



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО



**Навчально-науковий
видавничо-поліграфічний інститут**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Методичною радою

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 5 від «06» березня 2025 р.)

Ф-КАТАЛОГ

**вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки
освітньої-наукової програми «Соціальні комунікації, журналістика»
спеціальності 061 Журналістика
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**

УХВАЛЕНО:

Вченою радою Навчально-наукового

Видавничо-поліграфічного інституту

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 9 від «21» лютого 2025 р.)

Київ – 2025

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору аспірантів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25 % від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для цього рівня освіти.

Обсяг вибіркової складової частини для третього (освітньо-наукового) рівня ВО із циклу професійної підготовки складає не менше 15,0 кредитів. Дисципліни обираються з інститутського/ міжкафедрального/кафедрального каталогу навчальних дисциплін. Каталоги вибірових дисциплін формуються відповідно до порядку, встановленого в Університеті.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснювати поглиблену підготовку за спеціальностями (освітніми програмами), що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільності аспіранта, його особистим інтересам і дозволяють запровадити спеціалізації в межах не лише базової спеціальності, а й освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Затверджені в установленому порядку КФ-Каталоги вибірових дисциплін розміщуються на офіційному сайті Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту та/або кафедр.

Викладачі проводять для аспірантів презентації вибірових навчальних дисциплін до початку процесу вибору аспірантами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни з КФ-Каталогів аспіранти зобов'язані обрати відповідно до порядку, встановленого в Навчально-науковому видавничо-поліграфічному інституті, та в спосіб, визначений кожною кафедрою ВПІ.

Аспіранти обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Вони можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, за погодженням із завідувачем відповідної випускової кафедри.

Особистий вибір аспірантом освітніх компонентів на другий рік навчання здійснюється щорічно на початку весняного семестру (не пізніше березня поточного року).

Процедура вибору аспірантами навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення аспірантів із переліком вибірових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам;
- реєстрація студентів в інформаційній системі my.kpi.ua;
- здійснення студентами вибору дисциплін за допомогою інформаційної системи my.kpi.ua;

– опрацювання кафедрами результатів вибору аспірантами освітніх компонент та формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни враховуючи нормативну та/або мінімальну чисельність аспірантів в групі. Нормативна чисельність аспірантів в групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки складає 3–5 осіб (мінімальна – 2 особи);

– у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, аспірантам, як правило,

надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням забезпечуючої кафедри надається можливість опановувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної — перевага надається змішаній формі навчання.

Результати вибору аспірантом навчальних дисциплін зазначаються в його індивідуальному навчальному плані в розділі «Обрані дисципліни».

Узагальнена інформація щодо вибору аспірантами дисциплін і формування груп для їх вивчення є підставою для включення цих дисциплін у розрахунки навчального навантаження відповідних кафедр на наступний навчальний рік.

Якщо аспірант із поважних причин не зміг обрати дисципліни вчасно, або виявив помилку щодо свого волевиявлення, він звертається в деканат із заявою для запису на вивчення обраних ним дисциплін, надавши відповідні документи. Аспірант, який знехтував своїм правом вибору, буде записаний на вивчення тих дисциплін, які завідувач випускової кафедри вважатиме потрібними для оптимізації навчальних груп і потоків, або науковий керівник аспіранта вважатиме доцільним для формування додаткових компетентностей, необхідних для подальшої наукової роботи аспіранта.

Каталог містить анотований перелік дисциплін які пропонуються для обрання аспірантами третього (освітньо-наукового) рівня ВО згідно з навчальним планом.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про реалізацію права на вільний вибір дисциплін. Текст документу розміщено на сайті ВПІ:

(<https://vpi.kpi.ua/index.php/2013-11-07-19-43-06/vybirkovi-dystsypliny.html>).

Каталог КФ-2025

№ п/п	Назва дисципліни	кафедра	семестр
1.	Теоретичні аспекти інноваційної діяльності в цифровому середовищі	КР	3
2.	Нормативний супровід упровадження інноваційних проєктів	КР	3
3.	Термінологія наукового дискурсу	ВСР	3
4.	Сучасна термінологія галузі соціальних комунікацій	ВСР	3
5.	Меметика та меметичні інструменти в системі соціальних комунікацій	ВСР	3
6.	Медіавиклики сучасного світу	ВСР	3
7.	Поняттєвий апарат дослідження	ВСР	3
8.	Діяльність медіа в кризових умовах	ВСР	4
9.	Геополітика та медіа	ВСР	4
10.	Мас-медіа в умовах інфодемії	ВСР	4
11.	Особливості висвітлення результатів наукової діяльності	ВСР	4
12.	Штучний інтелект у науці, освіті та медіа	ВСР	4
13.	Особливості інформаційного забезпечення функціонування органів влади	ВСР	4

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра репрографії
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЕКТС, аудиторної роботи – 56 годин, самостійної роботи –94 години.
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання: - технології створення електронних мультимедійних видань та інших цифрових продуктів; - сучасних методик реалізації стартап-проектів та управління проектами; - основ авторського права та інноваційних досліджень.
Що буде вивчатися	Будуть детально розглянуті сучасні методології та моделі створення інноваційних проектів у цифровому середовищі. Ця дисципліна покликана розкрити особливості сучасних підходів до вирішення складних проблем і створення таких інновацій як: «Дизайн-мислення», «Подвійний діамант», «Фреймворк інновацій» тощо. Також будуть розкриті способи інноваційного мислення та шляхи перевірки дієвості інноваційних рішень.
Чому це цікаво/треба вивчати	Інноваційна діяльність є важливою в будь-якій сфері життя сучасного суспільства. Для досягання найкращих результатів необхідно мислити інноваційно, знаходити приховані можливості та реалізовувати успішні проекти. У цьому допоможуть сучасні інструменти: методології та моделі створення інновацій.
Чому можна навчитися	знання: - методології інноваційної діяльності в цифровому середовищі; - особливостей застосування сучасних моделей для вирішення складних проблем і створення інновацій; - методів адаптації наявних технологій і підходів для реалізації інноваційної ідеї. вміння: - практично застосовувати методи створення інноваційних проектів; - підготувати мислення до інноваційної діяльності та продукування ідей; - здійснювати раціональний вибір методології та моделей для реалізації інноваційних проектів; - аналізувати, оцінювати й адаптувати прийняті рішення для успішної реалізації інноваційного проекту.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Здатність обирати та застосовувати сучасні методології та моделі створення інноваційних проектів у цифровому середовищі. Здатність вирішувати складні проблеми під час створення інновацій. Здатність аналізувати дієвість інноваційних рішень.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

НОРМАТИВНИЙ СУПРОВІД УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра репрографії
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 56 годин, самостійної роботи –94 години.
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання: - технологій створення електронних мультимедійних видань та інших цифрових продуктів; - сучасних методик реалізації стартап проєктів та управління проєктами; основ авторського права та інноваційних досліджень.
Що буде вивчатися	Будуть детально розглянуті сучасні методології та моделі створення інноваційних проєктів у цифровому середовищі. Ця дисципліна покликана розкрити особливості сучасних підходів до вирішення складних проблем і створення таких інновацій як: «Дизайн-мислення», «Подвійний діамант», «Фреймворк інновацій» тощо. Також будуть розкриті способи інноваційного мислення та шляхи перевірки дієвості інноваційних рішень.
Чому це цікаво/треба вивчати	Інноваційна діяльність є важливою в будь-якій сфері життя сучасного суспільства. Для досягання найкращих результатів необхідно мислити інноваційно, знаходити приховані можливості та реалізовувати успішні проєкти. У цьому допоможуть сучасні інструменти: методології та моделі створення інновацій.
Чому можна навчитися	знання: - методології інноваційної діяльності в цифровому середовищі; - особливостей застосування сучасних моделей для вирішення складних проблем і створення інновацій; - методів адаптації наявних технологій і підходів для реалізації інноваційної ідеї. вміння: - практично застосовувати методи створення інноваційних проєктів; - підготувати мислення до інноваційної діяльності та продукування ідей; - здійснювати раціональний вибір методології та моделей для реалізації інноваційних проєктів; аналізувати, оцінювати й адаптувати прийняті рішення для успішної реалізації інноваційного проєкту.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Здатність обирати та застосовувати сучасні методології та моделі створення інноваційних проєктів у цифровому середовищі. Здатність вирішувати складні проблеми під час створення інновацій. Здатність аналізу дієвості інноваційних рішень.
Інформаційне забезпечення	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

ТЕРМІНОЛОГІЯ НАУКОВОГО ДИСКУРСУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 56 годин, самостійної роботи –94 години.
Вимоги до початку навчання дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання вимог до наукового стилю
Що буде вивчатися	Термін та його лінгвістична сутність. Типи термінів. Історія українського термінотворення. Проблеми теорії і практики українського термінознавства. Коректність дефініцій у науковій та навчальній літературі
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертації та інші матеріали
Чому можна навчитися	- застосовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для формування термінологічного гнізда свого наукового дослідження; - писати професійні наукові тексти У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні знати: - основні засади термінотворення; - підстави виділення терміну; - шляхи утворення терміносистем певних галузей; - особливості редагування термінології різних галузей; уміти: - оцінити правильність та доречність створення певної терміноодиниці; - редагувати навчальну та наукову літературу.
Як можна використовувати набуті знання, уміння	Набуті знання слід використовувати для написання своєї наукової праці, створення термінологічного гнізда дослідження, уніфікації термінів, унормування терміносистеми. Передбачений розвиток таких компетентностей: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатність пропонувати концепції, моделі, здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців та нефаківців, здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних наукових робіт.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Екзамен

СУЧАСНА ТЕРМІНОЛОГІЯ ГАЛУЗІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи — 56 годин, самостійної роботи — 94 години.
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання вимог до наукового стилю
Що буде вивчатися	Лексичний склад галузі соціальних комунікацій. Проблематика галузі соціальних комунікацій Постановка наукової проблеми в галузі соціальних комунікацій. Термінологічний апарат в галузі соціальних комунікацій
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертації та інші матеріали
Чому можна навчитися	- застосовувати теоретичні основи професійного написання наукових текстів; - писати професійні наукові тексти У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні знати: - термінологію галузі соціальних комунікацій; - вимоги до створення вдалого терміна; - способи формування терміносистеми галузі соціальних комунікацій; - особливості подання термінології у своєму науковому дослідженні; уміти: - формувати поняттєвий апарат свого дослідження; - оцінювати термінологічний апарат галузі соціальних комунікацій.
Як можна використовувати набуті знання, уміння	Набуті знання слід використовувати для написання своєї наукової праці, уніфікації термінів галузі соціальних комунікацій, унормування терміносистеми. Передбачений розвиток таких компетентностей: уміння працювати самостійно та в команді, уміння аналізувати терміносистему досліджуваної галузі, здатність проводити дослідницьку та інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, здатність використовувати концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

МЕМЕТИКА ТА МЕМЕТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 56 годин, самостійної роботи – 94 години.
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання вимог до наукового стилю
Що буде вивчатися	Основні засади й етапи розвитку меметики як науки про вірусний контент. Проблематика семіотичного та дискурсивного підходів до розуміння феномену мемів. Проблематика мема як одиниці соціально-культурного контенту та меметичних інструментів у системі соціальних комунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це структурована і систематизована основа розуміння засад ефективної комунікаційної взаємодії, яка дасть можливість грамотно вести професійну комунікацію, аналізувати суспільні процеси та корпоративну культуру, здійснювати дискурсивний аналіз меметичних інструментів і розробляти медіадеми як інструменти PR
Чому можна навчитися	• застосовувати семіотичну природу мемів • структурувати теоретичні основи професійного аналізу медіавірусів як складника культури; • аналізувати меми як феномен культури У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні <i>знати:</i> • термінологію меметики як науки про вірусний контент; • вимоги до створення вдалих мемів і медіавірусів; • способи формування мемкомплексів у системі соціальних комунікацій; • специфіку елементарних ментальних структур, за допомогою яких можна створювати чи руйнувати ідеї; <i>уміти:</i> • формувати поняттєвий апарат свого дослідження; • розробляти медіадеми як інструменти PR; • оцінювати соціально-культурний контент галузі соціальних комунікацій.

Як можна використовувати набуті знання, уміння	Набуті знання можна використовувати для написання своєї наукової праці, дослідження дискурсивного контексту галузі соціальних комунікацій. Передбачений розвиток таких компетентностей: уміння працювати самостійно та в команді, уміння аналізувати терміносистему досліджуваної галузі, здатність проводити дослідницьку та інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, використовувати концептуальні знання із соціальних комунікацій, набуті в процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

МЕДІАВІКЛИКИ СУЧАСНОГО СВІТУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 56 годин, самостійної роботи – 94 години.
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Загальні знання про державний устрій України, політичну ситуацію в державі та світі, основні тенденції розвитку інформаційного простору сучасного світу
Що буде вивчатися	– Сучасний світ у світлі медіа – Класифікація глобальних медіавикликів – Місце індивідуума в системі координат глобального медіапростору – Тенденції розвитку сучасних світових медіа – Фейки та дезінформація: глобальний вимір – Пандемія COVID-19 як каталізатор змін у сучасному світі – Особливості сучасної політики та її висвітлення в медіа – Політичні преференції сучасних медіа – Персональний вимір політичної активності (на прикладі Дональда Трампа) – Роль і місце історичних подій у формуванні суспільного світогляду – Історичні проблеми як драйвер конфліктів у медіапросторі – Тенденції розвитку багатопольярного світу – «Золотий мільярд» і Глобальний Південь: діалектика відносин – ООН та міжнародні організації крізь призму російсько-української війни, проблеми їх реформування – ЄС і НАТО, ОДКБ і ШОС як інтеграційні проєкти та їх медійний супровід – Людина в глобальному вимірі – Домінантні тенденції економічного розвитку – Проблеми світової економіки та проєкція на функціонування медіа – Тенденції розвитку медійних інструментів – ІІІ та інші елементи інформаційного впливу – Проблеми традиційних медіа та шляхи їх вирішення – Методи просування авторитарними державами порядку денного в медіа – Конкуренція між європейськими й американськими медіа – Чи можливий «заколот машин» в інформаційному просторі? – Людський компонент у функціонуванні сучасних медіа
Чому це цікаво/ треба вивчати	Вивчення медіа-викликів сучасного світу дозволяє краще зрозуміти тенденції розвитку медіа, впливати на них, використовувати для власного професійного розвитку
Чому можна навчитися	- Визначити основні медіавиклики сучасного світу та формувати реагування на них - Формувати ефективний антидот для фейків - Передбачати інформаційні тенденції - Аналізувати причини інформаційних дій політичних акторів - Спрямовувати технології соціальних комунікацій на оптимізацію функціонування медіа-простору
Як можна користуватися набутими	Набуті знання, навички та досвід дозволять студентам не лише впливати на сучасний медіаландшафт, а й передбачати тенденції його розвитку, перспективу

знаннями і уміннями	та траєкторії розвитку, опанувати нові інструменти впливу на медіапроцес. Бачити глобально та діяти локально – ось завдання цього курсу
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять
Семестровий контроль	Екзамен

ПОНЯТТЄВИЙ АПАРАТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 3 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 56 годин, самостійної роботи – 94 години.
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання вимог до наукового стилю
Що буде вивчатися	Основні поняття наукового дослідження. Дефінієнс та дефінієндум. Проблеми теорії і практики українського термінознавства. Коректність дефініцій у науковій праці
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертації та інші матеріали
Чому можна навчитися	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здібностей: - застосовувати набуті знання для створення термінологічного апарату своєї наукової праці. У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні знати : - основні принципи формування поняттєвого апарату дослідження; - вимоги до створення термінології; - джерела походження термінології певних галузей; - особливості унормування термінології наукової праці; уміти : - формувати поняттєвий апарат свого дослідження; - оцінювати термінологічний апарат галузі своїх досліджень.
Як можна використовувати набуті знання, уміння	Набуті знання слід використовувати для створення поняттєвого апарату свого дослідження, уніфікації та унормування термінів. Передбачений розвиток таких компетентностей: здатність критично осмислювати термінологічний апарат у дослідницькій роботі або на міжпредметних галузях, здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців та нефахівців.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

ДІЯЛЬНІСТЬ МЕДІА В КРИЗОВИХ УМОВАХ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 54 години, самостійної роботи – 96 годин.
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Усвідомлення понять «мас-медіа», «криза», різновидів криз у суспільному політичному житті та функціонуванні медіа
Що буде вивчатися	Global Knowledge Warfare як контекст функціонування медіа Виклики гібридності для медіа Типи викликів для сучасних медіа: фінансові, військово-політичні, компетентнісні, ціннісні (3 лекції) Розбудова спільнот довкола медіа Кризовий медіаменеджмент Комунікація з державою в кризовий період Розбудова фінансової безпеки медіа
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення кризових явищ у функціонуванні медіа допоможуть прогнозувати їх, уникати та мінімізувати можливі негативні наслідки
Чому можна навчитися	Очікувані результати навчання: розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. У процесі вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії матимуть змогу отримати: знання: - термінології та головних визначень у сфері кризового медіаменеджменту; - способів активізації творчого мислення; - методів колективного стратегування; - основних етапів забезпечення фінансової, інформаційної та іншої безпеки медіа в умовах кризи; - моделей розбудови спільнот довкола медіа. уміння: - використовувати якісні та кількісні методи отримання експертних оцінок; - оцінювати рівень компетентності експертів за даними експертизи - реалізувати розроблену стратегію виходу медіа з кризи
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Використовувати набуті знання для кризового менеджменту у сфері медіа – у процесі підготовки та прийняття управлінських рішень, контролю за їх виконанням, задля розробки стратегій виходу з кризи та розбудови медіа після проходження кризового періоду. Передбачений розвиток таких компетентностей : уміння працювати в команді, уміння працювати над розробкою та реалізацією стратегії кризових періодів, здатність знаходити відповіді на виклики часу.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела.
Вид семестрового контролю	Екзамен

ГЕОПОЛІТИКА ТА МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, семестр 4
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 54 години, самостійної роботи –96 годин.
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Усвідомлення понять «мас-медіа», «геополітика», ситуації в сучасному світі
Що буде вивчатися	Вплив геополітики на функціонування медіа, виклики сучасного світу. Особливості ситуації в сучасному світі. Тактика та стратегія провідних держав світу. Тенденції розвитку військово-політичних альянсів. Перспективи ротації недержавних міжнародних акторів. Особливості глобальних медіа. Інформаційні виклики сучасного світу
Чому це цікаво/треба вивчати	Вплив медіа на сучасну геополітику постійно зростає, поняття «четверта влада» постійно набуває нового звучання. Усвідомлення механізмів взаємодії медіа та головних політичних акторів сприятиме формуванню більш відповідальної, людиноцентричної міжнародної політики
Чому можна навчитися	Очікувані результати навчання: розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. У процесі вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії матимуть змогу отримати: знання: термінології та головних визначень у сфері міжнародних відносин; способів формування державної інформаційної політики; методів колективного стратегування; особливостей впливу інфодемії на життя суспільства; перспектив розвитку ситуації в сучасному світі. уміння: використовувати якісні та кількісні методи аналізу міжнародних відносин; оцінювати якість державної політики у сфері міжнародних відносин; формувати критичне сприйняття міжнародних відносин
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Сприяти розвитку критичного сприйняття міжнародних відносин і геополітичних інструментів Передбачений розвиток таких компетентностей : орієнтуватися в міжнародній ситуації, аналізувати тенденції розвитку міжнародних відносин, прогнозувати виклики у сфері геополітики

Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

МЕДІА В УМОВАХ ІНФОДЕМІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, семестр 4
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 54 години, самостійної роботи –96 годин.
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Усвідомлення понять «медіа», «пандемія», впливу пандемії на функціонування медіа
Що буде вивчатися	Особливості впливу пандемії на глобальний інформаційний порядок денний. Виклики інформаційному простору, породжені пандемією. Причини дезінформаційної активності Росії та Китаю в умовах пандемії. Інформаційна політика колективного Заходу в умовах пандемії. Методологія визначення та протидії поширенню фейків. Зміни у функціонуванні медіа в умовах пандемії. Інформаційний супровід вакцинації: національний та інтернаціональний виміри
Чому це цікаво/треба вивчати	Питання протидії пандемії коронавірусу залишається актуальним протягом тривалого часу, відточування відповідних професійних навичок збільшує шанси зайняти належне місце на ринку праці
Чому можна навчитися	розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. Під час вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії матимуть змогу отримати: знання: - термінології та головних визначень у сфері кризового медіаменеджменту; - способів протидії поширенню фейків; - методів колективного стратегування; - особливостей впливу інфодемії на життя суспільства; - моделей розбудови спільнот довкола медіа. уміння: - використовувати якісні та кількісні методи отримання експертних оцінок; - оцінювати рівень компетентності експертів за даними експертизи; - протидіяти поширенню чуток і фейків

Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Сприяти розвитку інформаційної гігієни, критичного мислення Передбачений розвиток таких <i>компетентностей</i> : уміння раціонально використовувати інформацію про пандемію, сприяти протидії фейкам і дезінформації, готувати інформаційні повідомлення з тематики протидії пандемії
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, семестр 4
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 54 години, самостійної роботи –96 годин.
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Письмове та усне володіння українською та англійською мовами, знання вимог до наукового стилю
Що буде вивчатися	Наука і наукові дослідження. Технологія наукових досліджень. Види науково-дослідної роботи. Наукові публікації. Підготовка тез як наукової публікації. Методика підготовки наукової статті. Підготовка дисертаційної роботи. Наукометрія як критерій оцінювання публікаційної активності та цитованості авторів наукових праць. Академічна доброчесність
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертацію та інші матеріали. Відточування відповідних професійних навичок збільшує шанси зайняти належне місце на ринку праці
Чому можна навчитися	Усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок. Проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій. Опанувати типи і види експериментальних досліджень у галузі соціальних комунікацій. Установлювати та обґрунтовувати зв'язок між такими компонентами дослідження, як актуальність (спрямованість на розв'язання комплексної та/або суспільно значущої проблеми), об'єкт, мета, завдання. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності. Писати наукову статтю за результатами дослідження. Проводити власні оригінальні й актуальні наукові дослідження, які мають важливе теоретичне та практичне значення. Дотримуватися основних засад академічної доброчесності в науковій та освітній (педагогічній) діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Проводити власні оригінальні й актуальні наукові дослідження, які мають важливе теоретичне та практичне значення. Презентувати результати власних досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення відповідно до національних і міжнародних стандартів. Дотримуватися основних засад академічної доброчесності в науковій та

	освітній (педагогічний) діяльності.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
Вид семестрового контролю	Екзамен

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У НАУЦІ, ОСВІТІ ТА МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Володіння усною та письмовою українською мовою, навички створення різних видів контенту, навички виявлення фейкових новин та маніпуляцій
Що буде вивчатися	- Роль ШІ в науці й освіті - Етика й доброчесність під час використання ШІ - Використання ШІ для аналізу даних - Інструменти ШІ в роботі редактора і журналіста - Використання ШІ у творчому письмі - Візуалізація за допомогою ШІ - Формування ефективних промптів - ШІ в рекламі та маркетингу - Медіаграмотність та фактчекінг в епоху ШІ
Чому це цікаво /треба вивчати	Вивчення інструментів ШІ корисне для підвищення ефективності роботи науковців, освітян, журналістів. Знання етичних принципів використання ШІ є важливим для запобігання маніпуляціям і забезпечення доброчесності
Чому можна навчитися	Використовувати інструменти штучного інтелекту в науці, освіті та журналістиці, дотримуючись етичних принципів
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	ШІ дає змогу зменшити витрати часу на рутинні завдання та зосередитися на творчих аспектах роботи. Набуті знання можна використовувати для створення контенту, його персоналізації, аналізу даних, прогнозування та ухвалення рішень
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації лекцій, відеоматеріали
Вид семестрового контролю	Екзамен

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІВ ВЛАДИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	2, 4 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 96 годин – самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Загальні знання про державний устрій України, політичну ситуацію в державі, виклики, з якими стикаються органи влади та місцевого самоуправління
Що буде вивчатися	– Базові принципи функціонування органів влади в екстремальних умовах – Поняття меседжів і наративів у сучасній інформаційній політиці держави – Основи кібербезпеки – Інструменти визначення фейків та їх нейтралізації – Особливості державної пропаганди – Методи формування персонального іміджу та узгодження консолідованої позиції органів влади – Технології зворотного зв'язку, робота зі зверненням громадян – Функції прес-секретаря, прес-служби, SMM-фахівця – Участь у формуванні міжнародного іміджу держави
Чому це цікаво/треба вивчати	Існує нагальна потреба у формуванні кадрового резерву для державного апарату з використанням новітніх знань і технологій, підвищення авторитету державної служби, використання новітніх технологій соціальних комунікацій.
Чому можна навчитися	- Формувати державну інформаційну політику - Визначати фейки та інструменти протидії ним - Готувати експертні документи та тексти публічних виступів - Брати участь у створенні привабливого образу державної влади - Долучатися до роботи органів місцевого самоврядування
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Набуті знання, навички та досвід дозволять студентам та студенткам якісно впливати на роботу органів державної влади, зокрема, у складі громадських рад, розробляти пакет рекомендацій для державних органів влади та органів місцевого самоврядування
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації лекцій, відеоматеріали
Вид семестрового контролю	Екзамен