processes in production situations that lack knowledge and reveal ways and sources of obtaining this knowledge
ПРН 09	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства	Evaluate the activities of colleagues as bearers of the rights and responsibilities of members of society, representatives of civil society
ПРН 10	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень	Evaluate the activities of colleagues in terms of preserving and enhancing social and cultural values and achievements
ПРН 11	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	Communicate fluently on professional issues, including oral, written, and electronic communication, in Ukrainian.
ПРН 12	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою	Communicate fluently on professional issues, including oral, written and electronic communication, in a foreign language
ПРН 13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук	Predict the audience's reaction to an information product or information campaigns, taking into account the provisions and methods of social and communication sciences
ПРН 14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації	Generate information content on a given topic using available and mandatory sources of information
ПРН 15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Create a competent media product on a given topic, a specific genre, taking into account the distribution channel or publication platform.
ПРН 16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію	Plan your own work and the work of colleagues aimed at generating information content, creating a media product, and promoting it

ПРН 17	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах	Post up-to-date information about their media product on available Internet platforms
ПРН 18	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва	Use the necessary knowledge and technologies to overcome crisis communication situations on the basis of tolerance, dialogue and cooperation
ПРН 19	Застосовувати актуальні методи збирання, обробки та редакторського аналізу інформації	Apply current methods of collecting, processing and editorial analysis of information
ПРН 20	Застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій для створення інформаційного продукту і/чи для проведення інформаційної акції	Apply knowledge of social communications to create an information product your d/or conduct an information campaign
ПРН 21	Застосовувати теоретичні та прикладні основи організації управління і впровадження медіапроектів за умов сучасного інформаційного суспільства	Apply theoretical and applied principles of organization of management and implementation of media projects in the modern information society
ПРН 22	Володіти знаннями та практичними навичками щодо організації дій у надзвичайних і кризових ситуаціях, демонструвати здатність до відповідальної поведінки й прийняття рішень в умовах загроз	Possess knowledge and practical skills in organizing actions in emergency and crisis situations, demonstrate the ability to behave responsibly and make decisions in conditions of threats

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource provision for programme implementation	
Кадрове забезпечення / Staffing	
Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції. До викладання окремих дисциплін можливе залучення фахівців-практиків з рекламних та піар-організацій.	Under the staffing requirements for ensuring the implementation of educational activities for the relevant level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of 30.12.2015 № 1187 in the current version. Practitioners from advertising and PR organizations may be involved in teaching certain disciplines.
Матеріально-технічне забезпечення / Material-technical support	
Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції. Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної та фото - лабораторії, що дозволить забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.	The technological requirements for the material and technical support of educational activities at the appropriate level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of 30.12.2015 № 1187 in the current version. The program provides for the use of special hardware and software, multimedia, and photo laboratories, which will ensure quality training at the proper technical level. There is an option for remote information and interaction with teachers.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення / Information and methodological support of the educational process	
Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції. Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, прикладних соціальних комунікацій, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових, наукометричних виданнях, користування бібліотекою КПІ.	By the technological requirements for educational, methodological, and information support of educational activities of the corresponding level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of December 30, 2015, № 1187 in the current version. During the teaching, scientific works in the field of journalism, applied social communications, materials on specialized portals, resources using cloud services, webinars, presentations, articles in professional, scientometric publications, and use of the Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute library are used.

9 - Академічна мобільність / Academic mobility	
Національна кредитна мобільність / National credit mobility	
У рамках звичайної національної кредитної мобільності, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (№579 від 12.08.2015) та Положення про академічну мобільність КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/node/124). Можливість укладання угод про академічну мобільність.	Within the framework of regular national credit mobility, by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine on Academic Mobility (№ 579 of 12.08.2015) and the Regulations on Academic Mobility of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute(https://osvita.kpi.ua/node/124). Possibility to conclude agreements on academic mobility.
Міжнародна кредитна мобільність / International credit mobility	
На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (№579 від 12.08.2015) та Положення про академічну мобільність КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/node/124). Можливість укладання угод про міжнародну академічну мобільність (Erasmus+ K2), подвійного дипломування.	Under general conditions, by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine on Academic Mobility (№579 of 12.08.2015) and the Regulations on Academic Mobility of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute(https://osvita.kpi.ua/node/124). Possibility of concluding agreements on international academic mobility (Erasmus+ K2), double diploma.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти / Study of foreign applicants of higher education	
Навчання іноземних здобувачів ВО, які опановують ОП за програмами міжнародної академічної мобільності, навчання може проводитись англійською або українською мовою, за умови володіння здобувачем мовою навчання на рівні не нижче B2.	The training of foreign HE students who are studying under international academic mobility programs can be conducted in English or Ukrainian provided that the applicant has a language of instruction at least B2.
10 - Процедура присвоєння професійних кваліфікацій / Procedure for awarding professional qualifications	
Не передбачено присвоєння професійної кваліфікації.	The awarding of a professional qualification is not provided.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPONENTS of EDUCATIONAL PROGRAMME

Код/Code	Освітні компоненти програм/Components	Кредитів ECTS/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
НОРМАТИВНІ освітні компоненти/Required (standard) components			
Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
30 01	Історико-філософські засади суспільного розвитку / Historical and Philosophical Foundations of Social Development	3.0	Залік / Final test
30 02	Основи здорового способу життя / Fundamentals of Healthy Lifestyle	2.0	Залік / Final test
30 03	Англійська мова / English Language	5.0	Залік / Final test
30 04	Англійська мова професійного спрямування / English for Professional Purposes	5.0	Залік / Final test
30 05	Основи національного спротиву / Fundamentals of National Resistance	5.0	Залік / Final test
30 06	Основи економіки / Fundamentals of Economics	2.0	Залік / Final test
30 07	Підприємницьке право / Business Law	2.0	Залік / Final test
30 08	Основи наукових досліджень / Fundamentals of Scientific Research	3.0	Залік / Final test
30 09	Класична та масова література / Classic and Mass Literature	5.0	Екзамен / Exam
30 10	Українська та зарубіжна культура / Ukrainian and Foreign Culture	4.0	Залік / Final test
30 11	Українська мова у професійному спілкуванні / Ukrainian for Professional Communication		
30 11.1	Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 1. Орфографія. Лексика. Практична стилістика / Ukrainian for Professional Communication. Part 1: Spelling. Lexicology. Practical Stylistics	7.0	Екзамен / Exam
30 11.2	Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 2. Морфологія. Синтаксис / Ukrainian for Professional Communication. Part 2: Morphology. Syntax.	5.0	Екзамен / Exam
30 12	Риторика та теорія аргументації / Rhetoric and Argumentation Theory	4.0	Залік / Final test
Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки /Professional training cycle			
ПО 01	Теорія масової комунікації / Theory of Mass Communication	4.0	Залік / Final test
ПО 02	Основи журналістики та медіаграмотності / Fundamentals of Journalism and Media Literacy	5.0	Екзамен / Exam
ПО 03	Відеопродакшн / Video Production	4.0	Залік / Final test
ПО 04	Штучний інтелект для журналістів / Artificial intellect for journalists	4.0	Залік / Final test
ПО 05	Медіадизайн / Media Design	5.0	Залік / Final test
ПО 06	Комп'ютерна графіка / Computer Graphics	5.0	Залік / Final test
ПО 07	Теорія реклами / Theory of Advertising	5.0	Екзамен / Exam
ПО 08	Пресслужба / Press Service	5.0	Екзамен / Exam
ПО 09	Семіотика медіатексту / Semiotics of Media Text	5.0	Екзамен / Exam
ПО 10	Соціальний медіаменеджмент / Social Media Management	6.0	Екзамен / Exam
ПО 11	Інфлюенс-маркетинг / Influencer Marketing	5.0	Залік / Final test

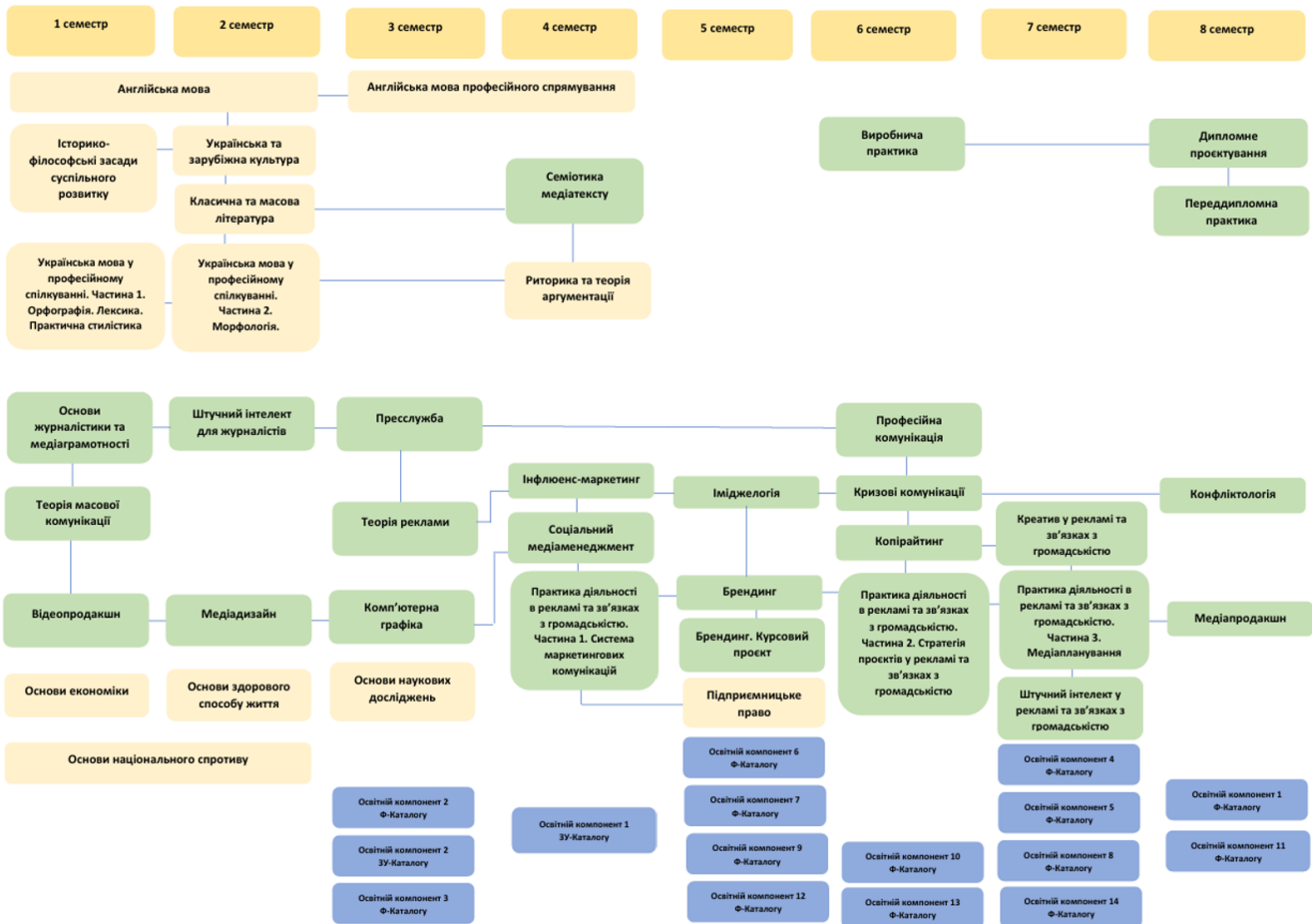
Код/Code	Освітні компоненти програм/Components	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
ПО 12	Іміджологія / Imageology	5.0	Екзамен / Exam
ПО 13	Брендинг / Branding	5.0	Екзамен / Exam
ПО 14	Брендинг. Курсовий проєкт / Course Project in Branding	1.0	Залік / Final test
ПО 15	Професійна комунікація / Professional Communication	4.0	Залік / Final test
ПО 16	Копірайтинг / Copywriting	5.0	Екзамен / Exam
ПО 17	Кризові комунікації / Crisis Communications	5.0	Екзамен / Exam
ПО 18	Практика діяльності в рекламі та зв'язках з громадськістю / Practice of Advertising and Public Relations		
ПО 18.1	Практика діяльності в рекламі та зв'язках з громадськістю. Частина 1. Система маркетингових комунікацій / Practice of Advertising and Public Relations. Part 1. Marketing communications system	5.0	Залік / Final test
ПО 18.2	Практика діяльності в рекламі та зв'язках з громадськістю. Частина 2. Стратегія проєктів у рекламі та зв'язках з громадськістю / Practice of Advertising and Public Relations. Part 2. Project Strategy in Advertising and Public Relations	6.0	Екзамен / Exam
ПО 18.3	Практика діяльності в рекламі та зв'язках з громадськістю. Частина 3. Медіапланування / Practice of Advertising and Public Relations. Part 3. Media planning	5.0	Екзамен / Exam
ПО 19	Штучний інтелект у рекламі та зв'язках з громадськістю / Artificial Intelligence in Advertising and Public Relations	5.0	Екзамен / Exam
ПО 20	Креатив у рекламі та зв'язках з громадськістю / Creativity in Advertising and Public Relations	5.0	Екзамен / Exam
ПО 21	Конфліктологія / Conflictology	5.0	Залік / Final test
ПО 22	Медіапродакшн / Media Production	4.0	Залік / Final test
ПО 23	Виробнича практика / Work Placement Internship	3.0	Залік / Final test
ПО 24	Переддипломна практика / Pre-diploma Practice	6.0	Залік / Final test
ПО 25	Дипломне проектування / Degree Project	6.0	Захист / Defence
ВИБІРКОВІ освітні компоненти/Elective components			
Вибіркові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
ЗВ 01	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталогу / Educational Component 1 from GU-Catalogue	2.0	Залік / Final test
ЗВ 02	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталогу / Educational Component 2 from GU-Catalogue	2.0	Залік / Final test
Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки/Professional training cycle			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу / Educational Component 1 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу / Educational Component 2 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу / Educational Component 3 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу / Educational Component 4 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу / Educational Component 5 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 06	Освітній компонент 6 Ф-каталогу / Educational Component 6 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 07	Освітній компонент 7 Ф-каталогу / Educational Component 7 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 08	Освітній компонент 8 Ф-каталогу / Educational Component 8 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test

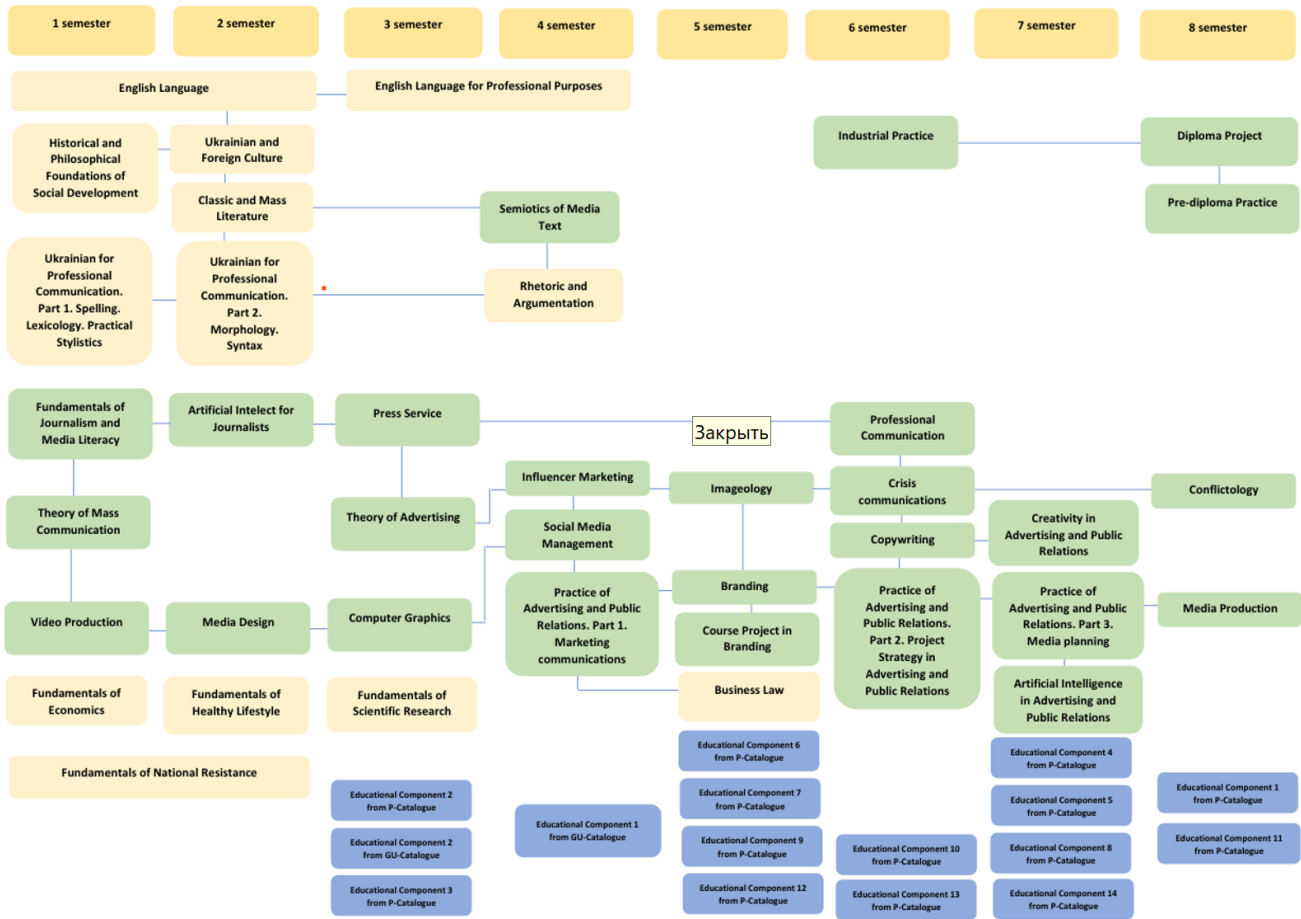
Код/Code	Освітні компоненти програм/Components	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
ПВ 09	Освітній компонент 9 Ф-каталогу / Educational Component 9 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 10	Освітній компонент 10 Ф-каталогу / Educational Component 10 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-каталогу / Educational Component 11 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-каталогу / Educational Component 12 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 13	Освітній компонент 13 Ф-каталогу / Educational Component 13 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 14	Освітній компонент 14 Ф-каталогу / Educational Component 14 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
Загальний обсяг обов'язкових компонентів / Total volume of the required components:		180	
Загальний обсяг вибірових компонентів / Total volume of the elective components:		60	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених стандартом вищої освіти / Total volume of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard:		180	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / TOTAL VOLUME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME		240	

Освітній компонент «Цивільний захист, оборона та патріотичне виховання» обсягом 5 кредитів ЄКТС включається до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти, які навчаються за формами здобуття освіти, відмінними від денної та дуальної.

The educational component «Civil Protection, Defense and Patriotic Education» in the amount of 5 ECTS credits is included in the individual study plans of higher education students enrolled in forms of study other than full-time and dual education.

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / STRUCTURAL-AND-LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME





4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ / THE FORM OF ATTESTATION FOR DEGREE PURSUERS

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності С7 Журналістика здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщується в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу. Атестація здійснюється відкрито та публічно. Випускна атестація завершується видачою здобувачу документа встановленого зразка про присудження ступеня «бакалавр журналістики» за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Certification of applicants for higher education in the educational and professional program «Advertising and Public Relations», specialty C7 Journalism is carried out in the form of a public defense of qualification work. The qualification work is a manufactured information product or a project of an information campaign or an information campaign itself, to which an explanatory note is attached. The qualification work involves solving a complex specialized task or practical problem in the field of social communications, which is characterized by the complexity and uncertainty of the conditions. Qualification work must not contain academic plagiarism, fabrication, or falsification. The qualification work is checked for plagiarism and after defense is placed in the University's STB repository for free access. Attestation is carried out openly and publicly. Graduation certification is completed by issuing a document of the established form on awarding the degree of "Bachelor of Journalism" in the educational and professional program «Advertising and Public Relations» to the applicant.

**5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME COMPETENCIES WITH
PROGRAMME COMPONENTS**

	З01	З02	З03	З04	З05	З06	З07	З08	З09	З10	З11	З12	П01	П02	П03	П04	П05	П06	П07	П08	П09	П10	П11	П12	П13	П14	П15	П16	П17	П18	П19	П20	П21	П22	П23	П24	П25
ЗК01												X	X						X		X														X		
ЗК02														X									X			X						X					X
ЗК03																								X	X							X				X	X
ЗК04							X			X																											
ЗК05														X	X	X	X					X								X				X	X	X	
ЗК06						X																				X		X				X					
ЗК07																			X				X			X						X			X		
ЗК08						X							X																					X			
ЗК09							X																														
ЗК10	X	X							X	X																											
ЗК11											X	X															X							X			
ЗК12			X	X																																	
ЗК13						X					X																										
ЗК14										X																											
ЗК15									X																												
ЗК16				X																																	
ФК01											X	X							X	X	X																
ФК02														X	X											X									X		
ФК03													X			X	X			X					X					X		X				X	
ФК04																				X	X				X				X				X				
ФК05																				X									X				X				X
ФК06																									X		X					X					
ФК07																							X										X		X	X	
ФК08																									X				X					X			X
ФК09																			X						X				X	X							X
ФК10																							X	X	X							X					X

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH PROGRAMME COMPONENTS

[illegible]