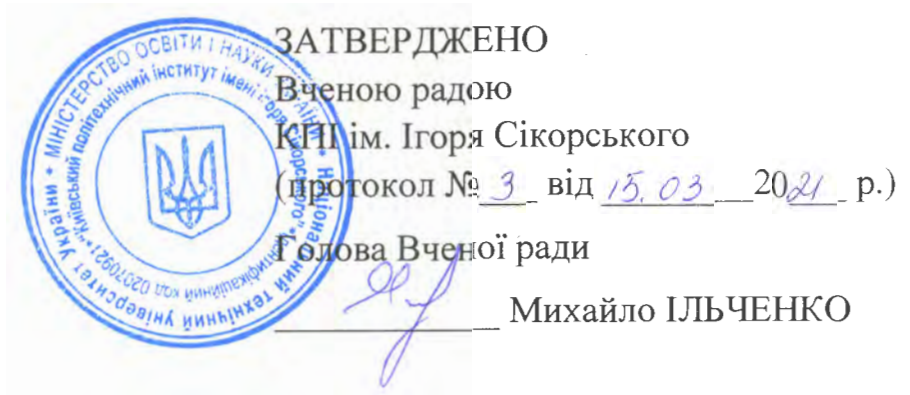


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
імені Ігоря Сікорського»



**Видавнича справа та редагування**  
**Publishing and Editing**  
**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю      **061 «Журналістика»**  
галузі знань              **06 «Журналістика»**  
кваліфікація              **Магістр з журналістики**

Введено в дію з 2021/2022 навч. року  
наказом ректора

КПІ ім. Ігоря Сікорського

від 19 04 2021 р. № НОМ/89/2021

Київ – 2021 р.

## ПРЕАМБУЛА

**РОЗРОБЛЕНО** проектною групою:

Керівник проектної групи

Фіголь Надія Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту



Члени проектної групи:

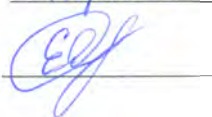
Побідаш Ірина Леонідівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту



Киричок Андрій Петрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту




Левчук Олена Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту



**ПОГОДЖЕНО:**

Науково-методичною комісією КПІ ім. Ігоря Сікорського зі спеціальності 061 «Журналістика»

Голова НМКУ 061 «Журналістика»

 Ольга ТРИЩУК

(протокол № 4 від «5» 02 2021 р.)

Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського

Голова Методичної ради

 Юрій ЯКИМЕНКО

(протокол № 6 від «25» 02 2021 р.)

**ВРАХОВАНО:**

зовнішню апробацію ОП (отримано відгук від Директора видавництва «Каламар» Романюка Василя, рецензію від старшого наукового співробітника Інституту мовознавства імені О. О. Потебні Файчук Тетяни, які додаються до ОП), відгуки студентів, аспірантів, обговорено на засіданні кафедри видавничої справи та редагування та НМКУ.

## **ЗМІСТ**

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	4
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	9
3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	10
4. ФОРМА ВИПУСКНОЇ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	11
5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ .....	12
6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	13

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

## зі спеціальності 061 «Журналістика» за спеціалізацією «Видавнича справа та редагування»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та інституту/факультету	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Видавничо-поліграфічний інститут
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь ВО – магістр Освітня кваліфікація – магістр зі спеціальності 061 «Журналістика»
Офіційна назва ОП	Видавнича справа та редагування
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 9 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію № 1192607 від 3 червня 2014 р., протокол № 109, виданий Міністерством освіти і науки України Період акредитації 2014 р. – 2024 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 7 рівень QF-EHEA — другий цикл EQF-LLL-7
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступної акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	<a href="http://vsr.vpi.kpi.ua">http://vsr.vpi.kpi.ua</a> , розділ «Освітні програми» <a href="https://osvita.kpi.ua/index.php/op">https://osvita.kpi.ua/index.php/op</a> , розділ «Освітні програми»

## 2 – Мета освітньої програми

Підготовка висококваліфікованого фахівця, здатного вирішувати складні наукові завдання і проблеми у галузі журналістики, видавничої справи та редагування, реклами та PR, здійснювати інноваційну наукову та професійну діяльність.

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інтегрованих у європейський та світовий науковий простір (присвоєння ступеня доктора філософії з журналістики, здатних до самостійної науково-дослідної, науково-інноваційної, організаційно-управлінської і педагогічної діяльності в галузі за спеціальністю 061 «Журналістика» та сумнівних галузях у закладах вищої освіти, шляхом інтеграції освітнього процесу в умовах сталого інноваційного науково-технічного розвитку і реалізується через:

гармонійне і багатовимірне виховання майбутніх висококваліфікованих фахівців, здатних комплексно і системно аналізувати проблеми в журналістиці, видавничій справі та редагуванні, рекламі та суміжних галузях, усвідомлюючи природу навколишніх процесів і явищ, забезпечувати і проваджувати міжкультурну комунікацію; формування високої адаптивності здобувачів вищої освіти в умовах трансформації ринку праці через взаємодію з роботодавцями та стейкхолдерами.

Мета освітньої програми відповідає стратегії розвитку КПІ ім. Ігоря Сікорського» на 2020-2025 роки щодо формування суспільства майбутнього на засадах концепції сталого розвитку.

### 3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область	<p>Галузь знань – 06 «Журналістика» Спеціальність – 061 «Журналістика» <i>Об'єкти вивчення</i> та діяльності: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Мета навчання</i>: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області</i>: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. Фундаментальні та прикладні основи соціальних комунікацій; моделювання, медіапланування, впровадження комунікаційних стратегій, дослідження аудиторій, критичне оцінювання комунікаційних процесів <i>Методи, методика та технології</i>: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. <i>Інструменти та обладнання</i>: телевізійне та радіоблабднання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки</p>
Орієнтація ОП	Освітньо-наукова
Основний фокус ОП	<p>Спеціальна освіта з журналістики за спеціальністю «Журналістика». Ключові слова: соціальні комунікації, видавнича справа, редагування, інноваційність, проектна діяльність. Програма базується на загальновідомих наукових положеннях з урахуванням сучасного стану розвитку журналістики, орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра у сфері соціальних комунікацій, видавничої справи та редагування (загальна, теоретична та прикладна)</p>
Особливості ОП	<p>Реалізація програми передбачає залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. Окремі спецкурси викладаються англійською мовою. ОП частково гармонізована із програмами інших країн.</p>

<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати на таких посадах: керівники підприємств, установ та організацій; директори малих фірм; керівники видавництв, редакцій. Випускники можуть працювати у медійних відділах на телебаченні, радіо, державних, громадських та комерційних організаціях, у видавництвах, редакціях. 2419.2 Фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Кореспондент Можлива професійна сертифікація
Подальше навчання	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти та (або) набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Ґрунтується на принципах студентоцентричної зорієнтованості навчального процесу з використанням таких форм: лекції, практичні та семінарські заняття, комп'ютерні практикуми і лабораторні роботи; курсові проекти і роботи; , самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, застосування інформаційно-комунікаційних технологій (онлайн-лекції, дистанційні курси) за окремими освітніми компонентами. технологія змішаного навчання, практики і екскурсії; виконання магістерської дисертації
Оцінювання	Рейтингова система оцінювання, письмові та усні экзамени, диференційовані заліки, індивідуальні роботи, тести, презентації. Захист магістерської дисертації
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та (або) дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та (або) професійної практики, виявлення ефективних комунікаційних стратегій
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	
ЗК 1	Здатність критично аналізувати, оцінювати й синтезувати нові ідеї та нестандартні підходи до їх реалізації, працювати в умовах невизначеності, прогнозувати ситуацію на ринку та діяти на випередження
ЗК 2	Здатність будувати професійну діяльність, бізнес і приймати рішення, керуючись правовими та етичними нормами; готовність до розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних та етичних проблем
ЗК 3	Здатність розробляти та реалізовувати проекти, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та (або) професійну практику
ЗК 4	Здатність спілкуватися в діалоговому режимі з широкою професійною спільнотою
ЗК 5	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному середовищі, зважаючи на соціальні й мультикультурні розходження, для вирішення проблем у професійній і соціальній діяльності
ЗК 6	Здатність ініціювати інноваційні проекти, брати на себе роль лідера в командній роботі під час їх реалізації

ЗК 7	Готовність нести соціальну відповідальність за результати ухвалення стратегічних рішень
ЗК 8	Здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя, будувати траєкторію професійного розвитку й кар'єри
ЗК 9	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців
ЗК 10	Здатність приймати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки й брати відповідальність за результати діяльності своєї команди; контролювати виконання договорів про співробітництво, укладених згідно із чинним законодавством
ЗК 11	Здатність пропонувати концепції, моделі, винаходити й апробувати способи й інструменти професійної діяльності з використанням бази природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук
ЗК 12	Здатність організовувати, розподіляти й контролювати роботу персоналу; удосконалювати співробітництво всередині колективу; здійснювати кадрову політику в межах своєї компетенції
<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	
ФК 1	Здатність продукувати спеціалізовані концептуальні знання в галузі журналістики на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності
ФК 2	Здатність критично осмислювати проблеми журналістської діяльності та знаходити способи їх вирішення, нерідко на межі предметних галузей, а також в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог
ФК 3	Здатність використовувати програмні продукти для верстання текстового, графічного, фотоматеріалів; для фото/відео монтажу
ФК 4	Здатність прогнозувати поведінку аудиторії у відповідь на інноваційні інформаційні продукти чи акції
ФК 5	Здатність обґрунтовувати практичну цінність, економічну, соціальну та іншу доцільність власних інноваційних медійних проєктів, знаходити замовників на проведення розробок, готувати проєктні заявки на участь у грантових програмах, готувати запити на участь у конкурсах дослідницьких проєктів, формувати заявки на отримання об'єктів права інтелектуальної власності; брати участь у міжнародних, всеукраїнських та регіональних конкурсах проєктів
ФК 6	Здатність взаємодіяти з організаціями, підприємствами, установами, органами державної влади й місцевого самоврядування, вітчизняними й міжнародними фондами і програмами
ФК 7	Здатність започатковувати, аналізувати, реалізувати та коригувати послідовний процес ґрунтовного наукового дослідження в царині видавничої справи та редагування
ФК 8	Здатність отримувати додаткові знання від контактів із зарубіжними науковцями та практиками в галузі видавничої справи та редагування, вести з ними професійний діалог
ФК 9	Здатність поєднувати інтереси високотехнологічних компаній, науки, освіти, держави, бізнесу з метою виконання та впровадження інноваційних проєктів
ФК 10	Здатність започатковувати успішні інноваційні практики медіабізнесу
ФК 11	Здатність застосовувати методи контролю якості результатів професійної медіадіяльності
ФК 12	Здатність організовувати просування і популяризацію сайтів, медіапроєктів в інтернеті; наукових розробок
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
ПРН-1	Методології наукового пошуку, форм і жанрів наукових публікацій
ПРН 2	Стану поточних наукових досліджень у галузі, напрямів використання результатів наукових досліджень у соціальній та професійній сферах, у тому числі результатів наукових досліджень, висвітлених англійською мовою



ПРН 3	Інтересів високотехнологічних компаній, науки, освіти, держави, бізнесу з метою виконання та впровадження інноваційних медіапроектів
ПРН 4	Українського та зарубіжного досвіду започатковувати успішних інноваційних медіапроектів
ПРН 5	Актуальних суспільно-політичних, економічних та культурних явищ, трендів та процесів сучасності.
ПРН 6	Значущих соціальних, наукових, правових, культурних та етичних проблем у галузі журналістики
ПРН 7	Процедур підготовки проектних заявок на участь у грантових програмах, підготовки запитів на участь у конкурсах медіапроектів
ПРН 8	Тактик і стратегій ведення переговорів
ПРН 9	Сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, що можуть використовуватися під час створення медіапроектів, опрацювання професійно значущої інформації, програмних продуктів для презентації видавничих проектів
ПРН 10	Прийомів та засобів створення видавничого продукту, моделей комунікаційної поведінки аудиторій, методів опитування аудиторії, засобів професійної протидії інформаційним атакам, інформаційній агресії
ПРН 11	Професійних стандартів; фахової документації, нормативно-правової бази з видавничої діяльності
ПРН 12	Самостійно виконувати теоретичні та (або) експериментальні дослідження за допомогою загальнонаукових та спеціальних методів, із застосуванням знань з різних предметних галузей; використовувати й поєднувати в межах одного дослідження інструментарій різних наук; готувати наукові публікації
ПРН 13	Навчатися впродовж усього життя, застосовувати знання на практиці, організовувати та планувати власну діяльність
ПРН 14	Виявляти проблемні питання галузі згідно з потребами науки і практики
ПРН 15	Ініціювати інноваційні проекти, знаходити замовників на розроблення інноваційних проектів, сприяючи комерціалізації інновацій
ПРН 16	Налагоджувати та підтримувати взаємовигідні професійні контакти, володіти професійною термінологією, етичними нормами ділового спілкування та обстоювати свою думку на професійному рівні; вести професійну діяльність у міжнародному середовищі, зважаючи на соціальні й мультикультурні розходження
ПРН 17	Обґрунтовувати ресурсне забезпечення інноваційних проектів; приймати ефективні управлінські рішення
ПРН 18	Планувати й організовувати рекламні та піар-кампанії, керувати проектами, організовувати командну роботу, розв'язувати конфлікти
ПРН 19	Пропонувати комплекс спеціалізованих, аналітичних послуг, розробляти програму просування інформаційних продуктів у медіасередовищі
ПРН 20	Створювати ефективні комунікаційні моделі функціонування медійної організації, формувати креативне робоче середовище
ПРН 21	Критично аналізувати, оцінювати й синтезувати нові ідеї та нестандартні підходи до їх реалізації у сфері журналістики, працювати в умовах невизначеності
ПРН 22	Використовувати програмні продукти для презентації видавничих продуктів, робити веб-адаптацію інформації для глобальної мережі
ПРН 23	Використовувати у професійній діяльності правові та морально-етичні норми, що регулюють роботу фахівця в галузі журналістики
ПРН 24	Складати професійні тексти та документи, застосовувати прикладні інструменти комунікації в соціумі

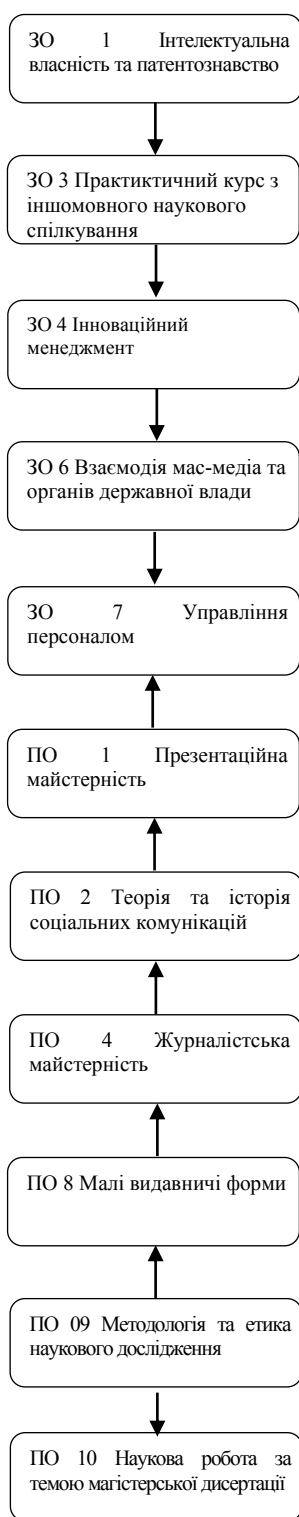
ПРН 25	Здійснювати критичний аналіз медіаматеріалів, виступати оглядачем, критиком умедіа, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО (додаток 2 до Ліцензійних умов), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний) в редакції від 23.05.2018 р. № 347. До викладання окремих дисциплін будуть залучатися фахівці-практики з видавничих, рекламних та піар-організацій. Відповідає ліцензійним умовам.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 4 до Ліцензійних умов), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (чинний) в редакції від 23.05.2018 р. № 347. Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної лабораторії, що дозволить забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами. Відповідає ліцензійним умовам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності відповідного рівня ВО (додаток 5 до Ліцензійних умов), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 (чинний) в редакції від 23.05.2018 р. № 347. Під час викладання використовуються наукові праці в галузі журналістики, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність У рамках звичайної національної кредитної мобільності
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість укладання угод про академічну мобільність Участь студентів у міжнародних медіапроектах
Навчання іноземних здобувачів ВО	Для іноземних громадян навчання здійснюється англійською мовою, а українська мова вивчається як іноземна.

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/курсів роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові (нормативні) компоненти ОП</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
301	Інтелектуальна власність та патентознавство	3	залік
302	Основи сталого розвитку суспільства	2	залік
303	Практичний з іншомовного наукового спілкування	4,5	залік
304	Інноваційний менеджмент	3	залік
305	Педагогіка вищої школи	2	залік
306	Взаємодія мас-медіа та органів державної влади	4,5	екзамен
307	Управління персоналом	5	залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПО1	Презентаційна майстерність	4,5	залік
ПО2	Теорія та історія соціальних комунікацій	3	залік
ПО3	Критичне мислення	3	залік
ПО4	Журналістська майстерність	3	залік
ПО5	Автоматизація редакційно-видавничих процесів	4	екзамен
ПО6	Редакторська підготовка електронних навчальних видань	5	екзамен
ПО7	Курсовий проєкт з н/д «Редакторська підготовка електронних навчальних видань»	1	залік
ПО8	Малі видавничі форми	5	екзамен
<b>Дослідницький (науковий) компонент</b>			
ПО09	Методологія та етика наукового дослідження	4	залік
ПО10	Наукова робота за темою магістерської дисертації	7,5	залік
ПО11	Науково-дослідна практика	9	залік
ПО12	Виконання магістерської дисертації	17	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ПВ1	Освітній компонент 1 Ф-Каталогу	6	екзамен
ПВ2	Освітній компонент 2 Ф-Каталогу	6	екзамен
ПВ3	Освітній компонент 3 Ф-Каталогу	4	залік
ПВ4	Освітній компонент 4 Ф-Каталогу	4	залік
ПВ5	Освітній компонент 5 Ф-Каталогу	4	залік
ПВ6	Освітній компонент 6 Ф-Каталогу	6	екзамен
Загальний обсяг <b>обов'язкових компонентів:</b>		90	
Загальний обсяг <b>вибіркових компонентів:</b>		30	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей, визначених СВО		90	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120 кредитів</b>	

### 3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

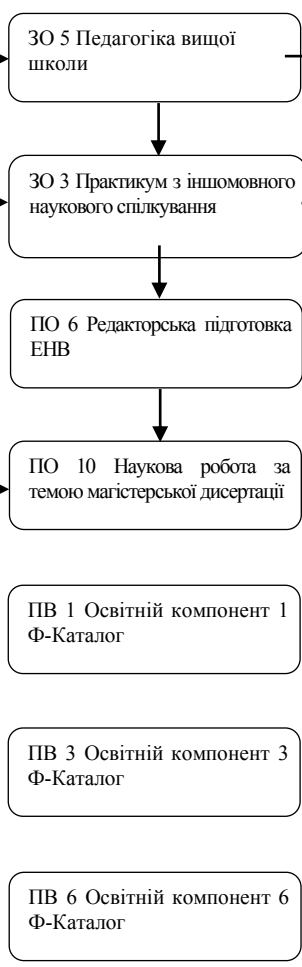
#### 1 СЕМЕСТР



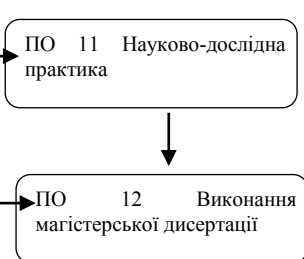
#### 2 СЕМЕСТР



#### 3 СЕМЕСТР



#### 4 СЕМЕСТР



## **4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Видавнича справа та редагування» спеціальності «Журналістика» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: мігістр з журналістики. Випускна атестація здійснюється відкрито і гласно. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат та після захисту розміщується в репозитарії НТБ Університету для вільного доступу.



