

ЗАТВЕРДЖЕНО

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 8 від «20» червня 2024 р.)

Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
для здобувачів ступеня магістра
за освітньо-науковою програмою «Аналітика соціальних даних»
за спеціальністю 054 Соціологія

УХВАЛЕНО

Вченою радою факультету соціології і права
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол №10 від «03» червня 2024 р.)

Вступ

Вибір навчальних дисциплін відбувається виключно через спеціалізовану інформаційну систему Університету my.kpi.ua.

Протягом першого місяця навчання тижня вересня завідувачі випускових кафедр за участі науково-педагогічних працівників факультету організують презентації вибіркового навчальних дисциплін, сертифікатних програм та роз'яснення для здобувачів ВО правил вибору навчальних дисциплін. За необхідності кураторами груп та НПП надаються відповідні консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії. Студенти другого (магістерського) РВО протягом перших двох тижнів першого місяця навчання здійснюють вибір навчальних дисциплін з Ф-каталогу на наступний навчальний рік.

Здобувач ВО в межах кількості дисциплін факультетського (міжфакультетського) Ф-каталогу може обрати дисципліни як із факультетського (міжфакультетського) Ф-каталогу, так і з кафедрального Ф-каталогу будь-якої кафедри факультету незалежно від рівня вищої освіти (бакалаврський, магістерський, освітньо-науковий), на якому він навчається, за умови дотримання пререквізитів відповідних дисциплін. При цьому допускається незначна відмінність за обсягом навчальних занять дисциплін різних РВО та для різних спеціальностей. Нормативна чисельність здобувачів ВО у групах для вивчення обраних дисциплін складає 10-15 студентів для магістерського РВО.

Допускається вивчення обраних дисциплін Ф-каталогів у групах чисельністю меншою, за нормативну: 1) якщо дисципліну обрали усі здобувачі ВО, які навчаються за відповідною ОП; 2) якщо викладання дисципліни у групі меншої чисельності не спричинить перевищення максимального навчального навантаження НПП кафедри, встановленого законодавством За бажанням здобувача ВО, який обрав певну вибірково дисципліну, допускається його/її приєднання до групи, якій викладається ця дисципліна в рамках іншої освітньої програми, в тому числі, на іншому факультеті. Відповідне рішення щодо дисциплін, які викладаються на факультеті, ухвалюється деканом факультету. Щодо дисциплін, які викладаються на іншому факультеті (інституті), відповідне рішення ухвалюється деканом факультету за згодою декана того факультету (директора інституту), кафедра якого забезпечує викладання цієї дисципліни.

При цьому здобувач ВО, який обрав таку дисципліну, має письмово погодитись із можливими незначними змінами в обсязі дисципліни, формі і обсязі навчальних занять, формі семестрового контролю. Здобувач ВО не може двічі обрати одну й ту ж саму навчальну дисципліну. Якщо здобувач ВО не зміг обрати дисципліни вчасно з поважної причини або з такої ж причини помилився при виборі, він може здійснити (змінити) вибір дисципліни, звернувшись до деканату не пізніше, ніж за два місяці до початку навчальних занять з відповідних дисциплін. Обрані здобувачем ВО навчальні дисципліни зазначаються у його індивідуальному навчальному плані.

Зміст

1. Крос-національні дослідження в соціології
2. Новітні якісні методи аналізу даних
3. Паблік рілейшнз та кризові комунікації
4. Соціологія виборчого процесу
5. Пропаганда і збройний конфлікт
6. Соціологія масових комунікацій та інтернету
7. Моніторинг та оцінювання програм і проєктів
8. Гендерний вимір соціальних конфліктів: теорії і практики
9. Соціологія війни: ідеологічні дискурси, мобілізаційні практики
10. Академічне письмо та критичне мислення
11. Contemporary Sociological Theories
12. Global Politics
13. Аналіз соціальних мереж (SNA)
14. Створення та розвиток ІТ-продуктів
15. Машинне навчання
16. Вступ до баз даних
17. Правове забезпечення Інтернету речей в умовах євроінтеграції
18. Інформаційні права і свободи людини в Україні

Дисципліна	Крос-національні дослідження в соціології
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології ФСП
Викладач	Доцент, к.соц.н. Коржов Геннадій Олександрович
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з соціології, методології та методів соціологічних досліджень.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - Компаративний (порівняльний) метод дослідження країн і регіонів. - Різні типи крос-національних досліджень. - Методологічні проблеми досягнення еквівалентності даних в крос-національних дослідженнях. - Приклади класичних крос-національних досліджень: теоретико-методологічне обґрунтування, гіпотези, результати та висновки. - Порівняння України з іншими країнами Європи та світу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Останнім часом в суспільних науках спостерігається тренд до все більш широкого застосування порівняльних крос-національних досліджень. В умовах глобалізації та посилення взаємозалежності між країнами та народами, потреба в розумінні того, в чому вони схожі, а в чому – відмінні, стає не просто виявом природної для людини розумної допитливості, але й життєво необхідним знанням. В рамках запропонованої дисципліни студенти матимуть можливість зрозуміти, яким чином планується та проводиться крос-національне дослідження, які результати дозволяє отримати, як допомагає виявити схоже та відмінне, в чом його можливості та обмеження. Розгляд конкретних крос-національних досліджень на багатоманітні теми продемонструє, наскільки цікавим та плідним є цей напрям наукових пошуків. Студенти дізнаються, що об'єднує українців з іншими країнами та культурами, які цінності та життєві настанови ми поділяємо з представниками європейських країн.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знанням теоретико-методологічних засад організації та проведення крос-національних досліджень; основних результатів міжнародних порівняльних досліджень за участю України; практичним вмінням та навичкам роботи з використання порівняльних показників, індикаторів, індексів і рейтингів, а також з вибудовування міжкультурної комунікації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Засвоївши дану дисципліну, студенти розширять свій науковий світогляд, отримають навички з побудови гармонійних взаємин з представниками інших народів. Праця та навчання в інтернаціональних колективах вимагає більшою толерантності, розуміння образу життя, культури, традицій та цінностей Іншого. Водночас, знайомство з науково обґрунтованими даними та аналітичними моделями сприятиме розвінчанню штучно створюваних чи роздмухуваних відмінностей, наслідком яких часто стають ксенофобія, конфлікти, чи навіть війни та геноцид.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, РСО, електронний конспект лекцій, презентації лекцій та практичних занять, мультимедійні ресурси.
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття (дискусії, публічні виступи, презентації), лабораторні роботи (робота з масивами соціологічної інформації).

Семестровий контроль	Екзамен
-----------------------------	---------

Дисципліна	Новітні якісні методи аналізу даних
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	4 кредити ЄКТС, 120 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 66 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології ФСП
Викладач	Старший викладач, к.політ.н. Якубін Олексій Леонідович
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з загальної соціології
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - дизайн програм якісних соціологічних досліджень для політичної, соціальної, культурної та економічної сфер; - якісні підходи, теорії, методи і техніки збору даних; - якісні підходи, теорії, методи і техніки обробки даних; - презентації якісних соціологічних досліджень; - кейси якісних соціологічних досліджень.
Чому це цікаво/треба вивчати	Проходження курсу дасть можливість планувати та організувати, на сучасному рівні, якісні соціологічні дослідження.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - застосовувати релевантні соціологічні теорії та результати соціологічних досліджень для вирішення сучасних соціальних проблем; - розробляти програми досліджень та проводити власні соціологічні дослідження; - використовувати релевантні методи обробки даних соціологічного дослідження, зокрема комп'ютерні технології для опрацювання даних – до критичного аналізу теорії і практики у сфері соціології та інших соціально-поведінкових наук, критичної оцінки результатів досліджень, практичного вивчення, прогнозування змін об'єктів професійної діяльності; - самостійно вирішувати конкретні наукові завдання за допомогою кількісних, якісних, комплексних методів соціальних наук, мульти- та трансдисциплінарних наукових підходів з використанням сучасного програмного забезпечення та інтернет-технологій
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - розробляти програми досліджень та проводити власні соціологічні дослідження; - підготувати проектну пропозицію (зокрема дослідницького проекту) з метою отримання фінансування ; - оцінювати можливі соціальні наслідки реформ або іншої цілеспрямованої соціальної інтервенції для різних соціальних груп і соціальних категорій; - продукувати й критично оцінювати результати соціологічних досліджень, зокрема пояснювати їх концептуальні та методологічні обмеження
Інформаційне	Навчальна програма дисципліни, Силабус Активне використання мультимедіа,

забезпечення	розбір конкретних кейсів досліджень, регулярне запрошення на заняття дослідників з "полів".
Форма проведення занять	Лекції, семінари, дискусії, імітаційні вправи
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Паблік рілейшнз та кризові комунікації
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Викладач	Доцент, к.філос.н. Пиголенко Ігор Вікторович
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології ФСП
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з соціології
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - особливості організації діяльності PR-служб в органах влади, політичних і громадських організаціях, військових і силових структурах, комерційних організаціях, а також здійснення незалежної PR-консалтингової діяльності; - підготовки презентації та проведення комунікаційних заходів; - оцінки ефективності PR-кампаній; - надання науково обґрунтованих способів здійснення антикризових комунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Проходження курсу дасть можливість зрозуміти, яким чином організована робота PR-служб як структурних одиниць організацій, структуру та особливості роботи PR-консалтингу та здійснення антикризових комунікацій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - знання щодо становлення та особливостей паблік рілейшнз як професійної діяльності; - знання та практичні навички, якими повинен володіти фахівець з паблік рілейшнз; - соціально-психологічні основи управління громадською думкою та здійснення антикризових комунікацій; - особливостям здійснення зовнішньої та внутрішньої комунікації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - володіти особливістю організаційної і функціональної структури служби зв'язків з громадськістю в органах влади, політичних і громадських організаціях, державних установах, комерційних організаціях, військових і силових структурах, а також PR-консалтингової структури; - володіти технікою конструювання новин і форм подачі інформаційних матеріалів; - навички організації і проведення комунікативних заходів (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл); - навички складання інформаційних матеріалів: прес-реліз, матеріал для

	публікації в пресі, медіа карта, медіа-пакет, вітання.
Інформаційне забезпечення	Навчальна програми дисципліни, Силабус Активне використання мультимедіа, аналіз комунікаційних кампаній, кризових комунікацій в органах влади, політичних та громадських організаціях, комерційних структурах.
Форма проведення занять	Лекції та практичні заняття (дискусії, публічні виступи, презентації).
Семестровий контроль	Екзамен

Дисципліна	Соціологія виборчого процесу
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології ФСП
Викладач	Доцент, к.політ.н. Багінський Андрій Владиславович
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з загальної соціології та/або з політичної науки
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - способи вимірювання електорату місцевих та загальнонаціональних виборів; - оцінки ефективності виборчих кампаній світових лідерів; - презентації соціологічних досліджень виборчого процесу; - надання науково обґрунтованих прогнозів рейтингів політичних сил.
Чому це цікаво/треба вивчати	Проходження курсу дасть можливість зрозуміти, яким чином організовувати виборчі кампанії.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - понять та категорій «вибори», «електоральна поведінка», «виборча система», «виборча кампанія»; - історичних етапів та теоретичних підходів до соціологічного дослідження виборчих кампаній; - сутності і особливостей виборчих кампаній у різних політичних режимах; - засобів організації та соціологічного супроводу виборчого процесу; - статусу та функціональних обов'язків соціолога у виборчому штабі; - традиційних та новітніх методів дослідження електоральної поведінки; - характерних рис соціально-політичної експертизи виборчого процесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - планувати, організовувати і презентувати соціологічне дослідження виборчого процесу; - здійснювати соціологічний супровід політиків та виборчих кампаній; - здійснювати науково обґрунтоване консультування виборчих процесів; - працювати в команді виборчого штабу; - взаємодіяти з засобами масової інформації у виборчій кампанії.

Інформаційне забезпечення	Навчальна програми дисципліни, Силабус . Активне використання мультимедіа, регулярне запрошення на заняття політтехнологів та експертів виборчих кампаній.
Форма проведення занять	Лекції, семінари, дискусії, імітаційні вправи
Семестровий контроль	Екзамен

Дисципліна	Пропаганда і збройний конфлікт
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології ФСП
Викладач	Доцент, к.політ.н. Багінський Андрій Владиславович
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з соціології, конфліктології, міжнародних відносин та політичної науки
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - Теоретичні засади пропаганди - Збройні конфлікти міжнародного і неміжнародного характерів - Застосування пропаганди в умовах збройного протистояння між державами - Специфіка пропаганди під час громадянської війни і повстань - Сучасні особливості пропагандистського дискурсу
Чому це цікаво/треба вивчати	Пропаганда не зникне доти, доки політика не перестане бути способом організації публічної влади. Ця комунікативна технологія постійно трансформується, реагуючи на виклики сучасності. Проте, в умовах збройних конфліктів роль пропаганди значно посилюється. Проходження курсу дасть можливість ідентифікувати маніпулятивні методи пропагандистського впливу, а також формувати комунікативні моделі протистояння чи управління цими процесами.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - різних підходів до визначення пропаганди; - характеристик періодів становлення політичної пропаганди; - існуючих методів пропагандистського впливу; - базових понять та категорій, що пов'язані зі збройними конфліктами; - особливостей ідентифікації збройних конфліктів міжнародного характеру; - типів збройних конфліктів неміжнародного характеру; - принципів пропагандистського впливу за формулою «свій-ворог» в умовах збройного протистояння; - ідентифікації пропагандистського дискурсу терористичних організацій; - специфіки сучасних трансформацій пропаганди.
Як можна користувати	Для подальшої наукової діяльності: <ul style="list-style-type: none"> - досліджувати особливості використання пропаганди у сучасному світі;

ся набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - ідентифікувати характер збройного конфлікту. - Для роботи у консультаційних центрах, громадських організаціях, органах державної влади: - прогнозувати ефект застосування пропаганди в умовах збройного конфлікту; - аналізувати пропагандистські акти з позицій різних сторін збройного конфлікту. - Для експертної роботи та коментарів: - розмежовувати пропаганду, PR і агітацію у контексті організації комунікації; - оцінювати застосування лінійних і нелінійних моделей комунікації до пропагандистського акту.
Інформацій не забезпечення	Навчальна програми дисципліни, PCO, електронний конспект лекцій, презентації лекцій та практичних занять.
Форма проведення занять	Лекції та практичні заняття (дискусії, публічні виступи, презентації).
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Соціологія масових комунікацій та інтернету
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології ФСП
Викладач	Доцент, к.філос.н. Коломієць Тетяна Володимирівна
Вимоги до початку вивчення	Знання основ загальної соціології та/або політичної науки
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - базові компоненти теорії масових комунікацій та інтернету; - особливості, моделі, етапи розгортання масовокомунікаційного процесу; - поняття масового суспільства і масових комунікацій; - кіберпростір як соціально-культурне середовище; - медіакультура і медіаграмотність в сучасних реаліях; - інтернет і освіта: виклики і перспективи.
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Проходження курсу дасть можливість знайти відповідь на нагальні питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чи можливо організувати безпечний кіберпростір? - Чи відучив інтернет нас думати? - Як подолати інтернет-залежність? - Як протидіяти маніпуляції в засобах масової комунікації? - Інтернет-освіта: утопія чи нові можливості?
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - Знання понять та категорій «комунікація», «масова комунікація», «маси»,

(результати навчання)	«інтернет», «кіберпростір»; - Знання історичних етапів та теоретичних підходів до соціологічного дослідження масових комунікацій та інтернету; - вміння аналізувати масовокомунікаційні процеси; - вміння вдосконалювати власну медіакультуру та медіаграмотність;
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Студенти набудуть комунікативних компетентностей (здатність до ефективної міжособистісної взаємодії та продуктивної роботи в команді), які дозволять гнучко адаптуватися до мінливого ринку праці, здатностей до критичного мислення та генерування нових ідей, вміння працювати в невизначених умовах та вимогах.
Інформаційне забезпечення	Силабус, навчальна програма дисципліни, конспект лекцій, кейси.
Форма проведення занять	Лекції, семінари, дискусії, робота з кейсами.
Семестровий контроль	Екзамен

Дисципліна	Моніторинг та оцінювання програм і проєктів
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології ФСП
Викладач	Доцент, к.філос.н. Піголенко Ігор Вікторович
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з соціології / методології та методів соціологічних досліджень / менеджменту
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - моніторинг та особливості його проведення; - формулювання індикаторів, їх роль та значення в процесі моніторингу; - збір даних, необхідних для оцінювання програм та проєктів; - теорія змін та її основні складові; - основні підходи до оцінювання; - розробка технічного завдання на проведення оцінювання; - аналіз та інтерпретація даних в оцінюванні; - використання моніторингу та оцінювання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Проходження курсу дасть можливість зрозуміти особливості проведення моніторингу та оцінювання програм та проєктів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - знання основних понять та визначень у сфері моніторингу і оцінки; - знання особливостей проведення моніторингу та оцінювання; - знання з формування індикаторів, їх ролі та значення в процесі моніторингу;

	<ul style="list-style-type: none"> - вміння аналізу даних необхідних для оцінювання програм та проєктів; - знання теорії змін та її основних складових; - вміння розробляти технічне завдання на проведення оцінювання; - знання основних вимог до кваліфікації фахівця з оцінювання; - знання методів збору та використання інформації; - знання з аналізу та інтерпретації даних в оцінюванні; - знання особливостей проведення моніторингу програм та проєктів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - застосовувати основні підходи до проведення моніторингу та оцінювання програм та проєктів; - аналізувати набори даних, здійснювати триангуляцію; - знати засади успішного використання моніторингу та оцінювання при реалізації програм та проєктів; - здійснювати аналіз та інтерпретацію даних; - здійснювати моніторинг та оцінювання програм та проєктів.
Інформаційне забезпечення	Силабус, навчальна програма дисципліни, конспект лекцій, кейси.
Форма проведення занять	Лекції, семінари, дискусії, робота з кейсами.
Семестровий контроль	Екзамен

Дисципліна	Гендерний вимір соціальних конфліктів: теорії і практики
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЕКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології
Викладачі, які забезпечують викладання дисципліни	К.філос.н., доцент Коломієць Тетяна Володимирівна
Вимоги до початку вивчення (міждисциплінарні зв'язки)	Базові знання з соціально-гуманітарних дисциплін.
Що буде вивчатися	<p>Основною метою навчальної дисципліни “Гендерний вимір соціальних конфліктів: теорії і практики” є формування у слухачів знань про природу, сутність та властивості гендерних конфліктів, механізми їх діагностування, інструменти врегулювання гендерних конфліктів.</p> <p>Перелік тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та сутність гендерних конфліктів. 2. Фемінізм і проблематизація гендерних конфліктів. 3. Гендерна соціалізація особистості: детермінанти гендерних конфліктів. 4. Маскулінність як причина і наслідок гендерних конфліктів.

	<p>5. Суспільний гендерний рух як метод вирішення соціально-політичних конфліктів.</p> <p>6. Особливості гендерних конфліктів у сім'ї.</p> <p>7. Роль медіації у врегулюванні гендерних конфліктів.</p> <p>8. Професійні компетентності медіатора.</p> <p>9. Моделі і техніки сімейної медіації.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	Отримані знання та вміння дозволяють аналізувати гендерні конфлікти, що постають як конфлікти гендерних ролей та суперечності між експектаціями та реальністю в їх реалізації. Врахування гендерного виміру соціально-політичних конфліктів є важливою складовою врегулювання конфліктів. Проходження курсу дасть можливість визначати, діагностувати та регулювати гендерні конфлікти за допомогою одного з найдієвіших інструментів – медіації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	застосовувати соціально-наукові знання для концептуалізації та розробки дієвих підходів врегулювання конфліктів, які мають соціальні та / або політичні витоки та відбуваються на різних рівнях соціальної системи; знати принципи діагностування та аналізу гендерних вимірів суспільно-політичних конфліктів; виконувати задачі, симуляційні вправи з медіації спрямовані на формування компетентностей з врегулювання гендерних конфліктів.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті знання, вміння і компетентності дозволять: <ul style="list-style-type: none"> ● здійснювати критичний аналіз причин виникнення гендерних конфліктів та способів їх врегулювання; ● знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел стосовно проблематики гендерних конфліктів; ● знати базові основи проведення процедури сімейної медіації; ● працювати з картою конфлікту; ● з'ясовувати позиції та інтереси учасників конфлікту
Заняття	Лекції та семінарські
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни (силабуси), РСО, навчальні посібники, монографії.
Індивідуальні семестрові завдання	Академічне есе
Поточний контроль	Модульна контрольна робота, відповіді на семінарських заняттях
Семестровий контроль	Екзамен

Дисципліна	Соціологія війни: ідеологічні дискурси, мобілізаційні практики
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології ФСП
Викладач	Доцент, к.соц.н. Єнін Максим Наїмович
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з соціології
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - Сутність та причини війни в огляді соціологічних теорій. - Традиційні та сучасні війни: еволюція соціальних технологій та мобілізаційних практик.

	<ul style="list-style-type: none"> - Специфіка роботи соціолога в умовах воєнного конфлікту: можливості і обмеження (український досвід) - Конкретні кейси війни (на прикладі Донбасу та інших регіонів світу). Геополітичні аспекти військових конфліктів. - Війна як дискурс. Особливості концепту гібридної війни. Домінуючі дискурси гібридної війни (Захід, Україна, РФ). - Технології ведення гібридної війни. Інформаційна війна як складова гібридної війни. - Війна, військова мобілізація та служба в армії у масовій свідомості української молоді (за даними соціологічних досліджень). - Мобілізаційні практики патріотизму в сучасному суспільстві.
Чому це цікаво/треба вивчати	Соціологія війни – надзвичайно теоретично та практично актуальна галузь сучасних досліджень. Війна – найгостріша форма конфлікту, що супроводжує людство протягом всього періоду його існування. Засоби ведення війни постійно вдосконалюються, збільшуючи число жертв на планеті, ставлячи в наш час під сумнів виживання людської цивілізації. Дана дисципліна покликана дати уявлення про ключові дискурси та мобілізаційні практики війни, сформулювати уявлення про можливі сценарії врегулювання та попередження військових конфліктів у майбутньому.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Практичним навичкам аналізу військових конфліктів на прикладі конкретних кейсів, познайомитись з сучасними теоріями війн, специфікою роботи соціолога в умовах воєнного конфлікту (можливості і обмеженнями на прикладі українського досвіду).
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Студенти зможуть досліджувати, оцінювати причини на суспільні наслідки політичних та академічних дискурсів війни, проводити самостійний аналіз перебігу військових конфліктів, давати рекомендації щодо їх врегулювання та попередження. Дані компетентності можуть бути корисними у роботі на державній службі, в міжнародних правозахисних, гуманітарних організаціях, фондах, політичних партіях тощо.
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма дисципліни, Силабус, РСО, електронний конспект лекцій, презентації лекцій та практичних занять.
Форма проведення занять	Лекції, презентації, розбір конкретних кейсів, практичні заняття (дискусії, публічні виступи, презентації).
Семестровий контроль	Екзамен

Дисципліна	Академічне письмо та критичне мислення
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Соціології ФСП
Викладач	Доцент, к.філос.н. Коломієць Тетяна Володимирівна
Вимоги до початку вивчення	Знання основ загальної соціології та/або української мови

Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - базові компоненти критичного мислення; - поняття академічного письма, академічного тексту; - особливості роботи над академічними текстами; - поняття, виміри академічної доброчесності; - принципи застосування усної і письмової комунікації в науковому дискурсі;
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Проходження курсу дасть можливість знайти відповідь на нагальні питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Як критичне мислення впливає на розвиток когнітивних здібностей? - Яким чином тайм-менеджмент сприяє ефективній організації наукової роботи? - Чи важлива єдність форми і змісту для наукової статті? - Чи загрожує комерціалізація науки принципам академічної доброчесності?
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Знання понять та категорій «академічне письмо», «критичне мислення», «академічна культура», «академічна доброчесність»; - Знання основних принципів і засад функціонування вищої освіти і науки як системи знань, соціального інституту та сфери пізнавальної діяльності; - Знання типів та жанрів академічних текстів; - Вміння концептуалізувати поняття в академічних текстах, формулювати висновки наукової роботи; - Вміння викладати та оформлювати результати дослідження; - Вміння публічно захищати результати власної академічної діяльності;
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Магістри набудуть таких компетентностей</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність критично оцінювати й переосмислювати накопичений досвід (власний і чужий), аналізувати свою професійну й соціальну діяльність з урахуванням принципів академічної культури і академічної доброчесності; - здатність критично оцінювати й переосмислювати накопичений досвід (власний і чужий), аналізувати свою професійну й соціальну діяльність на основі принципів академічної культури; - здатність діяти на основі професійно-етичних міркувань (мотивів).
Інформаційне забезпечення	Силабус, навчальна програма дисципліни, конспект лекцій, кейси.
Форма проведення занять	Лекції, семінари, дискусії, робота з кейсами.
Семестровий контроль	Екзамен

Discipline	Contemporary Sociological Theories
Level of Higher Education	Second (Master's)
Course / Year of Education	1st year, spring semester / 2nd year, autumn semester
ECTS	5 credits, 150 hours: Lectures – 18 hours, seminar classes – 36 hours, independent work – 96 hours.
Language of Instruction	English
Department	Sociology Department, Faculty of Sociology and Law
Instructor	Professor, doctor of sociological sciences Pavlo Fedorchenko-Kutuev
Prerequisites	Knowledge of classical and modern sociological theories, social theories of modernity and modernization
Issues to be covered within the course /	<ul style="list-style-type: none"> - Major research programs within contemporary sociological discourse; - Methodological assumptions of contemporary sociological theories;

What will be studied	<ul style="list-style-type: none"> - Typology of strands within contemporary sociological theories; - The links between contemporary sociological theories and other levels of sociological discourse as well as other social science disciplines (political science, political economy).; - Contemporary sociological theories and their applications in modern society.
Why should it be studied / Why is it interesting?	One of the greatest social thinkers John Maynard Keynes once remarked that it's incredible how we are guided by outmoded ideas of thinkers who are not even with us. Thus, it's very important to have a firm understanding of contemporary theorizing in sociology which often shapes our perception and actions in the modern world.
Learning outcomes	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> - The major strands in contemporary sociological theorizing; - The fundamental knowledge of the structure of contemporary sociological theories; - Relationship between sociological discourse and policy making in the realm of development and modernization; - Modernity as the major issue of contemporary sociological theorizing. <p>Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> - To make use of the theoretical knowledge to analyze societal dynamics caused by radical social changes; - To assess the validity of existing scientific research programs within contemporary sociological discourse; - To identify and analyze conflicts within major spheres of modernity, that of capitalist economy and nation state; <p>Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> - Group discussions on major conflicts of the modernity; - Analysis of major scientific programs in contemporary sociological theorizing and presenting results of these inquiries; - Application of the major concepts of the contemporary sociological theorizing to the analysis of the practical policy-making.
Competences and their practical use	Students will develop the ability to identify and make use of major strands in contemporary sociological theorizing to analyze the most pressing issues and conflicts of the modern society.
Information support	Syllabus, working program of the course, teaching manuals, moodle.
Forms of classes	Lectures, seminars, discussions
Final semester control	Exam

Discipline	Global Politics
Level of Higher Education	Second (Master's)
Course / Year of Education	1st year, spring semester / 2nd year, autumn semester
ECTS	4 credits, 120 hours: Lectures – 18 hours, seminar classes – 36 hours, independent

	work – 66 hours.
Language of Instruction	English
Department	Sociology Department, Faculty of Sociology and Law
Instructor	Professor, doctor of sociological sciences Pavlo Fedorchenko-Kutuev
Prerequisites	Knowledge of political science, classical and modern sociological theories, social theories of modernity and modernization
Issues to be covered within the course / What will be studied	<ul style="list-style-type: none"> - The nature of the global political system; - Relationship between global, international, national, regional and local; - Major theories of international relations; - Military power, hard power, soft power; - Nation state and globalization; - Development and underdevelopment; - The West versus the Rest.
Why should it be studied / Why is it interesting?	Globalization has long become a shibboleth of media and social sciences. Yet, we often lack analytical understanding of this phenomenon. It's often used as a self-explanatory notion but, in fact, it requires rigorous explanation in itself. Thus, it's important to understand inter-connectedness of the contemporary world and how it works.
Learning outcomes	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> - The major strands in contemporary international relations theory; - The fundamental knowledge of the structure of contemporary world politics; - Relationship between sociological discourse and international relations theory and international political economy; - * The logic of the rise and the fall of great powers. <p>Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> - To make use of the theoretical knowledge to analyze international relations; - To assess the validity of existing paradigm in the international relation theory; - To identify and analyze conflicts causes of major interstate conflicts; <p>Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> - Group discussions on major global and international conflicts; - Analysis of major paradigms in international relations theory and presenting results of these inquiries; - Application of the major concepts of the contemporary sociological theorizing on globalization and international relations theory to the analysis of the foreign policy-making.
Competences and their practical use	Students will develop the ability to identify and make use of major strands in contemporary international relations theory to analyze the most pressing issues and conflicts of the modern globalized society.
Information support	Syllabus, working program of the course, teaching manuals, moodle.
Forms of classes	Lectures, seminars, discussions
Final semester control	Test

Дисципліна	Аналіз соціальних мереж (SNA)
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	4 кредити ЄКТС, 120 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 66 год.
Мова	Українська

викладання	
Кафедра	Соціології ФСП
Викладач	Професор, д.пед.н., Панченко Любов Феліксівна
Вимоги до початку вивчення	Базові знання та уміння з статистичних методів аналізу даних, загальної соціології, методології та методів соціологічних досліджень
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - напрямки аналізу соціальних мереж в соціальних та поведінкових науках, публічному управлінні, економіці тощо - мережеві дані - представлення соціальних мереж у вигляді графів та матриць - вимірювання мереж (розрахунки параметрів окремих вузлів, мережі в цілому) - структурний аналіз (виявлення клік, компонентів, мостів тощо) - комп'ютерні технології аналізу та візуалізації соціальних мереж (Gephi, пакети R, моделі NetLogo)
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Тому, що попит на вміння аналізувати та інтерпретувати дані соціальних мереж, орієнтовані на різні предметні галузі, такі як соціологія, антропологія, соціальні комунікації, охорона здоров'я, політологія, публічне адміністрування, маркетинг, економіка, психологія, освіта, кримінологія тощо надалі зростає.</p> <p>Дослідження охоплюють мікро-, мезо- та макрорівні аналізу: персональні системи соціального та медичного забезпечення; групи дітей, учнів, студентів; поведінку сусідів, участь громади; колективи підприємств, добровільні об'єднання, громадські рухи, військові взводи, терористичні осередки, основні напрямки міжнародних відносин: торгівля, допомога, війна та мир.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - всебічно розуміти мережеві феномени, фокусуючись при цьому на мережах шкіл, університетів, фірм, організацій, історичних подій, економічних транзакцій, онлайн спільнот, епідеміології тощо. - використовувати комп'ютерні середовища Gephi, R та ін. для аналізу мережевих даних
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - створювати моделі мереж та процесів, що там відбуваються, вивчати їхні статистичні та структурні властивості, взаємозв'язок акторів, прогнозувати поведінку мереж, яка визначається зміною структурних властивостей. - вільно орієнтуватися в комп'ютерних засобах аналізу соціальних мереж - застосовувати набуті знання для аналізу мережевих даних в майбутній професійній та науковій діяльності - розуміти тенденції розвитку соціальних мереж
Інформаційне забезпечення	Навчальна програми дисципліни, силабус, комп'ютерний практикум, презентації лекцій
Форма проведення занять	Лекції, комп'ютерний практикум
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Створення та розвиток ІТ-продуктів
-------------------	---

Рівень ВО	Другий (магістерський)
Семестр	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	4 кредити ЄКТС, 120 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Теорії та практики управління
Викладач	Архипова Євгенія Олександрівна, к.філос.н., доцент, доцент кафедри ТПУ
Вимоги до початку вивчення	Базові знання англійської мови.
Що буде вивчатися	Студенти ознайомляться з сутністю продуктового ІТ, видами ІТ-продуктів, задачами та функціями продакт-менеджерів. процесом ухвалення рішень в сфері ІТ-продукту; ключовими метриками, поведінкою користувачів в ІТ; процесом пошуку ідей та розробки MVP, основами продуктової аналітики та маркетингу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс являє собою освітню франшизу від провідних спеціалістів в сфері ІТ-продуктів та передбачає проходження віртуального стажування в ІТ-компанії для ознайомлення із задачами та функціями продакт-менеджерів. Якщо ви хочете розвинути продуктове та підприємницьке мислення, маєте бажання та ідеї щодо створення ІТ-стартапу, але не знаєте, з чого починати, або просто хочете дізнатись більше про сферу ІТ-продукту – запрошуємо на цей курс. Студенти сформулюють бачення власного розвитку в сфері продуктового ІТ України, а не закордоном. сформулюють базові уявлення про створення та розвиток ІТ-продуктів на основі кейсів від топспеціалістів, отримають уявлення про професію product manager'a; зрозуміють свої кар'єрні можливості в продуктовому ІТ України, отримають інформацію щодо шляхів подальшого професійного розвитку;
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти знатимуть: <ul style="list-style-type: none"> - етапи створення та розвитку ІТ-продуктів, а також критерії, за якими визначається їхня успішність; - структуру продуктових команд ІТ-стартапів, ролі фахівців в команді; - хто такий продакт-менеджер, його основні функції під час розробки продукту, аспекти взаємодії та менеджменту в продуктових компаніях; - що таке мінімально життєздатний продукт, які існують способи валідації ідей та як працювати з тестуванням гіпотез; - базові поняття маркетингу в сфері продуктового ІТ, способи дослідження та впливу на цільову аудиторію продукту; - особливості роботи технічної та нетехнічної складової продуктової команди, аспекти застосування мов програмування в залежності від продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Компетенції на рівні trainee product manager: Отриманні знання та навички стануть у нагоді при створенні власного стартап- проекту в сфері ІТ-продакту.

Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, текстові конспекти, термінологічний словник, інфографіки.
Форма проведення занять	Відеолекції, практичні заняття, скрінкасти, онлайн-симулятор, кейс-стаді.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Машинне навчання
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	4 кредити ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 66 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Прикладної математики
Викладач	Професор, д.т.н. Чертов Олег Романович
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з теорії ймовірностей та математичної статистики, програмування мовою Python, комп'ютерного аналізу соціальної інформації та візуалізації даних, методів багатовимірного аналізу в соціології, аналізу великих даних та штучного інтелекту.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - Класифікаційні метрики. - Дерева прийняття рішень. - Метричні методи класифікації та регресії. - Баєсівські методи. - Кластеризація. - Відбір та синтез інформативних характеристик (зниження розмірності). - Комбінація моделей.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення машинного навчання має значний і практичний інтерес для студентів-соціологів з кількох причин: це допоможе їм зрозуміти, як ефективно аналізувати, обробляти та використовувати результати опитування, дані соціальних мереж, демографічну статистику тощо для отримання цінної інформації, зокрема, для виявлення складних залежностей та неявних взаємозв'язків між різними соціальними факторами, що дозволять зрозуміти та пояснити соціальні явища; надасть інструментарій для прогнозування та розуміння соціальної поведінки, наприклад, передбачення виборчих результатів, економічного розвитку, змін у суспільних настроях тощо.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знанням теоретичних засад контрольованого і неконтрольованого машинного навчання; вибору та налаштуванню моделей машинного навчання для конкретних завдань соціології, зокрема, налаштуванню гіперпараметрів моделей для досягнення оптимальної продуктивності; розв'язанню класичних задач машинного навчання (класифікація, регресія, кластеризація, прогнозування); оцінюванню ефективності моделей машинного навчання та інтерпретації їх результатів із соціологічної перспективи.
Як можна користуватися набутими знаннями і	Засвоївши дану дисципліну, студенти розширять свої аналітичні та дослідницькі навички і можливості, будуть здатні використовувати машинне навчання для аналізу великих обсягів соціальних даних, таких як опитування, соціальні медіа, текстові архіви тощо, зокрема, вони зможуть виявляти

уміннями (компетентності)	приховані шаблони у відповідях анкетних даних, проводити аналіз емоційного забарвлення повідомлень в соціальних мережах тощо. Отримані знання допоможуть студентам розробляти прогностичні моделі для прогнозування соціальних явищ, таких як голосування, споживацькі тенденції, суспільні зміни тощо. Вони зможуть застосовувати методи регресії, класифікації або кластеризації для аналізу та прогнозування соціальних процесів. Машинне навчання дасть інструментарій для дослідження соціальних мереж, студенти зможуть використовувати алгоритми кластеризації та знаходження спільнот для виявлення групової структури, ідентифікації лідерів думок, аналізу впливу та поширення інформації в соціальних мережах. Ці компетентності допоможуть студентам покращити якість своїх досліджень, розширити можливості аналізу соціальних даних та отримати нові інсайти щодо соціологічних явищ.
Інформаційне забезпечення	Силабус, РСО, презентації лекцій та завдання лабораторних робіт, мультимедійні ресурси.
Форма проведення занять	Лекції, лабораторні роботи.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Вступ до баз даних
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	5 кредитів ЄКТС, 150 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 96 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Кафедра прикладної математики
Викладач	Старший викладач, к.ф.-м.н. Бай Юлія Петрівна
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з програмування та комп'ютерного аналізу інформації.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - Концепція та технологія баз даних. Поняття бази даних, банку даних, системи керування базами даних (СКБД). - Реляційна модель даних. Основні визначення. Інтерпретація відношень у вигляді таблиць. Властивості табличного представлення. Визначення поняття відношення та його елементів. Ключі. - Нормалізація відношень, призначення і загальна характеристика кроків нормалізації. - Мова SQL (Structured Query Language). Пошук даних за допомогою оператора select. - Розрізи (view). Додавання, видалення та оновлення даних в розрізах. - Транзакція, її визначення та призначення. Властивості транзакцій. Аномалії паралельного виконання транзакцій. Рівні ізоляваності транзакцій.
Чому це цікаво/треба вивчати	В більшості випадків структуровані дані зберігаються саме в базах та сховищах даних і тому дуже важливим є розуміння можливої їх організації, представлення, схеми доступу, використання та забезпечення цілісності. Після вивчення цієї дисципліни студенти зможуть робити базові запити до бази даних для отримання необхідної інформації без допомоги ІТ-фахівців,

	що може суттєво пришвидшити процес підготовки та аналізу наявних соціологічних і супутніх даних.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знанням реляційної моделі даних; практичним вмінням та навичкам виконання нормалізації відношень та побудови запитів до системи керування базами даних на мові SQL.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Засвоївши дану дисципліну, студенти матимуть здатність зрозуміти концепцію баз даних (студент зможе розпізнавати основні поняття, що стосуються баз даних, такі як сутності, атрибути, відношення, первинний ключ, зовнішній ключ тощо) та структуру реляційних баз даних і їх використання для ефективного зберігання та організації даних; навички застосування мови структурованих запитів (студент зможе використовувати мову SQL для отримання даних із бази даних, виконання таких основних операцій як вибірка даних, сортування, об'єднання, групування, фільтрація тощо); здатність зрозуміти концепцію безпеки даних (студент буде знати основні принципи безпеки даних і заходи, необхідні для захисту баз даних від несанкціонованого доступу, втрати даних та інших загроз).
Інформаційне забезпечення	Силабус, PCO, презентації лекцій та завдання лабораторних робіт, мультимедійні ресурси.
Форма проведення занять	Лекції, лабораторні роботи.
Семестровий контроль	Екзамен

Дисципліна	Правове забезпечення Інтернету речей в умовах євроінтеграції
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Семестр	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	4 кредити ЄКТС, 120 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 66 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інформаційного, господарського та адміністративного права, ФСП
Викладач	доктор юридичних наук, професор Баранов Олександр Андрійович
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння питань інформаційного права, розуміння основ інформаційної безпеки.
Що буде вивчатися	В даному курсі аналізуємо підходи та формулюємо правові проблеми, пов'язані з розвитком інформаційної інфраструктури Інтернету речей, застосуванням штучного інтелекту та роботів, автономних авто-мобілей, кораблів і дронів, з використанням розумних контрактів, досліджуємо особливості захисту персональних даних, питання забезпечення кібербезпеки, визначення юридичної відповідальності тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів теоретичних та практичних навичок застосування передового досвіду Євросоюзу стосовно ефективного правового регулювання застосування Інтернету речей (IP, Internet of Things, IoT), підвищення правової культури та ерудиції

Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти отримують знання і практичні навички: Здатність застосовувати спеціальні знання про нові правові моделі у про-цесі використання цифрових технологій, штучного інтелекту спрямовані на автоматизацію, роботизацію та забезпечення інших благ людства. Набудуть здатність аналізувати і оцінювати вплив Конвенцій, Політик та стандартів країн ЄС для адаптації і формування національних політик і стратегій. Поглиблять здатність ухвалювати рішення у ситуаціях, що вимагають системного, логічного та функціонального тлумачення норм права, а також розуміння особливостей практики їх застосування в регулювання відносин, які опосередковано здійснюються із використанням технологій Інтернету речей.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті знання і вміння можуть бути реалізовані студентами під час роботи і консультування клієнтів, як фізичних осіб-підприємців — без-посередніх розробників ІТ рішень, так і юридичних осіб — замовників чи власників майнових прав.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни (силабус), РСО, презентаціїлекцій
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	Інформаційні права і свободи людини в Україні
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Семестр	1 курс, весняний семестр / 2 курс, осінній семестр
Обсяг	4 кредити ЄКТС, 120 годин: Лекції – 18 год, семінарські заняття – 36 год., самостійна робота – 66 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Інтелектуальної власності та приватного права
Викладач	кандидат юридичних наук, доцент Шумак Ігор Олексійович
Вимоги до початку вивчення	Знання конституційного права, інформаційного права
Що буде вивчатися	Поняття, сутність, ознаки інформаційних прав і свобод людини і громадянина. Принципи інформаційних прав і свобод людини. Система інформаційних прав і свобод людини. Загальні гарантії інформаційних прав і свобод людини і громадянина. Спеціальні гарантії інформаційних прав і свобод людини і громадянина. Міжнародний захист інформаційних прав і свобод людини. Сучасні тенденції розвитку системи інформаційних прав і свобод людини.

Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Надзвичайно швидкий поступ науково-технічного прогресу, що зумовлює появу нових небезпек у сфері гарантування особистих інформаційних прав людини і громадянина. Виникає необхідністю сприйняття кращого європейського досвіду та приведення вітчизняного законодавства у відповідність до міжнародно-правових стандартів. Крім того потребує чіткого визначення змісту поняття даних конституційних прав людини, їх структурних елементів і форм прояву й потребою глибокого наукового аналізу меж можливого втручання з боку держави і суспільства у сферу особистого інформаційного життя.</p>
Чому можна навчитися (результат и навчання)	<p>Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології у наданні правничих послуг. Аналізувати та оцінювати практику застосування окремих правових інститутів. Використовувати передові знання і методики у процесі правотворення та правозастосування інститутів прав.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Силабус</p>
Форма проведення занять	<p>лекції, практичні заняття (проблемний виклад матеріалу, дискусія, кейси, тестування, розв’язання задач, експрес-опитування), Zoom, GoogleClassroom</p>
Семестровий контроль	<p>Залік</p>