

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
імені Ігоря Сікорського»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої ради  
КПІ ім. Ігоря Сікорського

М.З. Згуровський

«02» 04 2018 р.

МП



## ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Advertising and Public Relations

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю      **061 «Журналістика»**  
галузі знань            **06 «Журналістика»**  
кваліфікація            **Бакалавр з журналістики**

Ухвалено на засіданні Вченої ради університету  
від «02» 04 2018 р., протокол № 4

КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Київ – 2018

## ПЕРЕДМОВА

**Розроблено робочою групою:**

**Голова робочої групи**

*Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування*



**Члени робочої групи:**

*Балюк Оксана Олександрівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування*



*Киричок Андрій Петрович кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри видавничої справи та редагування*



*Литвин Аеліта Василівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування*



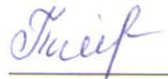
*Завідувач кафедри видавничої справи та редагування*

*Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор*



*Голова науково-методичної підкомісії зі спеціальності*

*Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування*



Освітня програма розглянута й ухвалена Методичною радою університету (протокол № 7 від «29» \_\_ 03 \_\_ 2018 р.)

Голова Методичної ради  
 Ю.І. Якименко

Вчений секретар Методичної ради  
 В.П. Головенкін

## ЗМІСТ

1. Профіль освітньої програми .....	4
2. Перелік компонент освітньої програми.....	8
3. Структурно-логічна схема освітньої програми.....	11
4. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти.....	12
5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.....	13
6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми .....	15

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

## зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» Видавничо-поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь – бакалавр Кваліфікація – бакалавр з журналістики
Рівень з НРК	НРК України – 7 рівень
Офіційна назва освітньої програми	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів, термін навчання 3 роки, 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія НД, № 1192535 від 25 вересня 2017 р., протокол № 103, виданий Міністерством освіти і науки України від 26 квітня 2013 р. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська/англійська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	<a href="http://vsr.vpi.kpi.ua">http://vsr.vpi.kpi.ua</a>
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівця, здатного вирішувати складні проблеми та практичні завдання в галузі журналістики.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань – 06 «Журналістика» Спеціальність – 061 «Журналістика»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі журналістики. Ключові слова: медіа, реклама, зв'язки з громадськістю, соціальні комунікації, видавництва, редакції, медіаорганізація, видавнича справа
Особливості програми	Без особливостей

<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	3415 Агент комерційний 3415 Мерчендайзер 3429 Агент рекламний
Класифікатор професій ДК003: 2010	3429 Представник з реклами 3439 Організатор громадських заходів 3121 Фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну) 3131 Фотокореспондент 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)
Подальше навчання	Продовження освіти за другим (магістреським) рівнем вищої освіти
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу з використанням таких форм: лекцій, мультимедійних лекцій; практичних і семінарських занять; комп'ютерних практикумів і лабораторних робіт; курсових проектів і робіт; технологій змішаного навчання, практики та екскурсій; виконання дипломного проекту. Застосовується інтерактивний складник навчання: презентації, ділові ігри, методи кейсів, ворк-шопи.
Оцінювання	Рейтингова система оцінювання, усні та письмові екзамени, диференційовані заліки, тестування, індивідуальні роботи, презентації, захисти звіту з практики, захист курсових робіт (проектів). Захист дипломного проекту.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність виконувати складні спеціалізовані завдання у галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	
ЗК 1	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК 2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою
ЗК 4	Здатність здобувати знання і розуміти предметну сферу та розуміти професійну діяльність
ЗК 5	Здатність бути критичним та самокритичним
ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 7	Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології
ЗК 8	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК 9	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ЗК 10	Здатність до здійснення безпечної діяльності
ЗК 11	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК 12	Здатність працювати в команді
ЗК 13	Здатність до міжособистісної взаємодії
ЗК 14	Здатність працювати автономно
ЗК 15	Здатність діяти соціальновідповідально та свідомо

ЗК 16	Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність
ЗК 17	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
ЗК 18	Здатність реалізовувати свої права й обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України
ЗК 19	Здатність зберігати та приумножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	
ФК 1	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій до своєї професійної діяльності
ФК 2	Здатність давати оцінку здобутим знанням з точки зору можливості застосування їх у професійній діяльності
ФК 3	Здатність організовувати та проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій
ФК 4	Здатність формувати інформаційний контент
ФК 5	Здатність створювати інформаційний продукт
ФК 6	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність
ФК 7	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт
ФК 8	Здатність проводити дослідження з метою ефективного просування медійного продукту
ФК 9	Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність
ФК 10	Здатність застосовувати методи соціологічних та маркетингових досліджень у проектній діяльності
ФК 11	Здатність розробляти бриф (завдання), робочу проектну документацію, оформлювати закінчені проектні роботи
ФК 12	Здатність здійснювати планування; координацію робіт з проведення рекламних, PR- кампаній; планування рекламних/ PR заходів; медіапланування
ФК 13	Здатність застосовувати методи контролю якості виробів (інформаційно-реklamних продуктів) і об'єктів у сфері професійної діяльності, проводити експертизу ефективності рекламно-інформаційних об'єктів.
ФК 14	Здатність організовувати роботу з розробки рекламної та піар продукції (текстів, поліграфії, аудіо/теле-роликів), контролювати їх якість, забезпечуючи наочність і доступність реклами, дотримання норм суспільної моралі, не допускаючи порушень правил конкурентної боротьби.
ФК 15	Здатність підтримувати необхідні зв'язки з іншими структурними підрозділами підприємства в процесі розробки і проведення рекламних заходів, залучати до вирішення поставлених завдань консультантів і експертів, запрошувати до участі в рекламі широко відомих і популярних осіб
ФК 16	Здатність складати техніко-економічну документацію (графіки робіт, інструкції, кошториси, плани, заявки на матеріали тощо) і готувати звітність за установленими формами, готувати документацію для створення системи менеджменту якості на підприємстві
ФК 17	Здатність брати участь у роботах зі складання наукових звітів з виконаних завдань та у впровадженні результатів досліджень і розробок у галузі реклами та зв'язків з громадськістю

## 7 – Програмні результати навчання

ЗНАННЯ	
ЗН 1	набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень циклів гуманітарної та соціально-економічної, наукової підготовки, системні професійні та практичні знання в галузі соціальних комунікацій; міждисциплінарні знання в широкому контексті рекламної та піар діяльності
ЗН 2	державної мови
ЗН 3	іноземних мов у обсязі, достатньому для фахової та наукової комунікації
ЗН 4	зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної, комунікаційної акції або кампанії
ЗН 5	методів збирання, обробки та аналізу інформації
ЗН 6	теоретичних та прикладних основ організації управління
ЗН 7	проблем і процесів, що відбуваються у суспільстві, способів і форм ефективної комунікації
ЗН 8	інформаційних і комунікаційних технологій
ЗН 9	принципів ефективного розподілу функцій, обов'язків і повноважень у виробничо-проектному колективі
ЗН 10	способів та прийомів ефективного міжособистісного і міжгрупового спілкування
УМІННЯ	
УМ 1	Створювати інформаційний продукт
УМ 2	Використовувати державну мову в професійній діяльності
УМ 3	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної, комунікаційної акції або кампанії
УМ 4	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформацій акцію
УМ 5	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
УМ 6	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціально-комунікаційних наук
УМ 7	Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
УМ 8	Координувати виконання завдання із завданнями колег
УМ 9	Практикувати ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови й точну реакцію на співбесідника
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 12 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 13 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додатки 14 та 15 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187

9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Викладання англійською мовою

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

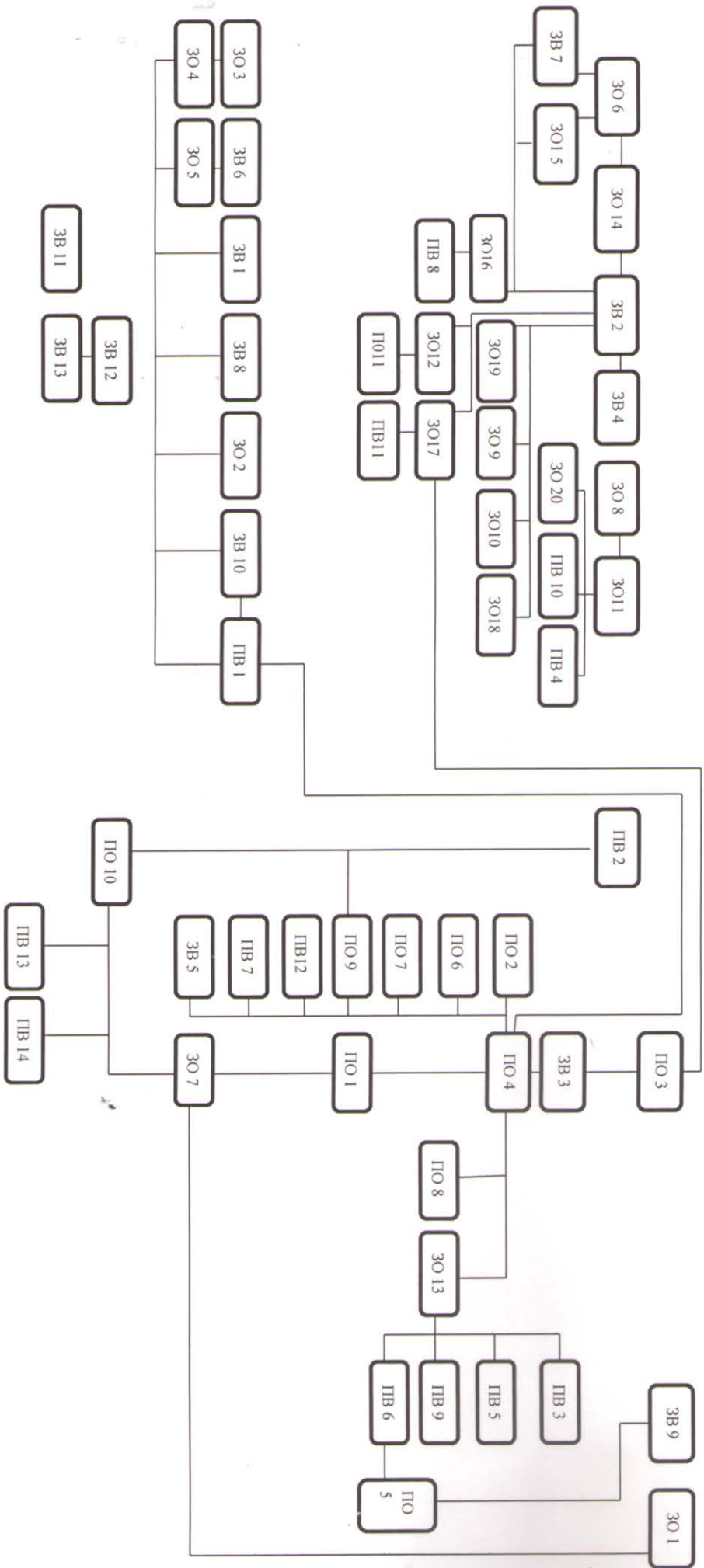
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/курсів роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. Цикл загальної підготовки</b>			
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ЗО 1	Основи економіки	2	залік
ЗО 2	БЖД та цивільний захист	2	залік
ЗО 3	Українська література	7	залік, екзамен
ЗО 4	Зарубіжна література	5	залік, екзамен
ЗО 5	Українська та зарубіжна культура	4	залік
ЗО 6	Українська мова в професійному спілкуванні	14	екзамен, екзамен
ЗО 7	Маркетинг і промоція видань	4	екзамен
ЗО 8	Макетування і верстка	8	залік, екзамен
ЗО 9	Фотожурналістика	3	залік
ЗО 10	Цифрове відеовиробництво	4	екзамен
ЗО 11	Комп'ютерна компетентність	2	залік
ЗО 12	Соціологія масової комунікації	2	залік
ЗО 13	Іміджелогія	4	залік
ЗО 14	Риторика і теорія аргументації	4,5	екзамен
ЗО 15	Практична стилістика	3	залік
ЗО 16	Мистецтво написання різножанрових текстів	3	залік
ЗО 17	Масова комунікація та інформація	7	залік, залік
ЗО 18	Електронні видання	3,3	екзамен
ЗО 19	Інтернет-журналістика	3,2	залік
ЗО 20	Комп'ютерна графіка	5	екзамен
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ЗВ 1	Навчальні дисципліни з екології	2	залік
ЗВ 2	Навчальні дисципліни з журналістики	3	екзамен
ЗВ 3	Навчальні дисципліни з основ професійної комунікації	6	залік
ЗВ 4	Навчальні дисципліни з історії медійних комунікацій	3	екзамен



1	2	3	4
ЗВ 5	Навчальні дисципліни з інтернет-медіа	3	екзамен
ЗВ 6	Історичні навчальні дисципліни	2	залік
ЗВ 7	Навчальні дисципліни з української мови	2	залік
ЗВ 8	Філософські навчальні дисципліни	2	залік
ЗВ 9	Психологічні навчальні дисципліни	2	залік
ЗВ 10	Правові навчальні дисципліни	2	залік
ЗВ 11	Фізичне виховання або основи здорового способу життя	5	залік, залік
ЗВ 12	Іноземна мова	6	залік, залік
ЗВ 13	Іноземна мова проф. спрямування	4	залік, залік
<b>2. Цикл професійної підготовки</b>			
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ПО 1	Рекламний маркетинг і менеджмент	8	екзамен, екзамен
ПО 2	Теорія реклами та PR	4,5	залік
ПО 3	Брендинг	4	екзамен
ПО 4	Практика рекламної та PR-діяльності	13,5	екзамен, залік, залік
ПО 5	Психологія та психотехнології реклами	4	залік
ПО 6	Реклама в медіа та зовнішня реклама	5	екзамен, залік
ПО 7	Зарубіжна реклама та PR	2	залік
ПО 8	Креатив у рекламі та PR	4	залік
ПО 9	Видавнича справа та редагування	2	залік
ПО 10	Організація книжкових ярмарків	2	залік
ПО 11	Соціологія рекламної та PR-діяльності	3	екзамен
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ПВ 1	Навчальна дисципліна з правового регулювання рекламної діяльності	2	залік
ПВ 2	Навчальна дисципліна з книгорозповсюдження та популяризації книги	2	залік
ПВ 3	Навчальна дисципліна з інформаційних технологій	6	екзамен
ПВ 4	Навчальна дисципліна з рекламно-сувенірної продукції	2	залік
ПВ 5	Навчальна дисципліна із взаємодії PR і медіа	5,5	екзамен
ПВ 6	Навчальна дисципліна з конфліктології	3	екзамен
ПВ 7	Навчальна дисципліна з мережевих комунікацій	4	залік
ПВ 8	Навчальна дисципліна з написання журналістських текстів	3	залік
ПВ 9	Навчальна дисципліна з політичного менеджменту	4	екзамен

1	2	3	4
ПВ 10	Навчальна дисципліна із графічного рекламного дизайну	4	залік
ПВ 11	Навчальна дисципліна з комунікативістики	4	залік
ПВ 12	Навчальна дисципліна з професійної етики	3	залік
ПВ 13	<b>Переддипломна практика</b>	7,5	залік
ПВ 14	<b>Дипломне проектування</b>	6	захист
Загальний обсяг циклу загальної підготовки:		132 (55%)	
Загальний обсяг циклу професійної підготовки:		108 (45)	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		143 (59,60%)	
Загальний обсяг вибіркових компонентів:		97 (40,40%)	
у тому числі за вибором студентів:		57 (23,75)	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		240	

### 3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



#### **4. ФОРМА ВИПУСКНОЇ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Випускна атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: бакалавр Журналістики, за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Випускна атестація здійснюється відкрито і публічно.



