



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО



**Навчально-науковий
видавничо-поліграфічний інститут**

Ф-КАТАЛОГ

**вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки
освітньої програми «Видавнича справа та редагування»
спеціальності 061 «Журналістика»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Ухвалено
Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол №__ від «__» _____20__ р.)

Вченою радою
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного
інституту
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол №10 від «29» травня 2023 р.)

Київ – 20__

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), Вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для цього рівня освіти.

Каталог містить анотований перелік дисциплін професійної підготовки, які пропонуються для обрання студентами другого (магістерського) рівня ВО згідно з навчальним планом на поточний навчальний рік. Студенти обирають дисципліни з урахуванням їх пререквізитів (вимог до початку вивчення). Процедура вибору навчальних дисциплін реалізується через спеціалізовану інформаційну систему Університету.

- **студенти I курсу** – обирають дисципліни для вивчення в другому семестрі.

На кафедрі при обробці результатів вибору студентами вибірових дисциплін перевіряють виконання критерію «вимоги до початку вивчення дисциплін». У разі виявлення невідповідності, зі студентами проводяться консультації, після яких відбувається повторна процедура вибору.

Зі всіма аспектами щодо реалізації права студентів на вибір дисциплін можна ознайомитися в Положенні про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Кафедральний Ф-Каталог-2023

Дисципліни для вибору першокурсниками на другий семестр навчання	с.
<i>Презентаційна майстерність</i>	4
<i>Комунікаційні засади взаємодії масмедіа з органами державної влади України</i>	5
<i>Малі видавничі форми</i>	6
<i>Кризові комунікації</i>	7
<i>Репутаційний PR</i>	8
<i>Прикладні соціально-комунікаційні технології</i>	9
<i>Новітні медіа</i>	10
<i>Мультимедійний контент</i>	11
<i>Журналістика даних</i>	12
<i>Діяльність медіа в умовах гібридної війни</i>	13
<i>Фейки: виявлення та протидія</i>	14
<i>Гібридні виклики неформальних комунікацій</i>	15
<i>Веб-дизайн медіа</i>	16
<i>Основи естетики та дизайну інтернет-видань</i>	17
<i>Основи веб-дизайну</i>	18

ПРЕЗЕНТАЦІЙНА МАЙСТЕРНІСТЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5) курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	6 кредитів ЄКТС, 72 години – аудиторна робота, 108 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання української мови, основ риторики
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> • Презентаційна майстерність як комунікативна технологія • Презентаційна грамотність: ретроспективи • Загальні правила публічного виступу • Види презентацій • Підготовка тексту для презентації • Підготовка спікера до виступу • Технології та інструментарій презентації • Умови ефективних виступів на конференції TED • Презентація в стилі Стіва Джобса
Чому це цікаво / треба вивчати	Оскільки ми постійно перебуваємо в соціумі, то маємо вміти правильно презентувати себе, ідеї, різні матеріали, адже це ті навички, яким можна і варто навчитися для особистісного зростання
Чому можна навчитися	Можна отримати навички самопрезентації, презентації; навчитися працювати з різними аудиторіями; долати страх публічних виступів; освоїти технології публічних виступів; прийоми, що використовували успішні спікери світу
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Студенти зможуть ефективно комунікувати в різних професійних ситуаціях; виступати перед представниками інших професійних груп різного рівня; працювати в команді.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, презентації лекцій, відеоматеріали.
Вид семестрового контролю	Іспит

КОМУНІКАЦІЙНІ ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ МАСМЕДІА З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ УКРАЇНИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5) курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	6 кредитів ЄКТС, 72 години – аудиторна робота, 108 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з журналістикоознавчих дисциплін, історії та політології.
Що буде вивчатися	Особливості налагодження комунікацій між мас-медіа та органами державної влади в Україні. Організація комунікацій вітчизняних мас-медіа з Верховною Радою України. Діяльність мас-медіа у висвітленні роботи уряду та органів виконавчої влади в Україні. Висвітлення діяльності судових органів влади України в засобах масової комунікації. Особливості комунікування медій з Національною Радою України з питань телебачення і радіомовлення. Налагодження комунікацій мас-медіа з правоохоронними органами (на прикладі поліції). Налагодження комунікації мас-медіа зі Службою безпеки України. Особливості організації комунікацій мас-медіа з Генеральною прокуратурою України. Особливості висвітлення представниками ЗМК діяльності органів, що забезпечують оборону держави (на прикладі Міністерства оборони України та Генерального штабу ЗСУ) в період війни.
Чому це цікаво / треба вивчати	Ця дисципліна допоможе майбутнім фахівцям зрозуміти специфіку вибудовування комунікації журналістської спільноти із законодавчою гілкою влади, виконавчими, судовими, правоохоронними, оборонними структурами органів державного управління.
Чому можна навчитися	Працювати з інформацією, що стосується діяльності різних органів державної влади; знаходити різні джерела інформації; отримувати доступ до офіційних документів і коментарів посадових осіб; аналізувати й використовувати інформацію для задоволення інформаційних потреб нашого соціуму; налагоджувати комунікації з представниками з органів державної влади з урахуванням специфіки їх діяльності, законодавчих обмежень і прав працівників мас-медіа; працювати з різними видами інформації, що стосується органів державної влади в Україні.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Набуті знання допоможуть майбутнім журналістам і медійникам визначити та спрогнозувати в конкретних умовах закономірності становлення, тенденції та напрями розвитку політичної, економічної, оборонної, соціальної, освітньої, культурної, інформаційної сфер, сфери державного будівництва України та нашого соціуму загалом.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, навчальний посібник.
Вид семестрового контролю	Іспит

МАЛІ ВИДАВНИЧІ ФОРМИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5) курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	6 кредитів ЄКТС, 72 години – аудиторна робота, 108 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про практику видавничої діяльності
Що буде вивчатися	Ведення видавничого бізнесу за сучасних економічних умов
Чому це цікаво / треба вивчати	Студенти отримають знання з правил реєстрації видавництва, психології поведінки підприємця, розрахунку податків, складення бізнес-плану, керівного менеджменту, добору необхідних поліграфічних матеріалів, складання технологічної та виробничої специфікацій для верстання видань
Чому можна навчитися	Студенти ознайомляться з можливостями майбутнього створення власного робочого місця, теоретичними засадами управління взагалі, елементами роботи з людьми та контролювальними державними органами
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	Студенти зможуть розв'язувати практичні виробничі задачі та вирішувати проблеми професійної діяльності у видавництві; навчаться своєчасно відстежувати динаміку тенденцій у видавничому бізнесі; набудуть знання основ управлінського менеджменту
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт
Вид семестрового контролю	Іспит

КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5) курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	6 кредитів ЄКТС, 72 години – аудиторна робота, 108 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику піар-комунікацій.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – сутність кризи та основні підходи до її визначення; – ключові поняття кризових комунікацій; – процес розвитку кризової ситуації; – організація комунікації в умовах кризи; – аналітична діяльність підприємства під час організації кризової комунікації; – співробітники організації як учасник кризової комунікації; – корпоративні комунікації в умовах кризи; – стратегія боротьби з чутками; – стратегії оперативного антикризового реагування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Кредитний модуль спрямований на освоєння студентом комплексу теоретичних і практичних знань з організації комунікативних процесів у кризових ситуаціях. Вивчення курсу сприятиме підвищенню рівня аналітичного мислення, об'єктивності оцінювання поточної піар-діяльності підприємств та установ, а також формуванню базових теоретичних знань з попередження та протидії кризам.
Чому можна навчитися	У результаті опанування курсу студенти отримують такі вміння: <ul style="list-style-type: none"> – класифікувати кризи; – визначати ознаки кризових ситуацій чи явищ; – застосовувати методи боротьби з комунікативними бар'єрами; – пропонувати методи протидії чуткам та спекуляціям; – складати програми ефективної комунікації під час кризових ситуацій; – готувати інформаційні матеріали для медіа; – організовувати кризовий штаб, центр зв'язків з громадськістю, центр інформації для медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Використання методик комунікаційного та піар-аудиту, а також вміння планувати комунікації як під час криз, так і для їхнього упередження, є неодмінним складником функціональних обов'язків фахівця зі зв'язків громадськості та використовується ним у повсякденній роботі в будь-якій галузі.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
Вид семестрового контролю	Іспит

РЕПУТАЦІЙНИЙ PR

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5) курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	6 кредитів ЄКТС, 72 години – аудиторна робота, 108 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику піар-комунікацій.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – репутація компанії; – репутація та персональний бренд; – стейкхолдери компанії; – репутаційні ризики; – репутаційний аудит; – репутаційні тренди; – репутаційні кризи; – моніторинг під час криз.
Чому це цікаво/ треба вивчати	У результаті вивчення курсу студенти зможуть сформувати навички системного захисту репутації бізнесу та публічних осіб
Чому можна навчитися	Студенти навчаться проводити ефективні піар-комунікації для створення та розбудови ділової та персональної репутації, скласти стратегічні та тактичні плани піар-комунікації, планувати та проводити заходи піар-комунікації, виконувати посадові функції менеджерів зв'язків з громадськістю.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Знання методик досліджень аудиторії надають можливість формування найбільш ефективних і доцільних комунікаційних стратегій у практичній діяльності піарників, що спеціалізуються на репутації.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
Вид семестрового контролю	Іспит

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5) курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	6 кредитів ЄКТС, 72 години – аудиторна робота, 108 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про теорію та практику піар-комунікацій.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – основні поняття соціально-комунікаційних технологій; – різновиди соціально-комунікаційних технологій; – специфіка використання технології пропаганди; – напрямки досліджень соціально-комунікаційних технологій зарубіжними вченими; – специфіка досліджень технологій «м'якого» впливу; – соціально-комунікаційні технології у працях українських дослідників.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Мета дисципліни – формування в майбутніх фахівців з мас-медіа соціально-комунікаційної компетентності через засвоєння знань теорії та методології сучасних прикладних соціально-комунікаційних технологій.
Чому можна навчитися	У результаті навчання студенти отримають комплексні знання щодо основних понять навчальної дисципліни; структури, функцій соціально-комунікаційних технологій; сучасних концепцій досліджень соціально-комунікаційних технологій; специфіки використання різних технологій в процесі організації комунікативного простору.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<p>Вміння, які набувають студенти після опанування курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання соціально-комунікаційних технологій; – досліджувати інструментарій прикладних соціально-комунікаційних технологій; – готувати журналістський продукт з використанням різних прикладних соціально-комунікаційних технологій; – забезпечувати ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо.
Інформаційне Забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
Вид семестрового контролю	Іспит

НОВІТНІ МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5), 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ інтернет-журналістики, інтернет-реклами, комп'ютерна грамотність.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – журналістська діяльність у конвергентних редакціях новітніх медіа; – інструменти для створення мультимедійного контенту; – безпека журналіста під час роботи в інтернеті; – просування новітніх медіа, монетизація ресурсу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Задля здатності створювати мультимедійний контент для новітніх медіа та розуміти принципи діяльності конвергентної редакції нового медіа.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> – користуватися популярними інструментами для створення мультимедійного контенту; – створювати контент для медіа під час роботи в конвергентній редакції; – впливати на активність аудиторії нових медіа; – планувати шляхи розвитку та монетизації власних інтернет-медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> – самостійно створювати власні мультимедійні проєкти (лонгріди, подкасти, матеріали з віртуальною реальністю тощо); – ефективно розвивати, просувати медійні інтернет-проєкти.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт..
Вид семестрового контролю	Залік.

МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КОНТЕНТ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5), 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ інтернет-журналістики, інтернет-реклами, комп'ютерна грамотність.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – інструменти для створення мультимедійного контенту; – принципи створення мультимедійних інтернет-проектів; – безпека журналіста під час роботи в інтернеті; – просування, монетизація мультимедійних проектів в інтернеті.
Чому це цікаво/треба вивчати	Задля здатності створювати мультимедійний контент та медіапроекти, які зараз є найбільш популярними серед аудиторії нових медіа.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> – користуватися популярними інструментами для створення мультимедійного контенту; – створювати аудіо- та відеоконтент для нових медіа; – впливати на активність аудиторії в інтернеті, керувати коментованістю матеріалів; – популяризувати власні мультимедійні проекти.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> – самостійно створювати власні мультимедійні проекти (лонгріди, подкасти, матеріали з віртуальною реальністю тощо); – ефективно розвивати, просувати медійні інтернет-проекти.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік.

ЖУРНАЛІСТИКА ДАНИХ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5), 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ інтернет-журналістики, інтернет-реклами, комп'ютерна грамотність.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – інструменти для отримання та аналізу даних; – методи візуалізації даних; – сторітелінг у журналістиці даних; – створення мультимедійних історій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Журналістика даних є однією з провідних медіагалузей, яка сповна використовує відкриті дані. Журналістика, яка базується на опрацюванні даних, – це майбутнє. Навички роботи з даними дозволяють журналістам бути більш об'єктивними, критичними та знаходити те, що намагаються приховати.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> – користуватися інструментами для отримання, очищення та аналізу даних; – візуалізувати результати аналізу даних; – створювати цікаві для читачів історії на основі аналізу даних; – публікувати мультимедійні історії в інтернеті.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	<ul style="list-style-type: none"> – на основі аналізу даних знаходити тренди і паттерни; – самостійно створювати власні мультимедійні проєкти (лонгріди, подкасти, матеріали з віртуальною реальністю тощо); – ефективно розповідати читачам історії, які були виявлені під часу аналізу даних.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, презентації, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік.

ДІЯЛЬНІСТЬ МЕДІА В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5) курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання про принципи та механіку функціонування медіа різних типів, базові уявлення про сутність гібридної агресії та інформаційні війни
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – Поняття гібридної війни, гібридної агресії, особливості російської гібридної агресії проти України; – Роль та місце інформаційних протистоянь в гібридній агресії; – Специфіку російської інформаційної політики на різних векторах – українському, американському, європейському; – Особливості журналістської етики під час збройного протистояння; – Поняття та кейси «мови ненависті»; – Особливості державного регулювання медіа ринку в часи гібридного протистояння.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Важливість розуміння специфіки діяльності медіа нині не викликає сумнівів. Нинішнє гібридне протистояння, яке вже вочевидь не обмежується територією України, є в першу чергу боротьбою за дискурс, за зміст, за думки та емоції. І медіа (електронні, друковані, будь-які) є зброєю та інструментом такої боротьби. Така інструменталізація не є на користь самим медіям, які можуть втрачати репутаційний ресурс і програвати конкуренцію за аудиторію соціальним мережам (соціальним медіа). Водночас, відповідальність, яка лежить на медіа та журналістиці, за достовірність та неупередженість інформації, не стає меншою.
Чому можна навчитися	Аналізувати редакційну політику медій в координатах гібридного протистояння; розрізняти мову ненависті; аналізувати державну політику у сфері протидії інформаційній агресії та державну взаємодію з медіа; набути знання про специфіку військової журналістики; аналізувати російські наративи та формулювати стратегії протидії цим наративам.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Набуті знання та досвід дозволять студентам та студенткам проводити аудит редакційних політик та формувати пакет рекомендацій для редакцій в контексті протистояння гібридній інформаційній агресії, виступати в ролі експертів із зазначених проблем.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік

ФЕЙКИ: ВИЯВЛЕННЯ ТА ПРОТИДІЯ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5) курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку Вивчення дисципліни	Базове розуміння сутності інформаційної війни, контексту гібридної агресії, уявлення про журналістські стандарти.
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – Сутність та специфіка фейків, схеми та мехізми їх поширення – Екосистему фейків – Ключові стратегії протидії поширенню фейків – Поняття медіаграмотності та ключові стратегії її впровадження – Основні ініціативи, які фокусуються на протидії поширеннюфейків
Чому це цікаво/ треба вивчати	Нинішнє гібридне протистояння, яке вже вочевидь не обмежується територією України, є в першу чергу боротьбою за дискурс, за смисли, за думки та емоції. І фейки, які поширюються в тих чи інших медіа (електронні, друковані, особливо соціальні) є зброєю та інструментом такої боротьби. Фейки мають власну екосистему, системи поширення та агентів. Це дешевий, простий та ефективний спосіб нав'язування вигідного наративу.
Чому можна навчитися	Розрізняти фейки та будувати мережі їх побутування; аналізувати державну політику у сфері протидії інформаційній агресії; набути знань про специфіку протидії поширенню фейків, а також аналізувати ефективність такої протидії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Знання, отримані під час вивчення матеріалів курсу, дозволять не лише розрізняти фейки, а й володіти базовим інструментарієм їх виявлення та нейтралізації. Ітиметься про побудову довготривалих стратегій протидії поширенню фейків, уміння проводити базові тренінги з виявлення та протидії поширенню фейків.
Інформаційне забезпечення	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік

ГІБРИДНІ ВИКЛИКИ НЕФОРМАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1(5) курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин– самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Основи комунікацій, психології, загальні знання політичної ситуації
Що буде вивчатися	Закономірності функціонування неформальних комунікацій та гібридні виклики для їх учасників
Чому це цікаво/потрібно вивчати	Відсутність цензури та слабка державна інформаційна політика актуалізують
Чому можна навчитися	Визначати фейки та протидіяти їм, використовувати у власних цілях чутки, працювати з каналами неформальної комунікації
Як можна користуватися набутими знаннями та уміннями	Збільшувати ефективність соціальних комунікацій
Інформаційне Забезпечення дисципліни	Силабус, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік

ВЕБ-ДИЗАЙН МЕДІА

Кафедра, яка забезпечує викладання	Технології поліграфічного виробництва
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1 (5), 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання принципів і методів розробки мережевих видань
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – Поняття веб-дизайну, UX/UI дизайну, спеціалізації в дизайні, сучасні навички дизайнерів; – поняття дизайн-процесу та основних складових стадій у дизайні, їх послідовність; – типи веб-продуктів, типи інтерфейсів. – UX-дослідження, UX-артефакти; – прототипування веб-продуктів; – розроблення концепцій мережевих ресурсів; – основні правила побудови статичних та динамічних сайтів; – основні правила колористики, типографіки та загальної естетики при створенні сайтів; – атомарний дизайн. UI-kit. Moodboard, референси; – поняття інформаційної архітектури та навігаційної структури веб-ресурсів; – елементи веб-ресурсів, основні правила та принципи їх створення; – проектування та створення сайтів різного типу і різного призначення; – копірайтинг у медіа;
Чому це цікаво/треба вивчати	Студент опанує сучасні інструменти для роботи з веб-проектами за останніми трендами; пройде всі етапи побудови ідеального дизайн-макету сайту або програми.
Чому можна навчитися	Проектувати красиві та ефективні веб-продукти різного типу та різного призначення; Навички роботи з інструментами прототипування; Навички роботи із графічним редактором Figma.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Отриманні знання та вміння дадуть студенту змогу проектувати та створювати дизайн-макети реальних проектів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік

ОСНОВИ ЕСТЕТИКИ ТА ДИЗАЙНУ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Технології поліграфічного виробництва
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1 (5), 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання принципів і методів розробки мережевих видань
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> – Поняття UX/UI дизайну у інтернет-виданнях; – принципи дизайну інтернет-видань. Паттерни; – типографіка: теорія шрифту, правила використання шрифтів у веб, корисні ресурси; – колір: теорія кольору, колір у інтерфейсах, інструменти для підбору кольорової палітри веб-продукту; – композиція: поняття, різновиди, корисні правила, принципи побудови. Баланс та цілісність веб-сторінок. Розроблення та застосування модульних сіток при розробленні веб-проектів. Типи модульних сіток; – графіка: ілюстрація та іконки, ресурси пошуку та правила підбору; – тренди у веб-дизайні. iOS, Android, fluent design guidelines; – поняття Accessibility (доступного дизайну); – адаптивність, responsive design; – створення та підготовка різних типів медіаконтенту (графічного, анімаційного, аудіо- та відеоконтенту); – створення статичних та динамічних рекламних банерів.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Студенти будуть працювати з різними платформами та інструментами, що застосовуються у веб-дизайні; навчатися продумувати кілька варіантів втілення дизайну; навчатися фіксувати ідеї на папері та прототипувати із застосуванням спеціалізованих програмних продуктів; навчатися створювати красиві та продумані макети інтернет-видань
Чому можна навчитися	Проектувати красиві та ефективні інтернет-видання різного типу та різного призначення; працювати з інструментами прототипування; працювати в графічному редакторі Figma.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Отримані знання та вміння дадуть змогу самостійно розробляти інтерфейси інтернет-видань різних типів, враховуючи сучасні технології, процеси та підходи.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік

ОСНОВИ ВЕБ-ДИЗАЙНУ

Кафедра, яка забезпечує викладання	Технології поліграфічного виробництва
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1 (5), 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС, 54 години – аудиторна робота, 66 годин – самостійна робота
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання принципів і методів розробки мережевих видань
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - загальні поняття веб-розробки, front-end, back-end, основних складників веб-дизайну; - правила створення та підготовки макету та його окремих елементів із використанням графічних редакторів Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator; - навички верстання сайтів за допомогою мови розмітки HTML та мови стилів CSS;
Чому це цікаво/ треба вивчати	Студент оволодіє знаннями щодо етапів створення веб-продуктів та функціональними обов'язками розробників веб-продуктів на кожному етапі та детально ознайомиться з базовими конструкціями мови розмітки HTML і мовою стилів CSS. Також навчиться оптимізувати свою роботу для вищої продуктивності.
Чому можна навчитися	Студенти отримають базові знання в аспектах створення користувацького інтерфейсу сайтів — HTML, CSS, основах роботи в графічних редакторах і навчатися робити сайт доступним на екранах різного розміру та за різних умов.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Отримані знання та вміння дадуть змогу проєктувати сайти різної складності, правильно готувати макети до подальшої розробки та верстати веб-сторінки
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус, електронний конспект лекцій, методичні рекомендації допрактичних робіт, методичні рекомендації до лабораторних робіт.
Вид семестрового контролю	Залік