



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО



**Навчально-науковий
видавничо-поліграфічний інститут**

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від « 05 » березня 2026 р.)

**Ф-КАТАЛОГ
вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки
освітньої програми «Видавнича справа та редагування»
спеціальності 061 Журналістика
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
на 2026-2027 н.р.**

Ухвалено
Вченою радою Навчально-наукового
Видавничо-поліграфічного інституту
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 7 від «26» лютого 2026 р.)

Київ – 2026

РОЗРОБНИКИ:

Андрійчук Микола Тарасович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Киричок Андрій Петрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Левчук Олена Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Масімова Лариса Гагиківна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, в. о. завідувача кафедри видавничої справи та редагування

Скиба Василь Миколайович, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри репрографії

Фіялка Світлана Борисівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри видавничої справи та редагування

Фіялка Світлана Борисівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Балюн Оксана Олександрівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування

Бикова Ольга Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування

ПЕРЕДМОВА

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25 % від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Обсяг вибіркової складової для першого (бакалаврського) рівня ВО з циклу професійної підготовки складає не менше 60 кредитів ЄКТС. Дисципліни обираються із Ф-Каталогу навчальних дисциплін. Каталоги вибірових дисциплін формуються відповідно до порядку, встановленого в Університеті.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначає характер майбутньої діяльності, сприяє академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяє поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Ф-Каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами першого (бакалаврського) рівня ВО згідно навчального плану на наступний навчальний рік. Затверджений в установленому порядку Ф-Каталог вибірових дисциплін розміщується на офіційному сайті Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту та/або кафедри.

Науково-педагогічні працівники кафедри, що забезпечують викладання навчальних дисциплін Ф-Каталогу, спільно з кураторами академічних груп, можуть проводити (у позанавчальний час) презентації запропонованих до вибору навчальних дисциплін. Також, за потреби, можуть надаватися консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії, реєстрації акаунтів в спеціалізованій інформаційній системі Університету.

Вибіркові дисципліни із Ф-Каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого у Навчально-науковому видавничо-поліграфічному інституті та у спосіб, визначений кожною кафедрою НН ВПІ.

Здобувачі обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються, що визначає кількість і обсяг навчальних дисциплін вільного вибору здобувача для конкретного семестру. При цьому здобувачі мають право обирати навчальні дисципліни, що

пропонуються для інших освітніх програм, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Вибір дисциплін з Ф-Каталогу, студентами першого (бакалаврського) РВО для вивчення у наступному навчальному році, здійснюється щорічно на початку весняного семестру (не пізніше березня поточного року).

Студенти I курсу – крім 2 (4 кредити) дисциплін ЗУ-каталогу, обирають 3 з Ф-Каталогу для другого року підготовки, що відповідає 12 кредитам ЄКТС.

Студенти II курсу – обирають 5 дисциплін для третього року підготовки, що відповідає 20 кредитам ЄКТС.

Студенти III курсу – обирають 6 дисциплін для четвертого року підготовки, що відповідає 24 кредитам ЄКТС.

Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:

– ознайомлення студентів із переліком вибіркових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;

– реєстрація студентів в інформаційній системі my.kpi.ua;

– здійснення студентами вибору дисциплін за допомогою інформаційної системи my.kpi.ua;

– опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для бакалаврів складає 20–30 (мінімальна — 15 осіб);

– у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опанувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо).

Якщо студент із поважних причин не зміг обрати дисципліни вчасно, або виявив помилку щодо свого волевиявлення, він звертається в деканат із заявою для запису на вивчення обраних ним дисциплін, надавши відповідні документи, які засвідчують поважність причин. Заява на зміну вибіркової дисципліни у сформованому індивідуальному навчальному плані має подаватися не пізніше ніж за місяць до початку семестру, в якому викладається ця дисципліна. Студент, який знехтував своїм правом вибору, буде записаний на вивчення тих дисциплін, які завідувач випускової кафедри вважатиме потрібними для оптимізації навчальних груп і потоків.

Результати вибору студентом навчальних дисциплін зазначаються в його індивідуальному навчальному плані наступного навчального року в розділі «Обрані дисципліни».

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про реалізацію права на вільний вибір дисциплін. Текст документу розміщено на сайті ВПІ:

(<https://vpi.kpi.ua/index.php/2013-11-07-19-43-06/vybirkovyi-dystsypliny.html>).

Кафедральний Ф-Каталог-2026

Дисципліни для вибору першокурсниками на другий рік навчання	с.
<i>Новинна журналістика</i>	9
<i>Безпека журналіста</i>	10
<i>Мова українських видань</i>	11
<i>Текстологічні проблеми редакторської роботи</i>	13
<i>Копірайтинг</i>	14
<i>Історія видавничої справи та редагування</i>	15
<i>Основи ділової комунікації</i>	16
<i>Класична зарубіжна література</i>	17
<i>Жанри дитячих видань</i>	18
<i>Реклама в сучасних медіа</i>	20
Дисципліни для вибору другокурсниками на третій рік навчання	
<i>Креативний контент та віральні медіа</i>	21
<i>Гібридні виклики в роботі журналіста</i>	23
<i>Архітектоніка видань і медіа-дизайн</i>	23
<i>Документознавство</i>	25
<i>Редактор газетного видання</i>	26
<i>Практикум з письменницької майстерності</i>	27
<i>Технічне редагування</i>	28

<i>Редакторська підготовка художніх видань</i>	29
<i>Контент-редагування</i>	31
<i>Дизайн-проектування сучасних медіа</i>	32
<i>Спічрайтинг</i>	33
<i>Діяльність журналіста в екстремальних умовах</i>	34
<i>Аналітична журналістика</i>	35
<i>Інтернет-реклама та SEO-просування</i>	37
<i>Інклюзивне медіасередовище</i>	38
<i>Більдредагування</i>	38
<i>Редагування дитячих видань</i>	40
Дисципліни для вибору третьокурсниками на четвертий рік навчання	
<i>Реклама на радіо та телебаченні</i>	42
<i>Аудіовізуальні рекламні комунікації</i>	43
<i>Практикум з редагування медіатекстів</i>	44
<i>Соціальний медіаменеджмент (SMM)</i>	46
<i>Міжнародні наукові комунікації</i>	47
<i>Інтернет-маркетинг</i>	48
<i>Просування інтернет-медіа</i>	49
<i>Організація роботи прес-служби</i>	50
<i>Бізнес-комунікації видавництва</i>	52
<i>Журналістика рішень</i>	53
<i>Редагування регіональних та галузевих медіа</i>	54
<i>Редактор часопису</i>	56

<i>Видавничий таргетинг</i>	<i>57</i>
<i>Основи видавничого бізнесу</i>	<i>58</i>
<i>Підготовка видань для дітей різного віку</i>	<i>60</i>

НОВИННА ЖУРНАЛІСТИКА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику журналістської діяльності.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - особливості зародження та розвитку інформаційних агентств; - світові інформаційні агентства; - формування досвіду українських інформаційних агентств у світовому контексті; - інформаційно-структурні особливості новинної журналістики; - архітектоніка інформаційних повідомлень; - інформаційні продукти і жанри новинної журналістики; - використання жанрів журналістики у роботі інформантств; - основи майстерності написання новинних текстів.
Чому це цікаво/ треба вивчати	<p>Навчальна дисципліна «Новинна журналістика» ознайомить із інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності інформаційних агентств, їх досвідом, місцем і роллю в українському та світовому інформаційному просторі, виробить навички роботи з новинними матеріалами, допоможе засвоїти найважливіші вимоги для написання інформаційних повідомлень, ознайомить із жанровим потенціалом новинної журналістики.</p> <p>Курс посилює практикоорієнтованість підготовки студентів бакалаврського рівня освіти.</p>
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - збирати й аналізувати інформацію, потрібну для розробки медіапроєкту; - самостійно розробляти тему відповідно до жанру; - верифікувати інформацію; - створювати інформаційні медіатексти різної тематики.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<p>У наслідок вивчення курсу здобувач умітиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - професійно оперувати термінами, поняттями та ключовими категоріями з курсу; - застосовувати отримані теоретичні знання на практиці; - орієнтуватись у поточних подіях, виокремлювати головне та другорядне з подієвої картини дня, оцінювати та зіставляти події; - відшукувати цікаві факти, помічати незвичні явища, визначати інформаційні приводи, коректно працювати з джерелами інформації, виявляти рівень критичного мислення під час перевірки даних; - розрізняти факти й оціночні судження та адекватно використовувати їх в новинній журналістиці; - працювати в команді, знаходити порозуміння з колегами у творчій групі, орієнтуватись у надзвичайних ситуаціях та обставинах; - спиратись у роботі на професійні стандарти та керуватись морально-етичними нормами новинної журналістики; - орієнтуватись у проблемному полі сучасної новинної журналістики; - ефективно застосувати набуті навички з новинної журналістики під час проходження практики та в майбутній професійній діяльності.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

БЕЗПЕКА ЖУРНАЛІСТА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2, 3 семестр;
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота

Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ діяльності журналіста, усвідомлення викликів, з якимистикаються представники медіа у своїй повсякденній діяльності
Що буде вивчатися	Практичні заходи із забезпечення безпеки діяльності журналіста під час виконання ним своїх професійних обов'язків
Чому це цікаво/треба вивчати	Лише захищений від несподіваних загроз журналіст спроможний ефективно виконувати свої професійні обов'язки
Чому можна навчитися	Передбачати загрози у професійній діяльності журналіста, мінімізувати та уникати їх, зменшувати вплив факторів на появу загроз.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Можуть бути використані під час роботи журналістом, репортером, військовим кореспондентом
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних робіт, презентації, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

МОВА УКРАЇНСЬКИХ ВИДАНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська

Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання Основ журналістики
Що буде вивчатися	<p>Мовні засоби в заголовному комплексі сучасного періодичного видання Фразеологізми на сторінках сучасних періодичних видань.</p> <p>Неологізми в сучасному медіа-тексті</p> <p>Особливості функціонування запозичень у текстах видань ТЕМА 5. Росіянізми у періодичному виданні</p> <p>Сленгова лексика на сторінках періодики ТЕМА 7.</p> <p>Мова сучасної реклами</p> <p>Мова сучасного дитячого періодичного видання</p> <p>Мовні особливості науково-популярних та навчально-методичних видань</p> <p>Мовні особливості слоганів</p> <p>Мовний портрет сучасного журналіста.</p> <p>Мова сучасного телебачення</p> <p>Мова інтернет-медіа</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	що це основи професійної діяльності, які дадуть можливість оцінювати та досконало писати журналістські тексти
Чому можна навчитися	<p>– аналізувати періодичні видання на предмет мовного наповнення; – застосовувати лексико-граматичні знання у професійній галузі, під час усних та письмових ділових контактів, із використанням прийомів і методів усного спілкування;</p> <p>– реалізувати комунікативні наміри на письмі;</p> <p>– на основі виробничих завдань, використовуючи методіку складання різножанрових текстів, термінологічні словники тощо, дотримуючись норм сучасної української літературної мови, складати професійні тексти.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями та вміннями	<p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології</p> <p>Здатність працювати в команді</p> <p>Здатність працювати автономно</p> <p>Здатність формувати інформаційний контент</p> <p>Здатність створювати інформаційний продукт</p> <p>Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність</p> <p>Здатність шукати, оцінювати, аналізувати зібрану інформацію</p> <p>Здатність логічно, послідовно та структуровано висловлювати думки</p> <p>Здатність брати участь у розробці теми, формуванні концепції проекту медіапродукту та визначенні виробничих завдань членам редакційного</p>

ТЕКСТОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ РЕДАКТОРСЬКОЇ РОБОТИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з Редагування різних видів видань, Редакторського аналізу, Довідково-енциклопедичних видань
Що буде вивчатися	Предмет текстології, її місце між філологічних та гуманітарних наук Завдання текстології Встановлення основного тексту. Спеціалізована текстологічна термінологія Основні вимоги до текстологічного дослідження. Типи видань, їх особливості та класифікація Проблеми встановлення точності тексту у виданні Вплив ідеології на текстологічні дослідження Дослідження авторського тексту Критичні видання: академічні, наукові, науково-критичні
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це забезпечує редакторові найвищий рівень компетентності за всіх видів його професійної діяльності, довершує його фахову підготовку в аналітично-дослідницькому аспекті
Чому можна навчитися	- застосовувати професійно профільовані знання для редакторського аналізу; комплексно оцінювати видавничі оригінали у процесі їх опрацювання.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Здатність бути критичним та самокритичним Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології Здатність до адаптації та дії в новій ситуації Здатність працювати в команді Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями Здатність спілкуватися державною мовою
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

КОПРАЙТИНГ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання основ журналістики

Що буде вивчатися	<p>Ринок послуг копірайтерів у світі</p> <p>Особливості українського копірайтингу.</p> <p>Форми текстів у маркетингових та соціальних комунікаціях.</p> <p>Концепція цільової аудиторії та її використання у написанні текстів. Тема 6. Написання слоганів. Дієвий слоган</p> <p>Створення ефективного заголовка.</p> <p>Принципи створення ефективної реклами.</p> <p>Авторські тексти: листи, виступи, звернення.</p> <p>Призначення та особливості створення та використання.</p> <p>Рекламна стаття. Прихована та пряма реклама.</p> <p>«Короткі» тексти: есе, афоризми, слогани.</p> <p>Призначення та особливості створення та використання.</p> <p>Тематична реклама.</p> <p>Секрети успішного інтерв'ю.</p>
Чому це цікаво/ треба вивчати	Тому що це основи професійної діяльності, які дадуть можливість досконало писати рекламні тексти та інші журналістські матеріали
Чому можна навчитися	- застосовувати теоретичні основи професійного написання текстів; - писати професійні рекламні та ПР тексти

ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

Кафедра	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська

Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання зі всесвітньої історії, історії України та інших гуманітарних дисциплін на рівні шкільної програми
Що буде вивчатися	Ретроспектива розвитку видавничої справи від появи перших писемних текстів, ранніх форм рукописної книги до друкованих книжкових, а згодом продовжуваних та періодичних видань в українських етнічних землях, а також у різних частинах світу де осіли українці. Вплив на розвиток видавничої справи політичних та економічних та інших суспільних чинників. Тематику, типи й види українських манускриптів, інкунабулів, палеотипів та стародруків та інших видань (від княжої Русі- України до наших днів). Діяльність відомих українських видавництв, видавців та редакцій різних періодичних видань тощо.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Ця дисципліна допоможе студентам сформувати ретроспективне бачення еволюції української видавничої справи від появи писемності та перших манускриптів на українських землях до сучасної видавничої галузі часів відродженої незалежної України.
Чому можна навчитися	Працювати з історико-книгознавчою інформацією; розробляти робочу документацію, застосовувати базові методи дослідницької діяльності щодо ретроспективи розвитку видавничої справи, брати участь у підготовці досліджень з історії видавничої справи, розрізняти інформаційні джерела різних видів, розробляти питання щодо конкретних тем для досліджень, здійснювати аналіз контенту історичних документів різних видів, розрізняти різні наукові методи.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання допоможуть виходячи з оцінки того чи іншого історичного періоду визначити і охарактеризувати в його конкретних умовах закономірності становлення, тенденції і напрями розвитку вітчизняної видавничої справи.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

ОСНОВИ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
------------------------------------	----------------------------------

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2, 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання Основ журналістики
Що буде вивчатися	<p>Мова ділових паперів: заяви, пояснювальні, службові, листи, договори.</p> <p>Мистецтво написання рекламних текстів.</p> <p>Авторські тексти: виступи, звернення, промови. Призначення та особливості створення та використання</p> <p>Концепція цільової аудиторії та її використання у написанні текстів. «Короткі» тексти: есе, афоризми, слогани.</p> <p>Створення ефективного заголовку.</p> <p>Секрети успішного інтерв'ю.</p> <p>Підготовка політичних текстів</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи професійної діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати ділові папери, писати рекламні тексти та інші матеріали
Чому можна навчитися	- застосовувати теоретичні основи професійного написання текстів; - писати професійні рекламні та ПР тексти
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	<p>Можна використовувати в професійній діяльності.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології</p> <p>Здатність формувати інформаційний контент</p> <p>Здатність створювати інформаційний продукт</p> <p>Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність</p> <p>Здатність шукати, цінувати, аналізувати зібрану інформацію</p>

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, навчальний посібники, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

КЛАСИЧНА ЗАРУБІЖНА ЛІТЕРАТУРА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2, 4 семестр;
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою
Що буде вивчатися	Найкращі твори класичної зарубіжної літератури. Особливості літературних напрямків та течій відповідних історико-культурних періодів від античності до сучасної зарубіжної літератури.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вироблення навичок аналізу художніх творів, у яких найповніше відбилися основні тенденції літературного процесу
Чому можна навчитися	Метою та завданнями навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей: <ul style="list-style-type: none"> - комплексно й системно аналізувати художні твори, - розумітися на історико-літературному процесі, визначати соціокомунікативний феномен художньої літератури, - гармонійно розвиватися у багатовимірному фаховому просторі

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знаннями і уміннями можна безпосередньо використовувати в професійній діяльності редактора під час відбору та оцінки рукопису
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, навчальний посібники, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

ЖАНРИ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2, 4 семестр;
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - жанрова еволюція дитячої літератури; - психологічні особливості та читацькі потреби дитячої аудиторії; - жанрові різновиди фентезі та наукової фантастики; - класифікація та особливості жанру казки; - віршовані твори для дітей; - видання соціальної тематики; - зародження та еволюція жанру коміксу; - завдання і тематика пізнавальної літератури; - жанрове розмаїття видань, створених дітьми

Чому це цікаво/ треба вивчати	В умовах високої конкуренції на ринку дитячої літератури важливо знати жанрову специфіку дитячої літератури та новітні тренди в еволюції жанрів.
Чому можна навчитися	Після успішного вивчення курсу студент має знати жанри видань для дошкільнят, молодших школярів та підлітків; уміти планувати й реалізовувати видавничі проекти; готувати абетки, белетризовані біографії, тексти соціальної тематики тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Після успішного закінчення курсу студенти можуть писати різножанрові тексти для дітей різного віку; реалізовувати власні видавничі проекти; працювати в команді, координувати виконання завдання із завданнями колег. Студенти зможуть бачити свої помилки та помилки одногрупників щодо змісту і форми дитячих текстів та навчатися їх виправляти під час колективного обговорення з участю викладача.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

РЕКЛАМА В СУЧАСНИХ МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2, 4 семестр;
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 46 годин — аудиторна робота, 74 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Здатність мислити критично та логічно, вміти оцінювати вплив повідомлень

Що буде вивчатися	Основні види рекламних повідомлень для медіа – для радіо, телебачення, друкованих медіа, інтернет-медіа, соціальних мереж. Специфіка створення цих повідомлень, основи копірайту рекламних повідомлень для різних медіаносіїв.
Чому це цікаво/треба вивчати	Рекламний бізнес – серед ключових складників медійного середовища. Під час опанування дисципліни можна не лише навчитись створювати рекламний контент, а й розрізняти особливості впливу, подання прихованої та нативної реклами в різних видах медіа. Майбутній фахівець у галузі журналістики має володіти всім наявним інструментарієм, а особливо – цифровими рекламними інструментами, яким під час вивчення дисципліни приділяється особлива увага.
Чому можна навчитися	Під час вивчення дисципліни студенти навчатимуться працювати в умовах ринку рекламної продукції; адекватно оцінювати якість рекламних матеріалів; виокремлювати мету, функції та різновиди реклами в медіа; визначати когнітивні, емоційні та поведінкові компоненти рекламного впливу; подавати настанови й вилучати стереотипи в рекламній практиці медіа; виокремлювати та усувати недоліки, допущені помилки на фактологічному, графічному, лексичному, стилістичному рівнях; подавати структури потреб і аналіз мотивів споживачів періодики з позиції рекламної справи; оцінювати психолінгвістику і психографіку рекламного тексту в медіах; розуміти рекламну технологію ілюстрацій у медіах.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання можна використовувати під час створення та опрацювання рекламних повідомлень різних видів, аналізу наявних повідомлень, під час створення рекламних та комунікаційних кампаній різних видів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, масовий відкритий онлайн-курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі» на платформі Prometheus, масовий відкритий онлайн-курс «Нативна реклама» на платформі Prometheus.
Вид семестрового контролю	Залік

КРЕАТИВНИЙ КОНТЕНТ ТА ВІРАЛЬНІ МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
------------------------------------	----------------------------------

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр; 4,7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 годин — аудиторна робота, 66 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання медіакомунікацій
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - Природа віральності у цифрових медіа; - Креативний контент як інструмент стратегічних комунікацій; - Психологія поширення контенту та механіки уваги; - Мем-культура, short-video та нові формати медіа; - Алгоритмічні платформи та логіка вірального поширення; - Наративи, емоційні тригери та соціальна взаємодія; - Креативні стратегії брендів у соціальних мережах; - User-generated content та культура співтворення; - Етичні аспекти вірального контенту; - Аналіз успішних кейсів віральних кампаній
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна формує сучасне розуміння того, як створюється та поширюється креативний контент у цифрових медіасистемах. Студенти навчаються працювати з форматами, які визначають сучасну культуру комунікацій — короткі відео, меми, інтерактивні історії, соціальні тренди та віральні наративи
Чому можна навчитися	Після завершення курсу здобувачі освіти зможуть: <ul style="list-style-type: none"> • створювати концепції креативного контенту для цифрових платформ; • аналізувати механіки вірального поширення; • розробляти наративи для соціальних медіа; • адаптувати контент до алгоритмічних середовищ; • оцінювати ефективність віральних комунікацій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	PR, digital-маркетинг, контент-стратегія, бренд-комунікації, соціальні медіа, креативні індустрії.

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації лекцій, кейси брендів, відеоматеріали, аналітичні звіти платформ.
Вид семестрового контролю	Залік

ГІБРИДНІ ВИКЛИКИ В РОБОТІ ЖУРНАЛІСТА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 годин — аудиторна робота, 66 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ діяльності журналіста, усвідомлення характеру гібридної агресії у світі та гібридної війни в Україні
Що буде вивчатися	Особливості діяльності журналістів в умовах гібридних викликів
Чому це цікаво/треба вивчати	Гібридна агресія – реальність, яка існуватиме протягом тривалого часу, її необхідно розібрати на складники, визначивши механізми функціонування
Чому можна навчитися	Визначити гібридні виклики у професійній діяльності журналіста, мінімізувати та уникати їх, зменшувати вплив гібридності на функціонування медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями та уміннями	Можуть бути використані під час роботи практично на будь-якій позиції в сучасних медіа

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних робіт, презентації, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

АРХІТЕКТОНІКА ВИДАНЬ І МЕДІА-ДИЗАЙН

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання текстових редакторів, графічних редакторів, базові знання з основ поліграфії, основ видавничої справи та редагування.
Що буде вивчатися	правила, прийоми та засоби композиційно-графічного моделювання друкованих медіа.
Чому це цікаво/треба вивчити	Вивчення основ архітектоніки видань надає знання, необхідні для роботи із сучасними медіа, а саме вивчаються основні принципи побудови видань, правила і засоби дизайну, верстки. Студенти мають змогу навчитися створювати композиції, що забезпечуватимуть відповідність, підпорядкованість його окремих частин у загальній конструкції видання, з метою отримання у результаті естетично гармонійного надійного продукту.

Чому можна навчитися	Під час вивчення курсу «Архітектоніка видань та медіа-дизайн» студенти ознайомляться з принципами графічного дизайну, технічного редагування, а також зі стандартами та нормативними вимогами щодо оформлення друкованих медіа. Дисципліна передбачає вивчення правил колористикита естетики для створення друкованих медіа, застосування навичок макетування та верстки друкованих медіа. У результаті навчання студенти освоють композиційно-графічне моделювання різних видів та типів друкованих медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Студенти зможуть створювати та редагувати друковані видання з редакторської та дизайнерської точки зору. Зможуть взаємодіяти із дизайнерами, поліграфістами та замовниками під час розробки концепції друкованих медіа. Самостійно розробляти дизайн видань відповідно до його функціонального призначення, застосовувати різні види та типи оформлення інформації. Створювати за допомогою програмних пакетів Adobe InDesign, Photoshop макети друкованих медій різного типу складності і призначення.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, комп'ютерний практикум, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання основ подання інформації

Що буде вивчатися	Загальне документознавство, окремі види видавничих документів
Чому це цікаво / треба вивчати	Створює можливості для формування вміння логічно і структуровано висловлювати думки, застосовувати положення нормативних документів у редакторській роботі
Чому можна навчитися	Етиці і культурі підготовки службових документів
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Знання основ документообігу можуть бути використані при складанні та редагуванні документів різного призначення (наказів, службових записок, офіційних листів тощо)
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

РЕДАКТОР ГАЗЕТНОГО ВИДАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший - бакалаврський
Курс, семестр	3, 5 семестр; 4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з мистецтва написання різножанрових текстів, масової комунікації та інформації, редакторського аналізу, Основ журналістики.

Що буде вивчатися	Газета як видання періодичної преси. Організація роботи в редакціях газет. Прийоми утримання уваги читачів при організації газетного матеріалу. Інформаційні жанри газетних публікацій. Оперативна аналітика в газетному виданні. Жанри газетної публіцистики. Газетне оформлення як система елементів та прийомів. Оформлення заголовків у газеті. Компонування та ілюстрування газетних видань.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це забезпечує редакторів належний рівень компетентності для професійної діяльності у виданнях газетної періодики, довершує його фахову підготовку в медійно-організаційному аспекті.
Чому можна навчитися	- застосовувати професійно профільовані знання для робіт в газетній пресі; - комплексно оцінювати прес-матеріали у процесі їх редакторського опрацювання, компонування й оформлення.

ПРАКТИКУМ З ПИСЬМЕННИЦЬКОЇ МАЙСТЕРНІСТІ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший - бакалаврський
Курс, семестр	3, 5 семестр; 4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання української мови, загальні знання про літературу

Що буде вивчатися	Техніки художнього письма Сюжетні схеми Структура й логіка оповіді літературного твору Робота над персонажем Створення сетінгу Редагування власного тексту Сценарна майстерність
Чому це цікаво/треба вивчати	Практична робота над власним художнім твором
Чому можна навчитися	Можна вдосконалити навички креативного письма, розвинути здатність до спостереження та пошуку інсайтів, опрацювати техніки письменницької майстерності, розробити чернетку власного літературного твору, вдосконалити навички саморедагування.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання можливо використати для підготовки різноманітних літературних та мас-медійних текстів. Це необхідно як фахівцям, які працюють з текстами літературних творів – редакторам, дизайнерам, менеджерам видавництв, літературним агентам, а також тим, хто планує письменницьку кар'єру або розвиває власний бренд у соціальних мережах.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, відеоматеріали.
Вид семестрового контролю	Залік

ТЕХНІЧНЕ РЕДАГУВАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр

Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання текстових редакторів, графічних редакторів, базові знання зоснов поліграфії, базові знання з основ видавничої справи та редагування.
Що буде вивчатися	правила, прийомита засоби композиційно-графічної моделі видання, культура видання, композиція, проєктування та виробництво різних видів медіапродукції.
Чому це цікаво/треба вивчити	Вивчатимуться основи оформлення видань з урахуванням їхньогопризначення, змісту, категорії читачів відповідно до існуючих норм, стандартів, законів композиції з урахуванням сучасних досягнень техніки технологій. Студенти мають змогу навчитися складати і верстатитекстові та ілюстративні елементи видань, працювати з апаратом видання, зі складальними елементами, форматами, компоувати текстові та зображальні матеріали відповідно до стандартів.
Чому можна навчитися	Під час вивчення курсу «Технічне редагування» студенти ознайомляться з принципами технічного редагування, а також зі стандартами танормативними вимогами щодо оформлення друкованих медіа,методичними прийомами роботи над окремими елементами видання та над виданням загалом, методикою і технікою виправлення авторського оригіналу. У результаті навчання студенти оволодіють практичними навичками підготовки технічного оформлення видання та його окремих елементів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Студенти набудуть уміння опрацьовувати фактичний матеріал; здійснювати технічну правку, розробляти проєкти оформлення, враховуючи графічно-стильові елементи видання. Перетворювати проєкт в модель оформлення – макет. Зможуть взаємодіяти із художниками, поліграфістами, редакторами та замовниками під час розробки макетів друкованих видань. Застосовувати різні види та типи оформленняінформації. Створювати за допомогою програмних пакетів Above InDesign, Photoshop макети друкованих видань різного типу складності і призначення.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, комп'ютерний практикум, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.

Вид семестрового контролю	Залік
---------------------------	-------

РЕДАКТОРСЬКА ПІДГОТОВКА ХУДОЖНІХ ВИДАНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання текстових редакторів, графічних редакторів, базові знання зоснов поліграфії, базові знання з основ видавничої справи та редагування.
Що буде вивчатися	Типологія художніх видань, робота з автором, робота з рукописом, менеджмент проєкту книжкового видання
Чому це цікаво/треба вивчити	Робота над власним проєктом художнього видання. Поєднання творчої роботи з текстом та менеджмент проєкту
Чому можна навчитися	На дисципліні «Редакторська підготовка художніх видань» студент опанує комплексним підходом до процесу виготовлення книжкового видання
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання можна використовувати в практичній діяльності видавця та редактора
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, відеоматеріали.
Вид семестрового контролю	Залік

КОНТЕНТ-РЕДАГУВАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання текстових редакторів, графічних редакторів, базові знання з основ видавничої справи та редагування.
Що буде вивчатися	Види та класифікація соціальних мереж. Функціонал соціальних мереж. Основні етапи створення контент-плану. Аналіз постингу.
Чому це цікаво/треба вивчити	На основі отриманих знань створити власний блог у соціальних мережах і наповнити його відповідним контентом.
Чому можна навчитися	На дисципліні можна навчитися орієнтуватися в тенденціях розміщення того чи іншого тематичного матеріалу в соціальних мережах; розумітися на структурі контент-плану; редагувати контент
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання можна використовувати в практичній діяльності контент-редактора.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, відеоматеріали.
Вид семестрового контролю	Залік

ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр; 4,7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання текстових редакторів, графічних редакторів, базові знання з основ видавничої справи та редагування.
Що буде вивчатися	основи технічної естетики та дизайну видання, проектування та виробництво різних видів медіапродукції.
Чому це цікаво/треба вивчити	Студенти мають змогу навчитися створювати та опрацьовувати, редагувати з технічної точки зору різні види медіа, компонувати текстові та зображальні матеріали відповідно до стандартів. Вивчення основ курсу включає знання з культури видання, шрифтознавства, комунікаційних технологій, комп'ютерної графіки, колористики, основ технічної естетики та дизайну видання.
Чому можна навчитися	У результаті вивчення курсу «Дизайн-проектування сучасних медіа» студенти ознайомляться з правилами та засобами опрацювання мультимедійного контенту, зі стандартами та нормативними вимогами щодо оформлення друкованих медіа, навчатися аналізувати текстові та графічні матеріали, визначати відповідність їхніх параметрів типу видання. У результаті навчання студенти навчатимуться застосовувати закони, правила, прийоми дизайну на практиці.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Студенти набудуть уміння застосовувати на практиці принципи медіа дизайну, враховувати під час розробки концепції друкованих медіаграфічно стильові елементи видання, підбирати відповідну візуальну форму для певної цільової аудиторії та відповідно до специфіки інформації і до його функціонального призначення застосовувати різні види та типи оформлення. Зможуть створювати за допомогою програмних пакетів Adobe InDesign, Photoshop композиційно-графічну модель акцидентної продукції, книги, газети, журналу.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, комп'ютерний практикум, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік

СПІЧРАЙТИНГ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання теорії комунікацій; вступні курси з копірайтингу, PR або медіакомунікацій; початкові навички сторітелінгу та публічних виступів
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - Основи спічрайтингу та риторичної структури виступу - Аналіз аудиторії та позиціонування повідомлення - Наративна логіка публічних виступів - Емоційні та переконливі стратегії у побудові промови - Спічрайтинг у PR, бренд-комунікаціях і медіавиступах - Лідерська комунікація та виступи для персонального бренду

	<ul style="list-style-type: none"> - Основи кризового спічрайтингу та репутаційних повідомлень Сторітелінг у публічному дискурсі - Вербальний фреймінг і архітектура меседжу - Етичні аспекти переконливої комунікації
Чому це цікаво/треба вивчити	Дисципліна формує практичні навички створення переконливих промов і публічних повідомлень у сучасному комунікаційному середовищі. Студенти навчаються трансформувати стратегічні ідеї у структуровані наративи, створювати емоційно залучені виступи та ефективно комунікувати у професійних, медійних і публічних контекстах. Курс розвиває креативне мислення, риторичну компетентність і прикладні навички, необхідні для PR, брендингу та інтегрованих маркетингових комунікацій.
Чому можна навчитися	Після успішного завершення дисципліни здобувачі освіти зможуть: <ul style="list-style-type: none"> - конструювати структуровані промови для професійних комунікаційних ситуацій; - застосовувати риторичні та сторітелінгові техніки для роботи з аудиторією; - аналізувати комунікативний контекст і адаптувати стратегію виступу; - інтегрувати наративні елементи у PR та бренд-комунікації; - демонструвати відповідальну та етично обґрунтовану публічну комунікацію.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Отримані компетентності можуть застосовуватися у сфері зв'язків з громадськістю, реклами, медіакомунікацій, бренд-стратегії, створення контенту, публічних виступів і професійних презентацій. Студенти зможуть розробляти тексти виступів для корпоративних комунікацій, персонального брендингу та медійних появ.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Робоча програма дисципліни, презентації лекцій, шаблони виступів, кейси, відеоприкладні промов, мультимедійні матеріали
Вид семестрового контролю	Залік

ДІЯЛЬНІСТЬ ЖУРНАЛІСТА В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ УМОВАХ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр;

Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 48 годин — аудиторна робота, 72 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ діяльності журналіста, усвідомлення номенклатури екстремальних умов, які можуть супроводжувати професійну діяльність
Що буде вивчатися	Заходи з мінімізації впливу несприятливих зовнішніх обставин на роботу журналіста
Чому це цікаво/треба вивчати	Лише озброєний необхідними знаннями журналіст спроможний ефективно виконувати свої професійні обов'язки
Чому можна навчитися	Визначати перелік екстремальних умов у роботі журналіста, мінімізувати та уникати їх, зменшувати вплив негативних факторів на ефективність професійної діяльності
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Можуть бути використані під час роботи журналістом, репортером, військовим кореспондентом
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних робіт, презентації, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

АНАЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр

Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 48 годин — аудиторна робота, 72 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику журналістської діяльності.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - місце і роль аналітичної журналістики в сучасній медіасистемі; - ознаки аналітичного журналістського твору; - поліструктурність аналітичного медіатексту; - методологічні засади аналітичної журналістики; - предмет аналізу та специфіка добору фактів; - основні жанри аналітичної журналістики; - журналістське розслідування як специфічна форма пізнавальної медіадіяльності; - своєрідність сучасної української журналістики, орієнтованої на аналіз.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс «Аналітична журналістика» покликаний подати системні основи знань і навичок, необхідних для підготовки матеріалів аналітичних жанрів. Важливими для журналіста є розуміння жанрової палітри певного типу медіа, специфіки психологічного аспекту подання різномірної інформації та сприйняття її аудиторією в певній жанровій формі. Курс посилює практикоорієнтованість здобувачів бакалаврського рівня освіти.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - збирати й аналізувати інформацію, потрібну для розробки медіапроєкту; - самостійно розробляти тему відповідно до жанру; - використовувати аналітичні прийоми при підготовці матеріалів; - створювати аналітичні медіатексти різної проблематики.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Результатом вивчення дисципліни є опанування здобувачами особливостей аналітичної медіатворчості; розвиток і поглиблення здатності професійного аналізу, критичного осмислення соціально значущих реалій; формування навичок підготовки аналітичних медіатекстів різної проблематики.

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ТА SEO-ПРОСУВАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 48 годин — аудиторна робота, 72 години — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ реклами та PR, комп'ютерна грамотність.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - можливості, переваги та інструменти інтернет-реклами; - контекстна та банерна реклама; - SMM-просування, таргетована реклама у соцмережах, просування у месенджерах; - пошукова оптимізація (SEO), веб-аналітика.
Чому це цікаво/треба вивчати	Задля здатності вільно орієнтуватися в найбільш актуальних та ефективних методах реклами та просування товарів і послуг в інтернет-середовищі.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - знати особливості усіх видів-інтернет реклами та принциппошукової оптимізації; - знати можливості найбільш ефективних на сьогодні рекламнихінструментів в

	інтернеті.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	- самостійно створювати рекламні кампанії в інтернеті; - ефективно просувати сайти в пошукових системах.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік.

ІНКЛЮЗИВНЕ МЕДІАСЕРЕДОВИЩЕ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший - бакалаврський
Курс	3, 6 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 48 годин — аудиторна робота, 72 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання масової комунікації та інформації, основ журналістики.

Що буде вивчатися	Інклюзія та інклюзивний медіапростір Специфіка підготовки матеріалів про людей з інвалідністю. Контент інклюзивного медіапростору. Інклюзія різних вікових категорій читачів. Європейські цінності у створенні інклюзивного медіаконтенту.
Чому це цікаво/треба вивчати	У рамках курсу передбачено розглянути аудиторні особливості різних категорій населення, залежно від віку, фізичних чи ментальних проблем, соціального становища. Курс покликаний формувати повагу до кожного читача, слухача чи глядача
Чому можна навчитися	– розглянути основні вимоги до рекламних матеріалів, спрямованих на ті чи інші аудиторії; – аналізувати проблемні аспекти медіаконтенту з точки зору дотримання прав людини; – прогнозувати перспективи розвитку інклюзивного медіасередовища.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Розробляти інноваційні та соціально важливі проекти у сфері журналістики. Добирати комунікаційно ефективні засоби для створення інклюзивного контенту, уникаючи порушення прав незахищених верств населення. Здобуті знання будуть корисними для фахівця у контексті створення рекламних кампаній у співпраці благодійними організаціями.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних занять, конспект лекцій.
Вид семестрового контролю	Залік

БІЛЬДРЕДАГУВАННЯ

Кафедра, яка забезпечує	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин	4 кредити ЄКТС, 48 годин — аудиторна робота, 72 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська

Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування, основ журналістики, оформлення медіапродукції, комп'ютерної графіки.
Що буде вивчатися	Теоретичні та практичні засади більдредагування, принципи добору візуального контенту для друкованих та цифрових медіа, визначення доцільності використання зображень та їх розміщення у структурі матеріалу, створення візуальної концепції видання.
Чому це цікаво/треба вивчити	У сучасному медіапросторі саме візуальний контент формує перше враження про видання та впливає на сприйняття інформації. Дисципліна дозволяє навчитися професійно працювати із зображеннями, розуміти їхню комунікаційну силу, поєднувати текст і візуал у цілісну концепцію. Знання з більдредагування підвищують конкурентоспроможність майбутнього фахівця у сфері медіа та видавничої справи.
Чому можна навчитися	Студенти навчатися добирати, редагувати та адаптувати зображення відповідно до типу і формату видання, до потреб цільової аудиторії, визначати їх функціональну роль у матеріалі, досягати узгодженості текстового та візуального контенту, формувати цілісні текстово-ілюстративні комплекси. Зможуть приймати редакторські рішення щодо застосування фотоілюстративного матеріалу у медіа, контент не лише інформативним, а й візуально привабливим.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті компетентності можна застосовувати у роботі редактора, журналіста, контент-менеджера, SMM-фахівця, дизайнера друкованих і цифрових медіа. Студенти зможуть розробляти візуальну концепцію газет, журналів, онлайн-видань, соціальних мереж, створювати якісний медіапродукт, що відповідає сучасним стандартам і запитам аудиторії
Інформаційне забезпечення	Силабус, електронний конспект лекцій, презентаційні матеріали, практичні завдання, методичні рекомендації до
Вид семестрового контролю	Залік

РЕДАГУВАННЯ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр

Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 48 годин — аудиторна робота, 72 години — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - історія дитячої книги; - класифікація, жанри та функції дитячих видань; - читацька психологія дітей різного віку; - редагування фентезі та наукової фантастики; - редагування дитячих видань соціальної тематики; - редакторська підготовка дитячих казок; - підготовка та редагування коміксів для дітей; - підготовка пізнавальних дитячих видань; - підготовка періодичних дитячих видань; - підготовка видань, створених дітьми
Чому це цікаво/ треба вивчати	Світовий і український ринок дитячих видань є дуже різноманітним висококонкурентним, а потреби дитячої аудиторії – украй динамічними й багатогранними. Саме тому вміти якісно готувати конкурентноспроможні дитячі видання, шукати нові ідеї, переймати кращий світовий досвід – одні з найперспективніших умінь сучасного редактора.
Чому можна навчитися	Після успішного вивчення курсу студент має знати особливості редакційно-видавничої підготовки дитячої літератури; уміти писатитексти для дітей; презентувати інформацію в зручному для дитячого сприймання вигляді; налагоджувати комунікацію під час групової роботи; утілювати видавничі проекти.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Після успішного закінчення курсу студенти можуть писати для дітей; планувати видавничі проекти; передбачати реакцію дитячої аудиторії на видавничі проекти та здійснювати повний комплекс заходів, необхідних для редпідготовки авторських оригіналів дитячих видань.

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

РЕКЛАМА НА РАДІО ТА ТЕЛЕБАЧЕННІ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Основи розуміння реклами на радіо та телебаченні, аудіовізуального рекламного складника, здатність мислити критично та логічно, вміти оцінювати вплив повідомлень
Що буде вивчатися	Основні види рекламних повідомлень для аудіовізуальних медіа – для радіо, телебачення, інтернет-медіа, соціальних мереж, стримінгових платформ, подкаст-платформ. Специфіка створення таких повідомлень, основи копірайту рекламних повідомлень для різних медіаносіїв.
Чому це цікаво/треба вивчати	Рекламний бізнес – серед ключових складників медійного середовища. Під час опанування дисципліни можна не лише навчитись створювати рекламний контент для радіо та телебачення, а й розрізняти особливості впливу, подання прихованої та нативної реклами в різних видах медій. Майбутній фахівець у галузі журналістики має володіти всім наявним інструментарієм, а особливо – аудіовізуальними цифровими інструментами, яким під час вивчення дисципліни приділяється особлива увага.

Чому можна навчитися	Під час вивчення дисципліни студенти навчаться працювати в умовах ринку рекламної продукції; адекватно оцінювати якість рекламних матеріалів для радіо та телебачення; виокремлювати мету, функції та різновиди реклами в медіа; визначати когнітивні, емоційні та поведінкові компоненти рекламного впливу; подавати настанови й вилучати стереотипи в рекламній практиці медій; виокремлювати та усувати недоліки, допущені помилки на фактологічному, графічному, лексичному, стилістичному рівнях; подавати структури потреб і аналіз мотивів споживачів періодики з позиції рекламної справи; оцінювати психолінгвістику і психографіку рекламного тексту в медіях.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання можна використовувати під час створення та опрацювання рекламних повідомлень різних видів, аналізу наявних повідомлень, під час створення рекламних та комунікаційних кампаній різних видів для сучасних медіа.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, масовий відкритий онлайн-курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі» на платформі Prometheus, масовий відкритий онлайн-курс «Нативна реклама» на платформі Prometheus.
Вид семестрового контролю	Залік

АУДІОВІЗУАЛЬНІ РЕКЛАМНІ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Основи розуміння реклами на радіо та телебаченні, аудіовізуального рекламного складника, здатність мислити критично та логічно, вміти оцінювати вплив повідомлень

Що буде вивчатися	Основні види рекламних повідомлень для аудіовізуальних медіа – для радіо, телебачення, інтернет-медіа, соціальних мереж, стримінгових платформ, подкаст-платформ. Специфіка створення таких повідомлень, основи копірайту рекламних повідомлень для різних медіаносіїв.
Чому це цікаво/треба вивчати	Рекламний бізнес – серед ключових складників медійного середовища. Під час опанування дисципліни можна не лише навчитись створювати рекламний контент для радіо та телебачення, а й розрізнити особливості впливу, подання прихованої та нативної реклами в різних видах медій. Майбутній фахівець у галузі журналістики має володіти всім наявним інструментарієм, а особливо – аудіовізуальними цифровими інструментами, яким під час вивчення дисципліни приділяється особлива увага.
Чому можна навчитися	Під час вивчення дисципліни студенти навчатся працювати в умовах ринку рекламної продукції; адекватно оцінювати якість рекламних матеріалів для радіо та телебачення; виокремлювати мету, функції та різновиди реклами в медіа; визначати когнітивні, емоційні та поведінкові компоненти рекламного впливу; подавати настанови й вилучати стереотипи в рекламній практиці медій; виокремлювати та усувати недоліки, допущені помилки на фактологічному, графічному, лексичному, стилістичному рівнях; подавати структури потреб і аналіз мотивів споживачів періодики з позиції рекламної справи; оцінювати психолінгвістику і психографіку рекламного тексту в медіях.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання можна використовувати під час створення та опрацювання рекламних повідомлень різних видів, аналізу наявних повідомлень, під час створення рекламних та комунікаційних кампаній різних видів для сучасних медіа.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, масовий відкритий онлайн-курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі» на платформі Prometheus, масовий відкритий онлайн-курс «Нативна реклама» на платформі Prometheus.
Вид семестрового контролю	Залік

ПРАКТИКУМ З РЕДАГУВАННЯ МЕДІАТЕКСТІВ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з курсу «Українська мова у професійному спілкуванні»
Що буде вивчатися	Практичні заняття з виправлення стилістичних, мовних та логічних помилок в медіатекстах, а також адаптацію текстів під конкретні медіаплатформи.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти будуть працювати над виробленням власного підходу до редагування текстів залежно від їх призначення. Опанують методiku редагування медіатекстів
Чому можна навчитися	Студенти навчаться <ul style="list-style-type: none"> - Скорочувати надлишкові тексти без втрати змісту. - Оцінювати текст на відповідність цільовій аудиторії та медіаформату. - Редагувати медійні тексти.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	В професійній діяльності редактора ЗМІ
Інформаційне забезпечення	Силабус, презентації, конспект лекцій

дисципліни	
Вид семестрового контролю	Залік

СОЦІАЛЬНИЙ МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТ (SMM)

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години – аудиторна робота, 48 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання з економіки та організації медійного бізнесу, менеджменту і маркетингу
Що буде вивчатися	Студенти отримають знання про сучасну систему соціальних медіа, розглянуть специфіку кожного з них та зрозуміють як їх використовувати для підтримки основних бізнес-процесів медійного підприємства. Так, окремо розглядатимуться інструменти соціальних медіа для просування медійних товарів і послуг, клієнтської підтримки, формування іміджу компанії, бренд-менеджменту, зв'язків з громадськістю та ін.
Чому це цікаво/требавивчати	Соціальні медіа стали новим комфортним простором для споживачів продуктів і послуг, у т.ч. медійних. Тут вони знаходять інформацію про бажаний продукт, дослухаються до порад друзів, знайомих та рідних, отримують аргументи на користь того чи іншого бренду, що допомагає зробити їм вибір і навіть більше – виявити свою прихильність медійному продукту, автору контенту чи компанії, яка його пропонує. Тому так важливо вміти управляти комплексом соціальних медійних інструментів, аби не нав'язувати своєму клієнту товар чи послугу традиційними маркетинговими технологіями, а сформувати спільноту однодумців, які вам довірятимуть. Завдяки цій дисципліні ви, власне, переконаєтесь, що кінцевою метою вашого бізнесу є не стільки прибуток, як щасливі та віддані клієнти

Чому можна навчитися	Студенти отримають знання про соціальний медіаменеджмент як інноваційний напрям управлінської діяльності для окремого медійного підприємства та медійної галузі загалом, навчаться компетентно використовувати ресурси, інструменти й сервіси соціальних медіа для розвитку усіх напрямів виробничої діяльності підприємства, будуть здатні розробляти і впроваджувати стратегію соціального медіаменеджменту на мікро- та макрорівні
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Студенти вмітимуть аналізувати існуючі соціальні медіа, їхнє призначення та можливості, швидко реагувати на зміни уподобань користувачів та появу нових сервісів. Майбутні медіаменеджери зможуть розробити комплекс дій медійного підприємства, орієнтований на застосування соціальних медіа у різних бізнес процесах. Вони також зможуть обрати найбільш оптимальні інструменти соціальних медіа для досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства та оцінити їхню ефективність.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, презентації.
Вид семестрового контролю	Залік

МІЖНАРОДНІ НАУКОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 36 годин — аудиторна робота, 84 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання наукових основ комунікативного дискурсу

Що буде вивчатися	Процедури налагодження і форми наукових контактів (участь у міжнародних конференціях, стажування тощо)
Чому це цікаво/треба вивчати	Міжнародні зв'язки у сфері освіти і науки є важливим чинником прогресу сучасного інформаційного суспільства
Чому можна навчитися	Студенти набудуть знань щодо організації виїзду за кордон, методів налагодження особистих контактів із представниками вищих навчальних закладів інших країн, що сприятиме кращій обізнаності з життям і навчанням зарубіжних студентів
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Отримані в можливих відрядженнях до вищих навчальних закладів інших країн додаткові знання і вміння посилять фаховий потенціал студента і збільшать ступінь його привабливості як робітника на ринку праці у майбутньому
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 36 годин — аудиторна робота, 84 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ реклами та PR, комп'ютерна грамотність.

Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - контекстна та банерна реклама, лідогенерація; - SMM-просування, таргетована реклама у соцмережах, просуванняу месенджерах; - пошукова оптимізація (SEO), веб-аналітика; - юзабіліті сайтів; - контент-маркетинг, е-мейл-маркетинг.
Чому це цікаво/треба вивчати	Задля здатності вільно орієнтуватися в найбільш актуальних та ефективних методах реклами та просування товарів і послуг в інтернет-середовищі.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - знати особливості усіх інструментів та методів інтернет-маркетингу і реклами та принципи пошукової оптимізації; - знати можливості найбільш ефективних на сьогодні рекламнихсервісів в інтернеті.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	- самостійно створювати рекламні кампанії в інтернеті; - ефективно просувати сайти в пошукових системах.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних занять, методичні рекомендації до лабораторних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік.

ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр

Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 36 годин — аудиторна робота, 84 години — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ інтернет-журналістики, комп'ютерна грамотність.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - особливості підготовки seo-оптимізованого контенту для інтернет-медіа; - SMM-просування медіа, таргетована реклама у соцмережах, просування у месенджерах; - просування інтернет-медіа за допомогою контекстної та банерної реклами.
Чому це цікаво/треба вивчати	Задля здатності просувати сайти медіа в інтернеті, створювати мультимедійний оптимізований контент, який сьогодні є найбільш популярним серед аудиторії, та знати найбільш ефективні методи просування в інтернеті.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - знати особливості наповнення контентом сайтів медіа та принципи пошукової оптимізації; - знати можливості найбільш ефективних на сьогодні рекламних інструментів в інтернеті.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	- самостійно створювати seo-оптимізований контент для сайтів медіа; - ефективно просувати сайти медіа в пошукових системах.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних занять, методичні рекомендації до лабораторних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік.

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ПРЕС-СЛУЖБИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
---	----------------------------------

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, семестр 7
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з дисциплін «Основи реклами та PR», «Практика рекламної та PR діяльності», «Копірайтинг», «Риторика», «Іміджологія»
Що буде вивчатися	Вивчаються актуально-практичні основи організації та роботи прес-служби. Значна увага приділяється вивченню правових та етичних норм співробітників прес-служби; закладенню основ проведення комплексної аналітичної роботи; опануванню основних принципів планування та організації діяльності прес-служби, зокрема, організації та проведення спеціальних заходів, а також підготовки текстових, аудіо-відео-матеріалів для засобів масової інформації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна спрямована на опанування студентами необхідних знань і вмінь організації роботи прес-служби, що забезпечать їх професійну підготовку як майбутніх фахівців з PR. Вивчення курсу спрямовано на оволодіння теоретичними основами дисципліни та набуття практичних навичок для роботи в прес-службі.
Чому можна навчитися	Після успішного вивчення курсу студент має оволодіти вміннями: організації роботи прес-служби; проведення інформаційно-аналітичної роботи (моніторинг медіа, контент-аналіз); підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів; грамотного писання текстів; організації спеціальних заходів.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Студенти можуть брати участь у формуванні організаційної структури прес служби та в організації прес-заходів; володіти мовними засобами написання інформаційних, аналітичних, професійних текстів; передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціально-комунікаційних наук; виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних робіт, електронний конспект лекцій.
Вид семестрового контролю	Залік

БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ ВИДАВНИЦТВА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ видавничої справи
Що буде вивчатися	Основи видавничої діяльності та її маркетингові засади в ринкових умовах
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти навчатися визначати характер впливу різних чинників на організацію видавничого процесу, вивчать вітчизняний і зарубіжний досвід видавничого підприємництва впроваджувати інноваційні методи просування видавничої продукції на ринок
Чому можна навчитися	Студенти набудуть знань з організації видавничого підприємництва, зі специфіки книжкового ринку, особливостей видавничого маркетингу, зарубіжного досвіду організації книжкового бізнесу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Студенти зможуть розв'язувати спеціальні задачі та вирішувати практичні проблеми професійної діяльності у видавництві; навчатися своєчасно відстежувати динаміку тенденцій у сфері виготовлення і збуту видавничої продукції, аналізувати їх і враховувати у поточній роботі; набудуть знання основ управлінського менеджменту

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

ЖУРНАЛІСТИКА РІШЕНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику журналістської діяльності.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - тематичні спеціалізації журналіста - відмінність журналістики рішень від інших спеціалізацій - вплив журналістики рішень на суспільство й владу - особливості проведення інтерв'ю для історії з рішенням - інструмент сторітелінгу - типи історій - український досвід у журналістиці рішень

Чому це цікаво/ треба вивчати	Журналістика рішень — це підхід, що фокусується на відповідях на соціальні питання. Його метою є представлення людям більш повного погляду на проблеми, що сприяє їх вирішенню та більш ефективному громадянству. Журналістика рішень є продуктивною альтернативою новинарній журналістиці та інфотейнменту, адже потреби сучасної аудиторії зосереджені на пошуку подолання конкретних проблем. Кредитний модуль спрямовано на формування в студентів здатностей шукати історії; створювати матеріали про проблеми суспільства; показувати наявні рішення за допомогою доказів реального впливу; структурувати історію за допомогою інструменту сторітелінгу
Чому можна навчитися	У результаті опанування курсу студенти отримують такі вміння: - шукати, обробляти й аналізувати інформацію з різних джерел; - формувати інформаційний контент; - створювати матеріали, які підвищують рівень обізнаності й підзвітності; - розповідати читачам історію від початку й до кінця; - пропонувати конструктивний контент в еру медійної апатії; - створювати власний медіапродукт.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Студенти удосконалюють вміння: - шукати й добирати ідеї для матеріалів видання; - використовувати інструмент сторітелінгу; - взаємодіяти з героями матеріалу; - оформлювати опрацьовану інформацію та висновки в журналістський текст; - оцінювати свій та чужий інформаційний продукт.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, онлайн-курс Guide to producing solutions journalism, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

РЕДАГУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ТА ГАЛУЗЕВИХ МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший - бакалаврський
Курс	4, 8 семестр

Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з мистецтва написання різножанрових текстів, масової комунікації та інформації, редакторського аналізу, основ журналістики.
Що буде вивчатися	Роль регіональних медіа в медіаландшафті. Діяльність регіональних медіа різних країн світу. Галузеві медіа в Україні. Специфіка функціонування регіональних медіа. Діяльність медіа центральних регіонів України. Діяльність медіа західної частини України. Медіа північних регіонів України. Медіа південних регіонів України.
Чому це цікаво/треба вивчати	Цей курс покликаний розглянути тематичні та регіональні особливості медіа, які є визначальними для розуміння їх специфіки, зосередити увагу на тих аспектах, які визначають успішність таких медіа у роботі з обмеженою кількістю аудиторії .
Чому можна навчитися	– дізнатися структуру регіональних медіа України; – систематизувати галузеві кластери медіа; – ідентифікувати тематику медіа, відмінності в підготовці матеріалів для того чи іншого медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Обирати найбільш ефективні підходи до написання та/чи редагування текстів у регіональних і галузевих медіа. Успішно вирішувати проблеми та враховувати локальні обставини у діяльності медіаорганізацій.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних занять, конспект лекцій.
Вид семестрового контролю	Залік

РЕДАКТОР ЧАСОПISУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший - бакалаврський
Курс, семестр	4, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з Мистецтва написання різножанрових текстів, Масової комунікації та інформації, Редакторського аналізу, Основ журналістики.
Що буде вивчатися	Різновиди журнальної періодики: історія і типологія. Організація роботи в журнальних редакціях. Прийоми керування увагою при організації матеріалу в часописі. Інформаційні жанри журнальних публікацій. Аналітичні жанри журнальної періодики. Художня публіцистика в часописах. Журнальне формлення як система елементів та прийомів. Заголовні комплекси для журнальної періодики. Компонування та ілюстрування часописів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це забезпечує редакторові належний рівень компетентності для професійної діяльності у виданнях журнальної періодики, довершує його фахову підготовку в медійно-організаційному аспекті.
Чому можна навчитися	- застосовувати професійно профільовані знання для роботи у часописах; - комплексно оцінювати прес-матеріали у процесі їх редакторського опрацювання, komponування й оформлення.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Здатність бути критичним та самокритичним Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних занять, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

ВИДАВНИЧИЙ ТАРГЕТИНГ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ видавничої справи та реклами
Що буде вивчатися	Основи видавничого таргетингу (цільової рекламної діяльності) в умовах загальної економічної рецесії в країні
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти навчаться визначати різновиди таргетингу для діяльності видавництва в умовах економічної стагнації, вивчать вітчизняний і зарубіжний досвід видавничого таргетингу, ознайомляться з інноваційними методами просування видавничої продукції на ринок в умовах низької платоспроможності населення

Чому можна навчитися	Студенти набудуть знань з таргетингу взагалі і видавничого зокрема, з початків діяльності невеликого цільового рекламного агентства в умовах економічної кризи
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Студенти зможуть розв'язувати нестандартні рекламні задачі та вирішувати практичні проблеми професійної діяльності у видавництві; навчаться своєчасно реагувати на різні виклики бізнес видавничої діяльності
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

ОСНОВИ ВИДАВНИЧОГО БІЗНЕСУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з Основ журналістики, Масової комунікації та інформації, Соціології масової комунікації, Теорії реклами та піару, Маркетингу і промоції видань.

<p>Що буде вивчатися</p>	<p>Тема 1. Видавниче підприємництво в Україні та світі. Тема 2. Нормативні засади комерційних видавців (огляд). Тема 3. Організаційні форми діяльності підприємця у царині видавничої справи. Тема 4. Редакційно-видавничий процес з бізнесового погляду (основні етапи капіталовкладень і джерела прибутків). Тема 5. Форми взаємодії редактора, видавця і видавничого промоутера. Тема 6. Статистичне, інформаційне, юридичне забезпечення видавничого підприємства. Тема 7. Товарні характеристики і особливості просування видавничої продукції. Тема 8. Видавнича логістика та бізнес-можливості інтернету. Тема 9. Підготовка елементів апарату та порядок реєстрації видань.</p>
<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>Тому що це забезпечує належний рівень компетентності для професійної діяльності у царині видавничого піару та рекламних комунікацій, довершує фахову підготовку у видавничо-організаційному аспекті.</p>
<p>Чому можна навчитися</p>	<p>метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей: - застосовувати професійно профільовані знання для роботи у видавничих організаціях та редакціях медіа;</p> <p style="text-align: center;">- комплексно оцінювати й створювати матеріали для видавничої промоції, організовувати заходи з просування видавничої продукції на ринку.</p>
<p>Як можна використовувати набуті знання, уміння</p>	<p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Знання та розуміння предметної сфери та розуміння професійної діяльності Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій Здатність спілкуватися державною мовою</p>
<p>Інформаційне забезпечення дисципліни</p>	<p>Силабус, методичні рекомендації до практичних занять, конспект лекцій.</p>
<p>Вид семестрового контролю</p>	<p>Залік</p>

ПІДГОТОВКА ВИДАНЬ ДЛЯ ДІТЕЙ РІЗНОГО ВІКУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4,8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – психологія дошкільнят; – жанри дитячих видань для дошкільнят; – психологія молодших школярів; – жанри дитячих видань для молодших школярів; – психологія підлітків; – жанрове різноманіття підліткової літератури; – «недитячі» теми підліткової літератури
Чому це цікаво/ треба вивчати	У сучасних умовах високої конкуренції на ринку дитячих видань важливо розуміти читацькі потреби та психологічні особливості цільової аудиторії дитячої літератури
Чому можна навчитися	Після успішного вивчення курсу студент має знати психологічні особливості дітей різного віку; оволодіти вміннями писати тексти для дітей різного віку, вивчати вподобання читацьких аудиторій та реалізовувати видавничі проекти.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Після успішного закінчення курсу студенти можуть готувати видавничі проекти; аналізувати сюжети, мовностилістичні особливості дитячих видань для різних вікових категорій; розуміти мотиви дитячого читання; передбачати реакцію аудиторії на видавничі проекти.

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік