

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ І ПРАВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від 05 березня 2026 р.)

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня бакалавра
за освітньою програмою
«Адміністративний менеджмент»
за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування
на 2026-2027 н.р.

УХВАЛЕНО
Вченою радою факультету соціології і права
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 9 від 26 лютого 2026 р.)

Розробники Ф-каталогу

Архипова Євгенія Олександрівна, доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри теорії та практики управління

Ф-каталог розглянуто та погоджено на засіданні кафедри теорії та практики управління, протокол № 11 від 18.02.2026 р.

**Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня бакалавра
за освітньою програмою
«Адміністративний менеджмент»
за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування**

Зміст

| | |
|--|--|
| Вступ | |
| Перелік вибіркових дисциплін із розподілом за семестрами | |
| 5 семестр | |
| Логістика в Індустрії 4.0 | |
| Практикум: цифрові продукти в сучасному суспільстві..... | |
| Сучасні тенденції в управлінні містом | |
| Військова психологія | |
| Психологія лідерства | |
| Соціологія цінностей | |
| Права людини на прайвесі (приватне життя) | |
| Реєстри в професійній діяльності | |
| Права людини на свободу слова, вираження поглядів та інформації | |
| Публічна дипломатія..... | |
| 6 семестр | |
| Логіка | |
| Іміджелогія | |
| Креативні технології в соціальних медіа | |
| Політична освіта державного службовця | |
| Політична система України. Виборчий процес | |
| Експертні методи та технології | |
| Тренінг з попередження конфліктних ситуацій | |
| Трудове право..... | |
| Соціологія девіантної поведінки | |
| 7 семестр | |
| Публічні послуги цифрової держави | |
| Державне управління у сфері міграції | |
| Особливості врегулювання трудових відносин в органах публічної адміністрації | |
| Економіка і бізнес | |
| Аналіз соціальних мереж | |
| Паблік рілейшнз та кризові комунікації | |
| Креативні технології у професійній діяльності | |
| Соціологія безпеки та розвитку особистості | |
| Особливості господарської діяльності в органах публічної адміністрації | |
| Глобальна безпека | |
| 8 семестр | |
| Гендерний підхід до управління персоналом на державній службі | |

| | |
|---|--|
| Брендинг і маркетинг територій..... | |
| Управління персоналом та тайм-менеджмент..... | |
| Інструменти аналізу даних | |
| Право в галузі реклами та PR | |
| Соціологія рекламної та PR-діяльності..... | |
| Медіа право | |

Вступ

Даний Фаховий каталог (далі Ф-Каталог) є систематизованим анотованим переліком навчальних дисциплін, які відносяться до вибіркової складової освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Адміністративний менеджмент» за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування.

Обсяг вибірових навчальних дисциплін за цією освітньою програмою становить 60 кредитів ЄКТС, тобто 25% загального обсягу освітньої програми. На дисципліни Ф-каталогу припадає 56 кредитів (14 дисциплін, які вивчаються на 3-4 курсах).

Вибіркові навчальні дисципліни надають можливість здобувачу:

- побудувати індивідуальну траєкторію навчання;
- ознайомитися з сучасним рівнем наукових досліджень у відповідній галузі знань;
- поглибити професійну підготовку в межах обраної спеціальності та освітньої програми;
- здобути додаткові результати навчання.

Навчальні дисципліни Ф-Каталогів спрямовані на формування результатів навчання для набуття, як правило, спеціальних (фахових) компетентностей.

Здобувач обирає дисципліни відповідно до навчального плану, за яким він навчається. Навчальний план визначає кількість і обсяг навчальних дисциплін вільного вибору здобувача для конкретного семестру. При цьому здобувач має право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, за погодженням із завідувачем випускової кафедри.

Зміст конкретної вибіркової навчальної дисципліни визначає її силабус – робоча програма навчальної дисципліни.

Студенти 2-3 курсів бакалаврату щорічно обирають дисципліни Ф-каталогу, які вивчатимуть у наступному році. Вибір дисциплін здійснюється на початку весняного семестру і передбачає 2 хвили (друга – за скоригованим списком).

Нижче наведена кількість вибірових дисциплін із розподілом за курсами на 2025-2026 навчальний рік.

| Групи | На які семестри обирати | Кількість дисциплін з Ф-каталогу на семестр | |
|----------------------|-------------------------|---|----------|
| | | Осінній | Весняний |
| СУ-31, СУ-32, СУ-331 | 7 та 8 | 3 | 2 |
| СУ-41, СУ-341 | 5 та 6 | 2 | 3 |

Вибір здійснюється у дві хвили. Перша хвиля вибору передбачає вибір дисциплін з широкого переліку. Друга хвиля вибору – здійснення студентами вибору зі скоригованого за результатами першої хвили переліку дисциплін (відсікаються ті дисципліни, за якими або не відбувся вибір, або не були сформовані групи).

Процедура вибору навчальних дисциплін із Ф-Каталогу студентами першого (бакалаврського) РВО реалізується виключно через спеціалізовану інформаційну систему Університету. Процедура здійснення вибору навчальних дисциплін викладена у [Положенні про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#).

Результати вибору здобувачем навчальних дисциплін зазначаються в його індивідуальному навчальному плані в розділі «Обрані дисципліни» відповідно до [Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#).

Навчальні дисципліни, які внесені до індивідуального навчального плану здобувача, є обов'язковими для вивчення.

Перелік вибірових дисциплін із розподілом за семестрами

5 семестр

| Дисципліна | Логістика в Індустрії 4.0 |
|---|---|
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Теорії та практики управління |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 семестр |
| Обсяг дисципліни | 4 кредити ЄКТС / 120 годин: лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Войтко Сергій Васильович, доктор економічних наук, професор |
| Вимоги до початку вивчення | Дисципліна опирається на базові економічні, математичні знання, володіння англійською мовою не нижче А2. |
| Що буде вивчатися | Предметом вивчення є потреби у перевезенні, поставчанні, зберіганні та логістичному забезпеченні підприємницької діяльності в умовах Індустрії 4.0. |
| Чому це цікаво / треба вивчати | Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного економіко-управлінського та логіко-математичного мислення і системи знань щодо загальних закономірностей розвитку транспортних перевезень і логістики в умовах Індустрії 4.0. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Формувати чіткі та усвідомлені уявлення про сутність логістики та особливості управління логістичними системами в умовах Індустрії 4.0; визначати особливості сучасного ринку транспортних перевезень, ознаки логістичних систем, класифікаційних ознак логістичних послуг; оволодіти знаннями про логістичну систему та особливості її функціонування в умовах Індустрії 4.0; реалізувати на практиці навички планування транспортних перевезень, формування логістичних ланцюжків і розроблення заходів щодо підвищення рівня ефективності; здійснювати аналіз функціональних видів логістики, вивчати взаємодію логістичних каналів, вибирати форми товаропросування, розробляти оптимальні шляхи ланковості систем; забезпечувати раціональне |

| | |
|---|--|
| | використання матеріально-технічної бази виробництва, транспорту та інших складових логістичної інфраструктури Індустрії 4.0. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | <p>Знання: теоретичні основи управління логістичними системами; загальні принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками; засади створення і функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами; методики виявлення логістичних витрат і оцінювання рівня ефективності функціонування логістичної системи; нормативно-правової бази управління логістичними системами.</p> <p>Уміння: формалізувати, типізувати та категоризувати систему логістичних послуг за засадами, критеріями та принципами Індустрії 4.0; здійснювати раціональне використання матеріально-технічної бази підприємства на основі використання логістичної системи в Індустрії 4.0; створити оптимальні умови для функціонування логістичних систем; оптимізувати потоки в основних функціональних та інтегрованих сферах логістики; створювати ефективні логістичні ланцюги для руху матеріальних потоків на засадах Індустрії 4.0; визначати логістичні витрати на підприємстві та знаходити шляхи їх зменшення;</p> <p>Навички: формувати логістичні задачі та обирати методи їх вирішення; аналізувати отримані результати; проводити сегментування постачальників і споживачів логістичних послуг з огляду на можливості використання апаратних засобів, програмних продуктів, засад Індустрії 4.0; формувати транспортні замовлення і оптимізувати їх на засадах Індустрії 4.0; надавати пропозиції з удосконалення транспортних і матеріальних потоків на підприємстві.</p> <p>Досвід: практичні навички формування задачі, вирішення простих транспортних задач, аналізування здійснених операцій з перевезення, постачання, доставки.</p> |
| Інформаційне забезпечення дисципліни | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали. |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Дисципліна | Практикум: цифрові продукти в сучасному суспільстві |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Архипова Євгенія Олександрівна, кандидат філософських наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | Досвід користування сучасними ІТ-продуктами в будь-якій сфері (освітні, медичні, фінансові тощо) та бажання розвиватись. |
| Що буде вивчатися | <p>Дисципліна знайомить студентів із світом цифрових продуктів зсередини, дозволяє ознайомитись із процесом створення та розвитку ІТ-продуктів, надає базові знання у сфері підприємництва, продакт-менеджменту та продуктового ІТ, а також сприяє розвитку компетенцій для перших кроків у продуктивій ІТ-компанії або запуску власного продуктового ІТ-бізнесу.</p> <p>Дисципліна допомагає зорієнтуватися у базових процесах продуктових ІТ-компаній, дає огляд технічних та нетехнічних професій в сфері ІТ, розкриває задачі та компетенції продакт-менеджера.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ до ІТ-продуктів. Успіх ІТ-продуктів. 2. Команда ІТ-продукту та нетехнічні професії у продуктовому ІТ. Професія продактменеджера. 3. Пошук та валідація ідеї. 4. Прийняття рішень в продуктових командах. 5. Продуктова аналітика. 6. Performance-маркетинг та залучення користувачів. 7. Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. Метрики. 8. Продуктовий дизайн. 9. Поведінка користувача. Прийоми роботи з патернами поведінки. 10. Тех-частина розробки ІТ-продукту. Тех-спеціалісти продуктової команди. 11. Управління командами та лідерство. |

| | |
|--|--|
| | 12. Запуск ІТ-продукту. |
| <p>Чому це цікаво/треба вивчати</p> | <p>Курс у форматі віртуального стажування для студентів ЗВО від українського продуктового ІТ-бізнесу, який пропонує студентам лекції та інтерактиви на LMS-платформі, у поєднанні із семінарськими заняттями, які веде сертифікований викладач (координатор курсу).</p> <p>Дисципліна сприяє розвитку підприємницького мислення студентів, посиленню практичної складової у закладах освіти, розвитку ринку продуктового ІТ та профорієнтації в продуктовому ІТ.</p> |
| <p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p> | <p>Студенти знатимуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • етапи створення та розвитку ІТ-продуктів та критерії, за якими визначається їхня успішність; • з яких фахівців можуть складатися продуктові команди ІТ-стартапів, їхні ролі в команді; • хто такий продактменеджер, його основні функції під час розробки продукту, аспекти взаємодії та менеджменту в продуктових компаніях; • що таке мінімально життєздатний продукт, які існують способи валідації ідей та як працювати з тестуванням гіпотез; • базові поняття маркетингу у сфері продуктового ІТ, способи дослідження та впливу на цільову аудиторію продукту; • особливості роботи технічної та нетехнічної складової продуктової команди; • основну термінологію сфери продуктового ІТ. <p>Студенти вмітимуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначати успішність ІТ-продуктів за допомогою спеціальних метрик; • формувати продуктову команду для запуску власного стартапу; • оперувати основними маркетинговими інструментами для просування продукту; • взаємодіяти з технічними членами команди, розуміючи, яку роль та функцію вони відіграють в розробці продукту; • мислити продуктовими та підприємницькими категоріями; • виконувати базові функції на рівні trainee продактменеджера. |

| | |
|----------------------------------|--|
| Інформаційне забезпечення | Силабус. Відеолекції від практиків, лекції у форматі діалогів, блоки симуляції, інфографіки, скрінкасти, словник термінів, проходження віртуального стажування на LMS-платформі. |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Дисципліна | Сучасні тенденції в управлінні містом |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Іщенко Анна Миколаївна, доктор філософії публічного управління та адміністрування, старший викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Специфічні вимоги відсутні, потрібні загальні навички володіння сучасними ІКТ. |
| Що буде вивчатися | <p>Історія розвитку міст і процес урбанізації.</p> <p>Сучасні моделі розвитку міст.</p> <p>Поняття, зміст та види міського господарства, загальні принципи функціонування.</p> <p>Організаційно-правові засади функціонування системи міського господарства в Україні та світі.</p> <p>Структура міського господарства та його функції.</p> <p>Основні системи і підгалузі міського господарства: дорожнє господарство та міський транспорт.</p> <p>Основні системи і підгалузі міського господарства: житлове та інше міське господарство.</p> <p>Впровадження концепції smart-city в Україні та світі.</p> <p>Онлайн інструменти управління містом.</p> <p>Джерела фінансування та інвестиційні інструменти забезпечення економічного розвитку міста.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчати | <p>За даними Державної служби статистики України, 69% українців проживає, працює і навчається у містах. Тому питання управління містами задля підвищення якості та безпеки життя міських громадян, підвищення комфортності інфраструктури міста, розвитку громадських просторів є як ніколи актуальним. Міста України дуже різноманітні. Наприклад, місто Мелітополь у 2019 році було визнано переможцем у номінації UNESCO Learning city Awardees.</p> <p>Цей курс також буде особливо корисним для тих, хто цікавиться сучасними тенденціями в управлінні містом,</p> |

| | |
|---|---|
| | зокрема використанням сучасних електронних інструментів та аналітичних рішень на їх основі для більш ефективного управління. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | знати стандарти, принципи та норми діяльності у сфері управління містом; знати структури та особливості функціонування сфери регіонального управління та місцевого самоврядування; знати основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері управління містом; уміти налагоджувати комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Протягом курсу слухачі зможуть не тільки оволодіти необхідними управлінськими компетенціями, але й стати активними мешканцями свого міста, дізнатись як можна покращити якість та безпеку життя на рівні свого двору або району. |
| Інформаційне забезпечення | Робоча програма дисципліни (силабус), інформаційне забезпечення слухачів відбуватиметься за допомогою розміщення матеріалів у Гугл-класі, а також засобами електронної пошти та месенджерів. |
| Семестровий контроль | Залік |

| Дисципліна | Військова психологія |
|--|--|
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Філософії |
| Можливі обмеження | Відсутні |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 осінній семестр |
| Обсяг дисципліни | 4 кредити ЄКТС / 120 годин лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, СРС – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Карачинський Олексій Аркадійович, кандидат психологічних наук, старший викладач |
| Вимоги до початку вивчення дисципліни | Для кращого засвоєння матеріалу варто вивчати разом такі дисципліни, як «Військова психологія», «Введення в психологічне консультування», «Кризове психотерапевтичне консультування». |
| Що буде вивчатися | «Військова психологія» вивчає психологічні закономірності змін і відновлювання психічної діяльності: <ul style="list-style-type: none"> - особистості в умовах, що є екстремальними за своїм характером, пов'язані з дією стрес-чинників підвищеної інтенсивності та несуть у собі головним чином безпосередню небезпеку для життя та здоров'я її суб'єкта, пов'язані з безпосереднім ризиком чи загрозою для його життя та здоров'я під час і після виконання професійних обов'язків; - інших осіб, що постраждали внаслідок дії зазначених чинників; - пов'язані з цим аспекти психодіагностики, психотерапії, реабілітації та психопрофілактики. |
| Чому це цікаво / треба вивчати | Крім того, що це актуально в умовах війни, воєнного стану та під час збройних конфліктів, ця дисципліна також буде цікава тим, хто знайомий з поняттями «ПТСР», «Тригери», «Флешбеки», «Депресія» тощо, та хоче розібратись в них детальніше як зі сторони цивільних, так і зі сторони військових. |
| Чому можна навитися | <ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення з об'єктом, предметом дисципліни, її понятійним апаратом, методами дослідження екстремальної поведінки та основних станів психоемоційної напруженості; - ознайомлення з сучасними науковими здобутками за напрямом дослідження екстремальних видів діяльності, психологічними концепціями екстремальності та підходами стосовно профілактики негативних психічних зрушень; - розширення кола знань про засоби і методи діагностики та |

| | |
|---|--|
| | <p>психологічної роботи з деструктивними психоемоційними станами, спричинених впливом небезпечних умов діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття навичок практичної діяльності в діагностиці та профілактиці афективних, стресових та післятравматичних стресових розладів з метою оптимізації життєдіяльності та здійснення професійних функцій у відповідних умовах. |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</p> | <p>В результаті засвоєння навчальної дисципліни «Військова психологія», студент має продемонструвати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати класифікацію психологічних проблем в психології, вплив війни та інших особливих умов на психіку людини; - діагностувати гострі емоційні стани під час екстремальних подій та розуміти, як з них виводити людей, що в них опинились; - діагностувати післятравматичні стани та володіти методами роботи з такими станами. Знати зміст та основні напрями та технології профілактики та подолання стресових та післястресових психоемоційних станів, як наслідків неадекватної екстремальної поведінки; - здійснювати профілактику післятравматичних стресових розладів; - знати, як допомогти зменшити дискомфорт розриву з домівкою та прискорити адаптацію в новому місці життя; - попереджувати своє професійне вигорання під час роботи в особливих умовах; - володіти розумінням щодо загроз в кризових обставинах для військовослужбовців, цивільного населення та дітей; - знати особливості діяльності соціальних робітників щодо організації та проведення індивідуальної консультативної, профілактичної роботи з особами, що пережили несприятливий вплив екстремальних ситуацій; основні методи психологічної допомоги руйнівних психоемоційних станів; - надавати психологічну допомогу психотравмованим особам, здійснювати ефективну психологічну роботу з ними. |
| <p>Інформаційне забезпечення дисципліни</p> | <p>Силабус, посібник, дистанційний курс на платформі Сікорський.</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

| | |
|---|--|
| Дисципліна | Психологія лідерства |
| Кафедра | Психології і педагогіки |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання з психології. |
| Що буде вивчатися | Психологія лідерства вивчає психологічні особливості розвитку соціально-відповідального лідерства у сучасному складному та постійно мінливому світі. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вивчення навчальної дисципліни “Психологія лідерства” розкриває проблему взаємозв’язку феномену лідерства та концепції соціальної відповідальності, сприяє розвитку в студентів лідерських якостей, формуванню культури роботи в команді. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● концептуальні основи соціальної відповідальності; ● місце особистої відповідальності в діяльності лідера; ● способи позиціонування лідерських якостей; ● етичне підґрунтя відповідальної роботи лідера в команді. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначити за допомогою психодіагностичних методик актуальний рівень індивідуальної відповідальності особистості; - критично мислити, вміти відстоювати свою позицію, бути неупередженим; - працювати самостійно та в команді, відповідально й ефективно комунікувати, знаходити компроміси; - прогнозувати та усвідомлювати наслідки своїх дій та нести за них відповідальність; - швидко знаходити оптимальне рішення в критичних ситуаціях. |
| Як можна користуватися | Вивчення дисципліни «Психологія лідерства» сприятиме формуванню креативного та критичного мислення, |

| | |
|--|--|
| набутими знаннями і вміннями (компетентності) | активної життєвої позиції, оволодінню соціальним досвідом. |
| Інформаційне забезпечення | Силабус, навчальний посібник |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Дисципліна | Соціологія цінностей |
| Кафедра | Соціології |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, СРС – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Василець Ольга Іванівна, старший викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання з політології, соціології, філософії, історії, правничих студій, психології, конфліктології, основ демографії, теорій модернізації, нормативних освітніх компонентів циклу загальної підготовки. |
| Що буде вивчатися | <ul style="list-style-type: none"> ● ціннісний (соціологічний і міждисциплінарний) підхід при аналізі складних соціальних явищ і процесів; ● соціальні чинники, що впливають на процес формування та функціонування цінностей в перехідному суспільстві; ● соціальні причини та пояснювати соціальні наслідки у дисфункціях мотивуючого потенціалу соціальних цінностей. ● здобутки основних положень теорії та практики сучасних принципів та інструментів оцінки і вимірювання ціннісного світовідношення особи та групи; ● зміни у ціннісному світі сучасної людини, питання її ідентичності, прогнози щодо соціальної поведінки людини у різних спільнотах. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Ціннісно-нормативне регулювання соціальних відносин виступає найважливішим чинником функціонування будь-якої соціальної групи, спільноти, колективу, соціальної системи. Не менш важливим є ціннісний чинник в структурі окремої особистості, де він виступає базовим елементом соціальної дії й інтерсуб'єктивності життєдіяльності. |
| Чому можна навчитися | В фокусі вивчення буде знаходитися можливість практичного втілення етики загальнолюдських |

| | |
|--|---|
| <p>(результати навчання)</p> | <p>цінностей в умовах розколотості людства через нерівномірний поділ різних природних ресурсів. Геополітичні конфлікти розгортаються і підсилюються конфліктами економічними, соціальними. Без налагодження перемовин щодо компромісного використання справедливості як соціального конструкту, перегляду ресурсів та ставлення до них з точки зору сучасних технологій – системна криза сучасних суспільств буде поглиблюватися, а шанси на доброякісне життя і окремих країн, і громадян, і усього глобалізованого світу – невпинно зменшуватися.</p> |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p> | <p>При онтологічній неможливості свободи вибору людина і суспільство знаходяться у дистресовому стані, а аномія підсилюється турбулентністю соціальних практик. Оволодіння знаннями пропонованого курсу дозволяє працювати із принциповою недосконалістю правничих устроїв та положень, зберігаючи історичний оптимізм як творчу мотивацію, разом із критичним ставленням до табуьованості, притаманним відкритим суспільствам, та одночасною повагою до закону.</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>Силабус, РСО. Лекції та практичні завдання (дискусії, публічні виступи).</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

| | |
|---|---|
| Дисципліна | Права людини на прайвесі (приватне життя) |
| Кафедра | Інтелектуальної власності та приватного права |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, СРС – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги до початку вивчення | Знання основ конституційного права. |
| Що буде вивчатися | Детальна характеристика прав людини, що складає її приватне життя. Зокрема, зміст права на недоторканність приватного життя, що включає в себе можливість людини спілкуватися з іншими людьми без втручання держави і суспільства, контролювати інформацію про самого себе, перешкоджати поширенню інформації інтимного характеру, сукупність гарантованих законом правових таємниць (листування, телефонних розмов, сімейного життя, особистих паперів, професійні таємниці, тощо). Окрема увага приділяється розгляду таких прав як право на анонімність; право на визнання інформації суспільно необхідною та співвідношення цього права з дотриманням приватних прав інших осіб, в контексті вітчизняного законодавства та практики Європейського суду з прав людини. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Приватне життя фізичної особи є вкрай вразливим. В результаті розвитку суспільних відносин, науки і техніки, виникають нові можливості втручання в особисту сферу людини, зокрема що стосуються комунікаційної приватності. Тому питання правового регулювання приватного життя, способи та механізми захисту порушеного права на прайвесі потребують спеціальних юридичних знань. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Студент буде знати: <ul style="list-style-type: none"> систему особистих немайнових прав фізичної особи, що складає її приватне життя; класифікацію та види правових таємниць; способи захисту порушеного права на прайвесі; |

| | |
|--|--|
| | <p>національні та міжнародні механізми захисту порушеного права на прайвесі;</p> <p>узагальнену практику Європейського суду з прав людини з права на прайвесі;</p> <p>поняття та види юридичної відповідальності за порушення права людини на приватне життя.</p> |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p> | <p>Студент зможе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійно працювати із національним законодавством та фахово тлумачити його зміст у сфері права на приватність; - аналізувати та застосовувати на практиці міжнародні нормативно-правові акти у сфері права на приватність; - застосовувати теоретичні знання на практиці та надавати професійні консультації, здійснювати захист прав клієнтів; - аналізувати фактичні обставини конкретних справ і формулювати правову позицію; - здійснювати публічні виступи; - долучатися до громадських об'єднань, діяльність яких спрямована на захист прав людини. |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), опорний конспект лекцій, плани семінарських занять (дебати, дискусії, обговорення).</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

| Дисципліна | Реєстри в професійній діяльності |
|---|--|
| Кафедра | Інформаційного, господарського та адміністративного права |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, СРС – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Дехтярьов Євген Валентинович, кандидат юридичних наук, старший викладач |
| Вимоги до початку вивчення (міждисциплінарні зв'язки) | Базові знання у галузі права, інформаційно-комунікаційних технологій, електронного урядування. |
| Що буде вивчатися | В межах цієї дисципліни студенти зможуть дізнатися про принципи створення і функціонування безлічі державних реєстрів не тільки українських, а й міжнародних, в яких міститься комплекс інформації щодо визначених об'єктів. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Взаємодія з реєстрами є невід'ємною частиною професійної діяльності правника та публічного службовця. Тому, щоб якісно надавати юридичні та публічні послуги, треба бути обізнаним про різноманітність державних реєстрів, про можливість доступу до інформації, яку вони містять, а також про способи захисту або відновлення даних в реєстрах в разі їх неправомірного вилучення, розповсюдження або використання. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Студент знатиме: - загальні положення і принципи функціонування державних реєстрів; - підпорядкованість державних реєстрів, визначення відповідальних установ та осіб за наповнення реєстрів інформацією та за її надання певному колу осіб, тощо. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і | Студент зможе використовувати отримані знання не тільки в юридичній практиці, надаючи відповідні консультації і правову допомогу, а й в повсякденному житті, оскільки володіючи знаннями |

| | |
|--------------------------------------|--|
| уміннями (компетентності) | про порядок функціонування певних життєво необхідних державних реєстрів, зокрема реєстру актів цивільного стану, реєстру речових прав на нерухоме майно, реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців тощо можна спростити свої життя і запобігти певним порушенням своїх же прав і свобод. |
| Інформаційне забезпечення | Робоча програма (силабус) дисципліни, РСО, нормативно-правові акти. |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|---|--|
| Дисципліна | Права людини на свободу слова, вираження поглядів та інформації |
| Кафедра | Інтелектуальної власності та приватного права |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, СРС – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги до початку вивчення | Знання основ конституційного права та прав людини. |
| Що буде вивчатися | Філософсько-правові засади свободи слова і преси; право на доступ до інформації в контексті конституційного, цивільного права та законодавства про інформацію; право інтелектуальної власності в сфері засобів масової інформації; свобода вираження поглядів та інформації та проблеми їх юридичного забезпечення; баланс інтересів, що гарантовані свободою вираження поглядів та правом на повагу до приватного життя у практиці Європейського суду з прав людини; механізми захисту свободи слова і преси, а також порушених прав на доступ до інформації. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | У сучасному суспільстві не зважаючи на законодавче регулювання права на свободу слова, відбувається негласна цензура, переслідування журналістів, виклад недостовірної інформації засобами масової інформації, маніпулювання фактами. Своєю чергою, свобода вираження поглядів, вважається основою демократичного суспільства та самореалізації кожної особи. Таким чином, вивчення питань правового регулювання свободи слова, вираження поглядів та інформації (їх межі та обмеження), стандартів та принципів ЄС, практики ЄСПЛ, способів захисту порушених прав у цій сфері, є необхідними для майбутнього юриста. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Студент буде знати: - зміст права на свободу слова, вираження поглядів та інформації; - основні підходи ЄСПЛ до тлумачення і застосування Конвенції з прав людини щодо свободи слова, |

| | |
|--|--|
| | <p>вираження поглядів та інформації;</p> <ul style="list-style-type: none"> - європейські та міжнародні стандарти прав щодо свободи слова, вираження поглядів та інформації, гарантованих Конвенцією з прав людини; - національні та міжнародні механізми захисту порушеного права на свободу слова, вираження поглядів та інформації; - поняття та види юридичної відповідальності за порушення права на свободу слова, вираження поглядів та інформації. |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p> | <p>Студент зможе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійно працювати із національним та міжнародним законодавством та фахово тлумачити його зміст у сфері прав людини на свободу слова, вираження поглядів та інформації; - самостійно знаходити рішення ЄСПЛ та застосовувати їх до конкретних фактичних обставин на національному рівні; - надавати консультації та юридичну допомогу журналістам, засобам масової інформації; з метою захисту їх професійних прав; - готувати юридичні документи; - долучатися до громадських об'єднань, діяльність яких спрямована на захист прав людини; - працювати за фахом в підприємствах, установах, організаціях, юридичних фірмах, засобах масової інформації, забезпечуючи юридичний супровід у сфері свободи слова і доступу до інформації; - підвищувати обізнаність представників цільових груп, а також інших зацікавлених осіб щодо питань свободи слова шляхом публічних виступів, індивідуальних консультацій. |
| <p>Інформаційне забезпечення дисципліни</p> | <p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, опорний конспект лекцій, плани семінарських занять (дебати, дискусії, обговорення); практичні заняття на базі контрагентів, з якими укладено договори.</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

| | |
|--|--|
| Дисципліна | Публічна дипломатія |
| Кафедра | Філософії |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 5 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, СРС – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Гераськов Сергій Вадимович, кандидат філософських наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення дисципліни | Немає. |
| Що буде вивчатися | Публічна дипломатія як комплекс заходів довгострокової дії, що дозволяють започаткувати та розвинути діалог на рівні «держава-людина», використовуючи засоби «м'якої сили» (soft power), а також на рівні «людина-людина», сприяючи продуктивним міжособистісним контактам. |
| Чому це цікаво / треба вивчати | У сучасному світі засобам традиційної та «силової» дипломатії часто бракує гнучкості під час вирішення важливих міжнародних проблем. Це пов'язане з відсутністю належного розуміння специфіки тієї чи іншої країни, державного і суспільного устрою. Сьогодні успішною зовнішньою політикою є така, що приділяє більшу увагу таким публічним сферам і атрибутам, як культура, цінності, релігія, менталітет. Саме публічна дипломатія створює необхідний базис для підвищення ефективності міжнародної співпраці. Метою дисципліни є вивчення теоретичних основ і національних особливостей здійснення публічної дипломатії, факторів і тенденцій, що впливають на її розвиток, засобів для вирішення сучасних проблем у сфері міжнародних і суспільних відносин. |
| Чому можна навчитися | Студенти зможуть ознайомитись з історією та науково-теоретичними аспектами публічної дипломатії; вивчити правові основи, пов'язані з регулюванням сфери публічної дипломатії на національному та міжнародному рівнях; набути ґрунтовні знання та навички за її напрямками: зануритися у світ культурної |

| | |
|---|---|
| | <p>дипломатії, виявити потенціал країни та власний потенціал за допомогою методів економічної, науково-освітньої, експертної і спортивної дипломатії, «спробувати на смак» кулінарну і скористатися можливостями цифрової дипломатії.</p> <p>Студенти також отримають унікальний практичний досвід під час аналізу стратегій публічної дипломатії в низці країн світу (США, країни ЄС, Великобританія, КНР, Японія та ін.), практик багатосторонньої публічної дипломатії (діяльність ООН, Ради Європи тощо). Особлива увага приділятиметься питанням позиціонування України в світі: розширення культурної присутності, покращення іміджу країни за кордоном, участі в різних формах міжнародної культурної взаємодії, діяльності в рамках різних програм, багатосторонніх і двосторонніх проєктів тощо.</p> |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</p> | <p>Дисципліна сприятиме формуванню здатності комплексно і неупереджено сприймати культуру та звичаї інших країн. Володіння культурою мислення, управлінськими та комунікативними навичками, навичками публічного мовлення, ведення дискусії і полеміки формуватимуть у студентів такі компетентності, як вміння працювати в колективі; толерантно сприймати соціальні, етнічні, конфесійні та культурні відмінності; здатність орієнтуватися в механізмах багатосторонньої та інтеграційної дипломатії, формування позитивного іміджу та репутації країни.</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення дисципліни</p> | <p>Силабус, презентаційні матеріали до лекцій, методичні вказівки до проведення семінарських занять та самостійної роботи.</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

6 семестр

| | |
|---|--|
| Дисципліна | Логіка |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Архипова Євгенія Олександрівна, кандидат філософських наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | Відсутні. |
| Що буде вивчатися | <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет та значення логіки. 2. Історія логіки. 3. Закони логіки. 4. Поняття. 5. Судження. 6. Умовивід. Безпосередні, умовні та розділові умовиводи. 7. Простий категоричний силогізм. 8. Складні та складноскорочені умовиводи. 9. Індуктивні умовиводи. Умовиводи за аналогією. 10. Доведення та спростування. Гіпотеза. 11. Паралогізми та софізми. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Завданням навчальної дисципліни є формування у студентів свідомого ставлення до процесу міркування та прийняття рішень, чіткого уявлення про основні закономірності процесів мислення, недопущення у власних міркуваннях логічних помилок та їх виявлення у промові інших осіб. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Результатом вивчення дисципліни є формування та/або розвиток навичок критичного аналізу логічних форм та правильного застосування логічних прийомів і операцій, розвиток логічної культури мовлення, зокрема вміння правильно будувати умовиводи та коректно обґрунтовувати свою думку, що в цілому |

| | |
|--|---|
| | <p>дозволяє розвинути навички міжособистісної та групової взаємодії, здатність до співробітництва та розв'язання конфліктів. Здобувачі вищої освіти також ознайомляться з історією розвитку логіки та законами формальної логіки, що дозволить виявляти та усувати проблеми в доведенні та аргументації.</p> |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p> | <p>Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зрозуміють наскрізний характер логічних знань та умінь; - ознайомляться з основними віхами в історії розвитку логіки як науки; - отримають теоретичні знання щодо природи мислення, правил побудови та використання в процесі мислення головних логічних форм — поняття, судження, умовиводу; - розвинуть навички міжособистісної взаємодії шляхом здійснення логічного аналізу умовиводів, доведення та спростувань, дотримання законів формальної логіки; - познайомляться з софістичними прийомами та логічними хитрощами, які використовуються задля отримання перемоги в суперечці, введення в оману співрозмовників та/або слухачів; - розвинуть навички критичного ставлення до отримуваної інформації. |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали.</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

| Дисципліна | Іміджелогія |
|---|---|
| Кафедра | Філософії |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Кайс Зося Вадимівна, кандидат філософських наук, викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Розуміння іміджелогії як процесу творення і функціонування образних систем на індивідуальному, соціально-культурному та загальносуспільному рівнях і як наукової рефлексії щодо цих процесів. |
| Що буде вивчатися | Теоретичні та практичні аспекти іміджелогії. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Іміджелогія розкриває сутність і значення образів у людській уяві та в соціальній практиці, презентує візуально-вербальні та перформативні системи репрезентації приватного та суспільного життя. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Будувати особистісний імідж, аналізувати персональні іміджі у процесі комунікації, засвоїти алгоритми іміджмейкінгу, зокрема, в творенні образу лідера, розробляти брендбуки для корпорацій, засвоїти засоби творення територіального та державного іміджу. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Завдяки практичним навичкам іміджмейкінгу творити персональні та групові бренди, креативно використовувати неймінг та прийоми іміджування на рівні трансформація-утрировка-позиціювання-переведення-перформенс в управлінні соціально-культурними та суспільними процесами, критично аналізувати іміджеву інформацію маніпулятивного характеру. |
| Інформаційне забезпечення | Силабус, навчально-методичний комплекс. |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|---|---|
| Дисципліна | Креативні технології в соціальних медіа |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Шиць Олександра Русланівна, викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Відсутні |
| Що буде вивчатися | Студенти вивчатимуть принципи створення, оптимізації та просування контенту, стратегічне планування комунікацій, особливості міжособистісної та масової взаємодії в цифровому середовищі, а також освоюватимуть сучасні технології для комунікацій у соціальних медіа. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Соціальні медіа — це потужний інструмент впливу, маркетингу та комунікації. Розуміння принципів цифрового середовища допоможе побудувати ефективні стратегії взаємодії з аудиторією, адаптувати контент до швидкоплинних трендів і технологічних змін та працювати з новими цифровими інструментами для створення унікального контенту. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Курс сфокусований на розвиток практичних навичок, що включає не тільки створення контенту, а те, як робити його привабливим, ефективним і таким, що запам'ятовується. Студенти навчаються розробляти креативні концепції для соціальних медіа, створювати візуальний контент, аналізувати ефективність комунікаційних стратегій та використовувати цифрові інструменти для автоматизації та оптимізації роботи. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Отримані знання та навички дозволять працювати у сферах цифрового маркетингу, креативних індустрій та медіа. Дисципліна сприятиме формуванню професійних компетенцій, які є частиною успішної кар'єри у сфері цифрових комунікацій. |
| Інформаційне забезпечення | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали. |

| | |
|---------------------------------|-------|
| Семестровий контроль | Залік |
|---------------------------------|-------|

| | |
|---|--|
| Дисципліна | Політична освіта державного службовця |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Ткачова Наталія Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування. |
| Що буде вивчатися | В межах цієї дисципліни <i>будуть вивчатися</i> ключові аспекти політичної культури та політичної освіти публічних службовців: від концептуальних засад демократії до впровадження сучасних практик у діяльність органів державної влади, функції, повноваження і обов'язки державних органів управління і органів місцевого самоврядування України та інформаційно-комунікативний супровід діяльності органів державної влади. Комунікації в органах державної влади. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | В умовах сучасних суспільних перетворень та трансформацій студенту цікаво буде дізнатися основні питання щодо формування засад політичної культури, освіченості у правовому, суспільному та політичному полі, здобути навички компетентно діяти в демократичному суспільстві, що постійно оновлюється та розвивається. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Узагальнить інформацію про правову державу та сформує чітке уявлення про: <ul style="list-style-type: none"> ● демократичні цінності, ● політичну культуру, ● громадянське суспільство, ● систему органів державної влади, ● етику поведінки державних службовців, ● способи ефективної взаємодії з громадськістю, |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● комунікацію, ● прийоми командоутворення та розвиток лідерських навичок. <p>Будуть розглянуті конкретні ситуації взаємодії з громадськістю та комунікації в органах державної влади, механізми та інструменти комунікативного забезпечення діяльності органів державної влади, методи інформаційно-комунікативного супроводу реформ в Україні, побудова ефективних комунікацій під час кризових ситуацій.</p> |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності) | <p><i>Студент зможе</i> застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій та надати відповіді на конкретні запитання, які виникають у житті кожної людини, зменшуючи ризики політичного маніпулювання собою.</p> <p>Чітко визначатиме, як громадяни беруть участь у державному управлінні через механізми публічного управління та адміністрування і як політичні інститути впливають на регулювання численних життєвих ситуацій громадян.</p> |
| Інформаційне забезпечення | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали. |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Дисципліна | Політична система України. Виборчий процес |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Ткачова Наталія Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування. |
| Що буде вивчатися | <p>В межах цієї дисципліни <i>будуть вивчатися</i> ключові поняття, структура та функції політичної системи, різновиди політичних систем, що існують у сучасному світі.</p> <p>Ми визначимо фактори, які мають вплив на формування і функціонування конкретних політичних систем, такі, як історичні традиції, культурні особливості, економічний розвиток, політична культура, зрілість громадянського суспільства, геополітичні умови, тощо.</p> <p>Ретельно буде досліджено політичну систему України, поняття, роль, основні функції, типологію політичних партій та партійних систем. Етапи розвитку партійної системи України.</p> <p>Ознайомимося з міжнародними стандартами права людини та з'ясуємо конституційні обов'язки людини і громадянина, права та обов'язки державного службовця.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчати | В умовах сучасних суспільних перетворень та трансформацій студенту цікаво буде дізнатися основні питання щодо принципів створення, функціонування і розвитку політичних партій, особливості партійної системи України, визначити роль політичних партій як суб'єкт виборчого процесу, визначити вплив партійних організацій на владу: правові основи та практики діяльності. |

| | |
|--|--|
| <p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p> | <p>Дисципліна навчає узагальнити інформацію щодо правової держави та сформує чітке уявлення про:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● демократичні цінності, ● політичну культуру, ● громадянське суспільство, ● систему органів державної влади, ● розвиток партійної системи України, ● інформаційно-комунікативний супровід реформ в Україні, ● міжнародні стандарти прав людини, ● прийоми командоутворення та розвиток лідерських навичок. |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p> | <p><i>Студент зможе</i> застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій та надати відповіді на конкретні запитання, які виникають у житті кожної людини, зменшуючи ризики політичного маніпулювання собою.</p> <p>Чітко визначати себе як свідомого, відповідального, неупередженого громадянина, який сприймає такі фундаментальні цінності сучасного світу, як демократія, свобода, шанування прав людини, готовий здійснювати зважений і раціональний вибір, критично мислити та аналізувати інформацію у своїй професійній діяльності та особистому житті.</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали.</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

| | |
|---|--|
| Дисципліна | Експертні методи та технології |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Архипова Євгенія Олександрівна, кандидат філософських наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | Відсутні. |
| Що буде вивчатися | В ході вивчення дисципліни студенти зрозуміють сферу використання експертних технологій, особливості експертних методів отримання інформації; дізнаються про способи активізації творчого мислення; ознайомляться з основними методами експертного оцінювання, принципами та способами добору експертів, з методами оцінювання компетентності експертів, отримають базові знання про технології обробки експертних оцінок. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | В умовах високого рівня невизначеності широко використовуються експертні методи отримання інформації, на основі якої приймаються управлінські рішення та будуються прогнози подальшого розвитку процесу, явища тощо. Розуміння технологій отримання та обробки експертної інформації та навички стимулювання креативності задіяних експертів зменшують ризики прийняття помилкових управлінських рішень. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Очікувані результати навчання: розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. В процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти матимуть змогу отримати: знання: |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● термінології та головних визначень у сфері експертних та креативних технологій; ● способів активізації творчого мислення; ● методів індивідуальної та колективної експертизи; ● основних етапів експертної технології; ● моделей похибки експертних даних; ● методів побудови та функціонування експертних систем; ● експертно-аналітичних методів оцінювання. <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● здійснювати первинний пошук експертів для проведення експертизи; ● використовувати якісні та кількісні методи отримання експертних оцінок; ● оцінювати рівень компетентності експертів за даними експертизи; ● здійснювати елементарну обробку результатів експертизи. |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p> | <p>Використовувати експертні методи та технології для отримання інформації, необхідної, зокрема, в процесі підготовки та прийняття управлінських рішень.</p> <p>Обробляти інформацію, отриману від експертів.</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, комп'ютерний практикум.</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

| | |
|--|--|
| Дисципліна | Тренінг з попередження конфліктних ситуацій |
| Кафедра | Філософії |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС (9 лекцій, 18 семінарів) |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | кандидат педагогічних наук, тренер, керівник навчального центру МБФ «Єврейський хесед «Бней Азріель», Тимошенко Наталія Євгенівна (ел. адреса: tim.nata.e@gmail.com) |
| Вимоги до початку вивчення (пререквізити) | Розуміння основ психології, етики та етичних засад. |
| Що буде вивчатися | <ul style="list-style-type: none"> ● Поняття конфлікту як особливого виду взаємодії. ● Причини виникнення конфліктів, рекомендації щодо конструктивного вирішення конфліктних ситуацій. ● Стадії вирішення конфлікту. ● Усвідомлення та ідентифікація власних стратегій поведінки та стратегії поведінки співрозмовника. ● Методи вирішення конфлікту. ● Конструктивні стратегії вирішення конфліктів та механізми застосування. ● Опрацювання власних емоцій у конфлікті, регуляцією та відображенням. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Освітній тренінговий курс спрямовано на вироблення у молоді усвідомлення сутності та змісту конфлікту як процесу спільної діяльності, об'єктивного оцінювання власних дій, вчинків та дії співрозмовника та вміння будувати успішну позитивну комунікацію із співрозмовником. |
| Чому можна навчитися | <p>Результати навчання: знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> — поняття конфлікту як особливого виду взаємодії; — причини виникнення конфліктів, рекомендації щодо конструктивного вирішення конфліктних ситуацій, — стадії вирішення конфлікту; — усвідомлення та ідентифікація власних стратегій поведінки та стратегії поведінки співрозмовника; |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> — конструктивні стратегії вирішення конфліктів та механізми застосування; — методи вирішення конфлікту; — опрацювання власних емоцій у конфлікті, регуляцією та відображенням. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> — використовувати ефективні прийоми, форми та методи щодо попередження конфліктних ситуацій; конструктивного вирішення конфліктів; — будувати успішну комунікації та вирішувати конфліктних ситуацій у процесі спілкування із застосуванням стратегій подолання конфлікту. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями | Сформовані комунікативні навички щодо попередження конфліктних сприятимуть побудові позитивної та успішної комунікації із співрозмовниками та допоможе вибудувати конструктивні взаємини із співрозмовниками. |
| Інформаційне забезпечення | Сторінка курсу на електронній платформі Moodle / MS Teams. Інтерактивні лекції, лекції-дискусії, практичні тренінгові заняття, самостійна робота (66 год.). |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|---|---|
| Дисципліна | Трудове право |
| Кафедра | Кафедра теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Шумак Ігор Олексійович, кандидат юридичних наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання в галузі права. |
| Що буде вивчатися | Студенти вивчатимуть правові засади регулювання трудових відносин, порядок укладення, зміни та припинення трудового договору, права й обов'язки працівників і роботодавців. Окрема увага приділяється питанням робочого часу та часу відпочинку, оплати праці, дисциплінарної та матеріальної відповідальності, охорони праці, а також вирішенню трудових спорів і захисту прав працівників. Окремий акцент робиться на специфіці проходження служби в органах державної влади та місцевого самоврядування, антикорупційних обмеженнях і гарантіях діяльності публічних службовців. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вивчення дисципліни «Трудове право» допомагає студентам розуміти свої права й обов'язки як майбутніх працівників або роботодавців чи підприємців. Ця галузь знань формує навички захисту трудових прав, ознайомлює з порядком укладення трудових договорів, регулюванням робочого часу та оплатою праці. Знання трудового права сприяє правовій грамотності та впевненості у професійній діяльності. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Студент буде знати: основи правового регулювання зайнятості, працевлаштування і звільнення з роботи, робочого часу і часу відпочинку, забезпечення дисципліни праці, дисциплінарної та матеріальної відповідальності; механізм та юридичні і не юридичні засоби захисту і забезпечення трудових прав суб'єктів трудових відносин; основні нормативно-правові акти та |

| | |
|---|---|
| | положення законодавства у сфері праці. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Набуті знання дозволять студентам правильно застосовувати норми законодавства у професійній діяльності, складати та аналізувати трудові договори, готувати проекти управлінських рішень і локальних нормативних актів. Вони зможуть оцінювати правомірність дій роботодавця чи працівника, запобігати трудовим конфліктам і ефективно захищати права сторін трудових відносин. Для публічних службовців ці компетентності сприятимуть дотриманню службової дисципліни, антикорупційних вимог і принципів доброчесності у сфері публічного управління. |
| Інформаційне забезпечення | Робоча програма дисципліни (силабус), РСО, нормативно-правові акти, зразки документів та договорів. |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|---|--|
| Дисципліна | Соціологія девіантної поведінки |
| Кафедра | Соціології |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Обсяг | 4 кредитів ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Єнін Максим Наїмович, кандидат соціологічних наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання з історії соціології, загальної соціології. |
| Що буде вивчатися | <p>Рольова поведінка і девіація (тюремний експеримент в Стенфорді: хід та основні результати)</p> <p>Теорії девіантної поведінки. Наукові напрямки вивчення девіації</p> <p>Вивчення окремих типів девіантної поведінки: емпіричні дослідження та профілактичні програми</p> <p>Наркотизм як соціальне явище сучасності</p> <p>Алкоголізм як форма девіантної поведінки</p> <p>Проституція як форма девіантної поведінки</p> <p>Суїцидальна поведінка: соціальні та позасоціальні чинники</p> <p>Злочинність як девіантна поведінка</p> <p>Агресія як соціальне явище</p> <p>Крос-культурні дослідження сексуальних меншин</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчати | <p>Вивчення девіацій – одне з найбільш цікавих та захоплюючих напрямків соціології. Проведення аналізу соціальних девіацій, розкриття змісту та причин основних проявів девіантної поведінки в сучасному суспільстві, виявлення засобів протидії соціальним відхиленням може бути корисним студентам, які планують робити професійну кар'єру в благодійних фондах, громадських організаціях, державних установах по роботі з групами людей з соціальними відхиленнями, службах зв'язків з громадськістю в силових структурах</p> |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | <p>Аналітичним навичкам збору та аналізу соціальних передумов девіантної поведінки. На прикладі проведених соціологічних досліджень у сфері соціальних девіацій розробляти власний дослідницький інструментарій зі збору інформації, аналізувати застосування різноманітних програм профілактики</p> |

| | |
|---|---|
| | найбільш поширених форм девіантної поведінки |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності) | Самостійно проводити соціологічні дослідження у сфері вивчення девіацій, використовувати знання з різних соціологічних теорій девіантної поведінки для написання аналітичних звітів |
| Інформаційне забезпечення | Силабус, РСО, навчальні посібники, статті. |
| Семестровий контроль | Залік |

7 семестр

| | |
|-------------------------------------|---|
| Дисципліна | Публічні послуги цифрової держави |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 7 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Шумак Ігор Олексійович, кандидат юридичних наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування |
| Що буде вивчатися | У ході вивчення освітнього компонента студенти дізнаються, що таке цифрові публічні послуги, їх класифікацію, хто їх надає та як їх отримати; ознайомляться з особливостями надання електронних публічних послуг у різних сферах; дізнаються про зарубіжний досвід та успішні вітчизняні практики; отримають знання про критерії оцінки якості публічних послуг; аспекти державної політики цифрового розвитку; державного регулювання цифрової економіки, цифрових інновацій та технологій; публічних електронних реєстрів; електронного урядування та електронної демократії, цифрових навичок та цифрових прав громадян. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Кожному з нас в процесі життя доводиться періодично звертатись до органів державної влади, органів місцевого самоврядування чи інших структур яким надано повноваження надання тих чи інших публічних послуг. І ми хочемо це зробити швидко, зручно і з мінімальними фінансовими витратами. Тому знання щодо функціонування системи надання публічних послуг є життєво важливою необхідністю для кожного з нас. |

| | |
|--|--|
| <p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p> | <p>В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти будуть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. уміти швидко та ефективно вирішувати життєві проблеми, якщо їх вирішення лежить в площині отримання документів, дозволів та інформації від органів публічної влади; 2. знати класифікацію публічних послуг; 3. знати сутність, завдання, принципи та складові державної політики надання публічних послуг в Україні 4. у змозі оцінити якість надання публічних послуг; 5. знати порядок отримання адміністративних послуг через Центри надання адміністративних послуг; 6. зможуть здійснювати громадський контроль за процесом надання адміністративних послуг; 7. уміти орієнтуватись в інформації, щодо надання/отримання публічних послуг. |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p> | <p><i>Студент зможе</i> застосовувати набуті знання у вирішенні практичних життєвих ситуацій. Діяти швидко та ефективно з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в питаннях, що стосуються отримання публічних послуг.</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали, презентаційні матеріали лекцій, практичні завдання в Google Classroom</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Дисципліна | Державне управління у сфері міграції |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс | 4 курс, 7 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Шумак Ігор Олексійович, кандидат юридичних наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | базові знання з теорії і практики публічного управління та адміністрування |
| Що буде вивчатися | <p>Стан сучасної міграційної ситуації в світі, на Європейському континенті та в Україні, чинники та наслідки міжнародної міграції, її значення для розвитку та безпеки. Теоретичні підходи до аналізу міграційної політики, міжнародно-правові документи у сфері міграції, надбання спільної міграційної політики Європейського Союзу. Основні напрями міграційної політики буде проілюстровано досвідом зарубіжних країн. Особливу увагу приділено формуванню та розвитку міграційної політики України, перспективам її подальшого удосконалення, зокрема</p> <ul style="list-style-type: none"> ● теоретико-методологічні основи аналізу міграційної політики; формування та розвиток міграційної політики України; сутність та завдання міграційної політики; ● міжнародна міграція у сучасному світі; міжнародно-правові стандарти у сфері міграції; формування міграційної політики ЄС; ● міграційні процеси в Україні: основні характеристики та особливості; трудова міграція за кордон та її соціально-економічні наслідки; ретидія незаконній міграції |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Небаченої інтенсивності міжнародні міграції набули в умовах глобалізації. Поряд із рухом товарів, капіталів, інформації переміщення населення є однією з найтипівіших характеристик сучасного світу. Дедалі більше людей, які народилися в одній країні, працюють, навчаються або мають бізнес в іншій. Вони привносять з |

| | |
|--|---|
| | <p>собою культурні особливості батьківщини, набувають досвіду інших народів, що збагачує, відкриває нові можливості для країн і походження, й призначення мігрантів, а головне – самих мігрантів, їхніх сімей.</p> <p>Позитивний вплив міграції на розвиток, однак, не відбувається автоматично, а вимагає цілеспрямованої багатовекторної роботи і окремих держав, і міжнародного співтовариства в цілому. Тому значення міграційної політики – як на національному, так і на регіональному та глобальному рівнях – закономірно зростає, її завдання ускладнюються, а механізми реалізації посідають помітне місце в державних інституціях</p> |
| <p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p> | <p>Студент навчиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● усвідомлювати реалії і проблеми державного управління міграційною сферою; ● вмінню використовувати знання законодавства України в міграційних питаннях; ● мислити логічно, критично, креативно, науково аналізувати соціально значимі проблеми і процеси міграційної сфери; ● використовувати знання, уміння й навички в галузі державного управління в міграційній сфері для теоретичного освоєння загально-професійних дисциплін і вирішення практичних завдань; ● правильно використовувати в практичній діяльності методи державного управління; готувати акти державного управління та приймати управлінські рішення |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p> | <p><i>Студент зможе</i> чітко визначати себе як свідомого, відповідального, неупередженого громадянина, який сприймає такі фундаментальні цінності сучасного світу, як демократія, свобода, шанування прав людини, готовий здійснювати зважений і раціональний вибір, критично мислити та аналізувати інформацію у своїй професійній діяльності та особистому житті</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>PCO, силабус, презентаційні матеріали лекцій, практичні завдання в Google Classroom (публічні виступи, дискусії, опрацювання кейсів).</p> |

| | |
|---------------------------------|-------|
| Семестровий контроль | Залік |
|---------------------------------|-------|

| | |
|---|---|
| Дисципліна | Особливості врегулювання трудових відносин в органах публічної адміністрації |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 7 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Дергачов Євген Вікторович, кандидат філософських наук, старший викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Вивчення дисциплін «Право» / «Правознавство», «Теорія держави і права», «Трудове право» або їх аналогів |
| Що буде вивчатися | Особливості трудових відносин в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Дуже часто суб'єкти трудових відносин, в тому числі в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях, не володіють необхідними знаннями для захисту власних прав. І не знають не тільки процедурних питань захисту, а й навіть спектру прав та інтересів, якими володіють. Саме на оволодіння такими знаннями та навичками спрямований цей курс. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Формування вмінь і практичних навичок тлумачення та застосування положень законодавства в галузі трудових відносин із специфікою органів публічної адміністрації, а також спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у зазначеній сфері. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Практичне застосування знань, навичок та вмінь в трудових відносинах в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. Основний акцент – робота з реальними кейсами. |
| Інформаційне забезпечення | Силабус. Чинне законодавство, судова практика, матеріали – в GoogleClass |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Дисципліна | Економіка і бізнес |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 7 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Архипова Євгенія Олександрівна, кандидат філософських наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | Відсутні |
| Що буде вивчатися | Модуль 1. призначений для підготовки до предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) для вступу у магістратуру (перший розділ структури предметного тесту). Модуль 2. Менеджмент в продуктовому ІТ |
| Чому це цікаво/треба вивчати | <p>Дисципліна призначена для підготовки до предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ) для вступу у магістратуру (перший розділ структури предметного тесту).</p> <p>Також студент отримає базові знання з продуктового ІТ, підприємництва і менеджменту в ІТ-сфері, зокрема розумітиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Чим відрізняється стратегічне, тактичне та операційне планування в межах ІТ-компанії. Техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix). ● Як побудувати надійну структуру організації процесів за допомогою Software Development Life Cycle (SDLC). ● Відмінності каскадних та ітераційних моделей управління процесами. ● Характеристики інструментів фінансового менеджменту: базових звітів фінансового обліку (P&L, Balance Sheet, Cash Flow). ● Етапи ухвалення рішень. Що таке когнітивні упередження та як вони впливають на ухвалення рішень. |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● Що таке проєкт та хто такий проєкт-менеджер. Різницю між звичайним проєктом та ІТ-проєктом. ● Етапи життєвого циклу проєкту та зони відповідальності проєкт-менеджера на кожному з них. ● Характеристики якісної ділової комунікації. Сутність поняття «win-win співпраця» та шляхи її вибудовування. ● Ключові підходи до визначення команди, особливості продуктової команди. ● Відмінності методик цілепокладання Key Performance Indicators та Objectives and Key Results. ● Що таке performance management та з яких етапів він складається. Типи та джерела мотивації співробітників. |
| <p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p> | <p>Розуміти сутність та закономірності управлінських процесів для кращої інтеграції в організаційну дійсність. Після завершення курсу, успішний студент зможе, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Складати діаграму Ганта, матрицю Ейзенхауера та Impact-Effort Matrix для планування та пріоритезації процесів та проєктів. ● Інтегрувати принципи Software Development Life Cycle, фреймворків Scrum та Kanban та Agile-підходу у свою роботу. ● Аналізувати базові звіти фінансового обліку. ● Розробляти карту ризиків та використовувати RICE-індекс. ● Використовувати трикутник управління під час роботи над проєктами. ● Визначати бізнес-проблеми та цілі проєкту. ● Декомпонувати завдання проєкту за фреймворком Work breakdown structure. ● Розподіляти ролі у проєкті за RACI-матрицею. ● Створювати реєстр стейкхолдерів для організації їхнього управління. ● Ефективно готуватися до переговорів, аналізувати їх результати. ● Ставити цілі для команди за методиками OKR, KPI у системі SMART. ● Імплементувати правила продуктивної та ненасильницької комунікації в команді та відстежувати їхню ефективність. ● Налаштовувати регулярні процеси performance- |

| | |
|---|--|
| | менеджменту. Проводити Performance Review. Створювати власний план розвитку (PDP). |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності) | В професійній діяльності управлінця та в повсякденному житті – аби краще розуміти сутність управлінських процесів. При написанні тесту для вступу до магістратури за спеціальностями: 281 «Публічне управління та адміністрування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 061 «Журналістика» |
| Інформаційне забезпечення | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, конспекти модулів словник термінів, інфографіки, робочий зошит, практичні завдання, проходження віртуального стажування на LMS-платформі |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Дисципліна | Аналіз соціальних мереж |
| Кафедра | Соціології |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 7 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Панченко Любов Феліксівна, доктор педагогічних наук, професор |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання та уміння з статистичних методів аналізу даних, загальної соціології, методології та методів соціологічних досліджень |
| Що буде вивчатися | <p>напрямки аналізу соціальних мереж в соціальних та поведінкових науках, публічному управлінні, економіці тощо</p> <p>мережеві дані</p> <p>представлення соціальних мереж у вигляді графів та матриць</p> <p>вимірювання мереж (розрахунки параметрів окремих вузлів, мережі в цілому)</p> <p>структурний аналіз (виявлення клік, компонентів, мостів тощо)</p> <p>комп'ютерні технології аналізу та візуалізації соціальних мереж (Gephi, пакети R, моделі NetLogo)</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчати | <p>Тому, що попит на вміння аналізувати та інтерпретувати дані соціальних мереж, орієнтовані на різні предметні галузі, такі як соціологія, антропологія, соціальні комунікації, охорона здоров'я, політологія, публічне адміністрування, маркетинг, економіка, психологія, освіта, кримінологія тощо надалі зростає.</p> <p>Дослідження охоплюють мікро-, мезо- та макрорівні аналізу: персональні системи соціального та медичного забезпечення; групи дітей, учнів, студентів; поведінку сусідів, участь громади; колективи підприємств, добровільні об'єднання, громадські рухи, військові взводи, терористичні осередки, основні напрямки міжнародних відносин: торгівля, допомога, війна та мир.</p> |
| Чому можна навчитися | всебічно розуміти мережеві феномени, фокусуючись при цьому на мережах шкіл, університетів, фірм, |

| | |
|---|---|
| (результати навчання) | <p>організацій, історичних подій, економічних транзакцій, онлайн спільнот, епідеміології тощо.</p> <p>використовувати комп'ютерні середовища Gephi, R та ін. для аналізу мережевих даних</p> |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | <p>створювати моделі мереж та процесів, що там відбуваються, вивчати їхні статистичні та структурні властивості, взаємозв'язок акторів, прогнозувати поведінку мереж, яка визначається зміною структурних властивостей.</p> <p>вільно орієнтуватися в комп'ютерних засобах аналізу соціальних мереж</p> <p>застосовувати набуті знання для аналізу мережевих даних в майбутній професійній та науковій діяльності</p> <p>розуміти тенденції розвитку соціальних мереж</p> |
| Інформаційне забезпечення дисципліни | <p>Навчальна програми дисципліни, Силабус, комп'ютерний практикум, презентації лекцій, комп'ютерний практикум</p> |
| Семестровий контроль | <p>Залік</p> |

| | |
|---|---|
| Дисципліна | Паблік рілейшнз та кризові комунікації |
| Кафедра | Соціології |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 7 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Пиголенко Ігор Вікторович, кандидат філософських наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання загальної соціології |
| Що буде вивчатися | <ul style="list-style-type: none"> – особливості організації діяльності PR-служб в органах влади, політичних і громадських організаціях, військових і силових структурах, комерційних організаціях, а також здійснення незалежної PR-консалтингової діяльності; – підготовки презентації та проведення комунікаційних заходів; – оцінки ефективності PR-кампаній; – надання науково обґрунтованих способів здійснення антикризових комунікацій. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Проходження курсу дасть можливість зрозуміти, яким чином організована робота PR-служб як структурних одиниць організацій, структуру та особливості роботи PR-консалтингу та здійснення антикризових комунікацій. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | <ul style="list-style-type: none"> – знання щодо становлення та особливостей паблік рілейшнз як професійної діяльності; – знання та практичні навички, якими повинен володіти фахівець з паблік рілейшнз; – соціально-психологічні основи управління громадською думкою та здійснення антикризових комунікацій; – особливостям здійснення зовнішньої та внутрішньої комунікації |

| | |
|--|---|
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p> | <ul style="list-style-type: none"> – володіти особливістю організаційної і функціональної структури служби зв'язків з громадськістю в органах влади, політичних і громадських організаціях, державних установах, комерційних організаціях, військових і силових структурах, а також PR-консалтингової структури; – володіти технікою конструювання новин і форм подачі інформаційних матеріалів; – навички організації і проведення комунікативних заходів (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл); – навички складання інформаційних матеріалів: прес-реліз, матеріал для публікації в пресі, медіакарта, медіа-пакет, вітання |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>Силабус, РСО, навчальні посібники, монографії</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |

| | |
|---|---|
| Дисципліна | Креативні технології у професійній діяльності |
| Кафедра | філософії |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 7 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС / 120 годин. Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 66 год. |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Коваль Олена Аркадіївна, кандидат філософських наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | Знання в межах програми середньої школи та загальних дисциплін гуманітарного циклу, які вивчаються на першому курсі. |
| Що буде вивчатися | Природа адаптивної та креативної поведінки, особливості конвергентного та дивергентного мислення. Методики застосування класичних тестів для діагностики креативності та структури інтелекту; методи активізації творчого мислення. Особливості застосування арт-технологій в соціальній роботі. Художня творчість як інструмент активізації творчих сил особистості для вирішення різноманітних соціальних проблем: соціалізації, соціальної адаптації, соціальної реабілітації, розвитку комунікативних навичок, гендерної ідентифікації тощо. Казкотерапія як виховна система. Психодрама. Освітньо-психологічні тренінги. Методи та тренінги ефективної комунікації. Психологічні методи та тренінги активізації колективної творчості, практики командо утворення. Технології активізації соціальних процесів засобами художньої діяльності. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вивчення цього курсу дозволяє ознайомитись із досвідом застосування психотерапевтичних та психосоціальних технік (казкотерапії, ігрової психотерапії, психодрами); ознайомитись із сучасними напрямками тренінгової та коучингової практики, оцінити потенціал комунікативних ігор та тренінгу ефективної комунікації; оволодіти методами активізації творчого потенціалу людини для підвищення рівню її соціальної адаптації. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | <ul style="list-style-type: none"> ● застосовувати сучасні експериментальні методи роботи з соціальними об'єктами в польових і лабораторних умовах; ● створювати умови для формування потреби людини у активному соціальному функціонуванні; |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● управляти процесом взаємодії з людиною, що зіткнулася з конкретною соціально-психологічною проблемою в конкретно-історичному просторі та часі; ● організувати діалогову комунікацію; ● розробляти творчі практики для вирішення професійних завдань. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності) | <ul style="list-style-type: none"> ● аналізувати соціально-психологічні процеси в малих та великих групах; ● використовувати методи соціальної діагностики у процесі оцінювання проблем, потреб, специфічних особливостей та ресурсів клієнтів; ● застосовувати тренінгові та коучингові методи для розв'язання конфліктів, попередження соціальних ризиків та надання соціально-психологічної допомоги людині, яка опинилась у складних життєвих обставинах. |
| Інформаційне забезпечення дисципліни | Силабус, презентаційні матеріали до лекцій, методичні вказівки до проведення семінарських занять та самостійної роботи. Лекції із застосуванням кейсів, майстер класи, семінарські заняття у вигляді тематичних тренінгів та практик із застосуванням креативних методів |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Дисципліна | Соціологія безпеки та розвитку особистості |
| Кафедра | Соціології |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 7 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Василець Ольга Іванівна, старший викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання з політології, соціології, філософії, історії, правничих студій, психології, конфліктології, основ демографії, теорій модернізації, нормативних освітніх компонентів циклу загальної підготовки. |
| Що буде вивчатися | <p>Особливості процесів соціалізації індивідуума у сучасних умовах. Віртуальність референтних груп. Безпека vs розвиток</p> <p>Проблеми індивідуації у масовому суспільстві, гедонізм проти пошуку мети, суперечливий характер взаємозв'язків між стратегією і тактиками життєздійснення</p> <p>зміни у ціннісному світі сучасної людини, питання її ідентичності, прогнози щодо соціальної поведінки людини у різних спільнотах.</p> <p>Безпека у світі різноякісних трансформацій, стрес-рівновага та спроможність до дії, як і утримання від неї.</p> <p>Взаємовпливи раціонального та емоціонального вимірів інтелектуального розвитку, адаптивних та перетворювальних здатностей особи.</p> <p>Ресурсна парадигма у розгляді сучасних форматів існування людського, соціального та культурного капіталів.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчати | При відсутності реальної суб'єктності як здатності до конструктивної відповіді за зроблений вибір, за усвідомленість власних інтересів, і окрема особистість, і групи різного масштабу функціонування, і держава на загал, потрапляють до пастки «розвитку недорозвитку», мають інерцію віктимних поведінкових опцій. |

| | |
|--|--|
| | Формування власної громадянської позиції, уміння поєднати преференції раціонального та емоційного способу осягнення інформації стає запорукою для можливостей подальшого особистого та професійного розвитку. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Практиці системного критичного мислення, рефлексії щодо причин та наслідків зроблених виборів. Співставленню стратегії і тактики життєдіяльності як суперечливої єдності збереження та змін, уміння задовольняти різноякісні та різнорівневі потреби, залучаючи широкий спектр ресурсів і створюючи можливості власноруч. Формування стану дорослості як відповідальності і суб'єктності як безпеки. |
| к можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Набути адаптивних і, водночас перетворювальних здатностей по відношенню до різних форматів розвитку різних спільнот у сучасному світі глобальних взаємовизначень. Практикувати інтроспекцію у самопізнанні, створювати системний баланс між індивідуацією як самореалізацією та соціалізацією як критичним засвоєнням культурних, політико-економічних здобутків загалу. Мати змогу використовувати ресурси світу інформаційних технологій для розвитку, утримувати безпечність життєвих практик не припускаючись стагнації. Усвідомлювати зв'язок власного дискурсу із науковими традиціями та здобутками інтелектуалів інших країн та часів. |
| Інформаційне забезпечення дисципліни | Навчальна програми дисципліни, Силабус, РСО, електронний конспект лекцій, презентації лекцій та практичні завдання (дискусії, публічні виступи, презентації). |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|---|--|
| Дисципліна | Особливості господарської діяльності в органах публічної адміністрації |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 7 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Дергачов Євген Вікторович, кандидат філософських наук, старший викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Вивчення дисциплін «Право» / «Правознавство», «Теорія держави і права», «Трудове право» або їх аналогів |
| Що буде вивчатися | Особливості господарської діяльності в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Працівники, що забезпечують правомірність господарської діяльності, в тому числі в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях, не завжди володіють необхідними знаннями для виконання основних функцій організації в межах чинного законодавства. Саме на оволодіння такими знаннями та навичками спрямований цей курс. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Формування вмінь і практичних навичок тлумачення та застосування положень законодавства в галузі основної діяльності організації із специфікою органів публічної адміністрації, а також спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у зазначеній сфері. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Практичне застосування знань, навичок та вмінь в господарських відносинах в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах, організаціях. Основний акцент – робота з реальними кейсами. |
| Інформаційне забезпечення | Силабус. Чинне законодавство, судова практика, матеріали – в GoogleClass |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|--|--|
| Дисципліна | Глобальна безпека |
| Кафедра | філософії |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Можливі обмеження | 50 осіб на семестр |
| Спеціальності, для яких адаптована дисципліна | Усі спеціальності |
| Курс, семестр | 4 курс, 7 осінній семестр |
| Обсяг дисципліни та розподіл годин | 4 кредити ЄКТС: лекції – 18 годин, практичні – 36 годин, самостійна робота – 66 годин |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Гераськов Сергій Вадимович, кандидат філософських наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення дисципліни | немає |
| Що буде вивчатися | Курс присвячений сучасним тенденціям у сфері глобальної безпеки. Завдяки лекціям, дискусіям та аналітичному підходу ми вивчатимемо, що означає безпека в сучасному світі; які основні загрози існують або конструюють реальність; що таке тероризм і гібридна війна та як їм протидіяти; яку роль відіграють міжнародні безпекові інституції та чи можливо запобігти війнам. Окрему увагу буде приділено місцю та ролі України в сучасній системі міжнародної безпеки. |
| Чому це цікаво / треба вивчати | Курс "Глобальна безпека" – це не просто лекції про конфлікти чи політику, це подорож у вир світових подій, де ви побачите, чому деякі кризи змінюють історію, а інші – залишаються непоміченими. Ви приміряєте на себе роль стратега, який розбирає складні сценарії, від кібератак до ядерної загрози. Ви дізнаєтеся, чому клімат може бути небезпечнішим за армії, а медіа – потужнішою зброєю за танки. Ви будете аналізувати, дискутувати, прогнозувати і зрозумієте, як ваша майбутня професія здатна змінити світ. Цей курс – інтелектуальний екшн, який зробить вас частиною глобальної розмови. Це цікаво, це виклик, це те, що допоможе вам знайти себе в складному і непередбачуваному, але захопливому світі глобальної безпеки. Ви зможете не лише |

| | |
|--|---|
| | отримати глибокі знання, але й здобути навички аналізу та критичного мислення – незамінні для сучасного фахівця. |
| Чому можна навчитися | <p>Ви зможете ознайомитись з поняттям безпеки в сучасному світі (що ми сьогодні вкладаємо у поняття «безпека», «м'яка безпека», «жорстка безпека», «розумна безпека», «релігійна безпека», «кібербезпека» та ін.); розглянути проблемні питання, пов'язані з гібридною війною та <i>malign foreign influence</i>; набути ґрунтовні знання та навички щодо основ сучасних міжнародних конфліктів та їх врегулювання.</p> <p>Також ви отримаєте унікальний практичний досвід під час аналізу кейсів на безпекову тематику, пов'язаних з різними регіонами світу, діяльності міжнародних безпекових інституцій (Рада безпеки ООН, НАТО, ОБСЄ та ін.). Особлива увага приділятиметься обговоренню сучасних викликів безпеці, що допоможе вам розвинути глибоке розуміння геополітичного середовища після Холодної війни. При цьому курс спирається на сучасні теорії міжнародних відносин, ілюструючи способи, якими різні підходи можуть бути основою для аналізу глобальної та регіональної безпеки.</p> <p>Курс включає інтерактивні лекції (у тому числі від українських та іноземних експертів), навчальні кейси, симуляції кризових ситуацій та можливість розробки власного проєкту на безпекову тематику.</p> |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями | Дисципліна сприятиме розумінню сучасних безпекових трендів, навчатиме мапуванню міжнародних конфліктів та основних загроз глобальній та національній безпеці. Розробка навичок аналітичного мислення в процесі оцінки рівня того чи іншого виду безпеки, можливих загроз і шляхів їх нейтралізації, а також аргументація власної позиції щодо безпекової тематики, аналіз документів та публічного дискурсу з безпекових питань формуватимуть у студентів глибоке розуміння сучасних безпекових процесів. |
| Інформаційне забезпечення дисципліни | Силабус, презентаційні матеріали до лекцій, методичні вказівки до проведення семінарських занять та самостійної роботи. |
| Семестровий контроль | Залік |

8 семестр

| | |
|-------------------------------------|--|
| Дисципліна | Гендерний підхід до управління персоналом на державній службі |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 8 семестр |
| Обсяг дисципліни | 4 кредити ЄКТС / 120 годин: лекції – 20 годин, практичні – 40 годин, самостійна робота – 60 годин. |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Ткачова Наталія Миколаївна, доктор наук з державного управління, професор |
| Вимоги до початку вивчення | Відсутні |
| Що буде вивчатися | <p>Метою дисципліни є надання здобувачам знань щодо основних засад гендерної політики в системі державного управління. Предмет дисципліни: поняття й суть гендерної політики; витоки гендерної політики в Україні й світі; сучасні тенденції розвитку гендерної політики; соціокультурні чинники гендерної політики; основи гендерного законодавства; гендерні стратегії; механізми впровадження гендерної політики в системі державного управління.</p> <p>В межах цієї дисципліни здобувачі отримають знання та сформулювати чітке уявлення щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● українського законодавства та міжнародних зобов'язань України у сфері забезпечення гендерної рівності; ● державного інституційного механізму забезпечення гендерної рівності; ● основних гендерних дисбалансів, що характеризують можливості жінок і чоловіків у сфері зайнятості, отримання доходів, кар'єрного зростання та доступу до прийняття рішень, у т.ч. в системі державної служби. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | В умовах сучасних суспільних перетворень та трансформацій студенту цікаво буде дізнатися уявлення про основи гендерної політики, напрями реалізації державної гендерної політики в Україні, а також |

| | |
|---|--|
| | отримати знання щодо інтеграції принципів прав людини, недискримінації та гендерної рівності у сферу управління людськими ресурсами на державній службі. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | <p>Здобувач зможе застосовувати уміння у вирішенні практичних ситуацій та надати відповіді на конкретні запитання, які виникають у житті кожної людини:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● аналізувати інформацію про становище жінок і чоловіків, а також їх практичні та стратегічні гендерні потреби; ● застосувати норми чинного законодавства та сучасні інструменти та механізми у сфері прав людини, протидії недискримінації та забезпечення гендерної рівності у практичній діяльності служб управління персоналом; ● здійснювати гендерний аналіз та використовувати диференційовані за статтю статистичні дані в професійної діяльності, застосовувати на практиці отримані навички; ● ідентифікації проявів гендерної дискримінації, сексизму, гендерно зумовленого насильства, реагування на такі факти з метою їх мінімізації та подолання негативних наслідків; ● застосування спеціальних заходів в діяльності служб управління персоналом для просування гендерного балансу в системі державної служби (гендерно-збалансовані конкурси на заміщення посад, програми жіночого менторства тощо). |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | <p>Здобувач зможе застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій та надати відповіді на конкретні запитання, які виникають у житті кожної людини, зменшуючи ризики політичного маніпулювання собою.</p> <p>Визначатиме, як громадяни беруть участь у державному управлінні через механізми публічного управління та адміністрування і як політичні інститути впливають на регулювання численних життєвих ситуацій громадян.</p> |
| Інформаційне забезпечення | Силабус. |
| Семестровий | Залік |

| | |
|-----------------|--|
| контроль | |
|-----------------|--|

| | |
|-------------------------------------|---|
| Дисципліна | Брендинг і маркетинг територій |
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 8 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС / 120 годин: лекції – 20 годин, практичні – 40 годин, самостійна робота – 60 годин. |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Балашов Дмитро Валерійович, викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Відсутні. |
| Що буде вивчатися | <p>Теоретичні основи маркетингу.</p> <p>Поняття «бренд», «брендинг», «бренд-менеджмент».</p> <p>Брендинг і маркетинг територій: поняття, особливості, основні характеристики, компоненти, стратегії, інструменти та технології. Маркетингова комунікація.</p> <p>Види та виміри бренду території. Національний брендинг. Брендінг регіонів. Брендінг міст.</p> <p>Дослідження практичних кейсів щодо вищезазначених питань.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчати | <p>Чому привертати до себе увагу вдається лише деяким державам, регіонам і містам? Яким чином можливо залучати туристів, інвесторів та інші цільові аудиторії? Яким чином зробити цікавим і комфортним життя для локальної громади? На ці та інші питання може надати відповідь брендинг і маркетинг територій.</p> |

| | |
|---|--|
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі будуть: <ul style="list-style-type: none"> - знати основи брендингу та маркетингу територій; - розуміти основні етапи брендингу та маркетингу територій (вміти аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовища, здійснювати конкурентний та SWOT аналіз, визначати позиціонування, здійснювати сегментування тощо); - визначати та пропонувати застосування інструментів маркетингової комунікації відповідно до визначених завдань тощо. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | У подальшому здобувачі зможуть ідентифікувати, які є недоліки у позиціонуванні держав, регіонів чи міст, а також краще формулювати пропозиції щодо формування та/або розвитку бренду території (населеного пункту, ОТГ, регіону тощо). |
| Інформаційне забезпечення | Силабус, РСО, дидактичні матеріали. |
| Семестровий контроль | Залік |

| Дисципліна | Управління персоналом та тайм-менеджмент |
|---|--|
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 8 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС / 120 годин: лекції – 20 годин, практичні – 40 годин, самостійна робота – 60 годин. |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Рубан Юрій Юрійович, викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Відсутні. |
| Що буде вивчатися | Дисципліна охоплює ключові аспекти управління персоналом, мотивації, лідерства, командної роботи та ефективного використання робочого часу. Також будуть розглядатися сучасні підходи до організації праці, планування, делегування завдань і використання інструментів тайм-менеджменту |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Ефективне управління персоналом та власним часом – це основа успішної кар'єри та розвитку бізнесу. Вміння правильно організувати роботу, мотивувати команду та управляти ресурсами допомагає досягати високих результатів у будь-якій сфері діяльності. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Студенти опанують методи управління командами, оцінки персоналу, створення мотиваційних програм, а також принципи тайм-менеджменту, що допоможуть ефективно розподіляти робочий час, ставити цілі та уникати прокрастинації. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Отримані знання стануть у пригоді як керівникам і HR-спеціалістам, так і всім, хто прагне підвищити свою продуктивність. Вони допоможуть будувати ефективні команди, оптимізувати робочі процеси та досягати професійного та особистісного росту. |
| Інформаційне забезпечення | Силабус, РСО. |
| Семестровий контроль | Залік |

| Дисципліна | Інструменти аналізу даних |
|---|--|
| Кафедра | Теорії та практики управління |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 8 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС / 120 годин: лекції – 20 годин, практичні – 40 годин, самостійна робота – 60 годин. |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Архипова Євгенія Олександрівна, кандидат філософських наук, доцент |
| Вимоги до початку вивчення | Відсутні |
| Що буде вивчатися | Сучасні методи та інструменти аналізу даних, зокрема робота з великими обсягами інформації, статистичні методи, машинне навчання, візуалізація даних, а також написання запитів на SQL. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Аналіз даних є ключовою складовою сучасного світу, адже допомагає приймати обґрунтовані рішення в бізнесі, науці, медицині та багатьох інших сферах. Вивчення цієї дисципліни дає змогу зрозуміти, як із «сирих» даних отримувати цінну інформацію, що може покращити процеси та ефективність роботи. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Студенти опанують навички обробки та аналізу даних, побудови моделей машинного навчання, статистичного оцінювання, створення візуалізацій та роботи з аналітичними інструментами. Також вони навчатимуться критично оцінювати дані та робити висновки на основі їхнього аналізу. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Набуті знання можна застосовувати у сфері бізнес-аналітики, маркетингу, фінансів, медицини, наукових досліджень та ІТ. Випускники зможуть працювати як аналітики даних, спеціалісти з машинного навчання, науковці в галузі даних або використовувати ці навички у власних проєктах для покращення прийняття рішень. |
| Інформаційне забезпечення | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, навчально-методичні матеріали. |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Дисципліна | Право в галузі реклами та PR |
| Кафедра | Інформаційного, господарського та адміністративного права |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 8 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС / 120 годин: лекції – 20 годин, практичні – 40 годин, самостійна робота – 60 годин. |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Дяковський Олександр Сергійович, кандидат юридичних наук, старший викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Достатніми є знання з основ правознавства, що викладається у закладах загальної середньої освіти. |
| Що буде вивчатися | Дисципліна «Право в галузі реклами та PR» дає уявлення про: систему нормативно-правових актів, що регулюють відносини в галузі реклами та PR, та їх основні положення; систему органів державної влади, що здійснюють контроль за дотриманням законодавства про рекламу, та порядок здійснення такого контролю; основні положення міжнародних документів і стандартів у галузі реклами та PR. Метою викладання навчальної дисципліни «Право в галузі реклами та PR» є формування у студентів уявлення про правове регулювання сфери реклами та PR, вмінь і практичних навичок тлумачення та застосування положень законодавства в галузі реклами та PR. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Кожна людина у своєму житті так чи інакше є учасником відносин в галузі реклами, зокрема людина може входити в цільову аудиторію реклами товару (послуги), або бути розповсюджувачем (виробником) чи замовником реклами. З огляду на це, студенту-правнику важливо знати способи захисту прав учасників рекламної діяльності, знати про ризики рекламної шкоди у галузі інтелектуальної власності, та інші питання в галузі реклами, які чітко не врегульовані національним або міжнародним законодавством. Водночас, у сфері зв'язків з громадськістю особливий інтерес викликають приклади з судової практики, |

| | |
|---|---|
| | пов'язані із захистом честі, гідності та ділової репутації. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | <p>Студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законодавчі вимоги до змісту реклами, зокрема обмеження щодо недобросовісної, дискримінаційної, прихованої реклами та реклами окремих видів продукції; • порядок розміщення реклами в різних середовищах (зовнішня реклама, медіа, інтернет), включаючи процедури погодження та перелік необхідних документів; • систему органів контролю у сфері реклами та їх повноваження; • механізми оскарження незаконної реклами, порядок подання скарг і можливі юридичні наслідки для рекламодавця, виробника та розповсюджувача реклами; • види відповідальності за порушення законодавства про рекламу. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності) | Набуті знання та вміння дозволяють ефективно консультувати та супроводжувати процес створення і розповсюдження реклами, а також впевнено орієнтуватися у правових аспектах рекламної інформації у повсякденному житті. |
| Інформаційне забезпечення | Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), презентації до кожної лекції |
| Семестровий контроль | Залік |

| | |
|---|---|
| Дисципліна | Соціологія рекламної та PR-діяльності |
| Кафедра | Соціології |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 8 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС / 120 годин: лекції – 20 годин, практичні – 40 годин, самостійна робота – 60 годин. |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Коломієць Тетяна Володимирівна, кандидат філософських наук, доцентка кафедри соціології |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання з соціології |
| Що буде вивчатися | <ul style="list-style-type: none"> - Становлення та генеза реклами та PR - діяльності як соціальних феноменів. - Соціально-психологічні чинники сприйняття рекламної інформації. - Масове суспільство і масова свідомість як об'єкт реклами і PR-діяльності. - Гендерний аспект реклами. - Ефективність рекламної та PR-діяльності. - Політична реклама та PR у сучасному українському суспільстві. - Медіація як інструмент внутрішньої PR-комунікації. - Соціологічні методи дослідження у рекламній та PR-діяльності. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Сьогодні рекламна і PR-діяльність є одним з найпотужніших засобів впливу на масову свідомість і суспільні процеси. В таких умовах реклама постійно виходить за рамки комерційних інтересів і нав'язує споживачам систему певних стандартів, точку відліку життєвих цінностей, світоглядних ідей і уявлень. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | <ul style="list-style-type: none"> - Визначенню історичних етапів та теоретичних підходів до соціологічного дослідження рекламної та PR-діяльності; - соціально-психологічним основам управління |

| | |
|---|---|
| | <p>громадською думкою;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливостям здійснення зовнішньої та внутрішньої комунікації в організації; - методики організації ефективної рекламної та PR-діяльності |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати планування та координацію робіт з проведення рекламних, PR-кампаній; – навички організації і проведення комунікативних заходів (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл); – навички складання інформаційних матеріалів: прес-реліз, матеріал для публікації в пресі, медіа карта. |
| Інформаційне забезпечення | силабус, РСО, навчальні посібники, монографії |
| Семестровий контроль | Залік |

| Дисципліна | Медіа право |
|---|--|
| Кафедра | Інформаційного, господарського та адміністративного права |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр | 4 курс, 8 семестр |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС / 120 годин: лекції – 20 годин, практичні – 40 годин, самостійна робота – 60 годин. |
| Мова викладання | Українська |
| Викладач | Дяковський Олександр Сергійович, кандидат юридичних наук, старший викладач |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання у сфері інформаційної безпеки, інформаційно-комунікаційних технологій та права. |
| Що буде вивчатися | <ol style="list-style-type: none"> 1. види медіа (як традиційні – телебачення, радіомовлення, діяльність видавництва, так і сучасні – соціальні медіа, діяльність блогерів та їх правовий статус); 2. особливості державної реєстрації суб'єктів у сфері медіа (вимоги до засновників та структури власності, порядок реєстрації та ліцензування у сфері медіа); 3. вимоги щодо організації діяльності медіа, види відповідальності за правопорушення у сфері медіа; 4. особливості правового регулювання медіа в період збройної агресії. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | В даному курсі вивчається правові засади діяльності медіа в Україні та роль юриста у супроводженні такої діяльності. Зокрема, опанування дисципліни дозволить зрозуміти основні новели національного медійного законодавства та особливості його застосування на практиці. Студенти зможуть з'ясувати як створюються та реєструються медіа, які вимоги висуваються до структури власності й контенту, а також які повноваження має регулятор і які ризики виникають при поширенні інформації. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● положень законодавства у сфері медіа; ● правового статусу суб'єктів у сфері медіа та їхніх обов'язків; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● вимог до змісту контенту, який поширюється в медіа; ● правових режимів створення, поширення, охорони та захисту інформаційних продуктів; ● актуальної практики контролюючих органів у сфері медіа. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● аналізувати відповідність діяльності медіа вимогам законодавства; ● кваліфікувати правопорушення у сфері медіа та визначати правові наслідки; |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p> | <p>Набуті знання та досвід формують чи поглиблюють такі компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● підготовка та аналіз договорів у сфері медіа; ● юридичний супровід реєстрації, ліцензування та поточної діяльності медіа; ● застосування ефективних способів правового захисту у разі поширення недостовірної інформації; ● підготовка документів, необхідних для діяльності медіа (відомості про структуру власності, програмні концепції, документи для взаємодії з регулятором тощо); ● консультування щодо відповідності контенту вимогам законодавства та мінімізації правових ризиків. |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>Робоча програми дисципліни (силабус), презентації до кожної лекції, зразки документів та договорів.</p> |
| <p>Семестровий контроль</p> | <p>Залік</p> |