

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені Ігоря Сікорського»

ЗАТВЕРДЖУЮ



Голова Вченої ради
КПІ ім. Ігоря Сікорського

М.З. Згуровський

«02» 04 2018 р.

М.П.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Видавнича справа та редагування»

Publishing and Editing

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю	061 «Журналістика»
галузі знань	06 «Журналістика»
кваліфікація	Магістр з журналістики

Ухвалено на засіданні Вченої ради університету
від «02» 04. 2018 р., протокол № 4

КПІ ім. Ігоря Сікорського
Київ – 2018

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою:

Голова робочої групи

Тріщук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування



Члени робочої групи:

Тріщук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри видавничої справи та редагування



Побідаш Ірина Леонідівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування



Фіголь Надія Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування



Магда Євген Валерійович, кандидат політичних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування



Завідувач кафедри видавничої справи та редагування

Тріщук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор



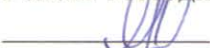
Голова науково-методичної підкомісії зі спеціальності

Тріщук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування



Освітня програма розглянута й ухвалена Методичною радою університету (протокол № 7 від «29» 03 2018 р.)

Голова Методичної ради

 Ю.І. Якименко

Вчений секретар Методичної ради

 В.П. Головенкін

ЗМІСТ

1. Профіль освітньої програми	4
2. Перелік компонент освітньої програми.....	9
3. Структурно-логічна схема освітньої програми	11
4. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти	12
5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.....	13
6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми.....	14

1. Профіль освітньої програми

зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського Видавничо-поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь – магістр Кваліфікація – магістр з журналістики
Рівень з НРК	НРК України – 8 рівень
Офіційна назва освітньої програми	«Видавнича справа та редагування»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів, термін навчання 1 рік, 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію № 1192607 від 3 червня 2014 р., протокол № 109, виданий Міністерством освіти і науки України Період акредитації 2014 р. – 2024 р.
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська/англійська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	http://vsr.vpi.kpi.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівця, здатного вирішувати складні завдання і проблеми в галузі журналістики та здійснювати інноваційну професійну діяльність.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань – 06 «Журналістика» Спеціальність – 061 «Журналістика»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі журналістики. Ключові слова: видавництва, редакції, медіаорганізація, видавнича справа, редагування, соціальні комунікації, медіа
Особливості програми	Без особливостей

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації
Класифікатор професій ДК003: 2010	2451.2 Кореспондент 2451.2 Редактор 2451.2 Редактор відповідальний 2451.2 Редактор літературний 2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу з використанням таких форм: лекції, практичні та семінарські заняття, комп'ютерні практикуми і лабораторні роботи; курсові проекти і роботи; технологія змішаного навчання, практики і екскурсії; виконання магістерської дисертації
Оцінювання	Рейтингова система оцінювання, письмові та усні екзамени, диференційовані заліки, індивідуальні роботи, тести, презентації. Захист магістерської дисертації
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання з підготовки професіонала з видавничої справи та редагування, що передбачає проведення аналітичних досліджень, виявлення ефективних комунікаційних стратегій та здійснення орієнтування на інноваційні підходи
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК 2	здатність планувати час та управляти ним
ЗК 3	здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК 4	здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи
ЗК 5	вміння виявляти та вирішувати проблеми
ЗК 6	здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК 7	здатність розробляти проекти та управляти ними

ЗК 8	здатність виявляти ініціативу та підприємливість
ЗК 9	здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	
ФК 1	Здатність використовувати концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі
ФК 2	Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей
ФК 3	Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог
ФК 4	Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій
ФК 5	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців та нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються
ФК 6	Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування
ФК 7	Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди
ФК 8	Здатність до планування подальшого автономного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності
ФК 9	Здатність комплексно оцінювати впливи соціокомунікаційного середовища для удосконалення параметрів видавничого та медіапродуктів
ФК 10	Здатність визначати головні функції і напрями застосування різноманітних технологій у процесі медійної та видавничої комунікації
ФК 11	Здатність до творчого пошуку та оцінювання нових можливостей у практиці видавничої діяльності
ФК 12	Здатність практично застосовувати методи прийняття рішень для завдань видавничого ринку
ФК 13	Здатність застосовувати методи програмування способів і режимів медіазабезпечення
ФК 14	Здатність удосконалювати інноваційний інструментарій аналізу напрямів професійної діяльності та критично оцінювати її ризики
ФК 15	Здатність аналізувати можливі загрози щодо цілісності та збереженості інформації в сучасних системах її зберігання, генерування та обміну
ФК 16	Здатність вирішувати складні непередбачувані завдання і проблеми професійної видавничої діяльності
7 – Програмні результати навчання	
Знання	
ЗН 1	Способів застосування спеціалізованих концептуальних новітніх знань із соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту

ЗН 2	Поведінки аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію
ЗН 3	Іноземної мови в популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи
ЗН 4	Проблемних питань у діяльності сучасних медіаорганізацій
ЗН 5	Проблемних питань професійної діяльності з різних предметних галузей
ЗН 6	Основних принципів планування дослідження в галузі соціальних комунікацій на замовлення
ЗН 7	Основ написання звіту про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності
ЗН 8	Методів опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження
Уміння	
УМ 1	Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту
УМ 2	Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності
УМ 3	Писати наукову статтю за результатами дослідження
УМ 4	Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів
УМ 5	Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність
УМ 6	Писати рецензію на наукову статтю та/або інноваційний проект
УМ 7	Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи
УМ 8	Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів
УМ 9	Робити висновки про результативність досліджень
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 12 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 13 до Ліцензійних умов), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додатки 14 та 15 до Ліцензійних умов), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність

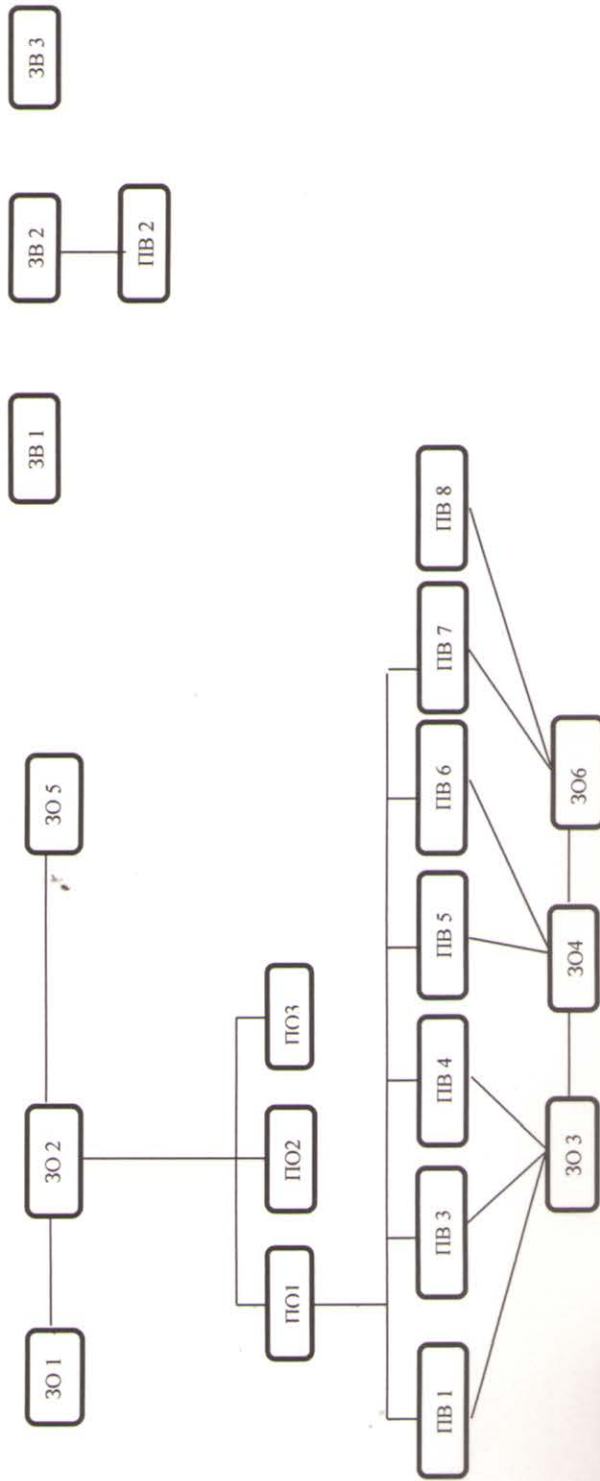
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Викладання англійською мовою

3. Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Цикл загальної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ЗО 1	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
ЗО 2	Критичне мислення	3	залік
ЗО 3	Переддипломна практика	14	залік
ЗО 4	Робота над магістерською дисертацією та захист	16	захист
ЗО 5	Наукова робота за темою магістерської дисертації. 1. Основи наукових досліджень	2	залік
ЗО 6	Наукова робота за темою магістерської дисертації. 2. Науково-дослідна робота за темою магістерської дисертації	2	залік
Вибіркові компоненти ОП			
ЗВ 1	Навчальна дисципліна з проблем сталого розвитку	2	залік
ЗВ 2	Навчальна дисципліна з менеджменту	3	залік
ЗВ 3	Практикум з іншомовного наукового спілкування	3	залік
2. Цикл професійної підготовки			
Обов'язкові компоненти ОП			
ПО 1	Теорія та історія соціальних комунікацій	3	залік
ПО 2	Ведення переговорів	3	залік
ПО 3	Спічрайтинг	3	залік
Вибіркові компоненти ОП			
ПВ 1	Навчальна дисципліна з репутаційного менеджменту 1. Репутаційний менеджмент 2. Технології управління репутацією	6	залік
ПВ 2	Навчальна дисципліна з теорії та практики управління інформаційними потоками 1. Інформаційний менеджмент 2. Управління інформаційними ресурсами	3	екзамен
ПВ 3	Навчальна дисципліна з проблематики соціальної сфери в рекламній та PR -діяльності 1. Соціальна реклама та PR 2. Національні особливості некомерційної реклами	4,5	екзамен

1	2	3	4
ПВ 4	Навчальна дисципліна з корпоративного менеджменту 1. Внутрішньокорпоративний PR 2. Корпоративні комунікації	4,5	екзамен
ПВ 5	Навчальна дисципліна з лобістської діяльності 1. Лобістська діяльність та PR 2. Технології GR	3	залік
ПВ 6	Навчальна дисципліна з побудови міжнародного іміджу 1. Міжнародний імідж України 2. Національні бренди	4	залік
ПВ 7	Навчальна дисципліна з реклами новітніх медіа 1. Мережева комунікація 2. Реклама мультимедійних видань	4	залік
ПВ 8	Навчальна дисципліна зі створення веб-сайтів 1. Веб-дизайн у рекламі 2. Основи веб-дизайну	4	екзамен
Загальний обсяг циклу загальної підготовки:		48 (53 %)	
Загальний обсяг циклу професійної підготовки:		42 (47 %)	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		49 (54 %)	
Загальний обсяг вибіркового компонент:		41 (46 %)	
у тому числі за вибором студентів:		33 (37 %)	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



4. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти

Випускна атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Видавнича справа та редагування» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр з журналістики, за освітньо-професійною програмою «Видавнича справа та редагування».

Випускна атестація здійснюється відкрито й публічно.

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ЗО1	ЗО2	ЗО3	ЗО4	ЗО5	ЗО6	ЗВ1	ЗВ2	ЗВ3	ПО1	ПО2	ПО3	ПВ1	ПВ2	ПВ3	ПВ4	ПВ5	ПВ6	ПВ7	ПВ8
ЗН1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗН2		x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗН3		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗН4		x							x		x	x								
ЗН5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗН6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗН7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗН8	x		x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ1	x		x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ3			x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ4		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ6			x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ7			x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ8				x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
УМ9		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x