

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Методичною радою  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 5 від «29» лютого 2024 р.)

**Ф-КАТАЛОГ**  
**ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**  
**ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**  
**для здобувачів ступеня доктора філософії**  
**за освітньою програмою «Менеджмент»**  
**за спеціальністю 073 «Менеджмент»**

УХВАЛЕНО:

Вченою радою ФММ  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 7 від «26» 02. 2024 р.)

КИЇВ 2024

## Шановні аспіранти!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, ви маєте можливість обрати вибіркові освітні компоненти (ОК) з Ф-каталогу (міжфакультетський / факультетський / кафедральний каталог).

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору здобувачів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності здобувачів, його особистим інтересам та дозволяють поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Викладачі, спільно з кураторами навчальних груп, проводять для здобувачів презентації вибіркових навчальних дисциплін до початку процесу вибору здобувачами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни із Ф-Каталогу здобувачі зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого на факультеті.

Здобувачі обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Здобувачі можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, рівнів вищої освіти, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Особистий вибір здобувачами освітніх компонентів на наступний рік навчання здійснюється щорічно на початку весняного семестру.

Процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає такі етапи: 1) ознайомлення здобувачів із переліком вибіркових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік; 2) кафедри ФММ організують вибір здобувачами відповідних освітніх компонент за допомогою [my.kpi.ua](http://my.kpi.ua); 3) опрацювання кафедрами результатів вибору здобувачами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни, враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність здобувачів в групі; 4) у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, здобувачам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опанувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної - перевага надається змішаній формі навчання.

Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку дисциплін, які пропонується для вибору на 2024-2025 навчальний рік.

Здобувачі обирають дисципліни за 3 освітніми компонентами у обсязі 12,5 кредитів запропонованого Ф-Каталогу для першого (одну ОК) та другого року (дві ОК) підготовки.

Каталог містить анований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання здобувачами третього (освітньо-наукового) рівня ВО згідно навчального плану на наступний навчальний рік.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права здобувачів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського (<http://osvita.kpi.ua/node/185>) та в Положенні про реалізації студентами факультету менеджменту та маркетингу права на вільний вибір навчальних дисциплін (<https://kafedra.management.fmm.kpi.ua/main/?p=1718>).

**ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ  
із факультетського каталогу за освітньою програмою (Ф-Каталогу)**

Код	Шифр компонент	Семестр	Назва компоненти	Обсяг кредитів
В 1	Освітня компонента 1	2	Управлінський аналіз діяльності бізнес-структур	4
		2	Управлінська економіка	4
		2	Економіко-статистичний аналіз та прогнозування	4
		2	Бізнес-діагностика промислового підприємства	4
		2	Проектний аналіз інноваційної діяльності підприємства	4
		2	Інформаційна аналітика	4
		<b>Загальний обсяг кредитів вибіркового освітнього компонента у весняному семестрі 2024-2025 н. р.</b>		
<b>Обсяг вибіркового компонента за 2024-2025 н. р. для здобувачів 1-го року підготовки</b>				<b>4</b>
В 2	Освітня компонента 2	3	Методологія стратегування підприємств	4
		3	Теоретична та прикладна інноватика промислових підприємств	4
		3	Менеджмент цифрових трансформацій підприємств	4
		3	Проектна і грантова діяльність	4
		3	Менеджмент ресурсів підприємств	4
		3	Менеджмент інвестицій	4
		<b>Загальний обсяг кредитів вибіркового освітнього компонента у осінньому семестрі 2024-2025 н. р. здобувачів 2-го року підготовки</b>		
В 3	Освітня компонента 3	4	Концепції і моделі управління економічною безпекою підприємств	4,5
		4	Управління економічною стійкістю підприємств	4,5
		4	Управління знаннями та інтелектуальним капіталом підприємств	4,5
		4	Соціально-економічне управління підприємствами	4,5
		4	Управління злиттям та поглинанням міжнародних корпорацій	4,5
		4	Адаптивне управління економічним розвитком підприємств	4,5
		<b>Загальний обсяг кредитів вибіркового освітнього компонента у весняному семестрі 2024-2025н. р. здобувачів 2-го року підготовки</b>		
<b>Обсяг вибіркового компонента за 2024-2025н. р.</b>				<b>8,5</b>
<b>Обсяг вибіркового компонента за 2024-2025н. р.</b>				<b>12,5</b>

## ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ

<b>2 СЕМЕСТР</b> .....	<b>5</b>
УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР .....	<b>6</b>
УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА .....	<b>7</b>
ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ .....	<b>8</b>
БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	<b>9</b>
ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	<b>10</b>
ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА .....	<b>11</b>
<b>3 СЕМЕСТР</b> .....	<b>12</b>
МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ .....	<b>13</b>
ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	<b>14</b>
МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ .....	<b>15</b>
ПРОЄКТНА І ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ .....	<b>16</b>
МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ .....	<b>17</b>
МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ .....	<b>18</b>
<b>4 СЕМЕСТР</b> .....	<b>19</b>
КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ .....	<b>20</b>
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ .....	<b>21</b>
УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	<b>22</b>
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ .....	<b>23</b>
УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ .....	<b>24</b>
АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ .....	<b>25</b>

## 2 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати  
1 освітню компоненту із переліку*

### ПЕРЕЛІК

УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР .....	6
УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА .....	7
ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ .....	8
БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	9
ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	10
ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА .....	11

## УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень ВО</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл аудиторної і самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 18 Самостійна робота: 84
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з економіки та фінансів підприємств, менеджменту, статистики
<b>Що буде вивчатись</b>	Концептуальні положення управлінського аналізу. Використання спеціальних методів оцінки управлінських проблем бізнес-структури. Управлінське рішення як об'єкт управлінського аналізу. Методи аналізу управлінських рішень. Система управління бізнес-структурою як об'єкт управлінського аналізу. Дескриптивна модель управління. Застосування системного аналізу в управлінському аналізі бізнес-структури. Управлінський аналіз бізнес-структури на основі програмно-цільового методу. Прийоми та методи функціонально-вартісного аналізу в управлінському аналізі діяльності бізнес-структури. Критерії та параметри ефективності об'єктів управлінського аналізу бізнес-структури.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна допоможе сформувати у здобувачів системні уявлення про аналіз і його методи, як основного інструменту розробки і прийняття управлінських рішень, та поглиблення знань про сутність і зміст господарських процесів, методи та показники їх оцінки, що дозволяють виявляти резерви підвищення результативності господарської діяльності промислових підприємств.
<b>Чому можна навчитися</b>	Пошуку, обробленню, аналізу та оцінюванню повноти інформації, наявної у фінансовій, управлінській, статистичній, виробничій звітності промислових підприємств для отримання достовірних висновків та розроблення моделей управління їх розвитком. Вирішувати науково-прикладні проблеми системного управління бізнес-структурами через оцінювання показників і параметрів витрат, доходів й їх фінансових результатів для побудови дескриптивних моделей управління та обґрунтування управлінських рішень. Здійснювати аналіз діяльності бізнес-структур для виявлення невикористаних можливостей підвищення їх конкурентостійкості та розроблення управлінського інструментарію забезпечення їх проривного розвитку підприємств.
<b>Як можна користуватися здобутими знаннями і вміннями</b>	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу та інформаційні системи. Володіти та вміти застосовувати сучасні методи управлінського, економічного та фінансового аналізу та концепції управління виробничо-економічними системами. Застосовувати інструментарій прикладного управлінського аналізу в менеджменті бізнес-структур та їх окремих підсистем.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## УПРАВЛІНЬСЬКА ЕКОНОМІКА

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 18 Самостійна робота: 84
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти знаннями з менеджменту, макро- та мікроекономічної теорії, теорії прийняття рішень.
<b>Що буде вивчатися</b>	Теоретичні основи управлінської економіки. Прийняття управлінських рішень в умовах повної раціональності. Прийняття управлінських рішень в умовах обмеженої раціональності.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна призначена для формування компетенцій щодо розробки та прийняття ефективних управлінських рішень на основі сучасного інструментарію економічної теорії та застосування аналітичного апарату дослідження економічних явищ та розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності. Передбачає вивчення методології управлінської економіки, поглиблене вивчення теорій та концепцій поведінки споживача, теорії виробництва, прийняття рішень щодо оптимального використання обмежених ресурсів фірми в умовах повної та обмеженої раціональності, впливу державного регулювання та тенденцій розвитку світової економічної системи.
<b>Чому можна навчитися</b>	Глибоко розуміти та критично осмислювати класичні та сучасні підходи мікроекономічного аналізу; поведінкової економіки; інституціональної економіки. Обґрунтовано обирати методи досліджень та аналізу економіки споживача, функціонування ринкових структур, процесів виробництва та формування витрат; впливу макроекономічних, поведінкових та інституціональних чинників на функціонування підприємства. Обирати та використовувати на практиці методи прийняття управлінських рішень для оптимізації діяльності економічних суб'єктів в умовах повної та обмеженої раціональності.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Моделювати економічну систему підприємства, діагностувати чинники середовища, що впливатимуть на прийняття управлінських рішень та оцінювати їх вплив на результати функціонування підприємства з використанням сучасних підходів аналітичної економіки. Застосовувати принципи, методи та інструментарій аналітичної економіки до розв'язання наукових та прикладних завдань менеджменту підприємств; обґрунтованого прийняття управлінських рішень.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі, матеріалів на платформі дистанційного навчання «Сікорський» ( <a href="https://do.ipk.kpi.ua/course">https://do.ipk.kpi.ua/course</a> ).
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень ВО</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл аудиторної і самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 18 Самостійна робота: 84
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з математичної статистики та прогнозування.
<b>Що буде вивчатись</b>	Методологічні основи економіко-статистичного аналізу та прогнозування. Економіко-статистичне оцінювання параметрів масових процесів та основи статистичного висновку. Економіко-статистична перевірка гіпотез. Економіко-статистичне моделювання взаємозв'язків показників та результатів експериментів. Аналіз одновимірних динамічних процесів та їх прогнозування. Комплексний економіко-статистичний аналіз динамічних рядів. Моделі панельних даних. Економіко-статистичні моделі класифікації у науковій діяльності. Економіко-статистичні моделі латентних змінних у наукових дослідженнях.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти прогнозування, економіко-статистичні моделі сучасних фінансових, соціально-економічних процесів, умов застосування методів оцінювання їх параметрів та дослідження, наукові інтерпретації результатів аналізу та практичне застосування створених моделей.
<b>Чому можна навчитися</b>	Володіти методами і прийомами економіко-статистичного аналізу та прогнозування, здатність здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, здатність організовувати проведення економіко-статистичних досліджень, правильно оформлювати методичні прийоми для проведення економіко-статистичних досліджень, здатність виконувати економічні розрахунки у ході проведення досліджень, системно та комплексно застосовувати методи економіко-статистичного аналізу і прогнозування, проводити аналітичну оцінку отриманих результатів.
<b>Як можна користуватися здобутими знаннями і вміннями</b>	Демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, ефективно пояснювати і презентувати дослідження, гнучко мислити, оцінювати результати, застосовувати спеціальні методи економічних досліджень для обробки та аналізу економічної інформації, формулювати відповідні висновки, здійснювати проведення оцінювання параметрів рівняння тренду рядів динаміки; розробляти економетричні моделі одновимірних часових рядів; здійснювати аналіз моделей часових рядів і визначати придатність цих моделей для прогнозування; здійснювати прогнозування за моделями часових рядів і визначати точність прогнозу володіти навичками аналізу здобутих прогнозів і висновків з метою вироблення подальших рекомендацій щодо ефективної політики менеджменту; застосовувати сучасні методи та інструменти економіко-статистичного аналізу, видів варіаційних рядів, статистичних гіпотез та методів аналізу даних, статистики та кореляційного, регресійного, дисперсійного, факторного аналізу.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі, використання системи Youcontrol,.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік



## БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 18 Самостійна робота: 84
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з менеджменту, економіки та фінансів підприємства, економічного аналізу діяльності підприємств.
<b>Що буде вивчатися</b>	Сучасна концепція та методологічна основа бізнес-діагностики підприємств. Діагностика ділового середовища функціонування підприємства. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Діагностика потенціалу підприємства. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства. Управлінська діагностика. Діагностика витратності діяльності підприємства. Фінансова діагностика. Діагностика рівня економічної безпеки промислового підприємства
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна надає змогу сформувати у здобувача системне уявлення про бізнес-діагностику, набуття практичних навичок щодо використання її технологій та інструментарію, необхідних для управлінської, дослідницько-інноваційної та науково-практичної діяльності
<b>Чому можна навчитися</b>	Володіти методами і прийомами економічної діагностики; вміти обирати та застосовувати сучасний інструментарій економічної діагностики для оцінки функціональних напрямів діяльності підприємства; обробляти та аналізувати інформацію про особливості функціонування підприємства у зовнішньому середовищі; ідентифікувати фактори, що впливають на економічний механізм функціонування підприємства, та планувати заходи щодо уникнення загроз та використання ринкових можливостей
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b>	Набуті знання і вміння можуть застосовуватись у дослідженнях зовнішнього середовища функціонування підприємства, рівня його економічної безпеки, потенціалу підприємства, ефективності використання ресурсів, що є підґрунтям для генерування нових ідей, прийняття управлінських рішень та формування концепції розвитку промислового підприємства
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЕКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 18 Самостійна робота: 84
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з проєктного менеджменту та організації науково-інноваційної діяльності.
<b>Що буде вивчатися</b>	<p>Методологія проєктного управління інноваційним розвитком підприємства. Детермінанти та інструментарій проєктного аналізу. Функціональні аспекти проєктного аналізу та аналіз реалізації інноваційних проєктів. Структурне моделювання та логіко-структурний підхід в управлінні інноваційними проєктами. Математичні методи та моделі дослідження процесу управління інноваційними проєктами. Обґрунтування проєктних рішень в умовах конфліктності та невизначеності зовнішнього середовища. Економічне прогнозування та оцінювання проєктних рішень в інноваційних проєктах. Методи оптимізації управління та прийняття рішень в інноваційних проєктах. Системне проєктування та CALS-технології у інноваційних проєктах.</p>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна призначена для формування розуміння теорії та методів проєктного аналізу інноваційної діяльності промислових підприємств, методології управління інноваційними проєктами, застосування математичного апарату і технологій як прикладного інструментарію проєктного менеджменту, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інвестиційній діяльності.
<b>Чому можна навчитися</b>	Методології проєктного аналізу в управлінні інноваційною діяльністю підприємств, методам та моделями дослідження процесу управління інноваційними проєктами, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Здійснювати проєктний аналіз інноваційної діяльності підприємства як ключовий інструмент аналітики доцільних для реалізації проєктів, формування їх портфелю для реалізації інноваційних рішень промислових підприємств.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

# ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень ВО</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл аудиторної і самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 18 Самостійна робота: 84
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з економіки, менеджменту, статистики, інформаційних технологій.
<b>Що буде вивчатись</b>	Сутність інформаційної аналітики: поняття інформації та інформаційно-аналітичної діяльності в управлінні. Теоретичні основи інформаційної аналітики, методика аналітики в менеджменті. Закономірності прогнозування інформаційних подій і процесів. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної аналітики. Інформаційні технології в інформаційній аналітиці. Глобальні інформаційні процеси. Аспекти управління інформаційними ресурсами. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні. Дослідження в інформаційно-аналітичній діяльності управлінців.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна допоможе вивчити найважливіші теоретичні та практичні питання інформаційної аналітики, принципи, методи, методики застосування інформаційних технологій для прийняття ефективних управлінських рішень. Засвоїти систему теоретичних знань з інформаційної аналітики, законів та закономірностей інформації, інформаційних процесів та подій, наукових підходів в теорії інформаційної аналітики, які можуть застосовуватись при формуванні нової ідеї та у подальших дослідженнях з управління розвитком промислових підприємств.
<b>Чому можна навчитися</b>	Пошуку, обробленню, аналізу та оцінюванню повноти інформації, наявної у фінансовій, управлінській, статистичній, виробничій звітності промислових підприємств для отримання достовірних висновків та розроблення моделей управління їх розвитком. Вирішенню науково-прикладних проблем системного управління промисловими підприємствами через оцінювання показників і параметрів витрат, доходів й їх фінансових результатів для побудови дескриптивних моделей управління та обґрунтування управлінських рішень. Аналізу діяльності підприємств для виявлення невикористаних можливостей підвищення їх конкурентоспроможності та розроблення управлінського інструментарю забезпечення проривного розвитку підприємств і неоіндустріалізації реального сектору економіки.
<b>Як можна користуватися здобутими знаннями і уміннями</b>	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Сформулювати системне уявлення про промислове підприємство як об'єкт управління, володіти та вміти застосовувати сучасні методи управлінського, економічного та фінансового аналізу та концепції управління виробничо-економічними системами. Застосовувати інструментарій прикладного управлінського аналізу і моделювання в менеджменті промислових підприємств та їх окремих підсистем.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

### **3 СЕМЕСТР**

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати  
1 освітню компоненту із переліку*

#### **ПЕРЕЛІК**

МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ .....	13
ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	14
МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ .....	15
ПРОЄКТНА І ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ .....	16
МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ .....	17
МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ .....	18

## МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень ВО</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл аудиторної і самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 13, практичні - 26 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями зі стратегічного управління.
<b>Що буде вивчатись</b>	Теорії та сучасні концепції стратегування підприємств. Пріоритети стратегування підприємств. Компоненти методології стратегування підприємств. Технології стратегування підприємств. Сучасний інструментарій стратегування підприємств. Оцінка та ефективність системи стратегування підприємств.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Передбачає вивчення теорій, концепцій, парадигм, законів, наукових підходів теорії стратегування застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні концепцій стратегічного розвитку підприємств.
<b>Чому можна навчитися</b>	Ідентифікувати та аналізувати симптоми кризових ситуацій; вирішувати системні завдання і проблеми; приймати управлінські рішення, пов'язані з ефективним використанням всіх видів ресурсів; проводити експрес та фундаментальну діагностику системи управління підприємства на базі сучасного методичного інструментарію в умовах невизначеності. Обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту. Методології стратегічного управління підприємств, процесу прийняття стратегічних управлінських рішень, способів розробки програми оцінювання ефективності системи.
<b>Як можна користуватися здобутими знаннями і уміннями</b>	Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту, а також розуміти роль науки, пояснювати її вплив на суспільні процеси, а саме теорії, методології та методик стратегування підприємств. Оволодіти управлінськими технологіями та сучасним інструментарієм стратегування підприємств; управлінської діагностики стану та напрямів стратегічного розвитку підприємств. Здійснювати апробацію та впровадження технологій розробки та реалізації стратегії розвитку та організації стратегічних робіт з використанням бізнес симуляції.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, навчальної та робочої програм, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, використання системи Youcontrol,.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## ТЕОРЕТИЧНА ТА ПРИКЛАДНА ІННОВАТИКА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Економічної кібернетики, ФММ
<b>Рівень ВО</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл аудиторної і самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 13, практичні - 26 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти знаннями, одержаними при вивченні філософських засад наукової діяльності, організації науково-інноваційної діяльності.
<b>Що буде вивчатись</b>	Сутність інноватики: становлення теорії та сучасні концепції. Закономірності інноватики. Еволюція парадигми інноваційного розвитку. Особливості управління промисловими підприємствами в інноваційній економіці. Системно-діяльнісна концепція інновацій. Системний та процесний підходи в інноватиці. Технології, методи та інструментарій інноватики промислових підприємств. Науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи промислових підприємств.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна сприятиме розумінню теорії, методології інноватики, формуванню навичок застосування її методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію інноватики промислових підприємств, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.
<b>Чому можна навчитися</b>	Застосовувати системне уявлення про інноваційне промислове підприємство як об'єкт управління, розумітися на системно-діяльній концепції інновацій та системному підході, теорії економічних циклів, принципах та способах економічної поведінки промислових підприємств в умовах інноваційної економіки. Управлінських технологій, методів та інструментарію інноватики, специфіки досліджень, НДДКР на промислових підприємствах, особливостей впровадження інновацій. Здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо напрямів інноваційного розвитку промислових підприємств згідно з технологічною та техніко-економічною парадигмою економічного розвитку, науковим положенням інноваційної економіки, економіки заснованої на знаннях, технологічних укладів.
<b>Як можна користуватися здобутими знаннями і вміннями</b>	Розуміти закони та закономірності інноватики, усталені та сучасні концепції, методології інноватики, інтенсивного та інноваційного розвитку промислових підприємств, осмислювати економіко-центричні парадигми доіндустріального, індустріального та постіндустріального суспільства. Вирішувати проблеми в управлінні інноваційним розвитком промислових підприємств на основі наукових підходів, методичних положень та інструментарію інноватики. Генерувати ідеї у сфері забезпечення процесів інноваційного розвитку промислових підприємств, виконання науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт на промислових підприємствах; Генерувати нові знання при вирішенні дослідницьких і практичних завдань на базі інструментарію та технологій прикладної інноватики, системно-діяльної концепції інновацій, системного та процесного підходів в інноватиці.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

# МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Штучного інтелекту, ІПСА
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 13, практичні - 26 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з цифрових технологій підприємств.
<b>Що буде вивчатися</b>	Цифрові технології трансформують роботу, організації, ринки та економіку. Взаємодія між організаційною стратегією та технологією. Прийняття стратегічних інвестицій та рішень із залученням цифрових технологій. Ключові питання впровадження різних видів систем, включаючи платформи корпоративних ресурсів, інструменти управління взаємовідносинами із клієнтами, а також програми управління знаннями та бізнес-аналітики. Управління ІТ та визначення відповідних організаційних змін.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Нові технології та «великі дані» перетворили всі аспекти бізнесу, починаючи від бухгалтерського обліку та закінчуючи маркетингом. Такі технології, як соціальні медіа, платформи електронної комерції, мобільні пристрої, програмні послуги, хмара, штучний інтелект та Інтернет речей, створили нові бізнес-процеси та продукти, одночасно витісняючи та порушуючи багато інших. Для того, щоб залишатися конкурентоспроможними, керівники підприємств повинні розуміти ці нові технології, оцінювати властиві їм можливості та виклики та стратегічно маневрувати організацією, щоб максимізувати цінність - і мінімізувати ризик - цифрової трансформації. Дисципліна спрямована на оцінку найбільш важливих цифрових технологій для підприємств різної сфери діяльності, створення стратегії їх впровадження та визначення відповідних ризиків та необхідних ресурсів для цього.
<b>Чому можна навчитися</b>	Критичної оцінки найбільш важливих цифрових технологій для підприємств різної сфери діяльності з метою планування їх впровадження у діяльність. Управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями. Впроваджувати результати власних досліджень у сфері формування та втілення стратегій цифрової трансформації підприємств.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Здійснювати критичний аналіз стану цифрової інфраструктури підприємства. Використовувати інструменти побудови цифрової стратегії підприємства, визначати ступінь впливу рівня розвитку цифрової трансформації підприємства на показники його діяльності. Формувати шляхи збільшення конкурентної переваги підприємства, за рахунок розробки стратегічної дорожньої карти для цифрової трансформації, інновацій та прийняття рішень. Ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту цифрової трансформації підприємства.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## ПРОЄКТНА І ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 13, практичні - 26 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти знаннями з управління проектами, менеджменту.
<b>Що буде вивчатися</b>	Сутність поняття «грант» та класифікація грантів. Міжнародні програми і гранти як джерела фінансування досліджень. Особливості формування та реалізації міжнародних проєктів. Пошук джерел фінансування проєктів Розробка проєктів та формування проєктних заявок на міжнародні гранти Міжнародні проєкти і програми розвитку вищої освіти та науковотехнологічної галузі Постійно діючі програми та гранти. Програма Horizon 2020 та Європейська Рада з наукових досліджень.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Дисципліна допоможе майбутнім фахівцям, здобувачам вищої освіти зрозуміти механізм управління науково-дослідницьким проєктом, оволодіти способами просування власних наукових напрацювань, зрозуміти специфіку грантових проєктів в науковій сфері, можливість застосування методології управління проєктами, аспекти підготовки проєктних пропозицій, пошук інвесторів.
<b>Чому можна навчитися</b>	Розробляти та управляти проєктами, обґрунтовувати доцільність і актуальність грантових проєктів та здатність реалізувати їх. Основним вимогам до науково-інноваційних проєктів, змісту наукового запиту на фінансування. Підходам до розробки інноваційних тем, методам сучасних досліджень, структурі й композиції тексту наукового проєкту. Укладання кошторису наукового проєкту, оформлення і склад заявки на фінансування. Специфіки наукових фондів, стажувань і грантодавців.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Генерувати нові ідеї, розробляти проєкти та управляти ними. Планувати і здійснювати наукові та прикладні дослідження у сфері управління, аналізувати проблематику, постановку цілей і завдань, обирати та використовувати теоретичні та емпіричні методи дослідження, аналізувати його результатів, формулювати обґрунтовані висновки. Створити робочу групу (команду) для реалізації грантового проєкту, оптимально визначати функції окремих членів команди, створити умови для вироблення загального командного рішення (реалізації грантового проєкту).
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік



## МЕНЕДЖМЕНТ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 13, практичні - 26 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти методологічними положеннями стратегічного менеджменту, операційного менеджменту та логістики.
<b>Що буде вивчатися</b>	Менеджмент ресурсів сучасного підприємства: основні завдання та тенденції розвитку. Ресурсні концепції підприємства: еволюція та сутнісні характеристики. Сучасні підходи до класифікації ресурсів підприємства. Форми ресурсів. Ресурсний потенціал підприємства як об'єкт менеджменту. Методи та інструментарій менеджменту ресурсів підприємства. Інтелектуальні ресурси як стратегічна основа розвитку підприємства. Ресурси інноваційного розвитку підприємства: менеджмент формування та використання. Менеджмент стратегічних ресурсів підприємства: система підходів та принципи оцінювання. Методологічні засади оцінювання ефективності менеджменту ресурсів підприємства.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Дисципліна допоможе майбутнім фахівцям спеціальності «Менеджмент» обґрунтовувати рішення щодо забезпечення ефективного формування та використання ресурсів підприємства, розвитку його ресурсного потенціалу та стратегічних конкурентних переваг
<b>Чому можна навчитися</b>	Застосовувати методи та інструменти менеджменту ресурсів підприємства, обґрунтовувати стратегічно орієнтовані рішення у сфері оптимізації ресурсного потенціалу підприємства та його розвитку. Впроваджувати інструментарій формування ресурсів інноваційного розвитку підприємства, створювати ресурсні передумови його стратегічної конкурентоспроможності на основі активізації ресурсних факторів інноваційного характеру. Забезпечувати розвиток інтелектуальних ресурсів підприємства як стратегічної основи підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Приймати управлінські рішення стратегічного і оперативного характеру спрямовані на забезпечення ефективного формування та використання ресурсів підприємства, розвиток його ресурсного потенціалу .
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## МЕНЕДЖМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС – 120 годин Аудиторні заняття: лекції - 13, практичні - 26 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з системного менеджменту та організації науково-інноваційної діяльності.
<b>Що буде вивчатися</b>	Сутність інвестицій: напрями, функції менеджменту інвестицій та сучасні концепції. Методологія менеджменту інвестицій в сучасних реаліях. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку. Системна концепція до формування інвестиційної стратегії підприємства. Менеджмент інвестиційних проєктів. Системний підхід до формування інвестиційної програми. Правила прийняття інвестиційних рішень. Оцінка ефективності інвестиційних рішень. Технології, методологія та інструментарій управління портфелем фінансових інвестицій.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, методології інвестування, застосування методичного апарату і технологій як прикладного інструментарію менеджменту інвестицій, розвитку здатностей їх використання у науково-практичній та дослідницько-інвестиційній діяльності.
<b>Чому можна навчитися</b>	Теорії та концепції інвестування, парадигм та законів інвестування, наукових підходів в теорії інвестування, які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку промислових підприємств на інвестиційній основі.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Здійснювати комплексний аналіз інвестиційної діяльності, приймати ефективні управлінські рішення щодо механізму інвестування, здійснювати управління інвестиційними проєктами.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## 4 СЕМЕСТР

*Здобувачі ступеня доктор філософії мають обрати  
1 освітню компоненту із переліку*

### ПЕРЕЛІК

КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ .....	20
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ .....	21
УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ .....	22
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ .....	23
УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ .....	24
АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ .....	25

# КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень ВО</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл аудиторної і самостійної роботи</b>	4,5 кредити ЄКТС – 135 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 36 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з теорії економічної безпеки підприємства.
<b>Що буде вивчатись</b>	Теоретико-методологічні основи управління економічною безпекою підприємства. Контури концептуалізації управління економічною безпекою підприємства. Функціональні складові економічної безпеки підприємств. Методичні підходи щодо оцінювання рівня функціональних складових та рівня економічної безпеки підприємств. Визначення впливу ризиків на рівень економічної безпеки підприємств. Прогнозування рівня економічної безпеки підприємств. Побудова моделі оптимального рівня економічної безпеки підприємств. Моделювання процесів управління економічною безпекою підприємств. Концепція комплексної системи гарантування економічної безпеки підприємств.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна призначена для формування і розуміння концепцій і моделей управління економічною безпекою підприємства, розвитку здатностей використовувати їх в науково-практичній та дослідницькій діяльності. Вивчає теорію та прикладні аспекти інноваційно-орієнтованого управління у сфері економічної безпеки підприємств.
<b>Чому можна навчитися</b>	Володіти методами і прийомами управління економічною безпекою підприємства, здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал. Використанню інформаційно-аналітичного інструментарію дослідження змін стану економічної безпеки промислових підприємств з використанням сучасних знань про методи, технології та інструменти аналізу, моделюванню та оцінюванню економічних процесів та явищ. Розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління економічною безпекою підприємства з використанням різноманітних концепцій, моделей та методів обґрунтування, прийняття та реалізації управлінських рішень.
<b>Як можна користуватися здобутими знаннями і уміннями</b>	Самостійно виконувати наукове дослідження, ефективно пояснювати і презентувати дослідження, гнучко мислити, оцінювати результати. Застосовувати сучасні концепції та моделі прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи стан внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. Застосовувати інструментарій антикризового управління з метою забезпечення економічної безпеки промислових підприємств.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі, використання системи Youcontrol.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4,5 кредити ЄКТС – 135 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 36 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти знаннями з теорії і концепції менеджменту, методології та прикладних технік досліджень у менеджменті.
<b>Що буде вивчатися</b>	Сутність концепції економічної стійкості підприємства. Еволюція парадигм економічної стійкості. Системна економічна теорія як сучасна парадигма дослідження економічних явищ і феноменів. Системний підхід до формування економічної стійкості підприємства. Структурний підхід до формування економічної стійкості підприємства. Системно-структурний механізм формування економічної стійкості підприємства. Вплив системного оточення підприємства на формування його економічної стійкості. Види системно-структурних дисбалансів та їх вплив на економічну стійкість підприємства. Підходи до управління економічною стійкістю підприємства.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна забезпечує розвиток уявлення щодо сутності концепції економічної стійкості підприємств та системно-структурного механізму її формування в контексті системної економічної теорії. Передбачає усвідомлення концепції та теоретичних засад формування економічної стійкості підприємств, опанування методології та методики управління нею на мікрорівні промислових підприємств, що може застосовуватись здобувачами при проведенні власних наукових досліджень та виробленні нових ідей щодо розвитку промислових підприємств.
<b>Чому можна навчитися</b>	Теорії, концепціям, методам та інструментарію управління економічною стійкістю підприємств, механізмам формування економічної стійкості підприємств, які можуть застосовуватись здобувачами при проведенні власних наукових досліджень та виробленні нових ідей щодо її формування промисловими підприємствами.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Здійснювати аналіз впливу оточення підприємства на забезпечення його економічної стійкості з позицій системно-структурного підходу, приймати ефективні управлінські рішення щодо забезпечення необхідного рівня економічної стійкості підприємств.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4,5 кредити ЄКТС – 135 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 36 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з менеджменту, управління підприємствами.
<b>Що буде вивчатися</b>	Теорії та концепції управління знаннями, парадигми «економіки знань», які можуть застосовуватись у дослідженнях і/або формуванні нових ідей та концепцій розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Дисципліна сприятиме розумінню теорії, методології і методик управління знаннями та інтелектуальним капіталом промислових підприємств, розвитку здатностей використовувати їх науково-практичній та дослідницько-інноваційній діяльності.
<b>Чому можна навчитися</b>	Здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, а саме, умов, способів та інструментів пошуку інноваційних ідей та нових знань з метою інноваційного розвитку підприємств. Виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках, досліджень природи виникнення інтелектуального капіталу підприємства, глибинних знань з управління знаннями, категорій, усталених та сучасних концепцій інтелектуального капіталу. Критично осмислювати системні управлінські парадигми, вирішувати науково-прикладні проблеми системного управління промисловими підприємствами, а саме вирішення проблем розвитку підприємства шляхом впровадження управління знаннями та інтелектуальним капіталом у загальну та технологічну стратегії.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи, оволодіти методами та інструментами управління інтелектуальним капіталом, специфікою досліджень, НДДКР на промислових підприємствах, особливостями пошуку впровадження нових знань у виробничу діяльність підприємств. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів а саме управляти проектами розвитку інтелектуального капіталу підприємства, комерціалізації та захисту об'єктів інтелектуальної власності підприємства; Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів, а саме щодо управлінської діагностики стану та напрямів розвитку інтелектуального капіталу промислових підприємств згідно з технологічною та техніко-економічною парадигмою економічного розвитку, науковими засадами «економіки знань».
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового</b>	Залік

контролю	
----------	--

## СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4,5 кредити ЄКТС – 135 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 36 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з менеджменту, економіки та соціальної відповідальності.
<b>Що буде вивчатися</b>	Сутність соціально-економічного управління підприємствами. Особливості управління соціально-економічною діяльністю сучасних підприємств. Концепції та сучасні напрями корпоративної соціальної відповідальності. Моделі соціального підприємництва. Теорія соціального капіталу підприємства. Бізнес-планування соціально-економічних ініціатив. Формування соціальної політики підприємства. Технології, методи та інструментарій оцінки соціально-економічних процесів на підприємствах. Ефективність соціально-економічного управління.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Дисципліна призначена для формування та розуміння теорії, особливостей управління та моделей соціально-економічної діяльності підприємств, розвитку здатностей використовувати їх при бізнес-плануванні соціальних ініціатив та формуванні соціальної політики підприємства. Вивчення теорії соціального капіталу, концепцій соціальної відповідальності та моделей соціального підприємництва нададуть змогу виявити нові джерела економічного розвитку, а зміцнення та нарощення соціальної компоненти – позитивно вплинути на ефективність розвитку підприємства, зниження трансакційних витрат та стимулювати економічне зростання.
<b>Чому можна навчитися</b>	Формувати системний науковий світогляд, володіти неокласичними та неоінституційними підходами та здійснювати соціально-орієнтоване управління промисловими підприємствами шляхом нарощення соціального капіталу. Організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, що сприятимуть розв'язанню соціально-економічних проблем діяльності підприємства. Формувати та обґрунтовувати висновки та пропозиції щодо побудови соціально-економічних механізмів забезпечення розвитку підприємств з урахуванням ефективної взаємодії його соціальної та економічної підсистем.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Приймати ефективні управлінські рішення щодо соціально-економічного управління промисловими підприємствами, що сприятимуть оптимізації взаємодії (мінімізації трансакційних витрат) суб'єктів у процесі їх господарської діяльності, нарощенню соціального капіталу та забезпеченню розвитку промислових
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік



## УПРАВЛІННЯ ЗЛИТТЯМ ТА ПОГЛИНАННЯМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4,5 кредити ЄКТС – 135 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 36 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти знаннями з менеджменту.
<b>Що буде вивчатися</b>	Сутність злиття і поглинання (M&A) міжнародних корпорацій та особливості управління Історія M&A Суть, структура та принципи угод M&A Процедура Due Diligence Управління ворожим поглинанням Оцінка компанії для M&A Особливості угод з борговим фінансуванням Управління реструктуризацією корпорацій
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Дисципліна вивчає теорію та прикладні аспекти управління злиттям і поглинанням міжнародних підприємств. Компонента освітньої програми передбачає вивчення теоретичних основ M&A, механізму їх реалізації, принципів прийняття рішень у сфері управління M&A підприємств. Формує у майбутніх фахівців навиків, необхідних для підготовки та управління процедурами злиття та поглинання міжнародних корпорацій.
<b>Чому можна навчитися</b>	Приймати рішення щодо доцільності злиття чи поглинання міжнародних корпорацій на основі аналізу їх матеріальних та нематеріальних активів, фінансового стану, позиції на ринку та ін. Запобігати ворожому поглинанню компанії шляхом вибору найбільш оптимального методу за даних обставин.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Шукати, оброблювати та аналізувати та узагальнювати інформацію для проведення самостійних досліджень у сфері злиття і поглинання міжнародних корпорацій. Обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти організації злиття та поглинання корпорацій та протидії ворожому поглинанню.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Менеджменту підприємств, ФММ
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Можливі обмеження, Спеціальності, для яких адаптована дисципліна</b>	Без обмежень 073 Менеджмент
<b>Курс, семестр</b>	2 курс, весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4,5 кредити ЄКТС – 135 годин Аудиторні заняття: лекції - 18, практичні - 36 Самостійна робота: 81
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Для успішного засвоєння дисципліни здобувачу необхідно володіти методологічними положеннями стратегічного, операційного та фінансового менеджменту.
<b>Що буде вивчатися</b>	Адаптивне управління підприємством: еволюція поняття та поліваріантність тлумачення. Сутність, завдання та принципи адаптивного управління підприємством в умовах нестабільності зовнішнього середовища. Система адаптивного управління економічним розвитком підприємства та методологічні засади її побудови. Адаптивна реакція підприємства: передумови, фактори та основні види. Адаптивний потенціал економічного розвитку підприємства та його оцінка. Методи адаптивного управління економічним розвитком підприємства. Адаптивна стратегія як фундаментальна основа економічного розвитку підприємства. Формування механізму адаптивного управління економічним розвитком підприємства. Ефективність адаптивного управління економічним розвитком підприємства.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Дисципліна допоможе майбутнім фахівцям приймати ефективні управлінські рішення спрямовані на забезпечення адаптації підприємств до впливу зовнішніх факторів, формувати системи адаптивного управління підприємствами, забезпечувати розвиток адаптивного потенціалу підприємств в умовах обмежених ресурсів, невизначеності середовища діяльності
<b>Чому можна навчитися</b>	Застосовувати методи та інструменти розвитку підприємства в нестабільних умовах зовнішнього середовища, активізації зовнішніх дестабілізуючих факторів, обґрунтовувати стратегічно орієнтовані рішення адаптивного характеру. Здійснювати аналіз потенціалу кризових явищ підприємства, впроваджувати інструментарій антикризового управління, а також інструментарій попередження кризових явищ. Впроваджувати системи адаптивного управління економічним розвитком підприємств на основі збалансованої інтеграції відповідних методів та інструментів, обґрунтування комплексних механізмів адаптивного управління. Забезпечувати розвиток адаптивного потенціалу підприємства, знаходити резерви розвитку, підвищення його ефективності та посилення стійкості.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Приймати ефективні управлінські рішення стратегічного і оперативного характеру, спрямовані на забезпечення адаптації підприємств до умов зовнішнього середовища та їх економічного розвитку.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Інформаційне забезпечення дисципліни складається з силабусу, рейтингової системи оцінювання, навчальних посібників, монографій та фахових статей у електронному доступі.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік