



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»  
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО



**Навчально-науковий  
видавничо-поліграфічний інститут**

---

ЗАТВЕРДЖЕНО:  
Методичною радою  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 5 від «06» березня 2025 р.)

**Ф-КАТАЛОГ**  
**вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки**  
**освітньої програми «Видавнича справа та редагування»**  
**спеціальності 061 Журналістика**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

УХВАЛЕНО:  
Вченою радою Навчально-наукового  
Видавничо-поліграфічного інституту  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 9 від «21» лютого 2025 р.)

Київ – 2025

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25 % від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Обсяг вибіркової складової для першого (бакалаврського) рівня ВО з циклу професійної підготовки складає не менше 60 кредитів ЄКТС. Дисципліни обираються із Ф-Каталогу навчальних дисциплін. Каталоги вибірових дисциплін формуються відповідно до порядку, встановленого в Університеті.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснення поглибленої підготовки за освітньою програмою, що визначає характер майбутньої діяльності, сприяє академічній мобільності студента, його особистим інтересам та дозволяє поглибити фахові компетентності у межах освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Ф-Каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання студентами першого (бакалаврського) рівня ВО згідно навчального плану на наступний навчальний рік. Затверджений в установленому порядку Ф-Каталог вибірових дисциплін розміщується на офіційному сайті Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту та/або кафедри.

Науково-педагогічні працівники кафедри, що забезпечують викладання навчальних дисциплін Ф-Каталогу, спільно з кураторами академічних груп, можуть проводити (у позанавчальний час) презентації запропонованих до вибору навчальних дисциплін. Також, за потреби, можуть надаватися консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії, реєстрації акаунтів в спеціалізованій інформаційній системі Університету.

Вибіркові дисципліни із Ф-Каталогу студенти зобов'язані обрати відповідно до порядку встановленого у Навчально-науковому видавничо-поліграфічному інституті та у спосіб, визначений кожною кафедрою НН ВПІ.

Здобувачі обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються, що визначає кількість і обсяг навчальних дисциплін вільного вибору здобувача для конкретного семестру. При цьому здобувачі мають право обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

Вибір дисциплін з Ф-Каталогу, студентами першого (бакалаврського) РВО для вивчення у наступному навчальному році, здійснюється щорічно на початку весняного семестру (не пізніше березня поточного року).

**Студенти I курсу** – крім дисциплін ЗУ-каталогу обирають 3 дисципліни з блоків 6 (сторінки 9-13), 7 (сторінки 15-17) та 9 (сторінки 21-23) для другого року підготовки, що відповідає 12 кредитам ЄКТС.

**Студенти II курсу** – обирають 8 дисциплін для третього року підготовки, що відповідає 32 кредитам ЄКТС.

**Студенти III курсу** – обирають 6 дисциплін для четвертого року підготовки, що відповідає 24 кредитам ЄКТС.

**Процедура вибору студентами навчальних дисциплін включає такі етапи:**

- ознайомлення студентів із переліком вибіркових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам на певний навчальний рік;
- реєстрація студентів в інформаційній системі my.kpi.ua;
- здійснення студентами вибору дисциплін за допомогою інформаційної системи my.kpi.ua;
- опрацювання кафедрами результатів вибору студентами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність студентів в групі. Нормативна чисельність студентів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки для бакалаврів складає 20–30 (мінімальна — 15 осіб);
- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, студентам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опанувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо).

Якщо студент із поважних причин не зміг обрати дисципліни вчасно, або виявив помилку щодо свого волевиявлення, він звертається в деканат із заявою для запису на вивчення обраних ним дисциплін, надавши відповідні документи, які засвідчують поважність причин. Заява на зміну вибіркової дисципліни у сформованому індивідуальному навчальному плані має подаватися не пізніше ніж за місяць до початку семестру, в якому викладається ця дисципліна. Студент, який знехтував своїм правом вибору, буде записаний на вивчення тих дисциплін, які завідувач випускової кафедри вважатиме потрібними для оптимізації навчальних груп і потоків.

Результати вибору студентом навчальних дисциплін зазначаються в його індивідуальному навчальному плані наступного навчального року в розділі «Обрані дисципліни».

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про реалізацію права на вільний вибір дисциплін. Текст документу розміщено на сайті ВПІ:

(<https://vpi.kpi.ua/index.php/2013-11-07-19-43-06/vybirkovyi-dystsypliny.html>).

## Кафедральний Ф-Каталог-2025

<b>Дисципліни для вибору другокурсниками на третій рік навчання</b>	<b>с.</b>
<i>Аналітико-публіцистичні жанри</i>	6
<i>Агенційна та інформаційна журналістика</i>	7
<i>Аналітична журналістика</i>	8
<i>Копірайтинг</i>	9
<i>Мова українських видань</i>	11
<i>Основи ділової комунікації</i>	13
<i>Історія видавничої справи та редагування</i>	15
<i>Історія світової та української видавничої справи</i>	16
<i>Історія книговидання</i>	17
<i>Архітектоніка видань і медіа-дизайн</i>	18
<i>Технічне редагування</i>	19
<i>Дизайн-проектування сучасних медіа</i>	20
<i>Безпека журналіста</i>	21
<i>Діяльність журналіста в екстремальних умовах</i>	22
<i>Гібридні виклики в роботі журналіста</i>	23
<i>Редагування дитячих видань</i>	24
<i>Жанри дитячих видань</i>	25
<i>Підготовка видань для дітей різного віку</i>	26
<i>Редагування навчальної літератури</i>	27
<i>Редагування навчальної літератури для різних вікових категорій</i>	29
<i>Підготовка та експертиза навчальної літератури</i>	30
<i>Документознавство</i>	31
<i>Міжнародні наукові комунікації</i>	32
<i>Право видавця та редактора</i>	33
<b>Дисципліни для вибору третьокурсниками на четвертий рік навчання</b>	
<i>Реклама в сучасних медіа</i>	34
<i>Реклама на радіо та телебаченні</i>	35
<i>Аудіовізуальні рекламні комунікації</i>	36
<i>Текстологічні проблеми редакторської роботи</i>	37
<i>Інклюзивне медіасередовище</i>	38
<i>Літературне джерелознавство</i>	39
<i>Редактор радіо і телебачення</i>	41
<i>Редагування регіональних та галузевих медіа</i>	42
<i>Журналістика рішень</i>	43
<i>Бізнес-комунікації видавництва</i>	44
<i>Міжнародні наукові комунікації</i>	45

<i>Видавничий таргетинг</i>	46
<i>Редактор газетного видання</i>	47
<i>Редактор часопису</i>	49
<i>Книжкова справа</i>	51
<i>Інтернет-реклама та SEO-просування</i>	52
<i>Інтернет-маркетинг</i>	53
<i>Просування інтернет-медіа</i>	54

## АНАЛІТИКО-ПУБЛІЦИСТИЧНІ ЖАНРИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 56 годин — аудиторна робота, 64 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику журналістської діяльності.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– загальна характеристика медіажанрів;</li> <li>– аналітичні форми інформаційних жанрів;</li> <li>– низка аналітичних жанрів (коментар, стаття, рецензія);</li> <li>– процес роботи над журналістським розслідуванням;</li> <li>– нові жанри аналітичної журналістики;</li> <li>– художньо-публіцистичні жанри;</li> <li>– структура журналістського твору.</li> </ul>
Чому це цікаво/ треба вивчати	Кредитний модуль спрямовано на формування у студентів здатностей застосовувати методи контролю якості результатів професійної медіадіяльності; розробляти пропозиції та заходи щодо здійснення розроблених проєктів і програм; зорганізувати апробацію контенту створеного колективом і автурою мультимедійного або традиційного видання, задля його гармонізації й поліпшення.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– збирати й аналізувати інформацію, потрібну для розробки медіапроєкту;</li> <li>– на основі виробничих завдань, використовуючи методiku складання фахової документації, термінологічні словники тощо, складати професійні тексти та документи з дотриманням норм сучасної української літературної мови;</li> <li>– генерувати та використовувати креативні технології та ідеї у своїй діяльності;</li> <li>– застосовувати прикладні інструменти комунікації в соціумі;</li> <li>– використовувати програмні засоби для вирішення професійних завдань.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Результатом викладання дисципліни є набуття студентами вмінь оцінювати якість інформаційного продукту (тексту), його комунікативну ефективність, одержувати інформацію від осіб, які є джерелом інформації, методом опитування (інтерв'ю), збирати інформацію методом спостереження за об'єктом зображення, збирати інформацію у відрядженні, на прес- конференціях, нарадах, конференціях, тощо, здійснювати пошук необхідної інформації та перевірку її надійності та достовірності, володіти аналітичними журналістськими методами і використовувати відповідні жанри.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## АГЕНЦІЙНА ТА ІНФОРМАЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 56 годин — аудиторна робота, 64 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику журналістської діяльності.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особливості зародження та розвитку інформаційних агентств;</li> <li>– світові інформаційні агентства;</li> <li>– формування досвіду українських інформаційних агентств у</li> <li>– інформаційно-структурні особливості новинної журналістики;</li> <li>– інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств;</li> <li>– використання жанрів журналістики у роботі інформантств;</li> <li>– організація роботи кореспондента інформантства;</li> <li>– основи майстерності написання текстів новин;</li> <li>– підготовка інформаційних інтерв'ю та кореспонденцій;</li> <li>– інформаційно-аналітичні матеріали для ЗМІ: прес-кіт, прес-реліз, офіційна заява.</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Кредитний модуль спрямовано на ознайомлення студентів із процесом розвитку та функціонування інформаційних агенцій. Вивчення курсу сприятиме підвищенню рівня аналітичного мислення, розуміння суті та особливостей масової комунікації та інформації як виду соціальної комунікації, усвідомити свою роль в цьому процесі як професіоналів масової комунікації.
Чому можна навчитися	У результаті опанування курсу студенти отримують такі вміння: <ul style="list-style-type: none"> <li>– працювати з інформацією;</li> <li>– користуватися інформаційно-комунікаційними технологіями;</li> <li>– послуговуватися в професійній діяльності базовими знаннями вгалузі природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук;</li> <li>– планувати професійну діяльність.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Студенти засвоюють знання жанрів новинної журналістики, принципи побудови повідомлень світових та вітчизняних інформаційних агентств, вимоги, які висуваються до матеріалів інформаційних агентств, а також навчаться користуватися жанровим потенціалом. Ознайомляться зі структурою та організацією роботи інформаційних агентств, навчаться редагувати матеріали інформаційних агентств, адаптуючи їх до потреб потенційної аудиторії.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## АНАЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 56 годин — аудиторна робота, 64 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику журналістської діяльності.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аргументація в журналістиці;</li> <li>– методики журналістської роботи;</li> <li>– джерела інформації у журналістиці;</li> <li>– інтерпретація фактологічних даних;</li> <li>– інтерв'ю у аналітичній роботі;</li> <li>– метод коментування;</li> <li>– опрацювання інформації з різних джерел.</li> </ul>
Чому це цікаво/ треба вивчати	Кредитний модуль спрямовано на формування в студентів здатностей визначати актуальність теми та інформативність тексту/візуальної інформації при підготовці їх до публікації; визначати точність та повноту тексту при підготовці його до публікації; допомагати авторам у редакторській підготовці їх видавничих оригіналів.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– робити записи, виписки, складати план тексту, письмове повідомлення, що відображає певний комунікативний намір;</li> <li>– реалізувати комунікативні наміри на письмі;</li> <li>– створювати власний медіапродукт.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Студенти вдосконалюють вміння робити записи, виписки, складати план тексту, письмове повідомлення, що відображає певний комунікативний намір; реалізувати комунікативні наміри на письмі, здійснювати опрацювання отриманої інформації відповідно до методів аналітичної роботи, оформлювати опрацьовану інформацію та висновки у журналістський текст.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік



## КОПРАЙТИНГ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	3, 5 семестр; 2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання основ журналістики
Що буде вивчатися	<p>Ринок послуг копірайтерів у світі Особливості українського копірайтингу.</p> <p>Форми текстів у маркетингових та соціальних комунікаціях. Концепція цільової аудиторії та її використання у написанні текстів. Тема 6. Написання слоганів. Дієвий слоган Створення ефективного заголовка. Принципи створення ефективної реклами. Авторські тексти: листи, виступи, звернення. Призначення та особливості створення та використання. Рекламна стаття. Прихована та пряма реклама. «Короткі» тексти: есе, афоризми, слогани. Призначення та особливості створення та використання. Тематична реклама. Секрети успішного інтерв'ю.</p>
Чому це цікаво/ треба вивчати	Тому що це основи професійної діяльності, які дадуть можливість досконало писати рекламні тексти та інші журналістські матеріали
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати теоретичні основи професійного написання текстів;</li> <li>- писати професійні рекламні та ПР тексти</li> </ul>

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</p>	<p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово  Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях  Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел  Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології  Здатність працювати в команді  Здатність працювати автономно  Здатність формувати інформаційний контент  Здатність створювати інформаційний продукт  Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність  Здатність шукати, цінювати, аналізувати зібрану інформацію  Здатність логічно, послідовно та структуровано висловлювати думки  Здатність брати участь у розробці теми, формуванні концепції проєкту медіапродукту та визначенні виробничих завдань членам редакційного колективу  Здатність до застосування основних методів редакторського аналізу при опрацюванні текстів різного цільового і читацького призначення  Здатність брати участь у формуванні комунікативного задуму і визначенні інформаційного завдання та смислу твору в конкретних соціальних умовах або участь, при заданому жанрі чи форматі, у формулюванні теми  Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт і на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи не соціально-комунікаційних наук  Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами</p>
<p>Інформаційне забезпечення дисципліни</p>	<p>Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.</p>
<p>Вид семестрового контролю</p>	<p>Залік</p>

## МОВА УКРАЇНСЬКИХ ВИДАНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр; 2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання Основ журналістики
Що буде вивчатися	Мовні засоби в заголовному комплексі сучасного періодичного видання Фразеологізми на сторінках сучасних періодичних видань. Неологізми в сучасному медіа-тексті Особливості функціонування запозичень у текстах видань ТЕМА 5. Росіянізми у періодичному виданні Сленгова лексика на сторінках періодики ТЕМА 7. Мова сучасної реклами Мова сучасного дитячого періодичного видання Мовні особливості науково-популярних та навчально-методичних видань Мовні особливості слоганів Мовний портрет сучасного журналіста. Мова сучасного телебачення Мова інтернет-медіа
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи професійної діяльності, які дадуть можливість оцінювати та досконало писати журналістські тексти
Чому можна навчитися	– аналізувати періодичні видання на предмет мовного наповнення; – застосовувати лексико-граматичні знання у професійній галузі, під час усних та письмових ділових контактів, із використанням прийомів і методів усного спілкування; – реалізувати комунікативні наміри на письмі; – на основі виробничих завдань, використовуючи методику складання різножанрових текстів, термінологічні словники тощо, дотримуючись норм сучасної української літературної мови, складати професійні тексти.
Як можна користуватися набутими знаннями та уміннями	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології Здатність працювати в команді Здатність працювати автономно Здатність формувати інформаційний контент Здатність створювати інформаційний продукт Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність Здатність шукати, оцінювати, аналізувати зібрану інформацію Здатність логічно, послідовно та структуровано висловлювати думки Здатність брати участь у розробці теми, формуванні концепції проєкту медіапродукту та визначенні виробничих завдань членам редакційного

	<p>колективу.</p> <p>Здатність до застосування основних методів редакторського аналізу при опрацюванні текстів різного цільового і читацького призначення</p> <p>Здатність брати участь у формуванні комунікативного задуму і визначенні інформаційного завдання та смислу твору в конкретних соціальних умовах або участь, при заданому жанрі чи форматі, у формулюванні теми</p> <p>Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт і на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи не соціально-комунікаційних наук</p> <p>Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами</p>
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ОСНОВИ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр; 2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання Основ журналістики
Що буде вивчатися	<p>Мова ділових паперів: заяви, пояснювальні, службові, листи, договори.                      Копірайтинг як професія.                      Ринок послуг копірайтерів у світі та Україні.                      Мистецтво написання рекламних текстів.                      Авторські тексти: виступи, звернення, промови. Призначення та особливості створення та використання                      Концепція цільової аудиторії та її використання у написанні текстів. Тема 6.                      «Короткі» тексти: есе, афоризми, слогани.                      Створення ефективного заголовку. Тема 8.                      Секрети успішного інтерв'ю.                      Підготовка політичних текстів                      Копірайтинг у віртуальній сфері (facebook, twitter) Тема 11.                      Фейки та чутки у роботі копірайтера.                      Мистецтво ведення переговорів.                      Переговори та переговорники</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи професійної діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати ділові папери, писати рекламні тексти та інші матеріали
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати теоретичні основи професійного написання текстів;</li> <li>- писати професійні рекламні та ПР тексти</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	<p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово                      Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях                      Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел                      Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології                      Здатність працювати в команді                      Здатність працювати автономно                      Здатність формувати інформаційний контент                      Здатність створювати інформаційний продукт                      Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність                      Здатність шукати, цінувати, аналізувати зібрану інформацію                      Здатність логічно, послідовно та структуровано висловлювати думки                      Здатність брати участь у розробці теми, формуванні концепції проекту медіапродукту та визначенні виробничих завдань членам редакційного колективу                      Здатність до застосування основних методів редакторського аналізу при опрацюванні текстів різного цільового і читачького призначення                      Здатність брати участь у формуванні комунікативного задуму і визначенні інформаційного завдання та смислу твору в конкретних соціальних умовах або участь, при заданому жанрі чи форматі, у формулюванні теми</p>

	<p>Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт і на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи не соціально-комунікаційних наук</p> <p>Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами</p>
Інформаційне забезпечення дисципліни	<p>Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.</p>
Вид семестрового контролю	<p>Залік</p>

## ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

Кафедра	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр; 2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання зі всесвітньої історії, історії України та інших гуманітарних дисциплін на рівні шкільної програми
Що буде вивчатися	Ретроспектива розвитку видавничої справи від появи перших писемних текстів, ранніх форм рукописної книги до друкованих книжкових, а згодом продовжуваних та періодичних видань в українських етнічних землях, а також у різних частинах світу де осіли українці. Вплив на розвиток видавничої справи політичних та економічних та інших суспільних чинників. Тематику, типи й види українських манускриптів, інкунабулів, палеотипів та стародруків та інших видань (від княжої Русі- України до наших днів). Діяльність відомих українських видавництв, видавців та редакцій різних періодичних видань тощо.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Ця дисципліна допоможе студентам сформуванню ретроспективного бачення еволюції української видавничої справи від появи писемності та перших манускриптів на українських землях до сучасної видавничої галузі часів відродженої незалежної України.
Чому можна навчитися	Працювати з історико-книгознавчою інформацією; розробляти робочу документацію, застосовувати базові методи дослідницької діяльності щодо ретроспективи розвитку видавничої справи, брати участь у підготовці досліджень з історії видавничої справи, розрізняти інформаційні джерела різних видів, розробляти питання щодо конкретних тем для досліджень, здійснювати аналіз контенту історичних документів різних видів, розрізняти різні наукові методи.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання допоможуть виходячи з оцінки того чи іншого історичного періоду визначити і охарактеризувати в його конкретних умовах закономірності становлення, тенденції і напрями розвитку вітчизняної видавничої справи.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ІСТОРІЯ СВІТОВОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр; 2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання зі всесвітньої історії, історії України та інших гуманітарних дисциплін на рівні шкільної програми
Що буде вивчатися	Передумови та розвиток видавничої справи від появи перших писемних текстів, ранніх форм рукописної книги до друкованих книжкових, а згодом продовжуваних та періодичних видань у різних частинах світу. В хронологічному порядку розглянуто розвиток цього виду суспільної діяльності від появи перших рукописних книг в країнах Стародавнього Сходу, Греції та Риму до друкованих видань європейського типу, а також сучасних електронних видань. Розглядається також еволюція українського книговидання від перших манускриптів до сьогоденних друкованих та електронних видань. Приділено окрему увагу діяльності відомих видавництв, видавців та редакцій різних періодичних видань тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ця дисципліна допоможе студентам сформувати ретроспективне бачення еволюції як світової так і української видавничої справи від появи писемності та перших манускриптів до сучасної видавничої галузі.
Чому можна навчитися	Працювати з історико-книгознавчою інформацією; розробляти робочу документацію, застосовувати базові методи дослідницької діяльності щодо ретроспективи розвитку видавничої справи, брати участь у підготовці досліджень з історії видавничої справи, розрізняти інформаційні джерела різних видів, розробляти питання щодо конкретних тем для досліджень, здійснювати аналіз контенту історичних документів різних видів, розрізняти різні наукові методи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання допоможуть виходячи з оцінки того чи іншого історичного періоду визначити і охарактеризувати в його конкретних умовах закономірності становлення, тенденції і напрями розвитку видавничої справи.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік



## ІСТОРІЯ КНИГОВИДАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр; 2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання зі всесвітньої історії, історії України та інших гуманітарних дисциплін на рівні шкільної програми
Що буде вивчатися	Історія становлення та розвитку книговидання від появи перших писемних текстів, ранніх форм рукописної книги до друкованих книжкових, а згодом продовжуваних та періодичних видань в різних частинах світу та українських етнічних землях. Вплив на розвиток видавничої справи політичних та економічних та інших суспільних чинників. Тематику, типи й види закордонних та українських манускриптів, інкунабулів, палеотипів та стародруків та інших видань. Діяльність відомих світових та українських видавництв, видавців, редакцій різних періодичних видань тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ця дисципліна допоможе студентам сформуванню ретроспективного бачення еволюції книговидання від далекого минулого до сучасної видавничої галузі.
Чому можна навчитися	Працювати з історико-книгознавчою інформацією; розробляти робочу документацію, застосовувати базові методи дослідницької діяльності щодо ретроспективи розвитку видавничої справи, брати участь у підготовці досліджень з історії книговидавничої справи, розрізняти інформаційні джерела різних видів, розробляти питання щодо конкретних тем для досліджень, здійснювати аналіз контенту історичних документів різних видів, розрізняти різні наукові методи.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання допоможуть виходячи з оцінки того чи іншого історичного періоду визначити і охарактеризувати в його конкретних умовах закономірності становлення, тенденції і напрями розвитку світової та вітчизняної видавничої справи.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, навчальний посібник, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## АРХІТЕКТОНІКА ВИДАНЬ І МЕДІА-ДИЗАЙН

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання текстових редакторів, графічних редакторів, базові знання з основ поліграфії, основ видавничої справи та редагування.
Що буде вивчатися	правила, прийоми та засоби композиційно-графічного моделювання друкованих медіа.
Чому це цікаво/треба вивчити	Вивчення основ архітекtonіки видань надає знання, необхідні для роботи із сучасними медіа, а саме вивчаються основні принципи побудови видань, правила і засоби дизайну, верстки. Студенти мають змогу навчитися створювати композиції, що забезпечуватимуть відповідність, підпорядкованість його окремих частин у загальній конструкції видання, з метою отримання у результаті естетично-гармонійного недійного продукту.
Чому можна навчитися	Під час вивчення курсу «Архітекtonіка видань та медіа-дизайн» студенти ознайомляться з принципами графічного дизайну, технічного редагування, а також зі стандартами та нормативними вимогами щодо оформлення друкованих медіа. Дисципліна передбачає вивчення правил колористики та естетики для створення друкованих медіа, застосування навичок макетування та верстки друкованих медіа. У результаті навчання студенти освоюють композиційно-графічне моделювання різних видів та типів друкованих медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Студенти зможуть створювати та редагувати друковані видання з редакторської та дизайнерської точки зору. Зможуть взаємодіяти із дизайнерами, поліграфістами та замовниками під час розробки концепції друкованих медіа. Самостійно розробляти дизайн видань відповідно до його функціонального призначення, застосовувати різні види та типи оформлення інформації. Створювати за допомогою програмних пакетів Adobe InDesign, Photoshop макети друкованих медій різного типу складності і призначення.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, комп'ютерний практикум, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ТЕХНІЧНЕ РЕДАГУВАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання текстових редакторів, графічних редакторів, базові знання зоснов поліграфії, базові знання з основ видавничої справи та редагування.
Що буде вивчатися	правила, прийомита засоби композиційно-графічної моделі видання, культура видання, композиція, проектування та виробництво різних видів медіапродукції.
Чому це цікаво/треба вивчити	Вивчатимуться основи оформлення видань з урахуванням їхнього призначення, змісту, категорії читачів відповідно до існуючих норм, стандартів, законів композиції з урахуванням сучасних досягнень техніки і технологій. Студенти мають змогу навчитися складати і верстатитекстові та ілюстративні елементи видань, працювати з апаратом видання, зі складальними елементами, форматами, компоувати текстові та зображальні матеріали відповідно до стандартів.
Чому можна навчитися	Під час вивчення курсу «Технічне редагування» студенти ознайомляться з принципами технічного редагування, а також зі стандартами та нормативними вимогами щодо оформлення друкованих медіа, методичними прийомами роботи над окремими елементами видання та над виданням загалом, методикою і технікою виправлення авторського оригіналу. У результаті навчання студенти оволодіють практичними навичками підготовки технічного оформлення видання та його окремих елементів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Студенти набудуть уміння опрацьовувати фактичний матеріал; здійснювати технічну правку, розробляти проекти оформлення, враховуючи графічно-стильові елементи видання. Перетворювати проєкт в модель оформлення – макет. Зможуть взаємодіяти із художниками, поліграфістами, редакторами та замовниками під час розробки макетів друкованих видань. Застосовувати різні види та типи оформлення інформації. Створювати за допомогою програмних пакетів Adobe InDesign, Photoshop макети друкованих видань різного типу складності і призначення.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, комп'ютерний практикум, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік

## ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання текстових редакторів, графічних редакторів, базові знання з основ поліграфії, базові знання з основ видавничої справи та редагування.
Що буде вивчатися	основи технічної естетики та дизайну видання, проєктування та виробництво різних видів медіапродукції.
Чому це цікаво/треба вивчити	Студенти мають змогу навчитися створювати та опрацьовувати, редагувати з технічної точки зору різні види медіа, компонувати текстові та зображальні матеріали відповідно до стандартів. Вивчення основ курсу включає знання з культури видання, шрифтознавства, комунікаційних технологій, комп'ютерної графіки, колористики, основ технічної естетики та дизайну видання.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ У результаті вивчення курсу «Дизайн-проєктування сучасних медіа» студенти ознайомляться з правилами та засобами опрацювання мультимедійного контенту, зі стандартами та нормативними вимогами щодо оформлення друкованих медіа, навчатися аналізувати текстові та графічні матеріали, визначати відповідність їхніх параметрів типу видання. У результаті навчання студенти навчатися застосовувати закони, правила, прийоми дизайну на практиці.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Студенти набудуть уміння застосовувати на практиці принципи медіа-дизайну, враховувати під час розробки концепції друкованих медіаграфічно-стильові елементи видання, підбирати відповідну візуальну форму для певної цільової аудиторії та відповідно до специфіки інформації і до його функціонального призначення застосовувати різні види та типи оформлення. Зможуть створювати за допомогою програмних пакетів Adobe InDesign, Photoshop композиційно-графічну модель акцидентної продукції, книги, газети, журналу.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, комп'ютерний практикум, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік

## БЕЗПЕКА ЖУРНАЛІСТА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр; 2, 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ діяльності журналіста, усвідомлення викликів, з якимистикаються представники медіа у своїй повсякденній діяльності
Що буде вивчатися	Практичні заходи із забезпечення безпеки діяльності журналіста під час виконання ним своїх професійних обов'язків
Чому це цікаво/треба вивчати	Лише захищений від несподіваних загроз журналіст спроможний ефективно виконувати свої професійні обов'язки
Чому можна навчитися	Передбачати загрози у професійній діяльності журналіста, мінімізувати та уникати їх, зменшувати вплив факторів на появу загроз.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Можуть бути використані під час роботи журналістом, репортером, військовим кореспондентом
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних робіт, презентації, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ДІЯЛЬНІСТЬ ЖУРНАЛІСТА В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ УМОВАХ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр; 2, 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ діяльності журналіста, усвідомлення номенклатури екстремальних умов, які можуть супроводжувати професійну діяльність
Що буде вивчатися	Заходи з мінімізації впливу несприятливих зовнішніх обставин на роботу журналіста
Чому це цікаво/треба вивчати	Лише озброєний необхідними знаннями журналіст спроможний ефективно виконувати свої професійні обов'язки
Чому можна навчитися	Визначати перелік екстремальних умов у роботі журналіста, мінімізувати та уникати їх, зменшувати вплив негативних факторів на ефективність професійної діяльності
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Можуть бути використані під час роботи журналістом, репортером, військовим кореспондентом
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних робіт, презентації, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ГІБРИДНІ ВИКЛИКИ В РОБОТІ ЖУРНАЛІСТА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр; 2, 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ діяльності журналіста, усвідомлення характеру гібридної агресії у світі та гібридної війни в Україні
Що буде вивчатися	Особливості діяльності журналістів в умовах гібридних викликів
Чому це цікаво/треба вивчати	Гібридна агресія – реальність, яка існуватиме протягом тривалого часу, її необхідно розібрати на складники, визначивши механізми функціонування
Чому можна навчитися	Визначити гібридні виклики у професійній діяльності журналіста, мінімізувати та уникати їх, зменшувати вплив гібридності на функціонування медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями та уміннями	Можуть бути використані під час роботи практично на будь-якій позиції в сучасних медіа
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних робіт, презентації, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## РЕДАГУВАННЯ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- історія дитячої книги;</li> <li>- класифікація, жанри та функції дитячих видань;</li> <li>- читацька психологія дітей різного віку;</li> <li>- редагування фентезі та наукової фантастики;</li> <li>- редагування дитячих видань соціальної тематики;</li> <li>- редакторська підготовка дитячих казок;</li> <li>- підготовка та редагування коміксів для дітей;</li> <li>- підготовка пізнавальних дитячих видань;</li> <li>- підготовка періодичних дитячих видань;</li> <li>- підготовка видань, створених дітьми</li> </ul>
Чому це цікаво/ треба вивчати	Світовий і український ринок дитячих видань є дуже різноманітним і висококонкурентним, а потреби дитячої аудиторії – у край динамічними й багатограними. Саме тому вміти якісно готувати конкурентноспроможні дитячі видання, шукати нові ідеї, переймати кращий світовий досвід – одні з найперспективніших умінь сучасного редактора.
Чому можна навчитися	Після успішного вивчення курсу студент має знати особливості редакційно-видавничої підготовки дитячої літератури; уміти писати тексти для дітей; презентувати інформацію в зручному для дитячого сприймання вигляді; налагоджувати комунікацію під час групової роботи; утілювати видавничі проєкти.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Після успішного закінчення курсу студенти можуть писати для дітей; планувати видавничі проєкти; передбачати реакцію дитячої аудиторії на видавничі проєкти та здійснювати повний комплекс заходів, необхідних для редпідготовки авторських оригіналів дитячих видань.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік



## ЖАНРИ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- жанрова еволюція дитячої літератури;</li> <li>- психологічні особливості та читацькі потреби дитячої аудиторії;</li> <li>- жанрові різновиди фентезі та наукової фантастики;</li> <li>- класифікація та особливості жанру казки;</li> <li>- віршовані твори для дітей;</li> <li>- видання соціальної тематики;</li> <li>- зародження та еволюція жанру коміксу;</li> <li>- завдання і тематика пізнавальної літератури;</li> <li>- жанрове розмаїття видань, створених дітьми</li> </ul>
Чому це цікаво/ треба вивчати	В умовах високої конкуренції на ринку дитячої літератури важливо знати жанрову специфіку дитячої літератури та новітні тренди в еволюції жанрів.
Чому можна навчитися	Після успішного вивчення курсу студент має знати жанри видань для дошкільнят, молодших школярів та підлітків; уміти планувати й реалізовувати видавничі проєкти; готувати абетки, белетризовані біографії, тексти соціальної тематики тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Після успішного закінчення курсу студенти можуть писати різножанрові тексти для дітей різного віку; реалізовувати власні видавничі проєкти; працювати в команді, координувати виконання завдання із завданнями колег. Студенти зможуть бачити свої помилки та помилки одногрупників щодо змісту і форми дитячих текстів та навчатися їх виправляти під час колективного обговорення з участю викладача.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ПІДГОТОВКА ВИДАНЬ ДЛЯ ДІТЕЙ РІЗНОГО ВІКУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– психологія дошкільнят;</li> <li>– жанри дитячих видань для дошкільнят;</li> <li>– психологія молодших школярів;</li> <li>– жанри дитячих видань для молодших школярів;</li> <li>– психологія підлітків;</li> <li>– жанрове різноманіття підліткової літератури;</li> <li>– «недитячі» теми підліткової літератури</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасних умовах високої конкуренції на ринку дитячих видань важливо розуміти читацькі потреби та психологічні особливості цільової аудиторії дитячої літератури
Чому можна навчитися	Після успішного вивчення курсу студент має знати психологічні особливості дітей різного віку; оволодіти вміннями писати тексти для дітей різного віку, вивчати вподобання читацьких аудиторій та реалізовувати видавничі проекти.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Після успішного закінчення курсу студенти можуть готувати видавничі проекти; аналізувати сюжети, мовностилістичні особливості дитячих видань для різних вікових категорій; розуміти мотиви дитячого читання; передбачати реакцію аудиторії на видавничі проекти.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## РЕДАГУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 70 годин — аудиторна робота, 50 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сучасний стан навчального книговидання в Україні і світі;</li> <li>- організаційний аспект навчального книговидання;</li> <li>- процедури надання і скасування грифів;</li> <li>- типологія навчальної книги;</li> <li>- функції навчальної літератури;</li> <li>- структура навчальних видань;</li> <li>- робота редактора над дидактичним апаратом навчального видання;</li> <li>- ілюстрування навчальної книги;</li> <li>- редагування навчальної літератури для різних вікових категорій</li> </ul>
Чому це цікаво/ треба вивчати	<p>Підготовка навчальної літератури є соціально відповідальною справою загальнодержавного значення. Саме тому вміти якісно проєктувати навчальні видання, дотримуватися стандартів, співпрацювати з авторами навчальних видань, переймати кращий світовий досвід – одні з найперспективніших умінь сучасного редактора.</p> <p>Студенти будуть ознайомлені з психологічними особливостями учнів різного віку, нормативними документами щодо навчального книговидання, композиційними й мовностилістичними характеристиками навчальних видань.</p> <p>Під час вивчення навчальної дисципліни значну увагу буде приділено опануванню зарубіжного досвіду редакційно-видавничої підготовки навчальної літератури. Студенти готуватимуть навчальні тексти та з редакторського погляду аналізуватимуть підручники й навчальні посібники.</p>
Чому можна навчитися	<p>Після успішного вивчення курсу студент має знати особливості редакційно-видавничої підготовки навчальної літератури; уміти писати тексти для дітей; налагоджувати комунікацію під час групової роботи; утілювати видавничі проєкти; створювати редакторські висновки на навчальні видання; співпрацювати з авторами навчальної літератури, доводити власну думку; редагувати й коригувати тексти навчальних видань.</p>

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Після успішного закінчення курсу студенти можуть планувати видавничі проекти; здійснювати повний комплекс заходів, необхідних для редпідготовки авторських оригіналів навчальних видань; працювати над змістовим наповненням навчального видання, зокрема його дидактичним апаратом; аналізувати підручники щодо їх відповідності навчальним програмам.
Інформаційне Забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## РЕДАГУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ РІЗНИХ ВІКОВИХ КАТЕГОРІЙ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 70 годин — аудиторна робота, 50 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- типові помилки в підручниках для різних вікових категорій;</li> <li>- державний стандарт дошкільної освіти;</li> <li>- різноманіття навчальних видань для дошкільнят;</li> <li>- засоби утримання уваги в навчальних виданнях для дошкільнят;</li> <li>- особливості підручника для початкової школи;</li> <li>- вимоги до підручників для учнів старшого і середнього шкільного віку;</li> <li>- вимоги до навчальної літератури для ЗВО;</li> <li>- розгляд рукописів вченими радами та надання грифів;</li> <li>- рецензування рукописів навчальної літератури для ЗВО;</li> <li>- оцінювання навчально-методичних видань.</li> </ul>
Чому це цікаво/ треба вивчати	Підготовка навчальної літератури є соціально відповідальною справою загальнодержавного значення. Саме тому вміти якісно проєктувати навчальні видання для різних вікових категорій, дотримуватися стандартів, співпрацювати з авторами навчальних видань, переймати кращий світовий досвід – одні з найперспективніших умінь сучасного редактора.
Чому можна навчитися	Після успішного вивчення курсу студент має знати вимоги до навчальної літератури для різних закладів освіти; уміти створювати редакторські висновки на навчальні видання; співпрацювати з авторами навчальної літератури, доводити власну думку; редагувати й коригувати тексти навчальних видань; працювати над дидактичним апаратом навчального видання.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Після успішного закінчення курсу студенти можуть здійснювати повний комплекс заходів, необхідних для редпідготовки авторських оригіналів навчальних видань; працювати над змістовим наповненням навчального видання, зокрема його дидактичним апаратом; аналізувати підручники щодо їх відповідності навчальним програмам, стандартам освіти й видавничим стандартам.
Інформаційне Забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ПІДГОТОВКА ТА ЕКСПЕРТИЗА НАВЧАЛЬНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 6 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 70 годин — аудиторна робота, 50 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з основ видавничої справи та редагування
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– види експертиз навчальних видань;</li> <li>– порядок проведення антидискримінаційної експертизи;</li> <li>– порядок проведення дизайнерської експертизи;</li> <li>– порядок проведення науково-методичної експертизи;</li> <li>– порядок проведення психолого-педагогічної експертизи;</li> <li>– мовний аналіз підручників;</li> <li>– порядок конкурсного відбору підручників;</li> <li>– порядок надання грифів;</li> <li>– реалізація компетентнісного підходу в підручниках</li> </ul>
Чому це цікаво/ треба вивчати	Оскільки підготовка навчальної літератури є справою державної ваги, то редактор має досконало розумітися на основних вимогах до підручників, аспектах їх оцінювання; критеріях відповідності підручників антидискримінаційним, психолого-педагогічним, науково-методичним, дизайнерським нормам; принципам компетентнісного підходу
Чому можна навчитися	Після успішного вивчення курсу студент має знати порядок проведення та різновиди експертиз навчальних видань; нормативно-правову базу підручникотворення; уміти виявляти порушення норм у підручниках за видами експертиз
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Після успішного закінчення курсу студенти можуть готувати видавничі проекти; аналізувати порушення нормативних вимог у підручниках; пропонувати способи удосконалення структури і змісту підручників, ілюстративного ряду; передбачати реакцію учнів (студентів), батьків і вчителів на навчальні видання.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання основ подання інформації
Що буде вивчатися	Загальне документознавство, окремі види видавничих документів
Чому це цікаво / треба вивчати	Створює можливості для формування вміння логічно і структуровано висловлювати думки, застосовувати положення нормативних документів у редакторській роботі
Чому можна навчитися	Етиці і культурі підготовки службових документів
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Знання основ документообігу можуть бути використані при складанні та редагуванні документів різного призначення (наказів, службових записок, офіційних листів тощо)
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## МІЖНАРОДНІ НАУКОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання наукових основ комунікативного дискурсу
Що буде вивчатися	Процедури налагодження і форми наукових контактів (участь у міжнародних конференціях, стажування тощо)
Чому це цікаво / треба вивчати	Міжнародні зв'язки у сфері освіти і науки є важливим чинником прогресу сучасного інформаційного суспільства
Чому можна навчитися	Студенти набудуть знань щодо організації виїзду за кордон, методів налагодження особистих контактів із представниками вищих навчальних закладів інших країн, що сприятиме кращій обізнаності з життям і навчанням зарубіжних студентів
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Отримані у можливих відрядженнях до вищих навчальних закладів інших країн додаткові знання і вміння посилять фаховий потенціал студента і збільшать ступінь його привабливості як робітника на ринку праці у майбутньому
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік



## ПРАВО ВИДАВЦЯ ТА РЕДАКТОРА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3, 5 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ видавничої справи
Що буде вивчатися	Правові засади державного регулювання та правовідносини у видавничій діяльності
Чому це цікаво / треба вивчати	Закладає правові основи організації управління видавничим процесом, сприяє моніторингу як вітчизняного, так і міжнародного права в частині, що стосується видавничого бізнесу
Чому можна навчитися	Здійснювати пошук шляхів впровадження інноваційних методів позиціонування видавничої фірми на книжковому ринку з дотриманням вимог вітчизняного та зарубіжного законодавства
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Враховувати правові аспекти видавничої діяльності та книжкового бізнесу як в Україні, так і у світі в умовах сучасного інформаційного суспільства
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## РЕКЛАМА В СУЧАСНИХ МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Основи розуміння рекламного бізнесу в Україні та світі, здатність мислити критично та логічно, вміти оцінювати вплив повідомлень
Що буде вивчатися	Основні види рекламних повідомлень для медіа – для радіо, телебачення, друкованих медіа, інтернет-медіа, соціальних мереж. Специфіка створення цих повідомлень, основи копірайту рекламних повідомлень для різних медіаносіїв.
Чому це цікаво/треба вивчати	Рекламний бізнес – серед ключових складників медійного середовища. Під час опанування дисципліни можна не лише навчитись створювати рекламний контент, а й розрізнити особливості впливу, подання прихованої та нативної реклами в різних видах медій. Майбутній фахівець у галузі журналістики має володіти всім наявним інструментарієм, а особливо – цифровими рекламними інструментами, яким під час вивчення дисципліни приділяється особлива увага.
Чому можна навчитися	Під час вивчення дисципліни студенти навчатимуться працювати в умовах ринку рекламної продукції; адекватно оцінювати якість рекламних матеріалів; виокремлювати мету, функції та різновиди реклами в медіа; визначати когнітивні, емоційні та поведінкові компоненти рекламного впливу; подавати настанови й вилучати стереотипи в рекламній практиці медій; виокремлювати та усувати недоліки, допущені помилки на фактологічному, графічному, лексичному, стилістичному рівнях; подавати структури потреб і аналіз мотивів споживачів періодики з позиції рекламної справи; оцінювати психолінгвістику і психографіку рекламного тексту в медіях; розуміти рекламну технологію ілюстрацій у медіях.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання можна використовувати під час створення та опрацювання рекламних повідомлень різних видів, аналізу наявних повідомлень, під час створення рекламних та комунікаційних кампаній різних видів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, масовий відкритий онлайн-курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі» на платформі Prometheus, масовий відкритий онлайн-курс «Нативна реклама» на платформі Prometheus.
Вид семестрового контролю	Залік

## РЕКЛАМА НА РАДІО ТА ТЕЛЕБАЧЕННІ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Основи розуміння реклами на радіо та телебаченні, аудіовізуального рекламного складника, здатність мислити критично та логічно, вміти оцінювати вплив повідомлень
Що буде вивчатися	Основні види рекламних повідомлень для аудіовізуальних медіа – для радіо, телебачення, інтернет-медіа, соціальних мереж, стримінгових платформ, подкаст-платформ. Специфіка створення таких повідомлень, основи копірайту рекламних повідомлень для різних медіаносіїв.
Чому це цікаво/треба вивчати	Рекламний бізнес – серед ключових складників медійного середовища. Під час опанування дисципліни можна не лише навчитись створювати рекламний контент для радіо та телебачення, а й розрізнити особливості впливу, подання прихованої та нативної реклами в різних видах медій. Майбутній фахівець у галузі журналістики має володіти всім наявним інструментарієм, а особливо – аудіовізуальними цифровими інструментами, яким під час вивчення дисципліни приділяється особлива увага.
Чому можна навчитися	Під час вивчення дисципліни студенти навчатись працювати в умовах ринку рекламної продукції; адекватно оцінювати якість рекламних матеріалів для радіо та телебачення; виокремлювати мету, функції та різновиди реклами в медіа; визначати когнітивні, емоційні та поведінкові компоненти рекламного впливу; подавати настанови й вилучати стереотипи в рекламній практиці медій; виокремлювати та усувати недоліки, допущені помилки на фактологічному, графічному, лексичному, стилістичному рівнях; подавати структури потреб і аналіз мотивів споживачів періодики з позиції рекламної справи; оцінювати психолінгвістику і психографіку рекламного тексту в медіах.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання можна використовувати під час створення та опрацювання рекламних повідомлень різних видів, аналізу наявних повідомлень, під час створення рекламних та комунікаційних кампаній різних видів для сучасних медіа.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, масовий відкритий онлайн-курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі» на платформі Prometheus, масовий відкритий онлайн-курс «Нативна реклама» на платформі Prometheus.
Вид семестрового контролю	Залік

## АУДІОВІЗУАЛЬНІ РЕКЛАМНІ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 72 години — аудиторна робота, 48 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Основи розуміння реклами на радіо та телебаченні, аудіовізуального рекламного складника, здатність мислити критично та логічно, вміти оцінювати вплив повідомлень
Що буде вивчатися	Основні види рекламних повідомлень для аудіовізуальних медіа – для радіо, телебачення, інтернет-медіа, соціальних мереж, стримінгових платформ, подкаст-платформ. Специфіка створення таких повідомлень, основи копірайту рекламних повідомлень для різних медіаносіїв.
Чому це цікаво/треба вивчати	Рекламний бізнес – серед ключових складників медійного середовища. Під час опанування дисципліни можна не лише навчитись створювати рекламний контент для радіо та телебачення, а й розрізняти особливості впливу, подання прихованої та нативної реклами в різних видах медій. Майбутній фахівець у галузі журналістики має володіти всім наявним інструментарієм, а особливо – аудіовізуальними цифровими інструментами, яким під час вивчення дисципліни приділяється особлива увага.
Чому можна навчитися	Під час вивчення дисципліни студенти навчатимуться працювати в умовах ринку рекламної продукції; адекватно оцінювати якість рекламних матеріалів для радіо та телебачення; виокремлювати мету, функції та різновиди реклами в медіа; визначати когнітивні, емоційні та поведінкові компоненти рекламного впливу; подавати настанови й вилучати стереотипи в рекламній практиці медій; виокремлювати та усувати недоліки, допущені помилки на фактологічному, графічному, лексичному, стилістичному рівнях; подавати структури потреб і аналіз мотивів споживачів періодики з позиції рекламної справи; оцінювати психолінгвістику і психографіку рекламного тексту в медіах.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання можна використовувати під час створення та опрацювання рекламних повідомлень різних видів, аналізу наявних повідомлень, під час створення рекламних та комунікаційних кампаній різних видів для сучасних медіа.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації, конспект лекцій, масовий відкритий онлайн- курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі» на платформі Prometheus, масовий відкритий онлайн-курс «Нативна реклама» на платформі Prometheus.
Вид семестрового контролю	Залік

## ТЕКСТОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ РЕДАКТОРСЬКОЇ РОБОТИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з Редагування різних видів видань, Редакторського аналізу, Довідково-енциклопедичних видань
Що буде вивчатися	Предмет текстології, її місце поміж філологічних та гуманітарних наук Завдання текстології Встановлення основного тексту. Спеціалізована текстологічна термінологія Основні вимоги до текстологічного дослідження. Типи видань, їх особливості та класифікація Проблеми встановлення точності тексту у виданні Вплив ідеології на текстологічні дослідження Дослідження авторського тексту Критичні видання: академічні, наукові, науково-критичні
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це забезпечує редакторові найвищий рівень компетентності за всіх видів його професійної діяльності, довершує його фахову підготовку в аналітично-дослідницькому аспекті
Чому можна навчитися	- застосовувати професійно профільовані знання для редакторського аналізу; - комплексно оцінювати видавничі оригінали у процесі
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Здатність бути критичним та самокритичним Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології Здатність до адаптації та дії в новій ситуації Здатність працювати в команді Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями Здатність спілкуватися державною мовою Здатність спілкуватися іноземною мовою Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійної діяльності Здатність формувати інформаційний контент Здатність створювати медіапродукт Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність Здатність організовувати та проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій Здатність застосовувати методи соціологічних та маркетингових досліджень у проєктній діяльності
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ІНКЛЮЗИВНЕ МЕДІАСЕРЕДОВИЩЕ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший - бакалаврський
Курс	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання масової комунікації та інформації, основ журналістики.
Що буде вивчатися	Інклюзія та інклюзивний медіапростір Специфіка підготовки матеріалів про людей з інвалідністю. Контент інклюзивного медіапростору. Інклюзія різних вікових категорій читачів. Європейські цінності у створенні інклюзивного медіаконтенту.
Чому це цікаво/треба вивчати	У рамках курсу передбачено розглянути аудиторні особливості різних категорій населення, залежно від віку, фізичних чи ментальних проблем, соціального становища. Курс покликаний формувати повагу до кожного читача, слухача чи глядача
Чому можна навчитися	– розглянути основні вимоги до рекламних матеріалів, спрямованих на ті чи інші аудиторії; – аналізувати проблемні аспекти медіаконтенту з точки зору дотримання прав людини; – прогнозувати перспективи розвитку інклюзивного медіасередовища.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Розробляти інноваційні та соціально важливі проєкти у сфері журналістики. Добирати комунікаційно ефективні засоби для створення інклюзивного контенту, уникаючи порушення прав незахищених верств населення. Здобуті знання будуть корисними для фахівця у контексті створення рекламних кампаній у співпраці благодійними організаціями.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних занять, конспект лекцій.
Вид семестрового контролю	Залік

## ЛІТЕРАТУРНЕ ДЖЕРЕЛОЗНАВСТВО

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з Редакторської підготовки різних видів видань, Редакторського аналізу, Редагування довідково-енциклопедичних видань
Що буде вивчатися	Теоретико-методологічні засади літературного джерелознавства Джерело історичне та джерело літературне: співвіднесеність понять Особливості класифікації джерел Методика літературно-джерелознавчих досліджень Аналітична критика джерел як початок їх наукового застосування Джерела зображальні й речові Джерела усні та лінгвістичні Джерела писемні
Чому це цікаво/ треба вивчати	Тому що це забезпечує редакторів поглиблене знання наукових засад пошуку, виявлення, пізнання, аналізу й застосування літературних джерел у редакційно-видавничій діяльності
Чому можна навчитися	- застосовувати набуті знання для редакторського аналізу в ході підготовки видань;  - комплексно оцінювати джерельний матеріал авторських та видавничих оригіналів у процесі їх опрацювання.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Здатність бути критичним та самокритичним Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології Здатність до адаптації та дії в новій ситуації Здатність працювати в команді Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями Здатність спілкуватися державною мовою Здатність спілкуватися іноземною мовою Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності Здатність формувати інформаційний контент Здатність створювати медіапродукт Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність Здатність організовувати та проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій Здатність застосовувати методи соціологічних та маркетингових досліджень у проєктній діяльності

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік



## РЕДАКТОР РАДІО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання принципів функціонування аудіовізуальних медіа
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специфіка сучасного етапу розвитку телемовлення і радіомовлення;</li> <li>• основні історичні етапи функціонування ТБ;</li> <li>• жанрова система телевізійної журналістики;</li> <li>• виражальні засоби телебачення;</li> <li>• особливості знімання та монтажу програм;</li> </ul>
Чому це цікаво/ треба вивчати	<ul style="list-style-type: none"> <li>• аналізувати та складати програмну сітку телемовлення;</li> <li>• написати сценарій телепрограми;</li> <li>• використовувати набуті знання у процесі створення якісного телевізійного та радіо продукту.</li> </ul>
Чому можна навчитися	Студентів ознайомлять з основними принципами і засадами діяльності сучасної телевізійної та радіожурналістики, навчать виявити та обґрунтувати специфіку телебачення в системі ЗМІ.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Отримані знання та вміння дадуть студенту змогу оволодіти різними методами збору й поширення інформації, засобами й ресурсами втілення розробленої теми
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік.

## РЕДАГУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ТА ГАЛУЗЕВИХ МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший - бакалаврський
Курс	3, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з мистецтва написання різножанрових текстів, масової комунікації та інформації, редакторського аналізу, основ журналістики.
Що буде вивчатися	Роль регіональних медіа в медіаландшафті. Діяльність регіональних медіа різних країн світу. Галузеві медіа в Україні. Специфіка функціонування регіональних медіа. Діяльність медіа центральних регіонів України. Діяльність медіа західної частини України. Медіа північних регіонів України. Медіа південних регіонів України.
Чому це цікаво/треба вивчати	Цей курс покликаний розглянути тематичні та регіональні особливості медіа, які є визначальними для розуміння їх специфіки, зосередити увагу на тих аспектах, які визначають успішність таких медіа у роботі з обмеженою кількістю аудиторії.
Чому можна навчитися	– дізнатися структуру регіональних медіа України; – систематизувати галузеві кластери медіа; – ідентифікувати тематику медіа, відмінності в підготовці матеріалів для того чи іншого медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Обирати найбільш ефективні підходи до написання та/чи редагування текстів у регіональних і галузевих медіа. Успішно вирішувати проблеми та враховувати локальні обставини у діяльності медіаорганізацій.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних занять, конспект лекцій.
Вид семестрового контролю	Залік

## ЖУРНАЛІСТИКА РІШЕНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику журналістської діяльності.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– тематичні спеціалізації журналіста</li> <li>– відмінність журналістики рішень від інших спеціалізацій</li> <li>– вплив журналістики рішень на суспільство й владу</li> <li>– особливості проведення інтерв'ю для історії з рішенням</li> <li>– інструмент сторітелінгу</li> <li>– типи історій</li> <li>– український досвід у журналістиці рішень</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Журналістика рішень — це підхід, що фокусується на відповідях на соціальні питання. Його метою є представлення людям більш повного погляду на проблеми, що сприяє їх вирішенню та більш ефективному громадянству. Журналістика рішень є продуктивною альтернативою новинарній журналістиці та інфотейнменту, адже потреби сучасної аудиторії зосереджені на пошуку подолання конкретних проблем. Кредитний модуль спрямовано на формування в студентів здатностей шукати історії; створювати матеріали про проблеми суспільства; показувати наявні рішення за допомогою доказів реального впливу; структурувати історію за допомогою інструменту сторітелінгу
Чому можна навчитися	У результаті опанування курсу студенти отримують такі вміння: <ul style="list-style-type: none"> <li>- шукати, обробляти й аналізувати інформацію з різних джерел;</li> <li>- формувати інформаційний контент;</li> <li>- створювати матеріали, які підвищують рівень обізнаності й підзвітності;</li> <li>- розповідати читачам історію від початку й до кінця;</li> <li>- пропонувати конструктивний контент в еру медійної апатії;</li> <li>- створювати власний медіапродукт.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Студенти удосконалюють вміння: <ul style="list-style-type: none"> <li>- шукати й добирати ідеї для матеріалів видання;</li> <li>- використовувати інструмент сторітелінгу;</li> <li>- взаємодіяти з героями матеріалу;</li> <li>- оформлювати опрацьовану інформацію та висновки в журналістський текст;</li> <li>- оцінювати свій та чужий інформаційний продукт.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, онлайн-курс Guide to producing solutions journalism, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ ВИДАВНИЦТВА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 96 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ видавничої справи
Що буде вивчатися	Основи видавничої діяльності та її маркетингові засади в ринкових умовах
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти навчатися визначати характер впливу різних чинників на організацію видавничого процесу, вивчать вітчизняний і зарубіжний досвід видавничого підприємництва впроваджувати інноваційні методи просування видавничої продукції на ринок
Чому можна навчитися	Студенти набудуть знань з організації видавничого підприємництва, зі специфіки книжкового ринку, особливостей видавничого маркетингу, зарубіжного досвіду організації книжкового бізнесу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Студенти зможуть розв'язувати спеціальні задачі та вирішувати практичні проблеми професійної діяльності у видавництві; навчатися своєчасно відстежувати динаміку тенденцій у сфері виготовлення і збуту видавничої продукції, аналізувати їх і враховувати у поточній роботі; набудуть знання основ управлінського менеджменту
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## МІЖНАРОДНІ НАУКОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 96 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання наукових основ комунікативного дискурсу
Що буде вивчатися	Процедури налагодження і форми наукових контактів (участь у міжнародних конференціях, стажування тощо)
Чому це цікаво/треба вивчати	Міжнародні зв'язки у сфері освіти і науки є важливим чинником прогресу сучасного інформаційного суспільства
Чому можна навчитися	Студенти набудуть знань щодо організації виїзду за кордон, методів налагодження особистих контактів із представниками вищих навчальних закладів інших країн, що сприятиме кращій обізнаності з життям і навчанням зарубіжних студентів
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Отримані в можливих відрядженнях до вищих навчальних закладів інших країн додаткові знання і вміння посилять фаховий потенціал студента і збільшать ступінь його привабливості як робітника на ринку праці у майбутньому
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ВИДАВНИЧИЙ ТАРГЕТИНГ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 96 годин — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ видавничої справи та реклами
Що буде вивчатися	Основи видавничого таргетингу (цільової рекламної діяльності) в умовах загальної економічної рецесії в країні
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти навчатися визначати різновиди таргетингу для діяльності видавництва в умовах економічної стагнації, вивчать вітчизняний і зарубіжний досвід видавничого таргетингу, ознайомляться з інноваційними методами просування видавничої продукції на ринок в умовах низької платоспроможності населення
Чому можна навчитися	Студенти набудуть знань з таргетингу взагалі і видавничого зокрема, з початків діяльності невеликого цільового рекламного агентства в умовах економічної кризи
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Студенти зможуть розв'язувати нестандартні рекламні задачі та вирішувати практичні проблеми професійної діяльності у видавництві; навчатися своєчасно реагувати на різні виклики бізнес-видавничої діяльності
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## РЕДАКТОР ГАЗЕТНОГО ВИДАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший - бакалаврський
Курс, семестр	4, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з мистецтва написання різножанрових текстів, масової комунікації та інформації, редакторського аналізу, Основ журналістики.
Що буде вивчатися	Газета як видання періодичної преси. Організація роботи в редакціях газет. Прийоми утримання уваги читачів при організації газетного матеріалу. Інформаційні жанри газетних публікацій. Оперативна аналітика в газетному виданні. Жанри газетної публіцистики. Газетне оформлення як система елементів та прийомів. Оформлення заголовків у газеті. Компонування та ілюстрування газетних видань.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це забезпечує редакторів належний рівень компетентності для професійної діяльності у виданнях газетної періодики, довершує його фахову підготовку в медійно-організаційному аспекті.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати професійно профільовані знання для роботи в газетній пресі;</li> <li>- комплексно оцінювати прес-матеріали у процесі їх редакторського опрацювання, компонування й оформлення.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	<p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>Здатність бути критичним та самокритичним</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>Здатність працювати в команді</p> <p>Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>Здатність реалізовувати свої права й обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку</p>

	<p>суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою</p> <p>Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності</p> <p>Здатність формувати інформаційний контент</p> <p>Здатність створювати медіапродукт</p> <p>Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність</p> <p>Здатність організовувати та проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій</p> <p>Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність</p> <p>Здатність працювати в міжнародному контексті</p>
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних занять, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік



## РЕДАКТОР ЧАСОПISУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший - бакалаврський
Курс, семестр	4, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з Мистецтва написання різножанрових текстів, Масової комунікації та інформації, Редакторського аналізу, Основ журналістики.
Що буде вивчатися	Різновиди журнальної періодики: історія і типологія. Організація роботи в журнальних редакціях. Прийоми керування увагою при організації матеріалу в часописі. Інформаційні жанри журнальних публікацій. Аналітичні жанри журнальної періодики. Художня публіцистика в часописах. Журнальне формлення як система елементів та прийомів. Заголовні комплекси для журнальної періодики. Компонування та ілюстрування часописів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це забезпечує редакторові належний рівень компетентності для професійної діяльності у виданнях журнальної періодики, довершує його фахову підготовку в медійно-організаційному аспекті.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати професійно профільовані знання для роботи у часописах;</li> <li>- комплексно оцінювати прес-матеріали у процесі їх редакторського опрацювання, компонування й оформлення.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>Здатність бути критичним та самокритичним</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації</p> <p>Здатність працювати в команді</p> <p>Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>Здатність реалізовувати свої права й обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>Здатність спілкуватися іноземною</p>

	<p>мовою</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності</p> <p>Здатність формувати інформаційний контент</p> <p>Здатність створювати медіапродукт</p> <p>Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність</p> <p>Здатність організувати та проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій</p> <p>Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність</p> <p>Здатність працювати в міжнародному контексті</p>
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних занять, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## КНИЖКОВА СПРАВА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 8 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години — аудиторна робота, 66 годин — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською та англійською мовою, знання з основ журналістики, масової комунікації та інформації, соціології масової комунікації, теорії реклами та піару, маркетингу і промоції видань.
Що буде вивчатися	Книжкова справа в Україні та світі. Нормативи і традиції книгарів (огляд). Організаційні засади діяльності книжкового підприємця. Редакційно-видавничий процес книжкового видання(основні етапи). Різновиди композиції та базових структур книги. Знання наукових основ комунікативного дискурсу Логічні засади редпідготовки книжкових видань. Базові позиції мовностилістичного контролю. Робота над фактичним матеріалом і фактчекінг. Підготовка елементів апарату книжкового видання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це забезпечує належний рівень компетентності для професійної діяльності у царині видавничого піару та рекламних комунікацій, довершує фахову підготовку у видавничо-організаційному аспекті.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати професійно профільовані знання для роботи у видавничих організаціях та редакціях медіа;</li> <li>- комплексно оцінювати й створювати матеріали для видавничої промоції, організовувати заходи з просування видавничої продукції на ринку.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Знання та розуміння предметної сфери та розуміння професійної діяльності Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій Здатність спілкуватися державною мовою
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, методичні рекомендації до практичних занять, конспект лекцій, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік

## ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ТА SEO-ПРОСУВАННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 36 годин — аудиторна робота, 84 години — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ реклами та PR, комп'ютерна грамотність.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– можливості, переваги та інструменти інтернет-реклами;</li> <li>– контекстна та банерна реклама;</li> <li>– SMM-просування, таргетована реклама у соцмережах, просування у месенджерах;</li> <li>– пошукова оптимізація (SEO), веб-аналітика.</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Задля здатності вільно орієнтуватися в найбільш актуальних та ефективних методах реклами та просування товарів і послуг в інтернет-середовищі.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знати особливості усіх видів-інтернет реклами та принципи пошукової оптимізації;</li> <li>– знати можливості найбільш ефективних на сьогодні рекламних інструментів в інтернеті.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостійно створювати рекламні кампанії в інтернеті;</li> <li>– ефективно просувати сайти в пошукових системах.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних занять, методичні рекомендації до лабораторних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік.

## ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 36 годин — аудиторна робота, 84 години — самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ реклами та PR, комп'ютерна грамотність.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– контекстна та банерна реклама, лідогенерація;</li> <li>– SMM-просування, таргетована реклама у соцмережах, просуванню месенджерах;</li> <li>– пошукова оптимізація (SEO), веб-аналітика;</li> <li>– юзабіліті сайтів;</li> <li>– контент-маркетинг, е-мейл-маркетинг.</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Задля здатності вільно орієнтуватися в найбільш актуальних та ефективних методах реклами та просування товарів і послуг в інтернет-середовищі.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знати особливості усіх інструментів та методів інтернет-маркетингу і реклами та принципи пошукової оптимізації;</li> <li>– знати можливості найбільш ефективних на сьогодні рекламних сервісів в інтернеті.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостійно створювати рекламні кампанії в інтернеті;</li> <li>– ефективно просувати сайти в пошукових системах.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних занять, методичні рекомендації до лабораторних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік.

## ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4, 7 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 36 годин — аудиторна робота, 84 години — самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ інтернет-журналістики, комп'ютерна грамотність.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особливості підготовки seo-оптимізованого контенту для інтернет-медіа;</li> <li>– SMM-просування медіа, таргетована реклама у соцмережах, просування у месенджерах;</li> <li>– просування інтернет-медіа за допомогою контекстної та банерної реклами.</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Задля здатності просувати сайти медіа в інтернеті, створювати мультимедійний оптимізований контент, який сьогодні є найбільш популярним серед аудиторії, та знати найбільш ефективні методи просування в інтернеті.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знати особливості наповнення контентом сайтів медіа та принципи пошукової оптимізації;</li> <li>– знати можливості найбільш ефективних на сьогодні рекламних інструментів в інтернеті.</li> </ul>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостійно створювати seo-оптимізований контент для сайтів медіа;</li> <li>– ефективно просувати сайти медіа в пошукових системах.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних занять, методичні рекомендації до лабораторних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Залік.