

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО!»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня магістр
за освітніми програмами
«Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу»,
«Логістика»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол №8 від 20.06.2024р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол №10 від 27.05.2024.)

Київ – 2024

Шановні студенти!

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), **вибіркові дисципліни** – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить **не менше 25%** від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для студентів презентації вибірових навчальних дисциплін до початку процесу вибору студентами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Студенти обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Студенти можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення студентів із переліком вибірових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;

- кафедри ФММ організують вибір студентами відповідних освітніх компонент за допомогою **my.kpi.ua**;

- опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для магістрів складає **мін 5 осіб**;

- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опанувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний семестр та їх обсяг у кредитах. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору у весняному семестрі 2024-2025 навчального року.

Студенти обирають дисципліни з циклу **професійної та практичної підготовки (у обсязі 25 кредитів)** запропонованого Ф-Каталогу. Незважаючи на те, що нижче представлені рекомендовані дисципліни для кожної освітньо-професійної програми, Ви маєте право обирати **будь-яку** дисципліну з анотованого Каталогу, навіть якщо ця дисципліна відноситься не до тієї освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь.

Ф-каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на другий навчальний семестр.

Зверніть увагу, що на кафедрі менеджменту підприємств для магістрів запроваджена сертифікатна програма:

БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС, яка складається із 4 освітніх компонент загальним обсягом 20 кредитів.

Якщо Ви бажаєте долучитись до сертифікатної програми, Ви маєте обрати ті дисципліни, які передбачені сертифікатною програмою. Після проходження сертифікатної програми Ви (разом із дипломом магістра) отримаєте також **сертифікат** встановленого зразка, який засвідчує проходження сертифікатної програми.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в [Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#) та в [Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін.](#)

**Перелік вибірових освітніх компонент для студентів
I курсу магістратури на 2 семестр навчального
2024-2025 навчального року**

ОПП «Менеджмент і бізнес-адміністрування»

ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		Обсяг кредитів
<i>Студенти мають обрати 5 освітніх компонент із переліку</i>		
1	Аналітична статистика із застосуванням мови R	5
2	Договірне право	5
3	Екологічний менеджмент	5
4	Економічна політика	5
5	Івент-менеджмент	5
6	Інвестування інноваційної діяльності	5
7	Комерціалізація інновацій	5
8	Корпоративне управління	5
9	Публічне управління та адміністрування	5
10	Технологічний менеджмент	5
11	Тренінг “Дизайн мислення”	5
12	Тренінг “Кар’єрний менеджмент”	5
13	Тренінг “Критичне мислення”	5
14	Управлінський консалтинг	5
15	Форми мережевої взаємодії бізнес-структур	5
16	Управління комунікаціями	5
17	Цифрові стратегії	5
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент		25

**Перелік вибірових освітніх компонент для студентів
I курсу магістратури на 2 семестр навчального
2024-2025 навчального року**

ОПП «Менеджмент міжнародного бізнесу»

ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		Обсяг кредитів
<i>Студенти мають обрати 5 освітніх компонент із переліку</i>		
1	Управління валютними операціями	5
2	Управління міжнародними кредитно-розрахунковими операціями	5
3	Міжнародне приватне право	5
4	Економічна політика	5
5	Корпоративне управління	5
6	Логістичне консультування	5
7	Міжнародні транспортно-логістичні системи	5
8	Тренінг “Логістика кризових ситуацій”	5
9	Тренінг “Критичне мислення”	5
10	Тренінг “Кар’єрний менеджмент”	5
11	Фінансове середовище бізнесу в ЄС	5
12	Стандарти ЄС	5
13	Основи циркулярної економіки європейських країн	5
14	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	5
15	Трансформаційне лідерство	5
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент		25

Сертифікатна програма «БІЗНЕС В КРАЇНАХ ЄС»		Обсяг кредитів
1	Фінансове середовище бізнесу в ЄС	5
2	Стандарти ЄС	5
3	Основи циркулярної економіки європейських країн	5
4	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	5
Загальний обсяг кредитів за сертифікатною програмою		20

**Перелік вибірових освітніх компонент для студентів
I курсу магістратури на 2 семестр навчального
2024-2025 навчального року**

ОПП «Логістика»

ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		Обсяг кредитів
<i>Студенти мають обрати 5 освітніх компонент із переліку</i>		
1	Корпоративне управління	5
2	Тренінг “Логістика кризових ситуацій”	5
3	Технології інновацій в логістичних системах	5
4	Міжнародні розрахункові операції в логістиці	5
5	Міжнародні транспортно-логістичні системи	5
6	Екологічний менеджмент	5
7	Управління проектами оптимізації логістичних витрат підприємств	5
8	Бізнес-аналітика в логістиці	5
9	Тренінг “Критичне мислення”	5
10	Аналітична статистика із застосуванням мови R	5
11	Логістичне консультування	5
12	Стандарти ЄС	5
13	Тренінг “Бенчмаркінг європейських бізнес-моделей”	5
14	Державні закупівлі	5
15	Глобальні закупівлі	5
16	Глобальні виміри інклюзивності	5
17	Цифрова логістика	5
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент		25

Дисципліна	АНАЛІТИЧНА СТАТИСТИКА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МОВИ R
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні методи статистичного аналізу даних; - базовий синтаксис R; - застосування мови R для характеристики рядів розподілу, вимірювання центральної тенденції; - установлення наявності й характеру взаємозв'язку між явищами; - побудова кореляційних рівнянь; - статистика ринкової кон'юнктури; - прогнозування і побудова довірчих інтервалів; - формування інвестиційних портфелів із використанням інструментарію R.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо актуальних технік аналітичної статистики, застосування прогресивних програмних засобів, їх релевантного використання відповідно до аналітичних завдань підприємств, виявлення й інтерпретації ринкових трендів, інформаційного забезпечення ухвалення ефективних управлінських рішень, розробки конкурентоздатних бізнес-стратегій, формування ефективних інвестиційних портфелів.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних у сфері аналітичної статистики, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатності до аналізу даних з метою ухвалення ефективних управлінських рішень; - здатності візуалізувати дані відповідно до мети дослідження актуальними програмними засобами; - здатності оцінювати взаємозв'язки між явищами; - здатності прогнозувати та проводити експертизу кореляційних моделей.
Результати навчання	<p>Знання щодо правильної інтерпретації результатів аналітичної статистики, навички самостійного аналітичного мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сучасних технік аналітичної статистики; - списків, матриць, фреймів, операторів даних; - методів аналізу рядів динаміки, дисперсійного аналізу, індексного методу; - економічного змісту моди і медіани, персентиля, квартиля, асиметрії, ексцесу; - показників, що характеризують взаємозв'язки між явищами; - показників і підходів до оцінки ринкової кон'юнктури; - методів ринкового прогнозування; - економіко-статистичних засад оцінювання напрямів інвестування, інвестиційних ризиків. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обирати релевантний статистичний апарат для аналізу економічних явищ і процесів; - застосовувати базовий синтаксис R для вирішення конкретних аналітичних завдань бізнесу; - визначати професійну вартість на ринку праці; - застосовувати характеристики рядів розподілу для удосконалення планування діяльності підприємства; - висувати і перевіряти гіпотези щодо взаємозв'язку між явища та застосовувати дані для удосконалення управлінської діяльності підприємств; - візуалізувати аналітичну статистику; - робити прогнози діяльності підприємства з урахуванням ринкової кон'юнктури; - формувати ефективний інвестиційний портфель, здійснюючи ринкову аналітику із застосуванням мови R.

Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання бібліотек R, RStudio, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до роботи фахівців-практиків з аналітичної статистики, бізнес-аналізу.
----------------------------------	---

Дисципліна	ДОГОВІРНЕ ПРАВО
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародної
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні - Загальні положення про договори у господарській діяльності - Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання - Договори про передачу майна у власність - Договори про передачу майна в користування - Договори про виконання робіт - Договори про надання юридичних та фактичних послуг - Правове регулювання кредитно-розрахункових відносин - Зобов'язання про спільну діяльність
Мета дисципліни	<p>Дисципліна зорієнтована на формування у студентів комплексних знань про договірне право як системно упорядковану сукупність правових норм, розміщених у ЦК України, інших актах законодавства та норм, розміщених в інших джерелах права, які встановлюють: принципи договірних відносин; правила та порядок укладення договору; зміст договору, тобто права та обов'язки сторін; порядок виконання договірних зобов'язань; правові наслідки неналежного виконання (невиконання) договірних зобов'язань та способи захисту порушених прав сторін договору.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Договірне право» є надання студентам ґрунтовних знань в сфері здійснення договірної діяльності.</p> <p>Предметом навчальної дисципліни є основні теоретичні положення і категорії договірного права, механізм діяльності різних суб'єктів договірних відносин, порядок здійснення договірної діяльності</p>
Компетентності	<p>У результаті вивчення дисципліни очікується, що студент отримає:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією основних категорій договірного права (ЗН 1); - сучасних підходів та методів аналізу ринкової кон'юнктури, прогнозування тенденцій її розвитку; методів формування бізнес-планів розвитку нових напрямів діяльності організації, продуктів, створення нових організацій порядку укладення договорів, зокрема господарських (ЗН 10); - особливостей змісту окремих видів договорів у господарській діяльності; - порядку притягнення до юридичної відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договору; <p>уміння:</p> <p>управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості;</p> <p>готувати проекти договорів різних видів;</p> <p>аналізувати зміст окремих видів договорів, виокремлювати істотні та звичайні умови договору; застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності.</p> <p>пошуку необхідних нормативно-правових актів в сфері Договірного права; вирішення задач з Договірного права; аналізу проблемних ситуацій, що виникають при укладенні договорів.</p>
Результати навчання	<p>Формування системних знань про договірне право і практику застосування його норм, вироблення навичок самостійної роботи з нормативними джерелами і матеріалами судової практики, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ на глобальному, макро-, мезо і мікрорівнях до оволодіння знаннями про базові положення договірного права(; - формування стійкого уявлення про договірне право як підгалузь цивільного права України, його джерела, принципи та норми та підготувати студентів до самостійної практичної діяльності в цій сфері; - використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.; - демонструвати здатність діяти соціально, відповідально та свідомо.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Предмет і теоретичні засади екологічного менеджменту; – Система державного екологічного менеджменту; – Система екологічного менеджменту на промисловому підприємстві; – Методичні принципи еколого-економічної оцінки виробництва; Методи оцінки еколого-економічних збитків; Соціально-економічна ефективність природоохоронних заходів; – Екологічна експертиза; Екологічний облік, аудит і страхування на підприємстві; – Екологічний маркетинг; – Інновації екологічного менеджменту.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни – формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до екологічно орієнтованого управління сучасним підприємством, побудови системи екологічного менеджменту на підприємстві, методологічних принципів розроблення та реалізації політики екологізації господарської діяльності суб'єктами різних ієрархічних рівнів.</p> <p>Дисципліна поєднує у собі широке коло питань теоретичного характеру, передбачає оволодіння прикладним інструментарієм розв'язання конкретних завдань у сфері екологізації діяльності сучасних підприємств, формування систем екологічного менеджменту на різних ієрархічних рівнях, обґрунтування екологічно орієнтованих управлінських рішень, реалізації екологічних стратегій розвитку.</p>
Компетентності	<p>Метою дисципліни передбачено формування у студентів фахових компетенцій: здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень; здатність розробляти, економічно обґрунтовувати і впроваджувати в практику діяльності організації проектні рішення з метою забезпечення ефективності використання різних видів ресурсів, підвищення прибутковості та формування передумов розвитку потенціалу в тому числі людського.</p>
Результати навчання	<p>Формування екологічно орієнтованого управлінського стилю мислення, опанування теоретичних положень та розвиток умінь, необхідних для розроблення і реалізації політики екологізації діяльності підприємства, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особливостей взаємовпливу екологічних та економічних чинників в процесі господарської діяльності, ролі екологічних чинників у забезпеченні ефективності сучасних підприємств, їх конкурентоспроможного розвитку; – інструментарію екологічного менеджменту, особливостей його застосування в практичній діяльності; методологічних положень формування екологічної політики підприємства, інструментарію та механізмів її реалізації; – теоретичних основ еколого-економічної оцінки ефективності інвестиційних проектів, окремих господарських рішень у сфері екологічного менеджменту; – сутності концепції екологічного маркетингу, його ролі в управлінні природокористуванням на підприємстві; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати вплив екологічних факторів на ефективність розвитку соціально-економічних системи різних ієрархічних рівнів; оцінювати екологічні витрати підприємства, його еколого-економічні збитки; – формувати та реалізувати політику екологізації діяльності підприємства як інструменту розвитку його конкурентних переваг; – здійснювати оцінку економічної ефективності інвестиційних проектів з урахуванням екологічного фактору; – впроваджувати систему екологічного менеджменту на підприємстві.

Інформаційне забезпечення	http://management.fmm.kpi.ua/kotsko-taras-arkadyovych/ https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33907
Дисципліна	ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Предмет і теоретичні засади економічної політики - Концепції економічної політики - Фінансова політика - Структурна та інвестиційна політика - Економічна політика стимулювання розвитку підприємництва - Соціальна політика держави - Економічна політика у сфері природокористування - Економічна політика та економічна безпека
Мета дисципліни	<p>Економічна політика держави є однією з важливих складових, яка визначає умови середовища діяльності підприємств, можливості та перспективи їх розвитку. Розуміння ролі держави як суб'єкта формування та реалізації економічної політики, дозволяє менеджерам підприємств приймати більш ефективні рішення, формувати та реалізувати стратегії розвитку з урахуванням усього комплексу реальних та потенційних ризиків. Розуміння поведінки держави, її особливостей та вміння оцінювати наслідки, набуває актуальності в умовах незавершеності економічних трансформацій, низької ефективності інституцій та наявності значного потенціалу макроекономічної нестабільності.</p> <p>Мета дисципліни – формування системи знань про роль держави в економіці, розкриття теоретико-методологічних положень формування та реалізації державної політики у сфері економіки, а також розвиток практичних навиків обґрунтування управлінських рішень на рівні підприємства в умовах різних моделей економічної політики.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень в умовах різних моделей економічної політики держави, зокрема: вміння аналізувати та оцінювати економічну політику держави, прогнозувати наслідки застосування інструментів економічної політики з точки зору можливостей реалізації потенціалу підприємства; вміння оцінювати довготермінові тенденції розвитку окремих сфер економіки у результаті реалізації відповідної стратегії економічної політики держави; вміння формувати модель поведінки підприємства в умовах непередбачуваного та суперечливого характеру економічної політики держави.</p>
Результати навчання	<p>Знання напрямів, методів, інструментів та механізмів формування і реалізації економічної політики держави у різних підсистемах економічної системи, навички критичного аналізу економічної політики, самостійного творчого мислення у напрямі обґрунтування управлінських рішень, які забезпечують збалансовану поведінку підприємства в умовах різних моделей економічної політики держави, її непередбачуваного та суперечливого характеру, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ролі держави в економіці, особливостей її трансформації в сучасних умовах глобалізаційних процесів; - змісту основних теоретичних концепцій економічної політики держави, передумов та чинників їх розвитку; - методологічних положень формування цілей економічної політики держави, напрямів та інструментарію їх реалізації; - моделей державної політики ефективної трансформації економічних систем різних типів; - позитивного досвіду державної політики економічних трансформацій у розвинених країнах світу; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку економічних систем в умовах значної невизначеності;

	<ul style="list-style-type: none"> – аналізувати макроекономічне середовище з метою формування та реалізації ефективної економічної політики; – визначати цілі економічної політики, обґрунтовувати вибір методів та інструментарію економічної політики у фінансовій сфері, сфері структурної перебудови, природокористування, стимулювання підприємництва; – використовувати світовий досвід формування та реалізації економічної політики з урахуванням специфіки трансформаційних економічних систем; – оцінювати ефективність різних напрямів економічної політики держави з точки зору реалізації пріоритетів якісного економічного розвитку та економічної безпеки територіальних утворень; – аналізувати економічну політику держави та прогнозувати наслідки реалізації тих чи інших інструментів економічної політики з точки зору їх впливу на процеси розвитку окремих підприємств, галузей, підприємницького сектору в цілому;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ІВЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародної
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Розділ 1. Теоретико-методологічні основи івент-менеджменту</p> <p>Розділ 2. Організація та оцінка результатів івент-заходів</p>
Мета дисципліни	<p>Дисципліна зорієнтована на вивчення основних етапів організації івентів, способів залучення уваги до заходів, створення концепції заходу. Студенти навчаються складанню плану робіт на прикладах реальних проєктів, вчать обирати підрядників і місце проведення заходу. Отримують навички з фінансового управління заходами та організації корпоративних заходів.</p> <p>Метою навчальної дисципліни є формування у студента здатностей до сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг, до визначення класифікації, цілей та завдань подієвих заходів; до опанування методології дослідження виняткових подій та технологій розробки програми івент; організувати івент заходи; до оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.</p>
Компетентності	<p>Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предметної сфери і методологічної основи івент-технологій; - класифікації та характеристики івент заходів; - технології та процедури розробки івент заходів; - специфіки планування та організації подієвих заходів; - особливостей моніторингу та контролю івент; - особливостей оцінки результатів івент заходів. <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів івент індустрії; - здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івент технологій; - аналізувати концепції івент заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу; - впроваджувати сучасні підходи щодо організації івент; - застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності івент заходів.
Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей у сфері надання івент послуг, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності визначення особливостей планування, організації та проведення різних заходів; – вміння застосовувати техніки івент менеджменту; – створювати концепцію заходу і втілювати її у життя; – управляти кризовими ситуаціями і ризиками при наданні івент послуг.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, рекомендованої літератури в сфері івент менеджменту.

Дисципліна	ІНВЕСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5 кредитів ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поняття інноваційної діяльності та інноваційних процесів - Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності - Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства - Планування інвестування інноваційної діяльності - Інвестування інновацій в основні засоби та нематеріальні активи - Інвестування інноваційної діяльності: зарубіжний досвід - Управління реалізацією інвестиційних та інноваційних проектів - Стратегія розвитку Індустрії 4.0. - Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань у сфері інвестування та практичних навичок застосування методів та способів інвестування для розвитку інноваційної діяльності підприємства, планування та контролю за напрямками інвестиційної діяльності підприємств, знаходження оптимальних інвестиційних рішень.
Компетентності	<p>Знання щодо регулювання інноваційної діяльності, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних інвестиційних рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності підприємств, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; – проектувати ефективні системи управління організаціями; – обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; – делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); – планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); – обирати ефективну організаційно-правову форму інвестиційної та інноваційної діяльності з урахуванням стартових можливостей і галузевої спеціалізації підприємства; складати засновницькі документи, реєструвати підприємства; використовувати принципи інноваційно-орієнтованого управління, забезпечувати гнучкість організаційної системи, підтримання її у стані динамічного розвитку; – виявляти закономірності, умови та фактори глобального, національного та регіонального характеру, що обумовлюють вибір пріоритетів та формування ефективних стратегій розвитку інноваційної діяльності; – формувати інформаційну базу для аналізу інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства, визначати способи її обліку, опрацювання та презентації; здійснювати комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства з використанням сучасних підходів та методів.
Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері інвестування в інноваційній діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; – здатності розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; – здатності управляти інноваційно-активними підприємствами різних форм власності та сфер діяльності, інноваційними підрозділами, творчими групами (командами)

	<p>співробітників, інвестиційними та інноваційними проектами і мережами, використовуючи систему сучасних методів управління, технологій, інтегрованих управлінських підходів;</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності надавати консалтингові послуги комерційним і некомерційним організаціям різних організаційно-правових форм в сфері інвестиційно-інноваційної діяльності, розвитку інноваційного потенціалу та творчої активності; <p>здатності розробляти та обґрунтовувати інвестиційні проекти підприємства, спрямовані на його інноваційний розвиток та забезпечення стратегічної конкурентоспроможності, формувати організаційні структури інвестиційно-інноваційних проектів, проектні групи та управляти їх діяльністю.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Moodle, навчальних посібників у електронному доступі.</p>

Дисципліна	КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладання матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Загальна характеристика комерціалізації інновацій. – Комерціалізація інноваційної продукції на різних етапах її життєвого циклу. – Технологічний аудит об'єкта комерціалізації. – Прогнозування розвитку інновацій. – Економічна оцінка інновацій. – Способи комерціалізації інновацій. – Маркетингова політика підприємства щодо комерціалізації інноваційної продукції. – Процес комерціалізації інноваційних розробок. – Ринок інновацій.
Мета дисципліни	<p>Зростання комерційної значущості технологій у сучасному світі вимагає адекватного розуміння суті комерціалізації інновацій в ринковому середовищі, принципів організації, внутрішньої логіки інноваційного середовища та закономірностей функціонування інноваційної інфраструктури.</p> <p>Мета дисципліни – формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань в напрямі комерціалізації результатів НДДКР і технологій, методів проведення технологічного аудиту для формування бізнес-ідей, методик оцінки інноваційних технологій, способів комерціалізації інновацій та видів договорів щодо розпорядження інноваціями.</p>
Компетентності	<p>Знання щодо методологічних основ прогнозування науково-технічного розвитку галузей, регіонів і організації, окремих технологій і напрямів розробки нової техніки, про особливості маркетингу інноваційної продукції на підприємстві та стратегії організації щодо комерціалізації інноваційної продукції, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основних закономірностей інноваційних процесів, розвитку попиту в ринковій економіці та циклах ділової активності; – методик оцінки інноваційних технологій; – способів комерціалізації інновацій; – видів договорів щодо розпорядження інноваціями. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати результати інноваційної діяльності підприємства на основі використання сучасних методів діагностування; – використовувати прогнозування в практиці стратегічного управління інноваційно-технологічним бізнесом; – комерціалізувати інноваційну продукцію на різних етапах її життєвого циклу; – здійснювати оцінювання комерційного потенціалу інноваційної продукції; – впроваджувати різноманітні методи прогнозування інновацій; – проводити оцінку інноваційних технологій, придбаних за ліцензійними угодами.
Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері комерціалізації інновацій, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності аналізувати основні технологічні прийоми та методи професійної комерціалізації інноваційних продуктів та послуг у ринковій економіці; – вміння розробляти стратегію комерціалізації інновацій на основі комплексного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства; – вміння відбирати інноваційні проекти за критерієм економічної ефективності їхньої комерціалізації; – здатності організувати проведення маркетингових досліджень у галузі комерціалізації товарів та послуг; – здатності використовувати методи бізнес-планування у процесі комерціалізації інноваційних рішень; – вміння організувати захист інтелектуальної власності розробок та їх супровід у процесі комерціалізації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Аналіз акціонерного капіталу в Україні ● Аналіз законодавчого забезпечення КУ в Україні ● Значення та учасники фондового ринку ● Моделі корпоративного управління в світовій практиці ● Агентські конфлікти і способи їх регулювання ● Стейкхолдери компанії ● Структура і функції Ради директорів. Органи корпоративного управління в компанії ● Стандарти корпоративного управління ● Управління вартістю компанії та ефективність корпоративного управління
Мета дисципліни	<p>Світовий досвід свідчить, що в економічно розвинутих країнах основою національних економік є корпорації. Вони сприяють концентрації капіталу і інвестуванню його в напрямках, котрі забезпечують конкурентоздатність на світових і національних ринках; пом'якшенню суперечностей між трудом і капіталом; подолання внутрішнього протиріччя людини-власника і людини-працівника; формуванню корпоративної культури.</p> <p>Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з корпоративного управління та набуття практичних навичок щодо управління корпоративними утвореннями.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері корпоративного управління, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності визначення особливостей функціонування акціонерних товариств та прийнятті ефективних рішень в процесі управління акціонерними товариствами; – вміння визначати проблеми управління корпоративними правами власників; – вміння пошуку необхідних нормативних актів в сфері корпоративного управління; – здатності обрання адекватної дивідендної політики.
Результати навчання	<p>Знання щодо регулювання корпоративних відносин, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних фінансових рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності корпорацій, підвищення добробуту його працівників і власників, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність, основних понять і категорій корпоративного управління; - принципи та моделі корпоративного управління; - основні механізми корпоративного управління; - елементи внутрішньої сфери корпоративного управління; - національну правову базу корпоративного управління; - учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління; - права та обов'язки акціонерів і інших стейкхолдерів; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати права, обов'язки учасників корпоративних утворень; - формувати вимоги до розкриття корпоративної інформації; - визначати дивідендну політику акціонерного товариства; - аналізувати існуючу структуру власності, систему контролю над організацією; - розробляти Кодекс корпоративного управління; - розробляти стратегію корпоративного розвитку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра, що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Предмет і методологічна основа публічного адміністрування. Основи теорії управління суспільством. – Закони та принципи публічного управління. – Цілі, механізми та стилі публічного менеджменту. – Публічна сфера – єдність економічної, соціальної та політичної сфер. – Публічне адміністрування та влада. Муніципальна публічна влада. – Громадянське суспільство як об'єкт формування цілей публічного управління. – Публічне адміністрування як процес вироблення, прийняття та виконання управлінських рішень. – Антикорупційна діяльність у сфері публічного адміністрування, її результативність та ефективність. – Корпоративна влада та управління в добровільних об'єднаннях. – Відповідальність у публічному адмініструванні. – Концептуальні засади адміністративної реформи в Україні.
Мета дисципліни	<p>Сучасні виклики для українського суспільства актуалізують проблему ефективності публічного управління, що має стати запорукою та необхідною передумовою вирішення економічних, соціальних і політичних задач шляхом активного і широкого використання наукових підходів у формуванні принципово нової моделі публічного адміністрування.</p> <p>Мета дисципліни – формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери, у галузі управління на національному і регіональному рівнях, набуття умінь та формування компетентностей, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника (фахівця) публічного органу влади.</p>
Компетентності	<p>Знання щодо теоретичних засад у сфері публічного управління, розуміння основних тенденцій та напрямів їх еволюції, визначення сутності, законів, принципів і механізмів публічного адміністрування в розвитку суспільства, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методичних і організаційних основ управління суспільним розвитком; – предметної сфери і методологічної основи публічного адміністрування; – національної системи та структури органів публічної влади і органів місцевого самоврядування та їх компетенцій; – технології сучасної адміністративної діяльності щодо формулювання місії та реальної стратегії управління в органах виконавчої влади чи місцевого самоврядування; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – уживати заходів із впровадження сучасних форм і методів діяльності суб'єкта публічної сфери чи структурного підрозділу; – здійснювати процедури щодо змісту кожного етапу вироблення та впровадження управлінських рішень з визначенням термінів, виконавців і вартості; – оптимізувати функціональну та організаційну структури органу публічної влади, виходячи зі змісту сучасних управлінських технологій; – застосовувати методи і критерії оцінювання ефективності публічного управління; – здійснювати оцінку ризиків держави з корупційної точки зору.
Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ефективного публічного управління та адміністрування, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності системного аналізу суспільно-політичного та соціально-економічного стану розвитку сфери управління; – здатності визначати технологію управління суб'єктом публічної сфери, що є раціональною за ознаками досягнення мети діяльності та ресурсами; – вміння розробляти нормативну документацію, пропозиції, рекомендації (проекти) для суб'єкта публічного адміністрування щодо визначення стратегічних цілей, завдань та етапів управлінських рішень; – вміння обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; – здатності оцінювати результативність й ефективність публічного управління в умовах соціально-економічних змін.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ТЕХНОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Технологічний менеджмент в системі управління підприємством; – Технологія як об'єкт управління технологічного менеджменту; – Стратегія управління технологічним розвитком підприємства; – Технологічний аудит: сутність та методика проведення; – Управління комерціалізацією технологій. Трансфер технологій; – Ліцензування як інструмент комерціалізації технологій; – Управління технологічним передбаченням. Дорожня карта технологій.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана ознайомити студентів з ключовими засадами управління технологіями на підприємстві, надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, економіки, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб здійснити технологічний аудит на підприємстві та управляти його технологічним розвитком.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління технологіями на основі технологічного моніторингу, аудиту, трансферу та передбачення.</p>
Компетентності	<p>Формування інноваційного та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління технологічним розвитком підприємства, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних концепцій управління технологіями; – принципів та напрямів технологічного розвитку; – процедури проведення технологічного моніторингу та технологічного аудиту; – форм та підходів до комерціалізації технологій; – способів технологічного прогнозування та передбачення; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – розробляти технологічну стратегію підприємства; – формувати технологічний портфель підприємства; – здійснювати технологічний аудит на підприємстві; – проводити патентний та технологічний пошук; – організовувати трансфер технологій на підприємстві; – формувати технологічну пропозицію; – забезпечувати просування технологій на ринку; – оцінювати ефективність комерціалізації технологій; – розробляти дорожню карту розвитку технологій.
Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного аналізу технологічного портфеля підприємства, здійснення технологічного аудиту, комерціалізації технологій та управління технологічним розвитком, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність ідентифікувати проблемну ситуацію в сфері технологічного забезпечення підприємства; – здатність проводити технологічний моніторинг та технологічний аудит на підприємстві; – здатність реалізовувати процес комерціалізації технологій; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій управління технологічним розвитком підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ТРЕНІНГ «ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Нова роль дизайну в добу інновацій – Концептуальні основи дизайн мислення – Соціально-психологічні механізми дизайн-мислення – Моделі дизайн-мислення – Стенфордська модель дизайн-мислення – Інструменти дослідження клієнтського досвіду – Інструменти фокусування та генерування ідей – Інструменти прототипування та тестування продукту – Стратегічні аспекти дизайн-мислення
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>Дисципліна вивчає, як мобілізувати творчий потенціал працівників організації і реалізувати його в інноваційних продуктах і послугах, що задовольняють потреби споживачів і мають економічну цінність для організації.</p> <p>Мета дисципліни – формування клієнт-орієнтованого стилю мислення шляхом опанування системою комплексних знань та умінь з дизайн-мислення та набуття практичних навичок щодо застосування технології дизайн-мислення в процесі удосконалення продуктів/послуг і вирішення конкретних управлінських задач організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління творчим потенціалом організації на основі технології дизайн-мислення, зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних підходів до управління творчим потенціалом організації; – концептуальних основ дизайну та дизайн-мислення; – джерел і механізмів генерування нових ідей в робочому середовищі; – соціально-психологічних моделей дизайн-мислення; – методів і технік оцінки споживацького досвіду, фокусування, генерування нових ідей, прототипування та тестування інноваційних продуктів; – теоретичних основ управління дизайн-групами і формування креативного лідерства. <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексно аналізувати та оцінювати споживацький досвід; – генерувати бізнес-ідеї, аналізувати та оцінювати їх потенціал; – застосовувати методи і техніки дизайн-мислення для розроблення інноваційного продукту; – проводити сесії дизайн-мислення та управляти груповою динамікою.
Результати навчання	<p>Дисципліна забезпечує такі результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення управлінських задач; – здатність до пошуку та оцінювання нових можливостей розвитку бізнесу на основі споживацького досвіду; – здатність до синтезу, критичного аналізу й оцінки нових ідей щодо розвитку інноваційних продуктів та послуг підприємства; – здатність застосовувати методи і техніки дизайн-мислення в процесі дизайн-сесій.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наочного конспекту лекцій, навчальних посібників в електронному доступі.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «КАР'ЄРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кар'єрний і персональний менеджмент вітчизняного та міжнародного бізнесу; - пріоритети та критерії вибору кар'єри; - технології діагностики стану кар'єрного процесу; - розробка кар'єрної стратегії і тактики; - інструменти планування кар'єри в організації; - кар'єрний консалтинг у розвитку кар'єри; - формування та підтримка професійного бренду менеджера; - оцінка ефективності кар'єрного менеджменту.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування кар'єрної траєкторії на індивідуальному та організаційному рівнях, вибору кар'єрної стратегії та тактики, виявлення та подолання кар'єрних криз, оцінки персональної ефективності, розробки кар'єрного плану персоналу та індивідуального розвитку, управління власним професійним і організаційним брендом з урахування світового досвіду.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних у сфері кар'єрного менеджменту, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності до критичного мислення щодо кар'єрної орієнтації; – здатності розробляти персональні плани та планування розвитку кар'єри персоналу; – здатності передбачати та діагностувати кар'єрні проблеми; – здатності розвитку власного професійного бренду та успішної кар'єри.
Результати навчання	<p>Знання щодо формування кар'єрної траєкторії, стратегії та тактики, подолання кар'єрних криз, підвищення персональної та організаційної ефективності, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікації, типології, моделі кар'єри та факторів впливу побудову кар'єри; - критерії вибору кар'єри та принципи планування кар'єри; - фази професійного зростання, кар'єрні сценарії, кар'єрний розвиток CEO; - успіх кар'єри, повороти та кризи кар'єри, аномалії кар'єрного процесу; - аудиту hard and soft skills, активного лідерства, командної роботи; - залученості персоналу, HR-аналітики та актуалізації HR бренду з Agile, Scrum; - контролю якості та оцінки ефективності процесів кар'єрного менеджменту. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати діагностику кар'єрних орієнтацій; - формулювати професійну «Я-концепцію», кар'єрні цілі зі SMART+Priority; - визначати професійну вартість на ринку праці; - перевірити майбутнього роботодавця з Youcontrol; - запобігати кар'єрним кризам, професійному вигоранню, діагностувати аномалії кар'єрного процесу; - здійснювати кар'єрний SWOT-аналіз та АБВ-аналіз в плануванні кар'єри; - формувати професійний бренд, ефективний нетворкінг з FB, LinkedIn, Instagram; - управляти процесами кар'єрного просування персоналу організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних HR спеціалістів, професіоналів практиків.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сприйняття інформації - Ефективний пошук, відбір та оцінювання інформації - Закономірності формування критичного мислення - Критика та самокритика - Маніпуляції та підміна понять - Когнітивні упередження - Критичне мислення як відповідальність.
Мета дисципліни	Сформувати систему знань щодо критичних підходів в мисленні та формування здатності до критичного ставлення до інформації, формування здатності до самокритики та здатності до самостійного судження як передумови прийняття ефективних управлінських рішень.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток soft-skills, необхідних у сфері менеджменту, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність критично розглядати ситуації, ідеї та інформацію, вміти відслідковувати логічні помилки. - Здатність до самокритики як складової власного мислення. - Здатність створити в колективі атмосферу, сприятливу для розвитку критичного мислення. - Здатність формувати критичне мислення у інших людей.
Результати навчання	<p>Знання щодо формування кар'єрної траєкторії, стратегії та тактики, подолання кар'єрних криз, підвищення персональної та організаційної ефективності, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологічних основ критичного мислення - закономірностей виникнення когнітивних упереджень - природу виникнення фейків та алгоритмів маніпуляційних механізмів - основних концепцій, спрямованих на розвиток критичного мислення - принципів формування критичного мислення у індивіда та колективі. <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - впроваджувати методи критичного мислення у професійну сферу та в повсякчасне життя. - аналітично і критично опрацьовувати інформацію, аргументовано підкріплювати власну точку зору - оцінювати якість інформаційного продукту, - створювати атмосферу, сприятливу для формування критичного мислення в колективі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організація консалтингової діяльності – технологія консалтингу
Мета дисципліни	<p>Мета навчальної дисципліни – оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг, методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консультивати з управління та організаційного розвитку, знаннями про ефективний консалт-менеджмент з метою повного використання можливостей управлінської праці та організаційного потенціалу, зокрема: основні поняття управлінського консультивання; методологічні основи управлінського консалтингу; еволюцію консалтингу як підприємницької діяльності; методи управлінського консультивання; організаційні та психологічні аспекти управлінської консалтингової діяльності; основи планування та вдосконалення консультиційної роботи в організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності. А також розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного прийняття та реалізації консультиційної роботи, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність користуватися понятійним апаратом консалтингу та управління персоналом; – здатність до розкриття специфіки методів проведення консультивання та способів вирішення управлінських проблем; – здатність до усвідомлення підходів і методів надання консалтингових управлінських послуг; – здатність до самостійного аналізу управлінських проблем;
Результати навчання	<p>Студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основні категорії, поняття, терміни управлінського консультивання; – основні сфери втілення управлінського консультивання; – фази та етапи процесу управлінського консультивання; – знати специфіку консультивання у різних галузях діяльності; – технології управління персоналом; – загальні принципи соціологічного аналізу поведінки персоналу організації; – принципи методи управління поведінкою персоналу організації. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – професійно розвивати та підтримувати на високому рівні консультант-клієнтські стосунки; – притримуватися за будь-яких труднощів і обставин у своїй роботі професійної етики консультанта; – діагностувати організаційні проблеми; – розробляти план виконання консалтингового проекту; – втілювати прогресивні зміни в практику діяльності організації; – володіти методиками найму та відбору персоналу; – аналізувати результати діяльності персоналу; – володіти методиками управління діловою кар'єрою персоналу; – втілювати новітні методики вивільнення персоналу.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p>

Дисципліна	ФОРМИ МЕРЕЖЕВОЇ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕС-СТРУКТУР
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасні теорії організації – нові форми інтеграції – міжорганізаційні мережі – передумови формування мережевих бізнес-структур – стратегічні альянси – ланцюги створення цінності та фокальної мережі – віртуальні організації – кластери як форми міжорганізаційної мережевої взаємодії бізнес-структур – інформаційно-комунікаційні технології у розвитку мережевої взаємодії бізнес-структур
Мета дисципліни	<p>Досвід країн з розвинутою економікою свідчить про ефективність функціонування інтеграційних структур як драйверів економічного розвитку та інноваційного розвитку. Наразі в світі та в Україні зокрема постала проблема протистояння негативним наслідкам COVID-19, а також розпочатої війни Росії проти України, що вимагає від менеджерів прийняття адаптивних та адекватних управлінських рішень. Тому створення інтегрованих мереж економічних агентів у різних формах є важливим і актуальним питанням.</p> <p>Мета дисципліни – формування у здобувачів розуміння феноменів мережевих форм взаємодії бізнес-структур, визначення місця міжорганізаційних мереж у системах функціонування сучасних ринків, вміння виявляти переваги та недоліки різних видів міжорганізаційних мереж та оцінювати ефективність їх діяльності.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до прийняття управлінських рішень, побудов ефективних економічних та адаптивних моделей співробітництва, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності, розвитку підприємницьких навиків, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; – здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; – здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; – здатність обґрунтовувати антикризові програми, забезпечувати ефективну реалізацію змін, розробляти проекти організаційно-економічного розвитку для формування стратегічних конкурентних переваг в умовах дефіциту фінансових ресурсів.
Результати навчання	<p>Формування у здобувачів системних бачень щодо прийняття управлінських рішень та інвестиційно-інноваційного підприємницьких навиків, необхідні під час розробки стратегічних планів розвитку компаній різних форм власності, створення конкурентоспроможних адаптивних інноваційно орієнтованих мережевих структур та управління ними, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – інтеграційних процесів; – форм інтеграційних взаємодій; – адаптивного управління інтегрованими структурами; – управління ризиків в межах інтегрованих структур; – маркетингу взаємодії партнерів в межах інтегрованих структур; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – передбачити та форсувати події щодо впливу зовнішнього середовища на розвиток компаній; – моделювати співпрацю економічних агентів в межах інтеграційних структур; – розробляти цільові проекти розвитку інтеграційних структур з метою випуску конкурентоспроможних інноваційних товарів (послуг); – будувати постійні зв'язки між інноваційними, бізнес та промисловими структурами; – управляти ризиками в межах інтеграційних структур.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Міжнародної економіки
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Тема 1. Загальна характеристика комунікативного процесу та особливості комунікацій в управлінні підприємствами</p> <p>Тема 2. Управління комунікаціями в діяльності підприємства</p> <p>Тема 3. Внутрішні комунікації підприємства</p> <p>Тема 4. Зовнішні комунікації підприємства</p> <p>Тема 5. Комунікативні бар'єри та способи їх подолання</p> <p>Тема 6. Стратегії та тактики ділових переговорів</p> <p>Тема 7. Налагодження процесу комунікації під час управління підприємством</p> <p>Тема 8. Управління комунікаціями в кризових ситуаціях</p>
Мета дисципліни	<p>«Управління комунікаціями» є вибірковою компонентою навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформуванню індивідуальну освітню траєкторію.</p> <p>Метою вивчення навчальної дисципліни є отримання здобувачами знань щодо налагодження ефективних комунікацій як всередині підприємства, так і зовнішніх комунікацій, під час управління проектами на підприємстві, комунікацій під час кризових ситуацій, визначення основних проблем у комунікаціях підприємства та їх усунення.</p>
Компетентності	<p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі набувають наступні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність виявляти основні причини поганої комунікації на підприємстві, комунікативні проблеми та ефективно усувати комунікативні бар'єри. - Здатність управляти комунікаціями в діяльності підприємства. - Здатність проводити результативні ділові переговори. - Здатність ефективно вибудовувати комунікації в кризових ситуаціях.
Результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управління комунікаціями» здобувач вищої освіти повинен отримати:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основ комунікативного процесу, ділової комунікації, особливостей ділового спілкування. - Засобів вербальної та невербальної комунікації. - Особливості зовнішніх та внутрішніх комунікацій підприємства. - Комунікативні методи управлінського впливу. - Стратегії, тактики та стилі ведення ділових переговорів. <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналізувати наявні процеси комунікації на підприємстві на предмет виявлення проблем та бар'єрів. - Проводити комунікаційний аудит. - Застосовувати ефективні інструменти по налагодженню комунікацій. - Управляти комунікаціями в кризових ситуаціях
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська, англійська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітніх програм «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Міжнародна валютна система; – Валютний курс; – Валютне регулювання та контроль. Платіжний баланс; – Сутність та класифікація валютних операцій; – Валютні операції типу «аутрайт» і «своп»; – Валютні ф'ючерси та опціони; – Депозитні валютні операції; – Управління валютними ризиками; – Світовий валютний ринок.
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців навиків, необхідних для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією валютних операцій, зокрема платіжних валютних операцій, міжнародних валютних розрахунків, управління фінансовими інструментами, номінованими у національній та іноземній валюті.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією валютних операцій зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність аналізу та вибору найбільш оптимальної форми валютних операцій для реалізації платежу по зовнішньоекономічному контракту; – здатність аналізу та управління валютними ризиками підприємства при плануванні та реалізації розрахункових операцій; – здатність реалізації біржових валютних операцій на базі системи віртуальних торгів «Метатрейдер-4».
Результати навчання	<p>Студенти отримають навиків, необхідні для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією валютних операцій зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ сутності та значення валютних операцій у міжнародних розрахунках; ✓ основ організації валютних розрахунків; ✓ сутності та різновидів валютних операцій на міжнародному фінансовому ринку; ✓ механізму реалізації основних валютних операцій; ✓ сутності та принципів функціонування світового валютного ринку FOREX. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ аналізу стану та динаміки валютних ринків; ✓ управління валютними ризиками; ✓ прогнозування валютного курсу; ✓ аналізу переваг та недоліків окремих видів валютних операцій та вибору найбільш оптимального різновиду за заданих умов.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, посібника (Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: В.В. Дергачова, В.Я. Голук. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 136 с.)

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВИМИ ОПЕРАЦІЯМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська, англійська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітніх програм «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика»
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Банківські рахунки та платіжні системи; – Міжнародні угоди з залучення і розміщення ресурсів; – Факторинг і форфетинг у міжнародних кредитно-розрахункових операціях; – Вексель, його роль у міжнародних розрахункових операціях; – Поняття акредитиву та його роль у міжнародних розрахункових операціях; – Використання інкасо у міжнародній торгівлі; – Використання інших форм розрахунків у міжнародній торгівлі.
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців навиків, необхідних для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією міжнародних кредитно-розрахункових операцій, зокрема платіжних операцій, міжнародних розрахунків, кредитних операцій, управління фінансовими інструментами.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією міжнародних кредитно-розрахункових операцій зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність аналізу та вибору найбільш оптимальної форми кредитно-розрахункових операцій для реалізації платежу по зовнішньоекономічному контракту; – здатність оформлення документації для реалізації міжнародних розрахункових операцій; – здатність аналізу умов отримання кредитних коштів, розрахунку вартості їх залучення та вибору найбільш отримальної форми та графіку кредитування.
Результати навчання	<p>Студенти отримують навички, необхідні для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією міжнародних кредитно-розрахункових операцій зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ основ організації міжнародних розрахунків; ✓ сутності та різновидів кредитних операцій на міжнародному фінансовому ринку; ✓ механізму реалізації основних документарних форм розрахунків; ✓ роботи з документами для забезпечення міжнародних розрахункових операцій. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ управління відсотковими та кредитними ризиками; ✓ аналізу переваг та недоліків окремих форм міжнародних розрахунків та вибору найбільш оптимальної форми за заданих умов.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, посібника (Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: В.В. Дергачова, В.Я. Голюк. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 136 с.)

Дисципліна	МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Предмет, методи і система міжнародного приватного права. - Загальні поняття та суб'єкти міжнародного приватного права. - Речові права - Договірні зобов'язання в міжнародному приватному праві - Фінансові зобов'язання в міжнародному приватному праві - Захист інтелектуальної власності в міжнародному приватному праві - Зобов'язання із заподіяння шкоди в міжнародному приватному праві - Спадкові відносини в міжнародному приватному праві - Трудові відносини в міжнародному приватному праві
Мета дисципліни	<p><i>Метою дисципліни «Міжнародне приватне право» є вивчення студентами основних положень науки міжнародного приватного права, зокрема поняття, методів, системи, функцій, джерел та основних категорій міжнародного приватного права, засвоєння вчення про його суб'єктів, а також місце у правовій системі, джерела, особливості колізійного регулювання ускладнених іноземним елементом приватних відносин, зокрема у сфері речових, договірних, недоговірних, сімейних, спадкових, трудових відносинах, відносинах інтелектуальної власності, міжнародного цивільного процесу та міжнародного комерційного арбітражу.</i></p>
Компетентності	<p>У результаті вивчення дисципліни очікується, що студент отримає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, зокрема, щодо місця міжнародного приватного права в системі національного права України, аналізу існуючих джерел міжнародного приватного права; - здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів з огляду на забезпечення правового поля міжнародної діяльності; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку різних форм міжнародного бізнесу, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень, зокрема, в правовому контексті.
Результати навчання	<p>Після вивчення дисципліни «Міжнародне приватне право» студенти повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоїти та вільно оперувати спеціальною правовою термінологією у галузі міжнародного приватного права; - опанувати існуючі в доктрині підходи до визначення ознак, предмету, поняття, функцій міжнародного приватного права та його співвідношення з іншими елементами правової системи; - розуміти сутність і призначення колізійних норм, знати особливості їх структури та вміти застосовувати основні формули прикріплення; - знати найбільш важливі джерела правового регулювання у різних сферах міжнародного приватного права
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	ЛОГІСТИЧНЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» за якою здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи логістичного консультування 2. Організаційно-правові засади логістичного консультування 3. Логістичний аудит 4. Консультування у сфері закупівельної логістики 5. Консультування у сфері виробничої логістики 6. Консультування у сфері логістики складування 7. Консультування у сфері транспортної логістики 8. Оцінювання ефективності консультаційної діяльності
Мета дисципліни	Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти логістичного консультування. Роль логістичного консультування зростає також внаслідок збільшення темпу змін, що відбуваються в бізнес-оточенні компанії чи організації. Компанії, які успішно діють, відрізняються від збанкрутілих тим, що вони спроможні розробити ефективну систему ланцюгів постачання та пристосуватися до змін як у внутрішньому так і зовнішньому середовищі. Ці заходи здійснюються на основі широкого застосування міцного потенціалу логістичного консультування. Більш того, саме логістичне консультування та проведення логістичного аудиту надає змогу запобігти значних втрат, які можуть статися через припущення грубих помилок менеджерами, керівниками, власниками при плануванні, закупівлі, у процесі виробництва, транспортування, складування тощо.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних логістичного консультування, а також розвиток компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність запобігати неефективному використанню ресурсного потенціалу логістичної системи та знаходити резерви підвищення ефективності бізнес-процесів в умовах ризику та дотримання стандартів безпеки ланцюгів поставок; – здатність проектувати об'єкти та бізнес-процеси логістичної системи, визначати необхідну їх потужність та параметри з використанням різних моделей в умовах невизначеності;
Результати навчання	<p>Формування аналітичного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської та практичної діяльності на міжнародному рівні. Вивчення дисципліни надає змогу сформуванню у магістранта такі програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначати і розробляти оптимальні форми організації логістичної діяльності підприємств з урахуванням особливостей здійснення бізнес-процесів, закономірностей проектування, функціонування і розвитку логістичних систем.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, електронного конспекту лекцій, розміщеного в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua).

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» за якою здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – світова та європейська транспортно-логістична система; – логістичні аспекти функціонування транспорту при здійсненні міжнародних операцій; – концептуальні підходи до формування міжнародних транспортно-логістичних систем; – логістичні особливості формування транспортних систем на мікро та макрорівні
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо управління поточними процесами, між організаційного взаємозв'язку та координації учасників міжнародних транспортно-логістичних систем, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують підтримку та ефективну реалізацію корпоративної стратегії з оптимальними витратами ресурсів.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування міжнародних транспортно-логістичних систем.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування міжнародних транспортно-логістичних систем, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології в сфері логістики; – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації транспортно-логістичних систем; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні міжнародних транспортно-логістичних систем; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій логістичного менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; – здатність до управління транспортно-логістичною системою та її розвитком; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення розвитку логістичної діяльності; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці зокрема на транспорті; – здатність організовувати, планувати логістичну діяльність підприємств з врахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку ланцюгів поставок, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень.

<p>Результати навчання</p>	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародних транспортно-логістичних систем та управління ними, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних концепцій управління транспортно-логістичними системами; – закономірностей розвитку та специфіки міжнародних транспортно-логістичних систем як об'єкту управління; – юридично-правових засад функціонування міжнародних транспортно-логістичних систем; – методології розроблення та управління транспортно-логістичними системами; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводити аналітичні дослідження; – розробляти на основі корпоративної стратегії нові підходи до формування міжнародних транспортно-логістичних систем; – розробляти стратегію розвитку та здійснювати бізнес-моделювання транспортно-логістичних систем; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та ефективності функціонування транспортно-логістичних систем; – застосовувати методи та інструменти інвестиційного обґрунтування транспортно-логістичних систем; – реалізовувати функції управління транспортно-логістичними системами, зокрема, функції планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання.
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника БІТ: Управління транспортною логістикою [Електронний ресурс]. – Режим дос-тупу: http://www.1cbit.ru/1csoft/index.php?SECTION_ID=622.</p>

Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, методичних рекомендацій до вивчення дисципліни, рейтингової системи оцінювання, конспекту, навчальних посібників, рекомендованих підручників та інформаційних ресурсів.
----------------------------------	--

Дисципліна	ФІНАНСОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ БІЗНЕСУ В ЄС
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська, англійська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фінансова структура ЄС - Фінансова інфраструктура бізнесу в країнах ЄС - Оподаткування бізнесу у країнах ЄС - Банківське обслуговування бізнесу в країнах ЄС - Страхування в країнах ЄС - Корпоративні фінанси в країнах ЄС - Особливості фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС
Мета дисципліни	<p>Європейський вектор розвитку зовнішньоекономічної діяльності України визначає відповідну спрямованість міжнародної діяльності українського бізнесу. Фінансові операції є невід'ємною складовою бізнес-активності кожного підприємства, що визначає потребу українських суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності орієнтуватися у фінансовому просторі бізнесу в країнах ЄС. Мета дисципліни – формування системи комплексних знань у сфері фінансового середовища бізнесу в ЄС та набуття практичних навичок щодо реалізації фінансових операцій у рамках підприємницької діяльності в країнах ЄС</p>
Компетентності	<p>Знання щодо фінансової структури Європейського Союзу, фінансової інфраструктури бізнесу в країнах ЄС, особливостей його оподаткування та банківського обслуговування, специфіки фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - фінансових інституцій ЄС, розподілу функцій між наднаціональними та національними органами фінансового регулювання країн-членів ЄС; - податків, що стягуються у країнах ЄС та особливостей уникнення подвійного оподаткування; - особливостей банківського обслуговування суб'єктів господарювання в країнах ЄС; - небанківської фінансової інфраструктури бізнесу в ЄС; - основ корпоративних фінансів в країнах ЄС; - специфіки фінансових операцій між резидентами України та країн ЄС; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - розраховувати обсяги податкових зобов'язань бізнес-суб'єктів в країнах ЄС; - обирати оптимальні форми ведення бізнесу для мінімізації податкового навантаження; - розраховувати вартість банківського обслуговування бізнесу в ЄС; - обирати оптимальні різновиди банківських послуг для мінімізації витрат на банківське обслуговування суб'єктів бізнесу в ЄС; - аналізувати корпоративну фінансову звітність суб'єктів європейського бізнесу; - обирати оптимальні форми страхування ризиків підприємницької діяльності в ЄС.
Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності в країнах ЄС та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері фінансового забезпечення підприємницької діяльності у країнах ЄС зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміння розраховувати обсяги податкових зобов'язань бізнес-суб'єктів в країнах ЄС; - здатності обирати оптимальні форми ведення бізнесу для мінімізації податкового навантаження; - вміння розраховувати вартість банківського обслуговування бізнесу в ЄС; - здатності обирати оптимальні різновиди банківських послуг для мінімізації витрат на банківське обслуговування суб'єктів бізнесу в ЄС; - вміння аналізувати корпоративну фінансову звітність суб'єктів європейського бізнесу; - здатності обирати оптимальні форми страхування ризиків підприємницької діяльності в ЄС.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	СТАНДАРТИ ЄС
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-професійної програми підготовки фахівців другого (магістерського) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сутність ЄС: становлення, сучасні тенденції та стратегії розвитку Особливості та еволюція стандартів ЄС Промислові стандарти ЄС та України <ul style="list-style-type: none"> Технічне регулювання та оцінка відповідності ЄС та України Розроблення технічних регламентів та стандартів ЄС Вимоги до загальної безпеки продукції Ініціатива ЄС щодо реформування внутрішнього ринку товарів Міжнародні стандарти ISO серії 9000 та 10000 з управління якістю та забезпечення якості, Євронорми EN (29000) та EN (45000) Міжнародні стандарти ISO серії 14000, OHSAS 18000 та SA 8000 Стандарти на штрихове кодування Гармонізація стандартів як основа реалізацій стратегій розвитку та умова інтеграції до ЄС <ul style="list-style-type: none"> Системний підхід до гармонізації стандартів Технології, методи та інструментарій гармонізації стандартів
Мета дисципліни (навіщо це треба магістранту)	<p>Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології стандартизації, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію гармонізації промислових стандартів України зі стандартами ЄС, розвитку здатностей їх розроблення у практичній діяльності в умовах євроінтеграції.</p> <p>Передбачає вивчення сучасних тенденцій та стратегій розвитку ЄС, сутності та еволюції стандартів ЄС, а також зосереджена на виробничих стандартах ЄС, розгляді систем стандартів з управління якістю, навколишнім середовищем і безпекою праці, які є засадничими для розвитку промислових підприємств.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти гармонізації стандартів України та ЄС як важливої умови інтеграції вітчизняних промислових підприємств у європейський простір.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методологічних положень та концептуальних основ стандартизації та сертифікації в країнах ЄС, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), зокрема врахування вимог законодавства у сфері виробництва, управління якістю, безпекою праці тощо; здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструменти менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
Результати навчання	<p>Формування аналітичного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управлінської та практичної діяльності на міжнародному рівні. Вивчення дисципліни надає змогу сформуванню у магістранта такі програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; критично осмислювати вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; проектувати ефективні системи управління організаціями.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, електронного конспекту лекцій, розміщеного в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua)

Дисципліна	Основи циркулярної економіки європейських країн
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньо-професійної програми підготовки фахівців другого (магістерського) рівня спеціальності 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Циркулярна економіка – нова економічна модель; – Стратегії та політики ЄС у сфері циркулярної економіки; – Європейські бізнес-моделі циркулярної економіки; – Вимірювання циркулярної економіки. Показники глобальної циркулярності; – Законодавче регулювання циркулярної економіки в країнах ЄС; – Фінансове забезпечення переходу до циркулярної економіки; – Трансформація бізнесу компанії на шляху до циркулярності; – Адаптація досвіду європейських країн для розвитку циркулярної економіки в Україні.
Мета дисципліни (навіщо це треба магістранту)	<p>Реалізація Європейської Зеленої угоди, покликаної протистояти кліматичним змінам та деградації навколишнього середовища, потребує нових, ресурсо-ефективних та конкурентоспроможних економічних моделей. Циркулярна економіка, основним завданням якої є повторне використання матеріалів та ресурсів, є однією з ключових рушійних сил Європейської Зеленої угоди та сталого розвитку країн ЄС.</p> <p>Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь з теорії й методології переходу до моделі циркулярної економіки на прикладі європейських країн, а також набуття практичних навичок щодо вимірювання циркулярної економіки та трансформації бізнесу в умовах циркулярної економіки.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного аналізу досвіду європейських країн в сфері циркулярної економіки, здійснення промислової модернізації, трансформації бізнес-моделей та управління ресурсо-ефективним розвитком, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність визначати особливості функціонування циркулярної економіки в європейських країнах; – здатність ідентифікувати проблемну ситуацію в сфері ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів; – вміння пошуку необхідних нормативних актів у сфері регулювання циркулярної економіки; <p>здатність адаптувати досвід європейських країн у процесі трансформації бізнесу підприємства на шляху до циркулярності.</p>
Результати навчання	<p>Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для переходу до функціонування в умовах циркулярної економіки, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сутності, основних понять і категорій циркулярної економіки; – принципів та бізнес-моделей циркулярної економіки; – законодавства ЄС в сфері циркулярної економіки; – форм та підходів ефективного ресурсозбереження в країнах ЄС; – сучасних підходів до протистояння кліматичним змінам; – способів фінансування переходу до циркулярної економіки; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – визначати права та обов'язки суб'єктів циркулярної економіки; – формувати вимоги до промислової модернізації підприємств в умовах циркулярної економіки; – аналізувати показники циркулярної економіки європейських країн; – розробляти стратегію функціонування бізнесу в умовах циркулярності; <p>оцінювати ефективність ресурсозбереження і повторного використання ресурсів та матеріалів.</p>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ТРЕНІНГ «БЕНЧМАРКІНГ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глобальні інтеграційні процеси та професійне майбутнє; - вплив ЄС на конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, галузі, економіку України та країн ЄС; - особливості ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - стратегічна орієнтація бізнесу в процесі євроінтеграції; - ЄС та інноваційне підприємство; - Workshop: Реалізація дизайну європейської бізнес-моделі.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування компетенцій реалізації вітчизняної бізнес-моделі через позитивне підкріплення успішними практиками ведення європейського бізнесу та навичок трансформації інноваційних бізнес-ідей у бізнес-модель, бізнес-проект, орієнтованих на європейську конкурентну політику.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток фахових компетентностей і підготовку студентів до інформаційно-аналітичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатності провести бенчмаркінговий аналіз практики ведення бізнесу в країнах ЄС для бізнесу України; - здатності оцінити результати впливу євроінтеграційних процесів на інноваційний розвиток, конкурентоспроможність персоналу, продукції, підприємства, країн-учасників і України; - здатності сформувати напрями стратегічної орієнтації бізнесу в процесі євроінтеграції з використанням успішних європейських і вітчизняних практик; - здатності розробити власний бізнес-проект, бізнес-модель з використанням сучасних європейських і світових платформ (Strategyzer, Lean, Leverist) і технологій дизайну.
Результати навчання	<p>Знання щодо формування стратегії та тактики використання кращого європейського досвіду щодо підвищення персональної та організаційної конкурентоспроможності:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сучасного європейського інтеграційного процесу, впливу та перспектив; - впливу ЄС на економіку України, галузі, бізнес і персональний розвиток; - моделі ділової досконалості бізнесу; - діагностування та форсайт технологій для формування сценаріїв саморозвитку та розвитку України в контексті європейської інтеграції; - платформ ЄС для розвитку малого та середнього бізнесу; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити особливості ведення бізнесу, сильні та слабкі сторони ведення бізнесу в країнах ЄС та Україні; - визначити зв'язок між економічною безпекою та економічною свободою країни, підприємства, людини; - набуття першого практичного досвіду ефективної командної взаємодії управлінських і технічних фахівців при вирішенні бізнес-симуляції; - розвинути вміння працювати з веб-платформами про проекти ЄС та грантами для вибору та розробки власних проектів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних спеціалістів, професіоналів практиків.

Дисципліна	ТРЕНІНГ «ЛОГІСТИКА КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» за якою здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємства
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативне забезпечення кризових ситуацій; – теоретичні та методичні підходи до логістики кризових ситуацій; – логістичне управління кризовими ситуаціями. – логістичне забезпечення у кризових ситуаціях – особливості формування складської логістики в кризових ситуаціях. – управління запасами у кризових ситуаціях – особливості транспортної логістики в кризових ситуаціях. – стратегії логістичного обслуговування населення в кризових ситуаціях. – фінансові аспекти логістики кризових ситуацій.
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо глибинного змісту логістики кризових ситуацій, ролі, задач логістики в умовах кризи (економічної, політичної, соціальної, екологічної). Розглядається роль логістичної інфраструктури з точки зору якості логістичного обслуговування, можливості забезпечення населення, підприємств необхідними товарами, послугами в умовах надзвичайного стану, кризових явищ тощо.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування ланцюгів поставок в умовах кризових ситуацій, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації логістичної інфраструктури; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні логістичної інфраструктури; – здатність до управління логістичною інфраструктурою та її розвитком; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення розвитку логістичної діяльності; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку логістичної інфраструктури, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень.
Результати навчання	<p>Формування логістичного стилю мислення в кризових ситуаціях, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування стійких ланцюгів поставок здатних забезпечити товарами і послугами населення та підприємства в умовах кризових ситуацій, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • принципів логістичного управління в кризових ситуаціях; • принципів організованості логістичного забезпечення кризових ситуацій; • критеріїв оптимізації логістичних дій у кризових ситуаціях; • стандартів обслуговування та критерії якості логістичних послуг у кризових ситуаціях; <p><u>уміння:</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • отримувати теоретичні знання використовувати для розв'язання конкретних практичних завдань логістики в кризових ситуацій; • планувати та організовувати постачання товарів (послуг) «точно в термін» споживачам під час кризових ситуацій; • планувати та контролювати термін виконання замовлення у кризових ситуаціях; оцінювати якість логістичного обслуговування та розробляти стандарти обслуговування у кризових ситуаціях.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), Закони України «Про оборону України», «Про Збройні Сили України», «Про державне оборонне замовлення», «Про основи національної безпеки України», «Про організацію оборонного планування», закон України «Про захист населення і територій від надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру», Ступницький О.І. Формування логістики кризових ситуацій у контексті військового конфлікту Росія – Україна. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 121 (Ч. I), 2014. С. 210–219. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/viewFile/2392/2125 ; Драбик І. Логістичний менеджмент у критичних ситуаціях. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : збірник наукових праць. 2015. № 835. С. 30–36.</p>

Дисципліна	ТЕХНОЛОГІЇ ІННОВАЦІЙ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Логістичні системи і ланцюги. • Оптимізація та інновації логістичних процесів. • Загальні напрямки у технології інновацій в логістичних системах. • Роль технологій та інновацій у логістиці. • Сучасні виклики та тенденції в логістиці. • Основні технології в логістиці: Транспортні технології, технології складської логістики, технології управління запасами та дистрибуції. • Інформаційні технології в логістиці: системи управління логістичними процесами, системи автоматизованого планування та управління, системи моніторингу та контролю. • Інноваційні технології в логістиці: безпілотні транспортні засоби, інтернет речей, хмарні технології, блокчейн. • Інновації в логістиці: теорія та практика. • Інноваційні проекти в логістиці: від ідеї до реалізації. • Стратегії впровадження інновацій в логістиці: методологія та практика. • Маркетинг інновацій в логістиці: просування, комунікації та взаємодія з клієнтами. • Автоматизація логістичних процесів.
Мета дисципліни	Метою дисципліни «Технології інновацій в логістичних системах» є ознайомлення студентів з сучасними технологіями та інноваційними підходами, які використовуються в логістичних системах. Дисципліна має на меті розширити знання студентів про технічні та технологічні інструменти, які використовуються для управління логістичними процесами, а також ознайомити з інноваційними рішеннями та практичними прикладами їх впровадження.
Компетентності	<p>У результаті вивчення дисципліни очікується, що студент отримає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Розуміння основних принципів функціонування логістичних систем, включаючи їх структуру, функції та взаємодію з іншими системами. – Знання технічних та технологічних інструментів, що використовуються для управління логістичними процесами, таких як програмне забезпечення для управління запасами, транспортно-логістичні системи, автоматизовані складські системи тощо. – Вміння застосовувати інноваційні підходи до розв'язання проблем логістики, зокрема у використанні новітніх технологій та інноваційних рішень, що забезпечують підвищення ефективності логістичних процесів. – Розуміння важливості стратегічного планування логістичних процесів та вміння розробляти та виконувати плани, що відповідають потребам ринку та діяльності компанії. – Вміння аналізувати та оцінювати ефективність логістичних систем, використовуючи різні критерії, такі як показники якості, часу, витрат тощо. – Вміння працювати в команді та співпрацювати з різними спеціалістами, що займаються логістикою, зокрема з технічними спеціалістами, менеджерами, аналітиками тощо.
Результати навчання	<p>Після вивчення дисципліни «Технології інновацій в логістичних системах» студенти повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Збільшення знань про інноваційні технології в логістиці: студенти будуть мати розуміння про технологічні тенденції в логістиці, нові інноваційні технології, які впроваджуються в цій галузі, та їх вплив на конкурентоспроможність компанії. – Здатність до аналізу логістичних процесів: студенти навчатимуться застосовувати новітні технології для аналізу логістичних процесів, щоб забезпечити ефективну та конкурентоспроможну діяльність компанії. – Вміння розробляти та впроваджувати інноваційні рішення: студенти отримають знання та практичні навички, щоб розробляти та впроваджувати інноваційні рішення в логістичних системах, зокрема в області технологій та процесів. – Підвищення професійних можливостей: успішне вивчення курсу дозволить студентам розширити свої знання та вміння в галузі логістики та інноваційних технологій, що збільшить їх шанси на успіх у професійній кар'єрі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з syllabusу, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ РОЗРАХУНКОВІ ОПЕРАЦІЇ В ЛОГІСТИЦІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для освітньої програми «Логістика»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Банківські рахунки та платіжні системи у міжнародній логістиці; – Страхування ризиків у міжнародних розрахункових логістичних операціях; – Вексель, його роль у міжнародних розрахункових операціях; – Поняття акредитиву та його роль у міжнародних розрахункових операціях; – Використання інкасо у міжнародних розрахункових операціях; – Використання інших форм розрахунків у міжнародній логістичній діяльності.
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців навиків, необхідних для роботи у відділі міжнародної логістики, пов'язаної з плануванням та реалізацією міжнародних розрахункових операцій, зокрема платіжних операцій та різних форм міжнародних розрахунків у логістичній діяльності
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи у відділі логістики, пов'язаної з плануванням та реалізацією міжнародних розрахункових операцій зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів у процесі реалізації міжнародних розрахунків у логістиці. – Здатність проводити економічну оцінку ефективності функціонування ланцюгів поставок, вибирати методи та інструменти бізнес-аналізу в логістиці, визначати умови та наслідки фінансової взаємодії учасників логістичної системи у тому числі у процесі реалізації міжнародних розрахункових операцій.
Результати навчання	<p>Студенти отримають навички, необхідні для роботи у відділі ЗЕД, пов'язаної з плануванням та реалізацією міжнародних кредитно-розрахункових операцій зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ основ організації міжнародних розрахунків; ✓ сутності та різновидів кредитних операцій на міжнародному фінансовому ринку; ✓ механізму реалізації основних документарних форм розрахунків; ✓ роботи з документами для забезпечення міжнародних розрахункових операцій. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ управління відсотковими та кредитними ризиками; ✓ аналізу переваг та недоліків окремих форм міжнародних розрахунків та вибору найбільш оптимальної форми за заданих умов.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, посібника (Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: В.В. Дергачова, В.Я. Голюк. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 136 с.)

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» за якою здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – світова та європейська транспортно-логістична система; – логістичні аспекти функціонування транспорту при здійсненні міжнародних операцій; – концептуальні підходи до формування міжнародних транспортно-логістичних систем; – логістичні особливості формування транспортних систем на мікро та макрорівні
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо управління поточними процесами, між організаційного взаємозв'язку та координації учасників міжнародних транспортно-логістичних систем, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують підтримку та ефективну реалізацію корпоративної стратегії з оптимальними витратами ресурсів.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування міжнародних транспортно-логістичних систем.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування міжнародних транспортно-логістичних систем, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології в сфері логістики; – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації транспортно-логістичних систем; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні міжнародних транспортно-логістичних систем; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій логістичного менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; – здатність до управління транспортно-логістичною системою та її розвитком; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення розвитку логістичної діяльності; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці зокрема на транспорті; – здатність організовувати, планувати логістичну діяльність підприємств з врахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку ланцюгів поставок, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень.

<p>Результати навчання</p>	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародних транспортно-логістичних систем та управління ними, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних концепцій управління транспортно-логістичними системами; – закономірностей розвитку та специфіки міжнародних транспортно-логістичних систем як об'єкту управління; – юридично-правових засад функціонування міжнародних транспортно-логістичних систем; – методології розроблення та управління транспортно-логістичними системами; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводити аналітичні дослідження; – розробляти на основі корпоративної стратегії нові підходи до формування міжнародних транспортно-логістичних систем; – розробляти стратегію розвитку та здійснювати бізнес-моделювання транспортно-логістичних систем; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та ефективності функціонування транспортно-логістичних систем; – застосовувати методи та інструменти інвестиційного обґрунтування транспортно-логістичних систем; – реалізовувати функції управління транспортно-логістичними системами, зокрема, функції планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання.
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника БІТ: Управління транспортною логістикою [Електронний ресурс]. – Режим дос-тупу: http://www.1cbit.ru/1csoft/index.php?SECTION_ID=622.</p>

Дисципліна	РЕВЕРСИВНА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» за якою здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Реверсивна логістика як складова системи логістичного управління. – Обернені потоки та концепція реверсивної логістики. – Екологічний напрям у розвитку логістичного управління. Екологічна логістика. – Методологічні принципи управління оберненими логістичними потоками. – Логістика рециклінгу та відходів. – Ефективність реверсивної логістики. – Практика застосування концептуальних положень реверсивної логістики.
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>Мета дисципліни – формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до управління реверсивними логістичними потоками підприємства, умінь їх ефективної організації та оцінювання з метою підвищення еколого-економічної ефективності підприємства, розвитку його конкурентних переваг.</p> <p>Дисципліна поєднує у собі широке коло питань теоретичного характеру, а також передбачає оволодіння прикладним інструментарієм розв'язання конкретних завдань у сфері логістичного управління, побудови логістичних систем рециклінгу та відходів, оцінки їх ефективності.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності, розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ефективного управління реверсивними потоками сучасного підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї спрямовані на забезпечення трансформації логістичної системи підприємства, підвищення її ефективності; – здатність знаходити нові можливості розвитку підприємства, підвищення ефективності використання його ресурсного потенціалу на основі впровадження реверсивної системи логістичного управління; – здатність аналізувати вплив екологічних факторів на процеси розвитку підприємства, приймати екологічно орієнтовані рішення в системі логістичного управління; – здатність розробляти і впроваджувати в практичну діяльність підприємства логістичні системи рециклінгу та відходів з метою забезпечення ефективності використання його ресурсів, підвищення прибутковості, формування передумов розвитку конкурентоспроможного потенціалу.
Результати навчання	<p>Формування ринково орієнтованого управлінського стилю мислення, опанування теоретичних положень та розвиток умінь, необхідних для розроблення і реалізації політики управління реверсивними потоками підприємств, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особливостей екологічного напрямку у розвитку логістичного управління, його стратегічної ролі у формуванні конкурентних переваг сучасного підприємства; – підходів до організації логістичних реверсивних потоків, методологічних принципів їх реалізації у практичній площині; – теоретичних положень еколого-економічної оцінки реверсивних логістичних потоків, інструментарію забезпечення їх ефективності; – теоретико-прикладних засад формування логістичних систем рециклінгу та відходів в управлінні розвитком сучасного підприємства; – досвіду реалізації концептуальних положень реверсивної логістики в практичній площині підприємств різних сфер діяльності; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати вплив екологічних факторів на ефективність розвитку логістичних систем підприємств;

	<ul style="list-style-type: none">– організувати реверсивні логістичні потоки підприємств на основі збалансованої оцінки економічних та екологічних чинників їх ефективності;– формувати логістичні системи рециклінгу та відходів, оцінювати їх ефективність з урахуванням стратегічних конкурентних переваг підприємства;– адаптувати іноземний досвід побудови систем реверсивної логістики до умов середовища діяльності українських підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Предмет і теоретичні засади екологічного менеджменту; – Система державного екологічного менеджменту; – Система екологічного менеджменту на промисловому підприємстві; – Методичні принципи еколого-економічної оцінки виробництва; Методи оцінки еколого-економічних збитків; Соціально-економічна ефективність природоохоронних заходів; – Екологічна експертиза; Екологічний облік, аудит і страхування на підприємстві; – Екологічний маркетинг; – Інновації екологічного менеджменту.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни – формування у студентів компетентності щодо теоретичних положень та практичних підходів до екологічно орієнтованого управління сучасним підприємством, побудови системи екологічного менеджменту на підприємстві, методологічних принципів розроблення та реалізації політики екологізації господарської діяльності суб'єктами різних ієрархічних рівнів.</p> <p>Дисципліна поєднує у собі широке коло питань теоретичного характеру, передбачає оволодіння прикладним інструментарієм розв'язання конкретних завдань у сфері екологізації діяльності сучасних підприємств, формування систем екологічного менеджменту на різних ієрархічних рівнях, обґрунтування екологічно орієнтованих управлінських рішень, реалізації екологічних стратегій розвитку.</p>
Компетентності	<p>Метою дисципліни передбачено формування у студентів фахових компетенцій: здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень; здатність розробляти, економічно обґрунтовувати і впроваджувати в практику діяльності організації проектні рішення з метою забезпечення ефективності використання різних видів ресурсів, підвищення прибутковості та формування передумов розвитку потенціалу в тому числі людського.</p>
Результати навчання	<p>Формування екологічно орієнтованого управлінського стилю мислення, опанування теоретичних положень та розвиток умінь, необхідних для розроблення і реалізації політики екологізації діяльності підприємства, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особливостей взаємовпливу екологічних та економічних чинників в процесі господарської діяльності, ролі екологічних чинників у забезпеченні ефективності сучасних підприємств, їх конкурентоспроможного розвитку; – інструментарію екологічного менеджменту, особливостей його застосування в практичній діяльності; методологічних положень формування екологічної політики підприємства, інструментарію та механізмів її реалізації; – теоретичних основ еколого-економічної оцінки ефективності інвестиційних проектів, окремих господарських рішень у сфері екологічного менеджменту; – сутності концепції екологічного маркетингу, його ролі в управлінні природокористуванням на підприємстві; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати вплив екологічних факторів на ефективність розвитку соціально-економічних системи різних ієрархічних рівнів; оцінювати екологічні витрати підприємства, його еколого-економічні збитки; – формувати та реалізувати політику екологізації діяльності підприємства як інструменту розвитку його конкурентних переваг; – здійснювати оцінку економічної ефективності інвестиційних проектів з урахуванням екологічного фактору; – впроваджувати систему екологічного менеджменту на підприємстві.
Інформаційне забезпечення	<p>http://management.fmm.kpi.ua/kotsko-taras-arkadyovych/ https://ela.kpi.ua/handle/123456789/33907</p>

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретичні основи управління проектами в логістичних системах - Формування структури витрат логістичної компанії - Основні методи обліку логістичних витрат на підприємствах, їх переваги та недоліки - Методологія бізнес-аналітики стану управління логістичною діяльністю на підприємствах - Особливості оптимізація логістичної системи компанії - Види оптимізації логістичних систем, стратегічна та операційна оптимізація логістики - Контролінг витрат в управлінні логістичною діяльністю підприємства - IT-аутсорсінг логістичних послуг для потреб оптимізації витрат компанії - Організаційні особливості формування проектів оптимізація витрат логістичних компаній - Економічне обґрунтування ефективності управління проектами оптимізації витрат в логістичних компаніях
Мета дисципліни	<p>Світовий досвід свідчить, що в економічно розвинутих країнах сформована підвищена увага до логістичної інфраструктури, що зумовлено потенційною необхідністю забезпечення ефективної системи логістичного менеджменту на підприємствах та контролінгу витрат в управлінні логістичною діяльністю компаній. Логістичні витрати, які нерозривно пов'язанні з функціонуванням логістичних систем підприємств, формуються у різних сферах: постачанні, виробництві та розподілі, що ускладнює можливості ефективного управління ними. Тому на підприємствах актуальним на сьогодні залишається проблема ефективного управління проектами оптимізації логістичних витрат.</p> <p>Мета дисципліни – формування системи комплексних знань та умінь управління проектами оптимізації логістичних витрат підприємств та набуття практичних навичок щодо освоєння методології бізнес-аналітики стану управління логістичною діяльністю компаній для потреб економічного обґрунтування ефективного управління проектами оптимізації витрат в логістичних компаніях.</p>
Компетентності	<p>Знання щодо управління проектами оптимізації логістичних витрат підприємств, навички самостійного творчого мислення на засадах освоєння методології бізнес-аналітики стану управління логістичною діяльністю компаній, прийняття оптимальних управлінських рішень в проектах удосконалення логістичної інфраструктури, що забезпечують ефективну логістичну політику та зростання вартості капіталу компаній, підвищення добробуту його працівників і власників, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сутності, основних понять і категорій управління проектами оптимізації логістичних витрат підприємств; - принципів та моделей ефективного управління проектами оптимізації витрат в логістичній діяльності компаній; - основні механізми управління проектами оптимізації витрат в логістичних компаніях; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати основні проблеми проектування логістичного менеджменту та контролінгу витрат в управлінні логістичною діяльністю підприємств; - аналізувати стан ефективності/неефективності управління логістичною діяльністю на підприємствах; - формувати стратегію розвитку компанії на основі проектів оптимізації витрат та раціонального ресурсного забезпечення логістичної діяльності; - економічно обґрунтовувати напрями удосконалення управління логістичною інфраструктурою в контексті розроблення проектів оптимізації логістичних витрат на промислових підприємствах та контролінгу витрат в логістичних компаніях;

Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері управління проєктами оптимізації логістичних витрат на підприємствах, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності визначення особливостей формування структури витрат промислового підприємства/логістичної компанії; – здатності економічно обґрунтовувати проєкти оптимізації логістичної системи; – здатності визначати проблеми управління проєктами оптимізації логістичних витрат підприємств; – здатності формування/розподілу та обліку логістичних витрат на підприємствах.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі на Платформі Сікорський (Moodle).</p>

Дисципліна	БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В ЛОГІСТИЦІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	4,5 кредити ЄКТС (135 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретико-практичні основи бізнес-аналітики в логістиці; • інформаційно-аналітичне забезпечення логістичної діяльності підприємств; • методологія економічної та управлінської аналітики в системі інформаційного забезпечення управління логістичними суб'єктами господарювання.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі менеджерів-аналітиків в логістичних компаніях та в організаціях, орієнтованих на розвиток логістичної діяльності, фінансових аналітиків в системі логістичного управління, економістів та бізнес-аналітиків. Надає їм можливість отримати комплексні знання у сфері економічної аналітики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для формування рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень менеджерами логістичної сфери з метою ефективного управління ресурсами компанії на основі отриманих результатів аналітичних досліджень.</p> <p>Метою дисципліни «Бізнес-аналітика в логістиці» є формування системи комплексних знань та умінь з теорії, методології та прикладних аспектів економічної аналітики в логістиці, зорієнтованої на вивчення сукупності методів і прийомів проведення аналітичних досліджень в загальній системі логістичного управління підприємством, методології системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження та набуття практичних навичок щодо управління на основі отриманих результатів дослідження рекомендацій до прийняття управлінських рішень менеджерами логістично-орієнтованих компаній.</p>
Компетентності	<p>Знання щодо бізнес-аналітики в логістиці, спрямовані на підготовку студентів, компетентних до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності, розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для проведення самостійних аналітичних досліджень і формування рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень менеджерами компаній з метою ефективного управління ресурсами логістично-орієнтованих компаній, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – знання теоретико-методологічного інструментарію проведення аналітичних досліджень; – знання та розуміння процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень і формування рекомендацій щодо удосконалення інструментарію ефективного управління логістично-орієнтованими підприємствами; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – уміння демонструвати та ефективно використовувати знання теоретичних основ економічної та бізнес-аналітики, методики оцінювання ефективності управління ресурсним забезпеченням логістичної діяльності на підприємстві; – навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій логістики у роботі підприємства; – уміння оперувати методологією аналітичних досліджень в практичній роботі менеджерів компанії й співробітників підрозділів логістики підприємства відповідно до всіх напрямів діяльності компанії та використовувати отримані аналітичні результати для потреб планування, бюджетування і прогнозування ймовірних дій в контексті врахування впливу можливих змін на стан діяльності логістично-орієнтованих компаній.
Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку магістрів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для проведення аналітичної роботи в логістично-орієнтованих компаніях, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами логістично-орієнтованих компаній; – здатності застосовувати сукупність методів та прийомів економічної аналітики в загальній системі логістичного управління підприємством на основі використання інформаційних та комунікаційних технологій; – здатності використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій бізнес-аналітики для потреб

	<p>ефективного управління ресурсами логістично-орієнтованих компанії та прийняття управлінських рішень менеджерами компанії;</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність аналізувати й структурувати проблеми логістичної діяльності підприємства, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; – здатності проводити економічну оцінку ефективності функціонування логістично-орієнтованих компаній, вибирати методи та інструментарій бізнес-аналізу логістики, визначати умови та наслідки взаємодії учасників логістичної системи.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	Трансформаційне лідерство
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для всіх спеціальностей та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	ТЕМА 1. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛІДЕРСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТЕМА 2. СТИЛІ ТА МОДЕЛІ ЛІДЕРСТВА В ГЛОБАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ ТЕМА 3. КОНЦЕПЦІЯ ТРАНСФОРМАЦІЙНОГО ЛІДЕРСТВА ТЕМА 4. РОЛЬ ТРАНСФОРМАЦІЙНОГО ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ ТЕМА 5. РОЗВИТОК ЗДІБНОСТЕЙ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЛІДЕРІВ ТЕМА 6. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТРАНСФОРМАЦІЙНОГО ЛІДЕРА ТЕМА 7. ЕТИКА ЛІДЕРСТВА В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ
Мета дисципліни	Мета курсу - сформувати у студентів системні знання і розуміння сутності концепції трансформаційного лідерства, забезпечити оволодіння прикладними інструментами організації ефективних комунікацій на етапах управління змінами в компаніях і організаціях, навчити формувати та управляти командами реалізації змін, розвинути професійні компетентності, спрямовані на формування потенціалу трансформаційного лідерства, зокрема емоційний інтелект як особливий ресурс трансформаційного лідера, навички саморозвитку і критичного мислення, компетентності етичного лідерства.
Компетентності	СК 5 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК 6 Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; СК 3 Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту ЗК 4 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети СК 8 Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом
Результати навчання	ПРН 7 Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; ПРН 10 Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; ПРН 11 Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. ПРН 12 Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); ПРН 13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Інформаційне забезпечення	1. Трансформаційне лідерство в міжнародному бізнесі: Конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 84 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/50032 2. Трансформаційне лідерство в міжнародному бізнесі: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 82 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/50031

Дисципліна	ГЛОБАЛЬНІ ВИМІРИ ІНКЛЮЗИВНОСТІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЄКТС (150 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цінності інклюзії та різноманіття в методологіях, стратегіях і практиках ЄС України; • Організаційно-економічний механізм побудови інклюзивної економіки.
Мета дисципліни	<p>«Глобальні виміри інклюзивності» є вибірковою компонентою навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформуванню індивідуальну освітню траєкторію.</p> <p>Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу знань щодо розкриття сутності інклюзивного розвитку, у тому числі в контексті інноваційного вектора, аналіз європейських підходів до розуміння сутності інклюзивної моделі економіки, визначення проблем її використання в Україні та світі.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для імплементації фундаментальних принципів та цінностей ЄС в інклюзії та розвитку суспільства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, зокрема Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів, зокрема розробляти, реалізовувати та оцінювати політики та програми, спрямовані на підвищення рівня інклюзії; - Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема вміння використовувати інноваційні підходи та технології для підтримки інклюзивних ініціатив.
Результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «Глобальні виміри інклюзії» здобувач вищої освіти повинен отримати:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Концептуальної основи інклюзії, основних теоретичних підходів та їх еволюції. - Міжнародних стандартів та глобальних ініціатив щодо інклюзивного розвитку. - Ролі громадянського суспільства у підтримці інклюзії. - Економічних моделей, що спряють інклюзії. - Принципів освітніх основ інклюзії. <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналізувати та оцінювати політики, програми та практики з точки зору інклюзії. - Ефективно комунікувати для просування інклюзивних ідей. - Розробляти та впроваджувати програми, що сприяють інклюзії. - Застосовувати інноваційні підходи та технології для підтримки інклюзії. - Враховувати культурні особливості при розробці та реалізації інклюзивних стратегій. - Проведення моніторингу та оцінки ефективності інклюзивних практик.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	ГЛОБАЛЬНІ ЗАКУПІВЛІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг в кредитах	5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	Для спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» за якою здійснюється підготовка фахівців другого (магістерського) рівня у КПІ імені Ігоря Сікорського
Кафедра що забезпечує	менеджменту
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Організація та управління глобальними закупівлями; – Організація виробництва та визначення оптимального розміру закупки; – Організація розподілу продукції та дистрибуції товарів;
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів отримати глибокі знання щодо закупівельної діяльності, яка має стратегічне значення як для окремого суб'єкта господарювання, так і для усіх учасників ланцюга поставок загалом. Джерела закупівель виконують ключова роль – інтеграція багатьох функцій для виконання завдань як оперативного, так і стратегічного рівня.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного формування оптимальних закупівель на різних управлінських рівнях, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології в сфері закупівель; – здатність генерувати нові ідеї при формуванні та оптимізації обсягів замовлення; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу складного зовнішнього середовища при функціонуванні різних моделей управління замовленнями; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених обсягів закупівель; – здатність до управління закупівлями; – здатність аналізувати можливості потенційних комерційних партнерів на основі ринкових досліджень для забезпечення стійкості та надійності системи глобальних закупівель; – здатність формувати стратегії логістичної діяльності підприємств на засадах стійкого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці; – здатність організувати, планувати закупівельну діяльність підприємств з урахуванням сучасних трендів світової економіки та з використанням перспективних бізнес-моделей формування оптимального рівня замовлення.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для формування міжнародної логістичної інфраструктури, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -етапів процесу організації глобальних закупівель; -основні концепції закупівельної діяльності; -методи планування матеріально-технічного забезпечення підприємства; -методи організації закупівель на підприємстві; -методи вибору постачальників та організацію взаємодії з ними; -правові основи закупівель. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -планувати потреби в матеріальних ресурсах на підприємстві; -вирішувати задачу «Зробити або купити?»; -визначати економічний розмір замовлення; -здійснювати вибір постачальників продукції різними методами; -визначати оптимальний рух матеріального потоку на виробництві; -визначати тривалість виробничого циклу та шляхи його скорочення; -застосовувати різні методи для оптимізації виробничого процесу та потужностей виробничих систем; -будувати оптимальні ринкові взаємовідносини між виробником та посередниками; -визначати оптимальні канали розподілу для різних видів продукції; -будувати раціональні дистрибутивні мережі; -визначати кількість логістичних центрів в зоні обслуговування; -визначати місця розташування розподільчих центрів; -управляти товарними потоками в дистрибутивній мережі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника: Логістика снабження: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич : под общ. ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 398 с.

Дисципліна	ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредити ЄКТС (150 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретичні аспекти організації державних закупівель. • Організаційно-економічний механізм проведення державних закупівель.
Мета дисципліни	<p>«Державні закупівлі» є вибірковою компонентою навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію.</p> <p>Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу знань щодо здійснення планування державних закупівель, аналізу потреби у державних закупівлях, контролю та особливостей державних закупівель відповідно до різних видів організаційно-управлінської структури підприємства; вивчення особливостей та загальних, конкурентних, функціональних стратегій управління державними закупівлями; здобуття уміння та здатності аналізувати та розробляти порядок державних закупівель.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійної організації та проведенні державних закупівель, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів, зокрема необхідних для ефективного вирішення завдань щодо здійснення закупівель товарів, робіт і послуг з застосуванням електронної системи закупівель; - Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, зокрема планувати закупівлі, організовувати та проводити відкриті торги, здійснювати оприлюднення інформації про закупівлю.
Результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «Державні закупівлі» здобувач вищої освіти повинен отримати:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процедур здійснення державних закупівель товарів, робіт і послуг; - основних завдань та принципів публічних закупівель в Україні; - методів конкурентоспроможності тендерних пропозицій та порядок надання тендерної документації; - забезпечення виконання договору про закупівлю; - понять акценту тендерної пропозиції; - методики аналізу тендерних пропозицій; - порогових показників для здійснення державних закупівель, положення актів законодавства України у сфері державних закупівель; - сутності державних закупівель в контексті соціальних, економічних та політичних процесів в Україні. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - планувати публічні закупівлі; - володіти інформацією про види процедур закупівлі; - використовувати інструментарій обрання оптимальної процедури закупівлі; - здійснювати закупівлі через електронну систему ProZorro (подання, прийом, реєстрація та розміщення інформації і т.д.); - перевірити технічну, професійну та фінансову спроможність учасників процедури закупівлі; - формувати документацію конкурсних торгів; - оцінити пропозиції конкурсних торгів; - укладати договори про закупівлю; - складати та оприлюднювати звіт про результати проведення процедури закупівлі, зберігання документів з державних закупівель; - проводити контрольно-аналітичну роботу у сфері публічних закупівель.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з syllabus, рейтингової системи оцінювання, наукових та навчально-методичних праць в електронному доступі.

Дисципліна	ЦИФРОВА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено вивчення дисципліни за наступними темами:</p> <p>Тема 1. Теоретичні основи цифрової логістики. Логістика 4.0</p> <p>Тема 2. Цифрові трансформації економіки та місце логістики</p> <p>Тема 3. Цифрові інновації та трансформації за сферами логістики</p> <p>Тема 4. Цифрові інновації та трансформації за видами логістичних активностей</p> <p>Тема 5. Цифровізація логістичного менеджменту</p> <p>Тема 6. Проектування логістичних систем цифрового типу</p> <p>Тема 7. Інституційні основи цифрової логістики</p> <p>Тема 8. Глобальні системи поставок в умовах цифровізації</p>
Мета дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Цифрова логістика» спрямована на ознайомлення студентів із термінологічним апаратом, принципами та задачами цифрової логістики, її роллю у розвитку та становленні цифрових ринків та цифрової економіки як системи, що забезпечує цей розвиток та як системи, що забезпечує цифровізацію об'єктів в цілому; а також ознайомлення студентів з ключовими технологіями, що визначають цифровізацію логістичної діяльності.</p> <p>Мета дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань щодо цифрової трансформації функцій логістичного менеджменту, інституційних основ цифрової логістики та практичних вмінь формування логістичних систем цифрового типу.</p>
Компетентності	<p>У результаті вивчення дисципліни студент отримає теоретичні знання та практичні навички використання сучасних інформаційних та діджитал-технологій у різних сферах логістики – логістиці постачання, логістиці виробництва, логістиці збуту та за видами логістичної діяльності – транспортній, складській логістиці, управлінні запасами. Зокрема, студент отримає:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутності цифрової логістики та її розвитку в епоху Індустрії 4.0 - Цифрових технологій, що застосовуються у логістиці постачання, виробництва, складській логістиці, транспортній логістиці тощо - Сутності логістичних систем у цифрову епоху - Інституційних основ цифрової логістики <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обирати цифрові технології при побудові логістичних ланцюгів - обирати цифрові технології при плануванні логістичної діяльності за сферами логістики - обґрунтовувати вибір технологій для трансформації логістичної діяльності.
Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері цифрової логістики, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність інтегрувати окремі ланки ланцюга постачання за рахунок максимального використання інформаційного обміну та цифрових платформ, автоматичної ідентифікації та інтелектуальних транспортних систем, використання наявних і створення нових знань, що стають головним активом інтелектуально та соціально орієнтованих логістичних систем різних рівнів управління; – Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; – Вміти ідентифікувати, аналізувати ризики та проблеми в управлінні ланцюгами постачання, приймати рішення щодо їх запобігання та зниження, обґрунтовувати методи їх подолання на основі використання сучасних інформаційних систем та технологій
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	ЦИФРОВІ СТРАТЕГІЇ В БІЗНЕСІ
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (семестр)	1 (2)
Обсяг	5 кредитів ЄКТС (150 годин)
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено вивчення дисципліни за наступними темами:</p> <p>Тема 1. Цифрова економіка та перехід до цифрового бізнесу</p> <p>Тема 2. Цифрові технології Індустрії 4.0 як основа розробки цифрових стратегій промислових підприємств</p> <p>Тема 3. Цифрова індустрія та цифровізація промислових підприємств</p> <p>Тема 4. Цифрові стратегії підприємств та переосмислення бізнесу. Місце цифрової трансформації</p> <p>Тема 5. Цифрова трансформація промислового підприємства як елемент корпоративної стратегії</p> <p>Тема 6. Бізнес-процеси у цифрових трансформаціях промислових підприємств</p> <p>Тема 7. Кадрові питання у розробці цифрових стратегій підприємств</p> <p>Тема 8. Оцінка готовності підприємства до цифрової трансформації</p>
Мета дисципліни	<p>Начальна дисципліна «Цифрові стратегії в бізнесі» спрямована на вивчення сутності цифрових стратегій, стратегій цифрової трансформації та стратегій цифровізації, ролі цифровізації бізнес-процесів у формуванні цифрової стратегії; вивчення кадрових питань цифровізації та цифрової трансформації; оцінювання готовності організації до цифрової трансформації як основи розроблення цифрової стратегії. У процесі вивчення дисципліни буде розглянуто досвід світових компаній у зміні стратегії на цифрову.</p> <p>Мета курсу – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок і вмій щодо розроблення цифрових стратегій, підбору оптимального варіанту технологій, що лежатимуть в основі побудови цифрової стратегії.</p>
Компетентності	<p>Предметом вивчення є цифрові стратегії, стратегії цифровізації та сучасні діджитал-технології, які лежать в основі цифрових стратегій (як корпоративних, так і функціональних). Студенти отримують знання щодо того, як застосовувати цифрові технології у формуванні цифрових стратегій та стратегій цифровізації, зокрема:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особливостей цифрової економіки та побудови бізнесу у цифрову епоху; - Цифрових технологій та практики їх застосування лідируючими компаніями світу; - Відмінностей оцифровки, цифровізації, цифрової трансформації; - Сутності цифрових стратегій, стратегій цифровізації та їх відмінностей; - Особливостей цифрової трансформації промислових підприємств; - Особливостей цифровізації бізнес-процесів; - Особливості підготовки кадрів для цифрової трансформації <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обирати цифрові технології для трансформації бізнес-процесів та компаній - Формувати цифрові стратегії - Розробляти напрями цифрової трансформації компаній
Результати навчання	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для прийняття ефективних рішень у сфері цифрового стратегування, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність розробляти, економічно обґрунтовувати та впроваджувати в практику управлінські рішення з урахуванням цифрових бізнес-стратегій з метою ефективного використання ресурсів, підвищення прибутковості та забезпечення розвитку підприємства; – застосовувати сучасні інформаційні технології для управління змінами в промислових підприємствах, розробки ефективних моделей організаційного розвитку та формування бізнес-стратегій.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

