

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Методичною радою

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол №5 від «05 » 03 2026 р.)

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня бакалавра
за освітніми програмами
«Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика»
за спеціальністю 073 Менеджмент

УХВАЛЕНО:

Вченою радою факультету/інституту

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол №7 від «23» 02 2026 р.)

Розробники Ф-каталогу

Дунська Алла Рашидівна, професор, доктор економічних наук, в.о. завідувача кафедри, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Григорак Марія Юріївна, доцент, доктор економічних наук, професор, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Голюк Вікторія Ярославівна, доцент, кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Карпунь Ольга Василівна, доцент, кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародного бізнесу та логістики

Ф-каталог розглянуто та погоджено на засіданні кафедри *міжнародного бізнесу та логістики*, протокол № 10 від 18.02.2026 р.

ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з двох каталогів:

1. ЗУ-каталогу (загальноуніверситетський каталог).
2. Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Відповідно до розділу Х статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни - дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Ви обираєте вибіркові освітні компоненти (дисципліни), які будуть викладатися вам у наступному навчальному році.

Положення про Індивідуальний навчальний план студента КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлює, що вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати в системі **my.kpi.ua**.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр, у якому вони заплановані. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2024-2025 н.р.

Студенти II курсу обирають дисципліни (у обсязі 28 кредитів) із запропонованого Ф-Каталогу для третього року підготовки;

Студенти III курсу обирають дисципліни з циклу професійної та практичної підготовки (у обсязі 28 кредитів) запропонованого Ф-Каталогу для четвертого року підготовки.

Ви маєте право обирати **будь-яку** дисципліну з анотованого Каталогу.

Каталог (Ф-каталог) містить анотований перелік дисциплін, які пропонується для обрання студентами першого (бакалаврського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на наступний навчальний рік.

Зверніть увагу, що на кафедрі менеджменту підприємств для бакалаврів запроваджені 2 сертифікатні програми:

1. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ Е-КОМЕРЦІЇ, яка складається з 10 освітніх компонент загальним обсягом 40 кредити.

2. МІЖНАРОДНИЙ КОМПЛАЄНС: АНАЛІТИКА, ФІНАНСИ, ЕТИКА, яка складається з 9 освітніх компонент загальним обсягом 36 кредити.

Якщо Ви бажаєте долучитись до однієї з цих сертифікатних програм, Ви маєте обрати ті дисципліни, які передбачені сертифікатною програмою. Після проходження сертифікатної програми Ви (разом із дипломом бакалавра) отримаєте також **Сертифікат** встановленого зразка, який засвідчує проходження сертифікатної програми.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в [Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#) та в [Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін.](#)

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів II курсу на III курс (2026-2027 н.р.)**

	5 СЕМЕСТР Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку	Обсяг кредитів
1.	Діджитал менеджмент	4
2.	Товарознавство в логістиці	4
3.	Друга іноземна мова	4
	Сертифікатна програма «УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ Е-КОМЕРЦІЇ»	
4.	Сучасні бізнес-моделі підприємств	4
5.	Міжнародна торгівля	4
	Сертифікатна програма «МІЖНАРОДНИЙ КОМПЛАСНС: АНАЛІТИКА, ФІНАНСИ, ЕТИКА»	
6.	Фінанси гроші та кредит	4
7.	Корпоративна соціальна відповідальність	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2026-2027 н.р.	16
	6 СЕМЕСТР Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку	Обсяг кредитів
1.	Менеджмент креативного бізнесу	4
2.	Інфраструктурні рішення у логістиці	4
3.	Друга іноземна мова	4
	Сертифікатна програма «УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ Е-КОМЕРЦІЇ»	
4.	Податкова система	4
5.	Міжнародні бізнес-комунікації	4
6.	Управління взаємовідносинами з клієнтами	4
	Сертифікатна програма «МІЖНАРОДНИЙ КОМПЛАСНС: АНАЛІТИКА, ФІНАНСИ, ЕТИКА»	
7.	Етика міжнародного бізнесу	4
8.	Бюджетування та фінансовий облік	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2026-2027 н.р.	12
	Обсяг вибірових компонент за 2026-2027 навч. рік	28

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів III курсу на IV курс (2026-2027 н.р.)**

	7 СЕМЕСТР Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку	Обсяг кредитів
1.	Data-Driven Marketing в менеджменті	4
2.	Тренінг «Антикризові комунікації»	4
3.	Транснаціональні корпорації	4
4.	Логістика е-комерції	4
5.	Управління логістичними бізнес-процесами	4
6.	Інвестування	4
7.	International Management	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2026-2027 н.р.	16
	8 СЕМЕСТР Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку	Обсяг кредитів
1.	Експортноорієнтоване підприємництво	4
2.	Контролінг	4
3.	Геологістика	4
4.	Аудит логістичної діяльності підприємства	4
5.	Штучний інтелект в бізнесі	4
6.	Конкурентна розвідка	4
7.	International Competitiveness Management	4
	Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2026-2027 н.р.	12
	Обсяг вибірових компонент за 2026-2027 навч. рік	28

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 2-КУРСНИКАМИ НА 3 КУРС

5 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Діджитал менеджмент
2. Товарознавство в логістиці
3. Друга іноземна мова

Сертифікатна програма

«УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ Е-КОМЕРЦІЇ»

4. Сучасні бізнес-моделі підприємств
5. Міжнародна торгівля

Сертифікатна програма

«МІЖНАРОДНИЙ КОМПЛІЄНС: АНАЛІТИКА, ФІНАНСИ, ЕТИКА»

6. Фінанси гроші та кредит
7. Корпоративна соціальна відповідальність

Дисципліна	ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві. – Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи. – Digital в онлайн та оффлайн бізнесі, digital-маркетинг, е-комерція.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана ознайомити студентів з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес- процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. В рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Студенти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації. Дисципліна вивчає теоретичні та прикладні аспекти вибору, впровадження digital-технологій та покращення взаємодії, оптимізації операційної діяльності, зміни бізнес-моделі компанії.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з digital-технологіями, зокрема: – здатність розробляти проекти по впровадженню digital-технологій; – здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі digital-технологій.
Результати навчання	Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема: – Знати: сучасні технології оцифровки, цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності; основи digital-маркетингу, е-комерції, аналітики; вплив цифрових технологій на формування цінності продукту; особливості функціонування та переваг цифрових платформ та цифрових екосистем; технологій штучного інтелекту, IoT, Big Data, AR/VR, колективного інтелекту, машинного навчання; менеджменту організації на основі digital-технологій для забезпечення ефективності діяльності організації. – Уміти: будувати співпрацю з цифровими споживачами та оперувати клієнтським досвідом за допомогою digital; створювати цифровий контент; вносити пропозиції щодо оцифровування та діджиталізації бізнес-процесів підприємства; формувати ефективну організаційну структуру компанії на основі діджитал.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ТОВАРОЗНАВСТВО В ЛОГІСТИЦІ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Теоретичні засади товарознавства. Споживчі властивості товарів. 2. Класифікація товарів. Державний класифікатор продукції та послуг. 3. Товарознавча характеристика тари і упаковки. 4. Маркування споживчої тари і упаковки. 5. Асортимент і номенклатура товарів. 6. Оцінка якості та експертиза товарів. 7. Ідентифікація та фальсифікація товарів. 8. Особливості застосування товарознавства в логістиці: перевезення та обробка товарів категорії «фреш» та швидкопсувної продукції. 9. Особливості перевезення та обробки заморожених товарів. 10. Особливості перевезення та обробки насипних та наливних товарів. 11. Особливості перевезення та обробки небезпечних товарів. 12. Особливості перевезення живих тварин.
Мета дисципліни	Метою викладання дисципліни є формування у студентів знань про науково-теоретичні основи товарознавства та споживчі властивості продукції, які зумовлюють її споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживачів, а також про особливості застосування товарознавства в логістиці, які спрямовані на підтримку та збереження споживчих властивостей товарів протягом їх транспортування, зберігання та обробки.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на формування наступних компетентностей: - формування системного уявлення про сутність товарознавства; - визначення основних властивостей, які становлять споживчу цінність товарів; - засвоєння принципів класифікації і кодування товарів; - вивчення номенклатури та асортименту продукції; - вивчення поняття якості товару, методів її оцінки та експертизи товарів; - засвоєння умов і правил упаковки, маркування, кодування, збереження і транспортування продукції; - оволодіння знаннями щодо інформаційного забезпечення товароруку від виробника до споживача.
Результати навчання	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент отримує: <u>Знання:</u> - товарознавчих характеристик та властивостей товарів; - принципів класифікації та кодування товарів; - особливостей упаковки та маркування товарів; - принципів управління асортиментом і номенклатурою товарів; - показників й методів оцінки якості товарів; - особливостей логістичної обробки різних специфічних видів товарів. <u>Уміння:</u> - застосовувати набуті теоретичні і практичні знання для вирішення конкретних професійних задач фахівця з логістики; - визначати класифікацію та кодування товарів; - проводити товарну експертизу та оцінку якості різних товарів; - організовувати складську обробку і транспортування різних товарів відповідно до їх товарознавчих характеристик.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА/ФРАНЦУЗЬКА)
Кафедра, яка забезпечує викладання	Теорії, практики та перекладу німецької мови ФЛ Теорії, практики та перекладу французької мови ФЛ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Німецька/французька, українська
Розділи дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає опанування таких змістових модулів: – фонетико-орфоепічна система іноземної мови, правила читання та інтонаційні моделі; – лексичні та граматичні засоби іноземної мови; – розвиток мовленнєвих умінь у рецептивних видах мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання); – розвиток мовленнєвих умінь у продуктивних видах мовленнєвої діяльності (говоріння, письмо); – мовленнєві стратегії у стандартних комунікативних ситуаціях повсякденного та професійного спілкування; – основи ділового спілкування іноземною мовою.
Мета дисципліни	Формування та розвиток іншомовної комунікативної компетентності студентів, готовності до міжособистісної та професійної взаємодії в умовах багатомовного та мультикультурного середовища.
Компетентності	Дисципліна спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: – здатність спілкуватися іноземною мовою (за ОП); – цінування та повага різноманітності та мультикультурності (за ОП); – здатність працювати у міжнародному контексті (за ОП); – здатність до міжособистісної взаємодії в мультикультурному середовищі; – здатності до безперервного навчання, самоосвіти та саморозвитку; – здатність використовувати інформаційні ресурси для вивчення мови.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент досягає рівня іншомовної підготовки, що забезпечує можливість ефективного використання другої іноземної мови у навчальній, соціальній та професійній сферах. <u>Студент повинен знати:</u> – фонетичні, лексичні та граматичні норми іноземної мови в обсязі, необхідному для здійснення комунікації; – мовні засоби реалізації основних комунікативних намірів; – особливості функціонування усного та писемного мовлення; – соціокультурні особливості країн мови, що вивчається; – норми мовленнєвого етикету в офіційній та неофіційній комунікації. <u>Студент повинен уміти:</u> – сприймати на слух та розуміти усне мовлення різного рівня складності в межах вивчених тем і ситуацій, визначених програмою навчальної дисципліни; – читати тексти загальної й професійної спрямованості; – здійснювати усне діалогічне та монологічне мовлення; – формулювати та письмово оформлювати повідомлення, листи, службову кореспонденцію; – презентувати себе, організацію, проєкт або результати діяльності іноземною мовою; – використовувати іноземну мову для виконання навчальних і професійних завдань; – здійснювати пошук, відбір і використання інформації іноземною мовою.
Інформаційне забезпечення	Силабус з прозорою рейтинговою системою оцінювання, підручник / навчальний посібник, додаткові відео- та аудіоматеріали
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Теоретичні засади бізнес-моделювання. 2. Технологія формування бізнес-моделі підприємства. 3. Цільова аудиторія. 4. Формування ціннісної пропозиції підприємств. 5. Канали дистрибуції продукції. 6. Структура доходів та проблеми монетизації підприємств. 7. Структура витрат підприємств. 8. Можливості і ризики бізнесу.
Мета дисципліни	Метою викладання дисципліни є формування у студентів знань про науково-теоретичні основи бізнес-моделювання та сучасні успішні практики формування бізнес-моделей підприємств, зорієнтовані на створення і правильне позиціонування цінності для споживачів, гнучкість та забезпечення сталого розвитку підприємств.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на формування таких компетентностей: - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, зокрема пов'язаних з вибором, проектуванням найбільш ефективних бізнес-моделей підприємств; - здатність до проведення досліджень, зокрема вивчення рівня організації бізнесу, дослідження фінансових результатів; - здатність діяти соціально відповідально і свідомо, зокрема при плануванні виробництва і соціальних проектів підприємств; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення, зокрема щодо медіапланування компанії, застосування ШІ.
Результати навчання	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент отримує: <u>Знання:</u> - основних компонентів бізнес-моделей підприємств; - технології формування бізнес-моделей; - актуальних напрямів цифрової трансформації бізнес-моделей; - основних характеристик інноваційних бізнес-моделей; - критеріїв оцінки потенціалу бізнес-моделей; - особливостей бізнес-моделі соціального підприємства. <u>Уміння:</u> - визначати стратегічні аспекти формування бізнес-моделей підприємств; - досліджувати середовище підприємства та його аудиторію і формувати ціннісну пропозицію; - виконувати польові дослідження; - розвивати та ефективно використовувати сучасні платформи та канали дистрибуції продукції; - планувати і досліджувати комунікаційну діяльність підприємств; - розробляти моделі монетизації медіа з урахуванням тенденцій зміни традиційних моделей отримання доходу; - аналізувати та ефективно реагувати на ризики та можливості у бізнесі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – сутність та основні поняття міжнародної торгівлі; – теоретичні засади торгової політики держави; – особливості участі країн у міжнародному поділі праці; – здійснення та регулювання міжнародної торгівлі.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі учасників світового ринку, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері реалізації менеджменту, маркетингу, психології та права у міжнародному середовищі, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб здійснювати експортно-імпортні операції та управляти ним. Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти ведення міжнародної торгівлі, отримання знань та практичних навичок щодо сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами та послугами.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного ведення міжнародної діяльності, здійснення експортно-імпортних операцій та управління ними, зокрема: – здатність опановувати теоретичні основи міжнародної торгівлі та визначати її роль для національного господарства у сучасному світі; – здатність проводити дослідження, що передують виходу країни на зовнішні ринки; – здатність аналізувати засади торговельної політики країни та розвивати вектор здійснення міжнародної діяльності; – здатність аналізувати результати міжнародної діяльності країни в сфері торгівлі, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	Формування управлінського стилю мислення щодо ведення міжнародної торгівлі, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для ведення експортно-імпортних операцій національними господарствами, зокрема: <u>ЗНАННЯ:</u> – сутності концепцій, етапів і показників розвитку міжнародної торгівлі; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торговельних марок та побудови бренду підприємства; – основних закономірностей функціонування сучасної міжнародної торгівлі; – сучасних форм організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями; – особливостей і тенденцій застосування методів міжнародної торгівлі. <u>УМІННЯ:</u> – використовувати основні інструменти економічного аналізу в дослідженнях проблем міжнародної торгівлі; – формувати та розвивати систему регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях; – укладати міжнародні контракти та вести міжнародні переговори.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом, звіти міжнародних організацій
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Сутність грошей та грошовий оборот. Інфляція. 2. Бюджетна та податкова система держави 3. Кредит, його різновиди 4. Банківські операції 5. Валютні операції та міжнародні розрахунки 6. Фондовий ринок та фінансові інструменти 7. Страхування 8. Інвестиційна діяльність 9. Міжнародні фінанси
Мета дисципліни	Нині в умовах економіки військового стану особливої актуальності набуває підготовка менеджерів, здатних реагувати на виклики національного та міжнародного фінансового середовища та обирати найбільш ефективні фінансові рішення для забезпечення рентабельності бізнесу. Мета дисципліни - сформувати у майбутніх фахівців навички, необхідні для аналізу фінансового середовища бізнесу та прийняття найбільш оптимальних рішень щодо вибору податкового режиму, забезпечення потреб підприємств у фінансових ресурсах, інвестиційних рішень, страхування ризиків та розрахункових операцій суб'єктів господарювання.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи, пов'язаної з аналізом фінансового середовища бізнесу підприємства, розробкою та реалізацією відповідних фінансових рішень, зокрема: – здатність аналізувати глобальне та національне фінансове середовище діяльності підприємства для вибору найбільш оптимальної стратегії його подальшого розвитку; – здатність аналізувати та прогнозувати інфляційні процеси для мінімізації їх негативного впливу на результати господарської діяльності підприємства; – навички обирати найбільш оптимальний податковий режим ведення бізнесу; – навички вибору найбільш оптимальних шляхів залучення зовнішнього фінансування потреб суб'єкта господарської діяльності: кредит, краудфандинг, іро та ін.; – здатність формувати та реалізовувати інвестиційні рішення суб'єкта господарювання; – навички аналізу різновидів страхування різних аспектів господарської діяльності підприємства.
Результати навчання	Студенти отримають навички, необхідні для роботи, пов'язаної з аналізом фінансового середовища бізнесу підприємства, розробкою та реалізацією відповідних фінансових рішень, зокрема: <u>знання:</u> – сутності грошей та факторів їх знецінення; – податків, що сплачуються на території України; – основ бюджетного процесу держави, його впливу на роботу державних підприємств; – різновидів банківських, у тому числі валютних операцій; – принципів функціонування фондового ринку та різновидів фінансових інструментів. <u>уміння:</u> – аналізувати кредитні програми банківських установ, розраховувати вартість залучення кредитних ресурсів; – розраховувати вартість різних видів розрахункових операцій (у тому числі міжнародних) та вибору найбільш оптимальних для підприємства за заданих умов; – обирати найбільш оптимальні шляхи залучення інвестицій; – розраховувати податкові зобов'язання платників; – оцінювання та вибору методів страхування ризиків бізнесу та ін.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника, дистанційного курсу.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – основні концепції та підходи до КСВ; – КСВ та ділова репутація фірми; – соціальні інвестиції та соціальне партнерство бізнесу; – управління КСВ в сучасних умовах
Мета дисципліни	Дисципліна надає можливість студентам отримати знання та навички ефективного корпоративного управління з врахуванням інтересів усіх заінтересованих сторін: держави, бізнесу, суспільства, навколишнього середовища тощо. Дисципліна вивчає теорію, методологію а також надає практичні інструменти створення і ведення соціально відповідального бізнесу. Студенти зрозуміють як деякі підприємства відходять від традиційних прибуткових та неприбуткових видів діяльності, створюючи новий підхід отримання цінності
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: – здатність знаходити організаційно-управлінські рішення та нести за них відповідальність з позицій соціальної значимості прийнятих рішень; – здатність використовувати КСВ при проектуванні організаційних структур і розробленні стратегій управління організацією; – здатність аналізувати корпоративні соціальні звіти, виявляти та оцінювати напрями соціальних інвестицій компаній; – здатність управляти КСВ та забезпечувати формування цінності компанії і її розвиток
Результати навчання	Після закінчення курсу студенти зможуть: – формувати навички проектування і розроблення соціальних програм і проектів організації; – використовувати дієві заходи КСВ для підвищення іміджу та репутації компанії; – застосовувати аспекти КСВ при розробленні та реалізації корпоративних, конкурентних та функціональних стратегій підприємства
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, наочних матеріалів (презентація Power Point), он-лайн аналітичні інструменти.)
Семестровий контроль	Залік

6 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. Менеджмент креативного бізнесу
2. Інфраструктурні рішення у логістиці
3. Друга іноземна мова

Сертифікатна програма

«УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ Е-КОМЕРЦІЇ»

4. Податкова система
5. Міжнародні бізнес-комунікації
6. Управління взаємовідносинами з клієнтами

Сертифікатна програма

«МІЖНАРОДНИЙ КОМПЛАСНС: АНАЛІТИКА, ФІНАНСИ, ЕТИКА»

7. Етика міжнародного бізнесу
8. Бюджетування та фінансовий облік

Дисципліна	МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНОГО БІЗНЕСУ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – теоретичні основи креативної економіки та специфіка креативного бізнесу; – правове регулювання креативних індустрій в Україні та світі; – маркетинг і бренд-менеджмент у креативному бізнесі; – управління креативними командами та лідерство; – управління креативними проєктами та стартапами; – бізнес-моделі у креативному секторі; – інтелектуальна власність та оцінка інтелектуального капіталу; – оцінювання ефективності та забезпечення конкурентоспроможності креативного бізнесу.
Мета дисципліни	Креативний бізнес охоплює індустрію музики та кіноіндустрію, видавничу справу, телебачення і радіо, рекламний бізнес, моду та дизайн, наукові та освітні проєкти, відеоігри та IT-бізнес. Дисципліна знайомить студентів з ключовими особливостями функціонування креативних індустрій, надає знання про специфіку управління креативними командами, навчає, як створювати конкурентоспроможні продукти, адаптуватися до динамічного ринкового середовища та забезпечувати сталий розвиток креативного бізнесу. Менеджмент креативного бізнесу - це перетворення ідей у цінність, творчості у стратегію, здібностей у ефективний бізнес.
Компетентності	Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей: – знання закономірностей розвитку креативної економіки, специфіки функціонування креативних індустрій, бізнес-моделей монетизації творчих продуктів – здатність створювати та просувати креативні продукти; – здатність управляти креативними командами, формувати ефективні комунікації та підтримувати креативний робочий процес.
Результати навчання	Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання: – генерувати ідеї та аналізувати потенціал їх реалізації у креативному бізнесі; – розробляти та обґрунтовувати бізнес-моделі креативного продукту, враховуючи специфіку індустрій культури, медіа та творчих технологій; – формувати креативну команду, організовувати реалізацію креативної ідеї, забезпечувати конкурентні переваги проєкту; – розраховувати показники ефективності креативних проєктів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.ua/course)
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ІНФРАСТРУКТУРНІ РІШЕННЯ У ЛОГІСТИЦІ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Розвиток логістичної інфраструктури. 2. Основи транспортної інфраструктури. 3. Основні напрями Національної транспортної стратегії України. 4. Сучасний стан інфраструктури різних видів транспорту. 5. Інфраструктурні об'єкти дистрибуції товарів. 6. Складська та маніпуляційна інфраструктури. 7. Інфраструктура системи пакування та маркування. 8. Інфраструктура контейнерних перевезень. 9. Інформаційна інфраструктура. 10. Інфраструктура обслуговування зовнішньоторговельних операцій.
Мета дисципліни	Навчальна дисципліна спрямована на оволодіння студентами базових уявлень та теоретичних знань з логістичної інфраструктури, а також набуття практичних вмінь і навичок оцінки реального стану, формування прогнозу попиту на надання транспортних послуг, можливість прогнозування розвитку логістичної інфраструктури на основі системного аналізу інформації. Загалом, дисципліна спрямована на формування у студентів системного розуміння логістичної інфраструктури та практичних компетенцій щодо її аналізу та прогнозування.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи, пов'язаної з розумінням різних складових логістичної інфраструктури, аналізом тенденцій їх розвитку, оцінкою ефективності функціонування та виявленням переваг і недоліків, що дозволяє сформувати такі компетентності: 1. Здатність визначати сутність логістичної інфраструктури і її складових. 2. Здатність досліджувати та аналізувати світові тенденції розвитку транспортних систем. 3. Здатність враховувати переваги і недоліки різних видів транспорту. 4. Здатність оцінювати якість функціонування інфраструктурних об'єктів дистрибуції товарів, складської та маніпуляційної інфраструктури. 5. Здатність аналізувати та оцінювати ефективність використання інфраструктури системи пакування, маркування та контейнерних перевезень. 6. Здатність аналізувати та оцінювати стан інформаційної інфраструктури та інфраструктури обслуговування зовнішньоторговельних операцій.
Результати навчання	Студенти отримають навички, необхідні для роботи, пов'язаної з аналізом логістичної інфраструктури, розробкою та реалізацією відповідних рішень на основі проведеного аналізу: <u>знання:</u> – Понять та сутності логістичної інфраструктури. – Елементів та структури логістичної інфраструктури. – Функцій та принципів функціонування логістичної інфраструктури. – Класифікації та характеристик видів логістичної інфраструктури. – Ролі та значення логістичної інфраструктури в економіці. – Факторів, що впливають на розвиток логістичної інфраструктури. – Проблем та перспектив розвитку логістичної інфраструктури України. – Сучасних тенденцій та інновацій в логістичній інфраструктурі. – Методів аналізу та оцінки логістичної інфраструктури. – Методів та інструментів управління логістичною інфраструктурою. – Правового та нормативного регулювання логістичної інфраструктури. <u>уміння:</u> – Аналізувати та оцінювати логістичну інфраструктуру. – Визначати та обґрунтовувати потреби в логістичній інфраструктурі. – Розробляти та вдосконалювати логістичні рішення. – Обирати та використовувати методи та інструменти управління логістичною інфраструктурою. – Організовувати та управляти логістичними процесами. – Розраховувати економічні показники логістичної інфраструктури. – Використовувати інформаційні технології в управлінні логістичною інфраструктурою. – Здійснювати комунікацію з різними учасниками логістичного процесу. – Дотримуватися правил та норм експлуатації логістичної інфраструктури.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника, дистанційного курсу.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА/ФРАНЦУЗЬКА)
Кафедра, яка забезпечує викладання	Теорії, практики та перекладу німецької мови ФЛ Теорії, практики та перекладу французької мови ФЛ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Німецька/французька, українська
Розділи дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає опанування таких змістових модулів: – фонетико-орфоепічна система іноземної мови, правила читання та інтонаційні моделі; – лексичні та граматичні засоби іноземної мови; – розвиток мовленнєвих умінь у рецептивних видах мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання); – розвиток мовленнєвих умінь у продуктивних видах мовленнєвої діяльності (говоріння, письмо); – мовленнєві стратегії у стандартних комунікативних ситуаціях повсякденного та професійного спілкування; – основи ділового спілкування іноземною мовою.
Мета дисципліни	Формування та розвиток іншомовної комунікативної компетентності студентів, готовності до міжособистісної та професійної взаємодії в умовах багатомовного та мультикультурного середовища.
Компетентності	Дисципліна спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: – здатність спілкуватися іноземною мовою (за ОП); – цінування та повага різноманітності та мультикультурності (за ОП); – здатність працювати у міжнародному контексті (за ОП); – здатність до міжособистісної взаємодії в мультикультурному середовищі; – здатності до безперервного навчання, самоосвіти та саморозвитку; – здатність використовувати інформаційні ресурси для вивчення мови.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент досягає рівня іншомовної підготовки, що забезпечує можливість ефективного використання другої іноземної мови у навчальній, соціальній та професійній сферах. <u>Студент повинен знати:</u> – фонетичні, лексичні та граматичні норми іноземної мови в обсязі, необхідному для здійснення комунікації; – мовні засоби реалізації основних комунікативних намірів; – особливості функціонування усного та писемного мовлення; – соціокультурні особливості країн мови, що вивчається; – норми мовленнєвого етикету в офіційній та неофіційній комунікації. <u>Студент повинен уміти:</u> – сприймати на слух та розуміти усне мовлення різного рівня складності в межах вивчених тем і ситуацій, визначених програмою навчальної дисципліни; – читати тексти загальної й професійної спрямованості; – здійснювати усне діалогічне та монологічне мовлення; – формулювати та письмово оформлювати повідомлення, листи, службову кореспонденцію; – презентувати себе, організацію, проєкт або результати діяльності іноземною мовою; – використовувати іноземну мову для виконання навчальних і професійних завдань; – здійснювати пошук, відбір і використання інформації іноземною мовою.
Інформаційне забезпечення	Силабус з прозорою рейтинговою системою оцінювання, підручник / навчальний посібник, додаткові відео- та аудіоматеріали
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ПОДАТКОВА СИСТЕМА
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – теоретичні основи оподаткування; – особливості податкової системи України.
Мета дисципліни	Дисципліна покликана сформувати у студентів навички аналізу податкового навантаження підприємства та прийняття управлінських рішень щодо господарської діяльності підприємства з урахуванням особливостей податкової системи держави. Дисципліна вивчає теоретичні основи оподаткування та особливості податкової системи України.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до аналітичної та управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для аналізу податкової системи, у рамках якої підприємство реалізує господарську діяльність, та прийняття рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства з урахуванням результатів цього аналізу, зокрема: – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, зокрема при аналізі фінансових показників діяльності підприємства, виборі найбільш оптимальної системи оподаткування; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, зокрема у сфері фінансів та оподаткування.
Результати навчання	Опанування теоретичних знань та набуття навичок, необхідних для розрахунків податкових зобов'язань та аналізу податкових платежів підприємства, зокрема: <u>знання:</u> – інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної й інноваційної діяльності підприємств, зокрема у сфері аналізу фінансових показників підприємства та вибору найбільш оптимальної системи оподаткування; <u>уміння:</u> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами, зокрема у сфері аналізу фінансових показників підприємства, оформлення його податкової декларації та подання звітів до ДФС.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – теоретичні основи комунікації в міжнародному бізнесі – міжкультурна комунікація та її особливості – стратегії ведення переговорів у міжнародному бізнесі – використання сучасних комунікаційних технологій у міжнародних бізнес-відносинах – бар'єри та способи їх подолання у міжнародній бізнес-комунікації – етика та культура спілкування у глобальному бізнес-середовищі.
Мета дисципліни	Формування у студентів компетентностей для ефективного міжкультурного та ділового спілкування у міжнародному бізнес-середовищі; розвиток навичок ведення переговорів, презентацій та ділового листування з урахуванням культурних особливостей партнерів; підвищення здатності вирішувати комунікаційні конфлікти і налагоджувати довготривалі ділові відносини.
Компетентності	Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей: – здатність ефективно комунікувати в міжнародному бізнесі – уміння враховувати культурні відмінності у ділових контактах – навички ведення переговорів і презентацій – здатність застосовувати сучасні комунікаційні засоби – уміння управляти конфліктами в міжнародному бізнес-спілкуванні.
Результати навчання	Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання: – аналізувати культурні особливості в бізнес-комунікаціях – ефективно вести переговори з іноземними партнерами – використовувати різні форми ділового спілкування; – вирішувати комунікаційні конфлікти – планувати і реалізовувати стратегії ділового спілкування в міжнародному середовищі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИНАМИ З КЛІЄНТАМИ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Сутність та взаємозв'язок між поняттями послуга, обслуговування та сервіс. 2. Основи побудови ефективних взаємовідносин з клієнтами. 3. Сегментація клієнтів компанії та побудова взаємовідносин з кожним сегментом. 4. Управління взаємовідносинами з клієнтами на різних етапах. 5. Критерії оцінки обслуговування клієнтів. 6. Методика оцінки рівнів обслуговування клієнтів. 7. Оптимізація рівнів обслуговування клієнтів та розробка стандартів. 8. Формування клієнтської лояльності. 9. Діджиталізація управління взаємовідносинами з клієнтами.
Мета дисципліни	Метою викладання дисципліни є формування знань і навичок організації та управління взаємовідносинами з клієнтами різних категорій в компанії, оцінки якості їх обслуговування та розробки оптимальної стратегії обслуговування клієнтів в умовах швидко змінного ринкового середовища та з використанням інструментів діджиталізації.
Компетентності	Після проходження курсу студент навчиться використанню різних підходів до сегментування клієнтів та будувати взаємовідносини з кожним сегментом. Сформує навички із визначення пріоритетів в обслуговуванні клієнтів. Зможе розраховувати критерії оцінки обслуговування клієнтів, оволодіє навичками визначення існуючих та оптимальних рівнів обслуговування клієнтів. Сформує навички управління взаємовідносинами з клієнтами в цифровому просторі.
Результати навчання	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент отримує: <u>Знання:</u> - основ побудови ефективних взаємовідносин з клієнтами; - різних підходів до сегментування клієнтів; - основних етапів обслуговування клієнтів; - критеріїв обслуговування клієнтів; - існуючих та оптимальних рівнів обслуговування клієнтів; - принципів формування клієнтської лояльності. <u>Уміння:</u> - будувати ефективні взаємовідносини з клієнтами; - використовувати різні підходи для сегментування клієнтів та будувати взаємовідносини з кожним сегментом; - визначати пріоритети в обслуговуванні клієнтів; - розраховувати критерії оцінки обслуговування клієнтів; - визначати існуючі та оптимальні рівні обслуговування; - розробляти ефективні програми лояльності для клієнтів; -- використовувати цифрові технології для управління взаємовідносинами з клієнтами.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ЕТИКА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – теоретичні засади та еволюція ділової етики; – етичні стандарти та міжнародні принципи регулювання бізнесу; – етика, корпоративна соціальна відповідальність і концепція сталого розвитку; – етичні проблеми міжнародного маркетингу, фінансів і управління персоналом; – міжкультурні аспекти етики в міжнародних переговорах і комунікаціях; – механізми формування етичної культури організації та прийняття управлінських рішень.
Мета дисципліни	Знання етики міжнародного бізнесу допомагає враховувати культурні відмінності, дотримуватися етичних норм та уникати конфліктів у міжнародній співпраці. Етична компетентність знижує ризики репутаційних втрат і підвищує довіру з боку партнерів та інвесторів. Вона також є важливою складовою конкурентоспроможності компаній у контексті сталого розвитку та міжнародних стандартів корпоративного управління. Опанування етики міжнародного бізнесу забезпечує не лише професійну ефективність, а й довгострокову стратегічну стійкість у глобальному бізнес-середовищі. Етика у 21-му сторіччі не може бути лише корпоративним прагненням - вона має бути корпоративною реальністю.
Компетентності	Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей: – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); – здатність діяти соціально відповідально і свідомо; – здатність працювати в умовах міжкультурного середовища та поважати культурне різноманіття; – здатність запобігати конфліктам інтересів і протидіяти корупційним практикам відповідно до міжнародних стандартів.
Результати навчання	Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання: – вміти оцінювати соціальні, екологічні та репутаційні наслідки управлінських рішень у глобальному бізнес-середовищі; – вміти ідентифікувати етичні дилеми в міжнародній діяльності та приймати обґрунтовані управлінські рішення; – формувати та впроваджувати корпоративну етичну політику і комплаєнс-процедури; – будувати довгострокові партнерські відносини на засадах довіри, прозорості й підзвітності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	БЮДЖЕТУВАННЯ ТА ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – теоретико-методологічні та організаційно-управлінські основи формування бюджетної політики на підприємстві; – теоретико-методологічний інструментарій фінансового обліку підприємства.
Мета дисципліни	Мета дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік»: надати студентам знання з теоретико-методологічного інструментарію бюджетування, ефективної бюджетної політики на підприємстві та фінансового обліку для потреб організаційно-економічного забезпечення управління на підприємстві.
Компетентності	Програма дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічного інструментарію бюджетного управління в загальній системі управління підприємством і організаційно-економічне забезпечення бюджетних процесів за умов функціонування інтегрованої системи контролінгу в компанії в контексті удосконалення фінансового та управлінського обліку. Курс забезпечує вивчення сутності, становлення та розвитку бюджетування в системі управління підприємством, організації управлінської облікової політики в контексті розвитку фінансового та управлінського обліку, контролінгу, обліку за центрами відповідальності, аналізу відхилень в системі бюджетів, методології складання й взаємоузгодження бюджетів та бюджетного контролю, напрямам удосконалення бюджетування на підприємстві, зокрема: – здатність досліджувати тенденції розвитку бюджетної політики підприємства на засадах методологічного інструментарію економічної, бюджетної та бізнес-аналітики, оцінювати ефективність фінансового обліку, планування і бюджетування; – здатність застосовувати сучасне програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері бюджетування та фінансового обліку; – здатність застосовувати теоретико-методологічний інструментарій бюджетування та фінансового обліку для формування ефективної бюджетної політики підприємства.
Результати навчання	Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати: – знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – знання та розуміння методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; – знання з теоретичних та методологічних аспектів бюджетного планування на підприємстві і ведення фінансового обліку, теоретико-методичного інструментарію бюджетного управління суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та використання ІКТ в загальній системі менеджменту організації; – уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – досвід застосування методологічного інструментарію бюджетування, фінансового обліку, управлінського обліку та контролінгу при удосконаленні менеджменту організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-наукових праць.
Семестровий контроль	Залік

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 3-КУРСНИКАМИ
(НП 2021) НА 4 КУРС

7 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Data-Driven Marketing в менеджменті
2. Тренінг «Антикризові комунікації»
3. Транснаціональні корпорації
4. Логістика е-комерції
5. Управління логістичними бізнес-процесами
6. Інвестування
7. International Management

Дисципліна	DATA-DRIVEN MARKETING В МЕНЕДЖМЕНТІ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Дисципліна охоплює ключові напрями практичного застосування даних у маркетингу та менеджменті, зокрема: – Data-Driven Marketing як інструмент управлінських рішень. – Маркетингові та управлінські дані, що вимірювати, де брати та як використовувати. – Кількісний аналіз для менеджера та бізнес-інтерпретація. – Аналітика клієнтів і сегментація ринку. – Управління каналами, бюджетами та цінами на основі даних. – А/В-тестування та експерименти, перевірка управлінських гіпотез на практиці. – Прогнозування попиту та планування маркетингу з використанням даних. – Дашборди та візуалізація даних для прийняття управлінських рішень. – Ризики та етика data-driven підходів у сучасному бізнесі.
Мета дисципліни	Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти data-driven управлінського мислення та практичних навичок використання маркетингових і управлінських даних для аналізу ринку, клієнтів і результатів діяльності, обґрунтування маркетингових і комерційних рішень, оптимізації витрат і доходів, а також підвищення ефективності діяльності організацій у різних секторах економіки.
Компетентності	У результаті вивчення дисципліни здобувачі набувають здатності аналізувати дані для вирішення практичних управлінських задач, застосовувати кількісні методи для оцінювання ефективності маркетингових рішень і використання ресурсів. Формуються навички data-driven прийняття рішень, підготовки управлінських рекомендацій і візуалізації результатів аналізу для менеджменту. Курс також розвиває відповідальне ставлення до використання даних та розуміння можливих управлінських ризиків.
Результати навчання	Після завершення дисципліни здобувачі знатимуть, як використовуються дані в сучасному менеджменті та маркетингу, і розумітимуть ключові показники ефективності діяльності компаній. Вони зможуть працювати з даними, аналізувати клієнтів, оцінювати ефективність маркетингових рішень, формувати прогнози та управлінські дашборди. Отримані результати дозволять студентам застосовувати аналітичний підхід у реальних бізнес-ситуаціях та підготують їх до практичної роботи у сфері менеджменту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ТРЕНІНГ «АНТИКРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ»
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Антикризові стратегії управління комунікаційним процесом. Вербальні та невербальні елементи антикризової комунікації. Комунікативні конфлікти: суть, природа та наслідки. Інтернет-комунікація в антикризовій ситуації.
Мета дисципліни	В сучасних умовах розвитку України надзвичайно важливу роль відіграють механізми антикризового управління, зокрема управління комунікаційним процесом на підприємстві. Знання про закономірності, види та способи ділової комунікації в умовах антикризового управління підприємством, набуття та розвиток практичних навичок успішного проведення переговорів, ділових бесід, презентацій ефективних рішень та оволодіння вміннями, які дозволяють вирішувати різноманітні завдання у практичній діяльності за фахом антикризового менеджера.
Компетентності	Викладення курсу зорієнтоване підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: знання: – теорії антикризових комунікацій; – складові елементи комунікативного процесу антикризової діяльності та структуру спілкування; – види та форми антикризових комунікацій; – основні засоби, методи та сценарії антикризового ділового спілкування; – комунікативні принципи оптимізації службових відносин.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студенти опанують знання щодо сутності і принципів управління та побудови антикризової комунікації, а саме: уміння: – застосовувати антикризові стратегії управління комунікацією та методи комунікативного управлінського впливу; – застосовувати різні стилі та манери обговорення; – ведення ділового листування та іншої документації в антикризовій діяльності; – досвід розв'язання за допомогою комунікаційних технологій типових задач, пов'язаних з професійним спрямуванням. Набуті знання і уміння можна застосовувати при управлінні комунікаційним процесом на підприємстві, при організації спілкування, зокрема шляхи подолання та стилі поведінки у комунікативних конфліктах та організації писемної комунікації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних матеріалів та ресурсів (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми).
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами і тематичними спрямуваннями: Тема 1. Виникнення та еволюція ТНК. Тема 2. Роль ТНК у глобальній економіці. Тема 3. Вплив ТНК на соціально-економічний розвиток. Тема 4. ТНК і геоekonomіка. Тема 5. Інвестиційна діяльність ТНК. Тема 6. Державне регулювання діяльності ТНК. Тема 7. Система управління ТНК. Тема 8. ТНК як глобальний роботодавець. Тема 9. Фінансові стратегії ТНК. Тема 10. Трансфертне ціноутворення та податкова оптимізація. Тема 11. Технології та інноваційні екосистеми ТНК. Тема 12. ТНК та стартап-екосистеми. Тема 13. Глобальний маркетинг ТНК.
Мета дисципліни	Метою викладання дисципліни є формування у студентів системного розуміння механізмів функціонування транснаціональних корпорацій у глобальному економічному просторі, їх впливу на національні економіки, соціальні процеси та міжнародну політику, а також набуття практичних навичок аналізу, управління та стратегічного планування діяльності ТНК в умовах цифрової трансформації та глобальних викликів.
Компетентності	Під час вивчення дисципліни студенти зможуть поглибити здатність до критичного аналізу стратегій транснаціональних корпорацій із застосуванням методів фінансово-економічної діагностики, інституційного аналізу та оцінки глобальних ризиків. Оволодіють сучасним інструментарієм аналізу міжнародних ринків, оцінки інвестиційної привабливості країн, методами дослідження глобальних ланцюгів вартості та інноваційних екосистем. Сформулюють вміння розробляти управлінські рішення щодо виходу компанії на міжнародні ринки, формування фінансової та податкової політики, оптимізації структури управління в мультикультурному середовищі. Продemonструють здатність здійснювати стратегічне планування діяльності ТНК, прогнозувати соціально-економічні наслідки їх діяльності, професійно презентувати аналітичні висновки стейкхолдерам.
Результати навчання	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент отримує: <u>Знання:</u> – теоретичних основ виникнення та розвитку ТНК; – механізмів функціонування глобальних виробничих мереж; – особливостей фінансової діяльності та трансфертного ціноутворення; – моделей корпоративного управління у ТНК; – інструментів міжнародного маркетингу та інноваційного розвитку; – особливостей взаємодії ТНК із державними інституціями. <u>Уміння:</u> – аналізувати діяльність ТНК на основі фінансових і стратегічних показників; – оцінювати вплив ТНК на економіку країни; – розробляти стратегію інтернаціоналізації підприємства; – формувати пропозиції щодо оптимізації управлінської структури міжнародної компанії; – проводити базовий аналіз трансфертного ціноутворення; – презентувати результати аналітичних досліджень у форматі управлінського звіту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ЛОГІСТИКА Е-КОМЕРЦІЇ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Концепція електронної комерції, її видів, моделей та специфіки логістичних операцій в цій сфері. 2. Процес управління запасами, складуванням та дистрибуцією товарів в умовах е-комерції. 3. Вимоги до упаковки, маркування та транспортування товарів при онлайн-продажах. 4. Аналіз способів доставки товарів покупцям: поштові послуги, кур'єрські служби, пункти видачі замовлень тощо. 5. Дослідження логістичних центрів е-комерції (фулфілмент-центрів) та процесів обробки і комплектації замовлень. 6. Методи підвищення ефективності логістики повернень в е-комерції. 7. Безпека та захист інформації в логістичних ланцюгах е-комерції. 8. Міжнародна логістика для транскордонної е-комерції. 9. Кращі практики організації логістики в провідних компаніях е-комерції.
Мета дисципліни	Мета дисципліни "Логістика е-комерції" полягає у вивченні особливостей логістичних процесів в електронній комерції та способів їх оптимізації. Метою є надання знань і навичок організації ефективних логістичних процесів в електронній комерції для задоволення потреб клієнтів та підвищення конкурентоспроможності бізнесу.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до ефективної організації логістичних процесів в електронній комерції, зокрема: 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях в сфері логістики електронної комерції. 2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій для організації логістичних процесів в е-комерції. 3. Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу інформації для вирішення проблем логістики е-комерції. 4. Здатність працювати в команді та налагоджувати ефективні комунікації. 5. Розуміння концепцій, принципів та методів логістики е-комерції. 6. Знання особливостей процесів управління запасами, складування та дистрибуції в е-комерції. 7. Здатність організовувати ефективну доставку товарів покупцям з використанням різних каналів та способів. 8. Здатність управляти процесами обробки та комплектації замовлень в логістичних центрах. 9. Розуміння специфіки логістики повернень в електронній комерції та методів її оптимізації. 10. Здатність забезпечувати безпеку та захист інформації в логістичних ланцюгах е-комерції. 11. Вміння організовувати міжнародну логістику для транскордонної електронної комерції. 12. Здатність впроваджувати передовий досвід та кращі практики логістики е-комерції.
Результати навчання	Студенти отримають навички, необхідні для роботи, пов'язаної з е-комерцією, розробкою та реалізацією відповідних рішень, зокрема: <u>знання:</u> – розуміння сутності та принципів логістики е-комерції. – знання основних етапів логістичного процесу в е-комерції. – ознайомлення з різними типами складів та системами управління складом, що використовуються в е-комерції. – розуміння принципів вибору та організації транспортних систем в е-комерції. – знання методів обробки замовлень та управління запасами в е-комерції. – ознайомлення з інноваційними технологіями, що використовуються в логістиці е-комерції. <u>уміння:</u> – аналізувати логістичні процеси в е-комерції та виявляти проблемні зони. – розробляти та оптимізувати логістичні стратегії для е-комерційних підприємств. – вибору та оцінки логістичних партнерів. – використовувати інформаційні технології для управління логістичними процесами в е-комерції. – розраховувати логістичні витрати та оцінювати економічну ефективність логістичних рішень.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладання матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Основи управління бізнес-процесами. 2. Моделювання логістичних бізнес-процесів. 3. Оптимізація логістичних бізнес-процесів. 4. Управління ефективністю логістичних бізнес-процесів. 5. Управління якістю логістичних бізнес-процесів. 6. Сучасні концепції вдосконалення логістичних бізнес-процесів
Мета дисципліни	Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань і практичних навичок щодо проектування, моделювання, аналізу, оптимізації та контролю логістичних бізнес-процесів підприємства і ланцюгів постачання на основі сучасних процесних підходів, стандартів моделювання та інструментів управління ефективністю і якістю
Компетентності	Під час вивчення дисципліни студенти зможуть поглибити здатність до системного та критичного аналізу логістичних бізнес-процесів із застосуванням процесного підходу, методів моделювання (AS-IS / TO-BE), декомпозиції та реінжинірингу, а також розробляти комплексні заходи з їх оптимізації на основі виявлених проблем і втрат. Оволодіють сучасними технологіями опису й моделювання логістичних процесів (текстовими, табличними, графічними), інструментами формування та моніторингу KPI, методами оцінювання ефективності, якості, часу та вартості процесів, а також підходами до впровадження концепцій безперервного вдосконалення (Lean, Kaizen, Six Sigma тощо). Продemonструють уміння здійснювати обґрунтування управлінських рішень щодо вдосконалення логістичних бізнес-процесів, розраховувати економічний ефект від їх оптимізації, забезпечувати документування та регламентацію процесів відповідно до нормативних вимог, ефективно комунікувати результати аналізу та пропозиції з удосконалення перед керівництвом і партнерами в ланцюгу постачання.
Результати навчання	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент отримує: <u>Знання:</u> – сутності та принципів процесного підходу до управління логістичними бізнес-процесами; – класифікації та структури логістичних бізнес-процесів підприємства і в ланцюгах постачання; – технологій опису та моделювання бізнес-процесів (текстових, табличних, графічних), побудови моделей AS-IS та TO-BE; – методів декомпозиції, аналізу й оптимізації логістичних бізнес-процесів; – сучасних концепцій удосконалення процесів (Lean, Kaizen, Six Sigma, Kanban тощо); – системи показників ефективності (KPI) та методів оцінювання результативності, продуктивності, якості й вартості процесів; – вимог до документування та регламентації логістичних бізнес-процесів відповідно до нормативних стандартів. <u>Уміння:</u> – ідентифікувати, структурувати та формалізувати логістичні бізнес-процеси підприємства; – моделювати існуючі процеси у форматі AS-IS та проектувати цільовий стан TO-BE; – здійснювати декомпозицію процесів і визначати «вузькі місця» та джерела втрат; – розробляти систему KPI для моніторингу та контролю логістичних бізнес-процесів; – застосовувати методи оптимізації, реінжинірингу та стандартизації процесів; – оцінювати економічну доцільність змін і прогнозувати ефект від удосконалення бізнес-процесів; – готувати регламенти, процесну документацію та професійно презентувати результати аналізу й пропозиції щодо вдосконалення керівництву та партнерам
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ІНВЕСТИВАННЯ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Сутність інвестицій та тенденції інвестування в Україні. Особливості функціонування інвестиційного процесу в умовах невизначеності. Ринок інвестицій, суб'єкти та об'єкти інвестування. Реальні, фінансові та іноземні інвестиції. Венчурна діяльність як альтернативне джерело фінансування в кризових умовах. Стратегія розвитку Індустрії 4.0 та Програма «Горизонт- Європа». Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства. Стратегії інвестиційної діяльності підприємства. Аналіз інвестиційної привабливості. Оцінювання ефективності інвестиційної діяльності.
Мета дисципліни	Залучення інвестицій в економіку є надзвичайно важливим для відновлення країни, а залучення інвесторів та створення привабливого інвестиційного середовища є незамінним в умовах кризи. Крім того фахівці у сфері інвестування є надзвичайно потрібні для розвитку бізнес-середовища та інноваційного підприємництва.
Компетентності	Викладення курсу зорієнтоване підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та інвестиційної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, зокрема: знання: – сучасного інструментарію у сфері інвестування; – основних інвестиційних інструментів для залучення інвестицій; – існуючих інвестиційних програм розвитку в умовах кризи; – основних принципів інвестування; – оцінювання ефективності інвестиційних програм; – існуючих інвесторів та залучення альтернативних джерел фінансування; – тенденцій інвестування в Україні; – особливостей ринку інвестицій, суб'єктів та об'єктів інвестування.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студенти опанують знання щодо сутності і принципів інвестування, а саме: уміння: – використовувати отримані знання при прийнятті інвестиційних рішень; – оцінювати ефективність інвестиційних інструментів; – розрізняти переваги та недоліки інвестиційного процесу; – використовувати інвестиційні інструменти для залучення інвестицій; – приймати управлінські рішення, щодо вибору форм інвестування; – вибирати оптимальні інвестиційні рішення; – аналізувати інвестиційну привабливість підприємства; – застосовувати різні стратегії інвестиційної діяльності підприємства. Набуті знання і уміння можна застосовувати в процесі управлінської діагностики підприємства, пошуку резервів його розвитку, обґрунтування рішень антикризового характеру з метою подолання локальних криз, створення передумов забезпечення конкурентоспроможності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних матеріалів та ресурсів (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми).
Семестровий контроль	Залік

Discipline	INTERNATIONAL MANAGEMENT
Department	Department of International Business and Logistics
Education level	First (Bachelor's)
Course (semester)	4 (7)
Credit hours	4 ECTS credits (120 hours)
Language of instruction	English
Course topics	The course material is presented in the following topics: International Business and International Management in the Context of Globalization. Development of International Companies. Principles of Organization and Management of International Companies. Strategic Planning in the International Management System. Ethics and Social Responsibility in International Business. HR Management in an International Company. Innovation Policy of International Corporations. Change Management in International Companies.
Course objective	The aim of the course is to study global experience in international management; and to design an environment in which the goals of international companies can be achieved.
Competencies	After completing the course, the student will be able to: apply modern tools for analysing the international business environment and assessing the impact of globalisation on company management; develop strategies for international companies in dynamic global markets; apply ethical principles and corporate social responsibility standards in international business practice; evaluate innovative and digital transformation policies of international corporations; foster organisational change.
Learning outcomes	By the end of this course, students will have acquired: <u>Knowledge:</u> – key concepts and principles of international management and international business in the context of globalisation; – forms and models of formation and development of international companies; – principles of organisation and management of international corporations; – specifics of the internal and external environment of international business; – methods of strategic planning in the international management system; – approaches to control, reporting, ethics and social responsibility in international business; – fundamentals of HR management and innovation policy of international corporations. <u>Skills:</u> – analyse the international business environment and identify key factors influencing company performance; – develop and implement strategies for transnational corporations considering global and domestic market realities; – apply control and reporting mechanisms in international management practice; – manage human resources in the context of globalisation and cross-cultural interaction; – evaluate the innovative and digital transformation policies of international corporations; – identify and manage organisational changes in international companies.
Information support	The course is supported by a syllabus, teaching and learning materials, and a rating-based grading system. The course is hosted at https://classroom.google.com
Semester control	Grated test

8 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. Експортноорієнтоване підприємництво
2. Контролінг
3. Геологістика
4. Аудит логістичної діяльності підприємства
5. Штучний інтелект в бізнесі
6. Конкурентна розвідка
7. International Competitiveness Management

Дисципліна	ЕКСПОРТНООРІЄНТОВАНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: сутність та роль експортоорієнтованого підприємництва у міжнародному бізнесі; теоретичні та законодавчі засади підприємництва експортної направленості; експортний потенціал як фактор експортоорієнтованого розвитку; експортна стратегія підприємства; міжнародні стандарти ведення бізнесу; фінансове забезпечення розвитку експортоорієнтованого підприємництва; програми підтримки експортно-орієнтованого малого підприємництва; стійкий розвиток та відповідальне експортоорієнтоване підприємництво.
Мета дисципліни	Сучасні умови розвитку національної економіки та інтеграції України у світовий економічний простір зумовлюють зростання ролі експортоорієнтованого підприємництва як одного з ключових чинників економічного відновлення та підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. У зв'язку з цим виникає об'єктивна потреба у підготовці фахівців з управління міжнародним бізнесом, здатних ефективно організовувати та управляти експортною діяльністю. Мета дисципліни - набуття студентами знань і навичок з управління експортоорієнтованою підприємницькою діяльністю та формування професійних компетентностей для ефективної інтеграції підприємств у міжнародні ринки
Компетентності	Тренінг спрямований на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для організації експортоорієнтованої підприємницької діяльності з урахування проектного підходу, зокрема: здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості для експорту; застосування поведінкових аспектів ведення бізнесу на зовнішніх ринках; розробляти та аналізувати бізнес-ідеї щодо експорту.
Результати навчання	Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати знання про: проектний підхід щодо реалізації експортних пропозицій; засади фінансування експортної діяльності; особливості формування та реалізації експортної стратегії підприємства; методи аналізу міжнародного бізнес-середовища та вибору цільових зовнішніх ринків; організаційно-правові засади здійснення експортної діяльності, принципи експортного ціноутворення, фінансового забезпечення та валютних розрахунків; процесний підхід щодо підтримки українських компаній в інтеграції до Єдиного Ринку EC Business Bridge — Ukraine-Ready4EU. Програма дисципліни спрямована на розвиток дослідницьких, аналітичних та управлінських навичок, зокрема здобувачі вищої освіти набудуть умінь аналізувати експортний потенціал підприємств; обґрунтовувати вибір зовнішніх ринків і форм виходу на них; розробляти елементи експортної стратегії та плану експортних операцій; ідентифікувати ризики експортоорієнтованої діяльності та приймати управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності й стійкості підприємства на міжнародних ринках.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	КОНТРОЛІНГ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – організаційно-управлінські основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві; – функціональні напрями розвитку контролінгу на підприємстві (фінансовий контролінг, інвестиційний контролінг, оперативний контролінг, стратегічний контролінг, контролінг та аудит персоналу, контролінг ресурсного забезпечення підприємства, контролінг інноваційно-інвестиційного забезпечення розвитку підприємства та ін.); – методологічний інструментарій контролінгу на підприємстві.
Мета дисципліни	Мета дисципліни «Контролінг»: надати студентам ґрунтовні знання теоретико-методологічного інструментарію контролінгу та ефективного управління на підприємстві в контексті розвитку сучасного програмного забезпечення та інформаційно-комунікаційних технологій у загальній системі менеджменту організації.
Компетентності	Програма дисципліни «Контролінг» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічних аспектів стратегічного та оперативного фінансового контролінгу на основі прогнозування можливих подій і наслідків впливу факторів зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) і сучасного програмного забезпечення системи управлінського обліку, внутрішнього документообігу та фінансової звітності підприємства для потреб розроблення низки антикризових заходів й прийняття керівництвом ефективних управлінських рішень в загальній системі менеджменту організації, зокрема: – здатність застосовувати сукупність методів та прийомів контролінгової діяльності в загальній системі управління підприємством; – здатність проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами компанії; – здатність використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій оперативного, стратегічного та фінансового контролінгу для потреб ефективного прийняття управлінських рішень менеджерами компанії та управління її ресурсним забезпеченням.
Результати навчання	Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати: – знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – знання теоретико-методичного інструментарію контролінгу при оперативному проведенні аналітичних досліджень результатів фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та ІКТ; – уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі; – досвід застосування методологічного інструментарію контролінгу при удосконаленні менеджменту організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичних та наукових праць.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ГЕОЛОГІСТИКА
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Геоінформаційні системи та технології в логістиці. 2. Джерела та структура геопросторових даних у логістиці. 3. Геопросторове моделювання транспортних мереж. 4. Просторова аналітика при проектуванні вузлів транспортних мереж. 5. Геовізуалізація глобальних ланцюгів постачання. 6. Геоінформаційні системи як інструмент забезпечення стійкості логістики. 7. Роль геологістики в забезпеченні сталого розвитку. 8. Сучасність та перспективи цифрового забезпечення геологістики.
Мета дисципліни	Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів прикладних навичок геопросторового моделювання та практичного використання геоінформаційних систем (ГІС) для оптимізації логістичних мереж, візуалізації ланцюгів постачання та прийняття обґрунтованих управлінських рішень у динамічному глобальному середовищі. Курс спрямований на поглиблення цифрових компетентностей, здобутих під час вивчення попередніх дисциплін «Інформаційні системи та технології в бізнесу» і «Цифрові технології в логістиці», та їх адаптацію до складних завдань сучасної логістики.
Компетентності	Після проходження курсу студент навчиться використанню сучасного інструментарію для збору, обробки та візуалізації логістичних даних. Сформує навички побудови цифрових моделей транспортних шляхів, оптимальних маршрутів та аналізу зон обслуговування. Зможе застосовувати методи визначення оптимальних місць розміщення складів та розподільчих центрів. Оволодіє здатністю аналізувати та визначати потенційні загрози та «вузькі» місця в ланцюгах постачання для забезпечення стійкості логістичних систем.
Результати навчання	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент отримує: <u>Знання:</u> - основні визначення та компоненти інфраструктури геопросторових даних; - основні визначення та складові глобальної транспортної системи світу; - основні принципи використання геоінформаційної системи для розв'язку логістичних задач; - основні задачі та можливості геоінформаційних систем; - загальна класифікація інформаційно-навігаційних систем; - структура та зміст інформаційних програмних комплексів з розробки маршрутів та оптимізації витрат. <u>Уміння:</u> - визначати напрямки та оптимальні маршрути при побудові схем доставки пасажирів та вантажів; - здійснювати вибір транспортного коридору просування вантажу; - аналізувати та оптимізувати транспортні потоки у логістичній системі; - моделювати ланцюги постачання з визначенням «вузьких» місць на маршруті; - моделювати транспортні мережі з визначенням зон розміщення розподільчих центрів; - застосовувати сучасні концепції геологістики для вдосконалення роботи транспорту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ТРЕНІНГ «АУДИТ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародного бізнесу та логістики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: 1. Сутність логістичного аудиту логістичної діяльності підприємства. 2. Архітектура аудиту: від стратегії до операцій. 3. Побудова карти процесів та пошук розривів. 4. Збір та підготовка інформації. Формування чек-листів. 5. Аудит топології та простору. Аудит складських операцій. 6. Стратегічний транспортний аудит. Операційний аудит автопарку. 7. Аудиту запасів і системи поповнення. 8. Моделювання Total Logistics Cost. 9. Побудова фінансової моделі «До» та «Після» аудиту. 10. Звітність і оцінка ефективності аудиту.
Мета дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів прикладних навичок комплексного оцінювання, діагностики та контролю ефективності логістичної системи підприємства та її оптимізації в умовах динамічного та невизначеного зовнішнього середовища.
Компетентності	Під час тренінгу студенти зможуть поглибити здатність до критичного аналізу логістичних систем із застосуванням методів кількісного та якісного аудиту, а також розробляти комплексні заходи з оптимізації логістичної діяльності на основі виявлених дефіцитів. Оволодіють ефективними методами збору інформації, сучасним інструментарієм опрацювання масивів даних і проведення багатофакторного аналізу, розрахунку показників ефективності логістичної діяльності підприємства. Продemonструють вміння здійснювати фінансову верифікацію логістичних рішень, прогнозування економічного ефекту від впровадження інновацій, професійно представляти результати аудиту перед стейкхолдерами.
Результати навчання	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент отримує: <u>Знання:</u> - методології аудиту логістичної діяльності підприємства, - етапів та інструментів діагностики складської, транспортної логістики та управління запасами, - системи документообігу та методів збору інформації для проведення глибокої аналітики, - методики розрахунків та оформлення звітності. <u>Уміння:</u> - діагностики логістичних процесів підприємства; - виявлення «вузьких місць» та втрат через чек-листи; - проведення багатофакторного аналізу, розрахунок страхових запасів та моделювання маршрутів, - розробки пропозицій з оптимізації (зміна топології складу, перегляд стратегії поповнення); - проєктування цільового стану логістичної системи («To-Be»); - аргументації та захисту результатів аудиту в Матриці експрес-аудиту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, рейтингової системи оцінювання.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В БІЗНЕСІ
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економічної кібернетики
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Теоретико-методологічні основи штучного інтелекту. Технологічна грамотність; – Гроші та ROI. Розуміння профітабельності з AI. Розрахунок профіту проєктів з AI та довгострокові стратегії; – Зони використання AI для великих компаній: Як великі компанії використовують AI для підвищення ROI; – Дослідження ринку з AI сервісами; – Аналіз конкурентів з допомогою ШІ; – Сторітейлінг зі штучним інтелектом; – Створення воронки продажів; – Майбутнє маркетингу з ШІ. Інструменти ШІ для маркетологів; – Маркетингова стратегія у еру ШІ, автоматизації і роботизації бізнес-процесів; – Вивчення споживачів та управління клієнтським досвідом за допомогою ШІ; – Захист бренду і бізнесу у часи діп-фейків та ботів.
Мета дисципліни	Мета дисципліни ознайомити студентів з основами та технологією роботи зі Штучним інтелектом; інструментами застосування в бізнесі; можливостями ШІ для фінансово-економічних розрахунків; інструментами для маркетингу, воронки продажів, аналізу ринку та споживачів; розробки маркетингової стратегії.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проєктної діяльності, та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з технологіями штучного інтелекту, зокрема: - здатність розробляти та аналізувати проєкти по різних напрямках економіко-господарської діяльності, - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості з використання штучного інтелекту, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління за допомогою штучного інтелекту.
Результати навчання	Формування інноваційного управлінського мислення, опанування теоретичних знань та необхідних навичок для аналізу та застосування технологій штучного інтелекту в певних сферах бізнесу, зокрема: – Знати сучасні технології штучного інтелекту, базові основи функціонування штучного інтелекту; методи аналітики за допомогою штучного інтелекту; операції промт-інженірингу; обмеження та етичність використання штучного інтелекту. – Уміти: застосовувати інструменти штучного інтелекту у різних сферах бізнесу; створювати цифровий контент; формувати пропозиції щодо сфер та задач використання штучного інтелекту; створювати та реалізовувати стратегії маркетингу за допомогою штучного інтелекту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, лекційного матеріалу.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту підприємств
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЕКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Розділи дисципліни	Передбачено викладення матеріалу дисципліни за розділами: сутність, принципи, функції конкурентної розвідки. Методи, критерії та показники оцінки конкурентної розвідки. Інструментарій конкурентної розвідки для діагностики конкурентоспроможності бізнесу. Промислове шпигунство та захист комерційної таємниці в міжнародному законодавстві. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та продукції. Програма впровадження конкурентної розвідки для підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Мета дисципліни	Дисципліна дозволить навчитися проводити конкурентну розвідку щодо безпечної роботи підприємств галузі, ринкового скорингу, аналізу контрагентів, перевірки ефективних закупівель, офшорів, аналізу зв'язків, виявляти проблеми забезпечення та розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства та продукції з використанням аналітичної системи Youcontrol.
Компетентності	Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно- управлінської діяльності та розвиток загальних та фахових компетентностей, а саме: – сучасних концепцій конкурентної розвідки; – вітчизняного та зарубіжного досвіду формування конкурентних переваг і розробки конкурентних стратегій; – сучасних трендів оцінювання конкурентоспроможності підприємства та продукції; – підходів до розробки програм підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств.
Результати навчання	Опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень, зокрема: <u>уміння:</u> – проведення конкурентної розвідки з використанням сучасного інструментарію; – вибору ефективного напрямку конкурентної розвідки; – впровадження системи конкурентної розвідки для забезпечення конкурентоспроможності підприємства з використанням системи «Youcontrol»; – формування та розвиток системи захисту від промислового шпигунства та комерційної таємниці. Програма дисципліни спрямована на розвиток дослідницьких та аналітичних навичок і фахових компетентностей, зокрема: здатність проводити конкурентну розвідку підприємства; здатність використовувати аналітику, методи та інструментарій для оцінки конкурентоспроможності підприємства та продукції; здатність проводити бенчмаркінг і розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств; здатність обирати ефективну конкурентну стратегію підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників
Семестровий контроль	Залік

Discipline	INTERNATIONAL COMPETITIVENESS MANAGEMENT
Department	Department of International Business and Logistics
Education level	First (Bachelor's)
Course (semester)	4 (8)
Credit hours	4 ECTS credits (120 hours)
Language of instruction	English
Course topics	The course material is presented in the following topics: Foundations of International Competitiveness, Global Business Environment and Competitiveness, Theories and Models of Competitive Advantage, International Market Analysis and Competitive Positioning, International Competitive Strategy Development, Innovation and Technological Competitiveness, Financial and Investment Aspects of Competitiveness, Human Capital and Organizational Competitiveness, Global Supply Chains and Operational Competitiveness, Measuring and Assessing International Competitiveness, Sustainable and Future-Oriented Competitiveness.
Course objective	The aim of the course is to develop students' theoretical knowledge and practical skills in analyzing, assessing, and managing the competitiveness of firms operating in the international business environment. Particular attention is given to the development of analytical thinking, strategic decision-making, cross-cultural awareness, and the ability to evaluate global risks and opportunities in a dynamic international environment.
Competencies	The course is designed to equip students with the ability to understand the determinants of international competitiveness at the firm, industry, and national levels, and to apply modern strategic, organizational, financial, and innovation-based tools to enhance sustainable competitive advantage in global markets. Particular attention is given to the development of analytical thinking, strategic decision-making, cross-cultural awareness, and the ability to evaluate global risks and opportunities in a dynamic international environment.
Learning outcomes	By the end of this course, students will have acquired: <u>Knowledge:</u> – Explain the theoretical foundations of international competitiveness at firm, industry, and national levels. – Describe key models of competitive advantage. – Identify determinants of competitiveness in the global business environment. – Understand mechanisms of strategic positioning in international markets. – Explain the role of innovation, finance, human capital, and supply chains in enhancing international competitiveness. – Recognize the impact of globalization, digital transformation, and sustainability on competitive dynamics. <u>Skills:</u> – Analyze the external and internal environment of a company operating internationally. – Assess competitive positions using strategic analytical tools. – Develop strategic recommendations to enhance a firm's international competitiveness. – Evaluate risks and opportunities in global markets. – Apply financial and performance indicators to measure competitiveness. – Present and justify managerial decisions in English in a professional context.
Information support	The course is supported by a syllabus, teaching and learning materials, and a rating-based grading system. The course is hosted at https://classroom.google.com
Semester control	Grated test