

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня бакалавра
за освітніми програмами
«Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу»,
«Логістика»
за спеціальністю 073 Менеджмент

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від «23» лютого 2023 р.)

Вченою радою факультету/інституту
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 7 від «02» лютого 2023 р.)

Київ – 2023

ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з двох каталогів:

1. ЗУ-каталогу (загальноуніверситетський каталог).
2. Ф-каталогу (міжфакультетський/факультетський/кафедральний каталог).

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни - дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Ви обираєте вибіркові освітні компоненти (дисципліни), які будуть викладатися вам у наступному навчальному році.

Положення про Індивідуальний навчальний план студента КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлює, що вибіркові дисципліни із Ф-каталогу студенти зобов'язані обрати в системі **my.kpi.ua**.

Для вибору дисциплін із Ф-каталогу потрібно знати кількість вибірових дисциплін на наступний навчальний рік, їх обсяг у кредитах та семестр, у якому вони заплановані. Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2023-2024 н.р.

Студенти II курсу обирають дисципліни (у обсязі 28 кредитів) із запропонованого Ф-Каталогу для третього року підготовки;

Студенти III курсу обирають дисципліни з циклу професійної та практичної підготовки (у обсязі 28 кредитів) запропонованого Ф-Каталогу для четвертого року підготовки.

Ви маєте право обирати **будь-яку** дисципліну з анотованого Каталогу.

Каталог (Ф-каталог) містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами першого (бакалаврського) рівня ВО згідно навчального плану (за яким вступили до навчання студенти) на наступний навчальний рік.

Зверніть увагу, що на кафедрі менеджменту підприємств для бакалаврів запроваджені 3 сертифікатні програми:

1. МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ, яка складається з 7 освітніх компонент загальним обсягом 28 кредити.

2. МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ, яка складається з 7 освітніх компонент загальним обсягом 28 кредити.

3. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, яка складається з 7 освітніх компонент загальним обсягом 28 кредити.

Якщо Ви бажаєте долучитись до однієї з цих сертифікатних програм, Ви маєте обрати ті дисципліни, які передбачені сертифікатною програмою. Після проходження сертифікатної програми Ви (разом із дипломом бакалавра) отримаєте також **Сертифікат** встановленого зразка, який засвідчує проходження сертифікатної програми.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в [Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського](#) та в [Положенні про реалізації здобувачами вищої освіти факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін](#)

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів II курсу на III курс (2023-2024 н.р.)**

5 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку		
1.	Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі	4
2.	Економічна кібернетика	4
3.	Трудове право	4
4.	Господарське право	4
Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»		
5.	Кар'єрний коучінг	4
6.	Рекрутмент	4
7.	Креативний менеджмент	4
8.	Корпоративна соціальна відповідальність	4
Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»		
9.	Основи медіабізнесу	4
10.	Правове регулювання медіабізнесу	4
11.	Сучасні бізнес-моделі в медіа	4
12.	Діджитал менеджмент	4
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2023-2024 н.р.		16
6 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку		
1.	Податкова система	4
2.	Міжнародна торгівля	4
3.	Бренд-менеджмент	4
Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»		
4.	Економіка праці	4
5.	Управління проєктними командами	4
6.	Організаційний дизайн	4
Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»		
7.	Рекламний менеджмент	4
8.	PR-менеджмент та корпоративні медіа	4
9.	Управління медійними підприємствами	4
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2023-2024 н.р.		12
Обсяг вибірових компонент за 2023-2024 навч. рік		28

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів II курсу на IV курс (2024-2025 н.р.)**

7 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку		
1.	Міжнародний маркетинг	4
2.	Діджитал маркетинг	4
3.	Організація підприємницької діяльності	4
4.	Логістичне обслуговування	4
5.	Економетрія	4
6.	Електронна комерція	4
7.	Імітаційне моделювання	4
8.	Оптимальне керування та теорія ігор	4
9.	Реінжиніринг бізнес-процесів	
Сертифікатна програма «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»		
10.	Економічна безпека підприємства	4
11.	Інвестування	4
12.	Антикризове управління підприємством	4
13.	Тренінг «Антикризові комунікації»	4
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2024-2025 н.р.		16
8 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку		
1.	Антикорупційна політика	4
2.	Аналіз і візуалізація даних	4
3.	Дослідження операцій	4
4.	Розробка та просування нового продукту	4
5.	Бюджетування та фінансовий облік	4
6.	Адміністративне право	4
Сертифікатна програма «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»		
7.	Інвестиційний аналіз	4
8.	Контролінг	4
9.	Конкурентоспроможність підприємства	4
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент у весняному семестрі 2024-2025 н.р.		12
Обсяг вибірових компонент за 2024-2025 навч. рік		28

**Перелік вибірових освітніх компонент
для студентів III курсу на IV курс курс (2023-2024 н.р.)**

7 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку		
1.	Організаційне проектування	4
2.	Діджитал-менеджмент	4
3.	Управління запасами	4
4.	Планування міжнародної діяльності	4
5.	Управління міжнародними контрактами	4
6.	Міжнародні стандарти бізнесу	4
7.	Інноватика промислового підприємства	4
8.	Інвестиційний аналіз	4
9.	Креативний менеджмент	4
10.	Складська логістика	4
11.	Логістика послуг	4
12.	Основи проектування логістичної інфраструктури	4
13.	Реінжиніринг бізнес-процесів	4
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2023-2024 н.р.		16
8 СЕМЕСТР		Обсяг кредитів
Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку		
1.	PR-менеджмент	4
2.	Бренд-менеджмент	4
3.	Контролінг	4
4.	Бюджетування та фінансовий облік	4
5.	Міжнародна логістика	4
6.	Основи інноваційно-інвестиційного підприємництва	4
7.	Управління процесом розробки та просування нового товару	4
8.	Транспортна логістика	4
9.	Корпоративна соціальна відповідальність	4
Загальний обсяг кредитів вибірових освітніх компонент в осінньому семестрі 2023-2024 н.р.		12
Обсяг вибірових компонент за 2023-2024 навч. рік		28

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 2-КУРСНИКАМИ НА 3 КУРС

5 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі
2. Економічна кібернетика
3. Трудове право
4. Господарське право

**Сертифікатна програма
«МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»**

5. Кар'єрний коучінг
6. Рекрутмент
7. Креативний менеджмент
8. Корпоративна соціальна відповідальність

**Сертифікатна програма
«МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»**

9. Основи медіабізнесу
10. Правове регулювання медіабізнесу
11. Сучасні бізнес-моделі в медіа
12. Діджитал менеджмент

Дисципліна	ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні засади використання інформаційно-комунікаційних технологій в економіці та бізнесі; – організаційно-методичні основи побудови та використання предметних інформаційно-комунікаційних технологій в бізнесі.
Мета дисципліни	Дисципліна зорієнтована на вивчення технології організації і управління економічною діяльністю з використанням інформаційної і комунікаційної техніки, засобів і методів комп'ютерної обробки економічної і управлінської інформації з використанням сучасних технологій Microsoft, пакетів систем підтримки прийняття рішень та управління фінансовою діяльністю підприємства.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організації та управління економічною діяльністю з використанням предметних інформаційно-комунікаційних технологій та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для використання інформаційно-комунікаційних технологій в моделюванні бізнес-процесів та в системі організаційного управління, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, зокрема при використанні сучасних технологій обробки економічної інформації; – здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, застосовуючи інформаційні технології комп'ютерних мереж; – здатність генерувати нові ідеї (креативність), зокрема в застосуванні електронної комерції; – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) в роботі з інформаційними технологіями
Результати навчання	<p>Опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для пошуку, збирання, аналізу інформації та використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур проведення розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, орієнтуючись в сучасних напрямках еволюції інформаційно-комунікаційних технологій в економіці та бізнесі на основі використання інформаційно-комунікаційних технологій в економіці та бізнесі. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – керувати роботою сучасних персональних комп'ютерів засобами операційної системи, – використовувати стандартні додатки операційних систем; – використання базових комп'ютерних технологій: OLE, DDE, гіпермедіа та ін.; – розробки модулів інформаційної системи менеджменту для аналізу та прогнозування виробничо-господарської та інноваційної діяльності підприємства; – використання Інтернет-технологій у просуванні товарів і послуг, в електронному обміні комерційною, фінансовою й іншою фаховою інформацією; – організацію електронного документообігу на базі програми "M.E.Doc" та передачі звітності в електронному вигляді з використанням електронних цифрових підписів; – раціональної організації інформаційних потоків та комунікацій; – використання програмних засоби організації комп'ютерної безпеки та захисту інформації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (1.Інформаційно-комунікаційні технологій в бізнесі: навч. посіб. конспект лекцій для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. с.116., 2.Інформаційно-комунікаційні технологій в бізнесі: навч. посіб. до виконання розрахункової роботи для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 39 с)

Дисципліна	ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Математичного моделювання економічних систем
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методи аналізу та прогнозування економічних ситуацій; – управління економічними об'єктами у мінливих ринкових умовах; – комп'ютерне моделювання бізнес-процесів; – прийняття управлінських рішень на основі балансових моделей
Мета дисципліни	<p>Дисципліна призначена для отримання знань та вмінь щодо ефективного застосування комп'ютерних технологій для аналізу економічних ситуацій та прийняття управлінських рішень .</p> <p>Дисципліна вивчає методи формалізації економічних ситуацій із застосуванням інформаційних технологій для успішного прийняття управлінських рішень.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного застосування інформаційних технологій для аналізу економічних ситуацій, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічних процесів; – здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів із застосуванням сучасного методичного інструментарію; – здатність управляти соціально-економічними системами методами економічної кібернетики
Результати навчання	<p>Формування аналітичного та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для аналізу та прогнозування економічних систем із використання комп'ютерних технологій, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичних засад та методів економічної кібернетики, – методології аналізу і синтезу систем управління складними соціально-економічними процесами, – інструментарію створення та діагностування прогнозних моделей соціально-економічних процесів. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади), – застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач , – створювати прогнозні моделі соціально-економічних процесів .
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми).

Дисципліна	ТРУДОВЕ ПРАВО
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Поняття, предмет та значення трудового права. Джерела трудового права</p> <p>Колективні договори і угоди</p> <p>Укладення трудового договору</p> <p>Зміна трудового договору</p> <p>Припинення трудового договору</p> <p>Робочий час і час відпочинку</p> <p>Оплата праці. Гарантійні та компенсаційні виплати</p> <p>Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудового договору</p> <p>Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням трудового законодавства</p>
Мета дисципліни	<p>Мета курсу надати студентам ґрунтовні знання в сфері трудового права, забезпечення поглибленого вивчення основних прав та обов'язків працівників та роботодавців, а також нормативних актів, що регулюють цю сферу відносин. Дисципліна Трудове право зорієнтована на вивчення прав працівників та роботодавців, їх захист згідно чинного законодавства України.</p> <p>Курс розпочинається з вивчення загальних положень та правових основ трудового права України, далі вивчаються порядок укладення трудового договору, прийняття на роботу та звільнення, основи дисципліни праці.</p>
Компетентності	<p>Після вивчення цієї дисципліни студенти отримують такі компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мати знання і навички в галузі трудового права на основі розгляду управлінських ситуацій; - вміти орієнтуватися у чинному трудовому законодавстві, правильно його тлумачити і застосовувати на практиці при розробці комплексного підходу управління; - визначати цілі, завдання, принципи, інструментарій трудового права; - керуватись нормами і принципами діючого трудового законодавства і локальних нормативних актів у адміністративній та управлінській діяльності, при розробці програм по розвитку трудових ресурсів; - зважати на юридичні обмеження в процесі стратегічного планування; - усвідомлювати свою професійну приналежність, зважаючи на отриманні знання трудових норм, які уявляють собою основу управління; - аналізувати і прораховувати управлінську ситуацію на підприємстві з юридичної точки зору. - застосовувати чинне трудове законодавство в управлінській діяльності при підборі і призначенні службовців, в питаннях оцінки трудової діяльності працівників; - укладати і змінювати трудові договори, а також припиняти їх дію; складати проекти колективних договорів, враховуючи оцінку існуючих ресурсів і майбутніх потреб працівників; вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори, що можуть виникнути в менеджерській діяльності; - складати висновки і подавати пропозиції щодо правомірності накладення матеріальної та дисциплінарної відповідальності; - взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни надасть студенту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання поняття трудового права як галузі права України та його місце в системі права України; - уміння застосовувати чинне трудове законодавство в управлінській діяльності при підборі і призначенні службовців, в питаннях оцінки трудової діяльності працівників; - укладати і змінювати трудові договори, а також припиняти їх дію; - складати проекти колективних договорів, враховуючи оцінку існуючих ресурсів і майбутніх потреб працівників; - досвід у складанні висновків і пропозицій щодо правомірності накладення матеріальної та дисциплінарної відповідальності; взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Поняття та види господарської діяльності</p> <p>Державне регулювання господарської діяльності в Україні Суб'єкти господарської діяльності Організація господарської діяльності Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності фізичних осіб Правовий режим майна суб'єктів господарювання Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності Зобов'язання про спільну діяльність Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p> <p>Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності</p>
Мета дисципліни	<p>Мета курсу - надати студентам ґрунтовні знання в сфері господарського права, формування у студентів системи правових знань, невід'ємно пов'язаних з управлінською діяльністю; засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, пов'язаних із правовим регулюванням господарської діяльності, правовим статусом суб'єктів господарювання та органів державної влади.</p>
Компетентності	<p>При вивченні дисципліни студент отримає наступні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до тлумачення і узагальнення правової інформації; - навички застосування теоретичних знань у практичній діяльності; - ухвалення рішень і вчинення юридичних вчинків у повній відповідності до законодавства; - юридично правильну кваліфікацію фактів і обставин, розробку документів, що мають юридичний зміст; здійснення правової експертизи документів; - застосування норм господарського права у практичній діяльності; - розвиток високого рівня культури правового мислення; здатність до сприйняття, узагальнення і аналізу правової інформації.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни дасть студенту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання теоретичних основ господарського права; - змісту основних норм права, які об'єднані в інститути та галузі матеріального права; - уміння вільно користуватися нормативно-правовою базою, в т. ч. електронною; - швидко здійснювати аналіз нових нормативно-правових актів та змін, які вносить законодавець, до чинних; - максимально повно застосовувати правові знання в процесі професійної діяльності; - своєчасно і з дотриманням установленого порядку звертатися до суду за захистом своїх порушених прав та охоронюваних законом інтересів <p>досвід вирішення практичних ситуацій в сфері господарського права</p>
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	КАР'ЄРНИЙ КОУЧИНГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 «Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кар'єрний і персональний менеджмент вітчизняного та міжнародного бізнесу; - пріоритети та критерії вибору кар'єри; - технології діагностики стану кар'єрного процесу; - розробка кар'єрної стратегії і тактики; - інструменти планування кар'єри в організації; - кар'єрний консалтинг у розвитку кар'єри; - формування та підтримка професійного бренду менеджера; - оцінка ефективності кар'єрного менеджменту.
Мета дисципліни	Сформувати систему спеціальних знань та практичних навичок щодо формування кар'єрної траєкторії на індивідуальному та організаційному рівнях, вибору кар'єрної стратегії та тактики, виявлення та подолання кар'єрних криз, оцінки персональної ефективності, розробки кар'єрного плану персоналу та індивідуального розвитку, управління власним професійним і організаційним брендом з урахування світового досвіду.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, інформаційно-аналітичної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних у сфері кар'єрного менеджменту, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатності до критичного мислення щодо кар'єрної орієнтації; – здатності розробляти персональні плани та планування розвитку кар'єри персоналу; – здатності передбачати та діагностувати кар'єрні проблеми; – здатності розвитку власного професійного бренду та успішної кар'єри.
Результати навчання	<p>Знання щодо регулювання інноваційної діяльності, навички самостійного творчого мислення, прийняття оптимальних інвестиційних рішень, що забезпечують зростання прибутку діяльності підприємств, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікації, типології, моделі кар'єри та факторів впливу побудову кар'єри; - критерії вибору кар'єри та принципи планування кар'єри; - фази професійного зростання, кар'єрні сценарії, кар'єрний розвиток CEO; - успіх кар'єри, повороти та кризи кар'єри, аномалії кар'єрного процесу; - аудиту hard and soft skills, активного лідерства, командної роботи; - залученості персоналу, HR-аналітики та актуалізації HR бренду з Agile, Scrum; - контролю якості та оцінки ефективності процесів кар'єрного менеджменту. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати діагностику кар'єрних орієнтацій; - формулювати професійну «Я-концепцію», кар'єрні цілі зі SMART+Priority; - визначати професійну вартість на ринку праці; - перевірити майбутнього роботодавця з Youcontrol; - запобігати кар'єрним кризам, професійному вигоранню, діагностувати аномалії кар'єрного процесу; - здійснювати кар'єрний SWOT-аналіз та АБВ-аналіз в плануванні кар'єри; - формувати професійний бренд, ефективний нетворкінг з FB, LinkedIn, Instagram; - управляти процесами кар'єрного просування персоналу організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, використання аналітичної системи Youcontrol, бізнес-симуляцій, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі. Планується залучення до занять роботодавців, професійних HR спеціалістів, професіоналів практиків.

Дисципліна	РЕКРУТМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методичні основи рекрутменту як однієї з функцій HR-менеджменту – організаційно-практичне застосування інструментарію рекрутменту в діяльності HR-менеджера, рекрутера
Мета дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Рекрутмент» є формування у майбутніх рекрутерів / менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері рекрутменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових вакансій та модернізації існуючих, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього джерел набору та відбору кандидатів, прийняття адекватних управлінських рішень щодо формування рекрутингової стратегії компанії в рамках HR політики компанії</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного заповнення вакантних робочих місць підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї (креативність) для пошуку кандидатів ; – Здатність визначати та оцінити потенціал та компетенції кандидатів до компанії – Здатність управляти процесами пошуку та відбору кандидатів відповідно до вимог компанії через реалізацію функцій менеджменту
Результати навчання	<p>Формування управлінського мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – змісту функціональних сфер діяльності організації щодо формування релевантного змісту опису вакантної посади та відповідних вимог до кандидата; – теоретичних та практичних підходів до вибору джерел розміщення вакансій та взаємодії з кандидатами; – методів і принципів управління процесом відбору та вибору оптимального кандидата; – використання інструментів ефективного рекрутменту (аутсорсинг, рекрутингові агенції); <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ефективно використовувати різноманітні технології рекрутменту в залежності від рівня посади, – демонструвати навички виявлення та планування потреб в персоналі та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – розрізняти та аналізувати потреби стейкхолдерів в процесі комунікації з ними для формування відповідних вимог до майбутніх працівників компанії
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p>

Дисципліна	ОСНОВИ МЕДІАБІЗНЕСУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основні поняття медіабізнесу - Медіаіндустрія як прикладний аспект медіа - Загальна характеристика медіа ринку - Традиційні медіа - Нові медіа - Форми організації медіабізнесу - Медіапланування
Мета дисципліни	<p>Суттєвою частиною національної і світової економічної системи є медіаіндустрія, яка, окрім внеску у створення світового валового продукту має значний вплив на всі аспекти життєдіяльності як окремої особистості, так і суспільства та держави в цілому.</p> <p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи комплексних знань щодо особливостей функціонування медіа підприємств, сучасного стану та тенденцій розвитку медіа галузі.</p>
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність визначати та аналізувати тенденції розвитку медіагалузі та специфіку різних видів медіа; - Здатність розуміти економічні основи функціонування медійних організацій
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання основних тенденцій та перспективних напрямів розвитку світової та вітчизняної медійної галузі - вміння розраховувати показники та встановлювати критерії ефективності діяльності медійних організацій - знання асортименту, форматів, технологій та принципів створення (розробки), виробництва та просування медійної продукції
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, навчальний посібник, методичні рекомендації, презентації лекцій.

Дисципліна	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ МЕДІАБІЗНЕСУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Тема 1. Загальні засади правового регулювання медіабізнесу в Україні</p> <p>Тема 2. Державна інформаційна політика і законодавство України у сфері медіа</p> <p>Тема 3. Правове регулювання у сфері друкованих медіа</p> <p>Тема 4. Правове регулювання діяльності радіо- і телекомпаній</p> <p>Тема 5. Правове регулювання у сфері телекомунікацій</p> <p>Тема 6. Правове регулювання рекламної діяльності</p> <p>Тема 7. Захист авторського і суміжних прав в сфері медіа</p> <p>Тема 8. Правові засади боротьби з нелегальним використанням контенту (піратством)</p> <p>Тема 9. Ліцензування і договірна практика у медіабізнесі</p>
Мета дисципліни	Мета дисципліни – поглибити знання студентів у сфері правового регулювання медіабізнесу як актуальної сфери розвитку сучасних підприємств.
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розуміти принципи і норми права у медіабізнесі та обґрунтовано застосовувати їх в практиці функціонування медійних підприємств; - здатність аналізувати нормативні акти у сфері медіа і на цій основі приймати обґрунтовані управлінські рішення;
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати основи правового регулювання медіабізнесу та окремих його видів; – вміти використовувати правові інструменти для захисту авторських та суміжних прав у сфері медіа; – вміти розробляти та укладати договори в медіабізнесі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ У МЕДІА
Рівень ВО	3 (5)
Курс (семестр)	Перший (бакалаврський)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> Теоретичні засади бізнес-моделювання. Технологія формування бізнес-моделі медіа-підприємства Цільова аудиторія медіа Формування ціннісної пропозиції медіа Канали дистрибуції медіапродукції Структура доходів та проблеми монетизації медіа Структура витрат у медіабізнесі Ризики і можливості медіабізнесу
Мета дисципліни	Дисципліна покликана ознайомити студентів з основами бізнес-моделювання та сучасної практики формування та реалізації бізнес-моделі у медіасфері.
Компетентності	- здатність розробити та обґрунтувати бізнес-модель підприємства медійної галузі з урахуванням специфіки «здвоєного» ринку та перспективних технологічних, продуктових та організаційних новацій
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знати основні компоненти бізнес-моделей, технологію формування бізнес-моделі медійного підприємства, методи що застосовуються для формування та реалізації ефективної бізнес-моделі - вміти здійснювати дослідження середовища медіа та його аудиторії та формувати ціннісну пропозицію медіа; розвивати та ефективно використовувати сучасні платформи та канали дистрибуції медійного продукту; розробляти моделі монетизації медіа з урахуванням тенденцій зміни традиційних моделей отримання доходу; управляти витратами медійного підприємства; аналізувати та ефективно реагувати на ризики та можливості у медіабізнесі.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві – Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи – Digital в онлайн та офлайн бізнесі, digital-маркетинг, е-комерція
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана ознайомити студентів з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес-процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. В рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Студенти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та прикладні аспекти вибору, впровадження digital-технологій та покращення взаємодії, оптимізації операційної діяльності, зміни бізнес-моделі компанії.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з digital-технологіями, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність розробляти проекти по впровадженню digital-технологій - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі digital-технологій.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знати сучасні технології оцифровки, цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності; основи digital-маркетингу, е-комерції, аналітики; вплив цифрових технологій на формування цінності продукту; особливості функціонування та переваг цифрових платформ та цифрових екосистем; технологій штучного інтелекту, IoT, Big Data, AR/VR, колективного інтелекту, машинного навчання; менеджменту організації на основі digital-технологій для забезпечення ефективності діяльності організації – Уміти: будувати співпрацю з цифровими споживачами та оперувати клієнтським досвідом за допомогою digital; створювати цифровий контент; вносити пропозиції щодо оцифрування та діджиталізації бізнес-процесів підприємства; формувати ефективну організаційну структуру компанії на основі діджитал;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

6 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. Податкова система
2. Міжнародна торгівля
3. Бренд-менеджмент

Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ»

4. Економіка праці
5. Управління проектними командами
6. Організаційний дизайн

Сертифікатна програма «МЕНЕДЖМЕНТ У МЕДІАБІЗНЕСІ»

7. Рекламний менеджмент
8. PR-менеджмент та корпоративні медіа
9. Управління медійними підприємствами

Дисципліна	ПОДАТКОВА СИСТЕМА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (5)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні основи оподаткування; – особливості податкової системи України.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів навички аналізу податкового навантаження підприємства та прийняття управлінських рішень щодо господарської діяльності підприємства з урахуванням особливостей податкової системи держави.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні основи оподаткування та особливості податкової системи України.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до аналітичної та управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для аналізу податкової системи, у рамках якої підприємство реалізує господарську діяльність, та прийняття рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства з урахуванням результатів цього аналізу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, зокрема при аналізі фінансових показників діяльності підприємства, виборі найбільш оптимальної системи оподаткування; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, зокрема у сфері фінансів та оподаткування.
Результати навчання	<p>Опанування теоретичних знань та набуття навичок, необхідних для розрахунків податкових зобов'язань та аналізу податкових платежів підприємства, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної й інноваційної діяльності підприємств, зокрема у сфері аналізу фінансових показників підприємства та вибору найбільш оптимальної системи оподаткування; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, у тому числі функціональних галузей бізнесу у сфері управління промисловими підприємствами, зокрема у сфері аналізу фінансових показників підприємства, оформлення його податкової декларації та подання звітів до ДФС.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання.

Дисципліна	МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та основні поняття міжнародної торгівлі; – теоретичні засади торгової політики держави; – особливості участі країн у міжнародному поділі праці; – здійснення та регулювання міжнародної торгівлі.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі учасників світового ринку, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері реалізації менеджменту, маркетингу, психології та права у міжнародному середовищі, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб здійснювати експортно-імпорتنі операції та управляти ним.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти ведення міжнародної торгівлі, отримання знань та практичних навичок щодо сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами та послугами.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного ведення міжнародної діяльності, здійснення експортно-імпорتنих операцій та управління ними, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність опановувати теоретичні основи міжнародної торгівлі та визначати її роль для національного господарства у сучасному світі; – здатність проводити дослідження, що передують виходу країни на зовнішні ринки; – здатність аналізувати засади торговельної політики країни та розвивати вектор здійснення міжнародної діяльності; – здатність аналізувати результати міжнародної діяльності країни в сфері торгівлі, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення щодо ведення міжнародної торгівлі, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для ведення експортно-імпорتنих операцій національними господарствами, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сутності концепцій, етапів і показників розвитку міжнародної торгівлі; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торгівельних марок та побудови бренду підприємства; – основних закономірностей функціонування сучасної міжнародної торгівлі; – сучасних форм організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями; – особливостей і тенденцій застосування методів міжнародної торгівлі. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати основні інструменти економічного аналізу в дослідженні проблем міжнародної торгівлі; – формувати та розвивати систему регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях; – укладати міжнародні контракти та вести міжнародні переговори.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом, звіти міжнародних організацій

Дисципліна	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та основні поняття брендингу; – правові засади використання торгових знаків; – особливості розробки, моделі формування та основи оцінювання бренду; – імідж, репутація та селф-бренд.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі розробників власного бренду, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері брендингу, менеджменту, маркетингу, психології та права, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб розробити власний бренд та управляти ним.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання на основі впровадження власної ідеї, розвитку компанії та управління нею.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, щоб опанувати теоретичні основи брендингу та визначити роль брендів для підприємства у сучасному бізнесі; – здатність проводити дослідження, що передують розробці та реалізації бренду; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – в сфері формування технологій побудови бренду та використання інструментів корпоративної культури бренду; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації – приймати управлінські рішення щодо формування та розвитку торговельних марок; – здатність генерувати нові ідеї – креативність – використовувати методи брендингу у реальному та віртуальному просторі для забезпечення зростання вартості бренду та підвищення іміджу підприємства; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування бренду та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення бренду, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень щодо управління брендом в організаціях різних форм власності; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торговельних марок та побудови бренду підприємства; – закономірностей розвитку та специфіки бренду як об'єкту управління; – юридично-правових засад функціонування торгових марок; – методології розроблення, оцінювання та управління брендом. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи – самостійно приймати оптимальні рішення в галузі управління брендом на підприємстві, створювати ефективну організаційну структуру управління брендом організації; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, креативності та ініціативності, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним – визначити конкурентні переваги бренду та розвивати їх на підприємстві, аналізувати маркетингову ситуацію навколо конкретного бренду та визначити її вплив на діяльність підприємства; – виконувати дослідження – професійно розробляти та впроваджувати стратегію бренд-менеджменту на підприємстві, планувати її реалізацію; – забезпечувати просування продукту на ринку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (в тому числі власного конспекту лекцій) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом.

Дисципліна	ЕКОНОМІКА ПРАЦІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретичні основи трудових ресурсів і трудового потенціалу суспільства; – Теоретичні основи ринку праці, зайнятості населення, безробіття та поняття продуктивності праці; – Оплата праці, її нормування та планування на підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Вивчення навчальної дисципліни дає можливість студентові набути досвіду: організації планування, координації, реалізації і контролю соціально-трудова процесів на підприємствах, в організаціях та установах; аналізу трудових показників; виявлення резервів підвищення ефективності використання персоналу, зростання продуктивності праці; удосконалення соціально-партнерських відносин між суб'єктами соціально-трудова відносин; обґрунтування напрямів розвитку ринку праці; аналізу демографічної ситуації у країні.</p> <p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення теоретичних засад і набуття практичних навичок в організації економіки праці, які є необхідними для вільного володіння практикою ухвалення оптимальних рішень щодо функціонування, розвитку та регулювання соціально-трудова відносин на різних рівнях управління.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та розвитку загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до розуміння місця та ролі економіки праці в управлінні підприємством і вміння синтезувати різноманітні аспекти праці у єдину вискооефективну систему; – здатність формувати й аналізувати процес праці; застосовувати передові методи та прийоми аналізу трудового процесу – уміння підбору для себе виду праці, який найбільшою мірою відповідає внутрішнім потребам і психо-фізіологічним особливостям індивіда; – здатність оцінювати стан, прогнозувати та регулювати ринок праці, визначати рівень, види та форми зайнятості й безробіття; визначати та аналізувати основні державні програми зайнятості; – здатність оцінювати рівень продуктивності праці на підприємстві, виявляти резерви підвищення продуктивності праці; визначати способи реалізації сутності та змісту організації й нормування праці – здатність до організації оплати праці з використанням відповідних систем.
Результати навчання	<p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні тенденції, закономірності, процеси й явища у соціально-трудова сфері в Україні: трудовий потенціал, людський капітал, людський розвиток, ринок праці, зайнятості і безробіття, соціально-трудова відносини; – сутність категорії "праця" та її характеристики; організаційні, економічні й соціальні компоненти процесу праці; – сутність та структуру людських ресурсів; поняття економічно активного населення; – види, типи та рівні соціально-трудова відносин; – основи формування, використання та розвитку людського капіталу; – сутність, сторони, суб'єкти й органи соціально-трудова відносин на різних рівнях; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – планувати основні трудові показники: продуктивності праці, чисельності персоналу, фонду заробітної плати; застосовувати методи нормування трудових процесів; – організовувати оплату праці на підприємстві, застосовувати різні форми оплати праці; – порівнювати й аналізувати методи регулювання соціально-трудова відносин; – підготувати і представити інформацію про себе на ринку праці; скласти професійне резюме; – використовувати знання щодо напрямів пошуку роботи з метою працевлаштування; – захистити власні інтереси в системі соціально-трудова відносин.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

	<ul style="list-style-type: none"> – моделей розвитку проєктних команд; – можливостей взаємодії проєктного офісу і проєктної команди; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначати психотип членів команд та використовувати знання з основ соціальної психології в управлінні проєктними командами; – визначати ролі команди управління проєктом; – обґрунтовувати управлінські рішення щодо формування ефективної команди; – здійснювати управління командою проєкту; – мотивувати членів команди проєкту; – презентувати та публічно витупати перед зацікавленими сторонами проєкту; – проводити наради та перемовини з учасниками проєкту; – управляти груповою взаємодією та конфліктами в проєкті; – розвивати команду управління проєктом; – застосовувати сучасні інструменти та програмні засоби в практиці управління командою проєкту.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчально-методичних матеріалів, розміщених в системі «Електронний кампус» (https://campus.kpi.ua), матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» (https://do.ipro.kpi.ua/course)

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНИМИ КОМАНДАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формування проєктної команди: основні поняття проєктної команди, ознаки команди проєкту, організаційно-управлінські аспекти формування проєктної команди, стадії життєвого циклу команди проєкту, відбір проєктної команди, психологічні аспекти командоутворення, моделі компетенції менеджера та учасників проєкту); – Управління командою проєкту: планування роботи проєктної команди, організація роботи команди, лідерство і мотивація в команді, розвиток команди проєкту, регулювання конфліктів в команді проєкту, стандартні та гнучкі інструменти управління проєктними командами, створення високоефективних проєктних команд.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системних знань щодо розуміння концептуальних основ, об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей управління проєктними командами на всіх стадіях життєвого циклу проєкту, а також набуття навичок їх практичного використання.</p> <p>Студенти знайомляться з термінами, поняттями, принципами, методами та інструментами проєктного менеджменту в рамках управління проєктними командами, формування ефективної проєктної команди.</p> <p>При вивченні даної дисципліни значна увага приділяється формуванню у студентів практичних навичок аналізувати та забезпечувати соціально-психологічні процеси в проєктних командах, застосовувати сучасні інструменти ефективної організації командної роботи.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проєктної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління командою під час виконання проєктів, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання проєктної команди; – здатність управляти проєктною командою та забезпечувати її розвиток; – здатність і готовність до роботи в команді; – здатність брати на себе особисту відповідальність та лідерство під час планування та виконання проєктів.
Результати навчання	<p>Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння кредитного модуля мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поняття проєктної команди та критеріїв ефективності проєктних команд; – стандартів та вимог до персоналу проєкту, якими керуються в світовій практиці проєктної діяльності; – ролей та функцій учасників проєкту; – основних аспектів управління командою та етапів розвитку команди проєкту;

Дисципліна	ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методологічні основи організаційного дизайну – Організаційно-інституційне забезпечення організаційного дизайну
Мета дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Організаційний дизайн» є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових організаційних структур та модернізації існуючих організаційних структур, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень щодо дизайну структури компанії.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення організаційних структур підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – Здатність визначати перспективи розвитку організації – Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
Результати навчання	<p>Формування управлінського мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – змісту функціональних сфер діяльності організації; – теоретичних та практичних підходів до організаційного дизайну; – методів і принципів управління підприємствами; – використання інструментів ефективного управління підприємствами; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ефективно використовувати теоретичні основи менеджменту, методики управління та оцінювання його ефективності; навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій у роботі підприємства; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – розрізняти та аналізувати підприємства, що функціонують у різних типах ринкових структур, визначати їх особливості та вплив на прийняття управлінських рішень;
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p>

Дисципліна	РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3 (6)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сутність рекламного менеджменту - Основні класифікаційні ознаки реклами - Ринок реклами - Психологічні основи рекламного менеджменту - Дослідження рекламного ринку - Планування рекламних кампаній - Оцінювання ефективності рекламної діяльності підприємства - Організація рекламної діяльності підприємства
Мета дисципліни	<p>Успіх медіаорганізації на ринку багато в чому залежить від ефективності її маркетингових комунікацій, складовою частиною яких є реклама. Ефективна реклама є одним із шляхів збільшення обсягів продажу та/або отримання додаткового прибутку, досягнення прихильності потенційних споживачів до товару. Рекламний менеджмент охоплює весь процес – від визначення потреби в рекламі до оцінки ефективності рекламної компанії.</p> <p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи комплексних знань у сфері управління рекламною діяльністю.</p>
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність планувати та управляти рекламною діяльністю підприємства, - здатність визначати ефективність рекламної діяльності - здатність формувати висновки й рекомендації з обґрунтування пріоритетних напрямів рекламної діяльності підприємств
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти розробляти тактичні і стратегічні плани рекламної діяльності; - вміти визначати ефективність рекламної кампанії та розробляти рекомендації щодо її удосконалення.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, навчальний посібник, методичні рекомендації, презентації лекцій.

Дисципліна	PR-МЕНЕДЖМЕНТ ТА КОРПОРАТИВНІ МЕДІА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <p>Тема 1. PR-менеджмент як наука про зв'язки з громадськістю.</p> <p>Тема 2. Вплив корпоративних медіа на зв'язки з громадськістю.</p> <p>Тема 3. PR-менеджмент у функціональній структурі організації.</p> <p>Тема 4. Громадськість і громадська думка у PR-менеджменті.</p> <p>Тема 5. Психологічні аспекти PR-менеджменту як управлінської діяльності.</p> <p>Тема 6. Комунікація за допомогою корпоративних медіа та вплив на громадськість.</p> <p>Тема 7. PR та позитивний імідж організації.</p> <p>Тема 8. PR-менеджмент у кризових ситуаціях.</p>
Мета дисципліни	Мета дисципліни – надання студентам теоретичних знань та практичних навичок в сфері PR-менеджменту та корпоративних медіа для побудови ефективного конкурентного бізнесу та взаємодії з громадськістю.
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатності проектувати організаційні структури служби PR та корпоративних медіа та керувати ними; - здатності розробляти обґрунтовану інформаційну політику, визначати і формулювати основні рекомендації для встановлення та підтримки взаємовигідних відносин із ЗМІ; - здатності застосовувати інструментарій PR з метою формування або підтримки позитивного іміджу підприємства/організації; - уміння застосовувати методи впливу на громадськість; - здатності планувати, розробляти, організовувати та проводити PR-кампанії.
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичних засад концепції PR у сучасних умовах; - ролі PR-служби у функціональній структурі підприємства; - типології громадськості; - основних методів і прийомів впливу на громадську думку. <p>уміння :</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати методи та прийоми PR для формування виваженої інформаційної політики організації; - ефективно взаємодіяти з громадськістю в процесі управління підприємством; - формулювати PR-звернення, направлені на формування іміджу підприємства; - володіти інструментами планування, організації й проведення PR-кампаній;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ МЕДІАПІДПРИЄМСТВАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	3(6)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Правові засади управління у медіабізнесі. – Зовнішнє та внутрішнє середовище медіапідприємства – Планування діяльності медіа. Стратегії медіапідприємств. – Організація виробництва медійної продукції. Виробництво медіапродукту як проектна діяльність. – Управлінська структура та функції персоналу медіапідприємств – Мотивація, стимулювання та оплата праці у медіабізнесі – Управління дистрибуцією медійної продукції – Оцінка ефективності функціонування медійного підприємства
Мета дисципліни	Для організації ефективного функціонування медіапідприємства важливо розуміти специфіку середовища медіа, його вплив на формування стратегії підприємства, визначення правил організації виробничого процесу, особливості здійснення мотивації та оплати праці учасників медійного виробництва; обґрунтовано приймати рішення щодо ресурсного забезпечення виробничого процесу; об'єктивно оцінювати результати функціонування медіа.
Компетентності	<p>Викладення дисципліни зорієнтоване на формування у студентів таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати дані маркетингових досліджень медіаринку, медіаметрії як засіб одержання достовірної інформації для комплексного оцінювання результатів функціонування медійних підприємств та основу для прийняття управлінських рішень; - здатність організувати діяльність творчого колективу медійного підприємства, спрямовану на створення конкурентоспроможного медійного продукту - здатність організувати бізнес-процеси виробництва, просування та реалізації медійної продукції та послуг та забезпечити стійкий розвиток підприємств
Результати навчання	<p>Завдання дисципліни спрямовані на досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приймати обґрунтовані рішення та виконувати основні управлінські функції з урахуванням специфіки діяльності медійних підприємств - приймати обґрунтовані рішення щодо організації виробництва та дистрибуції медіапродукту; - аналізувати результати функціонування підприємства та реалізувати коригуючі дії, спрямовані на підвищення ефективності функціонування;
Інформаційне забезпечення	інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників у електронному доступі.

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВИБОРУ 3-КУРСНИКАМИ (НП 2021, НП 2022)
НА 4 КУРС

7 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 4 освітні компоненти із переліку

1. Організаційне проектування
2. Діджитал-менеджмент
3. Управління запасами
4. Планування міжнародної діяльності
5. Управління міжнародними контрактами
6. Міжнародні стандарти бізнесу
7. Інноватика промислового підприємства
8. Інвестиційний аналіз
9. Креативний менеджмент
10. Складська логістика
11. Логістика послуг
12. Основи проектування логістичної інфраструктури

Дисципліна	ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретико-методологічні основи організаційного проектування – Організаційно-інституційне забезпечення організаційного проектування
Мета дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Організаційне проектування» є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ розробки нових організаційних структур та модернізації існуючих організаційних структур, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення організаційних структур підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – Здатність визначати перспективи розвитку організації – Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
Результати навчання	<p>Формування управлінського мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – змісту функціональних сфер діяльності організації; – теоретичних та практичних підходів до організаційного проектування; – методів і принципів управління підприємствами; – використання інструментів ефективного управління підприємствами; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ефективно використовувати теоретичні основи менеджменту, методики управління та оцінювання його ефективності; навички прийняття рішень щодо вибору та використання традиційних та сучасних управлінських концепцій у роботі підприємства; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; – розрізняти та аналізувати підприємства, що функціонують у різних типах ринкових структур, визначати їх особливості та вплив на прийняття управлінських рішень;
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)</p>

Дисципліна	ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві – Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи – Digital в онлайн та оффлайн бізнесі, digital-маркетинг, е-комерція
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана ознайомити студентів з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес-процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. В рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Студенти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та прикладні аспекти вибору, впровадження digital-технологій та покращення взаємодії, оптимізації операційної діяльності, зміни бізнес-моделі компанії.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для роботи з digital-технологіями, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; - здатність генерувати нові ідеї (креативність); - здатність розробляти проекти по впровадженню digital-технологій - здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку організації, перспективні напрями діяльності, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі digital-технологій.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних технологій оцифровки, цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності; – основ digital-маркетингу, е-комерції, аналітики; – впливу цифрових технологій на формування цінності продукту; – особливостей функціонування та переваг цифрових платформ та цифрових екосистем («розумне місто», «розумна фабрика»); – технологій штучного інтелекту, IoT, Big Data, AR/VR, колективного інтелекту, машинного навчання; – менеджменту організації на основі digital-технологій для забезпечення ефективності діяльності організації <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – будувати співпрацю з цифровими споживачами та оперувати клієнтським досвідом за допомогою digital; – створювати цифровий контент; – вносити пропозиції щодо оцифрування та діджиталізації бізнес-процесів підприємства; – формувати та оптимізувати бізнес-модель підприємства з використанням нових технологій, формувати цифрову бізнес-модель; – формувати ефективну організаційну структуру компанії на основі діджитал.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників.

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методичні основи управління запасами на підприємствах; – моделі та стратегії управління запасами; – економічна оцінка та аналіз запасів товарно-матеріальних цінностей.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення методів та стратегій управління запасами, розгляд математичного апарату, який використовується при розв'язанні задач пов'язаних з управлінням запасами на підприємствах різного рівню та профілю.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління запасами на підприємствах.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного управління запасами товарно-матеріальних цінностей підприємств різних сфер діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти ініціативу та підприємливість в сфері управління запасами; – здатність проводити аналіз, щодо визначення необхідності формування запасів на підприємстві, їх рівень якості, кількість, місце розташування в каналі розподілу; – здатність проектувати обсяг запасу, номенклатуру, визначити інтервал поставки, розробляти характеристики системи управління запасами; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання запасів на підприємствах; – здатність управляти запасами та забезпечувати, ефективність та економічність системи управління запасами.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення систем та стратегій управління запасами, їх побудови та управління запасами, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних теорій, методів та функцій управління запасами; – закономірностей ефективного управління запасами через такі інструменти як оптимальний розмір замовлення, необхідний рівень запасу в системі, інтервал поставки, точка поновлення замовлення, автоматизовану обробку інформаційного потоку; – інтегрованого підходу до управління запасами; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати функціональні задачі запасів підприємства; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок систем управління запасами та обґрунтовувати управлінські рішення, які спрямовані на оптимізацію їх роботи; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи при формуванні систем управління запасами; – виявляти навички планування оптимальної партії замовлення, інтервалу поставки, необхідного рівня запасів в системі .
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника (Ймовірнісні моделі управління запасами на підприємствах холдингового типу: монографія/Т.В. Манджос; Міністерство освіти і науки України, КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2016, 254 с.)</p>

Дисципліна	ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуальні основи планування міжнародної діяльності – функціональні напрями планування міжнародної діяльності.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері планування діяльності підприємства на міжнародному рівні; орієнтації на адаптацію зарубіжного досвіду планування виходу підприємств на зовнішні ринки до вітчизняних реалій; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, управління персоналом, логістики, фінансів, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб організувати вихід підприємства на зовнішній ринок та ефективно управляти його міжнародною діяльністю.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти планування міжнародної діяльності на основі розроблення стратегічного, маркетингового, організаційного, кадрового, операційного та фінансового планів виходу підприємства на зовнішній ринок та управління ним з урахуванням тенденцій розвитку міжнародних ринків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення плану міжнародної діяльності підприємства та управління ним, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти тенденції розвитку міжнародних ринків; – здатність робити прогноз для підприємства, що передує його виходу на зовнішній ринок; – здатність оцінювати експортний потенціал підприємства; – здатність розробляти та реалізовувати план виходу підприємства на зовнішній ринок на їх основі; – здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, зокрема враховуючи особливості менеджменту в умовах різних національних культур, типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій; – здатність управляти міжнародною діяльністю підприємства та забезпечувати її розвиток.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для планування міжнародної діяльності, організації виходу підприємства на зовнішні ринки та управління ним, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема принципів та підходів до маркетингового, фінансового, операційного, кадрового та фінансового планування в міжнародній діяльності; – світового досвіду побудови ефективних систем управління сучасними організаціями, методології проектування організаційних структур для міжнародної діяльності; – юридично-правових засад організації діяльності підприємства на зовнішніх ринках; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – робити прогноз результатів діяльності на зовнішніх ринках; – розробляти план та стратегію виходу на зовнішні ринки; – здійснювати пошук та організацію співпраці з зарубіжними партнерами; – розробляти організаційний, маркетинговий, операційний, кадровий та фінансовий плани міжнародної діяльності; – забезпечувати просування продукції на міжнародних ринках; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та бюджетування міжнародної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОНТРАКТАМИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основи управління міжнародними контрактами; – правове регулювання укладання міжнародних контрактів; – структура міжнародного контракту; – управління ризиками міжнародних контрактів; – методики переговорів при укладанні міжнародних контрактів.
Мета дисципліни	Метою кредитного модуля є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління міжнародними контрактами; орієнтації на адаптацію зарубіжного досвіду укладання міжнародних контрактів до вітчизняних реалій.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного планування, розроблення і укладання міжнародного контракту, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти потенційного партнера для укладання міжнародного контракту; – здатність проводити ефективні переговори, що передують укладанню міжнародного контракту; – здатність розробляти та укладати міжнародний контракт; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання ефективності міжнародних контрактів; – здатність управляти міжнародним контрактом.
Результати навчання	<p>Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління міжнародними контрактами, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень з метою укладання міжнародних контрактів; – знання світового досвіду укладання ефективних міжнародних контрактів; – знання особливості менеджменту в умовах різних національних культур, типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уміння оцінювання правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації; – формування та розвинення техніки ведення переговорів при укладанні міжнародних контрактів; – уміння демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності при укладанні міжнародних контрактів.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичного комплексу.

Дисципліна	МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ БІЗНЕСУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та види стандартів ведення бізнесу; – особливості міжнародної та вітчизняної систем стандартизації; – процес гармонізації стандартів з метою розвитку співпраці з міжнародними партнерами та виходу на міжнародний ринок;
Мета дисципліни (навіщо це треба студенту)	<p>В умовах ведення бізнесу з іноземними партнерами українські підприємства потребують застосування методів, норм, принципів та стандартів ведення бізнесу (ISO, фінансової звітності, ІНКОТЕРМС); формування культури ведення бізнесу на основі методів комплаєнс-аналізу та міжнародних стандартів регулювання корпоративних конфліктів. Студенти більш детально дізнаються про значення міжнародних стандартів для розвитку підприємства та виходу на міжнародний ринок.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для впровадження та застосування міжнародних стандартів бізнесу, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти інституційні обмеження міжнародного бізнесу; – здатність розуміти проблеми гармонізації міжнародних та національних стандартів ведення бізнесу; – знати напрями стандартизації та види стандартів у міжнародному бізнесі; – здатність оцінювати та застосовувати стандарти для розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності ведення бізнесу;
Результати навчання	<p>Формування ефективного управління розвитком підприємства для виведення його на міжнародні ринки, базуючись на знаннях процедур стандартизації та їх гармонізації, зокрема:</p> <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – складати програми стандартизації процесів підприємства; – обирати та застосовувати на підприємстві відповідні стандарти; – забезпечувати пошук та перевірку життєздатності інноваційних бізнес-ідей; – розробляти стратегію впровадження міжнародних стандартів на підприємстві; – застосовувати методи та інструменти гармонізації стандартів, – формувати культуру ведення бізнесу на основі методів комплаєнс-аналізу тощо
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, наочні матеріали (презентація Power Point), он-лайн аналітичні інструменти.</p>

Дисципліна	ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Інноватика як наука, діяльність та система інновацій промислового підприємства – Інноваційні ресурси промислового підприємства: забезпечення та оцінювання – Реалізація науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт – Розробка, впровадження та комерціалізація технологічних процесних інновацій – Продуктові інновації промислового підприємства: створення, залучення, виробництво – Управлінські інновації промислового підприємства – Індустрія 4.0 та цифровізація промислового підприємства – Інноваційна поведінка промислових підприємств
Мета дисципліни	<p>Метою дисципліни є формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо застосування в управлінні промисловим підприємством підходів, методів та інструментарію інноватики. Курс зорієнтований на вивчення підходів, методів, інструментарію реалізації та комерціалізації інновацій, науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, інноваційної діяльності, притаманних промисловим підприємствам. Передбачає вивчення процедур забезпечення інноваційними ресурсами, методів аналізу технологічного та продуктового портфеля підприємства, залучення, впровадження та комерціалізації нематеріальних активів, формування програм інноваційного розвитку, особливостей інноваційної поведінки промислових підприємств, в тому числі у руслі новітніх тенденцій Індустрії 4.0</p>
Компетентності	<p>Призначенням дисципліни є формування у студентів компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розуміння специфіки інноватики у функціонуванні та розвитку промислових підприємств, інноваційної діяльності, структури інноваційного капіталу; – здатність управляти науково-дослідними та дослідно-конструкторськими роботами промислових підприємств; – здатність використовувати положення та підходи «Індустрії 4.0», процедури та методи створення та застосування інноваційних ресурсів, технологічних процесних, продуктових, управлінських інновацій, реалізації інноваційної поведінки та політики промислового підприємства; – здатність аналізувати інноваційні ресурси, доцільність впровадження та створення інновацій на промисловому підприємстві, розробляти програми інноваційного розвитку промислового підприємства.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання функцій планування, організування, мотивації та контролю інноваційної діяльності промислового підприємства, організації НДДКР та залучення/впровадження технологічних, продуктових інновацій, управління технологічним переозброєнням, методів застосування управлінських інновацій; – знання закономірностей функціонування інноваційно-орієнтованих промислових підприємств як соціально-економічних систем, їх функцій, напрямів діяльності, інноваційної політики; – знання організаційних інновацій, що спрямовані на реорганізацію системи управління в цілому, маркетингових інновацій, управління діяльністю відділів, служб, науково-дослідних підрозділів промислового підприємства, що беруть участь в інноваційній діяльності, НДДКР та комерціалізації інновацій, концепцій управління інтелектуальним капіталом, цифровізації функціонування промислового підприємства; – знання інструментів ефективного управління інноваційною діяльністю промислових підприємств шляхом застосування комплексу управлінських інновацій, інформаційних систем підвищення виробничо-технологічної зрілості промислового підприємства в межах «Індустрії 4.0», інструментів реалізації взаємодії з внутрішньо та зовнішньоекономічними партнерами з залучення інновацій (ВНЗ, НДІ, КБ); – уміння оцінювати досягнутий технічний рівень виробництва, рівень інноваційного оновлення матеріально-технічної бази, достатність та якість інноваційних ресурсів, інтелектуального капіталу, визначати витрати та собівартість НДДКР, технологічних та продуктових інновацій промислового підприємства, аналізувати ефективність реалізації НДДКР, інновацій, результативність інноваційної поведінки промислового підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника

Дисципліна	ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АНАЛІЗ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретичні основи інвестиційного аналізу – Сутність та особливості інвестиційного проекту – Методи оцінки та аналізу інвестиційних проектів – Реалізація інвестиційного проекту – Аналіз інвестиційної привабливості
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі інвестора або власника компанії який знаходиться в пошуках інвестицій, надати їм можливість отримати комплексні знання та практичні уміння у сфері інвестування та інвестиційної діяльності, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб визначити реальну потребу в інвестуванні, розробити інвестиційний проект, приймати управлінські рішення , щодо прийнятності проекту, вибирати оптимальні інвестиційні рішення.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти інвестиційної діяльності, оцінювання ефективності інвестиційних проектів та інвестиційної привабливості підприємства.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для інвестиційної діяльності, управлінських рішень в сфері інвестування, зокрема:</p> <p>ЗК 10 – здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ФК 10 – здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;</p> <p>ФК 17 – здатність аналізувати економічний, інноваційний та експортний потенціал підприємства та розробляти напрями і інструментарій їх розвитку.</p>
Результати навчання	<p>Формування інвестиційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для інвестиційної діяльності, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами; – Процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – Закономірностей функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності; – Сучасних концепцій управління та бізнес-адміністрування; – Інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми)

Дисципліна	КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший(бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073«Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – креативність як основа розвитку інноваційної організації – управління організаційними знаннями – управління інтелектуальним капіталом
Мета дисципліни	<p>Дисципліна вивчає, як мобілізувати креативний потенціал організації і, розвинувши його, трансформувати в інноваційні продукти і послуги, що підвищують конкурентоспроможність організації.</p> <p>Дисципліна спрямована на формування інноваційного мислення та творчого підходу до вирішення нестандартних завдань, набуття знань і навичок стосовно управління креативним потенціалом організації, набуття знань і навичок стосовно побудови систем управління організаційними знаннями на всіх етапах їх життєвого циклу та розвиток інтелектуального капіталу організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для управління творчим потенціалом організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, а саме: до критичного аналізу, оцінки і синтезу ідей щодо розвитку інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства ; – Здатність до інноваційного мислення, творчого пошуку та оцінювання нових можливостей розвитку бізнесу; – Здатність до управління творчими здібностями персоналу, організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність працювати в команді та налагоджувати ефективні комунікації в процесі управління організаційними знаннями та інноваційними процесами; – Здатність до стимулювання творчої активності працюючих, розвитку соціально-економічних відносин в організації на принципах інновативності.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління творчим потенціалом організації , зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – соціально-психологічних моделей організаційної креативності, – механізмів генерування нового організаційного знання – методів пошуку креативних рішень, – теорій інтелектуального капіталу та методів його оцінки, – інструментів мотивування креативно-інноваційної діяльності персоналу організації <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – управляти інноваційно-креативними командами в процесі виконання інноваційних проектів; – усувати бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; – оцінювати творчий потенціал особистості і організації; – застосовувати методи пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; – оцінювати інтелектуальний капітал організації; – вміти обирати і використовувати стратегії управління знаннями; – формувати креативну організаційну культуру в організації. розвивати власний творчий потенціал і креативність.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчального посібника (Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.)

Дисципліна	СКЛАДСЬКА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методичні основи формування складів в логістичних системах; – проектування та розробка складського господарства в логістичних системах перевірка; – організація логістичного процесу на складах; – методичні підходи до оцінки ефективності роботи складів в логістичних системах.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів до вивчення сутності та змісту процесів складування, його функцій, а також концептуального використання у практичній діяльності, ознайомлення студентів з прикладними аспектами складської логістики з урахування інтегрованого підходу до управління логістичними системами, з проблемами у сфері логістики складування на всіх рівнях прийняття управлінських рішень.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти формування складської логістики на підприємствах, ефективності функціонування складу з оптимальними витратами.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійної організації складської логістики на підприємстві, визначені оптимальної топології складського простору, проектуванні логістичного процесу на складі, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти ініціативу та підприємливість в сфері складської логістики; – здатність проводити дослідження, щодо визначення необхідності використання складів, місце розташування складів та відповідності потужності складу вантажопотоку; – здатність проектувати склади, визначати топологію складу, розробляти логістичний процес на складі; – здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання складів в логістичних системах; – здатність управляти складом та забезпечувати його розвиток, ефективність функціонування в логістичній системі.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного підприємницького та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення стартапу, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасних теорій, методів та функцій складської логістики на макро та мікрорівні; – закономірностей ефективного розвитку через такі інструменти як оптимальний розмір замовлення, необхідний рівень запасу в системі, технологію складської роботи, автоматизовану обробку інформаційного потоку; – інтегрованого підходу до управління складами в логістичних системах та взаємопов'язаності всіх управлінських рішень; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – описувати функціональні особливості складів; – демонструвати навички виявлення проблемних ланок логістичного процесу на складі та обґрунтовувати управлінські рішення, які спрямовані на оптимізацію його роботи; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи при організації діяльності складів в логістичних системах; – виявляти навички проектування складів, топології складів, логістичного процесу на складі.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (складаються викладачами кафедри залежно від освітньої програми), підручника (Транспортна і складська логістика: підручник для студентів вищих навчальних закладів/М.І. Сокур, Л.М. Сокур, М.В. Петченко; Міністерство освіти і науки України, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського)</p>

Дисципліна	ЛОГІСТИКА ПОСЛУГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та ключові засади логістики послуг; – логістичне обслуговування споживачів та його оптимізація.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері організації процесу логістичного забезпечення сфери послуг, управляти логістичною діяльністю, оцінювати якість логістичного обслуговування споживачів та розробляти стратегії логістичного обслуговування з урахуванням найкращого вітчизняного та зарубіжного досвіду; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту та логістики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб організувати функціонування логістичної системи підприємства сфери послуг та ефективно управляти нею.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління логістичною діяльністю підприємств сфери послуг на основі формування логістичних систем та управління ними з урахуванням сучасних тенденцій розвитку ринків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності, та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення логістичних систем та управління ними, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї щодо видів послуг, способів логістичного обслуговування в сервісній діяльності; – здатність до впровадження на підприємстві новітніх розробок в сфері логістичного забезпечення сервісних процесів; – здатність врахувати особливості кожного окремого споживача послуг через індивідуалізацію логістичних операцій; – здатність аналізувати ефективність функціонування системи логістичного обслуговування підприємства; – здатність здійснювати планування, організацію та контроль логістичної діяльності, спрямованої на обслуговування споживачів відповідно до їх потреб.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації ефективного функціонування системи логістичного обслуговування підприємства та управління нею, зокрема:</p> <p>знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методів і принципів управління системою логістичного обслуговування підприємств; – структури, змісту, основних принципів організації логістичного забезпечення послуг; – принципів та підходів оцінювання рівня логістичного обслуговування; – плану розробки логістичної системи забезпечення процесу обслуговування, організації її функціонування на конкретному підприємстві; – методів мотивації персоналу для постійного підвищення рівня обслуговування; – оцінювання фактичного та оптимального рівня логістичного обслуговування клієнтів; <p>уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виявляти проблеми логістичної системи та розробляти стратегії логістичного обслуговування відповідно до умов функціонування підприємства; – оцінювати фактичний та оптимальний рівень логістичного обслуговування клієнтів; – здійснювати аналіз клієнтів за критеріями їх прибутковості та обсягами замовлень продукції або послуг; – визначати пріоритети в обслуговуванні клієнтів розробляти логістичні бізнес-процеси та реорганізувати їх.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність і значення логістичної інфраструктури для економічного розвитку та забезпечення конкурентоспроможності логістичних систем; – інфраструктура об'єктів стратегічного значення; – методологія аудиту стану логістичної інфраструктури; – проектне мапування об'єктів логістичної інфраструктури; – визначення та гармонізація потужностей об'єктів логістичної інфраструктури; – процес проектування взаємодії об'єктів логістичної інфраструктури; – стратегія розвитку транспортно-логістичної інфраструктури в Україні; – управління ризиками в реалізації інфраструктурних проєктів.
Мета дисципліни	Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних підходів до проектування об'єктів логістичної інфраструктури як основи економічного розвитку мікро- та макрологістичних систем, та набуття навичок використання методологічного інструментарію моніторингу, аудиту, проектування та оцінки ефективності функціонування об'єктів логістичної інфраструктури.
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до організаційно-управлінської, проектно-аналітичної та науково-дослідної діяльності на основі формування та розвитку загальних і фахових компетентностей, необхідних для обґрунтування управлінських рішень щодо проектування об'єктів логістичної інфраструктури на мікро- та макрорівнях, зокрема, здатностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати проектування інфраструктурних об'єктів стратегічного значення; - виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї щодо проектного мапування об'єктів логістичної інфраструктури; - аналізувати та оцінювати рівень логістичне забезпечення інфраструктурних об'єктів; - встановлювати критерії, за якими визначаються стратегічні напрямки розвитку транспортно-логістичної інфраструктури в Україні; - забезпечувати ефективні комунікації в процесі проектування взаємодії об'єктів логістичної інфраструктури; - розробляти інфраструктурні проєкти та управляти ними,; - комплексно оцінювати вплив середовища на функціонування логістичної інфраструктури; - застосовувати принципи і методи проектування логістичної інфраструктури.
Результати навчання	<p>Формування логістичного стилю мислення, опанування теоретичними знаннями та розвиток умінь, необхідних для обґрунтованого проектування об'єктів логістичної інфраструктури, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальних підходів, принципів і методів проектування логістичної інфраструктури; - процедур гармонізації взаємозв'язків між інфраструктурними об'єктами; - методології проектування об'єктів логістичної інфраструктури стратегічного значення; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтовувати інфраструктурні проєкти інноваційного типу та управляти ними; - встановлювати мету і завдання аудиту та проектування логістичної інфраструктури підприємства, регіону, галузі, країни, вибирати адекватні їм алгоритми і методики; - обґрунтовувати доцільність розташування інфраструктурних об'єктів логістичних систем; - визначати оптимальні потужності інфраструктурних об'єктів логістичних систем; - здійснювати економічну оцінку ризиків інфраструктурних проєктів; - презентувати та обґрунтовувати доцільність інфраструктурних проєктів і стратегії їх розвитку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з робочої навчальної програм (силабусу), рейтингової системи оцінювання, навчального посібника

Дисципліна	РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (7)
Обсяг в кредитах	4,5
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	Менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Цілі і задачі дисципліни. Історія розвитку методології реінжинірингу. – Поняття бізнес-процесу. Необхідність і цілі реінжинірингу бізнес-процесів. – Критерії ефективності організації бізнес-процесів та умови успіху реінжинірингу бізнес процесів. – Методи опису та моделювання бізнес-процесів. – Моделювання процесів у нотації IDEF0 та IDEF3. – Технологія реінжинірингу бізнес-процесів. – Трудові функції персоналу при впровадженні реінжинірингу бізнес-процесів. – Розробка бізнес-моделі організації. – Принципи та етика роботи керівників.
Мета дисципліни	Формування у студентів знань щодо реінжинірингу бізнес-процесів, методики його здійснення, ролі інформаційних технологій у процесі реінжинірингу, практичних вмінь і навичок щодо застосування різних підходів до реінжинірингу бізнес-процесів.
Компетентності	<p>Предметні компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання інноваційних концепцій реінжинірингу бізнес-процесів; – здатність до системного розуміння та визначення характеристик бізнес-процесів і закономірностей їх функціонування; – здатність до дослідницької роботи та розроблення інноваційних рекомендацій, пропозицій щодо підвищення ефективності діяльності з реінжинірингу бізнес-процесів; – навички використання сучасних інформаційних технологій для оброблення та аналізу інформації про бізнес-процеси; – знання предмету та методології реінжинірингу бізнес-процесів; – здатність до врахування ризиків реінжинірингу бізнес-процесів та уникнення поширених помилок при його проведенні; – здатність до розроблення оптимальної системи управління організацією, орієнтованої на процеси; – здатність до аналітичної діяльності, спрямованої на розроблення та впровадження інноваційних бізнес-процесів;
Результати навчання	<p>У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – інноваційних методик та інструментів реінжинірингу бізнес-процесів; – теоретичних та практичних засад організації реінжинірингу бізнес-процесів; – економіко-організаційного механізму реінжинірингу бізнес-процесів; <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – приймати обґрунтовані рішення з проблем реінжинірингу бізнес-процесів у складних та непередбачуваних умовах; – виявляти проблеми бізнес-процесів та визначати інноваційні заходи стосовно їх розв'язання; – планувати розвиток бізнес-процесів, здійснювати організаційне та ресурсне забезпечення системи планів розвитку бізнес-процесів;
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, дистанційного курсу в системі Googleclass, презентаційного матеріалу, навчальних посібників у електронному доступі.

8 СЕМЕСТР

Студенти мають обрати 3 освітні компоненти із переліку

1. PR-менеджмент
2. Бренд-менеджмент
3. Контролінг
4. Бюджетування та фінансовий облік
5. Міжнародна логістика
6. Основи інноваційно-інвестиційного підприємництва
7. Управління процесом розробки та просування нового товару
8. Транспортна логістика
9. Корпоративна соціальна відповідальність

Дисципліна	PR-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність, основні поняття та розвиток зв'язків з громадськістю; – регулювання PR-діяльності; організація діяльності системи зв'язків з громадськістю; – методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації; – робота із засобами масової інформації.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі розробників PR-проєкту, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері Public Relations, менеджменту, маркетингу, психології та права, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб організувати діяльність системи зв'язків з громадськістю та управляти нею. Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти системи зв'язків з громадськістю, розвитку власної фірми на основі впровадження оригінальної ідеї, розвитку компанії та управління нею.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проєктної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, щоб опанувати теоретичні основи брендингу та визначати роль брендів для підприємства у сучасному бізнесі; – здатність проводити дослідження, що передують розробці та реалізації бренду; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – в сфері формування технологій побудови бренду та використання інструментів корпоративної культури бренду; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації – приймати управлінські рішення щодо формування та розвитку торгівельних марок; – здатність генерувати нові ідеї – креативність – використовувати методи брендингу у реальному та віртуальному просторі для забезпечення зростання вартості бренду та підвищення іміджу підприємства; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування бренду та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення бренду, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень щодо організації Public Relations організації; – визначення та використання основних елементів PR-технологій у бізнесі; юридично-правових засад організації Public Relations; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торгівельних марок та побудови бренду підприємства; – застосування основних методів і прийомів Public Relations у діяльності підприємства, їх адаптація до конкретних ситуацій з вигодою для себе. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати технології Public Relations для планування і проведенням успішних PR-кампаній підприємства; використовувати на практиці основні теорії і концепції Public Relations, основні функції, моделі, технології, навички організації, управління критеріями ефективності зв'язків з громадськістю; – розробляти власний PR-проєкт; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи – організувати і проводити комунікаційні заходи: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, креативності та ініціативності, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним – складати інформаційні матеріали: прес-реліз, вітання, медіа-карту, матеріал для публікації в пресі.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (в тому числі власного конспекту лекцій) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом.</p>

Дисципліна	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність та основні поняття брендингу; – правові засади використання торгових знаків; – особливості розробки, моделі формування та основи оцінювання бренду; – імідж, репутація та селф-бренд.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі розробників власного бренду, надати їм можливість отримати комплексні знання та уміння у сфері брендингу, менеджменту, маркетингу, психології та права, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб розробити власний бренд та управляти ним.</p> <p>Дисципліна вивчає теоретичні та практичні аспекти розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання на основі впровадження власної ідеї, розвитку компанії та управління нею.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення бренду товару, організації, країни та інших суб'єктів господарювання, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу, щоб опанувати теоретичні основи брендингу та визначити роль брендів для підприємства у сучасному бізнесі; – здатність проводити дослідження, що передують розробці та реалізації бренду; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях – в сфері формування технологій побудови бренду та використання інструментів корпоративної культури бренду; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації – приймати управлінські рішення щодо формування та розвитку торговельних марок; – здатність генерувати нові ідеї – креативність – використовувати методи брендингу у реальному та віртуальному просторі для забезпечення зростання вартості бренду та підвищення іміджу підприємства; – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; – здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Результати навчання	<p>Формування бренду та управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для розроблення бренду, побудови компанії та управління нею, зокрема:</p> <p><u>ЗНАННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень щодо управління брендом в організаціях різних форм власності; – методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації – основних особливостей, умов та організаційних заходів щодо започаткування торговельних марок та побудови бренду підприємства; – закономірностей розвитку та специфіки бренду як об'єкту управління; – юридично-правових засад функціонування торгових марок; – методології розроблення, оцінювання та управління брендом. <p><u>УМІННЯ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи – самостійно приймати оптимальні рішення в галузі управління брендом на підприємстві, створювати ефективну організаційну структуру управління брендом організації; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, креативності та ініціативності, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним – визначити конкурентні переваги бренду та розвивати їх на підприємстві, аналізувати маркетингову ситуацію навколо конкретного бренду та визначити її вплив на діяльність підприємства; – виконувати дослідження – професійно розробляти та впроваджувати стратегію бренд-менеджменту на підприємстві, планувати її реалізацію; – забезпечувати просування продукту на ринку.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників (в тому числі власного конспекту лекцій) та підручників з відповідної тематики, Інтернет-джерел за напрямом.

Дисципліна	КОНТРОЛІНГ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організаційно-управлінські основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві; – функціональні напрями розвитку контролінгу на підприємстві (фінансовий контролінг, інвестиційний контролінг, оперативний контролінг, стратегічний контролінг, контролінг та аудит персоналу, контролінг ресурсного забезпечення підприємства, контролінг інноваційно-інвестиційного забезпечення розвитку підприємства та ін.); – методологічний інструментарій контролінгу на підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни «Контролінг»: надати студентам ґрунтовні знання теоретико-методологічного інструментарію контролінгу та ефективного управління на підприємстві в контексті розвитку сучасного програмного забезпечення та інформаційно-комунікаційних технологій у загальній системі менеджменту організації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни «Контролінг» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічних аспектів стратегічного та оперативного фінансового контролінгу на основі прогнозування можливих подій і наслідків впливу факторів зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) і сучасного програмного забезпечення системи управлінського обліку, внутрішнього документообігу та фінансової звітності підприємства для потреб розроблення низки антикризових заходів й прийняття керівництвом ефективних управлінських рішень в загальній системі менеджменту організації, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати сукупність методів та прийомів контролінгової діяльності в загальній системі управління підприємством; – здатність проводити аналітичні дослідження, що є основою ефективного управління ресурсами компанії; – здатність використовувати отримані результати системного (комплексного) вивчення об'єкта дослідження й методологічний інструментарій оперативного, стратегічного та фінансового контролінгу для потреб ефективного прийняття управлінських рішень менеджерами компанії та управління її ресурсним забезпеченням.
Результати навчання	<p>Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; ✓ знання теоретико-методичного інструментарію контролінгу при оперативному проведенні аналітичних досліджень результатів фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та ІКТ; ✓ уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; ✓ уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі; ✓ досвід застосування методологічного інструментарію контролінгу при удосконаленні менеджменту організації.
Інформаційне забезпечення	<p>Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-методичних та наукових праць.</p>

Дисципліна	БЮДЖЕТУВАННЯ ТА ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра, що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологічні та організаційно-управлінські основи формування бюджетної політики на підприємстві; – теоретико-методологічний інструментарій фінансового обліку підприємства.
Мета дисципліни	<p>Мета дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік»: надати студентам знання з теоретико-методологічного інструментарію бюджетування, ефективної бюджетної політики на підприємстві та фінансового обліку для потреб організаційно-економічного забезпечення управління на підприємстві.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни «Бюджетування та фінансовий облік» зорієнтована на вивчення теоретико-методологічного інструментарію бюджетного управління в загальній системі управління підприємством і організаційно-економічне забезпечення бюджетних процесів за умов функціонування інтегрованої системи контролінгу в компанії в контексті удосконалення фінансового та управлінського обліку.</p> <p>Курс забезпечує вивчення сутності, становлення та розвитку бюджетування в системі управління підприємством, організації управлінської облікової політики в контексті розвитку фінансового та управлінського обліку, контролінгу, обліку за центрами відповідальності, аналізу відхилень в системі бюджетів, методології складання й взаємоузгодження бюджетів та бюджетного контролю, напрямам удосконалення бюджетування на підприємстві, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність досліджувати тенденції розвитку бюджетної політики підприємства на засадах методологічного інструментарію економічної, бюджетної та бізнес-аналітики, оцінювати ефективність фінансового обліку, планування і бюджетування; – здатність застосовувати сучасне програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері бюджетування та фінансового обліку; – здатність застосовувати теоретико-методологічний інструментарій бюджетування та фінансового обліку для формування ефективної бюджетної політики підприємства.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Вивчення дисципліни надасть змогу студенту отримати: - знання процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; - знання та розуміння методів менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; - знання з теоретичних та методологічних аспектів бюджетного планування на підприємстві і ведення фінансового обліку, теоретико-методичного інструментарію бюджетного управління суб'єктів господарювання за допомогою сучасного програмного забезпечення та використання ІКТ в загальній системі менеджменту організації; - уміння демонструвати навички виявлення проблемних ланок менеджменту організації та обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на їх оптимізацію; - досвід застосування методологічного інструментарію бюджетування, фінансового обліку, управлінського обліку та контролінгу при удосконаленні менеджменту організації.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчально-наукових праць.

Дисципліна	МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні засади міжнародної логістики – світовий ринок логістичних послуг.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері реалізації логістичної діяльності на міжнародному рівні та особливостей світового ринку логістичних послуг; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту та логістики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідних для того, щоб організувати функціонування транспортно-логістичної систем підприємства відповідно до вимог світового ринку логістичних послуг та ефективно управляти нею.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління транспортною діяльністю підприємств відповідно до особливостей та вимог світового ринку логістичних послуг</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для реалізації логістичної діяльності на міжнародному рівні, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти тенденції розвитку світового ринку логістичних послуг; – здатність аналізувати проблеми національної транспортно-логістичної системи в системі Єврологістики; – здатність аналізувати ефективність міжнародних перевезень підприємства; – здатність управляти транспортно-логістичною діяльністю підприємства в системі міжнародних перевезень та забезпечувати її розвиток.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації логістичної діяльності підприємства на міжнародному рівні та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – структури, змісту, основних принципів організації світового ринку логістичних послуг; – процедур пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – принципів та підходів до організації міжнародних перевезень; – особливостей пакування та зберігання під час здійснення міжнародних перевезень; – набору інструментів щодо оптимізації витрат на міжнародне транспортне обслуговування; – організації системи інформаційного обміну та документообігу під час проходження митних процедур за міжнародних перевезень; – застосування передових інформаційних технологій та програмно-технічних засобів для організації міжнародної логістики. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати результативність транспортно-логістичної діяльності в системі міжнародних перевезень ; – визначати витрати на міжнародні перевезення та собівартість перевезення вантажу; – аналізувати поточні тенденції на світовому ринку логістичних послуг; – застосовувати методи та інструменти організації міжнародних перевезень.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зміст інноваційно-інвестиційного підприємництва, чинники його розвитку; – інфраструктура інноваційно-інвестиційного підприємництва, інноваційний та інвестиційний клімат; – внутрішні та зовнішні ресурси інноваційно-інвестиційного підприємництва, організація венчурної діяльності; – конкуренція, інноваційне партнерство в інноваційно-інвестиційному підприємстві.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість отримати комплексно знання і уміння у сфері інноваційно-інвестиційного підприємництва, що дозволить практикувати інструментарій визначення інвестиційної привабливості інновацій, використання ресурсів, реалізації фінансових та організаційних механізмів інноваційно-інвестиційного підприємництва.</p> <p>Логіка викладення дисципліни передбачає вивчення умов здійснення інноваційно-інвестиційного підприємництва, інструментів та механізмів його реалізації, результати чого об'єднуються у бізнес-плануванні інноваційно-інвестиційних проєктів.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до науково-дослідної, інформаційно-аналітичної, організаційної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для організації інноваційно-інвестиційного підприємства, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; – здатність аналізувати економічний, інноваційний та експортний потенціал підприємства та розробляти напрями і інструментарій їх розвитку.
Результати навчання	<p>Студенти після засвоєння дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, у тому числі підходів до управління промисловими підприємствами, зокрема аналізу й узагальнення матеріалів у певній системі, порівняння фактів на основі здобутих з різних джерел знань; причинно-наслідкових зв'язків в організаціях; – закономірностей функціонування соціально-економічних систем різних рівнів і сфер діяльності; – сучасних концепцій управління та бізнес-адміністрування, зокрема у сфері інноваційної підприємницької діяльності; – Інструментів ефективного управління та бізнес-адміністрування підприємницької, зовнішньоекономічної й інноваційної діяльності підприємств. <p>Уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідків функціонування організацій, у тому числі у сфері управління та адміністрування промислових підприємств.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ РОЗРОБКИ ТА ПРОСУВАННЯ НОВОГО ТОВАРУ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073«Менеджмент»
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управління процесом розробки нового продукту на підприємстві, – управління процесом просування нового продукту на ринок і комерціалізації.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна зорієнтована на вивчення процесів управління започаткуванням, розробкою та доведенням нових товарів до виробництва, організації їх комерціалізації та просування на нових та наявних ринках.</p> <p>Мета курсу – сформулювати систему спеціальних знань та умінь, оволодіння комплексом практичних навичок щодо управління процесом розробки нових товарів на підприємстві, їх впровадження в систему виробництва, просування на ринок та комерціалізації.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до впровадження нового продукту в процесі виконання інноваційної діяльності та розвиток фахових компетентностей, необхідних для управління науково-дослідними підрозділами, інноваційними проектами, робочими групами, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій управління процесом розробки та просування нового продукту на ринок, – Здатність аналізувати економічний та інноваційний потенціал підприємства в процесі розробки нового продукту, розробляти напрями й інструментарій його виведення на ринок і комерціалізації.
Результати навчання	<p>Формування інноваційного стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для управління процесом розробки та просування нового товару , зокрема:</p> <p><u>Знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Знання сучасних концепцій управління та бізнес-адміністрування маркетингової, технологічної та економічної діяльності з розробки нових товарів, – знання процесів проектування нових товарів, методів управління типовим та модифікованим процесом розробки нових товарів, методів послідовної, паралельної, інтегральної організації робіт, процедури переходу на випуск нових товарів, їх впровадження в систему виробництва; – знання методів менеджменту та маркетингу нових товарів: економічного аналізу поточного асортименту, методів спрямованого пошуку, функціонально-вартісного аналізу, відбору нових товарів відповідно до асортиментної політики підприємства; <p><u>Уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – уміння використовувати методи планування та організації розробки товарів у часі (календарне планування, робочі плани-графіки), розподіляти обов’язки, координувати та організовувати підготовку виробництва, складати ТЕО проекту; – уміння організовувати розробку нового товару на підприємстві, використовувати субпідряд в освоєнні та постачанні комплектуючих, обладнання й оснащення, управляти процесом поставки нових товарів на виробничий потік; – вміння застосовувати інструменти інжинірингу нового товару, пробного маркетингу нового товару, здійснювати контрольне та імітаційне тестування ринку, визначати обсяг ринку та комерціалізувати нові товари на ринках B2B та B2C; – досвід бізнес-аналізу нового товару, визначення потенційного обсягу продажу, витрат підприємства та обсягів інвестицій на розробку та просування нових товарів, оцінювання соціально-економічних наслідків розробки товару для підприємства.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників

Дисципліна	ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні засади функціонування транспортно-логістичних систем – оптимізація транспортного обслуговування споживачів.
Мета дисципліни	<p>Дисципліна покликана сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері організації процесу транспортування товарів, управління транспортною діяльністю, оцінювання ефективності транспортного обслуговування споживачів, вибору виду транспорту для здійснення перевезень вантажів та формування транспортно-логістичних систем з урахуванням найкращого вітчизняного та зарубіжного досвіду; надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту та логістики, зорієнтовані на формування компетенцій, необхідні для того, щоб організувати функціонування транспортно-логістичної систем підприємства та ефективно управляти нею. Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти управління транспортною діяльністю підприємств на основі формування транспортно-логістичних систем та управління ними з урахуванням сучасних тенденцій розвитку ринків.</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на підготовку студентів до інформаційно-аналітичної, організаційно-управлінської та проектної діяльності та розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для самостійного розроблення транспортно-логістичних систем та управління ними, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність виявляти тенденції розвитку транспортного обслуговування; – здатність аналізувати проблеми національної транспортно-логістичної системи; – здатність аналізувати ефективність функціонування транспортно-логістичної системи підприємства; – здатність моделювати логістичні бізнес-процеси та реорганізовувати їх; – здатність управляти транспортною діяльністю підприємства та забезпечувати її розвиток.
Результати навчання	<p>Формування управлінського стилю мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для організації ефективного функціонування транспортно-логістичної системи підприємства та управління нею, зокрема:</p> <p><u>знання:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методів і принципів управління транспортно-логістичною діяльністю підприємств; – сучасних концепцій логістики та управління ланцюгами поставок; – послідовності розробки та особливостей функціонування транспортно-логістичної системи, особливостей управління нею; – передових інформаційних технологій та програмно-технічних засобів для організації та управління процесом транспортного обслуговування; – принципів, процесів та особливостей транспортування вантажів, базисних умов постачання товарів у міжнародному сполученні, способів оптимізації витрат на транспортування. <p><u>уміння:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати результативність транспортно-логістичної діяльності; – визначати транспортні витрати та собівартість перевезення вантажу; – оцінювати ефективність транспортного процесу; – розробляти логістичні бізнес-процеси та реорганізовувати їх; – оптимізувати процес перевезення вантажів; – застосовувати методи та інструменти економічного аналізу та бюджетування транспортної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання

Дисципліна	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (семестр)	4 (8)
Обсяг в кредитах	4
Мова викладання	Українська
Орієнтована для галузі, спеціальності	073 Менеджмент
Кафедра що забезпечує	менеджменту підприємств
Розділи дисципліни	<p>Передбачено викладення матеріалу дисципліни за такими розділами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні концепції та підходи до КСВ; – КСВ та ділова репутація фірми; – соціальні інвестиції та соціальне партнерство бізнесу; – управління КСВ в сучасних умовах
Мета дисципліни	<p>Дисципліна надає можливість студентам отримати знання та навички ефективного корпоративного управління з врахуванням інтересів усіх заінтересованих сторін: держави, бізнесу, суспільства, навколишнього середовища тощо.</p> <p>Дисципліна вивчає теорію, методологію а також надає практичні інструменти створення і ведення соціально відповідального бізнесу. Студенти зрозуміють як деякі підприємства відходять від традиційних прибуткових та неприбуткових видів діяльності, створюючи новий підхід отримання цінності</p>
Компетентності	<p>Програма дисципліни спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність знаходити організаційно-управлінські рішення та нести за них відповідальність з позицій соціальної значимості прийнятих рішень; – здатність використовувати КСВ при проектуванні організаційних структур і розробленні стратегій управління організацією; – здатність аналізувати корпоративні соціальні звіти, виявляти та оцінювати напрями соціальних інвестицій компаній; – здатність управляти КСВ та забезпечувати формування цінності компанії і її розвиток
Результати навчання	<p>Після закінчення курсу студенти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати навички проектування і розроблення соціальних програм і проєктів організації; – використовувати дієві заходи КСВ для підвищення іміджу та репутації компанії; – застосовувати аспекти КСВ при розробленні та реалізації корпоративних, конкурентних та функціональних стратегій підприємства
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, наочних матеріалів (презентація Power Point), он-лайн аналітичні інструменти.)