

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені Ігоря Сікорського»



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

КПІ ім. Ігоря Сікорського

(протокол № 3 від 15.03 2021 р.)

Голова Вченої ради

Михайло ІЛЬЧЕНКО

Реклама і зв'язки з громадськістю

Advertising and public relations

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю **061 «Журналістика»**

галузі знань **06 «Журналістика»**

кваліфікація **Бакалавр журналістики**

Введено в дію з 2021/2022 навч. року
наказом ректора

КПІ ім. Ігоря Сікорського

від 19.04 2021 р. № НОЧ/89/2021

ПРЕАМБУЛА

РОЗРОБЛЕНО проектною групою:

Керівник проектної групи

Балюк Оксана Олександрівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту

Члени проектної групи:

Магда Євген Валерійович, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту
 Фіголь Надія Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту
 Тріщук Ольга Володимирівна, завідувач кафедри видавничої справи та редагування, доктор наук із соціальних комунікацій, професор

ПОГОДЖЕНО:

Науково-методичною комісією КПІ ім. Ігоря Сікорського зі спеціальності 061 «Журналістика»

Голова НМКУ 061 «Журналістика»

Ольга ТРИЩУК

(протокол № 4 від «5» 02 2021 р.)

Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського

Голова Методичної ради

Юрій ЯКИМЕНКО

(протокол № 6 від «25» 02 2021 р.)

ВРАХОВАНО:

зовнішню апробацію ОП (отримано відгуки і рецензії від директора видавництва «Каламар» Василя Романюка, які додаються до ОП), ураховано пропозиції стейкхолдерів та рекомендації професійних асоціацій.

ЗМІСТ

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	4
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	9
3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	11
4. ФОРМА ВИПУСКНОЇ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	12
5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	13
6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	14

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Видавничо-поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь ВО – бакалавр Освітня кваліфікація – бакалавр журналістики
Офіційна назва ОП	Реклама і зв'язки з громадськістю
Тип диплому та обсяг ОП	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки, 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності серія НД, № 1192535 від 25 вересня 2017 р., протокол № 103, виданий Міністерством освіти і науки України від 26 квітня 2013 р. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень ВО	НРК України – 6 рівень QF-EHEA – перший цикл EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії ОП	До наступного планового перегляду
Інтернет-адреса постійного розміщення ОП	http://vsr.vpi.kpi.ua/ , розділ «Про спеціальність», https://osvita.kpi.ua/index.php/op , розділ «Освітні програми»
2 – Мета освітньої програми	
<p>Мета освітньої програми полягає у всебічній підготовці фахівця галузі соціальних комунікацій, здатного розв'язувати складні спеціалізовані завдання з реклами та практичні проблеми зв'язків з громадськістю в галузі журналістики, здійснювати й забезпечувати фахову взаємодію представників науково-технічної спільноти, спрямовану на інтеграцію університетської освіти в європейський освітньо-науковий простір шляхом інтернаціоналізації освітнього процесу в умовах сталого інноваційного науково-технічного й гуманітарного розвитку суспільства, що реалізується через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гармонійне та багатовимірне виховання майбутніх фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю, здатних комплексно й системно аналізувати, забезпечувати й провадити рекламні кампанії та піар-заходи, усвідомлюючи природу оточуючих процесів і явищ; - формування високої адаптивності здобувачів вищої освіти в умовах трансформації ринку праці через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами. 	

3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<p>Галузь знань – 06 «Журналістика» Спеціальність – 061 «Журналістика» <i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. <i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. <i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіобладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки</p>
Орієнтація ОП	Освітньо-професійна
Основний фокус ОП	<p>Загальна освіта за спеціальністю «Журналістика». Ключові слова: соціальні комунікації, реклама, зв'язки з громадськістю, медіа, видавництва, редакції, медіаорганізація, видавнича справа. Програма базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у сфері соціальних комунікацій, реклами і зв'язків з громадськістю (загальна, теоретична та прикладна)</p>
Особливості ОП	Реалізація програми передбачає залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. ОП частково гармонізована із програмами інших країн.

4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випусники можуть працювати на таких посадах: керівники підприємств, установ та організацій; директори малих фірм; керуючі рекламними та піар-агентствами.</p> <p>Випусники можуть працювати у медійних відділах на телебаченні, радіо, державних, громадських та комерційних організаціях.</p> <p>3114 Фахівець з інфокомунікацій 3121 Фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну) 3131 Фотокореспондент 3415 Агент комерційний 3415 Мерчендайзер 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3436 Помічник керівника підприємства (установи, організації) 3439 Організатор громадських заходів 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p> <p>Можлива професійна сертифікація</p>
Подальше навчання	Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та/або набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу, самонавчання. Загальний стиль навчання – завдання-орієнтовний. Викладання проводиться в таких формах: лекції, практичні та семінарські заняття, самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (онлайн-лекції, дистанційні курси) за окремими освітніми компонентами. Застосовується інтерактивний складник навчання: презентації, ділові ігри, методи кейсів, ворк-шопи.</p> <p>Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів</p>
Оцінювання	Поточний та семестровий контроль у вигляді презентацій, есе, письмових і усних екзаменів та захист кваліфікаційної роботи оцінюються відповідно до визначених критеріїв Рейтингової системи оцінювання.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
ЗК 2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК 3	Здатність бути критичним і самокритичним
ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
ЗК 6	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК 7	Здатність працювати в команді
ЗК 8	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями
ЗК 9	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
ЗК 10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
ЗК 11	Здатність спілкуватися державною мовою
ЗК 12	Здатність спілкуватися іноземною мовою
ЗК 13	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
ЗК 14	Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність
ЗК 15	Здатність працювати в міжнародному контексті
Фахові компетентності (ФК)	
ФК 1	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
ФК 2	Здатність формувати інформаційний контент
ФК 3	Здатність створювати медіапродукт
ФК 4	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність
ФК 5	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт
ФК 6	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності
ФК 7	Здатність організовувати та проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій
ФК 8	Здатність застосовувати методи соціологічних та маркетингових досліджень у проектній діяльності
ФК 9	Здатність здійснювати планування; координацію робіт з проведення рекламних, PR- кампаній; планування рекламних/ PR заходів; медіапланування
ФК 10	Здатність підтримувати необхідні зв'язки з іншими структурними підрозділами підприємства в процесі розробки і проведення рекламних заходів, залучати до вирішення поставлених завдань консультантів і експертів, запрошувати до участі в рекламі широко відомих і популярних осіб
7 – Програмні результати навчання	
ПРН 1	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПРН 2	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПРН 3	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПРН 4	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПРН 5	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
ПРН 6	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків
ПРН 7	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПРН 8	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

ПРН 9	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
ПРН 10	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
ПРН 11	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПРН 12	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
ПРН 13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
ПРН 14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПРН 15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
ПРН 16	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПРН 17	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
ПРН 18	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
ПРН 19	Застосовувати актуальні методи збирання, обробки та аналізу інформації.
ПРН 20	Застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій для створення інформаційного продукту і/чи для проведення інформаційної акції
ПРН 21	Застосовувати теоретичні та прикладні основи організації управління і впровадження медіапроектів за умов сучасного інформаційного суспільства

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний) в редакції від 23.05.2018 р. № 347. До викладання окремих дисциплін можливе залучення фахівців-практиків з видавничих, рекламних та піар-організацій.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний) в редакції від 23.05.2018 р. № 347. Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної лабораторії, що дозволить забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний) в редакції від 23.05.2018 р. № 347. Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях, користування бібліотекою КПІ.

9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У рамках звичайної національної кредитної мобільності. Можливість укладання угод про академічну мобільність
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про міжнародну академічну мобільність (Erasmus+ K2), подвійне дипломування.
Навчання іноземних здобувачів ВО	Для іноземних громадян навчання здійснюється англійською мовою, а українська мова вивчається як іноземна.

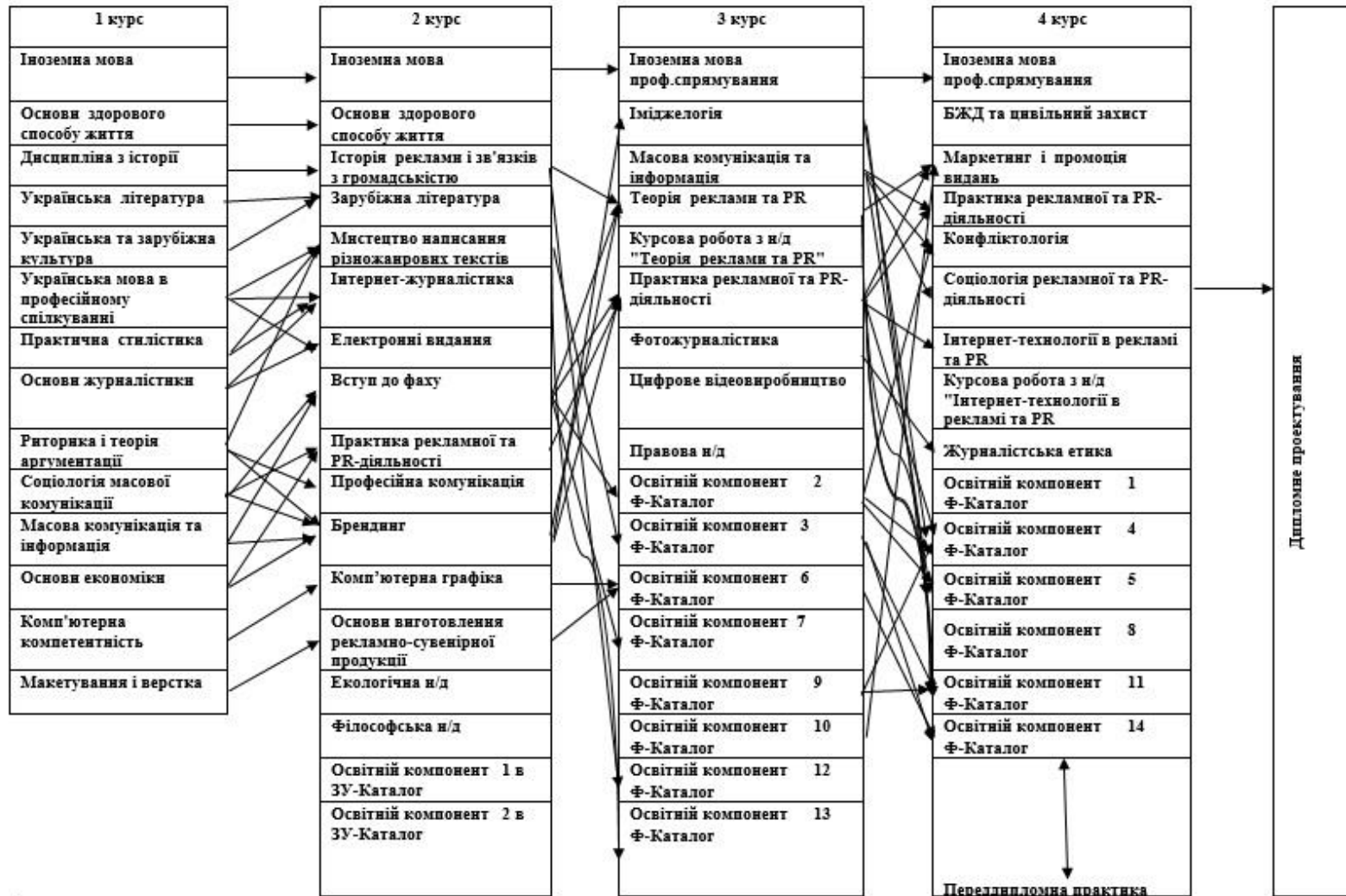
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/курсів роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові (нормативні) компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
301	Україна в контексті історичного розвитку Європи	2	залік
302	Основи здорового способу життя	3	залік
303	Іноземна мова	6	залік
304	Основи економіки	2	залік
305	БЖД та цивільний захист	2	залік
306	Вступ до філософії	2	залік
307	Стратегія охорони навколишнього середовища	2	залік
308	Підприємницьке право	2	залік
309	Іноземна мова проф. спрямування	6	залік, екзамен
3010	Українська література	7,5	залік, екзамен
3011	Зарубіжна література	6	залік, екзамен
3012	Українська та зарубіжна культура	4	залік
3013	Українська мова в професійному спілкуванні	14	Екзамен, екзамен
3014	Маркетинг і промоція видань	4	екзамен
Цикл професійної підготовки			
ПО1	Фотожурналістика	2,5	залік
ПО2	Комп'ютерна компетентність	2	залік
ПО3	Іміджелогія	5	екзамен
ПО4	Риторика і теорія аргументації	3,5	екзамен
ПО5	Практична стилістика	3	залік
ПО6	Мистецтво написання різножанрових текстів	5	залік
ПО7	Масова комунікація та інформація	7	залік, екзамен
ПО8	Електронні видання	4	екзамен
ПО9	Інтернет-журналістика	4,5	залік
ПО10	Комп'ютерна графіка	6	екзамен

ПО11	Основи журналістики	4	екзамен
ПО12	Журналістська етика	3	залік
ПО13	Вступ до фаху	5	екзамен
ПО14	Історія реклами і зв'язків з громадськістю	3,5	залік
ПО15	Теорія реклами та PR	3	залік
ПО16	Курсова робота з н/д "Теорія реклами та PR"	1	залік
ПО17	Професійна комунікація	3	екзамен
ПО18	Практика рекламної та PR-діяльності	12	екзамен, залік, екзамен, екзамен
ПО19	Основи виготовлення рекламно-сувенірної продукції	2	залік
ПО20	Соціологія рекламної та PR-діяльності	2	залік
ПО21	Конфліктологія	2,5	екзамен
ПО22	Інтернет-технології в рекламі та PR	3,5	екзамен
ПО23	Курсова робота з н/д "Інтернет-технології в рекламі та PR"	1	залік
ПО24	Брендинг	5	залік
ПО25	Макетування і верстка	8	залік, екзамен
ПО26	Цифрове відеовиробництво	3,5	екзамен
ПО27	Соціологія масової комунікації	2	залік
ПО28	Переддипломна практика	6	залік
ПО29	Дипломне проектування	6	захист
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ЗВ1	Освітній компонент 1 ЗУ-Каталогу	2	залік
ЗВ2	Освітній компонент 2 ЗУ-Каталогу	2	залік
Цикл професійної підготовки			
ПВ1	Освітній компонент 1 Ф-Каталог	4	залік
ПВ2	Освітній компонент 2 Ф-Каталог	4	залік
ПВ3	Освітній компонент 3 Ф-Каталог	4	залік
ПВ4	Освітній компонент 4 Ф-Каталог	4	залік
ПВ5	Освітній компонент 5 Ф-Каталог	4	залік
ПВ6	Освітній компонент 6 Ф-Каталог	4	залік
ПВ7	Освітній компонент 7 Ф-Каталог	4	екзамен
ПВ8	Освітній компонент 8 Ф-Каталог	4	залік
ПВ9	Освітній компонент 9 Ф-Каталог	4	залік
ПВ10	Освітній компонент 10 Ф-Каталог	4	залік
ПВ11	Освітній компонент 11 Ф-Каталог	4	залік
ПВ12	Освітній компонент 12 Ф-Каталог	4	екзамен
ПВ13	Освітній компонент 13 Ф-Каталог	4	залік
ПВ14	Освітній компонент 14 Ф-Каталог	4	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180	

Загальний обсяг вибірових компонентів:	60
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей, визначених СВО	180
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщається в репозиторії НТБ Університету для вільного доступу. Атестація здійснюється відкрито та публічно. Атестація завершується видачою здобувачу документа встановленого зразка про присудження ступеня «бакалавр журналістики» за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю».

