

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від «29» лютого 2024 р.)

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня бакалавра
за освітніми програмами
«Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу»,
«Логістика», «Управління бізнесом, інновації і підприємництво»
за спеціальністю 073 Менеджмент

УХВАЛЕНО:
Вченою радою факультету/інституту
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 7 від «26» 02. 2024р.)

ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з двох каталогів:

1. ЗУ-каталогу (загальноуніверситетський каталог).
2. Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Відповідно до розділу Х статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни - дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Ви обираєте вибіркові освітні компоненти (дисципліни), які будуть викладатися вам у наступному навчальному році.

Положення про Індивідуальний навчальний план студента КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлює, що вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати в системі **my.kpi.ua**.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибіркових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр, у якому вони заплановані. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2024-2025 н.р.

Студенти II курсу обирають дисципліни (у обсязі 28 кредитів) із запропонованого Ф-Каталогу для третього року підготовки;

Студенти III курсу обирають дисципліни з циклу професійної та практичної підготовки (у обсязі 28 кредитів) запропонованого Ф-Каталогу для четвертого року підготовки.

Ви маєте право обирати **будь-яку** дисципліну з анотованого Каталогу.

Каталог (Ф-каталог) містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами першого (бакалаврського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на наступний навчальний рік.

Зверніть увагу, що на кафедрі менеджменту підприємств для бакалаврів запроваджені 3 сертифікатні програми:

1. **МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ**, яка складається з 7 освітніх компонент загальним обсягом 28 кредити.
2. **МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ**, яка складається з 7 освітніх компонент загальним обсягом 28 кредити.
3. **АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**, яка складається з 7 освітніх компонент загальним обсягом 28 кредити.

Якщо Ви бажаєте долучитись до однієї з цих сертифікатних програм, Ви маєте обрати ті дисципліни, які передбачені сертифікатною програмою. Після проходження сертифікатної програми Ви (разом із дипломом бакалавра) отримаєте також **Сертифікат** встановленого зразка, який засвідчує проходження сертифікатної програми.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в [Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#) та в [Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін](#)

**Перелік вибіркових освітніх компонент
для студентів II курсу на III курс (2024-2025 н.р.)**

| 5 СЕМЕСТР | | Обсяг кредитів |
|------------------|---|-----------------------|
| | Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку | |
| 1. | Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі | 4 |
| 2. | Трудове право | 4 |
| 3. | Господарське право | 4 |
| | Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ» | |
| 4. | Економіка праці | 4 |
| 5. | Рекрутмент | 4 |
| 6. | Креативний менеджмент | 4 |
| 7. | Корпоративна соціальна відповідальність | 4 |
| | Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ» | |
| 8. | Основи медіабізнесу | 4 |
| 9. | Правове регулювання медіабізнесу | 4 |
| 10. | Сучасні бізнес-моделі в медіа | 4 |
| 11. | Діджитал менеджмент | 4 |
| | Загальний обсяг кредитів вибіркових освітніх компонент в осінньому семестрі 2024-2025 н.р. | 16 |
| 6 СЕМЕСТР | | Обсяг кредитів |
| | Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку | |
| 1. | Міжнародна торгівля | 4 |
| 2. | Бренд-менеджмент | 4 |
| 3. | Податкова система | 4 |
| | Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ» | |
| 4. | Кар'єрний коучінг | 4 |
| 5. | Управління проєктними командами | 4 |
| 6. | Організаційний дизайн | 4 |
| | Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ» | |
| 7. | Рекламний менеджмент | 4 |
| 8. | PR-менеджмент та корпоративні медіа | 4 |
| 9. | Управління медійними підприємствами | 4 |
| | Загальний обсяг кредитів вибіркових освітніх компонент у весняному семестрі 2024-2025 н.р. | 12 |
| | Обсяг вибіркових компонент за 2024-2025 навч. рік | 28 |

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів III курсу на IV курс (2024-2025 н.р.)**

| 7 СЕМЕСТР | | Обсяг кредитів |
|--|--|-----------------------|
| Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку | | |
| 1. | Блокчейн технології у бізнесі | 4 |
| 2. | Діджитал маркетинг | 4 |
| 3. | Організація підприємницької діяльності | 4 |
| 4. | Логістичне обслуговування | 4 |
| 5. | Фінанси гроші та кредит | 4 |
| 6. | Реінжиніринг бізнес-процесів | 4 |
| Сертифікатна програма «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» | | |
| 7. | Економічна безпека підприємства | 4 |
| 8. | Інвестування | 4 |
| 9. | Антикризове управління підприємством | 4 |
| 10. | Тренінг «Антикризові комунікації» | 4 |
| Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2024-2025 н.р. | | 16 |
| 8 СЕМЕСТР | | Обсяг кредитів |
| Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку | | |
| 1. | Штучний інтелект в бізнесі | 4 |
| 2. | Розробка та просування нового продукту | 4 |
| 3. | Дослідження операцій | 4 |
| 4. | Бюджетування та фінансовий облік | 4 |
| 5. | Адміністративне право | 4 |
| Сертифікатна програма «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» | | |
| 6. | Інвестиційний аналіз | 4 |
| 7. | Контролінг | 4 |
| 8. | Конкурентна розвідка | 4 |
| Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2024-2025н.р. | | 12 |
| Обсяг вибірових компонент за 2024-2025 навч. рік | | 28 |

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 2-КУРСНИКАМИ НА 3 КУРС

5 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі
2. Трудове право
3. Господарське право

**Сертифікатна програма
«МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»**

4. Економіка праці
5. Рекрутмент
6. Креативний менеджмент
7. Корпоративна соціальна відповідальність

**Сертифікатна програма
«МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»**

8. Основи медіабізнесу
9. Правове регулювання медіабізнесу
10. Сучасні бізнес-моделі в медіа
11. Діджитал менеджмент

| Дисципліна | ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ |
|---------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні засади використання інформаційно-комунікаційних технологій в економіці та бізнесі; – організаційно-методичні основи побудови та використання предметних інформаційно-комунікаційних технологій в бізнесі. |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна зорієнтована на вивчення технології організації і управління економічною діяльністю з використанням інформаційної і комунікаційної техніки, засобів і методів комп'ютерної обробки економічної і управлінської інформації з використанням сучасних технологій Microsoft, пакетів систем підтримки прийняття рішень та управління фінансовою діяльністю підприємства.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організації та управління економічною діяльністю з використанням предметних інформаційно-комунікаційних технологій та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для використання інформаційно-комунікаційних технологій в моделюванні бізнес-процесів та в системі організаційного управління, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, зокрема при використанні сучасних технологій обробки економічної інформації; – здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, застосовуючи інформаційні технології комп'ютерних мереж; – здатність генерувати нові ідеї (креативність), зокрема в застосуванні електронної комерції; – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) в роботі з інформаційними технологіями |
| Результати навчання | <p>Опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для пошуку, збирання, аналізу інформації та використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур проведення розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, орієнтуючись в сучасних напрямках еволюції інформаційно-комунікаційних технологій в економіці та бізнесі на основі використання інформаційно-комунікаційних технологій в економіці та бізнесі. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – керувати роботою сучасних персональних комп'ютерів засобами операційної системи, – використовувати стандартні додатки операційних систем; – використання базових комп'ютерних технологій: OLE, DDE, гіпермедіа та ін.; – розробки модулів інформаційної системи менеджменту для аналізу та прогнозування виробничо-господарської та інноваційної діяльності підприємства; – використання Інтернет-технологій у просуванні товарів і послуг, в електронному обміні комерційною, фінансовою й іншою фаховою інформацією; – організацію електронного документообігу на базі програми "M.E.Doc" та передачі звітності в електронному вигляді з використанням електронних цифрових підписів; – раціональної організації інформаційних потоків та комунікацій; – використання програмних засоби організації комп'ютерної безпеки та захисту інформації. |
| Інформаційне забезпечення | <p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (1.Інформаційно-комунікаційні технологій в бізнесі: навч. посіб. конспект лекцій для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. с.116., 2.Інформаційно-комунікаційні технологій в бізнесі: навч. посіб. до виконання розрахункової роботи для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 39 с)</p> |

| Дисципліна | ТРУДОВЕ ПРАВО |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Поняття, предмет та значення трудового права. Джерела трудового права</p> <p>Колективні договори і угоди</p> <p>Укладення трудового договору</p> <p>Зміна трудового договору</p> <p>Припинення трудового договору</p> <p>Робочий час і час відпочинку</p> <p>Оплата праці. Гарантійні та компенсаційні виплати</p> <p>Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудового договору</p> <p>Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням трудового законодавства</p> |
| Мета дисципліни | <p>Мета курсу надати студентам ґрунтовні знання в сфері трудового права, забезпечення поглибленого вивчення основних прав та обов'язків працівників та роботодавців, а також нормативних актів, що регулюють цю сферу відносин. Дисципліна Трудове право зорієнтована на вивчення прав працівників та роботодавців, їх захист згідно чинного законодавства України.</p> <p>Курс розпочинається з вивчення загальних положень та правових основ трудового права України, далі вивчаються порядок укладення трудового договору, прийняття на роботу та звільнення, основи дисципліни праці.</p> |
| Компетентності | <p>Після вивчення цієї дисципліни студенти отримують такі компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мати знання і навички в галузі трудового права на основі розгляду управлінських ситуацій; - вміти орієнтуватися у чинному трудовому законодавстві, правильно його тлумачити і застосовувати на практиці при розробці комплексного підходу управління; - визначати цілі, завдання, принципи, інструментарій трудового права; - керуватись нормами і принципами діючого трудового законодавства і локальних нормативних актів у адміністративній та управлінській діяльності, при розробці програм по розвитку трудових ресурсів; - зважати на юридичні обмеження в процесі стратегічного планування; - усвідомлювати свою професійну приналежність, зважаючи на отриманні знання трудових норм, які уявляють собою основу управління; - аналізувати і прораховувати управлінську ситуацію на підприємстві з юридичної точки зору. - застосовувати чинне трудове законодавство в управлінській діяльності при підборі і призначенні службовців, в питаннях оцінки трудової діяльності працівників; - укладати і змінювати трудові договори, а також припиняти їх дію; складати проекти колективних договорів, враховуючи оцінку існуючих ресурсів і майбутніх потреб працівників; вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори, що можуть виникнути в менеджерській діяльності; - складати висновки і подавати пропозиції щодо правомірності накладення матеріальної та дисциплінарної відповідальності; - взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю. |
| Результати навчання | <p>Вивчення дисципліни надасть студенту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання поняття трудового права як галузі права України та його місце в системі права України; - уміння застосовувати чинне трудове законодавство в управлінській діяльності при підборі і призначенні службовців, в питаннях оцінки трудової діяльності працівників; - укладати і змінювати трудові договори, а також припиняти їх дію; - складати проекти колективних договорів, враховуючи оцінку існуючих ресурсів і майбутніх потреб працівників; - досвід у складанні висновків і пропозицій щодо правомірності накладення матеріальної та дисциплінарної відповідальності; взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання. |

| Дисципліна | ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Поняття та види господарської діяльності</p> <p>Державне регулювання господарської діяльності в Україні Суб'єкти господарської діяльності Організація господарської діяльності Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності фізичних осіб Правовий режим майна суб'єктів господарювання Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності Зобов'язання про спільну діяльність Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p> <p>Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності</p> |
| Мета дисципліни | <p>Мета курсу - надати студентам ґрунтовні знання в сфері господарського права, формування у студентів системи правових знань, невід'ємно пов'язаних з управлінською діяльністю; засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, пов'язаних із правовим регулюванням господарської діяльності, правовим статусом суб'єктів господарювання та органів державної влади.</p> |
| Компетентності | <p>При вивченні дисципліни студент отримає наступні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до тлумачення і узагальнення правової інформації; - навички застосування теоретичних знань у практичній діяльності; - ухвалення рішень і вчинення юридичних вчинків у повній відповідності до законодавства; - юридично правильну кваліфікацію фактів і обставин, розробку документів, що мають юридичний зміст; здійснення правової експертизи документів; - застосування норм господарського права у практичній діяльності; - розвиток високого рівня культури правового мислення; здатність до сприйняття, узагальнення і аналізу правової інформації. |
| Результати навчання | <p>Вивчення дисципліни дасть студенту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання теоретичних основ господарського права; - змісту основних норм права, які об'єднані в інститути та галузі матеріального права; - уміння вільно користуватися нормативно-правовою базою, в т. ч. електронною; - швидко здійснювати аналіз нових нормативно-правових актів та змін, які вносить законодавець, до чинних; - максимально повно застосовувати правові знання в процесі професійної діяльності; - своєчасно і з дотриманням установленого порядку звертатися до суду за захистом своїх порушених прав та охоронюваних законом інтересів <p>досвід вирішення практичних ситуацій в сфері господарського права</p> |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання. |

| Дисципліна | ЕКОНОМІКА ПРАЦІ |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретичні основи трудових ресурсів і трудового потенціалу суспільства; – Теоретичні основи ринку праці, зайнятості населення, безробіття та поняття продуктивності праці; – Оплата праці, її нормування та планування на підприємстві. |
| Мета дисципліни | <p>Вивчення навчальної дисципліни дає можливість студентові набути досвіду: організації планування, координації, реалізації і контролю соціально-трудова процесів на підприємствах, в організаціях та установах; аналізу трудових показників; виявлення резервів підвищення ефективності використання персоналу, зростання продуктивності праці; удосконалення соціально-партнерських відносин між суб'єктами соціально-трудова відносин; обґрунтування напрямів розвитку ринку праці; аналізу демографічної ситуації у країні.</p> <p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення теоретичних засад і набуття практичних навичок в організації економіки праці, які є необхідними для вільного володіння практикою ухвалення оптимальних рішень щодо функціонування, розвитку та регулювання соціально-трудова відносин на різних рівнях управління.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та розвитку загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до розуміння місця та ролі економіки праці в управлінні підприємством і вміння синтезувати різноманітні аспекти праці у єдину вискооефективну систему; – здатність формувати й аналізувати процес праці; застосовувати передові методи та прийоми аналізу трудового процесу – уміння підбору для себе виду праці, який найбільшою мірою відповідає внутрішнім потребам і психо-фізіологічним особливостям індивіда; – здатність оцінювати стан, прогнозувати та регулювати ринок праці, визначати рівень, види та форми зайнятості й безробіття; визначати та аналізувати основні державні програми зайнятості; – здатність оцінювати рівень продуктивності праці на підприємстві, виявляти резерви підвищення продуктивності праці; визначати способи реалізації сутності та змісту організації й нормування праці – здатність до організації оплати праці з використанням відповідних систем. |
| Результати навчання | <p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні тенденції, закономірності, процеси й явища у соціально-трудова сфері в Україні: трудовий потенціал, людський капітал, людський розвиток, ринок праці, зайнятість і безробіття, соціально-трудова відносини; – сутність категорії "праця" та її характеристики; організаційні, економічні й соціальні компоненти процесу праці; – сутність та структуру людських ресурсів; поняття економічно активного населення; – види, типи та рівні соціально-трудова відносин; – основи формування, використання та розвитку людського капіталу; – сутність, сторони, суб'єкти й органи соціально-трудова відносин на різних рівнях; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планувати основні трудові показники: продуктивності праці, чисельності персоналу, фонду заробітної плати; застосовувати методи нормування трудових процесів; – організовувати оплату праці на підприємстві, застосовувати різні форми оплати праці; – порівнювати й аналізувати методи регулювання соціально-трудова відносин; – підготувати і представити інформацію про себе на ринку праці; скласти професійне резюме; – використовувати знання щодо напрямів пошуку роботи з метою працевлаштування; – захистити власні інтереси в системі соціально-трудова відносин. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників. |

| Дисципліна | РЕКРУТМЕНТ |
|---------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методичні основи рекрутменту як однієї з функцій HR-менеджменту – організаційно-практичне застосування інструментарію рекрутменту в діяльності HR-менеджера, рекрутера |
| Мета дисципліни | <p>Метою вивчення дисципліни «Рекрутмент» є формування у майбутніх рекрутерів / менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері рекрутменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових вакансій та модернізації існуючих, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього джерел набору та відбору кандидатів, прийняття адекватних управлінських рішень щодо формування рекрутингової стратегії компанії в рамках HR політики компанії</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного заповнення вакантних робочих місць підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї (креативність) для пошуку кандидатів ; – Здатність визначати та оцінити потенціал та компетенції кандидатів до компанії – Здатність управляти процесами пошуку та відбору кандидатів відповідно до вимог компанії через реалізацію функцій менеджменту |
| Результати навчання | <p>Формування управлінського мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – змісту функціональних сфер діяльності організації щодо формування релевантного змісту опису вакантної посади та відповідних вимог до кандидата; – теоретичних та практичних підходів до вибору джерел розміщення вакансій та взаємодії з кандидатами; – методів і принципів управління процесом відбору та вибору оптимального кандидата; – використання інструментів ефективного рекрутменту (аутсорсинг, рекрутингові агенції); <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ефективно використовувати різноманітні технології рекрутменту в залежності від рівня посади, – демонструвати навички виявлення та планування потреб в персоналі та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – розрізняти та аналізувати потреби стейкхолдерів в процесі комунікації з ними для формування відповідних вимог до майбутніх працівників компанії |
| Інформаційне забезпечення | <p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p> |

| Дисципліна | КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший(бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | Для студентів, що навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент та бізнес-адміністрування» |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – креативність як основа розвитку інноваційної організації – управління організаційними знаннями – управління інтелектуальним капіталом |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна вивчає, як мобілізувати креативний потенціал організації і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні продукти і послуги, що підвищують конкурентоспроможність організації.</p> <p>Дисципліна спрямована на формування інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення нестандартних завдань, набуття знань і навичок стосовно управління креативним потенціалом організації, набуття знань і навичок стосовно побудови систем управління організаційними знаннями на всіх етапах їх життєвого циклу та розвиток інтелектуального капіталу організації.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління творчим потенціалом організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, а саме: до критичного аналізу, оцінки і синтезу ідей щодо розвитку інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства ; – Здатність до інноваційного мислення, творчого пошуку та оцінювання нових можливостей розвитку бізнесу; – Здатність до управління творчими здібностями персоналу, організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність працювати в команді та налагоджувати ефективні комунікації в процесі управління організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність до стимулювання творчої активності працюючих, розвитку соціально-економічних відносин в організації на принципах інновативності. |
| Результати навчання | <p>Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління творчим потенціалом організації , зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – соціально-психологічних моделей організаційної креативності, – механізмів генерування нового організаційного знання – методів пошуку креативних рішень, – теорій інтелектуального капіталу та методів його оцінки, – інструментів мотивування креативно-інноваційної діяльності персоналу організації <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – управляти інноваційно-креативними командами в процесі виконання інноваційних проектів; – усувати бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; – оцінювати творчий потенціал особистості і організації; – застосовувати методи пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; – оцінювати інтелектуальний капітал організації; – вміти обирати і використовувати стратегії управління знаннями; – формувати креативну організаційну культуру в організації. розвивати власний творчий потенціал і креативність. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника (Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.) |

| Дисципліна | КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ |
|---------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні концепції та підходи до КСВ; – КСВ та ділова репутація фірми; – соціальні інвестиції та соціальне партнерство бізнесу; – управління КСВ в сучасних умовах |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна надає можливість студентам отримати знання та навички ефективного корпоративного управління з врахуванням інтересів усіх заінтересованих сторін: держави, бізнесу, суспільства, навколишнього середовища тощо.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію а також надає практичні інструменти створення і ведення соціально відповідального бізнесу. Студенти зрозуміють як деякі підприємства відходять від традиційних прибуткових та неприбуткових видів діяльності, створюючи новий підхід отримання цінності</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність знаходити організаційно-управлінські рішення та нести за них відповідальність з позицій соціальної значимості прийнятих рішень; – здатність використовувати КСВ при проектуванні організаційних структур і розробленні стратегій управління організацією; – здатність аналізувати корпоративні соціальні звіти, виявляти та оцінювати напрями соціальних інвестицій компаній; – здатність управляти КСВ та забезпечувати формування цінності компанії і її розвиток |
| Результати навчання | <p>Після закінчення курсу студенти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати навички проектування і розроблення соціальних програм і проєктів організації; – використовувати дієві заходи КСВ для підвищення іміджу та репутації компанії; – застосовувати аспекти КСВ при розробленні та реалізації корпоративних, конкурентних та функціональних стратегій підприємства |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, наочних матеріалів (презентація Power Point), он-лайн аналітичні інструменти.) |

| Дисципліна | ОСНОВИ МЕДІАБІЗНЕСУ |
|-------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 кредити ЄКТС (120 годин) |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована на спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основні поняття медіабізнесу - Медіаіндустрія як прикладний аспект медіа - Загальна характеристика медіа ринку - Традиційні медіа - Нові медіа - Форми організації медіабізнесу - Медіапланування |
| Мета дисципліни | <p>Суттєвою частиною національної і світової економічної системи є медіаіндустрія, яка, окрім внеску у створення світового валового продукту має значний вплив на всі аспекти життєдіяльності як окремої особистості, так і суспільства та держави в цілому.</p> <p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи комплексних знань щодо особливостей функціонування медіа підприємств, сучасного стану та тенденцій розвитку медіа галузі.</p> |
| Компетентності | <p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність визначати та аналізувати тенденції розвитку медіагалузі та специфіку різних видів медіа; - Здатність розуміти економічні основи функціонування медійних організацій |
| Результати навчання | <p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання основних тенденцій та перспективних напрямів розвитку світової та вітчизняної медійної галузі - вміння розраховувати показники та встановлювати критерії ефективності діяльності медійних організацій - знання асортименту, форматів, технологій та принципів створення (розробки), виробництва та просування медійної продукції |
| Інформаційне забезпечення | Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, навчальний посібник, методичні рекомендації, презентації лекцій. |

| Дисципліна | ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ МЕДІАБІЗНЕСУ |
|-------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 кредити ЄКТС (120 годин) |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована на спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Тема 1. Загальні засади правового регулювання медіабізнесу в Україні</p> <p>Тема 2. Державна інформаційна політика і законодавство України у сфері медіа</p> <p>Тема 3. Правове регулювання у сфері друкованих медіа</p> <p>Тема 4. Правове регулювання діяльності радіо- і телекомпаній</p> <p>Тема 5. Правове регулювання у сфері телекомунікацій</p> <p>Тема 6. Правове регулювання рекламної діяльності</p> <p>Тема 7. Захист авторського і суміжних прав в сфері медіа</p> <p>Тема 8. Правові засади боротьби з нелегальним використанням контенту (піратством)</p> <p>Тема 9. Ліцензування і договірна практика у медіабізнесі</p> |
| Мета дисципліни | Мета дисципліни – поглибити знання студентів у сфері правового регулювання медіабізнесу як актуальної сфери розвитку сучасних підприємств. |
| Компетентності | <p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розуміти принципи і норми права у медіабізнесі та обґрунтовано застосовувати їх в практиці функціонування медійних підприємств; - здатність аналізувати нормативні акти у сфері медіа і на цій основі приймати обґрунтовані управлінські рішення; |
| Результати навчання | <p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати основи правового регулювання медіабізнесу та окремих його видів; – вміти використовувати правові інструменти для захисту авторських та суміжних прав у сфері медіа; – вміти розробляти та укладати договори в медіабізнесі. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі. |

| Дисципліна | СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ У МЕДІА |
|-------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 кредити ЄКТС (120 годин) |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована на спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Теоретичні засади бізнес-моделювання.</p> <p>Технологія формування бізнес-моделі медіа-підприємства</p> <p>Цільова аудиторія медіа</p> <p>Формування ціннісної пропозиції медіа</p> <p>Канали дистрибуції медіапродукції</p> <p>Структура доходів та проблеми монетизації медіа</p> <p>Структура витрат у медіабізнесі</p> <p>Ризики і можливості медіабізнесу</p> |
| Мета дисципліни | Дисципліна покликана ознайомити студентів з основами бізнес-моделювання та сучасної практики формування та реалізації бізнес-моделі у медіасфері. |
| Компетентності | - здатність розробити та обґрунтувати бізнес-модель підприємства медійної галузі з урахуванням специфіки «здвоєного» ринку та перспективних технологічних, продуктових та організаційних новацій |
| Результати навчання | <p>- знати основні компоненти бізнес-моделей, технологію формування бізнес-моделі медійного підприємства, методи що застосовуються для формування та реалізації ефективної бізнес-моделі</p> <p>- вміти здійснювати дослідження середовища медіа та його аудиторії та формувати ціннісну пропозицію медіа; розвивати та ефективно використовувати сучасні платформи та канали дистрибуції медійного продукту; розробляти моделі монетизації медіа з урахуванням тенденцій зміни традиційних моделей отримання доходу; управляти витратами медійного підприємства; аналізувати та ефективно реагувати на ризики та можливості у медіабізнесі.</p> |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників. |

| Дисципліна | ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ |
|--|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 кредити ЄКТС (120 годин) |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві – Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи – Digital в онлайн та офлайн бізнесі, digital-маркетинг, е-комерція |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна покликана ознайомити студентів з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес-процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. В рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Студенти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та прикладні аспекти вибору, впровадження digital-технологій та покращення взаємодії, оптимізації операційної діяльності, зміни бізнес-моделі компанії.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з digital-технологіями, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність розробляти проекти по впровадженню digital-технологій - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі digital-технологій. |
| Результати навчання | <p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знати сучасні технології оцифровки, цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності; основи digital-маркетингу, е-комерції, аналітики; вплив цифрових технологій на формування цінності продукту; особливості функціонування та переваг цифрових платформ та цифрових екосистем; технологій штучного інтелекту, IoT, Big Data, AR/VR, колективного інтелекту, машинного навчання; менеджменту організації на основі digital-технологій для забезпечення ефективності діяльності організації – Уміти: будувати співпрацю з цифровими споживачами та оперувати клієнтським досвідом за допомогою digital; створювати цифровий контент; вносити пропозиції щодо оцифрування та діджиталізації бізнес-процесів підприємства; формувати ефективну організаційну структуру компанії на основі діджитал; |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників. |

6 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. Міжнародна торгівля
2. Бренд-менеджмент
3. Податкова система

**Сертифікатна програма
«МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»**

4. Кар'єрний коучінг
5. Управління проєктними командами
6. Організаційний дизайн

**Сертифікатна програма
«МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»**

7. Рекламний менеджмент
8. PR-менеджмент та корпоративні медіа
9. Управління медійними підприємствами

| Дисципліна | МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (6) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра, що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та основні поняття міжнародної торгівлі; – теоретичні засади торгової політики держави; – особливості участі країн у міжнародному поділі праці; – здійснення та регулювання міжнародної торгівлі. |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі учасників світового ринку, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері реалізації менеджменту, маркетингу, психології та права у міжнародному середовищі, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб здійснювати експортно-імпортні операції та управляти ним.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти ведення міжнародної торгівлі, отримання знань та практичних навичок щодо сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами та послугами.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного ведення міжнародної діяльності, здійснення експортно-імпортних операцій та управління ними, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність опанувати теоретичні основи міжнародної торгівлі та визначати її роль для національного господарства у сучасному світі; – здатність проводити дослідження, що передують виходу країни на зовнішні ринки; – здатність аналізувати засади торговельної політики країни та розвивати вектор здійснення міжнародної діяльності; – здатність аналізувати результати міжнародної діяльності країни в сфері торгівлі, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. |
| Результати навчання | <p>Формування управлінського стилю мислення щодо ведення міжнародної торгівлі, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для ведення експортно-імпортних операцій національними господарствами, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сутності концепцій, етапів і показників розвитку міжнародної торгівлі; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торгівельних марок та побудови бренду підприємства; – основних закономірностей функціонування сучасної міжнародної торгівлі; – сучасних форм організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями; – особливостей і тенденцій застосування методів міжнародної торгівлі. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати основні інструменти економічного аналізу в дослідженні проблем міжнародної торгівлі; – формувати та розвивати систему регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях; – укладати міжнародні контракти та вести міжнародні переговори. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом, звіти міжнародних організацій |

| Дисципліна | БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (6) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра, що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та основні поняття брендингу; – правові засади використання торгових знаків; – особливості розробки, моделі формування та основи оцінювання бренду; – імідж, репутація та селф-бренд. |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі розробників власного бренду, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері брендингу, менеджменту, маркетингу, психології та права, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб розробити власний бренд та управляти ним.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання на основі впровадження власної ідеї, розвитку компанії та управління нею.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, щоб опанувати теоретичні основи брендингу та визначити роль брендів для підприємства у сучасному бізнесі; – здатність проводити дослідження, що передують розробці та реалізації бренду; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – в сфері формування технологій побудови бренду та використання інструментів корпоративної культури бренду; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації – приймати управлінські рішення щодо формування та розвитку торговельних марок; – здатність генерувати нові ідеї – креативність – використовувати методи брендингу у реальному та віртуальному просторі для забезпечення зростання вартості бренду та підвищення іміджу підприємства; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. |
| Результати навчання | <p>Формування бренду та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення бренду, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень щодо управління брендом в організаціях різних форм власності; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торговельних марок та побудови бренду підприємства; – закономірностей розвитку та специфіки бренду як об'єкту управління; – юридично-правових засад функціонування торгових марок; – методології розроблення, оцінювання та управління брендом. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи – самостійно приймати оптимальні рішення в галузі управління брендом на підприємстві, створювати ефективну організаційну структуру управління брендом організації; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, креативності та ініціативності, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним – визначити конкурентні переваги бренду та розвивати їх на підприємстві, аналізувати маркетингову ситуацію навколо конкретного бренду та визначити її вплив на діяльність підприємства; – виконувати дослідження – професійно розробляти та впроваджувати стратегію бренд-менеджменту на підприємстві, планувати її реалізацію; – забезпечувати просування продукту на ринку. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (в тому числі власного конспекту лекцій) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом. |

| Дисципліна | ПОДАТКОВА СИСТЕМА |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (5) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні основи оподаткування; – особливості податкової системи України. |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна покликана сформувати у студентів навички аналізу податкового навантаження підприємства та прийняття управлінських рішень щодо господарської діяльності підприємства з урахуванням особливостей податкової системи держави.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні основи оподаткування та особливості податкової системи України.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до аналітичної та управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для аналізу податкової системи, у рамках якої підприємство реалізує господарську діяльність, та прийняття рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства з урахуванням результатів цього аналізу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, зокрема при аналізі фінансових показників діяльності підприємства, виборі найбільш оптимальної системи оподаткування; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, зокрема у сфері фінансів та оподаткування. |
| Результати навчання | <p>Опанування теоретичних знань та набуття навичок, необхідних для розрахунків податкових зобов'язань та аналізу податкових платежів підприємства, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної й інноваційної діяльності підприємств, зокрема у сфері аналізу фінансових показників підприємства та вибору найбільш оптимальної системи оподаткування; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами, зокрема у сфері аналізу фінансових показників підприємства, оформлення його податкової декларації та подання звітів до ДФС. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання. |

| Дисципліна | КАР'ЄРНИЙ КОУЧИНГ |
|------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (б) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована на спеціальності | 073 «Менеджмент» |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кар'єрний і персональний менеджмент вітчизняного та міжнародного бізнесу; - пріоритети та критерії вибору кар'єри; - технології діагностики стану кар'єрного процесу; - розробка кар'єрної стратегії і тактики; - інструменти планування кар'єри в організації; - кар'єрний консалтинг у розвитку кар'єри; - формування та підтримка професійного бренду менеджера; - оцінка ефективності кар'єрного менеджменту. |
| Мета дисципліни | Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування кар'єрної траєкторії на індивідуальному та організаційному рівнях, вибору кар'єрної стратегії та тактики, виявлення та подолання кар'єрних криз, оцінки персональної ефективності, розробки кар'єрного плану персоналу та індивідуального розвитку, управління власним професійним і організаційним брендом з урахування світового досвіду. |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних у сфері кар'єрного менеджменту, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатності до критичного мислення щодо кар'єрної орієнтації; - здатності розробляти персональні плани та планування розвитку кар'єри персоналу; - здатності передбачати та діагностувати кар'єрні проблеми; - здатності розвитку власного професійного бренду та успішної кар'єри. |
| Результати навчання | <p>Знання щодо регулювання інноваційної діяльності, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних інвестиційних рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності підприємств, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікації, типології, моделі кар'єри та факторів впливу побудову кар'єри; - критерії вибору кар'єри та принципи планування кар'єри; - фази професійного зростання, кар'єрні сценарії, кар'єрний розвиток CEO; - успіх кар'єри, повороти та кризи кар'єри, аномалії кар'єрного процесу; - аудиту hard and soft skills, активного лідерства, командної роботи; - залученості персоналу, HR-аналітики та актуалізації HR бренду з Agile, Scrum; - контролю якості та оцінки ефективності процесів кар'єрного менеджменту. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати діагностику кар'єрних орієнтацій; - формулювати професійну «Я-концепцію», кар'єрні цілі зі SMART+Priority; - визначати професійну вартість на ринку праці; - перевірити майбутнього роботодавця з Youcontrol; - запобігати кар'єрним кризам, професійному вигоранню, діагностувати аномалії кар'єрного процесу; - здійснювати кар'єрний SWOT-аналіз та АБВ-аналіз в плануванні кар'єри; - формувати професійний бренд, ефективний нетворкінг з FB, LinkedIn, Instagram; - управляти процесами кар'єрного просування персоналу організації. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних HR спеціалістів, професіоналів практиків. |

| Дисципліна | УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНИМИ КОМАНДАМИ |
|---------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (6) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формування проєктної команди: основні поняття проєктної команди, ознаки команди проєкту, організаційно-управлінські аспекти формування проєктної команди, стадії життєвого циклу команди проєкту, відбір проєктної команди, психологічні аспекти командування, моделі компетенції менеджера та учасників проєкту); – Управління командою проєкту: планування роботи проєктної команди, організація роботи команди, лідерство і мотивація в команді, розвиток команди проєкту, регулювання конфліктів в команді проєкту, стандартні та гнучкі інструменти управління проєктними командами, створення високоефективних проєктних команд. |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системних знань щодо розуміння концептуальних основ, об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей управління проєктними командами на всіх стадіях життєвого циклу проєкту, а також набуття навичок їх практичного використання.</p> <p>Студенти знайомляться з термінами, поняттями, принципами, методами та інструментами проєктного менеджменту в рамках управління проєктними командами, формування ефективної проєктної команди.</p> <p>При вивченні даної дисципліни значна увага приділяється формуванню у студентів практичних навичок аналізувати та забезпечувати соціально-психологічні процеси в проєктних командах, застосовувати сучасні інструменти ефективної організації командної роботи.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проєктної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління командою під час виконання проєктів, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання проєктної команди; – здатність управляти проєктною командою та забезпечувати її розвиток; – здатність і готовність до роботи в команді; – здатність брати на себе особисту відповідальність та лідерство під час планування та виконання проєктів. |
| Результати навчання | <p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поняття проєктної команди та критеріїв ефективності проєктних команд; – стандартів та вимог до персоналу проєкту, якими керуються в світовій практиці проєктної діяльності; – ролей та функцій учасників проєкту; – основних аспектів управління командою та етапів розвитку команди проєкту; – моделей розвитку проєктних команд; |

| | |
|----------------------------------|---|
| | <p>можливостей взаємодії проектного офісу і проектної команди;</p> <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначати психотип членів команд та використовувати знання з основ соціальної психології в управлінні проектними командами; – визначати ролі команди управління проектом; – обґрунтовувати управлінські рішення щодо формування ефективної команди; – здійснювати управління командою проекту; – мотивувати членів команди проекту; – презентувати та публічно витупати перед зацікавленими сторонами проекту; – проводити наради та перемовини з учасниками проекту; – управляти груповою взаємодією та конфліктами в проекті; – розвивати команду управління проектом; – застосовувати сучасні інструменти та програмні засоби в практиці управління командою проекту. |
| Інформаційне забезпечення | <p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipk.kpi.ua/course)</p> |

| Дисципліна | ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (6) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: – Теоретико-методологічні основи організаційного дизайну – Організаційно-інституційне забезпечення організаційного дизайну |
| Мета дисципліни | Метою вивчення дисципліни «Організаційний дизайн» є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових організаційних структур та модернізації існуючих організаційних структур, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень щодо дизайну структури компанії. |
| Компетентності | Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення організаційних структур підприємства, зокрема: – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – Здатність визначати перспективи розвитку організації – Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту |
| Результати навчання | Формування управлінського мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для побудови компанії та управління нею, зокрема: <u>знання:</u> – змісту функціональних сфер діяльності організації; – теоретичних та практичних підходів до організаційного дизайну; – методів і принципів управління підприємствами; – використання інструментів ефективного управління підприємствами; <u>уміння:</u> – ефективно використовувати теоретичні основи менеджменту, методики управління та оцінювання його ефективності; навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій у роботі підприємства; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – розрізняти та аналізувати підприємства, що функціонують у різних типах ринкових структур, визначати їх особливості та вплив на прийняття управлінських рішень; |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми) |

| Дисципліна | РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
|--|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (6) |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС (120 годин) |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутність рекламного менеджменту - Основні класифікаційні ознаки реклами - Ринок реклами - Психологічні основи рекламного менеджменту - Дослідження рекламного ринку - Планування рекламних кампаній - Оцінювання ефективності рекламної діяльності підприємства - Організація рекламної діяльності підприємства |
| Мета дисципліни | <p>Успіх медіаорганізації на ринку багато в чому залежить від ефективності її маркетингових комунікацій, складовою частиною яких є реклама. Ефективна реклама є одним із шляхів збільшення обсягів продажу та/або отримання додаткового прибутку, досягнення прихильності потенційних споживачів до товару. Рекламний менеджмент охоплює весь процес – від визначення потреби в рекламі до оцінки ефективності рекламної компанії.</p> <p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи комплексних знань у сфері управління рекламною діяльністю.</p> |
| Компетентності | <p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність планувати та управляти рекламною діяльністю підприємства, - здатність визначати ефективність рекламної діяльності - здатність формувати висновки й рекомендації з обґрунтування пріоритетних напрямів рекламної діяльності підприємств |
| Результати навчання | <p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти розробляти тактичні і стратегічні плани рекламної діяльності; - вміти визначати ефективність рекламної кампанії та розробляти рекомендації щодо її удосконалення. |
| Інформаційне забезпечення | Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, навчальний посібник, методичні рекомендації, презентації лекцій. |

| Дисципліна | PR-МЕНЕДЖМЕНТ ТА КОРПОРАТИВНІ МЕДІА |
|--|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (6) |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС (120 годин) |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Тема 1. PR-менеджмент як наука про зв'язки з громадськістю.</p> <p>Тема 2. Вплив корпоративних медіа на зв'язки з громадськістю.</p> <p>Тема 3. PR-менеджмент у функціональній структурі організації.</p> <p>Тема 4. Громадськість і громадська думка у PR-менеджменті.</p> <p>Тема 5. Психологічні аспекти PR-менеджменту як управлінської діяльності.</p> <p>Тема 6. Комунікація за допомогою корпоративних медіа та вплив на громадськість.</p> <p>Тема 7. PR та позитивний імідж організації.</p> <p>Тема 8. PR-менеджмент у кризових ситуаціях.</p> |
| Мета дисципліни | Мета дисципліни – надання студентам теоретичних знань та практичних навичок в сфері PR-менеджменту та корпоративних медіа для побудови ефективного конкурентного бізнесу та взаємодії з громадськістю. |
| Компетентності | <p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатності проектувати організаційні структури служби PR та корпоративних медіа та керувати ними; - здатності розробляти обґрунтовану інформаційну політику, визначати і формулювати основні рекомендації для встановлення та підтримки взаємовигідних відносин із ЗМІ; - здатності застосовувати інструментарій PR з метою формування або підтримки позитивного іміджу підприємства/організації; - уміння застосовувати методи впливу на громадськість; - здатності планувати, розробляти, організовувати та проводити PR-кампанії. |
| Результати навчання | <p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичних засад концепції PR у сучасних умовах; - ролі PR-служби у функціональній структурі підприємства; - типології громадськості; - основних методів і прийомів впливу на громадську думку. <p>уміння :</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати методи та прийоми PR для формування виваженої інформаційної політики організації; - ефективно взаємодіяти з громадськістю в процесі управління підприємством; - формулювати PR-звернення, направлені на формування іміджу підприємства; - володіти інструментами планування, організації й проведення PR-кампаній; |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі. |

| Дисципліна | УПРАВЛІННЯ МЕДІАПІДПРИЄМСТВАМИ |
|--|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3(6) |
| Обсяг | 4 кредити ЄКТС (120 годин) |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Правові засади управління у медіабізнесі. – Зовнішнє та внутрішнє середовище медіапідприємства – Планування діяльності медіа. Стратегії медіапідприємств. – Організація виробництва медійної продукції. Виробництво медіапродукту як проектна діяльність. – Управлінська структура та функції персоналу медіапідприємств – Мотивація, стимулювання та оплата праці у медіабізнесі – Управління дистрибуцією медійної продукції – Оцінка ефективності функціонування медійного підприємства |
| Мета дисципліни | Для організації ефективного функціонування медіапідприємства важливо розуміти специфіку середовища медіа, його вплив на формування стратегії підприємства, визначення правил організації виробничого процесу, особливості здійснення мотивації та оплати праці учасників медійного виробництва; обґрунтовано приймати рішення щодо ресурсного забезпечення виробничого процесу; об'єктивно оцінювати результати функціонування медіа. |
| Компетентності | <p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати дані маркетингових досліджень медіаринку, медіаметрії як засіб одержання достовірної інформації для комплексного оцінювання результатів функціонування медійних підприємств та основу для прийняття управлінських рішень; - здатність організувати діяльність творчого колективу медійного підприємства, спрямовану на створення конкурентоспроможного медійного продукту - здатність організувати бізнес-процеси виробництва, просування та реалізації медійної продукції та послуг та забезпечити стійкий розвиток підприємств |
| Результати навчання | <p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приймати обґрунтовані рішення та виконувати основні управлінські функції з урахуванням специфіки діяльності медійних підприємств - приймати обґрунтовані рішення щодо організації виробництва та дистрибуції медіапродукту; - аналізувати результати функціонування підприємства та реалізувати коригуючі дії, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; |
| Інформаційне забезпечення | інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі. |

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 3-КУРСНИКАМИ (НП 2021)
НА 4 КУРС

7 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Блокчейн технології у бізнесі
2. Діджитал маркетинг
3. Організація підприємницької діяльності
4. Логістичне обслуговування
5. Фінанси гроші та кредит
6. Реінжиніринг бізнес-процесів

**Сертифікатна програма
«АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

7. Економічна безпека підприємства
8. Інвестування
9. Антикризове управління підприємством
10. Тренінг «Антикризкові комунікації»

| Дисципліна | БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЇ У БІЗНЕСІ |
|-------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (7) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована на спеціальності | 073 «Менеджмент» |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методологічні основи технології блокчейн; – Практичні методи застосування технології блокчейн; – Базові основи функціонування цифрових активів; – Технологія створення та використання Smart-контрактів в системі ERC-20 Ethereum за допомогою мови програмування Solidity; – Розвиток технології блокчейн та фінансово-правове регулювання віртуальних валют; – Світовий досвід нормативно-правового регулювання технології блокчейн. |
| Мета дисципліни | <p>Мета дисципліни ознайомити студентів з основними блокчейн технологій, їхніми видами, та можливостями застосування в бізнесі, поняттям цифрових активів, кріптовалюти та її види, можливості та перспективи застосування смарт-контрактів. Здобувачі вищої освіти ознайомляться з нормативно-правовим регулюванням технології блокчейн та віртуальних валют.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності, та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з блокчейн технологіями, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність розробляти проекти по впровадженню блокчейн технологій - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості з використання блокчейн технологій, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на |
| Результати навчання | <p>Формування інноваційного управлінського мислення, опанування теоретичних знань та необхідних навичок для аналізу та застосування блокчейн технологій в певних сферах бізнесу, зокрема:</p> <p><u>Знати</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасні технології блокчейн, – базові основи функціонування цифрових активів; – методи аналітики цифрових активів; технологію створення Smart-контрактів; – нормативно-правового регулювання цифрових активів. <p><u>Уміти:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати цифровими активи з позиції використання; – створювати цифровий контент; – формувати пропозиції щодо використання цифрових активів; – створювати та використовувати Smart-контракти. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників. |

| Дисципліна | ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ |
|-------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (7) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована на спеціальності | 073 «Менеджмент» |
| Кафедра що забезпечує | Промислового маркетингу |
| Розділи дисципліни | Курс поєднує сучасні думки та досягнення різних учасників ринку цієї галузі науки, її теоретичні та прикладні аспекти, дослідження форм й методів вітчизняного та світового досвіду. Важливим при вивченні є використання цифрових інструментів аналізу, планування, та оцінки ефективності маркетингових заходів. |
| Мета дисципліни | В умовах швидкої цифровізації суспільства та бізнесової діяльності, опанування інструментів і технологій цифрового маркетингу є однією з ключових компетенцій сучасного фахівця з управління. Саме тому дисципліна поєднує в собі найсучасніші моделі, теорії та інструменти цифрового маркетингу, що поєднані з напрацюванням практичних навичок використання конкретних інструментів аналізу та розробки програм цифрового маркетингу із використанням інформаційно-аналітичних інструментів. |
| Компетентності | Фахівці зможуть реалізувати навички професійної діяльності в умовах розвитку нових форм та технологій ведення бізнесу в цифровому середовищі, застосовувати набуті уміння та навички у сучасному бізнесі з метою більш глибокого розуміння особливостей розробки програм цифрового маркетингу на підприємстві |
| Результати навчання | Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію, а також застосовувати інноваційні підходи щодо провадження та управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі. |

| Дисципліна | ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ |
|---------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (6) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності; – види підприємницької діяльності та їх характеристика; – регулювання підприємницької діяльності |
| Мета дисципліни | <p>створення у студентів не тільки уявлення про сутність та принципи організації підприємницької діяльності, а й формування у них практичних навичок з ведення підприємницької діяльності, включаючи конкретні завдання, які вирішує підприємець на кожному етапі цього циклу, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, зокрема розробки та оформлення власної бізнес-ідеї з урахуванням чинного законодавства України.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для організації підприємницької діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність визначити перспективи розвитку організації; – здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. |
| Результати навчання | <p>Студенти після засвоєння дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема аналізу й узагальнення матеріалів у певній системі, порівняння фактів на основі здобутих з різних джерел знань; причинно-наслідкових зв'язків в організаціях; – причин стресу, засобів адаптації себе та членів команди до стресової ситуації, засобів до її нейтралізації, зокрема знання гігієнічних потреб працівників, а також мотиваційних теорій та способів стимулювання працівників. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами, зокрема, уміння побудови організаційних структур управління різних типів, встановлення зв'язків та підпорядкованість ланок, права, обов'язки, повноваження і відповідальність кожної ланки; розробки технології організації підприємницької діяльності; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, зокрема демонструвати комунікативні навички, формувати єдину команду, уміння управляти конфліктами, структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт, розраховувати термін їх виконання; з урахуванням ділових та особистісних рис добирати виконавців, розподіляти завдання; уміння вести за собою за рахунок власного прикладу, компетентності, рішучості, цілеспрямованості, впевненості, вміння пробуджувати ентузіазм; – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідків функціонування організації, у тому числі у сфері управління та адміністрування промислових підприємств, а саме вміти застосовувати методи та інструменти оцінки ефективності управління та наслідків впливу управління на результативність підприємницької діяльності в цілому; – демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності, зокрема уникати в процесі управління будь-яких висловлювань та суджень стосовно підлеглих, що не відповідають нормам етики та моралі, прийнятим в організації, або порушують честь та гідність людини як особистості; – виявляти навички організаційного проектування, зокрема вміти аналізувати та розробляти організаційну структуру підприємства, делегувати повноваження та відповідальність підлеглим. |
| Інформаційне забезпечення | <p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p> |

| Дисципліна | ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ |
|------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (7) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована на спеціальності | 073 «Менеджмент» |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Логістика послуг – новий ракурс сервісної діяльності • Логістизація сфери послуг • Формування логістичного потенціалу сфери послуг • Управління чергами в логістиці послуг • Взаємозв'язок логістики та маркетингу в обслуговуванні споживачів • Оптимізація витрат на логістичне обслуговування • Оцінювання рівня логістичного обслуговування • Стратегії логістичного обслуговування |
| Мета дисципліни | <p>Мета курсу - формування у студентів комплексу знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів управління логістичними операціями з акцентом на врахування запитів споживачів; сформувані уяву про системну організацію логістичних операцій.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток soft-skills, необхідних у сфері менеджменту, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність розробляти стратегію логістичного сервісу - Здатність організовувати логістичне обслуговування споживачів - Здатність розробляти систему обслуговування споживачів - Здатність визначати оптимальний рівень логістичного сервісу |
| Результати навчання | <p>Знання щодо формування кар'єрної траєкторії, стратегії та тактики, подолання кар'єрних криз, підвищення персональної та організаційної ефективності, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структури, змісту, основних принципів організації логістичного забезпечення послуг; принципів та підходів оцінювання рівня логістичного обслуговування; - плану розробки логістичної системи забезпечення процесу обслуговування, організації її функціонування на конкретному підприємстві, використання методів мотивації персоналу для постійного підвищення рівня обслуговування, контроль за реалізацією запланованих заходів, оцінювання фактичного та оптимального рівня логістичного обслуговування клієнтів; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виявлення проблем логістичної системи та розроблення стратегії логістичного обслуговування відповідно до умов функціонування підприємства; оцінювання фактичного та оптимального рівня логістичного обслуговування клієнтів; - застосовування передових інформаційних технологій та програмно-технічних засобів для організації процесу логістичного обслуговування - здійснювати аналіз клієнтів за критеріями їх прибутковості та обсягами замовлень продукції або послуг; визначати пріоритети в обслуговуванні клієнтів. |
| Інформаційне забезпечення | <p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання презентаційного матеріалу, онлайн ігор, навчальних посібників у електронному доступі.</p> |

| Дисципліна | ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ |
|---------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 3 (6) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | Для освітніх програм «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика», «Управління бізнесом, підприємництво та інновації» |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність грошей та грошовий оборот. Інфляція. 2. Бюджетна та податкова система держави 3. Кредит, його різновиди 4. Банківські операції 5. Валютні операції та міжнародні розрахунки 6. Фондовий ринок та фінансові інструменти 7. Страхування 8. Інвестиційна діяльність 9. Міжнародні фінанси |
| Мета дисципліни | <p>Нині в умовах економіки військового стану особливої актуальності набуває підготовка менеджерів, здатних реагувати на виклики національного та міжнародного фінансового середовища та обирати найбільш ефективні фінансові рішення для забезпечення рентабельності бізнесу.</p> <p>Мета дисципліни - сформувати у майбутніх фахівців навички, необхідні для аналізу фінансового середовища бізнесу та прийняття найбільш оптимальних рішень щодо вибору податкового режиму, забезпечення потреб підприємств у фінансових ресурсах, інвестиційних рішень, страхування ризиків та розрахункових операцій суб'єктів господарювання.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до роботи, пов'язаної з аналізом фінансового середовища бізнесу підприємства, розробкою та реалізацією відповідних фінансових рішень, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність аналізувати глобальне та національне фінансове середовище діяльності підприємства для вибору найбільш оптимальної стратегії його подальшого розвитку - Здатність аналізувати та прогнозувати інфляційні процеси для мінімізації їх негативного впливу на результати господарської діяльності підприємства - Навички обирати найбільш оптимальний податковий режим ведення бізнесу - Навички вибору найбільш оптимальних шляхів залучення зовнішнього фінансування потреб суб'єкта господарської діяльності: кредит, краудфандинг, IPO та ін. - Здатність формувати та реалізовувати інвестиційні рішення суб'єкта господарювання - Навички аналізу різновидів страхування різних аспектів господарської діяльності підприємства |
| Результати навчання | <p>Студенти отримають навички, необхідні для роботи, пов'язаної з аналізом фінансового середовища бізнесу підприємства, розробкою та реалізацією відповідних фінансових рішень, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ сутності грошей та факторів їх знецінення; ✓ податків, що сплачуються на території України; ✓ основ бюджетного процесу держави, його впливу на роботу державних підприємств; ✓ різновидів банківських, у тому числі валютних операцій; ✓ принципів функціонування фондового ринку та різновидів фінансових інструментів. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Аналізувати кредитні програми банківських установ, розраховувати вартість залучення кредитних ресурсів; ✓ Розраховувати вартість різних видів розрахункових операцій (у тому числі міжнародних) та вибору найбільш оптимальних для підприємства за заданих умов; ✓ Обирати найбільш оптимальні шляхи залучення інвестицій; ✓ Розраховувати податкові зобов'язання платників; ✓ Оцінювання та вибору методів страхування ризиків бізнесу та ін. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з syllabusу, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника, дистанційного курсу. |

| Дисципліна | РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ |
|------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (7) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована на спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Цілі і задачі дисципліни. Історія розвитку методології реінжинірингу. — Поняття бізнес-процесу. Необхідність і цілі реінжинірингу бізнес-процесів. — Критерії ефективності організації бізнес-процесів та умови успіху реінжинірингу бізнес процесів. — Методи опису та моделювання бізнес-процесів. — Моделювання процесів у нотації IDEF0 та IDEF3. — Технологія реінжинірингу бізнес-процесів. — Трудові функції персоналу при впровадженні реінжинірингу бізнес-процесів. — Розробка бізнес-моделі організації. — Принципи та етика роботи керівників. |
| Мета дисципліни | Формування у студентів знань щодо реінжинірингу бізнес-процесів, методики його здійснення, ролі інформаційних технологій у процесі реінжинірингу, практичних вмінь і навичок щодо застосування різних підходів до реінжинірингу бізнес-процесів. |
| Компетентності | <p>Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> — знання інноваційних концепцій реінжинірингу бізнес-процесів; — здатність до системного розуміння та визначення характеристик бізнес-процесів і закономірностей їх функціонування; — здатність до дослідницької роботи та розроблення інноваційних рекомендацій, пропозицій щодо підвищення ефективності діяльності з реінжинірингу бізнес-процесів; — навички використання сучасних інформаційних технологій для оброблення та аналізу інформації про бізнес-процеси; — знання предмету та методології реінжинірингу бізнес-процесів; — здатність до врахування ризиків реінжинірингу бізнес-процесів та уникнення поширених помилок при його проведенні; — здатність до розроблення оптимальної системи управління організацією, орієнтованої на процеси; — здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розроблення та впровадження інноваційних бізнес-процесів; |
| Результати навчання | <p>У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — інноваційних методик та інструментів реінжинірингу бізнес-процесів; — теоретичних та практичних засад організації реінжинірингу бізнес-процесів; — економіко-організаційного механізму реінжинірингу бізнес-процесів; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — приймати обґрунтовані рішення з проблем реінжинірингу бізнес-процесів у складних та непередбачуваних умовах; — виявляти проблеми бізнес-процесів та визначати інноваційні заходи стосовно їх розв'язання; — планувати розвиток бізнес-процесів, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів розвитку бізнес-процесів; |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. |

| Дисципліна | ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА |
|--|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (7) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об'єкт, суб'єкт та мета дослідження економічної безпеки підприємства; – основні проблеми безпеки підприємств в Україні; – загрози економічній безпеці підприємств; – об'єкти захисту економічної безпеки підприємства; – функціональні складові економічної безпеки підприємства; – показники та оцінка стану економічної безпеки підприємства; – принципи та етапи забезпечення економічної безпеки підприємства; – структура механізму забезпечення економічної безпеки підприємства; – напрями зміцнення економічної безпеки сучасних підприємств. |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців базових знань і методів економічного аналізу процесів та явищ, що становлять небезпеку підприємству; формування системних уявлень про закономірності та тенденції розвитку світової і вітчизняної школи визначення та формування системи захисту економічної безпеки підприємству, про економічний розвиток методів оцінки економічної небезпеки підприємства; формування сучасного економічного мислення та світогляду щодо систем захисту підприємства.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на вивчення теоретичних, методичних положень та концептуальних основ економічної безпеки підприємства, а також розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінювати рівень економічної безпеки; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення щодо забезпечення економічної безпеки підприємства; - здатність здобувати знання в організації комплексної системи забезпечення економічної безпеки підприємства; - здатність здобувати знання механізму функціонування, чинників та напрямів розвитку економічної безпеки підприємства. |
| Результати навчання | <p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері забезпечення економічної безпеки промислових підприємств; – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для визначення рівня економічної безпеки підприємства; – застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; – демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств; – демонструвати навички виявлення та оцінки потенційних загроз економічній безпеці, засобів її захисту на всіх етапах виробничого циклу на підприємстві. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з робочої навчальної програм (силабусу), рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу |

| Дисципліна | ІНВЕСТУВАННЯ |
|--|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | IV курс (7) |
| Обсяг в кредитах | 4 кредити |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | Сутність інвестицій та тенденції інвестування в Україні. Особливості функціонування інвестиційного процесу в умовах невизначеності. Ринок інвестицій, суб'єкти та об'єкти інвестування. Реальні, фінансові та іноземні інвестиції. Венчурна діяльність як альтернативне джерело фінансування в кризових умовах. Стратегія розвитку Індустрії 4.0 та Програма «Горизонт-Європа». Управління інвестиційною діяльністю інноваційного підприємства. Стратегії інвестиційної діяльності підприємства. Аналіз інвестиційної привабливості. Оцінювання ефективності інвестиційної діяльності. |
| Мета дисципліни | Залучення інвестицій в економіку є надзвичайно важливим для відновлення країни, а залучення інвесторів та створення привабливого інвестиційного середовища є незамінним в умовах кризи. Крім того фахівці у сфері інвестування є надзвичайно потрібні для розвитку бізнес-середовища та інноваційного підприємництва. |
| Компетентності | Викладення курсу зорієнтоване підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та інвестиційної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: знання: <ul style="list-style-type: none"> - сучасного інструментарію у сфері інвестування; - основних інвестиційних інструментів для залучення інвестицій; - існуючих інвестиційних програм розвитку в умовах кризи; - основних принципів інвестування; - оцінювання ефективності інвестиційних програм; - існуючих інвесторів та залучення альтернативних джерел фінансування; - тенденцій інвестування в Україні; - особливостей ринку інвестицій, суб'єктів та об'єктів інвестування; |
| Результати навчання | У результаті вивчення дисципліни студенти опанують знання щодо сутності і принципів інвестування, а саме: <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати отримані знання при прийнятті інвестиційних рішень; - оцінювати ефективність інвестиційних інструментів; - розрізняти переваги та недоліки інвестиційного процесу; - використовувати інвестиційні інструменти для залучення інвестицій; - приймати управлінські рішення, щодо вибору форм інвестування; - вибирати оптимальні інвестиційні рішення; - аналізувати інвестиційну привабливість підприємства; - застосовувати різні стратегії інвестиційної діяльності підприємства. <p>Набуті знання і уміння можна застосовувати в процесі управлінської діагностики підприємства, пошуку резервів його розвитку, обґрунтування рішень антикризового характеру з метою подолання локальних криз, створення передумов забезпечення конкурентоспроможності.</p> |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних матеріалів та ресурсів (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми). |

| Дисципліна | АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | IV курс (7) |
| Обсяг в кредитах | 4 кредити |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами: - Теоретичні аспекти антикризового управління підприємством; - Стратегія і тактика антикризового управління |
| Мета дисципліни | Метою дисципліни є отримання комплексних знань в галузі теорії і практики кризових явищ, опанування методичних підходів до розробки антикризової концепції за умов кризового стану, а також формувати ефективні шляхи запобігання та подолання кризи на підприємствах |
| Компетентності | Викладення курсу зорієнтоване підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема: - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; – здатність знаходити нові ринкові можливості, формулювати інноваційні бізнес-ідеї, розробляти проекти та забезпечувати їх реалізацію; - датність проводити бізнес-аналіз діяльності підприємства, забезпечувати раціональне використання ресурсів, оптимізувати бізнес-процеси та логістичне забезпечення підприємства |
| Результати навчання | У результаті вивчення дисципліни студенти опанують знання щодо сутності і принципів управління ризикованими явищами, виявлення потенційних (прихованих) кризових ситуацій і явищ, складати прогнози розвитку кризових ситуацій та визначати основні напрями подолання кризових явищ на підприємстві, а саме: - демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; - Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств; - розуміти та ефективно застосовувати сучасні концепції і принципи управління та бізнес-адміністрування; – демонструвати навички використання інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької й інноваційної діяльності підприємств. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних матеріалів та ресурсів (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми). |

| Дисципліна | ТРЕНІНГ «АНТИКРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ» |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | IV курс (7) |
| Обсяг в кредитах | 4 кредити |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | Антикризові стратегії управління комунікаційним процесом. Вербальні та невербальні елементи антикризової комунікації. Комунікативні конфлікти: суть, природа та наслідки. Інтернет-комунікація в антикризовій ситуації. |
| Мета дисципліни | В сучасних умовах розвитку України надзвичайно важливу роль відіграють механізми антикризового управління, зокрема управління комунікаційним процесом на підприємстві. Знання про закономірності, види та способи ділової комунікації в умовах антикризового управління підприємством, набуття та розвиток практичних навичок успішного проведення переговорів, ділових бесід, презентацій ефективних рішень та оволодіння вміннями, які дозволяють вирішувати різноманітні завдання у практичній діяльності за фахом антикризового менеджера. |
| Компетентності | <p>Викладення курсу зорієнтоване підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорії антикризових комунікацій; - складові елементи комунікативного процесу антикризової діяльності та структуру спілкування; - види та форми антикризових комунікацій; - основні засоби, методи та сценарії антикризового ділового спілкування; - комунікативні принципи оптимізації службових відносин; |
| Результати навчання | <p>У результаті вивчення дисципліни студенти опанують знання щодо сутності і принципів управління та побудови антикризової комунікації, а саме:</p> <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати антикризові стратегії управління комунікацією та методи комунікативного управлінського впливу; - застосовувати різні стилі та манери обговорення; - ведення ділового листування та іншої документації в антикризовій діяльності; - досвід розв'язання за допомогою комунікаційних технологій типових задач, пов'язаних з професійним спрямуванням. <p>Набуті знання і уміння можна застосовувати при управлінні комунікаційним процесом на підприємстві, при організації спілкування, зокрема шляхи подолання та стилі поведінки у комунікативних конфліктах та організації писемної комунікації.</p> |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних матеріалів та ресурсів (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми). |

8 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. Штучний інтелект в бізнесі
2. Розробка та просування нового продукту
3. Дослідження операцій
4. Бюджетування та фінансовий облік
5. Адміністративне право

**Сертифікатна програма
«АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

6. Інвестиційний аналіз
7. Контролінг
8. Конкурентна розвідка

| Дисципліна | ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В БІЗНЕСІ |
|---------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (8) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретико-методологічні основи штучного інтелекту. Технологічна грамотність; - Гроші та ROI. Розуміння профітабельності з AI. Розрахунок профіту проєктів з AI та довгострокові стратегії; - Зони використання AI для великих компаній: Як великі компанії використовують AI для підвищення ROI; - Дослідження ринку з AI сервісами; - Аналіз конкурентів з допомогою ШІ; - Сторітейлінг зі штучним інтелектом; - Створення воронки продажів; - Майбутнє маркетингу з ШІ. Інструменти ШІ для маркетологів; - Маркетингова стратегія у еру ШІ, автоматизації і роботизації бізнес-процесів; - Вивчення споживачів та управління клієнтським досвідом за допомогою ШІ; - Захист бренду і бізнесу у часи діп-фейків та ботів. |
| Мета дисципліни | Мета дисципліни ознайомити студентів з основами та технологією роботи зі Штучним інтелектом; інструментами застосування в бізнесі; можливостями ШІ для фінансово-економічних розрахунків; інструментами для маркетингу, воронки продажів, аналізу ринку та споживачів; розробки маркетингової стратегії. |
| Компетентності | Програма дисципліни спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проєктної діяльності, та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з технологіями штучного інтелекту, зокрема: - здатність розробляти та аналізувати проєкти по різних напрямках економіко-господарської діяльності, - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості з використання штучного інтелекту, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління за допомогою штучного інтелекту. |
| Результати навчання | <p>Формування інноваційного управлінського мислення, опанування теоретичних знань та необхідних навичок для аналізу та застосування технологій штучного інтелекту в певних сферах бізнесу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знати сучасні технології штучного інтелекту, базові основи функціонування штучного інтелекту; методи аналітики за допомогою штучного інтелекту; операції промт-інженірингу; обмеження та етичність використання штучного інтелекту. – Уміти: застосовувати інструменти штучного інтелекту у різних сферах бізнесу; створювати цифровий контент; формувати пропозиції щодо сфер та задач використання штучного інтелекту; створювати та реалізовувати стратегії маркетингу за допомогою штучного інтелекту. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, лекційного матеріалу. |

| Дисципліна | РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ |
|--|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (8) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Управління процесом розробки нового продукту на підприємстві; – Управління процесом просування нового продукту на ринок. |
| Мета дисципліни | <p>Дисципліна спрямована на вивчення процесів ініціації та розробки нових продуктів, організації освоєння їх виробництва, комерціалізації та просування на ринку.</p> <p>Мета дисципліни - формування підприємницького стилю мислення шляхом оволодіння комплексом спеціальних знань, умінь та практичних навичок щодо управління процесом розробки нових товарів на виробничому підприємстві та їх просування на нові та існуючі ринки.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних та фахових компетентностей, необхідних для управління процесом розробки та просування нового продукту на рівні організації, підрозділів та проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність застосовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях; – Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; – Здатність управляти процесами розробки та просування нового товару на ринок; – Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; – Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; – Здатність знаходити нові ринкові можливості, формувати інноваційні бізнес-ідеї, розробляти проекти та забезпечувати їх реалізацію. |
| Результати навчання | <p>Опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень при розробці та виведенні на ринок нового товару. Зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних моделей управління інноваційними процесами; – сутності процесів ініціації, розробки, дослідно-конструкторського проектування та налагодження виробництва нових товарів, – організаційних форм виконання НДДКР; – стратегій розробки нового товару, умов їх вибору та застосування; – особливостей управління інноваційним проектом з розробки нового товару; – маркетингових аспектів просування нового товару на ринок. <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – організувати розробку нового товару на підприємстві; – використовувати методи планування та організації робіт з розробки нового товару; – управляти інноваційними проектами з розробки нового товару; – проводити маркетингове дослідження ринку для нового товару; – розробляти і реалізовувати маркетингову програму просування нового товару на ринок; |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників |

| Дисципліна | ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (8) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Економічної кібернетики |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Генерування альтернатив рішень і сценаріїв; – Вирішення неструктурованих проблем в економіці та підприємстві; – Економіко-математичний інструментарій раціонального вибору з множини альтернатив; – Багатокрокові задачі дослідження операцій; – Теоретико-методологічні основи сіткового планування; – Застосування методів сіткового аналізу при плануванні робіт проектного характеру; – Найпростіші моделі управління запасами. |
| Мета дисципліни | <p>Більшість економічних завдань, що постають перед фахівцями, пов'язані з явищами, що регулюються на підставі свідомо прийнятих рішень. Будь-яка економічна акція є певною операцією, проведення якої вимагає від учасників процесу досконалого знання засобів досягнення мети. Для аналізу економічних завдань і кількісного обґрунтування можливих рішень застосовують методи теорії дослідження операцій. Оволодіння цими методами дасть змогу визначати найкращі варіанти розв'язання типових економічних задач, аналізувати альтернативні варіанти, обґрунтовано приймати управлінські рішення на різних економічних рівнях.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для ефективного управління складними організаційними системами, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність ефективно управляти різними організаційно-економічними та виробничими системами та оцінювати можливі ризики впровадження прийнятих рішень; – здатність обирати та аналізувати оптимальні господарські рішення з урахуванням наявних економічних умов та обмежень; – здатність формувати економічну стратегію розвитку складних систем. |
| Результати навчання | <p>Формування підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення обґрунтованих рішень в різних умовах, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретичних основ операційних досліджень; – Концепцій та методології дослідження раціональної поведінки організаційних систем та формування обґрунтованих рішень в різних умовах; – Принципів та інструментарію математичного програмування, що формулює оптимізаційні задачі та розробляє методи і алгоритми їх розв'язання в складних організаційних системах; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Здійснювати побудову економіко-математичних моделей широкого спектра прикладних проблем стосовно управління підприємницькою діяльністю; - Проводити аналіз розв'язків задач дослідження операцій з метою надання практичних рекомендацій стосовно напрямків удосконалення досліджуваного процесу; - Застосовувати основні методи і моделі дослідження операцій в економіці у процесі підготовки й прийняття управлінських рішень в організаційно-економічних і виробничих системах різного рівня та прогнозувати їх розвиток; - Оцінювати ризики впровадження раціональних рішень в організаційних системах. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників |

| Дисципліна | БЮДЖЕТУВАННЯ ТА ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (8) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра, що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологічні та організаційно-управлінські основи формування бюджетної політики на підприємстві; – теоретико-методологічний інструментарій фінансового обліку підприємства. |
| Мета дисципліни | <p>Мета дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік»: надати студентам знання з теоретико-методологічного інструментарію бюджетування, ефективної бюджетної політики на підприємстві та фінансового обліку для потреб організаційно-економічного забезпечення управління на підприємстві.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічного інструментарію бюджетного управління в загальній системі управління підприємством і організаційно-економічне забезпечення бюджетних процесів за умов функціонування інтегрованої системи контролінгу в компанії в контексті удосконалення фінансового та управлінського обліку.</p> <p>Курс забезпечує вивчення сутності, становлення та розвитку бюджетування в системі управління підприємством, організації управлінської облікової політики в контексті розвитку фінансового та управлінського обліку, контролінгу, обліку за центрами відповідальності, аналізу відхилень в системі бюджетів, методології складання й взаємоузгодження бюджетів та бюджетного контролю, напрямам удосконалення бюджетування на підприємстві, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність досліджувати тенденції розвитку бюджетної політики підприємства на засадах методологічного інструментарію економічної, бюджетної та бізнес-аналітики, оцінювати ефективність фінансового обліку, планування і бюджетування; – здатність застосовувати сучасне програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері бюджетування та фінансового обліку; – здатність застосовувати теоретико-методологічний інструментарій бюджетування та фінансового обліку для формування ефективної бюджетної політики підприємства. |
| Результати навчання | <ul style="list-style-type: none"> - Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати: - знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; - знання та розуміння методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; - знання з теоретичних та методологічних аспектів бюджетного планування на підприємстві і ведення фінансового обліку, теоретико-методичного інструментарію бюджетного управління суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та використання ІКТ в загальній системі менеджменту організації; - уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; - досвід застосування методологічного інструментарію бюджетування, фінансового обліку, управлінського обліку та контролінгу при удосконаленні менеджменту організації. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-наукових праць. |

| Дисципліна | АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО |
|---------------------------------------|--|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (8) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Державне управління і державна влада . Предмет і система адміністративного права Адміністративно-правові норми та відносини . Громадяни як суб'єкти адміністративного права Президент України як суб'єкт адміністративного права Органи виконавчої влади як суб'єкти адміністративного права Державні службовці як суб'єкти адміністративного права Об'єднання громадян як суб'єкти адміністративного права Адміністративно-правові методи Провадження в справах про адміністративні правопорушення Адміністративна відповідальність</p> |
| Мета дисципліни | <p>Мета курсу - надати студентам ґрунтовні знання в сфері адміністративного права, вивчення сукупності правових норм, які регулюють суспільні відносини і формуються під час забезпечення органами виконавчої влади реалізації та захисту прав, свобод і законних інтересів фізичних і юридичних осіб, а також у процесі державного управління економічним, соціально-культурним та адміністративно-політичним будівництвом у державі. Вивчення цього курсу сприятиме формуванню фахівців згідно з новими вимогами щодо підготовки спеціалістів, які здатні вирішувати казуси, знаходити методи ефективного застосування норм права та здійснювати заходи, щодо удосконалення процедури управління у органах державної влади та місцевого самоврядування, втілювати у життя адміністративну реформу.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність вільно орієнтуватися в основних поняттях науки адміністративного права; - - здатність правильно застосовувати чинне законодавство про функціонування і повноваження органів державної виконавчої влади, визначати шляхи його вдосконалення; - здатність вести науковий пошук нових форм і методів організації адміністративно-правових явищ та інституцій |
| Результати навчання | <p>У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоїти теорію адміністративного права, історію розвитку законодавства та його витоки, діюче адміністративне законодавство, практику його застосування; <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть і принципи адміністративного права як навчальної дисципліни, юридичної науки та галузі права; - поняття та особливості адміністративно-правових норм та відносин; - загальне поняття управління та його зміст, види управління та особливості державного управління при реалізації державно-виконавчої влади; - конституційний статус Президента України; - місце органів виконавчої влади в системі політичної організації суспільства; - історію виникнення, розвитку та становлення професійної служби в організаціях; - поняття індивідуальних суб'єктів адміністративного права та їх правовий статус; - характеристику методів і форм управлінської діяльності; - адміністративно-правовий статус об'єднань громадян; - поняття та види адміністративно-правових режимів; - види та можливість застосування адміністративної відповідальності. <p>вміти: вільно орієнтуватися в основних поняттях науки адміністративного права; творчо застосовувати чинне законодавство про функціонування і повноваження органів державної виконавчої влади, визначати шляхи його вдосконалення; вести науковий пошук нових форм і методів організації адміністративно-правових явищ та інституцій</p> |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання. |

| Дисципліна | ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АНАЛІЗ |
|--|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (8) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | Теоретичні основи інвестиційного аналізу. Методичний інструментарій інвестиційного аналізу. Сутність та особливості інвестиційного проекту. Оцінка ефективності інвестиційного проекту. Аналіз ринку фінансових інвестицій. Формування інвестиційного портфеля. Аналіз інвестиційної привабливості. Екологічні аспекти інвестиційного аналізу. Інвестиційні ризики та методи їх оцінки. |
| Мета дисципліни | Студенти отримують комплексні знання та практичні уміння у сфері інвестування та інвестиційної діяльності, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб визначити реальну потребу в інвестуванні, розробити інвестиційний проект, приймати управлінські рішення щодо прийнятності проекту, вибирати оптимальні інвестиційні рішення в умовах кризи. |
| Компетентності | Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних та фахових компетентностей, а саме: <ul style="list-style-type: none"> – основних понять та категорій інвестиційного аналізу, підходів до класифікації інвестицій, їх видів та особливостей, механізмів формування інвестиційних ресурсів; – ринку фінансових інвестицій, його структури, особливостей функціонування та розвитку; – методологічних положень аналізу та оцінки ефективності інвестиційних проектів; – методик оцінки інвестиційної привабливості підприємства; – методів аналізу фінансових інструментів та оптимізації портфеля інвестицій; |
| Результати навчання | Опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень, зокрема: <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати розрахункове обґрунтування ефективності інвестиційних проектів за основними критеріями, визначеними у міжнародній практиці; – обґрунтовувати оптимальні інвестиційні рішення в умовах кризи та обмеженості ресурсів, – аналізувати, оцінювати фінансові інвестиції та формувати інвестиційний портфель; – застосовувати програмні засоби комп'ютерної техніки для обґрунтування ефективності інвестиційних проектів та взаємозв'язку ризику і доходності інвестиційного портфеля. <p>Набуті знання та вміння можуть використовуватися для проведення комплексного аналізу ефективності інвестиційних проектів, знаходження оптимальних інвестиційних рішень та формування портфеля інвестицій.</p> |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників |

| Дисципліна | КОНТРОЛІНГ |
|---------------------------------------|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (8) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра, що забезпечує | менеджменту |
| Розділи дисципліни | <p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організаційно-управлінські основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві; – функціональні напрями розвитку контролінгу на підприємстві (фінансовий контролінг, інвестиційний контролінг, оперативний контролінг, стратегічний контролінг, контролінг та аудит персоналу, контролінг ресурсного забезпечення підприємства, контролінг інноваційно-інвестиційного забезпечення розвитку підприємства та ін.); – методологічний інструментарій контролінгу на підприємстві. |
| Мета дисципліни | <p>Мета дисципліни «Контролінг»: надати студентам ґрунтовні знання теоретико-методологічного інструментарію контролінгу та ефективного управління на підприємстві в контексті розвитку сучасного програмного забезпечення та інформаційно-комунікаційних технологій у загальній системі менеджменту організації.</p> |
| Компетентності | <p>Програма дисципліни «Контролінг» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічних аспектів стратегічного та оперативного фінансового контролінгу на основі прогнозування можливих подій і наслідків впливу факторів зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) і сучасного програмного забезпечення системи управлінського обліку, внутрішнього документообігу та фінансової звітності підприємства для потреб розроблення низки антикризових заходів й прийняття керівництвом ефективних управлінських рішень в загальній системі менеджменту організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати сукупність методів та прийомів контролінгової діяльності в загальній системі управління підприємством; – здатність проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами компанії; – здатність використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій оперативного, стратегічного та фінансового контролінгу для потреб ефективного прийняття управлінських рішень менеджерами компанії та управління її ресурсним забезпеченням. |
| Результати навчання | <p>Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; ✓ знання теоретико-методичного інструментарію контролінгу при оперативному проведенні аналітичних досліджень результатів фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та ІКТ; ✓ уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; ✓ уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі; ✓ досвід застосування методологічного інструментарію контролінгу при удосконаленні менеджменту організації. |
| Інформаційне забезпечення | <p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичних та наукових праць.</p> |

| Дисципліна | КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА |
|--|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс (семестр) | 4 (8) |
| Обсяг в кредитах | 4 |
| Мова викладання | Українська |
| Орієнтована для галузі, спеціальності | 073 Менеджмент |
| Кафедра що забезпечує | Менеджменту підприємств |
| Розділи дисципліни | Передбачено викладення матеріалу дисципліни за розділами: сутність, принципи, функції конкурентної розвідки. Методи, критерії та показники оцінки конкурентної розвідки. Інструментарій конкурентної розвідки для діагностики конкурентоспроможності бізнесу. Промислове шпигунство та захист комерційної таємниці в міжнародному законодавстві. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та продукції. Програма впровадження конкурентної розвідки для підвищення конкурентоспроможності підприємства. |
| Мета дисципліни | Дисципліна дозволить навчитися проводити конкурентну розвідку щодо безпечної роботи підприємств галузі, ринкового скорингу, аналізу контрагентів, перевірки ефективних закупівель, офшорів, аналізу зв'язків, виявляти проблеми забезпечення та розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства та продукції з використанням аналітичної системи Youcontrol. |
| Компетентності | Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних та фахових компетентностей, а саме: <ul style="list-style-type: none"> – сучасних концепцій конкурентної розвідки; – вітчизняного та зарубіжного досвіду формування конкурентних переваг і розробки конкурентних стратегій; – сучасних трендів оцінювання конкурентоспроможності підприємства та продукції; – підходів до розробки програм підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств; |
| Результати навчання | Опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень, зокрема: <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проведення конкурентної розвідки з використанням сучасного інструментарію; – вибору ефективного напрямку конкурентної розвідки; – впровадження системи конкурентної розвідки для забезпечення конкурентоспроможності підприємства з використанням системи «Youcontrol»; – формування та розвиток системи захисту від промислового шпигунства та комерційної таємниці. <p>Програма дисципліни спрямована на розвиток дослідницьких та аналітичних навичок і фахових компетентностей, зокрема: здатність проводити конкурентну розвідку підприємства; здатність використовувати аналітику, методи та інструментарій для оцінки конкурентоспроможності підприємства та продукції; здатність проводити бенчмаркінг і розробляти напрями підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств; здатність обирати ефективну конкурентну стратегію підприємства.</p> |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників |