



МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП ПРОЕКТІВ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>14 Електрична інженерія</i>
Спеціальність	<i>144 "Теплоенергетика"</i>
Освітня програма	<i>Освітньо-наукова програма: <u>Енергетичний менеджмент та інжиніринг теплоенергетичних систем</u> Освітньо-професійна програма: <u>Енергетичний менеджмент та інжиніринг теплоенергетичних систем</u></i>
Статус дисципліни	<i>нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>90 годин (3 кредитів ЕКТС)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Семестровий контроль у вигляді заліку, два календарних контролю протягом семестру, модульна контрольна робота</i>
Розклад занять	<i>Лекції та практики кожного тижня</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>к.е.н., доцент, Дученко Марина Михайлівна, пошта: Duchenko.maryna@iil.kpi.ua</i>
Розміщення курсу	<i>https://classroom.google.com/u/1/c/MTY4NTM3ODAxNDcx</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

«Менеджмент стартап-проектів» є дисципліною, що поєднує як спеціальні, так і міждисциплінарні знання. Кожен стартап-проект, побудований на індивідуальній інноваційній ідеї, є унікальним і потребує залучення фахівців за різними інженерними напрямками підготовки, тому ця дисципліна буде корисна усім технічним напрямкам, які формують потужний інноваційно-науковий потенціал. Спеціальні знання відбивають особливості тієї промисловості, до якої належать підприємства. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, управління інноваціями, інтелектуальною власністю. Цим і визначається актуальність навчального курсу «Менеджмент стартап-проектів» в циклі нормативних дисциплін підготовки магістрів галузі електричної інженерії.

Методологічний арсенал дисципліни «Менеджмент стартап-проектів» включає загальнонаукові та спеціальні методи пізнання (дослідження).

Дисципліна має блочну структуру, включає лекційні та практичні заняття, на яких використовується вітчизняний і зарубіжний досвід, а також вивчаються різні підходи до реалізації інноваційної діяльності та управління нею.

Предметом дисципліни «Менеджмент стартап-проектів» є система теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок зі створення і управління стартап-проектами.

Мета курсу – формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо управління розробленням, супроводженням, розвитком стартап-проекту, його маркетингового, організаційного планування та фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проектів, бізнес-аналітики і бізнес-моделювання.

Після вивчення дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання: здатність розробляти та управляти проектами; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність застосувати знання і розуміння комерційного та економічного контексту в теплоенергетичній галузі; здатність розробляти, впроваджувати і супроводжувати проекти з урахуванням всіх аспектів проблеми, яка вирішується, включаючи проектування, виробництво, експлуатацію, технічне обслуговування та утилізацію теплоенергетичного обладнання; здатність виконувати проекти енергетичних систем для тепло- та електропостачання на основі традиційних, відновлювальних та вторинних джерел енергії.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Вивчення курсу пов'язане з результатами вивчення таких дисциплін: «Економіка та організація виробництва» та забезпечує виконання магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік розділів і тем дисципліни
Тема 1. Бізнес-модель стартапу.
Тема 2. Маркетингове планування та виведення інноваційного продукту на ринок
Тема 3. Бізнес-планування стартап-проекту.
Тема 4. Формування команди стартап-проекту.
Тема 5. Бізнес-процеси та організаційна структура нової компанії
Тема 6. Інформаційні технології та інформаційні системи в стартап-сфері
Тема 7 Фінансове планування та бюджетування стартапу.
Тема 8.Правові аспекти підприємницької діяльності в сфері стартапів
Тема 9.Інвестиційне забезпечення стартап-проекту. Домовленість з інвесторами та структурування угод

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. [Текст] / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 448 с. – ISBN 978-611-01-0280-3
2. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник [Текст] / Ілляшенко С.М. – Суми : ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с. – ISBN 978-966-680-504-4
3. Ковшун Н.Е. Аналіз та планування проектів [Текст]: навч. посібник, рекомендований МОН України / Н.Е. Ковшун. — К.: ЦУЛ, 2008. — 344 с.
4. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібн.[Текст] / Краснокутська Н. В.. — К.: КНЕУ, 2003. — 504 с
5. Менеджмент стартап-проектів: практикум[Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 141 "Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка",

144 "Теплоенергетика" всіх спеціалізацій / Ю. О. Єрешко, І.М. Крейдич, О. А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. — . — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020.

6. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. — 188 с.

Допоміжна література:

1. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя [Текст] / С. Бланк, Б. Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 616 с.
2. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Н. В. Краснокутська, С. В. Гарбуз— К.: КНЕУ, 2005. — 276 с.
3. ISO 10006:2003. Quality management systems: Guidelines for quality management in projects [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards.htm>.
4. P2M: A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.pmaj.or.jp>.
5. PMBoK: Project Management Body of Knowledge [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.pmi.org/PMBOK-Guide-and-Standards.aspx>.

Ресурси мережі Інтернет

1. Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
2. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
3. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
4. Краудфандінгова платформа Na-Starte: www.na-starte.com.
5. Спільнокошт – краудфандинг в Україні: www.biggggidea.com.
6. Українська краудфандінгова платформа: www.jqstar.com.
7. Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
8. Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
9. Краудфандінгова платформа «Велика Ідея»: www.biggggidea.com.
10. Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Навчальні заняття включають лекції та практичні заняття, на яких використовуються різні дидактичні методи роботи. На лекціях використовуються інформаційно-рецептивний метод (лекція, презентація); метод проблемного викладу (проблемні запитання); діалог. На практичних заняттях використовуються групова дискусія, ділові ігри, аналіз конкретних ситуацій, робота в малих групах, мозковий штурм, презентація групових рішень, індивідуальна робота.

Перелік розділів і тем дисципліни	Навчальні заняття
Тема 1. Бізнес-модель стартапу.	Лекція 2 год, практичне заняття 4 год
Тема 2. Маркетингове планування та виведення інноваційного продукту на ринок	Лекція 2 год, практичне заняття 4 год
Тема 3. Бізнес-планування стартап-проекту.	Лекція 2 год, практичне заняття 4 год
Тема 4. Формування команди стартап-проекту.	Лекція 2 год, практичне заняття 4 год
Тема 5. Бізнес-процеси та організаційна структура нової компанії	Лекція 2 год, практичне заняття 4 год
Тема 6. Інформаційні технології та інформаційні	Лекція 2 год, практичне заняття 4 год

системи в стартап-сфері	
Тема 7 Фінансове планування та бюджетування стартапу.	Лекція 2 год, практичне заняття 4 год
Тема 8.Правові аспекти підприємницької діяльності в сфері стартапів	Лекція 2 год, практичне заняття 4 год
Тема 9.Інвестиційне забезпечення стартап-проекту. Домовленість з інвесторами та структурування угод	Лекція 2 год, практичне заняття 4 год

6. Самостійна робота студента/аспіранта

До самостійної роботи студентів відносимо: роботу з літературними джерелами з метою кращого засвоєння програмного матеріалу після відвідування лекцій; підготовку до аудиторних занять та модульної контрольної роботи.

Відповідно до навчального плану на самостійну роботу відводиться 36 годин.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента.

Студенти мають своєчасно виконувати завдання відповідно до умов отримання першого та другого календарного контролю, писати модульну контрольну роботу.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Студентам можуть нараховуватись заохочувальні бали (усього – не більше 10 балів) за такі види наукової та дослідної роботи:

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення (НДР), результати якої представлено у вигляді наукової статті, есе тощо (ваговий бал – 10);
- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення (НДР), результати якої представлено у вигляді наукових тез, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 7);
- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5).

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у виконанні навчальних завдань на практичних заняттях, тому у разі їх пропуску студент не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали.

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або інші вагомні життєві обставини), студенту надається додаткова можливість їх складання протягом найближчого тижня.

Крім того, передбачається, в межах вивчення навчальної дисципліни, участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо.

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Семестровий контроль студента проводиться за результатами підсумкового визначення рейтингової оцінки з дисципліни. Оскільки семестровий контроль з дисципліни передбачено у вигляді заліку, рейтингова оцінка формується як сума всіх отриманих протягом семестру рейтингових балів.

Рейтингова оцінка студента складається з балів, які він отримує за такі види робіт:

1. робота на практичних заняттях (П) – передбачає участь у дискусійному обговоренні питань та розв'язанні тестових завдань (орієнтовна кількість відповідей студента протягом семестру – 10, ваговий бал – 2);

- творча відповідь – 2 бали;
- позитивна відповідь – 1 бал;
- немає відповіді – 0 балів.

2. виконання навчальних завдань (Н) – передбачає представлення виконаних самостійно та (або) в групах аналітичних завдань (кількість завдань протягом семестру – 4, ваговий бал – 5)

- творче розкриття питання і вільне володіння матеріалом – 5 балів;
- глибоке знання матеріалу з питання, можливі помилки і деякі неточності – 3-4 балів;
- неповна відповідь, посередній рівень володіння матеріалом – 1-2 балів;
- немає відповіді – 0 балів.

3. написання експрес-контрольних робіт (ЕКР) – передбачає перевірку рівня підготовки студента за визначеною темою або навчальним елементом (орієнтовна кількість експрес-контролів протягом семестру – 6, ваговий бал – 5);

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 95% потрібної інформації) – 5 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 4 бали;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 3 бали;
- «достатньо» - неточна відповідь (не менше 10%) та наявність помилок – 1-2 балів
- «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0 балів.

5. виконання модульної контрольної роботи (МКР) – поділяється на дві письмові роботи тривалістю по одній академічній годині кожна (МКР-1, МКР-2), що виконуються на практичних заняттях під час 1-го та 2-го атестаційного тижня (кількість робіт – 2, ваговий бал – 15);

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 95% потрібної інформації) – 15 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 11 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 55% потрібної інформації) та незначні помилки – 8 балів;
- «достатньо» - неточна відповідь (не менше 25 %) та наявність помилок – 3-4 балів
- «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «достатньо» – 0-2 балів.

Умовою позитивного першого календарного контролю є отримання студентом на момент проведення такого контролю не менше 20 балів.

Умовою позитивного другого календарного контролю – отримання не менше 40 балів.

Максимальний рейтинг студента – 100 балів.

Студенти, які мають рейтинг не менше 60 балів, отримують відповідну семестрову позитивну оцінку без додаткових випробувань.

2. Семестровий контроль в обов'язковому порядку проводиться для студентів, які мають рейтинг від 20 до 60 балів, а також за бажанням для тих, хто має 60 і більше балів, але хоче підвищити рейтингову оцінку. Студент, який протягом семестру набрав менше 20 балів до семестрового контролю не допускається.

Семестровий контроль проводиться у формі написання залікової контрольної роботи (ЗКР). У цьому разі бали, які студент набрав протягом семестру, анулюються.

Залікова контрольна робота складається з таких завдань:

- розкриття теоретичних питань (кількість питань – 4, ваговий бал – 5);
- виконання тестових завдань (кількість завдань – 20, ваговий бал – 2);
- виконання аналітичних завдань (кількість завдань – 4, ваговий бал – 10).

Максимальна залікова оцінка – 100 балів.

Максимальна оцінка за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

- Кількість балів	- Оцінка
- 100-95	- Відмінно
- 94-85	- Дуже добре
- 84-75	- Добре
- 74-65	- Задовільно
- 64-60	- Достатньо
- Менше 60	- Незадовільно
- Не виконані умови допуску	- Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

У студентів є можливість отримати позитивну оцінку по дисципліні за умов отримання сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри теоретичної та прикладної економіки,

к.е.н., доцентом

М.М.Дученко

Ухвалено кафедрою теоретичної та прикладної економіки (протокол № 1 від 31. 08. 2020)

Погоджено Методичною радою університету (протокол №6 від 25.02.2021)