



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»  
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО



**Навчально-науковий  
видавничо-поліграфічний інститут**

---

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Методичною радою  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 8 від 20 червня 2024 р.)

## **Ф-КАТАЛОГ**

**вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки  
освітньої програми «Видавнича справа та редагування»  
спеціальності 061 «Журналістика»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

УХВАЛЕНО  
Вченою радою  
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного  
інституту  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 10 від 27 травня 2024 р.)

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), Вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для цього рівня освіти.

Каталог містить анотований перелік дисциплін професійної підготовки, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно з навчальним планом на поточний навчальний рік. Студенти обирають дисципліни з урахуванням їх пререквізитів (вимог до початку вивчення).

- **студенти I курсу** – обирають дисципліни для вивчення в другому семестрі.

На кафедрі при обробці результатів вибору студентами вибірових дисциплін перевіряють виконання критерію «вимоги до початку вивчення дисциплін». У разі виявлення невідповідності, зі студентами проводяться консультації, після яких відбувається повторна процедура вибору.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського.

## Кафедральний Ф-Каталог-2024

<b>Дисципліни для вибору першокурсниками на другий семестр навчання</b>	<b>с.</b>
<i>Соціальні комунікації</i>	4
<i>Комунікаційні засади взаємодії масмедіа з органами державної влади України</i>	5
<i>Малі видавничі форми</i>	6
<i>Кризові комунікації</i>	7
<i>Репутаційний PR</i>	8
<i>Прикладні соціально-комунікаційні технології</i>	9
<i>Новітні медіа</i>	10
<i>Мультимедійний контент</i>	11
<i>Журналістика даних</i>	12
<i>Формування сенсів та наративів інтеграційних процесів</i>	13
<i>Фейки: виявлення та протидія</i>	14
<i>Медіа та війна: тенденції та виклики</i>	15
<i>Веб-дизайн медіа</i>	16
<i>Основи естетики та дизайну інтернет-видань</i>	17
<i>Основи веб-дизайну</i>	18

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5) курс, 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Знання української мови, базові знання про розвиток соціуму, загальні знання з історії видавничої справи, журналістики, масових комунікацій
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Становлення та розвиток комунікативістики як галузі науки</li> <li>- Теоретичні знання стосовно тенденцій, що нині панують у вітчизняній та закордонній комунікативістиці</li> <li>- Вплив соціальних комунікацій на розвиток як цивілізацій минулого так і сучасних суспільств</li> <li>- Еволюцію комунікаційних технологій</li> <li>- Вплив соціальних комунікацій на поведінку та свідомість сучасної аудиторії</li> <li>- Маніпулятивні впливи з допомогою соціальних комунікацій</li> </ul>
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Знання цієї дисципліни дозволить не лише зрозуміти важливість комунікацій для розвитку нашого соціуму, але й природу комунікаційних технологій, спрогнозувати вплив соціальних комунікацій на майбутній розвиток нашого суспільства
<b>Чому можна навчитися</b>	Аналізувати та прогнозувати впливи різноманітних соціокомунікативних явищ на теперішній розвиток та майбутнє нашого соціуму
<b>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Використовувати набуті знання як у галузі практичної журналістики так і журналістикознавства</li> <li>- Підвищити рівень розуміння впливу різних типів і видів комунікацій на соціальний розвиток</li> <li>- Використовувати набуті знання для підготовки аналітичних матеріалів на суспільно значущу тематику тощо.</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, презентації лекцій, відеоматеріали.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Іспит

## КОМУНІКАЦІЙНІ ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ МАСМЕДІА З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ УКРАЇНИ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5) курс, 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Базові знання з журналістикоознавчих дисциплін, історії та політології.
<b>Що буде вивчатися</b>	Особливості налагодження комунікацій між мас-медіа та органами державної влади в Україні. Організація комунікацій вітчизняних мас-медіа з Верховною Радою України. Діяльність мас-медіа у висвітленні роботи уряду та органів виконавчої влади в Україні. Висвітлення діяльності судових органів влади України в засобах масової комунікації. Особливості комунікування медій з Національною Радою України з питань телебачення і радіомовлення. Налагодження комунікацій мас-медіа з правоохоронними органами (на прикладі поліції). Налагодження комунікації мас-медіа зі Службою безпеки України. Особливості організації комунікацій мас-медіа з Генеральною прокуратурою України. Особливості висвітлення представниками ЗМК діяльності органів, що забезпечують оборону держави (на прикладі Міністерства оборони України та Генерального штабу ЗСУ) в період війни.
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Ця дисципліна допоможе майбутнім фахівцям зрозуміти специфіку вибудовування комунікації журналістської спільноти із законодавчою гілкою влади, виконавчими, судовими, правоохоронними, оборонними структурами органів державного управління.
<b>Чому можна навчитися</b>	Працювати з інформацією, що стосується діяльності різних органів державної влади; знаходити різні джерела інформації; отримувати доступ до офіційних документів і коментарів посадових осіб; аналізувати й використовувати інформацію для задоволення інформаційних потреб нашого соціуму; налагоджувати комунікації з представниками з органів державної влади з урахуванням специфіки їх діяльності, законодавчих обмежень і прав працівників мас-медіа; працювати з різними видами інформації, що стосується органів державної влади в Україні.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями</b>	Набуті знання допоможуть майбутнім журналістам і медійникам визначити та спрогнозувати в конкретних умовах закономірності становлення, тенденції та напрями розвитку політичної, економічної, оборонної, соціальної, освітньої, культурної, інформаційної сфер, сфери державного будівництва України та нашого соціуму загалом.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, навчальний посібник.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Іспит

## МАЛІ ВИДАВНИЧІ ФОРМИ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5) курс, 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Загальні знання про практику видавничої діяльності
<b>Що буде вивчатися</b>	Ведення видавничого бізнесу за сучасних економічних умов
<b>Чому це цікаво / треба вивчати</b>	Студенти отримають знання з правил реєстрації видавництва, психології поведінки підприємця, розрахунку податків, складення бізнес-плану, керівного менеджменту, добору необхідних поліграфічних матеріалів, складання технологічної та виробничої специфікацій для верстання видань
<b>Чому можна навчитися</b>	Студенти ознайомляться з можливостями майбутнього створення власного робочого місця, теоретичними засадами управління взагалі, елементами роботи з людьми та контролювальними державними органами
<b>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями</b>	Студенти зможуть розв'язувати практичні виробничі задачі та вирішувати проблеми професійної діяльності у видавництві; навчатися своєчасно відстежувати динаміку тенденцій у видавничому бізнесі; набудуть знання основ управлінського менеджменту
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт
<b>Вид семестрового контролю</b>	Іспит

## КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5) курс, 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Загальні знання про теорію та практику піар-комунікацій.
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність кризи та основні підходи до її визначення;</li> <li>– ключові поняття кризових комунікацій;</li> <li>– процес розвитку кризової ситуації;</li> <li>– організація комунікації в умовах кризи;</li> <li>– аналітична діяльність підприємства під час організації кризової комунікації;</li> <li>– співробітники організації як учасник кризової комунікації;</li> <li>– корпоративні комунікації в умовах кризи;</li> <li>– стратегія боротьби з чутками;</li> <li>– стратегії оперативного антикризового реагування.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Кредитний модуль спрямований на освоєння студентом комплексу теоретичних і практичних знань з організації комунікативних процесів у кризових ситуаціях. Вивчення курсу сприятиме підвищенню рівня аналітичного мислення, об'єктивності оцінювання поточної піар-діяльності підприємств та установ, а також формуванню базових теоретичних знань з попередження та протидії кризам.
<b>Чому можна навчитися</b>	<p>У результаті опанування курсу студенти отримують такі вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– класифікувати кризи;</li> <li>– визначати ознаки кризових ситуацій чи явищ;</li> <li>– застосовувати методи боротьби з комунікативними бар'єрами;</li> <li>– пропонувати методи протидії чуткам та спекуляціям;</li> <li>– складати програми ефективної комунікації під час кризових ситуацій;</li> <li>– готувати інформаційні матеріали для медіа;</li> <li>– організовувати кризовий штаб, центр зв'язків з громадськістю, центр інформації для медіа.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b>	Використання методик комунікаційного та піар-аудиту, а також вміння планувати комунікації як під час криз, так і для їхнього упередження, є неодмінним складником функціональних обов'язків фахівця зі зв'язків громадськості та використовується ним у повсякденній роботі в будь-якій галузі.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Іспит

## РЕПУТАЦІЙНИЙ PR

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5) курс, 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Загальні знання про теорію та практику піар-комунікацій.
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– репутація компанії;</li> <li>– репутація та персональний бренд;</li> <li>– стейкхолдери компанії;</li> <li>– репутаційні ризики;</li> <li>– репутаційний аудит;</li> <li>– репутаційні тренди;</li> <li>– репутаційні кризи;</li> <li>– моніторинг під час криз.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/ треба вивчати</b>	У результаті вивчення курсу студенти зможуть сформувати навички системного захисту репутації бізнесу та публічних осіб
<b>Чому можна навчитися</b>	Студенти навчаться проводити ефективні піар-комунікації для створення та розбудови ділової та персональної репутації, скласти стратегічні та тактичні плани піар-комунікації, планувати та проводити заходи піар-комунікації, виконувати посадові функції менеджерів зв'язків з громадськістю.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b>	Знання методик досліджень аудиторії надають можливість формування найбільш ефективних і доцільних комунікаційних стратегій у практичній діяльності піарників, що спеціалізуються на репутації.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Іспит



## ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5) курс, 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Загальні знання про теорію та практику піар-комунікацій.
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основні поняття соціально-комунікаційних технологій;</li> <li>– різновиди соціально-комунікаційних технологій;</li> <li>– специфіка використання технології пропаганди;</li> <li>– напрямки досліджень соціально-комунікаційних технологій зарубіжними вченими;</li> <li>– специфіка досліджень технологій «м'якого» впливу;</li> <li>– соціально-комунікаційні технології у працях українських дослідників.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/ треба вивчати</b>	Мета дисципліни – формування в майбутніх фахівців з мас-медіа соціально-комунікаційної компетентності через засвоєння знань теорії та методології сучасних прикладних соціально-комунікаційних технологій.
<b>Чому можна навчитися</b>	У результаті навчання студенти отримають комплексні знання щодо основних понять навчальної дисципліни; структури, функцій соціально-комунікаційних технологій; сучасних концепцій досліджень соціально-комунікаційних технологій; специфіки використання різних технологій в процесі організації комунікативного простору.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	<p>Вміння, які набувають студенти після опанування курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання соціально-комунікаційних технологій;</li> <li>– досліджувати інструментарій прикладних соціально-комунікаційних технологій;</li> <li>– готувати журналістський продукт з використанням різних прикладних соціально-комунікаційних технологій;</li> <li>– забезпечувати ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо.</li> </ul>
<b>Інформаційне Забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Іспит

## НОВІТНІ МЕДІА

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5), 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Знання основ інтернет-журналістики, інтернет-реклами, комп'ютерна грамотність.
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– журналістська діяльність у конвергентних редакціях новітніх медіа;</li> <li>– інструменти для створення мультимедійного контенту;</li> <li>– безпека журналіста під час роботи в інтернеті;</li> <li>– просування новітніх медіа, монетизація ресурсу.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Задля здатності створювати мультимедійний контент для новітніх медіа та розуміти принципи діяльності конвергентної редакції нового медіа.
<b>Чому можна навчитися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– користуватися популярними інструментами для створення мультимедійного контенту;</li> <li>– створювати контент для медіа під час роботи в конвергентній редакції;</li> <li>– впливати на активність аудиторії нових медіа;</li> <li>– планувати шляхи розвитку та монетизації власних інтернет-медіа.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостійно створювати власні мультимедійні проекти (лонгріди, подкасти, матеріали з віртуальною реальністю тощо);</li> <li>– ефективно розвивати, просувати медійні інтернет-проекти.</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт..
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік.

## МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КОНТЕНТ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5), 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Знання основ інтернет-журналістики, інтернет-реклами, комп'ютерна грамотність.
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– інструменти для створення мультимедійного контенту;</li> <li>– принципи створення мультимедійних інтернет-проектів;</li> <li>– безпека журналіста під час роботи в інтернеті;</li> <li>– просування, монетизація мультимедійних проектів в інтернеті.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Задля здатності створювати мультимедійний контент та медіапроекти, які зараз є найбільш популярними серед аудиторії нових медіа.
<b>Чому можна навчитися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– користуватися популярними інструментами для створення мультимедійного контенту;</li> <li>– створювати аудіо- та відеоконтент для нових медіа;</li> <li>– впливати на активність аудиторії в інтернеті, керувати коментованістю матеріалів;</li> <li>– популяризувати власні мультимедійні проекти.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостійно створювати власні мультимедійні проекти (лонгріди, подкасти, матеріали з віртуальною реальністю тощо);</li> <li>– ефективно розвивати, просувати медійні інтернет-проекти.</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік.

## ЖУРНАЛІСТИКА ДАНИХ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5), 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Знання основ інтернет-журналістики, інтернет-реклами, комп'ютерна грамотність.
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– інструменти для отримання та аналізу даних;</li> <li>– методи візуалізації даних;</li> <li>– сторітелінг у журналістиці даних;</li> <li>– створення мультимедійних історій.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Журналістика даних є однією з провідних медіагалузей, яка сповна використовує відкриті дані. Журналістика, яка базується на опрацюванні даних, – це майбутнє. Навички роботи з даними дозволяють журналістам бути більш об'єктивними, критичними та знаходити те, що намагаються приховати.
<b>Чому можна навчитися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– користуватися інструментами для отримання, очищення та аналізу даних;</li> <li>– візуалізувати результати аналізу даних;</li> <li>– створювати цікаві для читачів історії на основі аналізу даних;</li> <li>– публікувати мультимедійні історії в інтернеті.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– на основі аналізу даних знаходити тренди і паттерни;</li> <li>– самостійно створювати власні мультимедійні проєкти (лонгріди, подкасти, матеріали з віртуальною реальністю тощо);</li> <li>– ефективно розповідати читачам історії, які були виявлені під часу аналізу даних.</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік.

## ФОРМУВАННЯ СЕНСІВ ТА НАРАТИВІВ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5) курс, 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Знання української мови, базові знання про зовнішню політику України, склад і принципи функціонування НАТО та ЄС
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Засади зовнішньої політики України</li> <li>- Основні документи щодо європейської та євроатлантичної інтеграції</li> <li>- Організаційна структура Європейського Союзу та НАТО, принципи їх роботи та значення в сучасному світі</li> <li>- Формування інформаційних приводів у галузі міжнародної політики</li> <li>- Робота прес-служб дипломатичних представництв України та державних установ</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/ треба вивчати</b>	Після масштабного вторгнення Росії Україна остаточно визначила свій зовнішньополітичний напрям. Процес приєднання до НАТО та ЄС є складним і вимагає глибоких знань і нестандартних підходів до реалізації.
<b>Чому можна навчитися</b>	Шукати спільну мову з колегами з інших країн, точки перетину
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Отримані знання можна застосувати як у місцевих органах самоврядування та державних установах, так і в комерційних компаніях та неурядових організаціях. Вони допоможуть забезпечити систематичне планування діяльності, розвиток навичок обміну досвідом, визначення стратегічних пріоритетів та інструментів їх впровадження.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, презентації лекцій, відеоматеріали.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Іспит

## ФЕЙКИ: ВИЯВЛЕННЯ ТА ПРОТИДІЯ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5) курс, 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку Вивчення дисципліни</b>	Базове розуміння сутності інформаційної війни, контексту гібридної агресії, уявлення про журналістські стандарти.
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сутність та специфіка фейків, схеми та мехізми їх поширення</li> <li>– Екосистему фейків</li> <li>– Ключові стратегії протидії поширенню фейків</li> <li>– Поняття медіаграмотності та ключові стратегії її впровадження</li> <li>– Основні ініціативи, які фокусуються на протидії поширеннюфейків</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/ треба вивчати</b>	Нинішнє гібридне протистояння, яке вже вочевидь не обмежується територією України, є в першу чергу боротьбою за дискурс, за смисли, за думки та емоції. І фейки, які поширюються в тих чи інших медіа (електронні, друковані, особливо соціальні) є зброєю та інструментом такої боротьби. Фейки мають власну екосистему, системи поширення та агентів. Це дешевий, простий та ефективний спосіб нав'язування вигідного нарративу.
<b>Чому можна навчитися</b>	Розрізняти фейки та будувати мережі їх побутування; аналізувати державну політику у сфері протидії інформаційній агресії; набути знань про специфіку протидії поширенню фейків, а також аналізувати ефективність такої протидії.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Знання, отримані під час вивчення матеріалів курсу, дозволять не лише розрізняти фейки, а й володіти базовим інструментарієм їх виявлення та нейтралізації. Ітиметься про побудову довготривалих стратегій протидії поширенню фейків, уміння проводити базові тренінги з виявлення та протидії поширенню фейків.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Іспит

## МЕДІА ТА ВІЙНА: тенденції та виклики

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редагування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1(5) курс, 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин– самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Знання української мови, базові знання про військово-політичну ситуацію, безпеку журналіста
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Особливості функціонування медіа в умовах широкомасштабної війни</li> <li>- Основи аналізу військово-політичної ситуації на театрі бойових дій</li> <li>- Природа формування фейків та протидія ним</li> <li>- Проблеми забезпечення безпеки журналістів в умовах бойових дій</li> <li>- Цензура</li> <li>- Методи стратегічної комунікації</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати</b>	Російсько-українська війна стала найбільшою війною після Другої світової, вона вимагає не лише нових правил висвітлення бойових дій, але і підходів до поширення інформації, аналіз глобального впливу
<b>Чому можна навчитися</b>	Об'єктивно аналізувати перебіг бойових дій, прогнозувати розвиток ситуації на фронті, вдосконалювати у цьому аспекті роботу українських медіа
<b>Як можна користуватися набутими знаннями та уміннями</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знайти себе як прес-офіцера підрозділу Сил оборони України</li> <li>- Підвищити рівень розуміння проблем російсько-української війни</li> <li>- Готувати аналітичні матеріали на військово-політичну тематику</li> <li>-</li> </ul>
<b>Інформаційне Забезпечення дисципліни</b>	Силабус, презентації лекцій, відеоматеріали.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Іспит

## ВЕБДИЗАЙН МЕДІА

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Технології поліграфічного виробництва
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1 (5), 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Загальні знання принципів і методів розробки мережових видань
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Поняття веб-дизайну, UX/UI дизайну, спеціалізації в дизайні, сучасні навички дизайнерів;</li> <li>– поняття дизайн-процесу та основних складових стадій у дизайні, їх послідовність;</li> <li>– типи веб-продуктів, типи інтерфейсів.</li> <li>– UX-дослідження, UX-артефакти;</li> <li>– прототипування веб-продуктів;</li> <li>– розроблення концепцій мережових ресурсів;</li> <li>– основні правила побудови статичних та динамічних сайтів;</li> <li>– основні правила колористики, типографіки та загальної естетики при створенні сайтів;</li> <li>– атомарний дизайн. UI-kit. Moodboard, референси;</li> <li>– поняття інформаційної архітектури та навігаційної структури веб-ресурсів;</li> <li>– елементи веб-ресурсів, основні правила та принципи їх створення;</li> <li>– проектування та створення сайтів різного типу і різного призначення;</li> <li>– копірайтинг у медіа;</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/ треба вивчати</b>	Студент опанує сучасні інструменти для роботи з веб-проектами за останніми трендами; пройде всі етапи побудови ідеального дизайн-макету сайту або програми.
<b>Чому можна навчитися</b>	Проектувати красиві та ефективні веб-продукти різного типу та різного призначення; Навички роботи з інструментами прототипування; Навички роботи із графічним редактором Figma.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями</b>	Отриманні знання та вміння дадуть студенту змогу проектувати та створювати дизайн-макети реальних проєктів.



<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## ОСНОВИ ЕСТЕТИКИ ТА ДИЗАЙНУ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Технології поліграфічного виробництва
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1 (5), 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Загальні знання принципів і методів розробки мережевих видань
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Поняття UX/UI дизайну у інтернет-виданнях;</li> <li>– принципи дизайну інтернет-видань. Паттерни;</li> <li>– типографіка: теорія шрифту, правила використання шрифтів у вебі, корисні ресурси;</li> <li>– колір: теорія кольору, колір у інтерфейсах, інструменти для підбору кольорової палітри веб-продукту;</li> <li>– композиція: поняття, різновиди, корисні правила, принципи побудови. Баланс та цілісність веб-сторінок. Розроблення та застосування модульних сіток при розробленні веб-проектів. Типи модульних сіток;</li> <li>– графіка: ілюстрація та іконки, ресурси пошуку та правила підбору;</li> <li>– тренди у веб-дизайні. iOS, Android, fluent design guidelines;</li> <li>– поняття Accessibility (доступного дизайну);</li> <li>– адаптивність, responsive design;</li> <li>– створення та підготовка різних типів медіаконтенту (графічного, анімаційного, аудіо- та відеоконтенту);</li> <li>– створення статичних та динамічних рекламних банерів.</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/ треба вивчати</b>	Студенти будуть працювати з різними платформами та інструментами, що застосовуються у веб-дизайні; навчатися продумувати кілька варіантів втілення дизайну; навчатися фіксувати ідеї на папері та прототипувати із застосуванням спеціалізованих програмних продуктів; навчатися створювати красиві та продумані макети інтернет-видань
<b>Чому можна навчитися</b>	Проектувати красиві та ефективні інтернет-видання різного типу та різного призначення; працювати з інструментами прототипування; працювати в графічному редакторі Figma.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Отримані знання та вміння дадуть змогу самостійно розробляти інтерфейси інтернет-видань різних типів, враховуючи сучасні технології, процеси та підходи.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## ОСНОВИ ВЕБДИЗАЙНУ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Технології поліграфічного виробництва
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Курс, семестр</b>	1 (5), 2 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Загальні знання принципів і методів розробки мережевих видань
<b>Що буде вивчатися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- загальні поняття веб-розробки, front-end, back-end, основних складників веб-дизайну;</li> <li>- правила створення та підготовки макету та його окремих елементів із використанням графічних редакторів Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator;</li> <li>- навички верстання сайтів за допомогою мови розмітки HTML та мови стилів CSS;</li> </ul>
<b>Чому це цікаво/ треба вивчати</b>	Студент оволодіє знаннями щодо етапів створення веб-продуктів та функціональними обов'язками розробників веб-продуктів на кожному етапі та детально ознайомиться з базовими конструкціями мови розмітки HTML і мовою стилів CSS. Також навчиться оптимізувати свою роботу для вищої продуктивності.
<b>Чому можна навчитися</b>	Студенти отримають базові знання в аспектах створення користувацького інтерфейсу сайтів — HTML, CSS, основах роботи в графічних редакторах і навчатися робити сайт доступним на екранах різного розміру та за різних умов.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Отримані знання та вміння дадуть змогу проектувати сайти різної складності, правильно готувати макети до подальшої розробки та верстати веб-сторінки
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації допрактичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік