

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Освітня програма	46337 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	174
Повна назва ЗВО	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Ідентифікаційний код ЗВО	02070921
ПІБ керівника ЗВО	Згуровський Михайло Захарович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://kpi.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/174>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	46337
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Тип освітньої програми	Освітньо-наукова
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра промислового маркетингу факультету менеджменту та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра економічної кібернетики (факультет менеджменту та маркетингу); кафедра міжнародної економіки (факультет менеджменту та маркетингу); кафедра філософії (факультет соціології і права); кафедра психології та педагогіки (факультет соціології і права); кафедра англійської мови технічного спрямування №1 (факультет лінгвістики); - англійської мови гуманітарного спрямування №3 (факультет лінгвістики).
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	03056, місто Київ, проспект Перемоги, 37, корпус №1; проспект Перемоги, 37к, корпус №7; вул. Політехнічна, 14, корпус 15-16
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	129542
ПІБ гаранта ОП	Шульгіна Людмила Михайлівна
Посада гаранта ОП	Професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	l.shulgina@kpi.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-493-49-19
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(044)-204-98-62

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 0 міс.
очна вечірня	4 р. 0 міс.
очна денна	4 р. 0 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-наукову програму “Маркетинг” реалізує кафедра промислового маркетингу КПП ім. Ігоря Сікорського, що від моменту створення у 1992 р. є єдиною в Україні кафедрою, спеціалізованою передусім на дослідженні проблем промислового маркетингу. Навчання на ОП передбачає синергетичне поєднання класичної підготовки докторів філософії з маркетингу з перевагами наукового середовища провідного технічного університету. Базуючись на багаторічному досвіді співпраці з промисловими підприємствами, науково-дослідними структурами університету та НАН України, кафедра створила унікальну наукову школу в сфері промислового маркетингу, стала співзасновником Української асоціації маркетингу, є організатором щорічної міжнародної науково-практичної конференції “B2B Маркетинг” та всеукраїнського кейс-змагання. У ході розроблення ОП взяли до уваги практику створення та реалізації аналогічних програм провідними вітчизняними та зарубіжними університетами. Підготовка докторів філософії за спеціальністю «Маркетинг» була ліцензована у 2016 р. (наказ МОНУ №655 від 10.06.2016). Проведення ОП супроводжується систематичним оновленням і модернізацією змісту та загального обсягу програми, а також переліку дисциплін, компетенцій і програмних результатів навчання. Удосконалення відбувається згідно зі змінами чинного законодавства, вимогами Державного стандарту ВО зі спеціальності 075 “Маркетинг” рівня “Доктор філософії”, затвердженого Наказом МОН України №313 від 07 квітня 2022 року <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>, нормативно-правової бази Університету, вимогами ринку праці та рекомендаціями стейкхолдерів. ОП затверджена головою Вченої ради Університету і введена в дію наказом ректора https://document.kpi.ua/2022_НОН-75. У 2020-2022 рр. розширювався склад вибіркових дисциплін з урахуванням тенденції на цифровізацію маркетингової діяльності та посилено акцент на етичну складову наукової і викладацької діяльності. Означене забезпечило високий рівень підготовки на ОП. У період 2009-2021 рр. у постійно діючій в Університеті спеціалізованій вченій раді Д26.002.23 на кафедрі захищено 1 докторську та 19 кандидатських дисертацій. Дисертації вирішують актуальні проблеми маркетингу промислових підприємств України, що формує сталий попит на їх авторів на ринку праці. Більшість випускників ОП працевлаштовані у системі вищої освіти України, зокрема, 8 з них – на випусковій кафедрі. До реалізації ОП залучені висококваліфіковані викладачі кафедри та інших структурних підрозділів університету (доктори і кандидати наук). Здобувачі реалізують своє право на вільний вибір дисциплін, мають широкі можливості для науково-дослідної роботи, участі у наукових і факультативних заходах. Оцінка результатів самостійно проведеного наукового дослідження, оформленого як дисертація, перед розглядом у спеціалізованій вченій раді, здійснюється на постійно діючому міжнародному науковому семінарі.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року			У тому числі іноземців		
			ОД	ОВ	З	ОД	ОВ	З
1 курс	2022 - 2023	2	1	1	0	0	0	0
2 курс	2021 - 2022	1	0	1	0	0	0	0
3 курс	2020 - 2021	1	0	1	0	0	0	0
4 курс	2019 - 2020	2	1	1	0	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	16478 Промисловий маркетинг 40039 Бізнес-аналітика
другий (магістерський) рівень	31231 Промисловий маркетинг 40040 Бізнес-аналітика

	40041 Бізнес-аналітика 4859 Промисловий маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	28775 Промисловий маркетинг 46337 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	546499	168106
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	546499	168106
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	4024	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОНП PhD 075 Маркетинг_2022 new.pdf</i>	FOUJ3wg1TepnFXAQ07lA3JTLZumnhas+HPCCz+7FeQw=
Навчальний план за ОП	<i>ОНП 075 денна 2022.pdf</i>	bf/Qsc7PS+U2oxPIRDmHbMvX9oJ59jICo4PCo2ePdvE=
Навчальний план за ОП	<i>ОНП 075 веч 2022.pdf</i>	UHCXTSbBPC1tiSN3ozSTLdXBzMeVfGeRZwKvtAoLOVg= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Окландер М.pdf</i>	Lp8RRPSzQNEshGZScQCvoqGXkJYhQlMzHUG7HGFB7RY=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Ренцензія Федорченко.pdf</i>	7ukpwHzcyrpL81qxi8olKgrtUcG6CRfhxPPPM2IqIo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Дубовик.pdf</i>	Hmcgb3Zho8kgvV9Z5vtl4OVE+mONBNGeaq7pbqtMgHw=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОНП – це підготовка професіоналів, які володіють компетентностями, достатніми для вирішення комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності в сфері маркетингу у контексті сталого розвитку суспільства, мають концептуальні та методологічні знання, здатні до їх розширення та переоцінки, можуть спілкуватись з експертним і науковим середовищем та демонструють інноваційність, високий ступінь самостійності та академічної доброчесності.

Особливості (унікальність) ОНП «Маркетинг» полягають у тому, що вона:

1. Спирається на багаторічний досвід підготовки науковців у сфері маркетингу.
2. Побудована на унікальних теоретико-методичних розробках колективу кафедри, починаючи з 1992 року, досвіді виконання міжнародних проектів та науково-дослідних тем, співпраці з підприємствами та науковими установами, у т.ч. НАН України.
3. Базується на власних наукових розробках, авторських методиках, сучасних освітніх технологіях.
4. Дозволяє отримати поглиблені знання з промислового маркетингу та у споріднених з ним сферах.
5. Дозволяє виконувати дослідження у співпраці з інноваційними підрозділами університету.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОНП відповідають місії та Стратегії розвитку університету на 2020-2025 рр. (<https://osvita.kpi.ua/node/116>), у концептуальних засадах якої місія університету акцентує на необхідності сталого розвитку суспільства шляхом інтернаціоналізації та інтеграції освіти, новітніх наукових досліджень та інноваційних розробок. З цією метою

передбачено удосконалення моделі дослідницького університету (п. 1.4) та розвиток інноваційної екосистеми "Sikorsky Challenge" як моделі майбутньої високотехнологічної економіки України (п. 1.5), забезпечення міждисциплінарності, системності та комплексності підготовки (п. 1.9), швидке реагування на зміни характеру і структури ринку праці в умовах індустрії 4.0 (п. 1.10), підсилення прямої взаємодії університету з високотехнологічним ринком праці (п. 1.11), науково-інноваційна робота (п. 1.12) та діяльність у сфері міжнародних відносин (п.1.13). Зазначене покладено в основу формулювання та уточнення цілі ОНП, яка полягає у підготовці професіоналів, які володіють компетентностями, достатніми для вирішення комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності в сфері маркетингу у контексті сталого розвитку суспільства, мають концептуальні та методологічні знання, демонструють інноваційність, високий ступінь самостійності та академічної доброчесності (відповідає усім згаданим вище пунктам Стратегії) (<https://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-paralelnoi-osvity.html>).

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Здобувачі брали активну участь у громадському обговоренні ОНП. Вони вносили свої пропозиції на засіданнях кафедри під час розгляду питань, пов'язаних з оновленням ОНП (протоколи №6 від 19.12.21 і №19 від 19.05.22). Зауваження та пропозиції були отримані з анкети щодо якості навчання (<http://marketing.kpi.ua/aspirantam/opituvannya-aspirantiv/11-general/articles/about-department/192-opituvannya-shchodo-yakosti-osvitnogo-protsesu.html>) та анкети щодо удосконалення ОНП "Маркетинг" (<http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennia/11-general/articles/about-department/164-gromadske-obgovorennia-osvitnikh-program-kafedri.html>). Здобувачі оцінили роботу викладачів ОНП, взявши участь у опитуванні ННЦПС «Соціоплюс» (<http://socioplus.kpi.ua>). Завдяки підтриманню постійного зв'язку з випускниками через Феїсбук-сторінку (<http://marketing.kpi.ua/vypusknikam/klub-vipusknikiv-kafedri.html>), їх думка також була врахована у ході роботи над ОНП. Результати опитування здобувачів і випускників, що проводилося через анкету на сайті кафедри та сторінці Феїсбук (https://docs.google.com/forms/d/155LaSIQueSeYFKqIVZofzcpzOk36S99NZFa7lOkBNCQ/viewform?edit_requested=true) були враховані під час оновлення змісту нормативних дисциплін шляхом посилення методологічної складової наукових досліджень; розширення переліку вибіркових предметів, що в свою чергу дозволило посилити результати навчання, пов'язані з використанням інструментів роботи з інформацією у цифровому середовищі.

- роботодавці

Високий професіоналізм випускників кафедри сприяв формуванню тісних зв'язків з їх роботодавцями, які також були залучені до процесу громадського обговорення змісту та структури ОП. Пропозиції від роботодавців надійшли у вигляді рецензій (<http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennia/2-uncategorised/187-na-proekt-osvitnoji-programi-marketing-doktor-filosofiji-spetsialnist-075-marketing.html>), у яких було рекомендовано посилити увагу до методів аналізу даних великого обсягу; підвищити рівень педагогічної майстерності тощо. Частина рекомендацій роботодавців отримали шляхом аналізу результатів опитування, проведеного за допомогою анкети, розміщеної на сайті кафедри (https://docs.google.com/forms/d/11QLO2brvRTL1qPm-1yEqF-n6Fp9tkQal5zftdsdfsKo/viewform?edit_requested=true). Важливим джерелом розуміння сучасних і перспективних потреб ринку праці є створена на кафедрі Консультативна рада з розвитку спеціальності (<http://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/konsultativna-rada-z-rozvitku-spetsialnosti.html>), до якої входять викладачі-практики проф. С.Солнцев і доц. Н.Писаренко. Їх діяльність у ролі бізнес консультантів сприяла більш глибокому розумінню тенденцій маркетингу промислових підприємств, що також враховано у процесі обговорення напрямів удосконалення ОП. Під час затвердження ОП на засіданні кафедри відібрали найбільш доцільні та актуальні пропозиції (протокол №19 від 19.05.22).

- академічна спільнота

В ОП знайшла відображення плідна співпраця кафедри промислового маркетингу з колективами академічної спільноти. Ставши співініціатором створення ВГО «Українська Асоціація Маркетингу» (2002), кафедра є одним з найбільш активних її колективних членів. Головні напрями співпраці – це розроблення професійних стандартів; індивідуальне членство ПВС кафедри та їх участь у роботі УАМ, у т.ч. як сертифікованих викладачів кваліфікаційної програми з маркетингових досліджень; створення на базі кафедри Незалежного сертифікаційного центру УАМ у м. Києві (2008); членство УАМ у Консультативній раді кафедри. Завдяки багаторічному співробітництву кафедра отримує дані щодо новітніх тенденцій на ринку, а УАМ – висококваліфікованих фахівців і можливості впливати на якість ОНП. Плідною є також співпраця кафедри з Інститутом електрозварювання ім. академіка Є.О. Патона, НАН України, одним із замовників дисертацій з маркетингового забезпечення його діяльності; а також з академічною спільнотою таких відомих університетів як ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», ДТЕУ/КНТЕУ та ОНПУ. Рекомендації цих закладів (<https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennia/2-uncategorised/187-na-proekt-osvitnoji-programi-marketing-doktor-filosofiji-spetsialnist-075-marketing.html>) щодо посилення здатності здобувачів до критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики маркетингу також відображені у ОП (<https://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-paralelnoi-osvity.html>).

- інші стейкхолдери

Викладачі ОНП «Маркетинг» беруть активну участь у її обговоренні, зокрема, під час засідань кафедри. До них залучаються не лише викладачі, які безпосередньо забезпечують освітньо-наукову програму ОР «доктор філософії»,

але й гаранті інших ОП кафедри та викладачі, що беруть участь у забезпеченні ОП «Промисловий маркетинг» ОР «магістр». Така співпраця забезпечує наскрізний характер підготовки. В обговоренні та затвердженні ОП беруть участь представники структурних підрозділів Університету, зокрема, методична комісія Університету. За їх пропозиціями конкретизовано особливості ОП та розширено її фокус; акцентовано на необхідності посилення навичок провадження науково-педагогічної діяльності у ЗВО та організації науково-інноваційної діяльності (протокол №19 від 19.05.22).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Удосконалення ОП продиктоване стрімкими змінами на ринку праці та зростанням вимог до докторів філософії з маркетингу, які були детально досліджені учасниками проектною групою з розроблення ОП. Врахувати тенденції розвитку спеціальності та ринку праці в ОП розробникам допомогло також членство в ГО УАМ, де вони беруть участь у підготовці та обговоренні професійних стандартів, державних стандартів ВО, обговорюють реальні виклики та потреби ринку як учасники та організатори професійних семінарів. Передусім визначені тенденції відображені у формулюванні мети ОП, де наголошено на важливості набуття здобувачами концептуальних і методологічних знань, здатності спілкуватися з експертним і науковим середовищем, бути інноваційними з високим ступенем самостійності та академічної доброчесності, що особливо актуально на сучасному ринку. Відповідні акценти відображені також і в актуальних ПРН, які віддзеркалюють існуючі тенденції та наголошують на необхідності: мати передові концептуальні та методологічні знання (ПРН 1); розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти (ПРН 2); планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з дотриманням норм професійної і академічної етики (ПРН 6); вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень (ПРН 7); застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації (ПРН 8).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Цілі та програмні результати ОП сформульовані у тісному взаємозв'язку з галузевою спрямованістю провідного технічного університету, випускники якого працюють у промисловості. Взаємозв'язок цілей та програмних результатів навчання на ОП із потребами галузі та регіону посилює три важливі обставини. Перша – це унікальність кафедри промислового маркетингу, яка є єдиною в Україні, що спеціалізується саме на підготовці маркетингологів для потреб промисловості. Друга – це локалізація університету, який розташований у Києві, тобто регіоні, що є одним з найбільш розвинених і значних за обсягом промислових центрів України. Третя – це наукова школа і акумульовані нею теоретичні знання та практичний досвід у розробленні методології проведення маркетингових досліджень, сконцентрованість на проблемах, пов'язаних із промисловим маркетингом. Означене враховано у формулюванні цілі ОП, зокрема, щодо дослідницько-інноваційної діяльності в сфері маркетингу, та структурному наповненні тематики навчальних дисциплін.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Зміст ОП сформований з урахуванням існуючого вітчизняного і зарубіжного досвіду аналогічних і споріднених ОП. На основі вивчення PhD програм вітчизняних університетів за спеціальністю 075 «Маркетинг», таких як КНУ ім. Тараса Шевченка, Київський національний торговельно-економічний університет, НТУ "Харківський політехнічний університет", Національний університет "Львівська політехніка", Національний авіаційний університет було враховано тенденції до посилення міждисциплінарних знань та набуття додаткових здатностей роботи в умовах глобалізованої цифрової економіки. Здійснено аналіз: 1) структури програм іноземних університетів - Harvard University, London Business school, Stanford University, Wharton business school; 2) спеціалізованих програм - Advances in B2B Marketing Research (Copenhagen Business School), PhD in Innovation (Eindhoven University); 3) PhD, що орієнтуються на індустрію 4.0 - PhD in Decision Making for Industry 4.0, KU Leuven, Belgium та Sheffield University Management School (UK). Програми з маркетингу переважно орієнтуються на поведінку споживачів (психологія, поглиблені дисципліни з досліджень). Індустрія 4.0 переважно опановується в рамках інженерних спеціалізацій. Таким чином, враховуючи специфіку КПП ім. Ігоря Сікорського, дисципліни з аналітичного інструментарію, зокрема, в індустрії 4.0, значно підсилили ОП, так само, як і врахування специфіки B2B ринку. Отже, ОП враховує провідні світові тенденції і в практиці маркетингу, і в академічній освіті.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Попередня ОП «Маркетинг» розроблялась в умовах відсутності затвердженого Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для цього рівня ВО. Підготовка відбувалася за ОП, що була затверджена в установленому порядку і введено в дію Наказом ректора. СВО для спеціальності 075 «Маркетинг», третього (освітньо-наукового) рівня був затверджений Наказом МОН No 313 від 07.04.2022 р. (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>). Діюча ОП сформована на його основі. ОП була розміщена на сайті кафедри промислового маркетингу та пройшла публічне обговорення (<http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennya.html>). Вона затверджена Вченою радою університету (протокол No4 від 27.06.2022) та введена Наказом ректора (No НОН/201/2022 від 30.06.2022 р. – https://document.kpi.ua/2022_НОН-75). ОП стала основою підготовки докторів філософії набору на 2022/23 н.р. Після її введення в дію були внесені відповідні корективи у навчальні плани та силабуси. Загальний обсяг ОП складає 48 кредитів, що відповідає СВО для спеціальності 075 «Маркетинг»

третього (освітньо-наукового) рівня, – 30-60 кредитів. Перелік загальних та фахових компетентностей, програмних результатів навчання, що відображені у ОНП, відповідає переліку, наведеному у чинному Стандарті. Набуття зазначених компетентностей та досягнення ПРН повністю забезпечується нормативною складовою ОНП, що відображено у матрицях: а) матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-наукової програми, б) матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-наукової програми. Структурно-логічна схема ОНП наочно презентує логіку набуття компетентностей через вивчення певних освітніх компонентів та досягнення завдяки ним конкретних результатів навчання. Реалізація освітньо-наукової програми передбачає проведення лекційних та практичних занять, самостійної роботи здобувачів, педагогічної практики, які у сукупності дозволяють досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти. Таким чином, ОНП «Маркетинг» повністю відповідає СВО для третього (освітньо-наукового) рівня освіти, ступеня вищої освіти «Доктор філософії», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг».

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти для спеціальності 075 «Маркетинг», третього (освітньо-наукового) рівня був затверджений Наказом МОН № 313 від 07.04.2022 р. (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>)

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

48

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

36

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

12

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Освітня програма «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня розроблена із урахуванням Стандарту вищої освіти галузі знань 07 управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>). Предметною областю ОНП є передусім об'єкт вивчення, у фокусі якого знаходиться маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. До головних цілей навчання віднесено підготовку фахівців з маркетингу, що здатні розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу. Визначені цілі передбачають глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Реалізація цілей навчання на ОП відбувається через опанування нормативних освітніх компонентів. Зокрема, теоретичний зміст предметної області, а саме: сучасні маркетингові концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат; принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків є однією з ключових складових предмету «Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки», а також з різних аспектів розкривається у всіх інших нормативних (обов'язкових) освітніх компонентах. Навички з розв'язання комплексних проблем в галузі дослідницько-інноваційної діяльності здобувачі набувають у ході вивчення дисципліни «Організація науково-інноваційної діяльності». Зміст ОП забезпечує опанування здобувачами методів, методик і технологій, якими має оперувати сучасний науковець у сфері маркетингу, завдяки вивченню таких дисциплін як «Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій», «Методологія наукових досліджень в маркетингу», «Моделювання економічних систем і процесів». Вивчаючи зазначені вище дисципліни, здобувачі виконують пошуково-аналітичні та індивідуальні завдання, а також розв'язують кейси з використанням сучасних інформаційних технологій, а саме: спеціалізовані пакети обробки економічної інформації, Excel, SPSS, Майкрософт офіс, Google analytics, Google ads. Від 2020 року активізувалося застосування засобів організації навчання у дистанційному режимі: Zoom, Google Classroom, Teams, Google Meet. Зміст ОП цілком відповідає інструментам та обладнанню, які здобувач вищої освіти застосовує і використовує під час навчання. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті здобувачі набувають під час опанування ОК «Актуальні проблеми педагогіки вищої школи» та проходження педагогічної практики. Програмні результати навчання та компетенції співпадають із такими у СВО та уможливають ґрунтовну реалізацію спеціальності в межах ОНП. Таким чином, зміст освітньо-наукової програми повністю відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

В Університеті формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється такими документами: «Положенням про організацію освітнього процесу» <https://osvita.kpi.ua/node/39>, «Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти» <https://osvita.kpi.ua/node/117>, «Положенням про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського» <https://osvita.kpi.ua/node/185>, «Положенням про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в КПІ ім. Ігоря Сікорського» <https://osvita.kpi.ua/node/187>. Здобувачі формують індивідуальну освітню траєкторію шляхом вільного вибору певних дисциплін із Ф-каталогу. Вибір здійснюється через спеціалізовану інформаційну систему Університету <https://my.kpi.ua/>. Перед цим здобувач ознайомлюється із процедурою вибору та переліком дисциплін. На запит здобувача надаються консультації щодо змісту окремих дисциплін. Ця інформація знаходиться також у силабусах. Обрані дисципліни заносяться в індивідуальний навчальний план здобувача та формують індивідуальну освітню траєкторію. Вибіркові освітні компоненти складають 25% від загального обсягу освітньої складової (12 кредитів ECTS) і дозволяють поглибити результати навчання та посилити компетенції здобувача за напрямом наукового дослідження. Індивідуалізація освітньої траєкторії також забезпечується особистим вибором керівника, напрямку та теми в межах дисертаційної роботи.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Вибір навчальних дисциплін із метою формування індивідуальної траєкторії освіти здійснюється за допомогою каталогів, - впорядкованого анотованого переліку вибіркових ОК. Особливості формування каталогів, процедура вибору дисциплін, формування навчальних груп регулюються Положенням про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами ВО <https://osvita.kpi.ua/node/185>. Вибіркові навчальні дисципліни для третього (освітньо-наукового) рівня освіти згідно з Положенням КПІ ім. Ігоря Сікорського мають складати не менше 25% кредитів ЄКТС від загального обсягу освітньої складової. ОНП «Маркетинг», загальний обсяг освітньої складової якої складає 48 кредитів ЄКТС, містить 12 кредитів ЄКТС, передбачених для вибіркової частини ОП. Дисципліни пропонуються здобувачам згідно з відповідним навчальним планом, де зазначено обсяги та семестр вивчення вибіркових дисциплін, а також каталог, з якого вони обираються. При цьому надається можливість вибирати дисципліни, що пропонуються для інших ОП, за погодженням із завідувачем відповідної випускової кафедри. Навчальний план ОНП «Маркетинг» містить вибіркові дисципліни (вибіркові освітні компоненти Ф-каталогу, що є систематизованим анотованим переліком дисциплін), які викладаються послідовно протягом другого, третього та четвертого семестрів навчання. Дисципліни Ф-каталогу оновлюються або розробляються протягом осіннього семестру, затверджуються Вченою радою ФММ та Методичною радою Університету. Ф-каталог розміщується на сайті кафедри для ознайомлення (<http://marketing.kpi.ua/aspirantam/opituvannya-aspirantiv/11-general/articles/about-department/193-opituvannya-shchodo-viboru-distiplin-vilnogo-viboru.html>). Вибір дисциплін з Ф-каталогів здобувачами здійснюється через спеціалізовану інформаційну систему Університету <https://my.kpi.ua/> на початку осіннього семестру (для дисциплін, що будуть вивчатися протягом весняного семестру того ж року навчання) та на початку весняного семестру (для дисциплін, що будуть вивчатися протягом другого року навчання). Перед початком здійснення вибору здобувачі знайомляться із порядком, термінами, особливостями запису на вивчення запропонованих дисциплін. За необхідності, викладачі, які забезпечують викладання дисциплін, можуть проводити презентації дисциплін та консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії. Результати вибору здобувачем навчальних дисциплін зазначаються у його індивідуальному навчальному плані та протоколах кафедри. Презентація алгоритму вибору представлена на сайті кафедри <https://marketing.kpi.ua/aspirantam/opituvannya-aspirantiv/11-general/articles/about-department/193-opituvannya-shchodo-viboru-distiplin-vilnogo-viboru.html>.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів зорієнтована передусім на формування компетенцій, необхідних для викладацької діяльності у ЗВО, для провадження наукових пошуків та ведення ефективного бізнесу. Порядок набуття практичних навичок здобувачами передбачений структурно-логічною схемою ОП. Передусім здобувачі набувають базових цінностей, необхідних у практичній діяльності, зокрема, це їх науковий світогляд на етична культура. Практичні навички вони отримують на лекційних і практичних заняттях, розв'язуючи пошуково-аналітичні завдання, а також через вивчення досвіду практичної діяльності, який у межах викладання дисциплін їм передають науково-педагогічні працівники. Вивчення іноземної мови розширює їх можливості працювати з провідними наукометричними базами, проводити спілкування з професійним та експертним міжнародним середовищем. Опанування методів математичного моделювання та маркетингової аналітики на основі сучасних інформаційних технологій формує практичні навички використання ППП та SaaS з урахуванням останніх тенденцій ринку праці, а саме: Excel, SPSS, Майкрософт офіс, Google analytics, Google ads. Важливим є проходження педагогічної практики, яка є суттєвим інструментом формування практичних навичок викладацької діяльності і здійснюється відповідно до «Положення про порядок проведення практики здобувачів вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/184>). Дистанційна форма дозволяє також оволодіти: Zoom, Google Classroom, Teams, Google Meet.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОНП передбачає формування широкого спектру соціальних навичок, які є необхідними в діяльності сучасного

науковця, зокрема: роботу в колективі, спілкування в міжнародному науковому середовищі, проектну / командну форму роботи тощо. Освітні компоненти ОП спрямовані саме на здобуття відповідних програмних результатів та компетенцій, як, наприклад, здатність працювати в міжнародному контексті (ЗК 3), здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності (ЗК 4), здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати досліджень українською та іноземною мовами, вільно презентувати та обговорювати їх з фахівцями і нефахівцями, з дотриманням належної академічної доброчесності (ФК 2, ПРН 5, ПРН 7); здатність організовувати і здійснювати освітній процес, демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших (ФК 4, ПРН 5, ПРН 9); здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проектами (ФК 5). Формування соціальних навичок здійснюється у процесі опанування ОК, участі в бізнес-семінарах, наукових дискусіях, підготовки аналітичних доповідей, роботи на наукових конференціях, проходження педагогічної практики, написанні наукових праць за результатами дослідження та роботі у складі НТСА.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

На сьогодні професійний стандарт для освітньо-наукового рівня «доктор філософії» із спеціальності 075 «Маркетинг» відсутній. Проте, за основу ОНП «Маркетинг» кафедри промислового маркетингу взято СВО, який затверджений Наказом МОН № 313 від 07.04.2022 р. (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>), який пройшов фахову експертизу з боку професійної організації маркетологів України «Української асоціації маркетингу». Крім того, президент УАМ Лілік І.В. є членом Консультативної ради з розвитку спеціальності при кафедрі промислового маркетингу КПП ім. Ігоря Сікорського та бере участь у обговоренні ОНП (<http://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/konsultativna-rada-z-rozvitku-spetsialnosti.html>).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Формування кредитного обсягу освітніх компонентів освітньо-наукової програми передбачає попереднє його визначення під час розроблення проекту опису ОП проектною групою та остаточне узгодження під час погодження ОП науково-методичною комісією Університету зі спеціальності із урахуванням результатів громадського обговорення згідно з Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Університеті (<https://osvita.kpi.ua/node/137>). Враховуються також рекомендації та поради Консультативної ради з розвитку спеціальності при кафедрі і результати опитування здобувачів, у т.ч. ННЦПС «Соціоплюс» (<http://socioplus.kpi.ua>). У подальшому він перевіряється та погоджується навчально-методичним відділом. Фактичне навантаження формується у межах навчального плану з урахуванням вимог Положення про організацію освітнього процесу в КПП ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/39>). У межах обсягу окремої освітньої компоненти передбачено час на аудиторну роботу, підготовку до неї, підготовку до контрольних заходів і виконання індивідуального семестрового завдання, що відображається в силабусі дисципліни. Навчальний план для третього освітньо-наукового рівня збалансовано таким чином, щоб забезпечити пропорційний розподіл аудиторних годин на лекційні та практичні. При цьому більша частка обсягу дисциплін припадає на самостійну роботу здобувача, щоб надати необхідний простір для наукових пошуків.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За даною ОНП підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не відбувається. Проте, в Університеті затверджено Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти (<https://osvita.kpi.ua/node/168>). Кафедра працює над пошуком партнерів для запровадження такої форми підготовки. Дуальна освіта запроваджена на рівні ОПП освітнього рівня «магістр», з якого головним чином вступають здобувачі на ОНП "Маркетинг". За цією ОНП підготовка відбувається за вечірньою формою навчання, здобувачі працюють на підприємствах за спеціальністю, набуваючи необхідних компетенцій, які є аналогічними дуальній формі освіти.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://marketing.kpi.ua/aspirantam/vstup-v-aspiranturu-ta-doktoranturu.html>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Програма вступного випробування формується кафедрою і складається з додаткового вступного випробування (для вступників з інших спеціальностей) та вступного іспиту, що враховує специфіку (унікальність) ОНП. Правила прийому передбачають урахування балів зі спеціальності, іноземної мови та враховують бали, отримані за творчі досягнення. Вступник, який підтвердив свій рівень знання іноземної мови дійсним сертифікатом TOEFL, IELTS,

CELA, TDF, DELF, DALF (не нижче рівня B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти чи аналогічного рівня), звільняється від складання вступного іспиту з іноземної мови. Для вступу в аспірантуру абітурієнт подає свої публікації, аналіз яких відбувається на основі таких критеріїв: 1) відповідності обраній спеціальності, спрямованості ОНП, 2) умотивованості абітурієнта до подальшого навчання за цією ОП, 3) як ілюстрація рівня знань і напрацювань за майбутньою темою дослідження. Означене враховується у РСО. Процедура вступу носить конкурсний характер на основі набраних балів у відповідності до РСО. Конкурсний бал при вступі має бути не меншим, ніж 100 балів за формулою, що міститься на сайті відділу аспірантури (https://aspirantura.kpi.ua/?page_id=172).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулює Положення про організацію освітнього процесу в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://document.kpi.ua/files/2020_7-124.pdf), зокрема його пп. 5.11-5.13 (<https://kpi.ua/regulations-1-4-6>). Так, п. 5.12 передбачає, що визнання результатів навчання, отриманих здобувачами ВО в інших закладах ВО, у т.ч. за програмами академічної мобільності, регулюється Положенням про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів попереднього навчання (https://document.kpi.ua/files/2020_7-157.pdf) та Положенням про академічну мобільність (<http://osvita.kpi.ua/node/124>), а п. 5.13 передбачає визнання результатів навчання за програмами подвійного диплому (Положення про програми подвійного диплому: <http://osvita.kpi.ua/node/180>). Положення про відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів вищої освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<http://osvita.kpi.ua/node/178>), зокрема розділ 4 містить деталізацію процесу переведення здобувачів ВО. Вищезгадані положення знаходяться у відкритому доступі на сайті ЗВО і з їх змістом усі бажаючі можуть ознайомитися та отримати додаткові консультації у відповідних структурах (аспірантура, відділ академічної мобільності). При введенні в полі пошуку Google «визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО» наведене посилання на пп. 5.11-5.14 видається одним із перших, що забезпечує максимальну доступність цієї інформації. Випадків переведення на ОНП «Маркетинг» з інших ЗВО не було.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Практики застосування вказаних правил з моменту започаткування ОНП «Маркетинг» третього освітньо-наукового рівня не було, у зв'язку з тим, що ніхто з здобувачів вищої освіти не звертався з таким запитом.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Згідно з Додатком до Правил прийому до «КПІ ім. Ігоря Сікорського» (https://aspirantura.kpi.ua/?page_id=172), а також Положенням про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/node/179>) вступник, що підтвердив свій рівень знання, зокрема англійської мови, дійсним сертифікатом тестів TOEFL, або International English Language Testing System, або сертифікатом Cambridge English Language Assessment (не нижче рівня B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти), звільняється від складання вступного іспиту з іноземної мови. Під час визначення результатів конкурсу зазначені сертифікати прирівнюються до результатів вступного випробування з іноземної мови з найвищим балом. Згідно з Положенням про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії (<https://osvita.kpi.ua/node/187>) здобувач, який підтвердив рівень свого знання іноземної мови, зокрема англійської, дійсним сертифікатом тестів TOEFL, або IELTS, або Cambridge English Language Assessment, - на рівні C1 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти, має право на зарахування відповідних кредитів, передбачених ОП. Здобувачі ознайомлюються з процедурою зарахування за сертифікатами під час вступної кампанії та у відділі аспірантури під час формування індивідуальних навчальних планів. Здобувач має право звернутися до керівництва факультету щодо зарахування результатів, додавши до заяви відповідні документи.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

За відносно невеликий час існування ОНП «Маркетинг» освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» та у зв'язку з відсутністю заяв аспірантів про зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, випадків застосування таких правил не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Положення про організацію освітнього процесу в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/39>) врегульовує підготовку докторів філософії на кафедрі промислового маркетингу. Зокрема, використовуються такі форми навчання як навчальні заняття (їх види - лекція, практичні та семінарські заняття), педагогічна практика та самостійна робота здобувачів, контрольні заходи. Навчальні заняття забезпечують досягнення цілей ОНП і

формування вказаних у ній ПРН завдяки тому, що проводяться в інтерактивній формі, викладачі активно стимулюють роботу з обговорення результатів практичних завдань, використовують візуалізацію і програмно-аналітичне забезпечення; активно стимулюють проблемні дискусії під час лекцій і практичних занять. Самостійна робота здобувачів має на меті опанування навчально-методичною та науковою літературою, виконання індивідуальних завдань із розв'язання господарських ситуацій, задач та аналітичних прикладів, виконання модульних контрольних і розрахункових робіт. У навчальному процесі активно використовуються інструменти дистанційного навчання на платформах Zoom, Google classroom на платформі дистанційного навчання Sikorsky (<https://www.sikorsky-distance.org/>), а також Електронний кампус (<https://ecampus.kpi.ua>). Поєднання означених форм і методів навчання і викладання дозволяє досягти задекларованих в ОП програмні результати навчання.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Базуючись на Положенні про організацію освітнього процесу (<https://osvita.kpi.ua/node/39>) і Положенні про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти (<https://kpi.ua/files/2020-01-20-d1.pdf>) у рамках реалізації ОНП на кафедрі використовується студентоцентризований підхід (протокол №8 від 24.01.18). Зокрема, здобувачі залучені до таких процесів: розвитку ОП, оцінювання якості освіти, формування індивідуальних планів, вибору дисциплін вільного вибору, - все разом забезпечує формування індивідуальної освітньої траєкторії, що доводить відповідність вимогам студентоцентрованості. Особлива увага приділяється вибору форм і методів навчання, що відповідають потребам аспіранта - індивідуальне, дистанційне навчання та академічна мобільність, консультування і менторство з боку викладачів. Стимулюється розвиток партнерських відносин між викладачем і здобувачем, зокрема, створено канали в Телеграм для додаткової неформальної комунікації між здобувачем і викладачем та/чи науковим керівником. Результати опитування здобувачів стосовно задоволеності методами навчання і викладання проводяться на двох рівнях: 1) загально університетському (в системі Електронного кампусу (<https://ecampus.kpi.ua>) ННЦПС «Соціоплюс»; 2) на рівні оцінювання ОП, що проводиться кафедрою безпосередньо (https://docs.google.com/forms/d/1nd2zKSq1UQX35QbBbfPAguZWPlHWg7gzAJDjmIWT5Ek/viewform?edit_requested=true). Побажання і зауваження здобувачів також узгоджуються з викладачами індивідуально.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Викладачі ОП мають повний комплекс академічної свободи в процесі формування програми дисципліни. Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу <https://osvita.kpi.ua/node/39> регламентовано кількість годин та кредитів, а форми і методи навчання, змістовне наповнення курсу визначає викладач у рамках досягнення ПРН. Розробка методичних матеріалів, формування структури та критеріїв оцінювання дисципліни в рамках РСО, вибір формату завдань і ступеня складності, вибір програмно-аналітичного забезпечення для опанування дисципліни залежно від її цілей і завдань – ці питання визначаються викладачем з урахуванням вимог чинних нормативних документів. Кожен НПП має можливість долучитися до процесу розвитку ОК програми. Академічна свобода здобувача регулюється Положенням про підготовку здобувачів вищої вищої освіти ступеня доктора філософії в КПІ <https://osvita.kpi.ua/node/187>. Зокрема, можливість обирати вибіркові освітні компоненти, можливість набирати рейтингові бали відповідно до індивідуальних інтересів здобувача; обирати тематику індивідуальних завдань, напрям і тему дослідження у рамках підготовки дисертації. Важливим є можливість здобувачів обирати індивідуальні позааудиторні види занять - участь у науково-практичних семінарах ("Бізнесові студії"), індивідуальні консультації з викладачем, використання можливості академічної мобільності (стажування аспірантів у Технічному університеті Берліна, 2022р) <http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/mizhnarodni-stazhuvannya.html>.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Учасники освітнього процесу мають повний доступ до інформації як у відкритих, так і у внутрішніх джерелах інформації. Зокрема, сайт кафедри містить актуальну інформацію стосовно цілей, змісту, очікуваних результатів навчання (<http://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-paralelnoi-osvity.html>) і професорсько-викладацького складу кафедри (<https://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/vykladachi-ta-spivrobitnyky.html>). Ця інформація є відкритою і розміщується до початку вступної кампанії. Детальна інформація щодо цілей та структури кожного освітнього компонента, критеріїв оцінювання та очікуваних результатів навчання, подана у силабусах дисциплін та розміщена у відкритому доступі (<http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/distiplini-kafedri.html>). На початку кожного семестру, згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<https://osvita.kpi.ua/node/39>), викладач ознайомлює здобувачів з більш детальною інформацією щодо опанування дисципліни, в т.ч. доводить зміст РСО. Навчально-методичні матеріали для вивчення дисциплін розміщені в системі електронного кампусу Університету та платформі дистанційного навчання <https://www.sikorsky-distance.org/>. Додаткова інформація для здобувачів: бібліотечний фонд і періодичні видання <https://www.library.kpi.ua/>; архів наукових і освітніх матеріалів Університету <https://ela.kpi.ua/>; розклад занять <http://roz.kpi.ua/> і на сайті кафедри <http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/elektronni-resursi-dlya-navchannya.html>.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

В ОНП «Маркетинг» освітня складова має освітні компоненти, які поглиблюють знання і формують компетентності, необхідні майбутньому науковцю, зокрема це ОК «Методологія наукових досліджень в маркетингу», «Філософські засади наукової діяльності» та «Організація науково-інноваційної діяльності». Це, та дисертаційна робота

спрямовано на здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної, у тому числі дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу. Дослідження виконуються в рамках ініціативних тем кафедри: «Стратегічне маркетингове управління підприємствами в умовах турбулентного середовища», № 0113U006455. Лист № 92 від 29.11.2013 р.;

«Маркетинг стартап-проектів», № 0117U004911. Лист 3116-10 від 23.02.2017 р.; «Маркетинг в епоху невизначеності та цифрової трансформації суспільства та бізнесу», № 0121U114175. Дата реєстрації: 04-12-2021. Роботи супроводжуються актами впровадження у практичну діяльність підприємства, апробуються шляхом публікації тез, статей у фахових виданнях у т.ч. «Економічний вісник НТУУ «КПІ» (<http://ev.fmm.kpi.ua/issue/archive>), а також виступами на конференціях, зокрема, щорічній міжнародній конференції студентів та аспірантів «B2B маркетинг» (<https://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/naukovi-konferentsii.html>) і постійно діючому міжнародному семінарі (<http://marketing.kpi.ua/aspirantam/seminari-dlya-aspirativ-kafedri.html>). Також здобувачі брали активну участь у міжнародних дослідницьких проєктах кафедри, а саме: ERASMUS+ в рамках гранту Jean Monnet (<http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/mizhnarodni-zv-iazky.html>).

Науково-дослідницька діяльність викладачів кафедри є однією з основних складових навчального процесу. За останні 12 років на кафедрі було захищено близько 19 дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. У навчально-методичну діяльність згідно ОПП першого та другого рівня вищої освіти «Промисловий маркетинг» було впроваджено отримані за останні 5 років результати наукових розробок викладені в дисертаціях: к.е.н. Царьової Т.О. «Маркетинговий підхід до проведення технологічного аудиту машинобудівних технологій в науково-дослідних організаціях» (науковий керівник к.е.н., проф. Зозульов О.В.); к.е.н. Гнітецького Є.В. «Маркетинговий аспект інноваційної діяльності машинобудівних підприємств технопарку» (науковий керівник д. ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.); к.е.н. Кофанова О.Є. «Маркетингове забезпечення реалізації стартап-проектів у науково-технічній сфері» (науковий керівник к.е.н., проф. Зозульов О.В.) та Черненко О.В. «Реформування маркетингової інформаційної системи виробників побутових котлів в умовах цифрової економіки» (науковий керівник д. ф.-м. н., проф. Солнцев С.О.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту освітніх компонентів ОНП відбувається на регулярній основі у відповідності до Положення про організацію освітнього процесу в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/39>). Так, група із забезпечення спеціальності, на основі рекомендацій Консультативної ради з розвитку спеціальності <http://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/konsultativna-rada-z-rozvitku-spetsialnosti.html>, інших стейкхолдерів, в тому числі - здобувачів вищої освіти, працює над постійним удосконаленням ОП та її освітніх компонентів, що відображено у протоколах засідання кафедри (протоколи №10 від 22.04.2020, №6 від 19.11.2021, №19 від 19.05.22). Наприклад, результати дисертаційних робіт співробітників кафедри та міжнародні проєкти дозволили створити нові авторські курси в рамках нормативних та вибіркових дисциплін, що посилюють цифровізацію та етичні питання організації маркетингової діяльності – «Управління маркетингом на підприємстві в умовах цифровізації» (міжнародні дослідження к.е.н. Писаренко Н.Л.), «Маркетингові стандарти в цифровому середовищі» (міжнародний проєкт д.е.н. Шульгіної Л.М.). Крім того, за ініціативи викладача щорічно (за необхідності) оновлюється силабус кожної дисципліни: структура та зміст дисципліни, зміст практичних і семінарських занять, завдання до них, система рейтингового оцінювання, методичні рекомендації та навчальні посібники до вивчення дисципліни. Зокрема, науково-дослідні розробки д.ф.-м.н. Солнцева С.О. дозволили впровадити новий курс «Аналітичний інструментарій дослідження ринку в індустрії 4.0». А дослідження к.е.н Зозульова О.В. та дисертаційні роботи під його керівництвом (к.е.н. Царьова Т., Кофанова О.) – запровадити курс «Система маркетингу підприємства в індустрії 4.0». Зміни відбуваються до початку навчального року, затверджуються протоколом засідання кафедри та розміщуються в системі електронного кампусу (<https://campus.kpi.ua/>). Крім викладача, ініціаторами змін можуть виступати здобувачі, гаранті ОП, Консультативна рада з розвитку спеціальності, інші кафедри, що залучені до забезпечення освітнього процесу. Протягом семестру викладач в рамках затвердженої перед початком навчального року програми дисципліни також може оновлювати наповнення деяких освітніх компонентів, зокрема, нові приклади та актуальні дослідження, нові кейси, тощо. Наприклад, відвідування професійних міжнародних конференцій (Digital Marketing world forum – 2021 та 2021) дозволили к.е.н. Писаренко Н.Л. створити нові приклади та кейси для вивчення дисципліни «Управління маркетингом на підприємстві в умовах цифровізації». Такі зміни доводяться до здобувачів через систему електронного кампусу та на платформі дистанційного навчання Sikorsky (<https://www.sikorsky-distance.org/>).

Базуючись на вимогах СВО введено дисципліну «Актуальні проблеми педагогіки вищої школи» (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Згідно з місією ЗВО <https://kpi.ua/files/2020-2025-strategy.pdf> важливим завданням колективу є інтернаціоналізація ВО. Втілення цього завдання відбувається на основі Положення про академічну мобільність <https://osvita.kpi.ua/node/124>, у співпраці з Центром міжнар. освіти та бібліотекою ЗВО. Викладачі та здобувачі мають безкоштовний доступ до міжнар. наукометр. баз <https://www.library.kpi.ua/resources/databases/>; провадять міжнар. співпрацю у рамках договорів, що укладені між ЗВО і Технологічним Ун-том м.Ченстохова і Академією Технічно-Гуманістичною, м.Бельсько-Бяла; регулярно підвищують свій рівень на міжнар. стажуваннях (проф. С.Солнцев, Л.Шульгіна, О.Зозульов, доц. Н.Писаренко і ін.); провадять наукові дослідження спільно з ученими університетів-партнерів; оприлюднюють результати досліджень одноосібно та у співавторстві із зарубіжними вченими; впроваджують наукові здобутки у освітній процес (протокол №19 від 19.05.22). Здобувачі ОП регулярно залучаються до таких заходів: презентують наукові доповіді на міжнародних конференціях; пройшли міжнар.

стажування "Фандрейзинг та основи проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід" (2021) та у Технічному ун-ті Берліна (протокол №11 від 09.01.23); мають можливість апробації своїх наукових праць на постійно діючому міжнар. наук.-метод. семінарі <http://marketing.kpi.ua/aspirantam/seminari-dlya-aspirantiv-kafedri/16-general/articles/postgraduate-students/240-mizhnarodnij-naukovij-seminar-dlya-aspirantiv-kafedri.html>.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Перевірка досягнень ПРН здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://osvita.kpi.ua/node/39>, Положення про поточний, календарний та семестровий контроль <https://osvita.kpi.ua/node/32>. Форми контролю розкрито в ОНП, навчальному і робочому планах <https://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-paralelnoi-osvity.html>, силабусах дисциплін, індивідуальних навчальних планах здобувачів, а також: <https://kpi.ua/regulations-8-5>, <https://kpi.ua/regulations-8-6>, (https://kpi.ua/document_control). Форми та критерії оцінювання ПРН для кожної дисципліни викладені в робочих програмах (силабусах) згідно з <https://kpi.ua/regulations-5-4> і затверджені протоколами засідання кафедри та методичної комісії ФММ (протокол кафедри №21 від 05.07.22, протокол методичної комісії №11 від 06.0.2022). Поточний рейтинг здобувача розраховується як сума балів за всіма видами завдань та результатами самостійної роботи і формується протягом семестру. Кінцевий рівень досягнення ПРН в межах ОК перевіряється за допомогою семестрового контрольного заходу, написання МКР та за умови наявності – захисту індивідуального семестрового завдання. Поточний контроль проводиться упродовж семестру з метою забезпечення зворотного зв'язку між викладачем і здобувачем та для перевірки рівня теоретичної та практичної підготовки здобувача на кожному етапі вивчення дисципліни. Наприклад: 1. Участь у дискусіях, виконання аналітично-пошукових і інших завдань з дисциплін «Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки» та «Методологія наукових досліджень в маркетингу» формує у здобувачів концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, необхідні дослідницькі навички (ПРН 1), а також глибоке розуміння загальних принципів і методів маркетингової науки, методології наукових досліджень (ПРН 4). 2. Поточні завдання дисципліни «Іноземна мова для наукової діяльності» навчають вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати їх у наукових публікаціях (ПРН 7). 3. Написання МКР та складання іспиту дозволяє: з дисципліни «Моделювання економічних систем і процесів» застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи (ПРН 8); з дисципліни «Філософські засади наукової діяльності» планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми (ПРН 6).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

У межах ОП передбачені такі контрольні заходи: завдання, визначені у силабусі (поточний контроль); модульна контрольна робота, індивідуальне семестрове завдання, залік, екзамен (семестровий контроль). Здобувачі мають вільний доступ до всієї нормативної документації, на основі виконання якої відбувається оцінювання навчальних досягнень. Зокрема, чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюються на основі: Положення про організацію освітнього процесу <https://osvita.kpi.ua/node/39>, Положення про систему оцінювання результатів навчання <https://osvita.kpi.ua/node/37>, Положення про поточний, календарний та семестровий контроль <https://osvita.kpi.ua/node/32>. Силабуси дисциплін знаходяться у відкритому доступі на сайті кафедри та містять повну інформацію щодо форм контрольних заходів, критеріїв оцінювання, PCO <https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/distsiplini-kafedri/18-general/articles/about-department/navchalnyi-plan/219-silabusi-normativnikh-distsiplin-phd-2021.html>. Також НПП на першому занятті повідомляє PCO, критерії оцінювання, форми та терміни контролю, індивідуальні завдання і самостійну роботу, перелік питань на іспит / залік. В Університеті діє Кодекс честі <https://kpi.ua/code> та Положення про систему запобігання академічному плагіату <https://osvita.kpi.ua/node/47>, з якими ознайомлюються аспіранти на початку навчання та які передбачають перевірку всіх наукових робіт на плагіат

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформування здобувачів щодо контрольних заходів, їх форм та методів оцінювання прописані у Положенні про організацію освітнього процесу (<https://osvita.kpi.ua/node/39>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль (<https://osvita.kpi.ua/node/32>). Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання міститься в ОП, у навчальних планах (<https://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-paralelnoi-osvity.html>), у силабусах дисциплін (<https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/distsiplini-kafedri/18-general/articles/about-department/navchalnyi-plan/219-silabusi-normativnikh-distsiplin-phd-2021.html>), які оприлюднюються до початку навчального року та оголошуються на першій парі. Зазначені документи оприлюднюються: ОП – на сайті університету та на сайті кафедри після її затвердження; навчальні плани – після затвердження (до початку навчального року). Силабус дисципліни затверджується на засіданні кафедри та МК

факультету наприкінці весняного семестру на наступний рік навчання. Вимоги PCO відповідно Положення про систему оцінювання результатів навчання (<https://kpi.ua/scale>) доводяться до відома здобувачів на першому занятті, інформація щодо підсумкового контролю повторюється перед його проведенням, перед екзаменом проводиться консультація. Форми і результати семестрового контролю відображаються в особистому кабінеті здобувача в електронному кампусі (<https://ecampus.kpi.ua>). Завдяки чіткому і зрозумілому інформуванню випадків непорозуміння з PCO не було.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Відповідно до Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти, заклад вищої освіти самостійно визначає перелік освітніх компонентів та форм контролю <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/proekty%20standartiv%20vishcha%20osvita/1648.pdf>. Поточна атестація здобувачів в Університеті проводиться двічі на рік на засіданнях кафедри та Вченої ради (протоколи № 2 від 12.09.2022 та №16 від 10.02.2023). Відповідно до Стандарту <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>, випускна атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертаційної роботи, що зазначено у ОП. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання комплексної проблеми в сфері маркетингу або на його межі з іншими спеціальностями, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Дисертаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертаційну роботу розміщують в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу. Дисертаційна робота має відповідати іншим вимогам, визначеним законодавством.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедуру проведення контрольних заходів регулюють положення та документи, розміщені на сайтах КПІ ім. Ігоря Сікорського та кафедри: Положення про організацію освітнього процесу в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/regulations>), зокрема, п. 5 «Оцінювання та визнання результатів навчання»; Положення про поточний, календарний та семестровий контроль (<https://osvita.kpi.ua/node/32>), у т.ч. загальні положення, положення щодо проміжної атестації здобувачів; Положення про екзаменаційну комісію та атестацію здобувачів у КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/35>); Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>); Навчальні плани (<https://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-paralelnoi-osvity.html>); Графік навчального процесу (<https://kpi.ua/calendar>). Для зручності здобувачів означені документи продубльовано на сайті кафедри: (<http://marketing.kpi.ua/studentam/ofitsijni-dokumenty.html>). Усі документи знаходяться у відкритому доступі.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується виконанням Положень: Про організацію освітнього процесу (<https://osvita.kpi.ua/node/39>) та Про поточний, календарний та семестровий контроль (<https://osvita.kpi.ua/node/32>). Під час контрольних заходів НПП повинен мати у т.ч. перелік матеріалів, користування якими дозволено здобувачу, його рейтинг-лист семестрової успішності, критерії оцінювання. Екзаменатор на основі PCO оголошує оцінку одразу після опитування (усний залік / екзамен), не пізніше наступного дня (письмовий). Відмова здобувача від відповіді на екзаменаційний білет оцінюється «незадовільно». У випадках виникнення конфлікту, за заявою здобувача або викладача, декан факультету створює комісію для проведення екзамену / заліку, до якої можуть входити представники профспілкового комітету здобувачів і студентської ради. Для підвищення позитивної оцінки можливе складання екзамену з дозволу декана факультету та за погодженням із завідувачем кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни. Врегулювання конфлікту інтересів спирається на Кодекс честі: (<https://kpi.ua/files/honorcode.pdf>), Положення про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/node/182>), Положення про вирішення конфліктних ситуацій в КПІ https://osvita.kpi.ua/2020_7-170. Якість роботи НПП оцінюється на основі опитування здобувачів (<https://ecampus.kpi.ua>). Відповіді здобувачів є конфіденційними. Випадків порушення прав здобувачів, порядку проведення процедур та, як наслідок, врегулювання конфлікту інтересів на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедура повторного проходження здобувачем контрольних заходів визначена у Положенні про поточний, календарний та семестровий контроль (<https://osvita.kpi.ua/node/32>), зокрема, розділ 8, Положенні про організацію освітнього процесу в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/39>) та Положенні про вирішення конфліктних ситуацій в КПІ https://osvita.kpi.ua/2020_7-170. Наявні академічні заборгованості здобувачі мають ліквідувати протягом тижня після закінчення екзаменаційної сесії – в додаткову сесію. Неявка здобувача без поважної причини або його усунення з екзамену чи заліку визначається як заборгованість (<https://osvita.kpi.ua/node/32>). Допускається не більше двох повторних складань екзаменів та заліків за кожною дисципліною. Друге перескладання екзамену чи заліку, оцінка якого є остаточною, приймає комісія, створена завідувачем кафедри. Для підвищення позитивної оцінки з певного кредитного модуля допускається перескладання екзамену або заліку, але не раніше ніж у наступному семестрі, і не більше, ніж з трьох кредитних модулів. Це

відбувається з дозволу декана на підставі заяви здобувача за погодженням із завідувачем кафедри, яка забезпечує викладання кредитного модулю. Перескладання проводить комісія у складі двох-трьох НПП. Інформація щодо прикладів проходження контрольних заходів у додаткову сесію зберігається в деканаті. Випадків повторного проходження контрольних заходів здобувачами на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів та права здобувачів щодо цього визначаються п 5.10 Положення про організацію освітнього процесу в КПІ ім. Ігоря Сікорського https://document.kpi.ua/files/2020_7-124.pdf та Положенням про апеляції в КПІ ім. Ігоря Сікорського <https://osvita.kpi.ua/node/182>, яке визначає загальні положення, створення та склад апеляційної комісії, порядок подання та розгляд апеляційних заяв. Здобувачі мають право подавати апеляцію на будь-яку отриману підсумкову оцінку, окрім: незадовільних оцінок, отриманих у разі відсутності здобувача на контрольному заході без поважної причини; оцінок, отриманих за результатами складання контрольного заходу комісії. Усі спірні питання щодо оцінок, одержаних за результатами атестації, вирішуються Екзаменаційною комісією. Апеляційна заява пишеться на ім'я декана факультету, де навчається здобувач. Апеляційна комісія створюється розпорядженням декана факультету. До складу апеляційної комісії входять: голова комісії, члени комісії (не менше двох осіб), секретар комісії. Рішення апеляційної комісії остаточне та оскарженню не підлягає. Випадків порушення прав та, як наслідок, оскарження результатів контрольних заходів на ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Одним із пріоритетів КПІ ім. Ігоря Сікорського є розвиток культури академічної доброчесності. Стандарти, політику і процедури її дотримання визначають такі документи: 1) Кодекс честі КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/files/honorcode.pdf>); 2) Положення про систему запобігання академічному плагіату (https://osvita.kpi.ua/sites/default/files/downloads/Pologen_pro_plagiat.pdf); 3) Положення про Комісію з питань етики та академічної чесності КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://data.kpi.ua/2015_1-140); 4) Нормативно-правові та регламентуючі документи з розвитку культури академічної доброчесності та запобігання плагіату в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/academic-integrity>); 5) Положення про вирішення конфліктних ситуацій (https://osvita.kpi.ua/2020_7-170). Усі академічні тексти підлягають перевірці на плагіат та розміщуються у електронному архіві наукових та освітніх матеріалів (<https://ela.kpi.ua>) у відкритому доступі. Роботи здобувача містять підпис автора на титульній сторінці, про те, що у роботі «немає запозичень та праць інших авторів без відповідних посилань». На кафедрі створена комісія із перевірки на плагіат (протокол №6 від 03.12.2019). Матеріали щодо цього також представлені на сайті кафедри (<http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/akademichna-dobrochesnist.html>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Як інструмент протидії порушенням академічної доброчесності проводиться перевірка академічних текстів на плагіат та академічне шахрайство з використанням сервісу «Unicheck» (<https://unicheck.com/uk-ua>) на основі Договору про співпрацю з компанією Unicheck № 32 від 08.11.2017. Система «Unicheck» здійснює технічну перевірку, виявляє та відображає текстові збіги та ознаки академічного шахрайства, що допомагає експертам зробити висновок щодо наявності / відсутності плагіату в наданій роботі. Загальні положення з перевірки академічних текстів на плагіат представлені на сайті кафедри (<http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/akademichna-dobrochesnist.html>) та у вигляді презентації за посиланням (https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27452/1/unichek_kpi.pdf). Загальна схема перевірки: 1) передача автором остаточного варіанту академічного тексту для перевірки на дотримання академічної доброчесності; 2) завантаження електронного варіанту академічного тексту в систему «Unicheck»; 3) перевірка академічного тексту за базами внутрішньої бібліотеки системи, електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/24917/3/Tymoshenko_ELAKPI.pdf), відкритими інтернет джерелами та генерування звіту подібності системою «Unicheck»; 4) аналіз звіту подібності та прийняття експертного рішення щодо наявності / відсутності плагіату в роботі.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Університет популяризує дотримання академічної доброчесності проведенням ряду заходів: 1) розміщенням та популяризацією розміщених на сайті Університету інформаційних матеріалів з академічної доброчесності: <https://kpi.ua/taxonomy/term/1783>, <https://ela.kpi.ua/simple-search?query=опитування+щодо+академічної+доброчесності>; 2) проведенням інформаційних кампаній серед здобувачів; 3) комплексом інформування здобувачів та НПП про необхідність дотримання Кодексу честі, академічної етики та про підвищення відповідальності за дотримання правил цитування та посилання; 4) популяризацією курсу відкритих лекцій для викладачів «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів» на платформі Прометеус та вебінару «Академічна доброчесність і підготовка навчально-методичних матеріалів» (<https://www.library.kpi.ua/?s=академічна+доброчесність>); 5) створення та розповсюдження рекомендацій щодо належного оформлення посилань; 6) організації та проведення заходів з популяризації основ інформаційної культури та академічної доброчесності; 7) розміщення матеріалів з академічної доброчесності та роз'яснення щодо плагіату в навчальних та академічних роботах на сайті кафедри (<http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/akademichna-dobrochesnist.html>). При вступі на ОП здобувачі ВО підписують Договір, який передбачає ознайомлення з Кодексом честі та принципами академічної доброчесності (<https://aspirantura.kpi.ua/wp-content/uploads/2021/05/Dogovir-pro-navchannya-v-Universiteti-1.pdf>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Кодексу честі КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/files/honorcode.pdf>) порушення академічної доброчесності не лише паплюжить репутацію університету, а й зменшує цінність освітніх та наукових ступенів, що здобуваються в університеті. З метою моніторингу дотримання членами університетської громади моральних та правових норм Кодексу діє Комісія з етики та академічної доброчесності Вченої ради КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://kpi.ua/files/etic_comission.pdf), яка покликана отримувати і розглядати заяви щодо порушення Кодексу та надавати пропозиції адміністрації університету (факультетів та інститутів) щодо накладання відповідних санкцій. Здобувач, викладач, дослідник, керівник несуть відповідальність за дотримання академічної чесності в освітній, викладацькій та науковій діяльності і у разі її порушення – відповідальність відповідно до чинного законодавства. Наприклад, відповідно до п. 6.7 Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/sites/default/files/downloads/Pol_potocnyi_kalendar_semestr_kontrol.pdf), здійснюючи семестровий контроль, екзаменатор має право усунути здобувача від складання екзамену / заліку, якщо було виявлено факт порушення принципів академічної доброчесності або морально-етичних норм поведінки. На ОП проводиться інформування здобувачів щодо академічної доброчесності, випадків її порушення зафіксовано не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний добір викладачів, задіяних на ОП, відбувається відповідно Наказу №НУ/201/2021 від 24.09.2021 про затвердження порядку проведення конкурсного відбору (https://document.kpi.ua/2021_NU-201), оголошення про проведення конкурсу вивішується на сайті університету та публікується у газеті "Київський політехнік". Процедура проведення конкурсного добору: а) добір проводиться експертно-кваліфікаційною комісією (ЕКК): на посаду професора – ЕКК університету; на посаду доцента – ЕКК факультету. Встановлюється відповідність претендентів кваліфікаційним вимогам, визначеним у Наказі. У разі їх відповідності відбувається попереднє обговорення кафедру. Заслуховується звіт за попередні роки, показники діяльності (рейтинг викладача), інформація про повноту виконання попереднього контракту. Особлива увага надається публікаціям, в т.ч. у виданнях, що належать до наукометричних баз даних SCOPUS, WoS тощо, наявність профільних до ОП монографій, підручників, посібників. Аналізується відповідність п. 38 Ліцензійних умов. Проводиться відкрите або закрите голосування. Висновок кафедри передається до ЕКК. На ЕКК в присутності претендента розглядаються подані документи, висновок кафедри та рекомендації ректору щодо обрання на посаду. Пріоритет у процесі конкурсного відбору надається докторам наук, професорам, які ведуть активну наукову діяльність, мають сертифікат володіння англійською мовою не нижче B2. Таким чином, забезпечується необхідний рівень професіоналізму викладачів на ОП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Згідно з Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності, викладачі, що залучені до реалізації ОП, повинні мати не менше 4 досягнень у професійній діяльності за останні 5 років, що у сучасних умовах обмежує можливості запрошення представників бізнесу до участі в освітньому процесі. Незважаючи на це, роботодавці залучені до організації та реалізації освітнього процесу через (протокол №1 від 30.08.16, протокол №1 від 29.08.19, протокол №2 від 31.08.20, протокол №16 від 27.01.21, протокол №1 від 30.08.21, протокол №1 від 31.08.22): 1) викладання дисциплін (доц. Писаренко Н.); 2) проведенні бізнесових-студій (<http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/biznes-studiji.html>) та SMM-школи (<http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/smm-shkola.html>); 3) проведення майстер-класів на конференції кафедри; 4) формування тематики та участі у журі кейс-змагання; 5) громадське обговорення та рецензування ОП. На ОП «Маркетинг» надані рецензії таких роботодавців: Одеський національний політехнічний університет (завідувач кафедри маркетингу, д.е.н., проф. Окландер М.); ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана» (зав. кафедрою маркетингу, д.е.н. Федорченко А.); Державний торгово-економічний університет (професор кафедри журналістики та реклами, д.е.н., проф. Дубовик Т.). Рецензії-відгуки стейкхолдерів додаються (<http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennya/2-uncategorised/187-na-proekt-osvitnoji-programi-marketing-doktor-filosofiji-spetsialnist-075-marketing.html>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Професіонали-практики, експерти галузі, представники роботодавців залучаються до аудиторних занять: 1) на постійній основі: проф. Солнцев С. – голова комісії з розробки професійних стандартів, член кваліфікац. комісії з маркетингових досліджень УАМ; проф. Зозульов О. – експерт галузі, член підкомісії з розробки СВО (Наказ МОН №582 від 25.04.19); доц. Писаренко Н. – співзасновник, член президії та голова комітету з міжнар. маркетингу "Федерації розвитку франчайзингу, гостинності та інфраструктури України" <https://fdf.org.ua/layouts1/77-2011-07-05-16-25-39>. 2) як запрошені фахівці до проведення факультативн. занять: 2.1) Зустріч з ексдиректором з маркетингу рекрутингової агенції grc.ua (HeadHunter) В.Пилипенко (випускниця каф. промислового маркетингу) на тему "Сучасний ринок праці для маркетологів. Ефективне працевлаштування. Компетенції, що потребує ринок". Особливу увагу приділили саме тим компетенціям, які є пріоритетними для рекрутерів. 2.2) Бізнес-студії з

представниками компанії Crello про навички, які будуть затребувані роботодавцями у найближчі роки згідно зі звітом Всесвітнього економічного форуму; про можливості Crello, які застосовують маркетологи усьому світі. 2.3) Бізнес-студії з компанією Machine Learning Engineer@Proxet, Team Lead у ML команді проекту Giphy; Школою Менеджменту Ун-ту Бредфорда, Велика Британія <http://marketing.kpi.ua/aspirantam/seminari-dlya-aspirantiv-kafedri/11-general/articles/about-department/268-ukrajino-britanskij-seminar-z-marketingu.html>.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

КПІ сприяє професійному розвитку викладачів ОП: 1) Функціонує Інститут післядипломної освіти, що пропонує безкоштовне навчання за програмами різного напрямку. 2) Діє найбільша в Україні університетська бібліотека з безкоштовним доступом до фондів та міжнар. наукометр. баз <https://www.library.kpi.ua>. На базі бібліотеки працюють міжнар. та освітні центри, регулярно провод. семінари та майстер-класи. 3) НПП регулярно підвищ. кваліфікацію в Україні та за кордоном (<https://marketing.kpi.ua>). 4) Для НПП проводяться науково-методичні заходи задля обміну професійним досвідом (https://fmm.kpi.ua/%D1%81onferences_30th_anniv_fmm/). 5) З метою постійного моніторингу та удосконалення освітнього процесу діє Система внутрішн. забезпеч. якості ВО (<https://osvita.kpi.ua/node/121>), складовими якої є рейтингова система оцінювання викладачів, система матеріального та нематеріального стимулювання. 6) Регулярно проводяться науково-практичні конференції, семінари, круглі столи, бізнесові студії, тренінги. 7) Існує фаховий науковий журнал «Економічний вісник НТУУ» (<http://ev.fmm.kpi.ua>). 8) Викладачі підвищують професійний рівень, працюючи у складі Науково-методичного семінару: «Формування наукового потенціалу факультету на засадах якості та результативності» (професори С.Солнцев, О.Зозульов, Л.Шульгіна) <https://fmm.kpi.ua/науково-методичний-семінар-формува/> та експертних рад із питань проведення експертизи дисертацій МОН (проф. В.Капустян).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

КПІ стимулює розвиток викладацької майстерності НПП таким чином: 1) Проводиться щорічне внутрішнє рейтингування, показники якого впливають на обрання на посаду. 2) Відповідно до законодавства України, в Університеті сплачуються надбавки до посадового окладу за наукові ступені, вчені звання та стаж роботи. 3) Стимулювання науково-дослідної діяльності та методичної роботи викладачів університету підтримується щорічними конкурсами: «Молодий викладач-дослідник» (вік до 35 років) (https://document.kpi.ua/2021_НОН-284), «Конкурс на кращі видання КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://science.kpi.ua/wp-content/uploads/Polozhennya-pro-konkurs.pdf>). Відбір переможців здійснюється на основі їх відповідності певним критеріям, а рішення про присудження премій приймається Вченою радою Університету. Переможці отримують Диплом, премії та надбавки до заробітної плати терміном на один рік. Існує практика преміювання за публікації у виданнях, що входять до Scopus та / або WoS за рахунок коштів загального та / або спеціального фондів Університету (https://document.kpi.ua/files/2022_НОН-38.pdf).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Університет та його структурні підрозділи формують щорічні фінансові плани, які передбачають кошти на розвиток МТБ, зокрема: оновлення комп'ютерної техніки, придбання ліцензій на ПЗ, ремонт аудиторного фонду та гуртожитків, видання наукової та навчальної літератури тощо задля відповідності ліцензійним вимогам освітньої діяльності. Для досягнення цілей та ПРН Університет має розвинену інфраструктуру: навчальні корпуси, спеціалізовану інформаційну систему Університету <https://my.kpi.ua/>, бібліотеку <https://www.library.kpi.ua>, спортивний комплекс <http://sport.kpi.ua>, гуртожитки <https://studmisto.kpi.ua>. Освітній процес відображається на сайтах кафедри <https://marketing.kpi.ua> та відділу аспірантури <https://aspirantura.kpi.ua>, що централізує оперативну комунікацію між здобувачами ОП, викладачами, науковим середовищем. Бібліотека має багатий фонд, періодично надає доступ до провідних наукових баз і видань світу, пропонує інструментарій для організації науково-дослідницької діяльності, який інтегрований у світове наукове співтовариство <https://www.library.kpi.ua/research/instrumenty-dlya-doslidzhen/>. Бібліотека обладнана комп'ютерами з безкоштовним виходом в Інтернет, Wi-Fi. Кафедра промислового маркетингу має навчальну лабораторію з 17 сучасними комп'ютерами з виходом в інтернет, Wi-Fi, мультимедійним обладнанням, що дає здобувачам ОП змогу проводити мультимедійні презентації результатів наукових досліджень, їх обговорення, захисти.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Університет забезпечує вільний доступ здобувачів ОП до інфраструктури та інформаційних освітніх ресурсів. На території Університету діє вільний доступ до Wi-Fi. Освітнє середовище здобувачів ОП доповнюється сайтами Університету, відділу аспірантури та кафедри. Налагоджене інформування про наукові заходи, конкурси науково-дослідних робіт, програми наукового стажування. В Університеті підтримується активне спілкування з аспірантами через телеграм-канали університету та кафедри, сторінки у Facebook <https://www.facebook.com/ntuu.kpi/>. Задля

виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів ОП на сайті кафедри проводяться внутрішні опитування щодо якості викладання дисциплін за низкою критеріїв. Багато питань вирішується за участю Наукового товариства студентів і аспірантів <https://kpi.ua/ntsa>. Функціонують Центр розвитку кар'єри <https://robota.kpi.ua>, Відкритий простір для спільної наукової творчості «Белка» https://kpi.ua/web_belka. Студентська соціальна служба <http://sss.kpi.ua> дає змогу подолати проблеми психологічного характеру. На кафедрі промислового маркетингу є також власна навчальна лабораторія з 17 сучасними комп'ютерами, локальною мережею, Wi-Fi, мультимедійною технікою. Серед здобувачів проводиться опитування ННЦПС «Соціоплюс» <https://kpi.ua/socioplus>, результати якого враховуються задля розвитку освітнього середовища Університету, у т.ч. удосконалено рекреаційні та санітарні зони, системи безпеки, послуги бібліотеки, платформи Sikorsky.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Згідно з Стратегією розвитку університету на 2020-2025 рр. <https://kpi.ua/2020-2025-strategy> постійно діє комплекс заходів, який забезпечує комфортні умови для здоров'я, навчання, проживання та дозвілля здобувачів ОП на території КПІ та у Студмістечку <https://studmisto.kpi.ua>. На території Студмістечка компактно розташовані гуртожитки, спортивні майданчики, кав'ярня, пральня, хімчистка, студентські дискотеки, декілька продуктових магазинів, аптека, відділення пошти, поліції та служба безпеки університету. Медичну допомогу здобувачам ОНП надає Київська міська студентська поліклініка <https://kpi.ua/polyclinic-foto>. Доступні різні варіанти відпочинку, спорту, харчування та оздоровлення <https://relax.kpi.ua>. Є Центр фізичного виховання і спорту <https://kpi.ua/k-24>. Профілактику психологічних проблем і консультації психологічного характеру надає Студентська соціальна служба <http://sss.kpi.ua>. Безпеку освітнього середовища на території КПІ підтримує відділ охорони праці https://kpi.ua/web_or, департамент господарської роботи <https://kpi.ua/node/6845>, департамент безпеки https://kpi.ua/security_department, що надає відеоспостереження, проводить спільне патрулювання території КПІ з поліцією та Національною гвардією. Безпеку інформаційно-телекомунікаційного освітнього середовища забезпечує Конструкторське бюро інформаційних систем <http://kbis.kpi.ua> і співпраця з підрозділами кіберполіції. В умовах сьогодення для безпеки здобувачів ВО створені система оповіщення та укриття.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки є різними. Важливою ланкою у цьому є відділ аспірантури університету <https://aspirantura.kpi.ua>, який централізує і координує організаційні, інформаційні, консультативні та освітні процеси кожного здобувача ОП. У цей процес інтегровані офіційні сайти університету <https://kpi.ua>, факультету <http://fmm.kpi.ua>, кафедри <http://marketing.kpi.ua>, спеціалізована інформаційна система Університету <https://my.kpi.ua/>. Зокрема, на сайті кафедри <http://marketing.kpi.ua> є посилення на навчально-методичне забезпечення дисциплін, офіційні документи, реалізацію оцінювання рівня задоволеності здобувачів освітнім процесом (<https://bit.ly/3z1hn9C>, і ін. Оперативне інформування здійснюється телеграм-каналом кафедри промислового маркетингу <https://t.me/MarketingKPI>, зворотній зв'язок із здобувачами здійснюється завдяки телеграм-боту для консультацій, питань, пропозицій https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=@MarketingKPI_Bot&ie=UTF-8&oe=UTF-8, Facebook-сторінки кафедри промислового маркетингу <https://www.facebook.com/marketingkpi>. Освітню функцію виконують викладачі кафедри промислового маркетингу, інших кафедр, що задіяні у підготовці здобувачів ОНП «Маркетинг». Консультативну юридичну, правову і соціальну підтримку в університеті здобувачам надають юридична клініка «Defendo» <http://defendo.kpi.ua> та Студентська соціальна служба <http://sss.kpi.ua>, надається безкоштовна психологічна допомога, діє профспілка. В Університеті систематично проводяться заходи з вакцинації здобувачів і НПП, навчальні приміщення забезпечені засобами безпеки дезінфекції. Комплексним механізмом підтримки здобувачів є Наукове товариство студентів та аспірантів <https://kpi.ua/ntsa>; Центр розвитку кар'єри <https://robota.kpi.ua>; інші загальноуніверситетські підрозділи <https://kpi.ua/structure>. Для консультативної підтримки здобувачів долучаються випускники та роботодавці, що беруть участь в дискусіях на конференціях кафедри «B2B-маркетинг» <http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/naukovi-konferentsii.html>, «Бізнесових студіях» <http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/biznes-studiji.html>, «Школи SMM» <http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/smm-shkola.html>, де вони діляться власним досвідом роботи. Згідно з результатами опитування здобувачів 1-4 років підготовки, більшість з них задоволені змістом освітньої програми (80%), інші здобувачі мали змогу в результаті опитування висловити власну думку щодо пропозицій удосконалення освітньої програми. Зокрема, їх думку було враховано для удосконалення змісту та структури нормативної частини ОП, оновлення та розширення вибіркової частини посилення фахової складової методології наукових досліджень <https://marketing.kpi.ua>, <http://socioplus.kpi.ua>. Це підтверджує належний рівень освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів третього рівня вищої освіти. Звернень здобувачів щодо соціальної підтримки не було.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Університет створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми проблемами. Для реалізації права на освіту вказаних осіб розроблено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Наказ ректора № 1-21 від 26.01.2018 https://document.kpi.ua/2018_1-21). Відповідно до Статуту КПІ імені Ігоря Сікорського <https://kpi.ua/statute>,

створення необхідних умов для здобуття вищої освіти особами з особливими освітніми потребами відноситься до одного з головних зобов'язань Університету (п. 1.21), зокрема будівлі, споруди і приміщення Університету враховують потреби таких осіб, а якщо відповідні об'єкти неможливо повністю пристосувати для потреб осіб з особливими освітніми потребами, здійснюється їх розумне пристосування з урахуванням універсального дизайну (п. 10.6). П.8.10 Положення про організацію освітнього процесу в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/regulations-8>), п. 8.6 Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>) та Положення про організацію інклюзивного навчання <https://osvita.kpi.ua/node/172> роз'яснюють процес здобуття особою з особливими освітніми потребами якісної освіти в КПІ ім. Ігоря Сікорського. Уся інформація щодо забезпечення достатніми умовами осіб з особливими потребами є у вільному доступі (<https://kpi.ua/inclusion>).

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

В Університеті діє ряд нормативних документів, які спрямовані на захист прав здобувачів, прописують алгоритми дій у випадку виникнення конфліктів, а також висвітлюють принципи функціонування відповідних комісій на рівні університету та підрозділів: Положення про вирішення конфліктних ситуацій в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/2020_7-170); Положення про апеляції в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/182>). Положення, що регламентують діяльність: Комісії з вирішення конфліктних ситуацій КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://osvita.kpi.ua/2020_7-170); Комісії з вирішення конфліктних ситуацій інституту / факультету (https://osvita.kpi.ua/2020_7-170). Правила внутрішнього розпорядку КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/admin-rule>) визначають права та обов'язки працівників (п. 5, 6) та здобувачів ВО (п. 8, 9) щодо норм поведінки учасників освітнього процесу. Права та обов'язки здобувачів також регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу (<https://kpi.ua/regulations>). Розроблено Кодекс честі (<https://kpi.ua/code>), який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, що працюють і навчаються в Університеті. З метою моніторингу дотримання членами університетської громади моральних та правових норм цього Кодексу в Університеті функціонує Комісія з питань етики та академічної доброчесності (https://kpi.ua/files/etic_comission.pdf) та є уповноважена особа з питань запобігання та протидії корупції в Університеті (https://document.kpi.ua/files/2020_7-171.pdf). Неприйнятними діями визначаються випадки, пов'язані з сексуальними домаганнями, будь-якими проявами дискримінації, корупції, поширення неправдивої інформації. Комісія наділена правом одержувати і розглядати заяви щодо порушення Кодексу честі та надавати пропозиції адміністрації Університету (факультетів та інститутів) щодо накладання відповідних санкцій. При виникненні конфліктних ситуацій звернення можуть подаватися в електронному чи рукописному вигляді до Загального відділу університету (к. 163-1, mail@kpi.ua). Питаннями вивчення конфліктних ситуацій, аналізу їх причин та пошуком шляхів запобігання їх виникнення також займається навчально-наукова лабораторія врегулювання конфліктів та медіації факультету соціології і права. Профілактикою конфліктних ситуацій також займається Студентська соціальна служба (<http://socioplus.kpi.ua>). Захист прав і інтересів здобувачів ОП забезпечує Наукове товариство студентів і аспірантів КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://kpi.ua/ntsa>). Вченою радою університету затверджена антикорупційна програма (<https://kpi.ua/program-anticor>). Освітнє середовище сприяє прозорості, довірі, доброзичливості у стосунках між здобувачами ОП та викладачами. Протягом періоду провадження освітньої діяльності на ОНП конфліктних ситуацій не виникало (<http://socioplus.kpi.ua>), (<https://marketing.kpi.ua>).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в КПІ ім. Ігоря Сікорського регулюється низкою нормативних документів, а саме: Положенням про організацію освітнього процесу в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/39>), Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Національному технічному університеті України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського" (https://osvita.kpi.ua/2020_7-165), Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/137>). Освітні програми університету затверджуються та впроваджуються шляхом видання наказу про перелік освітніх програм (<https://osvita.kpi.ua/node/918>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Положення про організацію освітнього процесу (<https://osvita.kpi.ua/node/39>) визначає види освітніх програм, загальні вимоги до них, їх структуру та відповідальних за забезпечення їх якості (пп. 2.6-2.9). Моніторинг освітньої програми, її перегляд та внесення змін регулюється Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм (<https://osvita.kpi.ua/node/137>), де детально викладено підстави для перегляду, оновлення, введення нових ОП в межах спеціальності, а також прописаний алгоритм реалізації означених заходів. Згідно з цим Положенням, моніторинг та перегляд ОП є складовими її реалізації із метою її вдосконалення, що

передбачає оновлення змісту ОП. Моніторинг щорічно здійснює кафедра, що реалізує ОП, Навчально-науковий центр прикладної соціології «Соціоплюс», який досліджує проблеми реалізації ОП (у т. ч. задоволеність здобувачів якістю освіти, матеріальним станом освітнього середовища, ступінь відповідності ОП вимогам ринку праці, прозорість процесу, академічну доброчесність, наявність конфліктів тощо); Навчально-науковий центр інноваційного моніторингу якості освіти. Також можуть бути залучені експерти, професіонали-практики, здобувачі ВО та інші стейкхолдери (п. 4.2). Проведення моніторингу передбачає: опитування здобувачів, випускників, академічної спільноти, роботодавців, інших стейкхолдерів; оцінювання якості ОП, результатів набору Університетом; опрацювання змін у регулюючих документах, наприклад, оновлення або затвердження СВО зі спеціальності. Результати моніторингу обговорюються на засіданнях кафедри, в т.ч. із залученням учасників освітнього процесу, стейкхолдерів і вносяться пропозиції щодо оновлення ОП. На підставі оновленої ОП кафедра розробляє новий навчальний план, що визначає зміст навчання, порядок опанування освітніх компонент тощо. Останні перегляди ОНП «Маркетинг» (третій рівень ВО) відбувалися протягом 2020/2021 та 2021/2022 навч. рр. у зв'язку із надходженням пропозицій з боку академічних спільнот та інших стейкхолдерів, Консультативної ради, від здобувачів та затвердження СВО для третього (освітньо-наукового) рівня зі спеціальності. За результатами обговорення проектна група впорядкувала перелік програмних результатів навчання, удосконалила загальні та спеціальні компетенції, структурно-логічну схему, скоригувала матрицю відповідності компетенцій і результатів навчання окремим освітнім компонентам, запровадила нову освітню компоненту «Актуальні проблеми педагогіки вищої школи». Також за результатами опитування стейкхолдерів та аналізу рекомендацій Консультативної ради було розширено перелік вибірових компонентів та уточнено їх зміст відповідно до поточних тенденцій ринку праці (<https://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-paralelnoi-osvity.html>). Означені зміни були зумовлені необхідністю адаптації до поточних тенденцій економічного розвитку країни та загального напрямку розвитку спеціальності із урахуванням вимог ринку праці.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Залучення здобувачів до процесу періодичного перегляду ОП регулюється Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://kpi.ua/regulations-a#_Toc69468427), згідно з яким здобувачі є учасниками робочих груп і належать до складу груп із моніторингу й перегляду ОП, беруть участь на рівні факультету у представленні власних інтересів із забезпечення якості ВО; на рівні Університету – беруть участь у забезпеченні представництва здобувачів у Вченій і Методичній радах Університету (п. 5.17). Також здобувачі регулярно беруть участь в опитуваннях щодо якості реалізації ОП (<https://forms.gle/6drQsM3m6fBkWafq7>), її змісту, структури, особливостей матеріального забезпечення, можливостей її удосконалення (<https://forms.gle/xRQgzyoxPbSTZ3YBA>). Анкета у вигляді Google-форми розробляється НМКУ за участі НПП кафедри під керівництвом гаранта ОП, розміщена на сайті кафедри. Опитування від Університету здобувачі проходять в Електронному кампусі. Результати опитування обговорюються на засіданнях кафедри (протоколи: №7 від 05.02.20, №11 від 25.11.20, №17 від 19.02.21, №11 від 24.01.22) і враховуються при подальшому перегляді ОП. За результатами опитування та обговорення на засіданні кафедри (протоколи: №10 від 22.04.20, № 6 від 19.11.21, №19 від 19.05.22) було розширено та удосконалено компетентності та результати навчання, розширена варіативна частина програми. На основі цього проектна група внесла зміни до структури програми та змісту ОК.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Участь студентського самоврядування у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП регулюється Положенням про студентське самоврядування (https://studmisto.kpi.ua/polozhennya_pro_studentske_samovryaduvannya/). Згідно з Положенням здобувачі ОП можуть брати участь у роботі різних органів самоврядування, представники яких задіяні у процедурах внутрішнього забезпечення якості освіти шляхом взаємодії із адміністрацією Університету, участі у засіданнях Вчених рад факультету та університету, де мають можливість ініціювати питання внутрішнього забезпечення якості процесу освіти, його удосконалення. Представники органів самоврядування можуть вносити пропозиції щодо контролю за якістю навчального процесу, змісту навчальних планів і програм, узагальнюють та аналізують зауваження і пропозиції студентів щодо організації навчального процесу. Здобувачі ОП можуть брати участь у роботі різних форм самоврядування (<http://marketing.kpi.ua/studentam/studentske-samovryaduvannya.html>). Здобувачі також залучені до процедур забезпечення якості ОП через участь у Консультативній раді з розвитку спеціальності та через опитування кафедри (протокол №16 від 27.01.2021) (<https://forms.gle/6drQsM3m6fBkWafq7>, <https://forms.gle/xRQgzyoxPbSTZ3YBA>) і Навчально-наукового центру прикладної соціології «Соціоплюс» (<https://ecampus.kpi.ua>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Участь роботодавців у процесі забезпечення якості ОП шляхом її моніторингу та періодичного перегляду є суттєвою складовою заходів з її вдосконалення та оновлення. Кафедра підтримує зв'язок із роботодавцями через такі заходи: 1) участь у громадському обговоренні ОП (<https://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennya/11-general/articles/about-department/164-gromadske-obgovorennya-osvitnikh-program-kafedri.html>), результати якого узагальнюються на розширеному засіданні та імплементуються в оновлену ОП; 2) участь у роботі Консультативної ради з розвитку спеціальності; 3) спілкування на науково-практичних конференціях та під час бізнес-студій

кафедри; 4) бізнес-сесії навчального характеру (<http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/smm-shkola.html>). За результатами громадського обговорення, аналізу відгуків зовнішніх стейкхолдерів було зауважено, що ОП відповідає сучасним вимогам ринку праці, враховує останні теоретико-методичні напрацювання у професійній галузі знань, є гнучкою. За результатами обговорення також було доповнено та вдосконалено компетенції, а також результати навчання, оптимізовано склад освітніх компонент (протоколи: №10 від 22.04.20, № 6 від 19.11.21, №19 від 19.05.22). Додатковим зв'язком кафедри з роботодавцями є взаємодія із випускниками, як в межах Клубу випускників кафедри, так і в ході особистого спілкування.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

1) В Університеті діє Положення про сприяння працевлаштуванню здобувачів ВО та випускників (<https://osvita.kpi.ua/node/44>), Університет підтримує зв'язки із випускниками завдяки електронному опитуванню ЦПС «Соціоплюс» для визначення їх кар'єрної траєкторії (п. 3.4.1). 2) На кафедрі діє Клуб випускників, що дозволяє відслідковувати кар'єрну траєкторію, проводити опитування на сторінці у Фейсбук <https://www.facebook.com/groups/marketing.kpi.club/permalink/3034490023533198/>. Є сторінка для випускників на сайті кафедри. Типовою траєкторією кар'єри випускників є їх працевлаштування на кафедрі (8 осіб) та інших ЗВО. Практично 100% працевлаштування випускників позитивно позначилося на іміджі кафедри та ОП. Від моменту створення у 1992 р. наукові дослідження ППС і аспірантів кафедри проводилися на замовлення і під потреби конкретних промислових підприємств або науково-дослідних установ, що працюють на промисловому ринку. Науковці, підготовлені кафедрою, працюють у провідних ЗВО, зокрема, в КПІ (8 осіб); ДТЕУ (доц. І. Монтрін / Гараніна), КНЕУ (доц. О. Кофанов), КНУ ім. Т.Г. Шевченка (доц. Н. Кочкіна, В. Журило); досягли успіху у бізнесі (доц. В. Стадніченко); розвивають міжнародну діяльність (доц. Т. Співаковська); у провідних НДІ НАНУ, в інституті ім. Патона (С. Кірик).

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Процедури внутрішнього забезпечення якості освіти регулюються Положенням про організацію освітнього процесу КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://document.kpi.ua/files/2020_7-124.pdf) та Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Національному технічному університеті України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського" (https://kpi.ua/regulations-a#_Toc69468427), згідно з яким в Університеті з 2017 року функціонує система внутрішнього самооцінювання якості реалізації ОП, яка передбачає проведення внутрішньої акредитації ОП. Критерії самооцінювання включають оцінювання контингенту здобувачів, кадрового забезпечення освітньої діяльності, науково-дослідну, інноваційну та навчально-методичну діяльність. У 2020 р. в КПІ проведено III етап внутрішньої акредитації, в межах якого було зазначено, що ОНП відповідає визначеним критеріям. У 2021 р. в Університеті тривав IV етап, за результатами якого було зауважено, що поточна ОНП відповідає визначеним критеріям, проте бажано посилити міжнародну діяльність шляхом участі здобувачів у дослідницьких проектах та проходженні ними закордонних стажувань. У 2022 р. в КПІ проведено V етап (https://document.kpi.ua/2022_НОН-253), у підсумку якого освітня діяльність кафедри оцінена позитивно, суттєвих недоліків не виявлено. Наразі кафедра, працюючи над виконанням завдань щодо інтернаціоналізації ОНП, запровадила діяльність постійно діючого міжнародного науково-методичного семінару на тему: «Обговорення результатів наукових досліджень здобувачів наукового ступеня» з метою поглиблення співпраці між кафедрою промислового маркетингу факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», кафедрою дослідження поведінки споживачів інституту менеджменту Варшавської школи економіки, кафедрою підприємництва та менеджменту інновацій Технічного університету Берліна. Крім того, у 2021 р. здобувачі пройшли міжнародне онлайн стажування на тему "Фандрейзинг та основи проектної діяльності в закладах освіти: європейський досвід", організоване Фондацією «Зустріч» (Польща) спільно з кафедрою Польсько-Українських Студій Ягеллонського університету (Польща), Луганським обл. ін-том післядипл. педагогіч. освіти та громадською організацією «Соборність» (Україна). Також слід зауважити, що кафедра, вдосконалюючи освітню діяльність, проводить аналіз освітніх програм інших ЗВО, зарубіжних і вітчизняних, підтримує зв'язок із стейкхолдерами, використовуючи систему громадського обговорення ОП, та відстежує сучасні тенденції розвитку ринку праці. У 2022 р. аспіранти пройшли стажування у Технічному університеті Берліна (<http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/mizhnarodni-stazhuvannya.html>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Відповідно до нової процедури проходження акредитації ОНП «Маркетинг» третього освітньо-наукового рівня (доктор філософії) акредитується вперше. Попередня акредитація відбувалась у 2011 році (акредитацію проходила спеціальність, а не освітня програма) і її вимоги відрізнялися від сучасних вимог до ОНП, яка пройшла кілька етапів удосконалення. Відповідно до Постанови КМУ від 16.03.2022 р. № 295 «Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану», ОНП «Маркетинг» пройшла умовну (відкладену) акредитацію за спрощеною процедурою <https://document.vobu.ua/doc/10655>. Розвиток ОП відбувається із урахуванням нормативно-правової бази, стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/04/08/075-Marketynh-07.04.22-313.pdf>), Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/137>). Також беруться до уваги відгуки роботодавців, академічної спільноти, здобувачів, випускників і інших стейкхолдерів, результати громадського обговорення ОНП

(протоколи: №10 від 22.04.20, № 6 від 19.11.21, №19 від 19.05.22). Крім того, проектна група проаналізувала результати акредитації інших ОНП КПІ ім. Ігоря Сікорського. Гаранти освітніх програм мають можливість отримати додаткову інформацію щодо типових зауважень та пропозицій на нарадах, які проводить Департамент якості освітнього процесу (<https://kpi.ua/about-diaor>). Зокрема, завдяки такому обміну досвідом удосконалено структуру та інтерфейс сайту кафедри, що сприяло більш ефективній реалізації ОНП, у тому числі завдяки полегшенню зворотного зв'язку зі здобувачами, випускниками і іншими стейкхолдерами. Активізувалася участь здобувачів у міжнародній науково-освітній діяльності Університету: 1) через їх навчання на програмі міжнародного стажування "Фандрейзинг та основи проектної діяльності в закладах освіти: європейський досвід" (2021); 2) завдяки впровадженню на кафедрі у 2021 році практики наукових дискусій із зарубіжними науковцями на постійно діючому міжнародному науково-методичному семінарі «Обговорення результатів наукових досліджень здобувачів наукового ступеня»; 3) через стажування аспірантів у Технічному університеті Берліна (2022); 4) шляхом участі у тренінгах, які були організовані у рамках міжнародного проекту «European business models: transformation, harmonization and implementation in Ukraine» (№ 587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE) <http://jeanmonnet.kpi.ua/en/project-description/>. Кафедра успішно пройшла акредитацію ОП рівнів "магістр" і "бакалавр", що проводилася навесні 2021 року. Принципових зауважень до ОП згаданих рівнів ВО не було, що свідчить про високий рівень якості НПП кафедри промислового маркетингу.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти https://kpi.ua/regulations-a#_Тос69468427 та Положення про науково-методичні комісії університету (НМКУ) зі спеціальностей, гарантів освітніх програм та групи забезпечення спеціальностей в КПІ ім. Ігоря Сікорського <https://osvita.kpi.ua/node/753> беруть участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості освіти таким чином: 1) Є учасниками проектної групи та НМКУ зі спеціальності, які здійснюють моніторинг і перегляд ОП, узагальнюють результати опитування стейкхолдерів, дослідження ринку праці, аналізу актуальних тенденцій розвитку спеціальності і нормативної бази, долучаються до процедур зовнішнього оцінювання та самооцінювання, і переглядають та аналізують компетентності, результати навчання, структуру та зміст ОП, навчального плану, зміст окремих ОК. 2) Визначають форми і методи викладання в контексті студентоцентрованого підходу, відповідають за зміст, якість викладання, удосконалення ОК, формують навчально-методичне забезпечення, беруть участь в оцінюванні та формуванні кадрового, ресурсного (інформаційного та матеріально-технічного) забезпечення. 3) Беруть участь в моніторингу щодо якості реалізації ОП <https://ela.kpi.ua/simple-search?query=опитування+щодо+академічної+добросовісності> та отримують зворотній зв'язок від здобувачів, шляхом їх опитування, а також через процедури вибору дисциплін та оцінювання якості роботи НПП в кампусі Університету <https://ecampus.kpi.ua>.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Відповідальність між різними структурними підрозділами ЗВО, що регламентується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (https://kpi.ua/regulations-a#_Тос69468427), розподілена так: Ректор Університету - загальне управління Системою якості вищої освіти. Проректор з науково-педагогічної роботи - загальні питання планування, організація, координація і контроль питань у сфері якості освітньої діяльності. Методична рада - аналіз освітньої діяльності Університету, підготовка рекомендацій щодо її вдосконалення. Департамент якості освітнього процесу - аналіз кадрового забезпечення і підвищення кваліфікації НПП, методичне та консультативне забезпечення з ліцензування та акредитації ОП, самоаналіз ОП. Інститут моніторингу якості освіти - моніторинг якості освіти. Департамент організації освітнього процесу - інформаційно-методичне забезпечення освітнього процесу. Департамент навчально-виховної роботи - позанавчальна активність здобувачів, самореалізація і персональне зростання. Декан факультету - впровадження і реалізація системи забезпечення якості. Вчена рада й Методична комісія факультету - політика в сфері забезпечення якості освіти. Консультативна рада (РР) - забезпечення інноваційного внеску до ОП із точки зору професіоналів галузі й зовнішніх зацікавлених сторін. Група забезпечення та/або проектна група ОП - розробка, впровадження, моніторинг, перегляд, оновлення ОП, оцінювання та самооцінювання. Викладачі - якість викладання. Кафедра - попередній і поточний контроль якості.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу університету регулюються:

1. Статутом університету <https://kpi.ua/statute>.
2. Кодексом честі університету <https://kpi.ua/code>.
3. Правилами внутрішнього розпорядку університету <https://kpi.ua/admin-rule>.
4. Положенням про організацію освітнього процесу в університеті.
5. Положенням про планування та облік педагогічного навантаження викладачів <https://osvita.kpi.ua/node/31>.
6. Положенням про поточний календарний та семестровий контроль.
7. Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.
8. Колективним договором КПІ ім. Ігоря Сікорського <https://kpi.ua/files/2021-agreement.pdf>.
9. Положенням про кафедру промислового маркетингу <https://osvita.kpi.ua/node/175>.
10. Положенням про куратора академічної групи <https://osvita.kpi.ua/node/173>.
11. Контрактами здобувачів вищої освіти та іншими нормативними документами щодо організації навчального

процесу: <https://kpi.ua/documents>. Доступність відповідних документів для учасників освітнього процесу забезпечується розміщенням їх на електронних ресурсах ЗВО та відповідних підрозділів, у т.ч. кафедри <http://marketing.kpi.ua>. Також факт впровадження документів чи внесення змін до них висвітлюється на засіданнях керівних і дорадчих органів та доводиться до відома здобувачів, НПП та інших зацікавлених сторін, у т.ч. через офіційні Телеграм-канали університету, факультету, кафедри.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<http://marketing.kpi.ua/navchalnyi-protses/gromadske-obgovorennya/11-general/articles/about-department/164-gromadske-obgovorennya-osvitnikh-program-kafedri.html>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<http://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dlia-paralelnoi-osvity.html>

10. Навчання через дослідження

Продемонструйте, що зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів)

Зміст освітньо-наукової програми повністю відповідає науковим інтересам здобувачів. З метою надати кожному здобувачу відповідну освітню підтримку у проведенні наукового дослідження у навчальному плані є ряд дисциплін, що відповідають тематиці кожного з них. Зв'язок дисципліни «Методологія наукових досліджень в маркетингу» із науковими інтересами здобувачів відбувається через виконання ними під керівництвом викладача індивідуальних завдань у межах теми дисертації. Розвитку наукового світогляду здобувачів сприяє викладання обов'язкової дисципліни «Філософські засади наукової діяльності», яка спрямована на формування системного наукового світогляду та загальнокультурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. Вивчення дисципліни «Моделювання економічних систем і процесів» поглиблює знання здобувачів щодо використання математичного апарату дослідження, який необхідний науковцям для проведення емпіричних досліджень. Опанування дисципліни «Іноземна мова для наукової діяльності» дає слухачам навички комунікації достатні для спілкування у міжнародному науковому середовищі, наукового пошуку та написання наукових праць іноземною мовою. Окрім цього, ОНП включає два блоки компонент: нормативний та блок дисциплін вільного вибору, які охоплюють різні предметні області. Це дозволяє здобувачам зробити вибір на користь дисциплін, які зорієнтовано на їх власні наукові інтереси.

Опишіть, яким чином зміст освітньо-наукової програми забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до дослідницької діяльності за спеціальністю та/або галуззю

Зміст ОНП сприяє отриманню широкого спектру загальних і спеціальних компетенцій, необхідних для проведення наукових досліджень в маркетингу. Вивчення здобувачами дисципліни «Методологія наукових досліджень в маркетингу» спрямоване на опанування методології спеціалізованих наукових досліджень, а також формування практичних навичок дослідницької роботи через виконання індивідуальних творчих завдань за темою дисертації, що включає: обґрунтування актуальності, мети, завдань, об'єкта, предмета, методів дослідження; формулювання наукових гіпотез; збір та обробку наукової і первинної інформації; підготовку наукових праць. Опанування таких дисциплін, як «Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки» та «Організація науково-інноваційної діяльності» сприяє підготовці здобувачів до дослідницької роботи шляхом ознайомлення із сучасними науковими досягненнями, формуванню необхідного базису наукових знань і практичних умінь для творчого пошуку та обговорення дискусійних питань. Загалом, ОНП відрізняється активними методами навчання, а також навчанням через дослідження, яке передбачає включення здобувачів у наукові дослідницькі групи та залучення до дослідницької діяльності в рамках наукових досліджень НПП. Значна увага приділяється популяризації наукових здобутків та дотриманню принципів академічної доброчесності. Цикл нормативної (обов'язкової) складової ОНП містить 36 кредитів. Цього достатньо для повноцінної підготовки до дослідницької діяльності за фахом.

Опишіть, яким чином зміст освітньо-наукової програми забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

ОНП включає обов'язкові компоненти «Актуальні проблеми педагогіки вищої школи», що дозволяє опанувати сучасні теоретичні основи процесу навчання, і «Педагогічна практика». Під час практики відбувається відпрацювання практичних умінь і навичок здобувачів щодо підготовки і проведення лекцій та семінарських занять, змістовного наповнення методичного забезпечення, організації аудиторної і самостійної роботи студентів. Передбачене активне залучення здобувачів до проведення відкритих практичних занять і окремих лекцій з наступним детальним їх обговоренням, коментарями та порадами від членів кафедри (протоколи: №9 від 29.12.21, №10 від 28.12.22). Внаслідок поєднання теоретичних знань і практики у здобувачів забезпечується формування універсальних навичок до викладацької діяльності: комунікації, ораторського мистецтва, уміння робити презентації,

використовувати новітні інформаційні та комунікаційні технології для активізації роботи студентів, мотивування їх до наукового пошуку, командної та індивідуальної роботи. Така комплексність та системність навчання надає можливість здобувачам вибудувати власний індивідуальний підхід щодо викладацької діяльності та сприяє формуванню їх викладацької майстерності. В ОНП 2020 р. «Педагогічна практика» має обсяг 2 кред., а в ОНП 2022 р. додатково введена дисципліна «Актуальні проблеми педагогіки вищої школи» (2 кред.), що загалом складає 4 кред. Отже, зміст ОНП забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до викладацької діяльності.

Продемонструйте дотичність тем наукових досліджень аспірантів (ад'юнктів) напрямом досліджень наукових керівників

На кафедрі існує усталена практика, що теми майбутніх дисертацій є продовженням тих наукових досліджень і публікацій, які абітурієнт мав під час написання магістерської дисертації. Це забезпечує наскрізний характер підготовки, а також повну дотичність тем дисертацій докторів філософії напрямкам наукових досліджень їх керівників. Зокрема, проф. С. Солнцев є відомим в Україні фахівцем з маркетингових досліджень, управління маркетингом, є керівником ініціативної теми з стратегій маркетингового управління підприємствами в умовах турбулентного середовища. Тематика його аспірантів: «Формування стратегії оптимізації інформаційних потоків для маркетингової інформаційної системи підприємства» (М. Северин), «Управління цифровим маркетингом на підприємствах» (Р. Залуцький), «Прогнозування попиту в ритейл мережі в умовах ринкової турбулентності» (В. Биба), «Сервісна домінанта в системі маркетингу підприємств B2B в умовах цифрової економіки» (А. Мазуров). Проф. О. Зозульов є відомим фахівцем з промислового маркетингу, керівником ініціативної теми «Маркетинг в епоху невизначеності та цифрової трансформації суспільства та бізнесу». Тематика його аспірантки «Маркетинг в епоху індустрії 4.0.» (К. Костянчук). Таким чином, тематика наукових досліджень демонструє повну дотичність тем наукових досліджень аспірантів напрямом досліджень їх наукових керівників (<http://marketing.kpi.ua/aspirantam.html>).

Опишіть з посиланням на конкретні приклади, як ЗВО організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень аспірантів (ад'юнктів)

Для апробації створені необхідні інфраструктурні та організаційні можливості, зокрема: 1) наявність наукометричного фахового видання категорії "Б" - збірника наукових праць "Економічний вісник НТУУ "КПІ", в якому аспіранти щороку можуть публікуватися <http://ev.fmm.kpi.ua/>; 2) щорічна кафедральна конференція «B2B Маркетинг» <http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist/naukovi-konferentsii.html>, у межах якої публікація наукових праць аспірантів відбувається на безоплатній основі; 3) загальнофакультетські наукові заходи https://fmm.kpi.ua/conferences_30th_anniv_fmm/; 4) вільний доступ до комп'ютерів з програмним забезпеченням та Інтернету на кафедрі та у комп'ютерному класі; 5) доступ до бібліотек та читальних залів з регулярним безкоштовним доступом до міжнародних наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science <https://www.library.kpi.ua/resources/databases/>; 6) залучення здобувачів до виконання ініціативних тем кафедри; 7) щосеместрові звіти аспірантів з презентацією проміжних результатів їх наукових досліджень (наприклад, протоколи: №5 від 23.09.2020; №17 від 19.02.2021; №2 від 10.09.2021; №12 від 09.02.2022; №2 від 12.09.2022; №16 від 10.02.2023).

Проаналізуйте, як ЗВО забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, наведіть конкретні проекти та заходи

Університет має угоди про партнерство, кооперацію і наукові обміни з провідними ЗВО і науковими установами світу. Здобувачі ОНП мають можливість долучатися до усіх видів наукової діяльності з будь-яким із них. Також до міжнародної академічної спільноти залучаються за рахунок забезпечення доступу до повнотекстових міжнародних англомовних журналів, іноземних книжкових видань, дисертацій <https://www.library.kpi.ua/resources/databases/>. На сайті ДМС завжди присутня актуальна інформація щодо нових пропозицій https://kpi.ua/web_icd. Департамент тісно співпрацює з деканатом та кафедрою (розсилки, вебінари, семінари, консультації). Це дозволило долучитися до: 1) тренінгів у межах міжнародного проекту «European business models: transformation, harmonization and implementation in Ukraine»; 2) міжнародного онлайн стажування "Фандрейзинг та основи проектної діяльності в закладах освіти: європейський досвід", організованого Фондацією «Зустріч», Ягеллонським ун-том (Польща), Луганським обл. ін-том післядипл. пед. освіти (Україна) і ГО «Соборність» (Україна); 3) постійно діючого міжнародного наук.-метод. семінару «Обговорення результатів наукових досліджень здобувачів наукового ступеня» <http://marketing.kpi.ua/aspirantam/seminari-dlya-aspirantiv-kafedri/16-general/articles/postgraduate-students/240-mizhnarodnij-naukovij-seminar-dlya-aspirantiv-kafedri.html>; 4) щорічної Міжнародної НПК «B2B Маркетинг»; 5) міжнародних наукових конференцій; 6) міжнародного стажування (Технічний уні-т Берліна).

Опишіть участь наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

Гарант ОНП проф. Л. Шульгіна є автором 233 наукових і 119 навчально-методичних публікацій, була керівником міжнародного проекту «Європейські бізнес-моделі: трансформація, гармонізація, стратегічна імплементація в Україні» (2017-2020 рр.), під час реалізації якого активну участь брали здобувачі ОП. Проф. С. Солнцев – керівник наукової теми № ДР 0113U006455, № 92 від 29.11.2013 р. «Стратегічне маркетингове управління підприємствами в умовах турбулентного середовища», був керівником чотирьох науково-дослідних тем <http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist.html>, є автором близько 300 наукових і науково-методичних публікацій, у т.ч. 3 монографій і 2 підручників. Проф. О. Зозульов – керівник наукової теми «Маркетинг в епоху невизначеності

та цифрової трансформації суспільства та бізнесу» № ДР 0121U114175, був керівником трьох науково-дослідних тем <http://marketing.kpi.ua/naukova-diialnist.html>, є автором 351 наукових і науково-методичних публікацій, автором трьох Стандартів вищої освіти. Професори С. Солнцев, О. Зозульов і Л. Шульгіна є членами редакційних колегій провідних вітчизняних, а проф. Л. Шульгіна також зарубіжних фахових видань.

Опишіть чинні практики дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів)

Відповідно до Кодексу честі КПП ім. Ігоря Сікорського: <https://kpi.ua/files/honorcode.pdf>, відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності є водночас особистим обов'язком кожного та спільною справою університетської громади загалом. Кожен член університетської академічної спільноти відповідальний за дотримання принципів академічної чесності в науковій діяльності. Шляхом проведення освітніх заходів, інформування на веб-ресурсах, у соціальних мережах тощо популяризуються принципи академічної доброчесності, норми Кодексу честі КПП ім. Ігоря Сікорського, культура академічної доброчесності. Всі академічні роботи проходять експертну перевірку на дотримання академічної доброчесності з використанням спеціалізованої програмної системи «Unicheck». Порядок перевірки: 1) передача автором остаточного варіанту академічного тексту для перевірки на дотримання академічної доброчесності; 2) завантаження електронного варіанту академічного тексту в систему «Unicheck»; 3) перевірка академічного тексту за базами внутрішньої бібліотеки системи, електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КПП ім. Ігоря Сікорського: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/24917/3/Tymoshenko_ELAKPI.pdf, відкритими інтернет джерелами та генерування звіту подібності системою «Unicheck»; 4) аналіз звіту подібності та прийняття експертного рішення щодо наявності/відсутності плагіату в роботі.

Продемонструйте, що ЗВО вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

Згідно з Кодексом честі КПП ім. Ігоря Сікорського: <https://kpi.ua/files/honorcode.pdf>, постійно діючим дорадчим органом Вченої ради КПП ім. Ігоря Сікорського, який діє з метою формування та розвитку культури академічної доброчесності в спільноті Університету є Комісія з етики та академічної доброчесності. Серед основних завдань комісії – популяризація академічної доброчесності, розробка регламентуючих та рекомендаційних матеріалів щодо заходів, спрямованих на розвиток культури академічної доброчесності, розгляд заяв та звернень щодо випадків порушення Кодексу честі КПП ім. Ігоря Сікорського, що скоєні особами, які навчаються або працюють в Університеті, і надання пропозицій Вченій раді КПП ім. Ігоря Сікорського для прийняття відповідних рішень та адміністрації університету щодо накладання відповідних стягнень на цих осіб. У своїй роботі Комісія керується Конституцією України, Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», іншими чинними нормативноправовими актами, Статутом КПП ім. Ігоря Сікорського, Кодексом честі КПП ім. Ігоря Сікорського, Положенням про Комісію з етики та академічної доброчесності <https://osvita.kpi.ua/node/171> та іншими нормативними документами університету. Відповідно до Положення про систему запобігання академічного плагіату, зокрема п. 11 https://document.kpi.ua/2020_1-76, автори несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Історія становлення та розвитку кафедри промислового маркетингу обумовлює сильні сторони ОП. Так, вона базується на такому: 1) багаторічних науково-методичних доробках професорсько-викладацького складу кафедри; 2) багаторічному досвіді участі ПВС кафедри, її гаранта та наукових керівників у атестації кадрів вищої кваліфікації під час роботи у складі спеціалізованих вчених рад, опонування дисертацій тощо; 3) інфраструктурних можливостях КПП ім. Ігоря Сікорського, його матеріально-технічній та інформаційній базі; 4) збалансованій освітній програмі, яка передбачає неперервність підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» за трьома рівнями вищої освіти; 5) співпраці з науковими установами НАН України, практиками маркетингу, у т.ч. у позанавчальний час; 6) потужному кадровому потенціалу, з числа докторів, професорів та кандидатів наук, які відомі академічній спільноті; 7) можливості залучення потенціалу технічних інститутів і факультетів Університету; 8) відповідає Стандарту вищої освіти, опублікованому на сайті МОН. До умовно слабких сторін програми можна віднести доцільність збільшення залучення стейкхолдерів не тільки до факультативних заходів, але й до викладання варіативних дисциплін, що суттєво обмежує на теперішній час чинне законодавство.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП «Маркетинг» упродовж найближчих трьох років вбачаються у контексті засад та заходів, визначених Стратегією розвитку КПП ім. Ігоря Сікорського на 2020-2025 роки та базуються на використанні потенціалу Університету. До основних пріоритетів можна віднести: 1) доведення процесів викладання та навчання за ОП до повної відповідності рекомендаціям та стандартам Європейського простору вищої освіти; 2) оновлення ОП згідно з викликами наукового та освітнього середовища і запитів ринку праці; 3) розширення участі ПВС та здобувачів у програмах академічної мобільності; 4) посилення публікаційної активності НПП і здобувачів ВО у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Scopus та WoS; 5) збільшення залучення іноземних здобувачів вищої освіти до навчання на ОП «Маркетинг», зокрема, через посилення рекламно-інформаційної

активності в середовищі інтернет.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Жученко Олексій Анатолійович

Дата: 06.03.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Філософські засади наукової діяльності	навчальна дисципліна	3O1.pdf	6BvUmWQWSt7S+g hYduIyPslYDfsGmXThTXAqXe+1//w=	Інформаційні ресурси Наукової бібліотеки ім. Денисенко університету, Електронний кампус КПІ ім. Ігоря Сікорського, ПО «ZOOM» (ліцензійне ПО), Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (Sikorsky Distance Learning Platform), Google Meets.
Іноземна мова для наукової діяльності	навчальна дисципліна	3O2.pdf	3k/TmJg0R3/dReJ MuBC5asGouRBmxA 2hYCef2tGXioE=	Інформаційні ресурси Наукової бібліотеки ім. Денисенко університету, Електронний кампус КПІ ім. Ігоря Сікорського, ПО «ZOOM» (ліцензійне ПО), Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (Sikorsky Distance Learning Platform), інструменти kahoot, padlet, jamboard, miro.
Моделювання економічних систем і процесів	навчальна дисципліна	ПО1.pdf	z8kqeCaLlSi800O/u PUJhSFNFx4tIHJol HBB0UrBF4=	Інформаційні ресурси Наукової бібліотеки ім. Денисенко університету, Електронний кампус КПІ ім. Ігоря Сікорського, ПО «ZOOM» (ліцензійне ПО), Телеграм, Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (Sikorsky Distance Learning Platform). Спеціалізовані пакети обробки економічної інформації.
Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій	навчальна дисципліна	ПО2.pdf	h3wzggjCALHsDRSP 85FPboONZSIFQwR oyreX78UfFeU=	Інформаційні ресурси Наукової бібліотеки ім. Денисенко університету, Електронний кампус КПІ ім. Ігоря Сікорського, ПО «ZOOM» (ліцензійне ПО), Телеграм, Інструменти Google. SPSS.
Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки	навчальна дисципліна	ПО3.pdf	7uksOGQdqAfJPZjH 8TI55TKPoqIhbNTIY fFVHr+m4cl=	Інформаційні ресурси Наукової бібліотеки ім. Денисенко університету, Електронний кампус КПІ ім. Ігоря Сікорського, ПО «ZOOM» (ліцензійне ПО), Телеграм, Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (Sikorsky Distance Learning Platform), Google Meet.
Методологія наукових досліджень в маркетингу	навчальна дисципліна	ПО4.pdf	Q/y2aXogD4cxK9Ht SJAWQVBDVSqwCo DcNIc2HoUw5qg=	Інформаційні ресурси Наукової бібліотеки ім. Денисенко університету, Електронний кампус КПІ ім. Ігоря Сікорського, ПО «ZOOM» (ліцензійне ПО), Телеграм-канал, Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (Sikorsky Distance Learning Platform).
Організація науково-інноваційної діяльності	навчальна дисципліна	ПО5.pdf	VstP2DhZ+FajdaNi9 Oy1G3JPTu94M8cR OMTTtZ1qWds=	Інформаційні ресурси Наукової бібліотеки ім. Денисенко університету, Електронний кампус КПІ ім. Ігоря Сікорського, ПО «ZOOM» (ліцензійне ПО), Телеграм.

Актуальні проблеми педагогіки вищої школи	навчальна дисципліна	ПО6.pdf	xEfaSXfpoFSgWQv9Waeaax+QXLC59r+7lUn7hBnM6u4=	Інформаційні ресурси Наукової бібліотеки ім. Денисенко університету, Електронний кампус КПІ ім. Ігоря Сікорського, ПО «ZOOM» (ліцензійне ПО), Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (Sikorsky Distance Learning Platform).
Педагогічна практика	практика	ПО7.pdf	PziIGiHoyM83V7ai6RPJduLgugPA2ES3gJ9TmOxfDEk=	Інформаційні ресурси Наукової бібліотеки ім. Денисенко університету, ПО «ZOOM» (ліцензійне ПО), Платформа дистанційного навчання «Сікорський» (Sikorsky Distance Learning Platform), Телеграм.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
212240	Богачев Роман Михайлович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет соціології і права	Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.15010003 управління суспільним розвитком, Диплом кандидата наук ДК 057375, виданий 10.02.2010, Атестат доцента 12ДЦ 032658, виданий 26.10.2012	15	Філософські засади наукової діяльності	Освіта: 1. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 1999, спеціальність – «Економіка підприємства», кваліфікація - менеджер економіст 2. Національна академія державного управління при Президентові України, 2016, спеціальність – «Управління суспільним розвитком», кваліфікація - магістр управління суспільним розвитком. Науковий ступінь: Кандидат філософських наук, 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії; Тема дисертації: «Інтеграційно-деінтеграційні процеси у суспільному житті: філософський аспект». Вчене звання: доцент кафедри філософії Підвищення кваліфікації: 1. Свідectво про підвищення кваліфікації ПК 02070921 005397-19 (

							24.10.2019 – 10.12.2019 р). Навчально-методичний комплекс «Інститут післядипломної освіти», курс «Використання розширених сервісів Google для навчальної діяльності». Види і результати професійної діяльності: 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19 п. 1 1.1. Богачев Р.М. Геополітика та процеси самоорганізації соціальних систем [Електронний ресурс] / Р.М.Богачев // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – №1 (12). – С.36-43. – Режим доступу до статті: http://www.easterneurope-ebm.m.ua/12-2018-ukr. 1.2. Богачев Р.М. Архітектоніка сучасного суспільного розвитку крізь творчість / Р. М. Богачев // Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: «Державне управління» – Київ: ВД «Гельветика», 2018. – Том 29 (68). №1, 2018. – С.1-8. 1.3. Богачев Р.М. Державне управління процесами самоорганізації [Електронний ресурс] / Р.М.Богачев // «Актуальные научные исследования в современном мире» ISCIENCE.IN.UA – 2018. – №1 (33). – С.95-100. 1.4. Богачев Р.М. Процеси самоорганізації та формування матриці «інакше можливого» / Р. М. Богачев // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони» – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2018. – №1 (61). – С.30-36. 1.5. Богачев Р.М. Процеси самоорганізації суспільства та їх перетворені форми [Електронний ресурс] / Р.М.Богачев // Глобальні та
--	--	--	--	--	--	--	---

національні проблеми економіки. – 2018. – №21. – С.65-69. – Режим доступу до статті: <http://global-national.in.ua/issue-21-2018>.

1.6. Богачев Р.М. Інтелігенція як творець мережива живого спілкування або деміург павутиння соціальних дірок / Р. М. Богачев // Міжнародний науково-художній журнал «COLLEGIUM» – Rb]d: Издательский дом Дмитрия Бурого, 2019. – №29-30. – С.35-42.

1.7. Богачев Р.М. Творчий потенціал особистості у сучасному соціально-культурному просторі: особливості розвитку та реалізації / Богачев Р.М., Костроміна Г.М., Руденко Т.П. // Освітній дискурс: збірник наукових праць / Голов.ред.О.П.Кивлю к.- Київ : ТОВ “Науково-інформаційне агентство “Наука-технології-інформація”, 2021. – Випуск 34 (6). – 102 с. - С. 38 - 47.

1.8. Богачев Р.М. Творча діяльність як засіб самореалізації особистості у суспільстві/ Новіков Б.В., Богачев Р.М., Бубон Т.В.// Освітній дискурс: збірник наукових праць / Голов.ред.О.П.Кивлю к.- Київ : ТОВ “Науково-інформаційне агентство “Наука-технології-інформація”, 2022. – Випуск 39 (1-3). – 122 с. - С. 84 - 90.

1.9. Roman Bogachev. ACTIVITIES OF THE JEHOVAH'S WITNESSES ORGANIZATION AS A “LITMUS TEST” FOR RELIGIOUS FREEDOM IN UKRAINE/ Occasional Papers on Religion in Eastern Europe. (MARCH 2022) XLII, 2 - <https://digitalcommons.georgefox.edu/reep>. 4

п. 3

3.1. Богачев Р. М. Сучасні механізми взаємодії владної

							еліти та суспільства: виклики та відповіді: [монографія] / Р.М. Богачев – 2019. 380 с. П. 4: 4.1. Філософські засади наукової діяльності: 1. Науковий світогляд та етична культура науковця 2. Філософська гносеологія та епістемологія: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. / КПП ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Б.В. Новіков, Р.М. Богачев, Г.М. Костроміна, К.В. Мазик, І.А. Муратова, Т.П. Руденко, І.І. Федорова, Т.В. Шириця – Електронні текстові дані (1 файл: 248 Кбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 116 с. 4.2. Філософські засади наукової діяльності: 1. Науковий світогляд та етична культура науковця 2. Філософська гносеологія та епістемологія: методичні рекомендації до вивчення дисципліни для здобувачів ступеня доктора філософії: навч. посіб. / КПП ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Б.В. Новіков, Р.М. Богачев, Н.В. Денисенко, М.О. Колотило, Г.М. Костроміна, К.В. Мазик, І.А. Муратова, О.О. Потіщук, О.М. Рубанець, Т.П. Руденко, Т.М. Свідло, І.І. Федорова, Т.В. Шириця. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 105 с. 4.3. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни Філософські основи наукового пізнання: навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за всіма освітньо- професійними програмами всіх спеціальностей; уклад.: Зуєв В.М., Богачев Р.М., Костроміна Г.М., Новіков Б.В., Свідло Т.М., Сторожик М.І. – Електронні текстові дані (1 файл: 0,89 Мбайт). – Київ: КПП
--	--	--	--	--	--	--	---

							ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 154 с. п. 8 8.1. Назва тематики пошукових досліджень: Філософія творчості як теоретична основа технологічних і соціальних інновацій. № договору: 0121U113478. Дата реєстрації: 2021-10-02 п. 12 12.1. Богачев Р.М. Еліта або квазі-еліта: глобалізація та простір «інакше можливого» / Р. М. Богачев // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м.Запоріжжя, 19-20 січня 2018 року)/ Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – Ч.2. – С.58-61. – 120 с. 12.2. Богачев Р.М. Мереживо живого спілкування Vs павутиння соціальних дірок / Р.М.Богачев // Філософська спадщина П.В.Копніна і сучасна філософія: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, приуроченої до 60-річчя кафедри філософії КПІ ім. Ігоря Сікорського (31 травня 2018 р., м. Київ)/ Укладачі: Казаков М.А., Колотило М.О., Новіков Б.В. – К.: ТОВ НВП «Інтерсервіс», 2018. – 146 с. – С.20-25. 12.3. Богачев Р.М. Проти всіх законів Всесвіту/ Р.М.Богачев // «Industry 4.0: Людина і суспільство у viri трансформацій» Матеріали XXI Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та аспірантів «Дні Науки» (19-20 квітня 2018 р. м. Київ) / Укладачі: А.А. Мельниченко, О.А. Акімова, Н.С. Волицький. - Київ; Одеса: Типографія «Айс Принт», – С.30-31. - 163 с.
--	--	--	--	--	--	--	--

12.4. Богачев Р.М. From the image to the way of reproduction of life / Р.М.Богачев // «Universum View 4»: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 4 листопада 2018). – Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018. – 112 с. – С.40-43.

12.5. Богачев Р.М. The organizing and self-organizing processes for the formation of the elite in the modern society/ Bogachev R.M.// Scientific achievements of the present: Proceedings of XXXII International scientific conference (Нью-Йорк, 1 листопада 2018 р.). Morrisville, Lulu Press., 2018. 122 p.- P.63-65.

12.6. Богачев Р.М. Інформатизація, глобалізація, геополітика vs інформування, культуротворення, співтворчість / Р.М.Богачев // Історія, сього-дення та перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні та світі: Матеріали 7-ої Всеукр. наук.-практ. конф. «Глушковські читання» (Київ, 21 листопада 2018 р.) / Уклад. : А. А. Мельниченко, В. Д. Піхорович, П. А. Богдан; Нац. техн. ун-т України «КПІ ім. Ігоря Сікорського», Ф-т соціології і права; Ін-т кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України; Ін-т проблем мат. машин і систем НАН України. – Київ: ТОВ НВП «Інтерсервіс», 2018. – С.19 -23 - 140 с.

12.7. Богачев Р.М. Ринкове планування або стихійність базару: перемога ЗДАС-2022 / Р.М.Богачев // Ідеї академіка В.М.Глушкова і сучасні проблеми штучного інтелекту: Матеріали 8-ої Всеукр. наук.-практ. конф. «Глушковські читання. До 50-ти річчя факультету комп'ютерних наук та кібернетики» (Київ, 21 листопада 2018 р.) / Уклад. : А. А. Мельниченко, В. Д. Піхорович, П.А.

							Богдан; Нац. техн. ун-т України «КПІ ім. Ігоря Сікорського», Ф-т соціології і права; Ін-т кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України; Ін-т проблем мат. машин і систем НАН України. – Київ: ТОВ НВП «Інтерсервіс», 2019. – С.22 -24. 12.8. Богачев Р.М Мереживо безелітарного суспільства або павутиння декономізації, десоціалізації та деполітизації / Р.М.Богачев // Філософія в сучасному світі : матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Харків, 22-23 листопада 2019 р.) :/Ред.кол. Я.В. Тараров, А.В.Кіпенський, Л.В. Перевалов (та ін.). / – Харків : «Точка», 2019.– 202 с. - С. 18-20. 12.9. Богачев Р.М Біологізм, суб'єктивізм, солідаризм «війни всіх проти всіх»: Quo vadis? / Р.М.Богачев // Сучасний рух науки: тези доп. 8-ї Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. (Дніпро, 3-4 жовтня 2019 р.)– Дніпро, 2019.– Т.1, 752 с. - С. 153-158. п. 14 14.1. Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнської студентської олімпіади з «Соціальної роботи» (І етап) Наказ № 1/90 від 27.02.2020. 14.2. Робота у складі організаційного комітету університетської студентської олімпіади з «Соціальної роботи» (Інноваційні соціальні проекти). Дата проведення 21.05.2021. Наказ № 1/94 від 26.04.2021. п. 19 19.1. Голова Виконавчого комітету ГС "Українська федерація професійних медичних об'єднань" 19.2. Спілка випускників
--	--	--	--	--	--	--	--

							філософського факультету «Філософія та культура» (м. Вінниця) (ЄДРПОУ: 42644528) https://clarity-project.info/edr/42644528 Договір про співпрацю №Д/0002.01/3010.02/63/2022 від 01.04.2022
180123	Новіков Борис Володимирович	Професор, Основне місце роботи	Факультет соціології і права	Диплом доктора наук ДН 001218, виданий 14.03.1994, Атестат професора ПРАР 000095, виданий 06.03.1995	46	Філософські засади наукової діяльності	Освіта: Київський ордена Леніна державний університет імені Т. Г. Шевченка, 1975 р., спеціальність - «Філософія», кваліфікація – філософ, викладач. Науковий ступінь: Доктор філософських наук, 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії. Тема дисертації: «Творчість як предмет філософського дослідження». Вчене звання: Професор кафедри філософії Підвищення кваліфікації: 1. Свідectво про підвищення кваліфікації ПК 02070921 / 006646-21 (16.03.2021-14.05.2021) НМК «Інститут післядипломної освіти», курс «Академічна доброчесність» Види і результати професійної діяльності: 1, 4, 6, 8, 12, 14, 19 п. 1 1.1 Новіков Б.В., Соціальна проблема як континуанта соціального забезпечення / Б.В.Новіков, В.М.Зуєв, М.І.Сторожик // «Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи». - 2021, № 80. Url - http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/34711 1.2. Новіков Б.В. Етика соціальної роботи: первинний

							етап / Б.В.Новіков, Н.В.Анацька, Т.М.Свідло // "Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи". - 2021, № 81. Url - http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/35250
							1.3 Новіков Б.В. Творче мислення студентів як стратегічна мета університетської освіти / Б.В.Новіков, Т. П.Руденко, Г. М. Костроміна // Освітній дискурс : збірник наукових праць / Голов. ред. О. П. Кивлюк. – Київ : ТОВ “Науково-інформаційне агентство “Наука-технології-інформація”, 2021. – Випуск 32 (4). – С.26-35. http://ukr.journal-discourse.com/index.php/ed_2017/issue/view/36/38
							1.4. Новіков Б.В., Богачев Р.М., Бубон Т.В. 2022. Творча діяльність як засіб самореалізації особистості у суспільстві. Освітній дискурс: збірник наукових праць, №39 (1-3), С 84-90. http://www.journal-discourse.com/uk/arkhiv/2022-rik/vipusk-39-1-3/
							1.5. Новіков Б.В., Руденко Т.П., Бабіна С.І. Філософська творчість Григорія Сковороди в аспекті морального вдосконалення людини // Освітній дискурс: збірник наукових праць, №40 (2022)
							п. 4
							4.1. Філософські засади наукової діяльності: 1. Науковий світогляд та етична культура науковця. 2. Філософська гносеологія та епістемологія. Конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для здобувачів ступеня доктора філософії за всіма освітньо-науковими програмами всіх

							спеціальностей / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Б. В. Новіков, Р. М. Богачев, Г. М. Костроміна, К. В. Мазик, І. А. Муратова, Т. П. Руденко, І. І. Федорова, Т. В. Щириця. – Електронні текстові дані (1 файл: 1,47 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 130 с. – Назва з екрана. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43445 4.2. Науковий світогляд та етична культура науковця; 2.Філософська гносеологія та епістемологія / Методичні рекомендації до вивчення дисципліни для здобувачів ступеня доктора філософії [Електронний ресурс]: навч. посіб. / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Б.В. Новіков, Р.М. Богачев, Н.В. Денисенко, М.О. Колотило, Г.М. Костроміна, К.В. Мазик, І.А. Муратова, О.О. Потіщук, О.М. Рубанець, Т.П. Руденко, Т.М. Свідло, І.І. Федорова, Т.В. Щириця – Електронні текстові дані (1 файл: 287 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 105 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43444 4.3 Соціальна філософія: комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня доктора філософії / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Б. В. Новіков,Т. П. Руденко, Т. М. Свідло, Г. М. Костроміна. – Електронні текстові дані (1 файл: 214,27 Кбайт). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 105 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/25442 4.4. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни Філософські основи наукового пізнання:
--	--	--	--	--	--	--	--

							навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за всіма освітньо-професійними програмами всіх спеціальностей; уклад.: Новіков Б.В., Зуєв В.М., Костроміна Г.М., Свідло Т.М., Сторожик М.І. – Електронні текстові дані (1 файл: 0,89 Мбайт). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 68 с. 4.5. Вступ до філософії. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за всіма освітніми програмами всіх спеціальностей / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Б. В. Новіков, Р. М. Богачев, С. І. Бабіна, В. М. Зуєв, Г. М. Костроміна, Т. М. Свідло, М. І. Сторожик. – Електронні текстові дані (1 файл: 937,49 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 84 с. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/47940/1/Vstup_filosof.pdf 4.6. Вступ до філософії : конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за всіма освітніми програмами всіх спеціальностей / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Новіков Б.В., Богачев Р.М., Муратова І.А., Бабіна С.І., Костроміна Г.М., Пенюк В.Б., Руденко Т.П., Самарський А.Ю. – Електронні текстові дані (1 файл: 316 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 114 с. 4.7. Zuiev V.M., Novikov B.V., Svidlo T.M. Development of logical ideas in philosophical culture of Ukraine / Розвиток логічних ідей у філософській культурі України / Heritage of European science: Education, Psychology, Philosophy, Philology, Art History, Medicine, Jurisprudence. Monographic series «European Science». Book 5. Part 4. 2021.
--	--	--	--	--	--	--	---

п. 6
6.1. Муратова І.А. – наукове консультування доктора філософських наук за темою «Феномен технології в контексті культуротворення», доктор філософських наук, Спеціальність 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії», 16.10.2020

п. 8
8.1. Керівник
ініціативної теми
«Дослідження
філософських засад
креатосфери та
культуротворення»
(2016-2020); Держ.
реєстр. номер.
0117U004509, напрям
фінансування 2.1,
джерело
фінансування 7704.
Замовник МОН
України.
8.2. Філософія
творчості як
теоретична основа
технологічних і
соціальних інновацій
№ договору:
0121U113478 Дата
реєстрації: 2021-10-21

п. 12
12.1. Новіков Б.В.
Почти юбилейное // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції Філософська спадщина П.В.Копніна і сучасна філософія / Укл. Новіков Б.В., Казаков М.А. та ін.. – Київ, 2018. – С. 81-83.
12.2. Новіков Б.В.
Соціальна робота в історичному поступі // Матеріали 9 Міжнародної науково-практичної конференції Соціальна робота і сучасність: теорія та практика вирішення проблем учасників і постраждалих у збройних конфліктах / Укл. Новіков Б.В., Покулита І.К. та ін.. – Київ, 2019. – С. 131-134.
12.3. Новіков Б.В.
Діяльність: творчість vs звиття // Матеріали 15 Міжнародної науково-практичної конференції Філософські засади креатосфери у

						контексті творчості / Укл. Новіков Б.В., Покулита І.К. та ін.. – Київ, 2019. – С. 109-122. 12.4. Новіков Б.В. Зачехленні музи // Матеріали 2 Міжнародної науково-практичної конференції Філософія і художня культура у хронотопі технічного університету / Укл. Новіков Б.В., Покулита І.К. та ін.. – Київ, 2019. – С. 93-97. 12.5. Новіков Б.В. Оптимістична трагедія (парафраз) // Матеріали 3 Міжнародної науково-практичної конференції Філософія і науково-технічна творчість у хронотопі технічного університету / Укл. Новіков Б.В., Покулита І.К. та ін.. – Київ, 2020. – С. 239-247. п. 14 14.1. Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнської студентської олімпіади з філософії І етап. Дата проведення 21.02.2018. Наказ № 1-56 від 14.02.2018. 14.2. Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнської студентської олімпіади з філософії І етап. Дата проведення 22.02.2019. Наказ № 1-48 від 18.02.2019. 14.3. Робота у складі організаційного комітету університетської студентської олімпіади з «Соціальної роботи» Наказ № 1/90 від 27.02.2020. 14.4. Робота у складі організаційного комітету університетської студентської олімпіади з «Соціальної роботи» (Інноваційні соціальні проекти). Дата проведення 21.05.2021. Наказ № 1/94 від 26.04.2021. п. 19 19. Член Спілки випускників філософського
--	--	--	--	--	--	--

							факультету "ФІЛОСОФІЯ ТА КУЛЬТУРА" (ЄДРПОУ: 42644528)
400196	Бойченко Михайло Іванович	Професор, Сумісництво	Факультет соціології і права	Диплом магістра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.02030302 мова і література, Диплом доктора наук ДД 001050, виданий 26.09.2012, Атестат професора 12ПР 010032, виданий 22.12.2014	28	Філософські засади наукової діяльності	Освіта: Київський університет імені Тараса Шевченка, 1994р., спеціальність «Філософія», кваліфікація філософ, викладач соціально-політичних дисциплін Науковий ступінь: Доктор філософських наук, 26.09.12, соціальна філософія та філософія історії. Тема дисертації: «Ціннісні та функціональні аспекти застосування системного підходу у соціальному пізнанні» Вчене звання: Професор кафедри філософії Підвищення кваліфікації: Зовнішній сумісник. Основне місце роботи Київський національний університет імені Тараса Шевченка, філософський факультет. Працює в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» з 2021 року. Види і результати професійної діяльності: 3, 6, 7, 8, 12, 19 п. 3: 3.1. Бойченко М. (2019). Філософсько-правові аспекти соціальної комунікації за доби глобалізації: універсальне та партикулярне, системне та інституційне. Державно-правове регулювання суспільних відносин в умовах глобалізаційних викликів: вітчизняні та міжнародні реалії: Монографія /Київський університет права НАН України, за заг. ред. проф. Ю.Л.Бошицького. К.: Талком, 17-48. п. 6: 6.1. За спеціальністю 09.00.03 – соціальна

						філософія і філософія історії: Кандидатська дисертація: Джалілова Олександра Миколаївна «Значущість теорії соціальних систем для становлення філософії соціальної комунікації»(2017) 6.2. За спеціальністю 09.00.10 – філософія освіти. Дисертація PhD зі спеціальності 033. Лігус Марія Валентинівна «Перформанс як комунікативна подія: соціально-філософський аналіз» (2020) п. 7: 7.1. Членство у вчених радах: 2013 – по цей час – спеціалізована вчена рада Д 26.001.17 у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, м. Київ 2012 – 2019 – спеціалізована вчена рада Д 26.456.01 Інституту вищої освіти Національної академії педагогічних наук України, м. Київ. 7.2. Офіційний опонент дисертаційної роботи Венцель Наталії Василівни «Нелінійність розвитку світ-системи в умовах суспільної транзитивності» (2021) Спецрада PhD ДФ 14.053. 004 п. 8: 8.1. Головний редактор наукового видання Філософія освіти ISSN: друковане - 2309-1606 електронне - 2616-7662 Галузь науки: філософські (17.03.2020) Спеціальність: 35 (17.03.2020) https://philosopheducation.com/index.php/philosophy/about/editorialTeam 8.2. член редколегії журналу Філософська думка (https://dumka.philosophy.ua/index.php/fd/about/editorialTeam) п. 12: 12.1. Бойченко М. (2019). Інституційні засади академічної доброчесності:
--	--	--	--	--	--	--

						філософська та правова концептуалізація. Філософія освіти 1 (24), 97-114. 12.2. Бойченко М. (2019). Завдання для філософії освіти в Україні у світлі теорії поколінь. Філософія освіти 2 (25), 8-34. 12.3. Бойченко М. (2018). Соціальні чесноти як морально-політична основа захисту прав людини. Актуальні проблеми міжнародного права (на прикладі України та Грузії). Колективна монографія. За заг. ред.. проф. Ю.Бошицького та проф.. А.Махарадзе (до 100-ліття Національної академії наук України). К.: Талком, 122-129. 12.4. Бойченко М. (2020). Природне право на вищу освіту, або Яких змін потребує сучасний університет, а що не має змінюватися ніколи. Quo vadis, Університете? / За редакцією Дмитра Шевчука. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 69-83. 12.5. Бойченко М. (2020). Стратегії вищої освіти у світлі зміни поколінь як умови стійкого розвитку суспільства (вимір інтернаціоналізації). Стратегії вищої освіти в умовах інтернаціоналізації для стійкого розвитку суспільства: Монографія / В. Зінченко, Н. Базелюк, М. Бойченко, Л. Горбунова, С. Курбатов, Ю. Мєлков, О. Шипко ; за ред. В. Зінченка. Київ : Інститут вищої освіти НАПН України, 51-77. П. 19. 19.1. Спілка випускників філософського факультету «Філософія та культура» (м. Вінниця) (ЄДРПОУ: 42644528) https://clarity-project.info/edr/42644528
--	--	--	--	--	--	--

210581	Блохіна Ірина Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет соціології і права	Диплом кандидата наук ДК 009317, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 040722, виданий 22.12.2014	22	Актуальні проблеми педагогіки вищої школи	Освіта: Національний педагогічний університет ім. М. Драгоманова (м. Київ), 1998 р., спеціальність - «Практична психологія». Науковий ступінь: Кандидат психологічних наук, 19.00.07 - педагогічна та вікова психологія. Тема дисертації: «Психологічні чинники становлення професійно-етичних настановлень майбутніх фахівців з управління навчальними закладами». Вчене звання: Доцент за кафедрою психології і педагогіки Підвищення кваліфікації: 1.Наказ № 38-8с від 18.06.2021 р., з 07.06.2021-18.07.2021 звіт про стажування «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці» (IIASC) спільно з Вищим Семінаріумом Духовного університету (UKSW), м. Варшава (Республіка Польща). Сертифікат про проходження курсів (180 год., 6 кредитів ECTS). Реєстраційний номер KW-180721/007. 2. Офіс Добросовісності НАЗК, м. Київ. Термін проведення: - дата початку: 2022-02-12- дата закінчення: 2022-03-12 Кількість годин: 30. Сертифікат. Види і результати професійної діяльності: 1, 4, 10, 12, 19 п. 1 1.1. Blokhina Iryna Application of International Scientometric Databases in the Professional Training of Future Teachers of Psychological and Pedagogical Disciplines: Capabilities of Web of science (WOS), Scopus, Google Scholar / Olga Moskalenko, Lesia Muzychko, Liliia Hachak-Velychko, Victoria Dovzhuk, Iryna Blokhina // IJCSNS International
--------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	--	----	---	---

Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No. 5, May 2022 583
 Manuscript received May 5, 2022
 Manuscript revised May 20, 2022 . – P. 583 – 587.
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.5.80>
 1.2. Блохіна І.О.
 Психологічні причини виникнення тривожності у студентів. Науковий журнал «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія», Випуск 4, 2021. С. 82-87.
 DOI
<https://doi.org/10.32782/psy-visnyk/2021.4.16>
 1.3. Москаленко О.В., Блохіна І.О. До проблеми вивчення психологічного здоров'я особистості. Вчені записки таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Психологія, Том 33 (72), № 2, 2022. С. 92-96.
 DOI
<https://doi.org/10.32838/2709-3093/2022.2/15>
http://psych.vernadskyjournals.in.ua/journal/2_2022/15.pdf
 1.4. Блохіна І.О., Москаленко О.В. Роль і місце професійно значущих якостей викладача в процесі дистанційної форми навчання. Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. Том 14: Методологія і теорія психології. Випуск 4. Київ – Ніжин. Видавець «ПП Лисенко М.М.». 2020. С.15-25.
 1.5. Блохіна І.О. Значення рефлексії в діяльності фахівців із управління закладами освіти. Науковий журнал «Габітус». Випуск 19. Видавничий дім «Гельветика». 2020. С. 81-86.
 DOI
<https://doi.org/10.32843/2663-5208.2020.19.14>
 1.6. Блохіна І.О., Москаленко О.В. До проблеми

дослідження емоційного інтелекту та його значення в процесі міжособистісної взаємодії. Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. Том 14: Методологія і теорія психології. Випуск 3. Київ – Ніжин. Видавець «ПП Лисенко М.М.». 2020. С. 165-175.

1.7. Блохіна І.О., Москаленко О.В. До проблеми формування психологічної безпеки особистості в малих групах. Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. Том XIV: Методологія і теорія психології. Випуск 2. Київ – Ніжин. Видавець «ПП Лисенко М.М.», 2019. С. 71-79.

1.8. Blokhina I. O., Moskalenko O.V. The question of Internet addiction among the modern college-age. European Journal of Education and Applied Psychology, 2018. № 2. Р. 3-7.

1.9. Блохіна І.О., Москаленко О.В. Феномен інтернет-залежності в сучасному суспільстві. Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. Том XIV: Методологія і теорія психології. Випуск 1. Київ – Ніжин. Видавництво «ПП Лисенко М.М.», 2018. С. 45-53.

1.10. Блохіна І.О. Москаленко О.В. До проблеми вивчення Інтернет-залежності у сучасній студентській молоді. Науковий огляд – 2018. – №3 (46). С. 152-161.

п. 4
4.1. Силабус навчальної дисципліни "Психологія життєвого середовища"
<https://psy.kpi.ua/wp-content/uploads/2020/10/%D0%A1%D0%B8%>

							інститут науково-технічної експертизи та інформації” Проведення експертизи 10.1. Проектна пропозиція на участь у конкурсі спільних українсько-польських науково-дослідних проектів для реалізації у 2018-2019 рр. (Міністерство освіти і науки України) Назва: Готовність дітей до школи: морфологічні, функціональні, психічні, територіальні особливості. № 22919 10.07.2017. 10.2. Проектна пропозиція на участь у конкурсі спільних українсько-литовських науково-дослідних проектів для реалізації у 2018-2019 рр. (Міністерство освіти і науки України) Назва: Етика у вищій школі: від теоретичної конструкції до дієвого інструментарію. № 23286 19.09.2017 10.3. Проектна пропозиція на участь у конкурсі спільних українсько-литовських науково-дослідних проектів для реалізації у 2018-2019 рр. (Міністерство освіти і науки України) Назва: Програма розвитку емоційного інтелекту викладачів в умовах неперервної освіти. № 23353 19.09.2017 10.4. Проектна пропозиція на участь у конкурсі Державного фонду фундаментальних досліджень (Ф83) наукових проектів молодих вчених (Міністерство освіти і науки України). Назва: Соціально-психологічна реабілітація дітей та молоді, які опинилися у складних життєвих обставинах. Реєстраційний номер проекту 48031. 2018р. 10.5. Проектна пропозиція на участь у конкурсі Державного фонду фундаментальних досліджень (Ф83) наукових проектів молодих вчених (Міністерство освіти і
--	--	--	--	--	--	--	---

							науки України). Назва: Психолого-педагогічний супровід дитини з труднощами в навчанні в інклюзивному освітньому просторі. Реєстраційний номер проекту 54873. 2018р. 10.6. Проектна пропозиція на участь у конкурсі науково-технічних розробок за державним замовленням Назва: «Розроблення науково-методичного комплексу для розвитку медіакомпетентності керівників закладів загальної середньої освіти в умовах магістратури» (2019-2020) (Державний вищий навчальний заклад «Університет менеджменту освіти»). 10.7. Проектна пропозиція на участь у конкурсі науково-технічних розробок за державним замовленням Назва: «Психологічне забезпечення професійної діяльності вчителя в умовах Нової української школи» (2019-2020) (Український науково-методичний центр практичної психології і соціальної роботи). 10.8. Проектна пропозиція на участь у конкурсі науково-технічних розробок за державним замовленням Назва: «Розроблення технологій психотерапії, реабілітації та професійної орієнтації учасників АТО-ОСС та вимушено переміщених з зони АТО» (2019-2020) (Львівський національний університет імені Івана Франка) 10.9. Проектна пропозиція на участь у конкурсі науково-технічних розробок за державним замовленням Назва: «Розробка науково-методичного забезпечення розвитку громадянської компетентності учнівської молоді» (2019-2020) (Національна академія педагогічних
--	--	--	--	--	--	--	---

							наук України) п. 12 12.1. Блохіна І.О., Москаленко О.В. Комунікаційні методи протидії агресії проти України. Х Міжнародна науково-практична конференція «Від Вебера до Валерстайна: історична соціологія держав та світ-систем» 9-10 червня 2022 р., м. Київ. 12.2. Блохіна І.О. Значення стратегічних комунікацій у протидії агресії проти України. Секційне засідання кафедри психології і педагогіки факультету соціології і права «Соціально-психологічні засоби протидії збройній агресії проти України» в межах роботи факультетського круглого столу 28 квітня 2022 р., м. Київ. 12.3. Блохіна І. О. Функції нерівноважних станів. The 1 st International scientific and practical conference “Modern research in world science” (April 17-19, 2022) SPC “Sci-conf.com.ua”, Lviv, Ukraine. 2022. 1380 p., С. 791-795. 12.4. Блохіна І.О. Функції нерівноважних станів. Науково-практичний семінар кафедри психології і педагогіки факультету соціології і права у форматі круглого столу «Нерівноважні психічні стани в умовах невизначеності» 30 березня 2022 р., м. Київ. 12.5. Блохіна І.О. К проблеме определения понятия «тревожность». Актуальні питання сучасних педагогічних та психологічних наук: Збірник наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (18–19 лютого 2022 р., м. Одеса). Одеса: ГО «Південна фундація педагогіки». 2022 – 156 с., С.8-11. 12.6. Блохіна І.О. До проблеми визначення
--	--	--	--	--	--	--	---

						сутності і структури поняття «професійна надійність фахівця». Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми управління: трансформація публічного управління у постковідному світі» (18-19 листопада 2021 р., м. Київ) / Укладачі: А. А. Мельниченко, Я.Ю. Цимбаленко, О. А. Акімова, Д. В. Балашов, О. І. Криворот. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021 – 335 с., С. 185-188. 12.7. Блохіна І.О. Характеристика життєстійкості як психологічного ресурсу особистості. Науково-практична конференція з міжнародною участю: Проблеми особистісних ресурсів у навчальній та професійній діяльності. 27-28 травня 2021 р., м. Харків, 2021. 12.8. Блохіна І.О., Москаленко О.В. Життєстійкість людини як особистісний ресурс. Міжнародна науково-практична конференція: Педагогіка і психологія: актуальні проблеми досліджень на сучасному етапі. Київ, 02 квітня 2021р., С. 134 – 137. 12.9. Москаленко О.В., Блохіна І.О. Складові професійної компетентності викладача в умовах дистанційного навчання // Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали III Міжнародної наукової конференції. 26-27 березня 2021 р.,м. Дніпро. Частина I. / Наук. ред.О.Ю.Висоцький. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2021. С.160-161. 12.10. Блохіна І.О. Психологічна характеристика ресурсів особистості / І.О. Блохіна // Психологічні науки: проблеми та перспективи: Матеріали міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	---

							практичної конференції, м. Запоріжжя, 19-20 березня 2021 р. – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2021. – 84 с. – С. 8-11. 12.11. Блохіна І. О., Москаленко О. В. До проблеми визначення структури ціннісних орієнтацій майбутніх фахівців з управління закладами вищої освіти. Вплив досягнень психологічних і педагогічних наук на розвиток сучасного суспільства: збірник тез міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, Україна, 12–13 березня 2021 р.). – Харків : Східноукраїнська організація «Центр педагогічних досліджень», 2021. – 100 с., С. 71-74. 12.12. Блохіна І.О. Особливості професійної етики в управлінській діяльності керівника закладу вищої освіти / І.О. Блохіна // Актуальні питання сучасних педагогічних та психологічних наук: Збірник наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (19-20 лютого 2021р., м. Одеса). – Одеса: ГО «Південна фундація педагогіки», 2021. – 200 с. – С. 31-33. 12.13. Блохіна І.О. До проблеми визначення шляхів розвитку емоційного інтелекту особистості студента. The 5 th International scientific and practical conference – Priority directions of science and technology development! (January 24-26, 2021) SPC – Sciconf.com.ua, Kyiv, Ukraine. 2021. 1798 p. – С. 1001-1006. 12.14. Блохіна І.О. Механізми формування психологічної безпеки особистості. Безпека в сучасному світі: матеріали Міжнародної наукової конференції. 27-28 вересня 2019 р., м. Дніпро. / наук. ред. О.Ю. Висоцький. – Дніпро: СПД
--	--	--	--	--	--	--	--

«Охотнік», 2019. – 364 с. – С. 306-306.

12.15. Блохіна І.О. До проблеми визначення професійно значущих якостей викладача дистанційного навчання. Розвиток та досягнення сучасної науки в глобальному науково-освітньому просторі: XXVIII Міжнародна науково-практична конференція: тези доповідей, Вінниця, 25 березня 2020 р. – Ч. 2 – Дніпро: ГО «НОК», 2020. – 58 с., С. 18-23.

12.16. Блохіна І.О. Психологічні особливості типів деструктивної поведінки. Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали II Міжнародної наукової конференції. 27-28 березня 2020 р., м. Дніпро. Частина II / Наук. ред. О.Ю. Висоцький. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2020. – 400 с., С. 292-293.

12.17. Блохіна І.О., Москаленко О.В. Значення емоційного інтелекту в міжособистісній взаємодії. Раціогуманістичні студії [збірник тез наукових доповідей методологічного семінару, присвяченого 47-річчю лабораторії методології і теорії психології Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України]. / Відп. ред. В.Л. Злишков; укладачі С.О. Лукомська, О.В. Котух. – Київ: Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України, 2020, С. 10-15.

12.18. Блохіна І.О. До проблеми вивчення життєстійкості особистості та її компонентів. Дев'яті Сіверянські соціально-психологічні читання: Матеріали Міжнародної наукової конференції (30 листопада 2018 року, м. Чернігів) / За наук. ред. О. Ю. Дроздова, І. І. Шлімакової. – Чернігів, НУ «ЧК» імені Т. Г. Шевченка, 2019. – 418 с.

12.19. Блохіна І.О. Культурологічні

							аспекти професійної підготовки майбутніх управлінців вищих навчальних закладів. Інноваційні підходи до розвитку сучасної науки: XIV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція: тези доповідей, Дніпро, 28 лютого 2019 р. – Ч. 2. – Дніпро: НОК, 2019 – 88с. – С. 10-14. 12.20. Блохіна І.О. Соціальна відповідальність вищих навчальних закладів в умовах глобальних змін. Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної наукової конференції. 29-30 березня 2019 р., м.Дніпро. Частина І. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. – Дніпро: СПД «Охотнік», 2019. – 400 с. – С. 48-49. 12.21. Блохіна І.О., Москаленко О.В. Психологічні особливості взаємозв'язку смисложиттєвих орієнтацій та життєстійкості особистості. Раціогуманістичні студії [збірник наукових статей за матеріалами круглого столу 30 травня 2019 р.] / за ред. В.Л.Зливков, О.В. Завгородня, Лукомська С.О., Котух О.В./ за гол. ред. Зливкова В.Л., К., 2019., С. 5-11. 12.22. Москаленко О.В., Блохіна І.О. Проблема Інтернет-залежності серед сучасної молоді. Людина віртуальна: нові горизонти: зб. наукових праць / за заг. ред. д.філос.н. Журби М.А. – Монреаль: СРМ «ASF», 2018, С. 135-137. 12.23. .Блохіна І.О. Психологічні передумови створення довірливих взаємин у контексті спілкування. Восьмі Сіверянські соціально-психологічні читання: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції (6 грудня 2017 р., м. Чернігів) / За наук.
--	--	--	--	--	--	--	---

						ред. О.Ю.Дроздова, І.І. Шлімакової. – Чернігів: Десна Поліграф, 2018. – 340 с. – С. 3-7. 12.24. Блохіна І.О. До проблеми формування лідерських якостей особистості. Соціальна робота в сучасному суспільстві: тенденції, виклики, перспективи: матеріали II Всеукраїнської наук.-практ. конф., м. Полтава, 28 лютого 2018 р. – К.: Університет «Україна», 2018. – 244 с. – С. 147-149. п. 19 19.1. Член International Association of Applied Psychology (IAAP), 8365 Keystone Crossing, Suite 107, Indianapolis, Indiana 46240, United States of America operationscenter@iaapsy.org Тип підтверджуючого документу: https://iaapsy.org/members/ Номер наказу/свідоцтва/ID-картки/тощо Member ID: 6623 Дата видачі наказу/свідоцтва/ID-картки/тощо: 2022-10-18
258963	Тулякова Катерина Робертівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет лінгвістики	Диплом спеціаліста, Миколаївський державний університет імені В.О. Сухомлинського, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література та мова і література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 059206, виданий 09.02.2021	5	Іноземна мова для наукової діяльності Освіта: Миколаївський державний університет ім. Василя Сухомлинського, 2005 р., спеціальність – «Педагогіка і методика освіти. Українська мова та література та мова і література англійська», кваліфікація - вчитель української мови і літератури та англійської мови і зарубіжної літератури Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук, 13.00.02- теорія та методика навчання (германські мови). Тема дисертації: «Методика навчання англомовного професійно орієнтованого монологічного мовлення майбутніх фахівців у сфері медіації та врегулювання конфліктів»

(2020). Public speaking as a tool for educating future professionals in the field of mediation and conflict resolution. Всеукраїнський науково-практичний журнал «Директор школи, ліцею, гімназії». Кн.2. – Том II (84) С.293-301

1.5. Тулякова К. (2020). Технологія мовно-конфліктного моделювання в освітньому процесі. Інноваційна педагогіка. Тематична рубрика: теорія і методика професійної освіти. Вип.31 С.173-177

1.6. Tuliakova K. (2020). English language for future specialists in the field of mediation and conflict regulation. Науковий часопис Національного університету ім. М. П. Драгоманова. Вип.73 С.99-103

1.7. Тулякова К. (2021). Технологія мовно-конфліктного моделювання в освітньому процесі. Інноваційна педагогіка. Тематична рубрика: Теорія і методика професійної освіти. Вип. 31. Т.1 С. 169-173

1.8. Phukan, N., Volkova, S., Tuliakova, K., Pasichnyk, O., & Kornyt'ska, Y. (2021). Teaching Spoken Production in Global Contexts 2021. Arab World English Journal, V.12 (4) DOI: <https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol12no4.15>

1.9. Tuliakova K. (2022). Higher education and inclusive education in technical universities of Ukraine: Ways of development. SCIENTIFIC JOURNAL OF POLONIA UNIVERSITY. 52.V.3. DOI <https://doi.org/10.23856/5214>

1.10. Simkova, I., Tuliakova, K., Serheieva, O., & Pastushenko. O. (2021). The Importance of Supporting Creativity Development as the Main Skill of the Twenty-First Century DOI: 10.5772/intechopen.104919 <https://www.intechopen>

							n.com/online-first/the-importance-of-supporting-creativity-development-as-the-main-skill-of-the-twenty-first-century 1.11. Tuliakova, K. (2022). Ukrainian Education and its secret of success. Інноваційна педагогіка. Тематична рубрика: теорія і методика професійної освіти. Вип.50 С.108-110 DOI https://doi.org/10.32782/2663-6085/2022/50.2.22 п. 4 4.1. Simkova, I., Kozubska I., Medvedchuk A. & Tuliakova, K. (2021). Professional English for Future specialists in the field of mediation and conflict resolution: study e-book for the fourth-year students of specialty 054 "Sociology". – Kyiv: Igor Sikorsky KPI. 4.2. Simkova, I., Kozubska I., Medvedchuk A. & Tuliakova, (2021). Professional English for biomedical engineering students. study e-book for the fourth-year students of specialty 227 "Biomedical Engineering". – Kyiv: Igor Sikorsky KPI. 4.3. Simkova, I., Kozubska I., Medvedchuk A. & Tuliakova, K. (2021). Professional English for Future Marketing Specialists: study e-book for the master's degree students of specialty 075 "Marketing". – Kyiv: Igor Sikorsky KPI. 4.4. Simkova, I. & Tuliakova, K. (2021). Professional English for Future specialists in the field of mediation and conflict resolution: teacher's book. – Kyiv: Igor Sikorsky KPI. п. 10 10.1. «Virtual exchange project» від 8 вересня 2022 р., зареєстровано у внутрішній базі даних КПП ім. Ігоря Сікорського. Реєстраційний номер заявки – А049-2022, дата реєстрації – 12.09.2022. 10.2. "Climat Action Project» від 3 жовтня 2022 р., зареєстровано у внутрішній базі
--	--	--	--	--	--	--	--

							даних КПІ ім. Ігоря Сікорського. Реєстраційний номер заявки – А054-2022, дата реєстрації – 07.10.2022. п. 12 12.1.Tuliakova, K & Shmorlivska, A (2020). Social work: modern methods and approaches: Proceedings of the 4th International scientific and practical conference – Priority directions of science and technology development. Kyiv. 899-902 12.2. Tuliakova, K. (2020). Mediation as a language of communication. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасна філологія: теорія та практика».– Київ., 2020: Нац. акад. СБУ. 323-324 12.3. Tuliakova, K. (2020). The criteria for selecting English-language teaching materials. II Annual Conference on current foreign languages teaching issues in higher education: Conference Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. – Kyiv, 2020. 36-38 12.4. Tuliakova, K. (2020). The Educational process in Ukraine. Proceedings of the International Scientific and Practical Internet Conference. Dnipro. 450-452 12.5. Tuliakova, K. (2021). Motivation as a component of successful education: Proceedings of the III Annual conference on Current Foreign Languages Teaching Issues in Higher Education. Kyiv. 122-125 12.6. Tuliakova, K. (2021). The social workers and international cooperation. The psychological characteristics. Матеріали міжнародної, науково-практичної конференції «Педагогіка та психологія: постулати минулого і сучасні теорії». Одеса: ГО
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Південна фундація педагогіки». 108-110 12.7. Tuliakova, K. (2021). Volunteering as a modern trend. Матеріали ІХ Міжнародної конференції з актуальних проблем філології у вищих закладах освіти галузевого спрямування «Подолання мовних та комунікативних бар'єрів: освіта, наука, культура» : збірник наукових праць / за заг. ред. О. В. Ковтун. – К. 472 с. 12.8. Tuliakova, K. (2022). Inclusive Teaching Strategies in ESP// Роль іноземних мов у соціокультурному становленні особистості (в умовах війни): збірник наукових праць / за заг. ред. О.В. Ковтун. Київ: НАУ. с.138-142 12.9. Tuliakova, K. (2022). Virtual-social design as a professional competency. International scientific conference «The role of psychology and pedagogy in the spiritual development of modern society». Riga, Latvia п. 14 14.1. Членкиня організаційного комітету міжнародної студентської конференції. Наказ № 1/332 від 25.11.2019 р. п. 19 19.1. Центр українсько-європейського співробітництва (СВ. № 121384) 19.2. Українське відділення міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної (IATEFL) Протокол№1 від 30.08.2021 19.3. Членкиня онлайн спільноти викладачів англійської мови за підтримки Британської Ради. (Сертифікат № OTCESP-22-031)
210256	Кубишина Надія Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та маркетингу	Диплом кандидата наук ЕК 015225, виданий 28.09.1983, Атестат	39	Методологія наукових досліджень в маркетингу	Освіта: Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченко, 1977 р., спеціальність – «Політекономія»,

				доцента ДЦ 020631, виданий 22.02.1990		кваліфікація - викладач, економіст. Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, 08.00.01 – Економічна теорія та історія економічної думки. Тема дисертації: «Економічний закон відшкодування споживчих засобів виробництва в умовах інтенсифікації виробництва». Вчене звання: доцент Підвищення кваліфікації: 1. Навчально- методичний комплекс «Інститут післядипломної освіти» КПІ Ігоря Сікорського». Курс « Розроблення дистанційних курсів з використанням платформи Moodle». Свідоцтво про підвищення кваліфікації: ПК № 02070921/006213-20 (18.11-18.12 2020 р.) 2. Навчально- методичний комплекс «Інститут післядипломної освіти» КПІ Ігоря Сікорського» . Курс «Використання розширених сервісів Google для навчальної дисципліни». Свідоцтво про підвищення кваліфікації: ПК № 02070921/ 007532-22 (25.10-9.12 2022 р.) 3 WESTERN SYDNEY University. Certificate of Completion. Launch Pad's Venture Makers Short Course 'Collision'. Director, Innovation & Entrepreneurship Don Wright Launch Pad's Venture Certificate 67307941, February 1 ,2023 4. СЕРТИФІКАТ № 115 взяла участь у циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY та успішно здала підсумковий тест.(30 годин). Київ 16 грудня 2021 Види і результати професійної діяльності: 3, 4, 12, 19 п. 3 3.1. Маркетингове
--	--	--	--	--	--	---

							забезпечення інноваційних процесів промислових підприємств: монографія [електронне видання] / Н. С. Кубишина, С. О. Лебеденко, Є. В. Гнітецький, О. В. Черненко та ін. – Київ : НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського», 2017. - 166 с. 3.2. Войтко С.В., Кубишина Н.С., Язвінська Н.В. Організація науково-інноваційної діяльності: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» / Войтко С.В., Кубишина Н.С., Язвінська Н.В.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 123 с. п. 4 4.1. Денис О.Б., Кубишина Н.С. Методологія наукових досліджень в маркетингу: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» / Денис О.Б., Кубишина Н.С.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 62 с 4.2. Солнцев, С. О. Зозульов О.В., Кубишина Н.С. Педагогічна практика: методичні рекомендації до проходження аспірантами педагогічної практики [Електронний ресурс] : навч. посіб. для аспірантів спеціальності 075 «Маркетинг» / С. О. Солнцев, О. В. Зозульов, Н. С. Кубишина ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: 1,31 Мбайта). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 55 с. 4.3. Товарна інноваційна політика промислового підприємства Розрахункова робота
--	--	--	--	--	--	--	---

							[Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Солнцев С.О., Н.С. Кубишина– Електронні текстові дані (1 файл: 612 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 93 с. 4.4. Магістерська дисертація з маркетингу [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: С.О. Солнцев, О.В. Зозульв., Н.С. Кубишина ,– Електронні текстові дані (1 файл: 1,29 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 100 с. 4.5. Маркетингова товарна політика: Курсова робота [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського уклад.:Н.С. Кубишина, О.В. Зозульоп– Електронні текстові дані (1 файл: 2.08 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 76 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39272. п. 12 12.1. Kubyshyna N.S. Economic interests of participants introduction of innovative. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2021) Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2021) Bielsko-Biala: WSEN.[E-edition]/ 12.2. Кубишина Н.С. Методика формування інноваційної політики підприємства. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific
--	--	--	--	--	--	--	--

							Internet Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition] p. 132-135 12.3. Кубишина Н. Маркетингові стратегії у сучасному бізнесі / XIII Міжнародна науково-практична конференція "НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ «Національний авіаційний університет». Травень 26. 2022. Київ, Україна 12.4. Кубишина Н. Савченко К. Удосконалення товарного асортименту підприємства на ринку ергономічних меблів//Актуальні проблеми економіки і управління. Випуск 14. (2020). http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/178321 12.5. Кубишина Н., Карпенко Д. Процедура стратегічного набору асортименту товарів для підприємств електротехнічного спрямування»/ Актуальні проблеми економіки і управління , випуск 12. (2018). http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/132060 12.6. Кубишина Н., Поліненко М. Управління асортиментною політикою підприємства «ТОВ Ельфа» »/ Актуальні проблеми економіки і управління , випуск № 12.(2018) p.http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/131543 12.7. Кубишина Н.С., Лепеха Д.Ю. АЛГОРИТМ ДІЙ СТРАТЕГІЇ РЕББРЕНДИНГУ ПІДПРЕМСТВА /Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2022р. Умань. 2022. С.96-99
--	--	--	--	--	--	--	---

							http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:SJN_9Ns9uNQJ:confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/272070/267670&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=fr 12.8. Голобородько А. М., Кубишина Н. С. Вибір конкурентної стратегії підприємства / БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ: зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 08 груд. 2022 р. – Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. –с. 217 http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/271977 12.9. Кубишина Н. С. Формування інноваційної стратегії послуги підприємства /БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ: зб. тездоп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 08 груд. 2022 р. – Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. –с. 228 http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/272050 п. 19 19.1. Член ВГО “Українська асоціація маркетингу” (Сертифікат № 82 від 31.01.2020р.).
129542	Шульгіна Людмила Михайлівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та маркетингу	Диплом доктора наук ДД 005336, виданий 09.11.2006, Диплом кандидата наук КН 006527, виданий 18.10.1994, Атестат доцента ДЦ 006758, виданий 18.02.2003, Атестат професора 12ПР 007419, виданий 10.11.2011	29	Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки	Освіта: Київський торговельно-економічний інститут, 1979 р., спеціальність – «Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами», кваліфікація вища Науковий ступінь: Доктор економічних наук, 2006 р., спеціальність 08.00.04 - економіка та управління підприємствами; тема дисертації “Маркетинг підприємств туристичної галузі”. Вчене звання: Професор Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації у

							Ченстоховському технологічному університеті, м.Ченстохова, Польща, сертифікат від 30.04.18 р., 88 год., Індивідуальна програма наукового стажування. 2. Підвищення кваліфікації на кафедрі досліджень споживчої поведінки Інституту менеджменту Варшавської школи економіки, м. Варшава, Польща, сертифікат від 25.07.2021 р., 192 год., індивідуальна програма наукового і методичного стажування, що включала наукові дослідження, обмін ідеями. Види і результати професійної діяльності: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 19 п. 1 1.1. Shulgina L., Okreglicka M., Standards for a Responsible Management Education in Ukraine as a Determinant of a Sustainable Development Intensification, Aktualne Problemy Podnikovej Sfery, Vydavatelstvo Ekonóm, Bratislava, 2018, 815-824, (Web of Science). 1.2. Шульгіна Л., Нечай А., Бізнес-планування розвитку підприємства, Міжнародний науковий журнал "Інтернаука", 2018, №9 (49), Т.2, 53-57. 1.3. Shulgina L., Zhaldak H. Standards: Ukrainian Realities and European Requirements: Economic Context, Global Scientific E-Journal "International Marketing and Management Innovations", 2019, №1. 1.4. Шульгіна Л., Жалдак Г. Впровадження міжнародних харчових стандартів в Україні", Електронне наукове фахове видання з економічних наук "Modern Economic", 2019, №14, 7-12.
--	--	--	--	--	--	--	--

1.5. Шульгіна Л., Бінда Я., Жалдак Г. БІЗНЕС ІНФОРМ. – №9-2020. – с. 305-311.
<http://www.business-inform.net/search/?qu=шульгіна&x=0&y=0>

1.6. Shulgina L., Zhaldak H. Expectations and Results of Harmonization of Ukrainian and the EU Standards Proceedings of the 5th International Conference on European Integration, ICEI 2020, Technical University of Ostrava, Faculty of Economics, Department of European Integration, Ostrava, Czech Republic, 2020, pp. 775-782.
<https://www.ekf.vsb.cz/export/sites/ekf/icei/.content/galerie-souboru/ICEI-2020-Proceedings.pdf>, ISBN 978-80-248-4456-5 (on-line), (Web of Science)

1.7. Шульгіна Л., Жалдак Г. Вплив гармонізації освітніх стандартів на розвиток ціннісних орієнтирів особистості, Економіка та суспільство. – 2020. - №22. - (категорія Б) <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/8>

1.8. Shulgina L. Methodology for Forecasting Revenues from the Sale of Innovative Products in the Domestic Tourism Market Marketing of Scientific and Research Organizations, 2021, Vol. 41, Issue 3, p. 95-114. DOI: 10.2478/minib-2021-0016, Available at: <https://sciendo.com/article/10.2478/minib-2021-0016>.

1.9. Shulgina L., Dombrowska A., Szuszkiewicz A. Health status and dietary patterns in Poles, Acta Sci. Pol. Oeconomia 20 (2), 2021, 9–27. ISSN 1644-0757, eISSN 2450-047X

1.10. Shulgina L., Dombrowska A. A System Approach to the Development of Educational Standards for Fostering Personal Values, Marketing of Scientific and Research Organizations, 2022,

Vol. 43, Issue 1, pp. 1-24. DOI: 10.2478/minib-2022-0001; Available at: https://minib.pl/wp-content/uploads/2021/12/1-Szulhina-Dabrowska_ang.pdf
1.11. Шульгіна Л., Гнітецький Є. Методологія дослідження підходів до формування ціннісних орієнтирів особистості в системі освіти, Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут» : збірник наукових праць. – 2022. – №22. – с. 89-94. (категорія Б) Доступно за адресою: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/260161>. ISSN (ONLINE): 2412-5296

п. 3
3.1. Шульгіна Л.М. Бізнес-комунікації: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг», Гриф надано Методичною радою КПП ім. Ігоря Сікорського (протокол № 4 від 19.01.2023 р.) за поданням Вченої ради факультету менеджменту та маркетингу (протокол №6 від 16.01.2023 р.) – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2023. – 151 с. – <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/52779>
3.2. Методологія інноваційного розвитку промислових підприємств у контексті євроінтеграції / монографія за ред. Шульгіної Л.М., К., КПП ім. Ігоря Сікорського, 2018, 198. (Рекомендовано Вченою радою НТУУ «КПП імені Ігоря Сікорського, протокол №10 від 12 листопада 2018 р.) file:///C:/Users/shulm/Downloads/Mono_ShL.M.pdf

								п. 4 4.1. Шульгіна Л.М. Маркетингові стандарти в цифровому середовищі: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-наукової програми «Маркетинг», Гриф надано Методичною радою КПП ім. Ігоря Сікорського (протокол № 4 від 19.01.2023 р.) за поданням Вченої ради факультету менеджменту та маркетингу (протокол №6 від 16.01.2023 р.) – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2023. – 145 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/52785 4.2. Шульгіна Л.М. Маркетингові стандарти в глобальній економіці: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-наукової програми «Маркетинг», Гриф надано Методичною радою КПП ім. Ігоря Сікорського (протокол № 2 від 09.12.2021 р.) за поданням Вченої ради факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 4 від 22.11.2021 р.) – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 99 с. - https://ela.kpi.ua/handle/123456789/46141. 4.3. Шульгіна Л.М. Сучасна парадигма маркетингу в умовах глобалізації: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, галузі
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-наукової програми «Маркетинг», Гриф надано Методичною радою КПП ім. Ігоря Сікорського (протокол № 2 від 09.12.2021 р.) за поданням Вченої ради факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 4 від 22.11.2021 р.) – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 84 с. - https://ela.kpi.ua/handle/123456789/46140. 4.4. Шульгіна Л.М. Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-наукової програми «Маркетинг», Гриф надано Методичною радою КПП ім. Ігоря Сікорського (протокол № 2 від 09.12.2021 р.) за поданням Вченої ради факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 4 від 22.11.2021 р.) – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 83 с. - https://ela.kpi.ua/handle/123456789/46138. п. 6 6.1. Онищук Наталя Вікторівна, тема дисертації - «ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ», спеціальність 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), дата захисту - 15.01.2016. п. 7 7.1. Заступник голови спеціалізованої вченої ради Д26.002.23; офіційний опонент (каденція завершилася
--	--	--	--	--	--	--	---

								30.12.2021 – наказ МОН № 1714 від 28.12.2017). п. 8 8.1. Член Наукової ради з туризму при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України. https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=f6951331-1ado-4763-9432-2f875da7dcfo&title=SkladNaukovoRadizTurizmuTaKurortivZatverdzhennNakazomMinekonomrozvitkuVid04-04-2017-511 8.2. Член редколегії наукового журналу “Економічний вісник НТУУ “КПІ” (Index Copernicus, ELAKPI, Google Scholar). https://economy.kpi.ua/ 8.3. Член редколегії збірника наукових праць «Scientific Papers of Czestochowa University of Technology», Ченстохова, Польща. https://znz.pcz.pl/procedura-recenzowania 8.4. Член редакційної колегії збірника наукових праць “Marketing of Scientific and Research Organizations”, Дослідницька Мережа Łukasiewicz – Інститут Авіації, Варшава, Польща: https://sciendo.com/journal/MINIB п. 10 10.1. Проект “Європейські бізнес-моделі: трансформація, гармонізація, стратегічна імплементація в Україні” №587238-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE Європейської освітньої програми ERASMUS+ спільно з міжнародним фондом “Jean Monnet Fund” та Виконавчим агентством з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури Європейського Союзу; академічний координатор проекту - д.е.н., проф. Шульгіна Л.М. (2017-2020). 10.2. Проект ініційований Технічним
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							Університетом Берліна та Службою академічних обмінів Німеччини, проведений спільно з НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», тема «Цифрове навчання для України» (The DAAD project with Technical University of Berlin and NTUU “Igor Sikorsky KPI”, the topic “Digital Education for Ukraine”). (09.2022-12.2022) п. 12 12.1. Шульгіна Л., Гнітецький Є., Бажеріна К. Дослідження сприйняття студентами спрямованості стандартів освіти з метою побудови системи формування ціннісних орієнтирів особистості, Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. – 2022. - №23. – с. 182-189. Режим доступу: http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/264655. ISSN (ONLINE): 2412-5296 (категорія Б) 12.2. L. Shulgina, Perfomance marketing as a modern paradigm of business, International conference on Economics, Accounting and Finance-2021, (Tallin, Estonia); 05.11. 2021 p. https://conf.scnchub.com/index.php/ICEAF/ICEAF-2021/paper/view/303 12.3. Шульгіна Л.М. Гармонізація стандартів - інструмент розвитку підприємств // Перспективи розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі. - Тернопіль. - ТНЕУ. - 2020. - С. 243. 12.4. Шульгіна Л.М. Стандартизація та впровадження успішних бізнес-моделей ЄС на промислових підприємствах України // Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів. - Херсон. - - ФОП “Вишемирський”. - 2019. - С. 141. 12.5. L. Shulgina, M. Okreglicka, The
--	--	--	--	--	--	--	--

							entrepreneurial orientation of university students in Ukraine and Poland through the prism of developing educational standards, Chapter 3.1 in Monografia "Academic Entrepreneurship in International Context: the Visegrad Countries' Perspective", Redakcja naukowa K. Zyminkowska, Wydawnictwo naukowe PWN, 2019, 112-128, 138. https://ksiegarnia.pwn.pl/Academic-Entrepreneurship-in-International-Context-the-Visegrad-Countries-Perspective,802700366p.html 12.6. L. Shulgina, M. Okreglicka, Support of the Students Entrepreneurial Intentions Within the Higher Education System, Economic, Entrepreneurship, Management, EEM. 2017; Volume 4, Number 2, 29-36. http://science.lpnu.ua/eem/all-volumes-and-issues/volume-4-number-2-2017 п. 13 13.1. Проведення навчальних занять зі спеціальних дисциплін іноземною мовою в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік: У 2017-2020 рр. для магістрів ФММ спеціальності 073 "Менеджмент" англійською мовою були прочитані такі дисципліни: - для магістерської програми "Менеджмент міжнародних проектів" - European Management Experience. EU and NATO Standards (Європейський досвід управління. Стандарти ЄС і НАТО); 90 год., з них 36 аудиторних; довідка № 11-сі від 27.01.2018; - Strategic Management of Innovative Development (Стратегічне управління інноваційним розвитком); 90 год., з
--	--	--	--	--	--	--	--

							них 36 аудиторних; довідка №11-сі від 27.01.2018; - для магістерської програми “Менеджмент міжнародного бізнесу” - EU Standards (Стандарти ЄС); 90 год., з них 18 аудиторних; довідка №24-сі від 20.01.2019; - Management of Public Procurement (Управління державними закупівлями); 90 год., з них 36 аудиторних; довідка №51-сі від 30.06.2020; - Competition and Competitiveness of International Business (Конкуренція і конкурентоспроможність міжнародного бізнесу); 135 год., з них аудиторних – 72 год.; довідка №51-сі від 30.06.2020; - Development strategies of international corporations (Стратегії розвитку міжнародних корпорацій); 105 год., з них аудиторних – 54 год.; довідка №21/21-сі від 24.01.2022; - Development strategies of international corporations (Стратегії розвитку міжнародних корпорацій); 120 год., з них аудиторних – 54 год.; довідка №87/23-сі від 30.01.2023. п. 19 19.1. Член ВГО “Українська асоціація маркетингу”; https://marketing.kpi.ua/pro-kafedru/chlenstvo-u-gromadskikh-profesijnikh-organizatsiyakh/11-general/articles/about-department/180-chlenstvo-v-uam.html
151661	Гавриш Олег Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та маркетингу	Диплом доктора наук ДД 003278, виданий 10.12.2003, Атестат професора 12ПР 004506, виданий 22.12.2006	28	Організація науково-інноваційної діяльності	Освіта: 1. Київський політехнічний іститут, 1986 р, спеціальність – «Технологія машинобудування, металорізучі станки та інструмент», кваліфікація - інженер-механік. Науковий ступінь: Доктор технічних наук, спеціальність – озброєння і військова техніка. За

							спецтемою. Вчене звання: Професор кафедри міжнародної економіки Підвищення кваліфікації: 1. Свідоцтво про підвищення кваліфікації – серія 292 № 020220211, ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая», видане 20.04.2022 р. Курс «Міжнародні економічні відносини» Види і результати професійної діяльності: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 14, 19 п. 1 1.1 T. A. Roik, O. A. Gavrysh, Iu. Iu. Vitsiuk, O. I. Khmiliarchuk. New Copper-Based Composites for Heavy-Loaded Friction Units Powder Metallurgy and Metal Ceramics. USA. January 2018, Volume 56, Issue 9–10, pp 516–522. Режим доступу: https://link.springer.com/article/10.1007/s11106-018-9924-x?wt_mc=Internal.Event.1.SEM.ArticleAuthorAssignedToIssue 1.2. Гавриш О. А. Методичне забезпечення моделювання економічного розвитку країн світу [Електронний ресурс] / О. А. Гавриш, О. М. Згуровський, А. Д. Кухарук, Н. Є. Скоробогатова // Ефективна економіка. – 2018. – № 4. – Режим доступу до журналу: http://www.economy.nayka.com.ua 1.3. Improved manufacturing performance of a new antifriction composite parts based on copper. Krzysztof Jamrozak, Tetiana Roik, Oleg Gavrish, Iuliia Vitsiuk, Grzegorz Lesiuk, Jose A.F.O. Correia, Abilio De Jesus Journal Engineering Failure Analysis № 91 (2018) p.p. 225–233. https://doi.org/10.1016/j.engfailanal.2018.04.034
--	--	--	--	--	--	--	--

								1.4. O. Gavrysh. Analysis of the properties of antifriction composites based on aluminum alloy's grinding waste / T. Roik, O. Gavrysh, V. Oliynik, Iu. Vitsiuk // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. – Ukrainian State University of Railway Transport. – 2018. – 4/12 (94). – С. 16-22. 1.5. Роик Т. А., Гавриш О. А., Вицюк Ю. Ю. Закономерности формирования функциональных свойств композиционных антифрикционных материалов на основе шлифовальных отходов силумина // Порошковая металлургия, № 9/10, 2018. - С. 37– 46. 1.6. Гавриш О. А., Салоїд С. В. Використання теорії штучних нейронних мереж для оцінки результатів управлінських дій на економічну безпеку підприємств точного машинобудування. Інвестиції: практика та досвід. 2018. Вип. 21. С. 21–27. DOI: 10.32702/2306-6814.2018.21.21 1.7. Гавриш О.А. Якість державного регулювання, ефективність роботи уряду чи план Маршалла на шляху країн до індустрії-4.0 // С.В. Войтко, О.А. Гавриш, О.М. Згуровський // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – К.: НТУУ «КПІ». – 2018. – № 15. – С. 54 – 64. DOI: 10.20535/2307-5651.15.2018.131530 1.8. Роик Т. А., Гавриш О. А., Вицюк Ю. Ю. Закономерности формирования функциональных свойств композиционных антифрикционных материалов на основе шлифовальных отходов силумина // Порошковая металлургия, № 9/10, 2018.- С. 37– 46. 1.9. Roik T. A., Gavrysh O. A., Vitsiuk Yu. Yu. The Functional Properties Acquired by Antifriction Composites Produced from Silumin Grinding Waste /
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Roik Tetiana, Gavrysh Oleg, Vitsiuk Iulia, Bocian Mirosław, Pyka Dariusz, Zajac Paweł, Jamroziak Krzysztof. Friction mechanism features of the nickel-based composite antifriction materials at high temperatures. Journal "Coatings", MDPI, Vol. 10(5), No 454, Basel, Switzerland, May, 7, 2020, pp. 1-22. <https://doi.org/10.3390/coatings10050454>, <https://www.mdpi.com/2079-6412/10/5/454>

1.15. Згуровський М.З., Гавриш О.А., Солнцев С.О., Кухарук А.Д., Скоробогатова Н. Є. Selection of indicators for scenario modeling of countries economy development. Michael Zgurovsky, Oleg Gavrysh, Sergiy Solntsev, Anna Kukharuk, Natalia Skorobogatova. – Problems and Perspectives in Management. Volume 18 2020, Issue #2, pp. 441-452. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.18\(2\).2020.36](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.18(2).2020.36) <https://businessperspectives.org/problems-and-perspectives-in-management/issue-350/selection-of-indicators-for-the-scenario-modeling-of-the-progressive-countries-economic-development>

1.16. Роїк Т. А., Гавриш О. А., Віцюк Ю. Ю. Композиційний антифрикційний матеріал на основі відходів алюмінієвого сплаву для деталей постдрукерського обладнання. Порошкова металургія. - № 5/6-2020. - С. 57-67.

1.17. Roik, T.A., Gavrysh, O.A. & Vitsiuk, I.I. Composite Antifriction Material Based on Wastes of Aluminum Alloy for Items of Post-Printing Equipment / Powder Metallurgy and Metal Ceramics (2020): Springer Science + Business Media, LLC, Springer Nature 2019, New York: Volume 59, Nos. 5-6, September, (2020), pp. 282-289. Published: 02 November 2020. <https://doi.org/10.1007/s11106-020-00160-7>

1.18. Гавриш О.А., Лопатинська Ю.В. Інституціоналізація високотехнологічного розвитку господарської системи агропромислового сектору: теоретичний аспект ролі інновацій. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, серія: «Економіка і управління». 2020. №31(70). С 62-68. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-2-11>.

1.19. Роїк Т. А., Гавриш О. А., Віцюк Ю. Ю. Фазовий склад і особливості структури композиційного антифрикційного матеріалу на основі міді та їх вплив на триботехнічні властивості. // Порошкова металургія .- 2021.- № 3/4.- С. 79-87.

1.20. Роїк Т. А., Гавриш О. А., Штефан Є. В., Шостачук О. П. Вплив абразивного інструменту та режимів шліфування на рівень контактних температур композиційних самозмащувальних деталей вузлів поліграфічних машин//Технологія і техніка друкарства.- №4 (70).- 2020.- С. 53-64. DOI: [https://doi.org/10.20535/2077-7264.4\(70\).2020.239760](https://doi.org/10.20535/2077-7264.4(70).2020.239760)

1.21. Гавриш О. А. Вплив ефективної системи мотивації на підвищення конкурентоспроможності підприємства / Гавриш О. А., Гавриш Ю. О. Бізнес Інформ. 2021. №7. С. 247–252. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-7-247-252>

1.22. Roik T. A., Gavrish O. A., Vitsiuk Iu.Iu. The phase composition and structure of the antifriction copper-based composite and their influence on tribological properties / Powder Metallurgy and Metal Ceramics (2021), Springer Science + Business Media, LLC, Springer Nature 2021. New York: Volume 60, Nos. 3-4, July, 2021, pp. 191-197. Published:

23 September 2021.
Online First: your article is published 2021-09-24.
DOI
<https://doi.org/10.1007/s11106-021-00227-z>
1.23. Гавриш О.А. Дослідження ефективності маркетингових стратегій в машинобудівній галузі / О.А. Гавриш, С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Ю.О. Гавриш. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2021. № 30. С. 165 – 171.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5979594>
1.24. Гавриш О.А. Альтернативні форми фінансування малого та середнього бізнесу в Україні: можливості та перспективи / Гавриш О.А., Зозульов О.В., 27. Гавриш Ю.О. Економіка та суспільство. 2022. № 35.
URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1125>
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-35-50
1.25. Tetiana Roik; Oleg Gavrysh; Ahmad Rashedi; Taslima Khanam; Ali Raza; Byongug Jeong. New Antifriction Composites Based on Tool Steel Grinding Waste for Units of Printing Machines' Offset Cylinders / MDPI Journal "Sustainability", Section "Sustainable Materials", Special Issue "Materials for Sustainability", Vol. 14, Issue 5, 27.02.2022, Website online, Sustainability 2022, 14, 2799, DOI:10.3390/su14052799, <https://doi.org/10.3390/su14052799> https://susy.mdpi.com/user/manuscripts/review_info/7f7f50a30d5ba6343ff4b07d8cae5382, Special Issue: https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/MfS
1.26. Gavrysh O. Structure Formation in Antifriction Composites with a Nickel Matrix and Its Effect on Properties / Kayode Olaleye, Tetiana Roik,

Adam Kurzawa, Oleg Gavrysh, Iulia Vitsiuk, Krzysztof Jamrozak. MDPI "Materials, Basel, Switzerland, 2022, 15, 3404. Accepted: 7 May 2022, Published: 9 May 2022, <https://www.mdpi.com/1996-1944/15/9/3404>, <https://doi.org/10.3390/ma15093404>, <https://www.mdpi.com/1996-1944/15/9/3404/htm>

1.27. Гавриш О. А. Економічна гармонізація діяльності промислових підприємств на засадах сталого виробництва / Гавриш О. А., Кухарук А. Д., Гавриш Ю. О. Бізнес Інформ. 2022. №2. С. 34–39. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-2-34-39>

1.28. Гавриш О.А. Вплив COVID-19 на бізнес / О.А. Гавриш, С.О. Солнцев, Т.А. Роїк, Ю.О. Гавриш. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2022. № 32. С. 4 – 10. <https://nzlubb.org.ua/index.php/journal/article/view/514>

1.29. Гавриш О.А. Підвищення якості робочих поверхонь самозмашувальних композитних деталей друкарської техніки тонким ельборовим шліфуванням / Роїк Т. А., Гавриш О. А., Віцюк Ю. Ю., Бровкин А. О. Технологія і техніка друкарства. Київ. ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського. №4 (74). 2021. С. 63-78. <http://ttdruk.vpi.kpi.ua/article/view/253914/258520>

п. 2

2.1. Зносостійкий композиційний матеріал на основі міді // Патент України на корисну модель № 122869: клас С22С 1/00; С22С 1/04 (2006.01); С22С 1/05 (2006.01); С22С 9/00; С22С 9/02 (2006.01). – Роїк Т.А., Гавриш О.А., Віцюк Ю.Ю. – Бюл. № 2. – Опубл. 25.01.2018. – 4 с.

2.2. Композиційний

							зносостійкий матеріал // Патент України на корисну модель № 122870: клас С22С 21/02 (2006.01). – Роїк Т.А., Гавриш О.А., Віцюк Ю.Ю. – Бюл. № 2. – Опубл. 25.01.2018. – 4 с. 2.3. Антифрикційний композиційний матеріал на основі інструментальної легованої сталі // Патент України на корисну модель № 128694: клас С22С 33/02 (2006.01), С22С 38/22 (2006.01), С22С 38/24 (2006.01), С22С 38/38 (2006.01), С22С 38/08 (2006.01), С22С 38/16 (2006.01), С22С 38/14 (2006.01), С22С 38/36 (2006.01). – Роїк Т.А., Гавриш О.А., Віцюк Ю.Ю. – Бюл. № 19. – Опубл. 10.10.2018. – 4 с. 2.4. Зносостійкий композиційний матеріал на основі нікелю // Патент України на корисну модель № 135075: клас С22С 19/03 (2006.01), С22С 32/00. – Роїк Т.А., Гавриш О.А., Віцюк Ю.Ю. – Бюл. № 11. – Опубл. 10.06.2019. – 4 с. 2.5. Антифрикційний композиційний матеріал на основі міді // Патент України на корисну модель № 135076: клас С22С 9/00, С22С 1/00, С22С 1/04 (2006.01), С22С 1/05 (2006.01). – Роїк Т.А., Гавриш О.А., Віцюк Ю.Ю. – Бюл. № 11. – Опубл. 10.06.2019. – 4 с. 2.6. Patent № P.430721. Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej Klasyfikacja MKP C10M 103/04, Anti-abrasive copper- based composite material (Material kompozytowy przeciwcierny na bazie miedzi)/ Tetiana ROIK, Kijów, UA, Krzysztof JAMROZIAK, Wrocław, PL, Grzegorz LESIUK, Wrocław, PL, Oleg GAVRISH, Kijów, UA, Julia VITSIUK, Kijów, UA.- Data zgłoszenia 2019-07-26, Data publikacji BUP 2020- 04-20. п. 3 3.1. Забезпечення економічної безпеки
--	--	--	--	--	--	--	--

							промислових підприємств в умовах євроінтеграції: монографія / О.А. Гавриш, Г.М. Дергачова. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 212 с. 3.2. Організаційно-економічний механізм розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств [Електронний ресурс]: монографія / Л.П. Артеменко, І.С. Луценко, С.О. Пермінова, М.А. Пічугіна, М.О. Чупріна. За заг. редакції О.А. Гавриш. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,82 Мбайт). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 528 с. – Назва з екрана. – Доступ: http://ela.kpi.ua/handle/123456789/19480 3.3. Менеджмент стартап проектів : підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с. 3.4. Управління стартапами : підручник / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. – 716 с. 3.5. Transnational Corporations: Educational textbook / S. V. Voitko, O. A. Gavrysh, O. O. Korohodova, T. E. Moiseienko. – Kyiv : Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, Publishing House “Polytechnica”, 2020. – 202 p. 3.6. Шліфування і доводка зносостійких антифрикційних композитних деталей друкарських машин: монографія / Гавриш А.П., Роїк Т.А., Гавриш О.А., Киричок П.О., Віцюк Ю.Ю., Олійник В.Г. – Київ, «Видавничий дім АртЕк», 2021, 202с. 3.7. Perspective trajectory of scientific research in technical sciences: Collective monograph. Riga, Latvia: «Baltija
--	--	--	--	--	--	--	--

Publishing», 2021. 644 p. / Roik T. A., Gavrysh O. A. Development of technology for manufacturing efficient composite bearing materials for high-speed printing machines. p.p. 539–557. <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/138>, <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-085-8-23>

3.8. Scientific foundations of solving engineering tasks and problems: collective monograph / Demchyna B., Vozniuk L., Surmai M., Hladyshev D., Babyak V.– etc. –International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, USA, 2021. 758 p., Chapter “Mechanical Engineering And Mechanical Engineering”. Roik T., Gavrysh O., Gavrysh Ju. Surfaces’ roughness of composite bearingsbased on grinding waste for printing machines units at fine cubonite grinding, International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, USA, 2021. p.p. 565–576, Library of Congress Cataloging-in-Publication Data ISBN - 978-1-63848-664-0, DOI 10.46299/ISG.2021.MO NO.TECH.II. <https://isg-konf.com/uk/scientific-foundations-of-solving-engineering-tasks-and-problems-technical-sciences-ua/>

3.9. Управління економічною безпекою промислових підприємств в контексті забезпечення національних інтересів України [Електронний ресурс] : монографія / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, С. В. Салод, К. О. Кузнєцова, О. С. Ченуша ; КІП ім. Ігоря Сікорського. - Електронні текстові данні (1 файл: 4,84 Мбайт). – Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 330 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43473>

3.10. Gavrysh O. A. Findings of modern engineering research and developments / Roik T. A., Gavrysh O. A., Vitsiuk Iu. Iu. Modeling of the composite parts' surface microrelief for printing equipment after magnetic abrasive processing. Scientific monograph. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2022. 554 p. Edition: Riga, Latvia: «Baltija Publishing», Published: May 9, 2022. pp. 413-436. <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/217> <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-207-4-15>

3.11. Інноваційні засади розвитку промислових підприємств в умовах інтеграції в світовий економічний простір: монографія / Гавриш О. А., Дунська А. Р., Жигалкевич Ж. М., Кравченко М. О. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 252 с.

п. 4

4.1. Геополітика та сталий розвиток: [Електронний ресурс] методичні рекомендації до вивчення дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Управління в сфері оборонно-промислового комплексу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського / С. В. Войтко, О. А. Гавриш, О. М. Згуровський, А. А. Мельниченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 17с. <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/23107/1/Neopolityka.pdf>

4.2. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О.

							Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: 3,77 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с. 4.3. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: 1,52 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 116 с. 4.4. Менеджмент стартап-проектів [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 37,15 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 435 с. – Назва з екрана.https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531 4.5. Розробка стартап-проектів [Електронний ресурс] : дистанційний курс для студентів 5-го курсу спеціальності 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська. КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 75,5 Мб (26,86 ум.др.арк.)). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 4.6. Менеджмент стартап-проектів [Електронний ресурс] : дистанційний курс для студентів 4-го курсу спеціальності 073 «Менеджмент» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Копішинська ; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 76,4 Мб (27,32 ум.др.арк.)). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. п. 6 6.1. Дунська Алла Рашидівна, захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук у 2018 році, спеціальність 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Д 26.002.23 у КПП ім. Ігоря Сікорського 6.2. Бояринова Катерина Олександрівна, захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук у 2019 році, спеціальність 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Д 26.002.23 у КПП ім. Ігоря Сікорського 6.3. Чайковський Євген Олександрович, захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у 2018 році, спеціальність 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Д 26.002.23 у КПП ім. Ігоря Сікорського 6.4. Салоїд Станіслав Васильович, захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у 2019 році, спеціальність 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Д 26.002.23 у КПП ім. Ігоря Сікорського 6.5. Мельникова Валерія Андріївна, захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії у 2021 році, спеціальність 073 Менеджмент ДФ 26.002.018 у КПП ім. Ігоря Сікорського п. 7 7.1. Член
--	--	--	--	--	--	--	---

							спеціалізованої вченої ради Д 26.002.23 п. 8 8.1. Науковий керівник госпдоговірної теми. Договір № Д/0201.01/3100.02/60/2021 від 10 лютого 2021 р. між КПІ ім. Ігоря Сікорського та ТОВ «ФНК «ЕЛЬФА» 8.2. Науковий керівник ініціативної НДР № 0117U003125 «Економіко-організаційний механізм розвитку діяльності промислових підприємств»» (термін січень 2017-грудень 2023 рр.) 8.3. Заст. головного редактора фахового наукового журналу «Економічний вісник НТУУ «КПІ». 8.4. Член редакційної колегії фахового журналу КНУТД «Журнал стратегічних економічних досліджень» п.12 12.1. O. Gavrish, O. Zgurovsky, N. Skorobogatova, A. Kukharuk. A procedure for countries economic development modeling. «Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність». Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. 15 – 16 березня 2018 р., м. Київ. – С. 6. 12.2. Гавриш О.А., Лопатинська Ю.В. Теоретичні аспекти інституціоналізації засад інноваційного розвитку економіки. Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління: збірка праць XIX Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, Київ, 15 квітня 2020 р. Київ: КПІ імені Ігоря Сікорського, 2020. С. 65-66. 12.3. Гавриш О. А. Мельникова В. А. Роль проектного ризику в загальній системі ризик-менеджменту / Олег ГАВРИШ, Валерія
--	--	--	--	--	--	--	--

						МЕЛЬНИКОВА / Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. II Міжнарод. наук.-практ. конф., 22 квітня 2021 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. – С. 50 – 51. 12.4. Гавриш О.А. МАРКЕТИНГОВА ОСВІТА В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19 ТА ПОВНОМАСШТАБНО Ї ВІЙНИ / Гавриш Ю.О., Гавриш О.А. Національний університет «Одеська політехніка», V Міжнародна науково- практична конференція «Маркетинг і цифрові технології», 29-30 вересня, 2022, с. 47- 48. 12.5. Гавриш О.А. Параметри якості поверхонь композитних самозмашувальних деталей тертя для друкарських машин при абразивному шліфуванні / Роїк Т.А., Гавриш О.А., Бровкин А.О. Міжнародна науково- технічна конференція «Матеріалознавство та технології», 22 -23 вересня 2022, м. Харків, ХНАДУ, с. 21- 22. п. 14 14.1. Заступник голови оргкомітету II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі "Стратегічного менеджменту", 2019 рік. 14.2. Заступник голови оргкомітету II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі "Стратегічного менеджменту", 2020 рік п. 19 19.1. Член профспілки освіти, КПІ ім. Ігоря Сікорського П.20: 1. Начальник науково- дослідного та проектно- конструкторського бюро "Артилерійськь- стрілецького озброєння"
--	--	--	--	--	--	--

141984	Павленко Ольга Вячеславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет лінгвістики	Диплом спеціаліста, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2008, спеціальність: 030507 Переклад, Диплом магістра, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», рік закінчення: 2018, спеціальність: 171 Електроніка, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адмініструванн я, Диплом кандидата наук ДК 059761, виданий 15.04.2021	14	Іноземна мова для наукової діяльності	Освіта: 1. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2008 р., спеціальність – «Переклад», кваліфікація – «перекладач, викладач англійської та французької мов» 2. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», 2018 р., спеціальність – «Електроніка», спеціалізація «акустичні та мультимедійні технології» Науковий ступінь: Кандидат педагогічних наук, 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти. Тема дисертації: «Професійна підготовка фахівців з електроніки у закладах вищої освіти США» Вчене звання: - Підвищення кваліфікації: 1. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», свідоцтво, Розроблення дистанційних курсів з використанням платформи Moodle 3.4; 7.03.2019; 2. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», свідоцтво, Використання розширених сервісів Google для навчальної діяльності; 26.06.2020. Види і результати професійної діяльності: 1, 5, 8, 9, 10, 12, 15, 19, 20 п. 1 1.1. Naida S., Pavlenko O. Coupled Circuits Model in Objective Audiometry/ S.Naida , O. Pavlenko // 2018 IEEE 38th International Conference on
--------	-----------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	--	----	---	--

Electronics and Nanotechnology (ELNANO), 24-26.04.2018. - P. 281-286;

1.2. Naida S., Pavlenko O. Newborn Hearing Screening Based on the Formula for the Middle Ear Norm Parameter / S.Naida , O. Pavlenko // 2018 IEEE 38th International Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO), 24-26.04.2018. - P. 281-286;

1.3. Naida S., Naida N., Didkovsky V., Pavlenko O. Spectral Analysis of Sounds by Acoustic Hearing Analyzer. Proc. of IEEE 39th Int. Sc. Conf. Electronics and Nanotechnology (ELNANO). 16-18 April 2019. pp. 421-424;

1.4. Naida S., Naida N., Didkovsky V., Pavlenko O. Objective Audiometry Based On The Formula Of The Middle Ear Parameter: A New Technique For Researches And Differential Diagnosis Of Hearing. Proc. of IEEE 39th Int. Sc. Conf. Electronics and Nanotechnology (ELNANO). 16-18 April 2019. pp. 425-428;

1.5. O. Korzhyk, V. Didkovskiy, S. Kurdiuk, O. Pavlenko. Features of the Dual-Frequency Acoustic Signal Velocity in the Shallow Sea. Romanian Journal of Acoustics and Vibration Vol.16 Issue 2/2019. P. 96-105;

1.6. Bilytska, V. M. , Andriiashyk, O.R. Tsekhmister, Ya. V, O.V. Pavlenko, Savka, I.V. Multimodal Interaction in a Foreign Language Class at Higher Education Institutions of Ukraine. // Journal of Curriculum and Teaching ISSN / E-ISSN: 1927-2677 / 1927-2685 2022, – Vol. 11(1), pp. 218-234 <https://doi.org/10.5430/jct.v11n1p218>

п. 5

5.1. захист дисертації на здобуття наукового ступеня; спеціалізована Вчена Рада Д.26.133.06. Диплом кандидата наук ДК №059761 від 15 квітня 2021

							п. 8 8.1. виконання функцій відповідального виконавця наукової ініціативної теми: держ. реєстр.номер 0120U104866 "Стратегії забезпечення якості фахової та іншомовної підготовки майбутніх фахівців в політехнічному закладі вищої освіти" (липень 2020- липень 2027); п. 9 9.1. Робоча група з визначення концептуальних засад державної політики щодо розвитку англійської мови у сфері вищої освіти Наказ МОН №597 від 26.04.2019 п. 10 10.1. участь у міжнародному науковому проєкті "Англійська мова для університетів" за підтримки Британської ради в Україні (Великобританія та Україна) 2017-2019 роки; № договору - 3-88а; Дата - 31.01.2017; Дата реєстрації в університеті - 27.03.2017 10.2. Спільний міжнародний проєкт МОН та Британської ради в Україні «Професійний розвиток вчителя іноземної мови» - Лист МОН №1/9-360 від 14.07.2021 п. 12 12.1. Pavlenko O. Job profiles in ESP: towards a better understanding of your learners' field. English for Specific Purposes: A Multidimensional Challenge. : Conference, 25–26 May 2018, Austria, Vienna /University of Applied Science. P. 196–198. URL: https://www.campus02.at/hochschuldidaktik/wp-content/uploads/sites/20/2019/12/9th-UAS-Language-Instructors-Conference-Proceedings_1-komprimiert.pdf (last accessed: 26.12.20). 12.2. Pavlenko O.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Exploring Revised Bloom's Taxonomy in the ESP Classroom /O.Pavlenko //Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції. Сучасні підходи та інноваційні тенденції у викладанні іноземних мов. – К.: НТУУ “КПІ ім. Ігоря Сікорського”, 2018. – С. 114-117 12.3. Dyachkova Ya., Syzenko A., Pavlenko O. Global Issues in ESP Classroom: Challenges and Opportunities. Educating the Global Citizen: International Perspectives on Language Teaching in the Digital Age : Conference, 25–28 March 2019, Germany, Munich / Ludwig-Maximillians University. P. 71. URL: https://www.tefl.anglistik.uni-muenchen.de/conference-global-education/brochure_gced2019.pdf (last accessed: 26.12.20). 12.4. Павленко О. В. Забезпечення якості підготовки фахівців з електроніки в закладах вищої освіти США. Освітологія – 2019. Забезпечення якості вищої освіти в університеті: рух України до Європейського Союзу : Всеукр. науково-практ. конф. 24 квіт. 2019, м. Київ. КНУ Тараса Шевченка. 12.5. Павленко О.В. Кепстоун-проект як складова проблемного навчання англійської мови за професійним спрямуванням. Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління, матеріали II Міжнародного форуму / за заг. ред. проф. А. І. Ігнатюк : Київ, 2021. Викладання англійської мови у закладах вищої освіти: постпандемічні проблеми та їх рішення. 69 с. 12.6. Pavlenko, O. Understanding speech in crowd: challenges in assessing multiple speakers performance / O. Pavlenko // Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної
--	--	--	--	--	--	--	--

							онлайн конференції з прикладної лінгвістики «Корпус та дискурс», 13 жовтня 2021 р.: тези доп. – К.: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», 2021. – С. 92-94. 12.7. Павленко О.В. Професійно спрямована мовнокомунікативна діяльність публічних управлінців: виклики сьогодення / О.В. Павленко // Міжнародна науково-практична конференція "Філологічні й педагогічні студії у вітчизняній та зарубіжній науці XXI сторіччя" (Київ, 23 листопада 2021 р.). КНУ Тараса Шевченка, 2021. – С. 56-58. 12.8. Pavlenko, O. The Role of Digital Transformation in Teaching and Learning Foreign Languages in Ukrainian Higher Education Institutions / O.V. Pavlenko // XI Міжнародний науково-методологічний інтернет-семінар "Розвиток порівняльної професійної педагогіки у контексті глобалізаційних та інтеграційних процесів" (Хмельницький, 19 травня 2022 р.). Центр порівняльної професійної педагогіки, 2022. – С. 73-75. п. 15: 15.1. Робота у складі журі секцій II (міського) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Київського територіального відділення Малої академії наук України, вихованців КПНЗ "Київська Мала академія наук учнівської молоді" у 2021-2022 навчальному році. Наказ Департамент освіти і науки виконавчого органу
--	--	--	--	--	--	--	---

						київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) №8 від 14.01.2022 п. 19 19.1. Участь у Громадській організації «Українське відділення Міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної». Посвідчення № FMO007 19.2. Участь у Громадській організації Української асоціації дослідників освіти (УАДО). Посвідчення № 340/2022 19.3. Участь у Громадській організації Всеукраїнської Асоціації з мовного тестування та оцінювання (ВУАМТО) Посвідчення № 22- 046 п. 20 20.1. Договір про надання послуг (2015- 2017) Приватний позашкільний навчальний заклад «Британська Рада» від 01 січня 2015 (адміністрування іспитів, переклад) 20.2. Договори про надання послуг (2017 і дотепер) між «Британська Рада» та фізична особа- підприємець Павленко Ольга Вячеславівна (адміністрування іспитів, переклад, проведення тренінгів) Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб- підприємців та громадських формувань 08.12.2017, 20730000000042802 Витяг з реєстру платників єдиного податку №1726583406280 від 27.12.2017 85.60 Допоміжна діяльність у сфері освіти 85.59 Інші вили освіти, н.в.і.у 74.30 Надання послуг перекладу 82.30 Організування конгресів та торговельних
--	--	--	--	--	--	---

						виставок
40367	Капустян Володимир Омелянович	Професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та маркетингу	Диплом доктора наук ДН 001243, виданий 26.05.1994, Атестат професора АР 000463, виданий 29.01.1996	43	Моделювання економічних систем і процесів Освіта: Дніпропетровський інститут інженерів залізничного транспорту, 1975 р., спеціальність - «Прикладна математика», кваліфікація - інженер-математик Науковий ступінь: Доктор фізико-математичних наук, спеціальність «Математична кібернетика», Тема дисертації: «Оптимальне обмежене керування сингулярно збудованими системами з розподіленими параметрами» Вчене звання: професор кафедри прикладної математики Підвищення кваліфікації: 1. Свідоцтво №21547613/000087-19. Міжнародний університет фінансів. Програма «Фінансові та інформаційні технології в бізнесі в умовах невизначеності». Термін проведення: 14.01.2019-20.03.2019 Види і результати професійної діяльності: 1, 3, 6, 7, 8, 9 п. 1 1.1. Kapustyan V.O., Pyshnograiev I.O. Divided Optimal Control for Parabolic hyperbolic Equation with Non-local Pointed Boundary Conditions and Quadratic Quality Criterion // Modern mathematics and mechanics: fundamentals, problems and challenges. / A. Sadovnichiy, M. Zgurovsky. - Springer International Publishing, 2018. - pp. 334-344. 1.2. Kapustyan V.O., Pyshnograiev I.O., Kapustian O.A. Quasi-optimal control with a general quadratic criterion in a special norm for systems described by parabolic-hyperbolic equations with non-local boundary conditions //

Discrete and Continuous Dynamical Systems - Series B. 2019. - Volume 24. - Issue 3. - pp 1243-1258.

1.3. Капустян В.О., Мажара Г.А. Поведінкова складова у класичних підходах в ігрових задачах. ISSN 2074-5354 (print), ISSN 2522-9745 (online). - Академічний огляд, 2018, No 1 (48). С.33-39.

1.4. Капустян В.О., Макарусь В.Л. Моделювання стратегій діяльно-сті майнової страхової компанії. - Міжнародний науковий журнал "Інтернаука вип. 22(62), 2018. (Web - адреса публікації: <http://www.syternauka.com/issues/2018/22/4481>)

1.5. Мажара Г.А., Капустян В.О. Гіперболізоване дисконтування на прикладах поведінки економічних агентів з різними когнітивними функція-ми. - Електронне наукове фахове видання з економічних наук "Modern Economics №17 (2019), 133-138.

1.6. Мажара Г.А., Капустян В.О. Ірраціональні стратегії в умовах часткової інформованості гравців на прикладі індивідуально-оптимальних рівноваг. - Академічний огляд No 2(51) 2019, с.61-68.

1.7. Мажара Г.А., Капустян В.О. Вплив смаків і пріоритетів купівлі на вибір споживача на прикладі задачі динамічного моделювання. – Економічний журнал Одеського політехнічного університету. - 2019. - No 3 (9). - С. 45-50.

1.8. Замрій А.М., Капустян В.О. Моделювання процесу переозброєння київського регіону. - Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут". - No 16. - 2019; с. 431- 442.

1.9. Мажара Г.А., Капустян В.О. Behavioral components

							in relationshipsofeconomi ca gents in the automobile market. - Eureka: social and humanities (2020) No 2. P.8-14. 1.10. ЗамрійА.М., КапустянВ.О. Аналіз галузевої структури Київської області та визначення головних факторів виробництва у галузі за допомогою виробничих функцій. – Економічний вісник НТУУ "КПІ. No 17. - 2020, с. 465- 478. 1.11.Замрій А. М., Капустян В. О. Аналіз динаміки та факторів впливу на трудові ресурси Київської області. Проблеми економіки. 2021. №4. С. 92–100. 1.12. Мажара Г. А., Капустян В. О. Моделювання динамічної поведінки споживачів на товарному ринку. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. №2(43). С. 137– 145. (Web of Science) DOI: 10.55643/fcaptp.2.43.2 022.3525 п.3 3.1. Капустян В.О., Жуковська О.А. Економетрика: підручник для здобувачів ступеня бакалаврів спеціальності "Маркетинг". - Київ : Освіта України, 2021. - 220 с. (Затверджено Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського) 3.2. Капустян В.Е., Пышнограев И.А. Оптимальное управление и минимаксное оценивание для параболо- гиперболических уравнений с нелокальными краевыми условиями: - К.: КПИ им. Игоря Сикорского, 2020. - 154 с. (Монографія) 3.3. Капустян, В. О. Моделювання економіки [Електронний ресурс] : підручник для студентів спеціальності 051 Економіка / В. О. Капустян, Г. А. Мажара, І. Д. Фартушний ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові
--	--	--	--	--	--	--	---

							дані (1 файл: 2,43 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 265 с. п. 6 6.1. Мажара Гліб Анатолійович, захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії з економіки 2021 на разовій спеціалізованій раді в НТУУ «КПІ» (голова ради – д.е.н., проф. Войтко С.В.); тема дисертації - “Моделювання ірраціональної поведінки економічних агентів на товарному ринку». п. 7 7.1. Вчений секретар спеціалізованої вченої ради Д 26.002.03 для захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук за спеціальностями: 01.05.04 «Системний аналіз і теорія оптимальних рішень» (фізико – математичні та технічні науки), 05.13.23 «Системи та засоби штучного інтелекту» в галузі технічних наук в КПІ ім. Ігоря Сікорського (до 2022 р.) п. 8 8.1. Науковий керівник НДР: Ініціативна НДР „Моделювання функціонування ринків та поведінки економічних агентів в умовах кризових явищ”, 2016 – 2022 рр. (номер державної реєстрації - 0116U007059). 8.2. Участь у редколегії фахового видання «Економічний вісник НТУУ «КПІ», член редколегії 8.3. Участь у редколегії фахового видання «Вісник Дніпровського НУ». Серія: Моделювання п.9 9.1. Член експертної ради з математики і механіки МОН України
46795	Солнцев Сергій Олексійович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та маркетингу	Диплом доктора наук ДН 001600, виданий 28.03.1995, Аттестат	36	Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій	Освіта: Київський державний університет ім. Т.Г.Шевченка, 1980 р., спеціальність – «Математика»,

				професора 12ПР 005909, виданий 23.12.2008		кваліфікація – математик, викладач Науковий ступінь: Доктор фізико-математичних наук, 01.01.05 – теорія ймовірностей та математична статистика. Тема дисертації: «Граничні теореми для лінійно перетворених сум незалежних випадкових векторів» Вчене звання: Професор кафедри маркетингу Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» для педагогічних та науково-педагогічних працівників 06.11.2021 - 12.12.2021. Польща – Україна (SZFL-001 345) 2. Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Modern teaching methods in economics on the EU educational market», Higher School of Economic in Przeworsk, Poland; Certificate № WSSG/WK2019-343; термін: 29.01-01.05.2019, 180 год. 3. Міжнародне стажування «Essentials of News Data Mining», Baltic Summer School of Digital Humanities. Сертифікат 046309 від 25.08.2022, 32 год. 4. Міжнародне стажування "Digital Future: Blended Learning" в рамках проєкту DigIn.Net 2 за підтримки Університету прикладних наук Анхальт (Hochschule Anhalt, HSA) на базі DUDIZ (німецько-український центр цифрових інновацій), Сертифікат DN202211141, термін: 10.10-30.11.2022, 180 год. 5. Міжнародне стажування «Digital education for Ukraine», Technische Universität
--	--	--	--	--	--	--

								Berlin (Німеччина), Сертифікат DE4UA - 01, термін: 01.09- по 31.12.2022, 210 год. Види і результати професійної діяльності: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 14, 19, 20 п. 1 1.1. Solntsev, S., Smerichevskyi, S., Skyba, H., Zabashtanska, T., Bazaliyska, N., & Kolbushkin Y. (2022). Formation of the Strategy of Digital Marketing of the Enterprise in the Conditions of the Competitiveness Intensification in the International Market. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, 22(2), 47-56. (Web of science) 1.2. Гавриш О.А., Солнцев С.О., Зозульов О.В, Гавриш Ю.О. Вплив COVID-19 на бізнес. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2022. № 32. С. 4–10. 1.3. Солнцев С.О., Черненко О.В., Северин М.А. Перманентна модернізація програмного забезпечення маркетингових інформаційних процесів вітчизняних підприємств. Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». 2022. №23 С.176-181. 1.4. Гавриш О.А., Солнцев С.О., Зозульов О.В, Гавриш Ю.О. Дослідження ефективності маркетингових стратегій в машинобудівній галузі. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2021. № 30. С. 165–171. 1.5. Zgurovsky M., Gavrysh O., Solntsev S., Kukharuk A., Skorobogatova N. Selection of indicators for scenario modeling of countries economy development. Problems and perspectives in management. 2020. Vol. 3., 1810-5467 (Scopus) 1.6. Solntsev S.,
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								Zhygalkevych Zh., Kravchenko M. Evaluation of risk impact on implementation of innovation projects within the framework of machine-building quasi-integration structures. Baltic Journal of Economic Studies, 2020, 6(3), 124-135. (Web of science)
								1.7. Kravchenko M., Solncev S., Babenko V. and Zhygalkevych Zh. Applying Sustainable Innovations for the Development of Ukrainian Machine-Building Enterprises. International Journal of Technology Management & Sustainable Development. 2020. Special Issue. Vol 19.3. Pp. 279–296. (Scopus)
								1.8. Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Визначення привабливості інноваційних проєктів в межах квазіструктур на основі коджойнт підходу. Маркетинг і цифрові технології. 2020. №1. С. 15-28.
								1.9. Серверин М.А., Солнцев С.О. Розвиток маркетингових інформаційних систем вітчизняних підприємств в умовах інформатизації суспільства Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». 2020. № 17. С.361-371.
								1.10. Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Маркетинг-менеджмент квазіінтеграційних структур на основі машинобудівних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки. № 5(274). 2019. С. 220-223.
								1.11. Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Створення та розвиток квазіінтеграційних структур на основі машинобудівних підприємств. Бізнес-навігатор. 2019. Випуск 3(52). С. 128-132.
								1.12. Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Програмно-цільове планування розвитку

							квазіінтеграційних структур. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2018. № 15. С. 1.13. Солнцев С.О., Москаленко О.Д., Черненко О.В. Система моніторингу маркетингового середовища підприємства. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2018. №15. С. 341–354 п. 3 3.1. Діброва Т. Г., Солнцев С. О., Бажеріна К. В. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 300 с. 3.2. Маркетинг стартап-проектів [Електронний ресурс] : навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева / С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська ; Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с. п. 4 4.1. Методологія дослідження ринку: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здоб. ступ. доктора філософії за спец. 075 «Маркетинг» / уклад.: С.О. Солнцев, О. В. Черненко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 92 с. 4.2. Моделювання економічних систем і процесів: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для аспірантів спеціальності 075 «маркетинг» / Капустян В. О., Мажара Г. А., Солнцев С. О. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 44 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/47794 4.3. Аналітична парадигма в індустрії 4.0. Навчально-
--	--	--	--	--	--	--	---

						методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 075 «Маркетинг», Третій (доктор філософії) рівень вищої освіти / С. О.Солнцев, Н. Л. Писаренко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 82 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/46619 4.4. Моделювання управління економічними системами і процесами: навчально-методичний комплекс дисципліни [електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня доктора філософії за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: С.О. Солнцев, Ж.М. Жигалкевич.. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 50 с. 4.5. Виконання та оформлення дипломних робіт бакалаврів [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійна програма «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, К. В. Бажеріна, О. В. Черненко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 62 с. 4.6. Солнцев С.О., Зозульов О.В., Кубишина Н.С. Магістерська дисертація з маркетингу [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації «Промисловий маркетинг». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 100 с. п. 6 6.1. Черненко Оксана Володимирівна, тема дисертації: «Реформування маркетингової
--	--	--	--	--	--	---

							інформаційної системи виробників побутових котлів в умовах цифрової економіки», спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), дата захисту 28.05.2019, диплом кандидата економічних наук ДК № 053452 від 15.10.2019; 6.2. Жигалкевич Жанна Михайлівна, тема дисертації: «Програмно-цільовий розвиток квазіінтеграційних структур взаємодіючих підприємств машинобудування», спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), дата захисту 29.04.2021, диплом доктора економічних наук ДД №012051 від 29.05.2021 6.3. Гавриш Юлія Олегівна, тема дисертації: "Підвищення конкурентоспроможності видавничо-поліграфічних підприємств в умовах ринкової невизначеності" за спеціальністю 051 Економіка, дата захисту 12.01.2021, диплом доктора філософії №000965 від 17.02.2021 п. 7 7.1. Член спеціалізованої вченої ради Д26.002.23 по 30.12.2021 р. п. 8 8.1. Керівник наукової теми державний номер реєстрації № 0113Uo06455, № 92 від 29.11.2013 р. «Стратегічне маркетингове управління підприємствами в умовах турбулентного середовища». 8.2. Член редколегії Економічного вісника Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» (фахове видання категорії
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Б»).
							п. 12
							12.1. Solntsev S., Mazurov A. Service-dominant logic in the marketing system of B2B enterprises. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. Pp. 33-35.
							12.2. Solntsev S., Zhygalkevych Zh. Development of quasi-integration structures on the basis of relationship marketing. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2021). Bielsko-Biala: WSEH. Pp. 184-189.
							12.3. Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Види ризиків інноваційних проєктів в межах машинобудівних квазіструктур. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 23 квіт. 2020. С. 194–195.
							12.4. Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Маркетинг міжкорпоративних відносин в квазіінтеграційних структурах. В2В-МАРКЕТИНГ: зб. наук. праць XIV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 25 бер. 2020. С. 54–55.
							12.5. Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Маркетингова складова в управлінні квазіінтеграційними структурами. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: XIV Міжнар. наук.-практ. конф., Хмельницький-Сатанів, 28-30 лист. 2019. С. 160–161.
							12.6. Змітрович Д.Д., Солнцев С.О. Портфель брендів компанії: структура та управління. Актуальні проблеми економіки та управління. 2018.

						№12.; URL - http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/134960 12.7. Грібінченко О. П., Солнцев С. О. Особливості діджитал-маркетингу на промисловому ринку побутової хімії. Актуальні проблеми економіки та управління/ Вип.12. 2018; URL - ape.fmm.kpi.ua/article/view/132145 12.8. Солнцев С.О., Давидова Є.Б., Зозульов О.В. Споживач у сучасному світі: проблеми ідентифікації, самосприйняття і взаємовідносини з навколишнім світом. Використання в маркетингу. Актуальні проблеми економіки та управління/ Вип.12. 2018; URL - ape.fmm.kpi.ua/article/view/ п. 14 14.1. Член організаційного комітету II туру Всеукраїнської олімпіади з дисципліни «Стратегічне управління» у 2017/2018 н.р. 14.2. Керівник переможника VI Всеукраїнського конкурсу студентських дипломних робіт з маркетингу, Хмельницький національний університет, 30.06.2022 (Шрейдер Андрій Олександрович, УМ-01мп, диплом I ступеня) 14.3. Керівник постійного діючого наукового студентського гуртка «Маркетингова аналітика» п. 19 19.1. Член ВГО “Українська асоціація маркетингу” (посвідчення №80 від 31.01.2020 р.) п. 20 20.1. Засновник та дійючий управляючий партнер ТОВ «Санітарний щит України»
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН 3. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.	☐	Методологія наукових досліджень в маркетингу	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також а також дослідницький під час самостійної роботи. Також використовуються такі методи підготовки, як виконання здобувачами практичних завдань, аналітичних доповідей та виконання аналітичного огляду.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговореннях доповідей та дискусіях, виконання кейсів та практичних завдань; виконання модульної контрольної роботи; виконання аналітичного огляду. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Філософські засади наукової діяльності	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Також використовуються такі специфічні методи, як написання реферату.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: 1) ОК 1 «Науковий світогляд та етична культура науковця»: підготовка доповідей та участь у дискусіях, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку. 2) ОК 2 «Філософська гносеологія та епістемологія»: відповіді на практичних заняттях та участь в експрес-опитуванні, написання реферату. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Іноземна мова для наукової діяльності	Використовуються такі основні методи навчання: комунікативно-когнітивний метод, спрямований на формування іншомовних мовленнєвих компетентностей в аудіюванні, говорінні, читанні, письмі та перекладі, а також проблемно-пошуковий, метод проектів та комунікативних завдань, а також дослідницький метод, зокрема, під час самостійної роботи при підготовці огляду літератури англійською мовою та англомовної статті.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: 1) ОК 1 «Іноземна мова для наукових досліджень»: відповіді на практичних заняттях, написання та презентацію аналітичного огляду літератури, проходження підсумкового тесту. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку. 2) ОК 2 «Іноземна мова наукової комунікації»: відповіді на практичних заняттях, написання та презентацію статті за темою дослідження, написання модульної контрольної роботи.

				Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Моделювання економічних систем і процесів	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний, під час проведення лекційних і практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи, зокрема, при виконання практичних та пошуково-аналітичних завдань, та робота із науково-методичними матеріалами.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: розв'язання практичних завдань, виконання аналітично-пошукових завдань та участь у дискусіях, написання модульної контрольної роботи, захист розрахункової роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
		Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, контекстний, проблемного викладу, евристичний, інтерактивний, репродуктивний, інформаційно-рецептивний, під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання розрахункових та аналітичних завдань, участь у дискусії, виконання розрахункової роботи.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговоренні, дискусії, вирішення розрахункових завдань, презентація аналітичних завдань; написання модульної контрольної роботи; виконання та захист розрахункової роботи з презентацією. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання практичних завдань, підготовка аналітичних доповідей, пошуково-аналітичних завдань та дискусії.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: розв'язання практичних та пошуково-аналітичних завдань, підготовку аналітичних доповідей, участь у дискусії, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
ПРН 9. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення.	☐	Іноземна мова для наукової діяльності	Використовуються такі основні методи навчання: комунікативно-когнітивний метод, спрямований на формування іншомовних мовленнєвих компетентностей в аудіюванні, говорінні, читанні, письмі та перекладі, а також проблемно-пошуковий, метод проектів та комунікативних завдань, а також дослідницький метод, зокрема, під час самостійної роботи при підготовці огляду літератури англійською мовою та	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: 1) ОК 1 «Іноземна мова для наукових досліджень»: відповіді на практичних заняттях, написання та презентацію аналітичного огляду літератури, проходження підсумкового тесту. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку. 2) ОК 2 «Іноземна мова наукової комунікації»: відповіді на практичних

			англомовної статті.	заняттях, написання та презентацію статті за темою дослідження, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Актуальні проблеми педагогіки вищої школи	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний під час відвідування занять викладачів, інтерактивний, проблемно-пошуковий та метод самостійної роботи під час підготовки до занять.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: участь у дискусіях, виконання завдань, надання відповідей на поставлені запитання. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
		Педагогічна практика	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний під час відвідування занять викладачів, інтерактивний, проблемно-пошуковий під час підготовки навчально-методичного матеріалу для проведення власних занять, практичний та метод самостійної роботи під час підготовки до проведення занять та написання звіту.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: написання та захист звіту з педагогічної практики, оформлення відповідних документів, проведення лекційних та/або практичних занять, характеристику наукового керівника (керівника практики) Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
<i>ПРН 1. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</i>	☐	Філософські засади наукової діяльності	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Також використовуються такі специфічні методи, як написання реферату.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: 1) ОК 1 «Науковий світогляд та етична культура науковця»: підготовка доповідей та участь у дискусіях, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку. 2) ОК 2 «Філософська гносеологія та епістемологія»: відповіді на практичних заняттях та участь в експрес-опитуванні, написання реферату. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, контекстний, проблемного викладу, евристичний, інтерактивний, репродуктивний, інформаційно-рецептивний, під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання розрахункових та аналітичних завдань, участь у дискусії, виконання	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговоренні, дискусії, вирішення розрахункових завдань, презентація аналітичних завдань; написання модульної контрольної роботи; виконання та захист розрахункової роботи з презентацією. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.

			розрахункової роботи.	
		Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання практичних завдань, підготовка аналітичних доповідей, пошуково-аналітичних завдань та дискусії.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: розв'язання практичних та пошуково-аналітичних завдань, підготовку аналітичних доповідей, участь у дискусії, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
		Методологія наукових досліджень в маркетингу	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також а також дослідницький під час самостійної роботи. Також використовуються такі методи підготовки, як виконання здобувачами практичних завдань, аналітичних доповідей та виконання аналітичного огляду.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговореннях доповідей та дискусіях, виконання кейсів та практичних завдань; виконання модульної контрольної роботи; виконання аналітичного огляду. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
<i>ПРН 2. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.</i>	☐	Моделювання економічних систем і процесів	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний, під час проведення лекційних і практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи, зокрема, при виконання практичних та пошуково-аналітичних завдань, та робота із науково-методичними матеріалами.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: розв'язання практичних завдань, виконання аналітично-пошукових завдань та участь у дискусіях, написання модульної контрольної роботи, захист розрахункової роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
		Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання практичних завдань, підготовка аналітичних доповідей, пошуково-аналітичних завдань та дискусії.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: розв'язання практичних та пошуково-аналітичних завдань, підготовку аналітичних доповідей, участь у дискусії, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
		Організація науково-інноваційної діяльності	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний,	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: виконання

			інтерактивний, дослідницький під час аудиторної та самостійної роботи, також робота із науково-методичними матеріалами. Також використовуються такі методи як підготовка аналітичних доповідей та написання аналітичного огляду	аналітичних доповідей на визначену тему; виконання модульної контрольної роботи; написання та захист аналітичного огляду. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
ПРН 8. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.	☐	Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, контекстний, проблемного викладу, евристичний, інтерактивний, репродуктивний, інформаційно-рецептивний, під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання розрахункових та аналітичних завдань, участь у дискусії, виконання розрахункової роботи.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговоренні, дискусії, вирішення розрахункових завдань, презентація аналітичних завдань; написання модульної контрольної роботи; виконання та захист розрахункової роботи з презентацією. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Моделювання економічних систем і процесів	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний, під час проведення лекційних і практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи, зокрема, при виконання практичних та пошуково-аналітичних завдань, та робота із науково-методичними матеріалами.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: розв'язання практичних завдань, виконання аналітично-пошукових завдань та участь у дискусіях, написання модульної контрольної роботи, захист розрахункової роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
		Організація науково-інноваційної діяльності	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, дослідницький під час аудиторної та самостійної роботи, також робота із науково-методичними матеріалами. Також використовуються такі методи як підготовка аналітичних доповідей та написання аналітичного огляду	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: виконання аналітичних доповідей на визначену тему; виконання модульної контрольної роботи; написання та захист аналітичного огляду. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
ПРН 4. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.	☐	Актуальні проблеми педагогіки вищої школи	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний під час відвідування занять викладачів, інтерактивний, проблемно-пошуковий та метод самостійної роботи під час підготовки до занять.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: участь у дискусіях, виконання завдань, надання відповідей на поставлені запитання. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
		Моделювання економічних систем і процесів	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний,	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: розв'язання

		інтерактивний, репродуктивний, під час проведення лекційних і практичних занять, а також дослідницький під час самостійної роботи, зокрема, при виконання практичних та пошуково-аналітичних завдань, та робота із науково-методичними матеріалами.	практичних завдань, виконання аналітично-пошукових завдань та участь у дискусіях, написання модульної контрольної роботи, захист розрахункової роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
	Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, контекстний, проблемного викладу, евристичний, інтерактивний, репродуктивний, інформаційно-рецептивний, під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання розрахункових та аналітичних завдань, участь у дискусії, виконання розрахункової роботи.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговоренні, дискусії, вирішення розрахункових завдань, презентація аналітичних завдань; написання модульної контрольної роботи; виконання та захист розрахункової роботи з презентацією. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
	Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання практичних завдань, підготовка аналітичних доповідей, пошуково-аналітичних завдань та дискусії.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: розв'язання практичних та пошуково-аналітичних завдань, підготовку аналітичних доповідей, участь у дискусії, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
	Методологія наукових досліджень в маркетингу	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також а також дослідницький під час самостійної роботи. Також використовуються такі методи підготовки, як виконання здобувачами практичних завдань, аналітичних доповідей та виконання аналітичного огляду.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговореннях доповідей та дискусіях, виконання кейсів та практичних завдань; виконання модульної контрольної роботи; виконання аналітичного огляду. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
	Педагогічна практика	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний під час відвідування занять викладачів, інтерактивний, проблемно-пошуковий під	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: написання та захист звіту з педагогічної практики, оформлення відповідних документів, проведення лекційних та/або

			час підготовки навчально-методичного матеріалу для проведення власних занять, практичний та метод самостійної роботи під час підготовки до проведення занять та написання звіту.	практичних занять, характеристику наукового керівника (керівника практики) Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
ПРН 5. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.	☐	Організація науково-інноваційної діяльності	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, дослідницький під час аудиторної та самостійної роботи, також робота із науково-методичними матеріалами. Також використовуються такі методи як підготовка аналітичних доповідей та написання аналітичного огляду	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: виконання аналітичних доповідей на визначену тему; виконання модульної контрольної роботи; написання та захист аналітичного огляду. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
		Актуальні проблеми педагогіки вищої школи	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний під час відвідування занять викладачів, інтерактивний, проблемно-пошуковий та метод самостійної роботи під час підготовки до занять.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: участь у дискусіях, виконання завдань, надання відповідей на поставлені запитання. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
		Педагогічна практика	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний під час відвідування занять викладачів, інтерактивний, проблемно-пошуковий під час підготовки навчально-методичного матеріалу для проведення власних занять, практичний та метод самостійної роботи під час підготовки до проведення занять та написання звіту.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: написання та захист звіту з педагогічної практики, оформлення відповідних документів, проведення лекційних та/або практичних занять, характеристику наукового керівника (керівника практики) Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
		Іноземна мова для наукової діяльності	Використовуються такі основні методи навчання: комунікативно-когнітивний метод, спрямований на формування іншомовних компетенцій в аудіюванні, говорінні, читанні, письмі та перекладі, а також проблемно-пошуковий, метод проектів та комунікативних завдань, а також дослідницький метод, зокрема, під час самостійної роботи при підготовці огляду літератури англійською мовою та англомовної статті.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: 1) ОК 1 «Іноземна мова для наукових досліджень»: відповіді на практичних заняттях, написання та презентацію аналітичного огляду літератури, проходження підсумкового тесту. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку. 2) ОК 2 «Іноземна мова наукової комунікації»: відповіді на практичних заняттях, написання та презентацію статті за темою дослідження, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Філософські засади наукової діяльності	Використовуються такі основні методи: пояснювально-	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі

			ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Також використовуються такі специфічні методи, як написання реферату.	види робіт: 1) ОК 1 «Науковий світогляд та етична культура науковця»: підготовка доповідей та участь у дискусіях, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку. 2) ОК 2 «Філософська гносеологія та епістемологія»: відповіді на практичних заняттях та участь в експрес-опитуванні, написання реферату. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
ПРН 6. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.	☐	Філософські засади наукової діяльності	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Також використовуються такі специфічні методи, як написання реферату.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: 1) ОК 1 «Науковий світогляд та етична культура науковця»: підготовка доповідей та участь у дискусіях, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку. 2) ОК 2 «Філософська гносеологія та епістемологія»: відповіді на практичних заняттях та участь в експрес-опитуванні, написання реферату. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, контекстний, проблемного викладу, евристичний, інтерактивний, репродуктивний, інформаційно-рецептивний, під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання розрахункових та аналітичних завдань, участь у дискусії, виконання розрахункової роботи.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговоренні, дискусії, вирішення розрахункових завдань, презентація аналітичних завдань; написання модульної контрольної роботи; виконання та захист розрахункової роботи з презентацією. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Методологія наукових досліджень в маркетингу	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також а також дослідницький під час самостійної роботи. Також використовуються такі методи	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговореннях доповідей та дискусіях, виконання кейсів та практичних завдань; виконання модульної контрольної роботи; виконання аналітичного огляду. Передбачена підсумкова форма контролю

			підготовки, як виконання здобувачами практичних завдань, аналітичних доповідей та виконання аналітичного огляду.	у вигляді екзамену.
		Організація науково-інноваційної діяльності	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, дослідницький під час аудиторної та самостійної роботи, також робота із науково-методичними матеріалами. Також використовуються такі методи як підготовка аналітичних доповідей та написання аналітичного огляду	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: виконання аналітичних доповідей на визначену тему; виконання модульної контрольної роботи; написання та захист аналітичного огляду. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену
<i>ПРН 7. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних вітчизняних та міжнародних наукових виданнях.</i>	☐	Іноземна мова для наукової діяльності	Використовуються такі основні методи навчання: комунікативно-когнітивний метод, спрямований на формування іншомовних мовленнєвих компетентностей в аудіюванні, говорінні, читанні, письмі та перекладі, а також проблемно-пошуковий, метод проектів та комунікативних завдань, а також дослідницький метод, зокрема, під час самостійної роботи при підготовці огляду літератури англійською мовою та англомовної статті.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: 1) ОК 1 «Іноземна мова для наукових досліджень»: відповіді на практичних заняттях, написання та презентацію аналітичного огляду літератури, проходження підсумкового тесту. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку. 2) ОК 2 «Іноземна мова наукової комунікації»: відповіді на практичних заняттях, написання та презентацію статті за темою дослідження, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Методологія наукових досліджень в маркетингу	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також а також дослідницький під час самостійної роботи. Також використовуються такі методи підготовки, як виконання здобувачами практичних завдань, аналітичних доповідей та виконання аналітичного огляду.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: участь в обговореннях доповідей та дискусіях, виконання кейсів та практичних завдань; виконання модульної контрольної роботи; виконання аналітичного огляду. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену.
		Актуальні проблеми педагогіки вищої школи	Використовуються такі основні методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний під час відвідування занять викладачів, інтерактивний, проблемно-пошуковий та метод самостійної роботи під час підготовки до занять.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: участь у дискусіях, виконання завдань, надання відповідей на поставлені запитання. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
		Педагогічна практика	Використовуються такі основні методи: пояснювально-	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за:

			ілюстративний, репродуктивний під час відвідування занять викладачів, інтерактивний, проблемно-пошуковий під час підготовки навчально-методичного матеріалу для проведення власних занять, практичний та метод самостійної роботи під час підготовки до проведення занять та написання звіту.	написання та захист звіту з педагогічної практики, оформлення відповідних документів, проведення лекційних та/або практичних занять, характеристику наукового керівника (керівника практики) Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
		Сучасна парадигма маркетингу в умовах інноваційної економіки	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних і практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи. Використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання практичних завдань, підготовка аналітичних доповідей, пошуково-аналітичних завдань та дискусії.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за такі види робіт: розв'язання практичних та пошуково-аналітичних завдань, підготовку аналітичних доповідей, участь у дискусії, написання модульної контрольної роботи. Передбачена підсумкова форма контролю у вигляді екзамену