



ЗАТВЕРДЖЕНО / APPROVED

Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського /
by the Academic Council

Ігор Сікорський Київський політехнічний інститут

Протокол / minutes of meeting № 5

від / dated 12.05 2025 р.

Голова Вченої ради / Head of the Academic Council

Михайло ІЛЬЧЕНКО / Mykhailo ILCHENKO

РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА / PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAMME

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність: С7 Журналістика
Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика,
інформація та міжнародні відносини
Кваліфікація: Бакалавр журналістики

The first (bachelor) level of higher education
Speciality : C7 Journalism
Knowledge branch: C Social Studies, Journalism,
Information and International Relations
Qualification: Bachelor of Journalism

ID: **81789**

Введено в дію з / Enacted since
2025/2026 навчального року / academic year
наказом ректора / by rector's order
№ 1109/560/25 від / dated 27.06 2025

Київ / Kyiv
2025

ПРЕАМБУЛА / PREAMBLE**РОЗРОБЛЕНО / DESIGNED**

Керівник робочої групи / Head of the project team:

Фісенко Тетяна Вікторівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Tetiana FISENKO, PhD in social communications, Associate Professor, Associate professor at the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute.

Члени робочої групи / Project team members:

Балюн Оксана Олександрівна, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Oksana BALIUN, PhD in history, Associate Professor, Associate professor at the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute

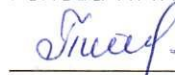
Касянчук Валерія Олександрівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Valeriia KASIANCHUK, PhD in social communications, Associate professor at the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute

Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, в. о. завідувача кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту / Olha TRISHCHUK, Doctor of Science in Social Communications, Professor, Acting Head of the Department of Publishing and Editing, Educational and Scientific Publishing and Printing Institute

ПОГОДЖЕНО / AGREED:

Науково-методична комісія університету зі спеціальності С7 Журналістика / The Scientific and Methodological Commission of the University on speciality C7 Journalism (протокол / minutes of meeting № 4 від / dated 30.04. 2025).

Голова НМКУ-С7 Журналістика / Head of the SMCU-C7 Journalism

 Ольга ТРИЩУК / Olga TRISHCHUK

Методична рада КПІ ім. Ігоря Сікорського / The Methodological Council of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (протокол / minutes of meeting № 7 від / dated 08.05 2025)

Голова Методичної ради / Head of the Methodological Council

 Тетяна ЖЕЛЯСКОВА / Tetiana ZHELIASKOVA

ВРАХОВАНО / CONSIDERED:

У ході обговорення з боку академічної спільноти, працедавців і стейкхолдерів висловлено ряд зауважень і рекомендацій. Зокрема, під час зустрічі зі стейкхолдерами було висловлено ряд побажань (<https://surli.cc/pgqkrh>).

Владислав Михайленко, канд. філол. наук, доц. кафедри мови медіа НН інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, зазначив про необхідність перегляду кількості

філологічних дисциплін. Як результат, було об'єднано частину ОК «Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 1. Орфографія. Лексика» та ОК «Практична стилістика» у частину ОК «Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 1. Орфографія. Лексика. Практична стилістика». Крім того, зменшено кількість кредитів з ОК «Масова література» 6 кредитів, і відповідно до зміни фокусу викладання ОК перейменовано на «Класична та масова література». Результати опитування здобувачів також свідчать про їхнє бажання переформатування ОК, пов'язаних з літературою (<https://vsr.vpi.kpi.ua/uk/osvitni-programi/opituvannya-studentiv.html?id=609>).

Дарина Прошак, власниця агенції Dada target (випускниця НН ВПІ), наголосила на актуальності введення у ОПП дисциплін, спрямованих на оволодіння навичками фахового використання штучного інтелекту у медіагалузі. Отже, у обидві ОП було додано ОК «Штучний інтелект для журналістів».

Олена Музиченко, Account Director підприємства «Плеон талан», та Анастасія Шпотя, маркетолог у медичній інформаційній системі Health24 (випускниця НН ВПІ), зауважили про необхідність вивчення засад медіаграмотності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 Журналістика. Тому було прийнято рішення про актуалізацію ОК «Основи журналістики», назву змінено на «Основи журналістики та медіаграмотності», контент силабусу буде оновлено відповідно до назви.

Також відповідно до ПКМУ від 21 червня 2024 р. № 734 для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти уведено ОК «Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки» (на вибір для здобувачок жіночої статі та здобувачів, які не можуть опанувати дисципліну відповідно до чинного законодавства, - «Цивільний захист, оборона та патріотичне виховання») обсягом 3 кредити. Відповідно, усунуто ОК «БЖД та цивільний захист».

Відповідно до Наказу №НОД/362/25 від 25.04.2025 р. ОК «Практичний курс іноземної мови» та «Практичний курс іноземної мови професійного спрямування» замінено на «Англійська мова» та «Англійська мова професійного спрямування» відповідно, змінено кількість кредитів на обидва ОК.

Дмитро Мошаров, керуючий директор медіаагенції Media Direction, зазначив, що варто розділяти дисципліни з реклами і піару. Ідентичну рекомендацію було отримано у відгуку від Ольги Кирилюк, д. філол. н., доц., зав. кафедри української філології та журналістики ЦДУ ім. В. Винниченка (<https://surl.li/jcbqrk>). Відповідно, ОК «Основи реклами та PR» та «Теорія реклами та PR» отримали вужче спрямування та були перейменовані на «Основи зв'язків з громадськістю» та «Теорія реклами». Крім того, ОК «Теорія реклами та PR. Курсова робота» також було перейменовано на «Теорія реклами. Курсова робота».

Випускниці Наталія Богучарська, (консультантка зі стратегічних комунікацій, співзасновниця агенції KSN Communications), та Катерина Повстянко, піар-менеджерка адвокатської компанії «Соколовський і партнери» та ГО «Асоціація сонячної енергетики України», порадили доповнити освітню програму обов'язковою дисципліною, пов'язаною з роботою пресслужб. Отже, у ОПП було уведено ОК «Пресслужба».

Кілька стейкхолдерів (Володимир Литвиненко, канд. наук із соціал. комун., доц. кафедри друкованих медіа та історії журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, Катерина Повстянко, піар-менеджерка адвокатської компанії «Соколовський і партнери» та ГО «Асоціація сонячної енергетики України», Дмитро Мошаров, керуючий директор медіаагенції Media Direction) висловилися про гостру необхідність викладання ОК з кризових комунікацій саме для здобувачів першого (бакалаврського) рівня, оскільки у період повномасштабного вторгнення такі вміння та навички є вкрай важливими для українських медіафахівців. Також ідентичне побажання було викладено у відгуку, отриманому від Елліни Шнурко-Табакової, директора ТОВ ВД «СофтПрес». За результатами у ОПП було внесено ОК «Кризові комунікації» (<https://surl.li/jcbqrk>).

During the discussions with the academic community, employers, and stakeholders, a number of comments and recommendations were expressed. In particular, during a meeting with stakeholders, several suggestions were made (<https://surli.cc/pgqkrh>).

Vladyslav Mykhailenko, PhD in Philology, Associate Professor at the Department of Media Language of the Educational and Research Institute of Journalism at Taras Shevchenko National University of Kyiv, emphasized the need to revise the number of philological disciplines. As a result, part of the educational component (EC) "Ukrainian Language for Professional Communication. Part 1. Orthography. Vocabulary" and EC "Practical Stylistics" were merged into EC "Ukrainian Language for Professional Communication. Part 1. Orthography. Vocabulary. Practical Stylistics." Additionally, the number of credits for EC "Mass Literature" was reduced from 6 credits, and, following a shift in teaching focus, the EC was renamed to "Classical and Mass Literature."

The results of a student survey also indicated their desire to reform literature-related components (<https://vsr.vpi.kpi.ua/uk/osvitni-programi/opituvannya-studentiv.html?id=609>).

Daryna Proshak, owner of Dada Target agency and a graduate of the Educational and Research Institute of Publishing and Printing, emphasized the relevance of including disciplines aimed at mastering professional AI skills in the media field in the educational and professional program (EPP). Consequently, both EPPs included the EC "Artificial Intelligence for Journalists."

Olena Muzychenko, Account Director at "Pleon Talan", and Anastasiia Shpotia, a marketing specialist at the Health24 medical information system and also a graduate of the Institute, pointed out the necessity of teaching media literacy fundamentals to students pursuing a Bachelor's degree in Journalism (Specialty C7). Therefore, the decision was made to update the EC "Fundamentals of Journalism", which was renamed "Fundamentals of Journalism and Media Literacy", and the syllabus content will be revised accordingly.

Following the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated June 21, 2024, No. 734, the EC "Theoretical Training of Basic General Military Preparation" was introduced at the first (Bachelor's) level of higher education (with an alternative for female students and those unable to take the course due to current legislation – "Civil Protection, Defense, and Patriotic Education") with a workload of 3 credits. Accordingly, the EC "Life Safety and Civil Protection" was removed.

Following Order No. NOD/362/25 dated April 25, 2025, the ECs "Practical Course of a Foreign Language" and "Practical Course of Professionally Oriented Foreign Language" were replaced with "English Language" and "English for Professional Purposes" respectively, and the number of credits was adjusted for both components.

Dmytro Mosharov, Managing Director of the media agency Media Direction, stated the importance of separating advertising and public relations disciplines. A similar recommendation was received in a review by Olha Kyryliuk, Doctor of Philology, Associate Professor, Head of the Department of Ukrainian Philology and Journalism at Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian State University (<https://surl.li/jcbqrk>). As a result, ECs "Fundamentals of Advertising and PR" and "Theory of Advertising and PR" were given a narrower focus and renamed to "Fundamentals of Public Relations" and "Theory of Advertising", respectively. Furthermore, the EC "Theory of Advertising and PR. Term Paper" was also renamed to "Theory of Advertising. Term Paper".

Graduates Nataliia Bohucharska (Strategic Communications Consultant and Co-founder of KSN Communications) and Kateryna Povstianko (PR Manager at the law firm "Sokolovskyi and Partners" and the NGO "Association of Solar Energy of Ukraine") recommended complementing the educational program with a compulsory discipline related to press service operations. As a result, the EC "Press Service" was introduced into the EPP.

Several stakeholders — Volodymyr Lytvynenko, PhD in Social Communications, Associate Professor at the Department of Print Media and Journalism History of Taras Shevchenko National University of Kyiv; Kateryna Povstianko; and Dmytro Mosharov — stressed the urgent need to teach "Crisis Communication" to Bachelor-level students. In the context of full-scale war, such skills are crucial for

Ukrainian media professionals. A similar suggestion was also provided in a review by Ellina Shnurko-Tabakova, Director of SoftPress Publishing House LLC. As a result, the EC "Crisis Communication" was included in the EPP (<https://surl.li/jcbqrk>).

ЕВОЛЮЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EVOLUTION OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME

Кафедра видавничої справи та редагування з часу свого заснування в 1959 р. працює над розширенням та оновленням не тільки навчальних компонентів та науково-дослідних напрямів, а й над створенням нових освітніх траєкторій. З розвитком інформаційних технологій і постійною потребою у фахівцях з маркетингових комунікацій, які володіють необхідним інструментарієм у медійній галузі і фаховими навичками рекламного бізнесу, у 2009 р. відбувся перший набір за напрямом підготовки 6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю (відповідно до Постанови КМУ №1719 від 13.12.2006 Про перелік напрямів, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1719-2006-%D0%BF#Text>).

З 2016 р. ОПП акредитована в межах спеціальності С7 Журналістика (відповідно до Постанови КМУ №266 Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти від 29.04.2015, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text>) за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю». ОП відповідає стандарту ВО зі спеціальності С7 «Журналістика». Її було оновлено у 2021 р., враховано побажання стейкхолдерів відповідно до вимог до знань та вмій фахівців на ринку праці (осучаснено й уточнено фахові дисципліни, розширено каталог вибіркових ОК, доповнено виробничою практикою тощо).

ОП пройшла акредитацію у 2023 р. У 2024 р. внесені оновлення відповідно до Наказу «Про внесення змін до Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КПІ ім. Ігоря Сікорського» від 1 квітня 2024 р. (протокол №4). У 2025 р. внесені оновлення відповідно до ПКМУ від 21 червня 2024 р. № 734, Наказу «Про планування та організацію освітнього процесу 2025/2026 н.р.» №НОД/362/25 від 25.04.2025 р., а також враховано побажання стейкхолдерів та здобувачів освіти.

Відповідно до Наказу МОН №842 від 13.06.24 р. «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» позицію 13 «Загальні компетентності» доповнено таким змістом: «ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності».

Since its foundation in 1959, the Department of Publishing and Editing has been working to expand and update not only its educational components and research areas but also to create new educational trajectories. With the development of information technologies and the constant need for marketing communications specialists who have the necessary tools in the media industry and professional skills in the advertising business, in 2009 the first enrollment in the field of study 6.030302 Advertising and Public Relations took place (by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine №1719 of 13.12.2006 On the list of areas in which specialists are trained in higher education institutions at the bachelor's level, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1719-2006-%D0%BF#Text>).

Since 2016, the EPP has been accredited within the specialty C7 Journalism (according to the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine №266 On Approval of the List of Fields of Knowledge and Specialties in which Higher Education Applicants are Trained of 29.04.2015, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text>) in the specialty "Advertising and Public Relations". It was updated in 2021, taking into account the wishes of stakeholders by the requirements for the knowledge and skills of specialists in the labor market (professional disciplines were modernized and clarified, the catalog of selective ECs was expanded, supplemented by

internships, etc.)

The program was accredited in 2023. In 2024, updates were made by the Order "On Amendments to the Regulations on the Development, Approval, Monitoring, and Review of Educational Programs at Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute" of April 1, 2024 (minutes of meeting No. 4). In 2025, updates were made in accordance with the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated June 21, 2024, No. 734, the Order "On the Planning and Organization of the Educational Process for the 2025/2026 Academic Year" No. NOD/362/25 dated April 25, 2025, as well as taking into account the suggestions of stakeholders and learners.

In accordance with the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine №842 dated June 13, 2024, «On Amending Certain Higher Education Standards», item 13 «General Competencies» has been supplemented with the following content: «GC13. The ability to make decisions and act in compliance with the principle of zero tolerance for corruption and any other forms of dishonesty».

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

1 - Загальна інформація / General information		
Повна назва закладу вищої освіти та навчального підрозділу / Full name of higher education institution and faculty / educational and scientific institute	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» Навчально-науковий видавничо-поліграфічний інститут	National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute» Educational and Scientific Institute for Publishing and Printing
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації / Higher education degree and education qualification title	Ступінь бакалавра Бакалавр журналістики	Bachelor Degree Bachelor of Journalism
Офіційна назва освітньої програми / Educational programme official title	Реклама і зв'язки з громадськістю	Advertising and Public Relations
Тип диплому та обсяг освітньої програми / Diploma type and educational programme volume	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців	Bachelor diploma, 240 credits ECTS, training period 3 years 10 months
Інформація про акредитацію / Accreditation information of the educational programme	Акредитовано НАЗЯВО, сертифікат 14947 від 2025-06-21 дійсний до 2028-07-01	Accredited by NAQA, cetificate No 14947 from 2025-06-21 valid to 2028-07-01
Цикл, рівень вищої освіти / Education cycle, level of higher education	НПК України – 6 рівень QF-EHEA – перший цикл EQF-LLL – 6 рівень	NQF of Ukraine - 6 level QF-EHEA – 1 cycle EQF-LLL – 6 level
Передумови / Prerequisites	Наявність повної загальної середньої освіти	Complete general secondary education
Форми здобуття освіти / Forms of Education	Очна (денна); Заочна;	full-time; part-time;
Мова(и) викладання / Language(s) of instruction	Українська	Ukrainian
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми / URL of the educational programme	https://osvita.kpi.ua/C7_OPPB_RZG	

2 - Мета освітньої програми / Educational programme purpose

Мета освітньої програми полягає у всебічній підготовці фахівця в галузі журналістики, здатного розв'язувати складні спеціалізовані завдання з реклами та практичні проблеми зв'язків з громадськістю, здійснювати й забезпечувати фахову взаємодію представників науково-технічної спільноти, спрямовану на інтеграцію університетської освіти в європейський освітньо-науковий простір шляхом інтернаціоналізації освітнього процесу в умовах сталого інноваційного науково-технічного й гуманітарного розвитку суспільства, що реалізується через:

- гармонійне та багатовимірне виховання майбутніх фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю, здатних комплексно й системно аналізувати, забезпечувати й провадити рекламні та піар кампанії та - заходи, усвідомлюючи природу оточуючих процесів і явищ;
- формування високої адаптивності здобувачів вищої освіти в умовах трансформації ринку праці через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.

The purpose of the educational program is to comprehensively train a specialist in the field of journalism, capable of solving complex specialized tasks in advertising and practical problems of public relations, to carry out and ensure professional interaction of representatives of the scientific and technical community aimed at integrating university education into the European educational and scientific space through the internationalization of the educational process in the context of sustainable innovative scientific, technical and humanitarian development of society, which is realized through

- harmonious and multidimensional education of future advertising and public relations specialists who are able to comprehensively and systematically analyze, provide and implement advertising and PR campaigns and events, realizing the nature of the surrounding processes and phenomena;
- formation of high adaptability of higher education students in the context of labor market transformation through interaction with employers and other stakeholders.

3 - Характеристика освітньої програми / Educational programme characteristics	
Предметна область / Subject area	
<p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; журналістика, реклама і зв'язки з громадськістю; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки; підготовки текстових продуктів; обладнання для фотозйомки.</p>	<p>Objects of <i>study</i> and activity: social communications in their various manifestations and types; journalism, advertising, and public relations; social communication products; audience and other consumers (users) of these products.</p> <p><i>Learning objective:</i> to form the graduate's ability to solve complex specialized problems and practical problems in the field of social communications, which involves the application of the provisions and methods of social communication and other sciences and is characterized by uncertainty.</p> <p><i>The theoretical content of the subject area:</i> the concept of journalism, advertising, public relations, and other types of communication activities as social and communication institutions.</p> <p><i>Methods, techniques, and technologies:</i> applied social and communication technologies; methods and techniques of collecting, processing, and disseminating information, media planning, professional norms and standards and other special techniques used in the field of social communications and highly professional areas of social communication.</p> <p><i>Tools and equipment:</i> computer equipment, software for image, video, sound, and layout processing; preparation of text products; photography equipment.</p>
Орієнтація освітньої програми / Scope	
Освітньо-професійна	Educational and professional
Основний фокус освітньої програми / Main focus	
<p>Загальна освіта за спеціальністю «Журналістика».</p> <p>Ключові слова: соціальні комунікації, реклама, зв'язки з громадськістю, медіа, медіаорганізація, іміджмейкінг, брендинг, медіапланування, копірайтинг, рекламний маркетинг та менеджмент.</p> <p>Програма базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у сфері соціальних комунікацій, реклами і зв'язків з громадськістю (загальна, теоретична та прикладна).</p>	<p>General education with a degree in journalism. Keywords: social communications, advertising, public relations, media, media organization, image-making, branding, media planning, copywriting, advertising marketing and management.</p> <p>The program is based on well-known scientific principles, taking into account the current state of development of journalism, and focuses on relevant specializations that can lead to further professional and academic careers in social communications, advertising, and public relations (general, theoretical, and applied).</p>
Особливості освітньої програми / Features	

<p>Реалізація програми передбачає залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. ОП частково гармонізована із програмами інших країн. Здобувачі можуть брати участь у програмах мобільності. Особливістю програми є фундаментальні навчальні дисципліни та додаткові дисципліни, які поглиблюють знання з медійної галузі (журналістика, реклама та зв'язки з громадськістю) у контексті видавничо-поліграфічної діяльності.</p>	<p>The program involves the practitioners, industry experts, and employer representatives in classroom sessions. The program is partially harmonized with the programs of other countries. Students can participate in mobility programs. The program features fundamental disciplines and additional disciplines that deepen knowledge of the media industry (journalism, advertising, and public relations) in the context of publishing and printing activities.</p>
<p>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Eligibility of graduates for employment and further study</p>	
<p>Придатність до працевлаштування / Eligibility for employment</p>	
<p>Випускники можуть працювати на таких посадах: керівники підприємств, установ та організацій; директори малих фірм; керуючі рекламними та піар-агентствами. Випускники можуть працювати у медійних відділах на телебаченні, радіо, державних, громадських та комерційних організаціях. 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 3121 Фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну) 3131 Фотокореспондент 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Організатор громадських заходів 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) Можлива професійна сертифікація</p>	<p>Graduates can work in the following positions: heads of enterprises, institutions, and organizations; directors of small firms; managers of advertising and PR agencies. Graduates can work in media departments in television, radio, government, public and commercial organizations. 2419.2 Advertiser 2419.2 Specialist in public relations and press 3121 Specialist in computer graphics (design) 3131 Photo correspondent 3429 Advertising agent 3429 Advertising representative 3439 Organizer of public events 3472 Interviewer (mass media) Possible professional certification</p>
<p>Подальше навчання / Further study</p>	
<p>Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та/або набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.</p>	<p>Continuing studies at the second (master's) level of higher education and/or acquiring additional qualifications in the postgraduate education system.</p>

5 - Викладання та оцінювання / Teaching and assessment**Викладання та навчання/Teaching and studying**

Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу, самонавчання. Загальний стиль навчання – завдання-орієнтовний. Викладання проводиться в таких формах: лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (онлайн-лекції, дистанційні курси) за окремими освітніми компонентами; виробнича і переддипломна практики; курсові роботи; участь у наукових конференціях, написання статей та тез за результатами дослідження, виконання кваліфікаційної роботи. Інтерактивний складник навчання: презентації, ділові ігри, методи кейсів, ворк-шопи.

It is based on the principles of student-centered learning and self-study. The general style of teaching is task-oriented. Teaching is conducted in the following forms: lectures, practical and laboratory classes, independent work with the possibility of consultations with the teacher, individual classes, the use of information and communication technologies (online lectures, distance learning courses) for certain educational components; industrial and undergraduate practice; term papers; participation in scientific conferences, writing articles and abstracts based on research results, and qualification work. Interactive learning component: presentations, business games, case studies, workshops.

Оцінювання / Assessment

Оцінювання знань студентів здійснюється у відповідності до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського за усіма видами аудиторної та позааудиторної роботи (поточний, календарний, семестровий контроль); усних та письмових екзаменів, заліків.

Assessment of students' knowledge is carried out following the Regulations on the system of evaluation of learning outcomes at Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute for all types of classroom and extracurricular work (current, calendar, semester control); oral and written exams, and tests.

6 - Програмні компетентності / Programme competencies		
Інтегральна компетентність / Integral competence		
	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	The ability to solve complex specialized tasks and practical problems in the field of social communications, which involves the application of the provisions and methods of social communication and other sciences and is characterized by uncertainty.
Загальні компетентності (ЗК) / General competencies		
ЗК 01	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	The ability to apply knowledge in practical situations
ЗК 02	Знання та розуміння предметної сфери та розуміння професійної діяльності.	Knowledge and understanding of the subject area and understanding of professional activities
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним	The ability to be critical and self-critical
ЗК 04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	The ability to search, process and analyze information from various sources
ЗК 05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Skills in the use of information and communication technologies
ЗК 06	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	The ability to adapt and act in a new situation
ЗК 07	Здатність працювати в команді.	The ability to work in a team
ЗК 08	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	The ability to learn and master modern knowledge
ЗК 09	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	The ability to exercise one's rights and responsibilities as a member of society, to realize the values of a civil (free democratic) society and the need for its sustainable development, the rule of law, human and civil rights and freedoms in Ukraine
ЗК 10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	The ability to exercise one's rights and responsibilities as a member of society, to realize the values of a civil (free democratic) society and the need for its sustainable development, the rule of law, human and civil rights and freedoms in Ukraine
ЗК 11	Здатність спілкуватися державною мовою.	The ability to communicate in the state language
ЗК 12	Здатність спілкуватися іноземною мовою	The ability to communicate in a foreign language
ЗК 13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	Ability to make decisions and act in compliance with the principle of zero tolerance for corruption and any other forms of misconduct
ЗК 14	Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність	The ability to value and respect diversity and multiculturalism
ЗК 15	Здатність працювати в міжнародному контексті	The ability to work in an international context

ЗК 16	Здатність до виконання свого конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, національно-патріотичної налаштованості, відданості українському народові	Ability to fulfill the constitutional duty to protect the Motherland, uphold national-patriotic attitude, devotion to the Ukrainian people
Фахові компетентності (ФК) / Professional competencies		
ФК 01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	The ability to apply knowledge of social communications to professional activities
ФК 02	Здатність формувати інформаційний контент.	The ability to create information content
ФК 03	Здатність створювати медіапродукт.	The ability to create a media product
ФК 04	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	The ability to organize and control team professional activities
ФК 05	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	The ability to effectively promote the created media product
ФК 06	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності	The ability to conduct safe media activities
ФК 07	Здатність організовувати роботу з розробки рекламної та піар продукції (текстів, поліграфії, сувенірної, фото, аудіо/теле-роликів), контролювати їх якість, забезпечуючи наочність і доступність реклами, дотримання норм суспільної моралі, не допускаючи порушень правил конкурентної боротьби.	Ability to organize work on the development of advertising and PR products (texts, printing, souvenirs, photos, audio/television clips), control their quality, ensure the visibility and accessibility of advertising, comply with public morality, and prevent violations of competition rules.
ФК 08	Здатність застосовувати методи соціологічних та маркетингових досліджень у проектній діяльності	Ability to apply methods of sociological and marketing research in project activities
ФК 09	Здатність здійснювати планування; координацію робіт з проведення рекламних, PR- кампаній; планування рекламних/ PR заходів; медіапланування	Ability to plan; coordinate work on advertising and PR campaigns; planning of advertising / PR events; media planning
ФК 10	Здатність підтримувати необхідні зв'язки з іншими структурними підрозділами підприємства в процесі розробки і проведення рекламних заходів, залучати до вирішення поставлених завдань консультантів і експертів, запрошувати до участі в рекламі широко відомих і популярних осіб	Ability to maintain the necessary contacts with other structural units of the enterprise divisions of the enterprise in the process of developing and conducting advertising activities, to involve consultants and experts in solving the experts of the task, invite well-known and popular people to participate in advertising persons

7 - Програмні результати навчання (ПРН) / Programme learning outcomes		
ПРН 01	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань	Explain their production actions and operations based on the knowledge gained
ПРН 02	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції	Apply knowledge in the field of subject specialization to create an information product or to conduct an information campaign
ПРН 03	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами	Evaluate your own or someone else's information product, information campaign organized and conducted independently or together with colleagues
ПРН 04	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел	Search, process and analyze information from various sources
ПРН 05	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань	Use modern information and communication technologies and specialized software to solve professional problems
ПРН 06	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	Plan your own and team activities taking into account the goals, limitations and foreseeable risks
ПРН 07	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег	Coordinate the implementation of the task with the tasks of colleagues
ПРН 08	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань	Identify facts, events, information, and processes in production situations that lack knowledge and reveal ways and sources of obtaining this knowledge
ПРН 09	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства	Evaluate the activities of colleagues as bearers of the rights and responsibilities of members of society, representatives of civil society
ПРН 10	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень	Evaluate the activities of colleagues in terms of preserving and enhancing social and cultural values and achievements
ПРН 11	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою	Communicate fluently on professional issues, including oral, written, and electronic communication, in Ukrainian
ПРН 12	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою	Communicate fluently on professional issues, including oral, written and electronic communication, in a foreign language
ПРН 13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук	Predict the audience's reaction to an information product or information campaigns, taking into account the provisions and methods of social and communication sciences
ПРН 14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації	Generate information content on a given topic using available and mandatory sources of information
ПРН 15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення	Create a competent media product on a given topic, a specific genre, taking into account the distribution channel or publication platform
ПРН 16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію	Plan your own work and the work of colleagues aimed at generating information content, creating a media product, and promoting it

ПРН 17	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах	Post up-to-date information about their media product on available Internet platforms
ПРН 18	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва	Use the necessary knowledge and technologies to overcome crisis communication situations on the basis of tolerance, dialogue and cooperation
ПРН 19	Застосовувати актуальні методи збирання, обробки та редакторського аналізу інформації	Apply current methods of collecting, processing and editorial analysis of information
ПРН 20	Застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій для створення інформаційного продукту і/чи для проведення інформаційної акції	Apply knowledge of social communications to create an information product your d/or conduct an information campaign
ПРН 21	Застосовувати теоретичні та прикладні основи організації управління і впровадження медіапроектів за умов сучасного інформаційного суспільства	Apply theoretical and applied principles of organization of management and implementation of media projects in the modern information society
ПРН 22	Знати та вміти використовувати основні засоби захисту та оборони держави, співвітчизників, матеріальних цінностей та територіальної цілісності держави, зокрема, у разі військових дій та надзвичайних ситуацій.	Know how to use and be able to apply basic means of protection and defence of the state, fellow citizens, material assets, and the territorial integrity of the state, particularly in the event of military actions and emergency situations.

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource provision for programme implementation	
Кадрове забезпечення / Staffing	
<p>Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.</p> <p>До викладання окремих дисциплін можливе залучення фахівців-практиків з рекламних та піар-організацій.</p>	<p>Under the staffing requirements for ensuring the implementation of educational activities for the relevant level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of 30.12.2015 № 1187 in the current version. Practitioners from advertising and PR organizations may be involved in teaching certain disciplines.</p>
Матеріально-технічне забезпечення / Material-technical support	
<p>Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.</p> <p>Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної та фото - лабораторії, що дозволить забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.</p>	<p>The technological requirements for the material and technical support of educational activities at the appropriate level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of 30.12.2015 № 1187 in the current version. The program provides for the use of special hardware and software, multimedia, and photo laboratories, which will ensure quality training at the proper technical level. There is an option for remote information and interaction with teachers.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення / Information and methodological support of the educational process	
<p>Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 в чинній редакції.</p> <p>Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, прикладних соціальних комунікацій, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових, наукометричних виданнях, користування бібліотекою КПІ.</p>	<p>By the technological requirements for educational, methodological, and information support of educational activities of the corresponding level of HE, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of December 30, 2015, № 1187 in the current version.</p> <p>During the teaching, scientific works in the field of journalism, applied social communications, materials on specialized portals, resources using cloud services, webinars, presentations, articles in professional, scientometric publications, and use of the Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute library are used.</p>

9 - Академічна мобільність / Academic mobility	
Національна кредитна мобільність / National credit mobility	
У рамках звичайної національної кредитної мобільності, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (№579 від 12.08.2015) та Положення про академічну мобільність КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/node/124). Можливість укладання угод про академічну мобільність.	Within the framework of regular national credit mobility, by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine on Academic Mobility (№ 579 of 12.08.2015) and the Regulations on Academic Mobility of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (https://osvita.kpi.ua/node/124). Possibility to conclude agreements on academic mobility.
Міжнародна кредитна мобільність / International credit mobility	
На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (№579 від 12.08.2015) та Положення про академічну мобільність КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/node/124). Можливість укладання угод про міжнародну академічну мобільність (Erasmus+ K2), подвійного дипломування.	Under general conditions, by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine on Academic Mobility (№579 of 12.08.2015) and the Regulations on Academic Mobility of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute (https://osvita.kpi.ua/node/124). Possibility of concluding agreements on international academic mobility (Erasmus+ K2), double diploma.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти / Study of foreign applicants of higher education	
Навчання іноземних здобувачів ВО, які опановують ОП за програмами міжнародної академічної мобільності, навчання може проводитись англійською або українською мовою, за умови володіння здобувачем мовою навчання на рівні не нижче B2.	The training of foreign HE students who are studying under international academic mobility programs can be conducted in English or Ukrainian provided that the applicant has a language of instruction at least B2.
10 - Процедура присвоєння професійних кваліфікацій / Procedure for awarding professional qualifications	
Не передбачено присвоєння професійної кваліфікації.	The awarding of a professional qualification is not provided.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPONENTS of EDUCATIONAL PROGRAMME

Код/Code	Освітні компоненти програм/Components	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
НОРМАТИВНІ освітні компоненти/Required (standard) components			
Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
30 01	Україна в контексті історичного розвитку Європи / Ukraine in the Context of Historical Development of Europe	2.0	Залік / Final test
30 02	Основи здорового способу життя / Fundamentals of Healthy Lifestyle	3.0	Залік / Final test
30 03	Англійська мова / English Language	5.0	Залік / Final test
30 04	Англійська мова професійного спрямування / English Language for Professional Purposes	5.0	Залік / Final test
30 05	Вступ до філософії / Introduction to Philosophy	2.0	Залік / Final test
30 06	Основи економіки / Fundamentals of Economics	3.0	Залік / Final test
30 07	Підприємницьке право / Business Law	2.0	Залік / Final test
30 08	Стратегія охорони навколишнього середовища / Environmental Protection Strategy	2.0	Залік / Final test
30 09	Класична та масова література / Classic and Mass Literature	6.0	Екзамен / Exam
30 10	Семіотика медіатексту / Semiotics of Media Text	5.0	Екзамен / Exam
30 11	Українська та зарубіжна культура / Ukrainian and Foreign Culture	4.0	Залік / Final test
30 12	Українська мова у професійному спілкуванні / Ukrainian for Professional Communication		
30 12.1	Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 1. Орфографія. Лексика. Практична стилістика / Ukrainian for Professional Communication. Part 1: Spelling. Lexicology. Practical Stylistics	7.0	Екзамен / Exam
30 12.2	Українська мова у професійному спілкуванні. Частина 2. Морфологія. Синтаксис / Ukrainian for Professional Communication. Part 2: Morphology. Syntax.	5.0	Екзамен / Exam
30 13	Маркетинг і промоція видань / Marketing and Promotion of Publications	5.0	Екзамен / Exam
30 14	Базова загальновійськова підготовка / Basic General Military Training		
30 14.1	Практична підготовка базової загальновійськової підготовки / Practical Course of Basic General Military Training	7.0	Залік / Final test
30 14.2	Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки / Цивільний захист, оборона та патріотичне виховання / Theoretical Course of Basic General Military Training / Civil Protection, Defence and Patriotic Education	3.0	Залік / Final test
Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки /Professional training cycle			
ПО 01	Іміджологія / Imageology	5.0	Екзамен / Exam
ПО 02	Риторика та теорія аргументації / Rhetoric and Argumentation Theory	5.0	Екзамен / Exam
ПО 03	Штучний інтелект для журналістів / Artificial intellect for journalists	3.0	Залік / Final test
ПО 04	Копірайтинг / Copywriting	5.0	Екзамен / Exam
ПО 05	Теорія масової комунікації / Theory of Mass Communication	3.0	Залік / Final test
ПО 06	Цифрові та інтерактивні видання / Digital and Interactive Media	5.0	Екзамен / Exam

Код/Code	Освітні компоненти програм/Components	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
ПО 07	Інтернет-журналістика / Online Journalism	3.0	Залік / Final test
ПО 08	Мультимедійні засоби створення візуального контенту / Multimedia Tools for Creating Visual Content	5.0	Екзамен / Exam
ПО 09	Основи журналістики та медіаграмотності / Fundamentals of Journalism and Media Literacy	5.0	Екзамен / Exam
ПО 10	Основи зв'язків з громадськістю / Fundamentals of Public Relations	5.0	Екзамен / Exam
ПО 11	Пресслужба / Press Service	5.0	Екзамен / Exam
ПО 12	Теорія реклами / Theory of Advertising	5.0	Екзамен / Exam
ПО 13	Теорія реклами. Курсова робота / Coursework in Theory of Advertising	1.0	Залік / Final test
ПО 14	Професійна комунікація / Professional Communication	4.0	Залік / Final test
ПО 15	Практика рекламної та PR діяльності / Practice of advertising and PR activities		
ПО 15.1	Практика рекламної та PR-діяльності. Частина 1. Система маркетингових комунікацій / Practice of advertising and PR activities. Part 1: Marketing communications system	4.0	Залік / Final test
ПО 15.2	Практика рекламної та PR-діяльності. Частина 2. Рекламна та PR-діяльність / Practice of advertising and PR-activities. Part 2. Advertising and PR activities	6.0	Екзамен / Exam
ПО 15.3	Практика рекламної та PR-діяльності. Частина 3. Медіапланування / Practice of advertising and PR activities. Part 3. Media planning	5.0	Екзамен / Exam
ПО 16	Конфліктологія / Conflictology	5.0	Залік / Final test
ПО 17	Інтернет-технології в рекламі та PR / Internet Technologies in Advertising and PR	5.0	Екзамен / Exam
ПО 18	Брендинг / Branding	4.0	Залік / Final test
ПО 19	Макетування і верстка / Layout and Design		
ПО 19.1	Макетування і верстка. Частина 1. Макетування і верстка друкованих медіа / Layout and Design. Part 1: Layout and Design of Print Media	4.0	Залік / Final test
ПО 19.2	Макетування і верстка. Частина 2. Технології виробництва різних видів медіапродукції / Layout and Design. Part 2. Production Technologies for Various Types of Media Products	5.0	Екзамен / Exam
ПО 20	Кризові комунікації / Crisis Communications	5.0	Екзамен / Exam
ПО 21	Медіапродакшн / Media Production	4.0	Залік / Final test
ПО 22	Виробнича практика / Industrial Practice	3.0	Залік / Final test
ПО 23	Переддипломна практика / Pre-diploma Practice	6.0	Залік / Final test
ПО 24	Дипломне проектування / Degree Project	6.0	Захист / Defence
ВИБІРКОВІ освітні компоненти/Elective components			
Вибіркові компоненти циклу загальної підготовки/General training cycle			
ЗВ 01	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталогу / Educational Component 1 from GU-Catalogue	2.0	Залік / Final test
ЗВ 02	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталогу / Educational Component 2 from GU-Catalogue	2.0	Залік / Final test
Вибіркові компоненти циклу професійної підготовки/Professional training cycle			
ПВ 01	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу / Educational Component 1 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 02	Освітній компонент 2 Ф-каталогу / Educational Component 2 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 03	Освітній компонент 3 Ф-каталогу / Educational Component 3 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test

Код/Code	Освітні компоненти програм/Components	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю / Final control form
ПВ 04	Освітній компонент 4 Ф-каталогу / Educational Component 4 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 05	Освітній компонент 5 Ф-каталогу / Educational Component 5 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 06	Освітній компонент 6 Ф-каталогу / Educational Component 6 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 07	Освітній компонент 7 Ф-каталогу / Educational Component 7 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 08	Освітній компонент 8 Ф-каталогу / Educational Component 8 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 09	Освітній компонент 9 Ф-каталогу / Educational Component 9 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 10	Освітній компонент 10 Ф-каталогу / Educational Component 10 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 11	Освітній компонент 11 Ф-каталогу / Educational Component 11 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 12	Освітній компонент 12 Ф-каталогу / Educational Component 12 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 13	Освітній компонент 13 Ф-каталогу / Educational Component 13 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
ПВ 14	Освітній компонент 14 Ф-каталогу / Educational Component 14 from P-Catalogue	4.0	Залік / Final test
Загальний обсяг обов'язкових компонентів / Total volume of the required components:		180	
Загальний обсяг вибірових компонентів / Total volume of the elective components:		60	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених стандартом вищої освіти / Total volume of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard:		180	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / TOTAL VOLUME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME		240	

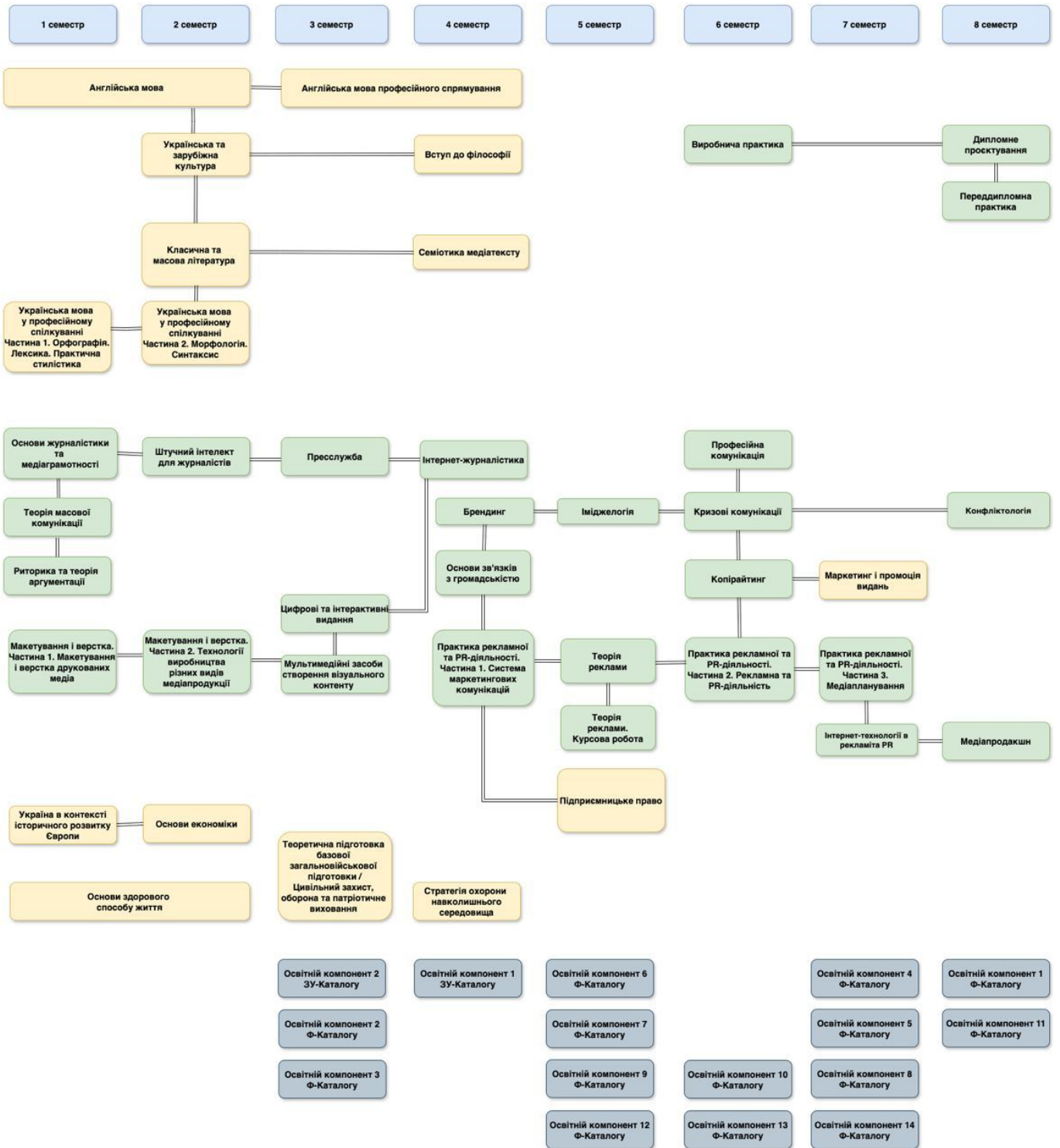
Примітки / Notes:

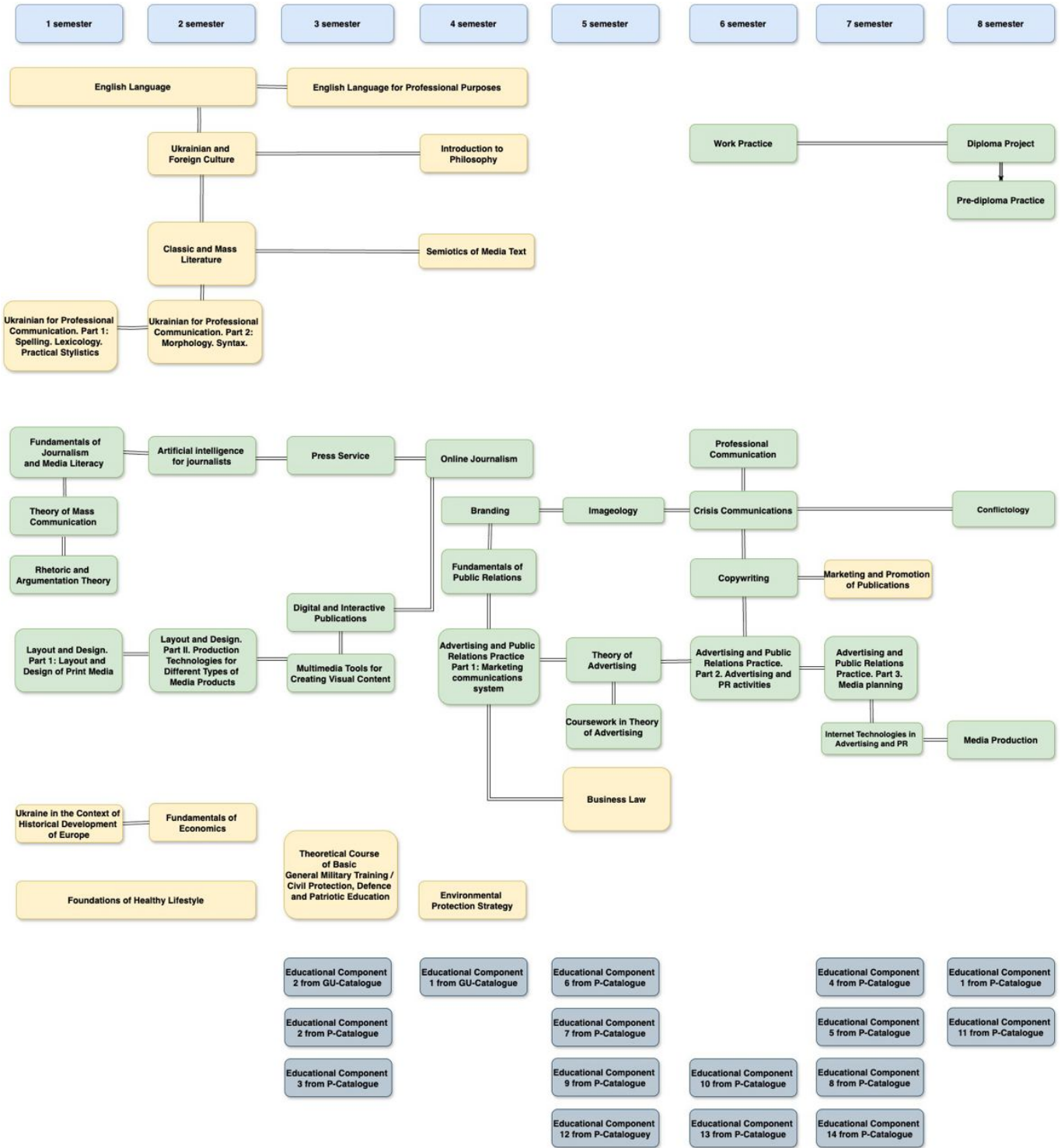
1) Навчальна дисципліна «Базова загальновійськова підготовка», яка складається з освітнього компоненту «Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки» обсягом 3 кредити ЄКТС та освітнього компоненту «Практична підготовка базової загальновійськової підготовки» обсягом 7 кредитів ЄКТС, включається до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти – громадян України чоловічої статі (жіночої статі – добровільно), які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти, згідно з Порядком проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734 / The academic discipline «Basic General Military Training», which consists educational component "Theoretical Course of Basic General Military Training" in the amount of 3 ECTS credits and educational component "Practical Course of Basic General Military Training" in the amount of 7 ECTS credits, is included in the individual study plans of higher education students – male citizens of Ukraine (female citizens – voluntarily), who study full-time or dual form of education, in accordance with the Procedure for Conducting Basic General Military Training for Citizens of Ukraine Pursuing Higher Education and for Police Officers, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine № 734 of 21 June 2024.

2) Освітній компонент «Практична підготовка базової загальновійськової підготовки» організовується і проводиться Міністерством оборони України, а його обсяг (7 кредитів ЄКТС) не враховується в загальному обсязі кредитів ЄКТС, необхідному для опанування освітньо-професійної програми / The educational component "Practical Course of Basic General Military Training" is organized and conducted by the Ministry of Defence of Ukraine, and its amount (7 ECTS credits) is not taken into account in the total volume of ECTS credits of the educational and professional programme.

3) Освітній компонент «Цивільний захист, оборона та патріотичне виховання» обсягом 3 кредити ЄКТС включається до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти, звільнених від проходження базової загальновійськової підготовки згідно з Порядком проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734, та здобувачів вищої освіти, до індивідуальних навчальних планів яких не включено освітній компонент «Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки» / The educational component "Civil Protection, Defence and Patriotic Education" in the amount of 3 ECTS credits is included in the individual study plans of higher education students exempted from basic military training in accordance with the Procedure for Conducting Basic General Military Training for Citizens of Ukraine Pursuing Higher Education and for Police Officers, approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine № 734 of 21 June 2024, and of higher education students whose individual study plans do not include the educational component "Theoretical Course of Basic General Military Training".

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / STRUCTURAL-AND-LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME





4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ / THE FORM OF ATTESTATION FOR DEGREE PURSUERS

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності С7 «Журналістика» здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщається в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу. Атестація здійснюється відкрито та публічно. Випускна атестація завершується видачою здобувачу документа встановленого зразка про присудження ступеня «бакалавр журналістики» за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Certification of applicants for higher education in the educational and professional program "Advertising and Public Relations", specialty C7 "Journalism" is carried out in the form of a public defense (demonstration) of qualification work. The qualification work is checked for plagiarism and after defense is placed in the University's STB repository for free access. Attestation is carried out openly and publicly. Graduation certification is completed by issuing a document of the established form on awarding the degree of "Bachelor of Journalism" in the educational and professional program "Advertising and Public Relations" to the applicant.

