



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КІЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»  
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО



**Навчально-науковий  
видавничо-поліграфічний інститут**

---

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Методичною радою  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол №5 від «29» лютого 2024 р.)

**Ф-КАТАЛОГ**  
**вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки**  
**освітньої-наукової програми «Соціальні комунікації, журналістика» спеціальності**  
**061 Журналістика**  
**третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**

УХВАЛЕНО  
Вчену радою  
Навчально-наукового видавничо-поліграфічного  
інституту  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
(протокол № 6 від «12» лютого 2024 р.)

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору аспірантів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетенцій за спеціальністю. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для цього рівня освіти.

Обсяг вибіркової складової частини для третього (освітньо-наукового) рівня ВО з циклу професійної підготовки складає не менше 15,0 кредитів. Дисципліни обираються з інститутського/міжкафедрального/кафедрального каталогу навчальних дисциплін. Каталоги вибіркових дисциплін формуються відповідно до порядку, встановленого в Університеті.

Вибіркові навчальні дисципліни циклу професійної підготовки надають можливість здійснювати поглиблену підготовку за спеціальностями (освітніми програмами), що визначають характер майбутньої діяльності, сприяють академічній мобільноті аспіранта, його особистим інтересам і дозволяють запровадити спеціалізації в межах не лише базової спеціальності, а й освітньої програми з метою формування компетентностей здобувача відповідно до вимог ринку праці.

Затверджені в установленому порядку КФ-Каталоги вибіркових дисциплін розміщаються на офіційному сайті Видавничо-поліграфічного інституту та/або кафедр.

Викладачі проводять для аспірантів презентації вибіркових навчальних дисциплін до початку процесу вибору аспірантами дисциплін. Також, за потреби, надаються консультації щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибіркові дисципліни з КФ-Каталогів аспіранти зобов'язані обрати відповідно до порядку, встановленого у Видавничо-поліграфічному інституті, та у спосіб, визначений кожною кафедрою ВПІ.

Аспіранти обирають дисципліни відповідно до навчальних планів, за якими вони навчаються. Вони можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм, за погодженням із завідувачем відповідної випускової кафедри.

Особистий вибір аспірантом освітніх компонентів на другий рік навчання здійснюється щорічно на початку весняного семестру (не пізніше березня поточного року).

Процедура вибору навчальних дисциплін включає такі етапи:

- ознайомлення аспірантів із переліком вибіркових дисциплін, що відповідають освітнім компонентам;
- кафедри ВПІ організовують вибір аспірантами відповідних освітніх компонент за допомогою анкетування, гугл-форм тощо;
- опрацювання кафедрами результатів вибору аспірантами освітніх компонент і формування спільно з деканатом навчальних груп для вивчення обраної дисципліни

З урахуванням нормативної та/або мінімальної чисельності аспірантів у групі. Нормативна чисельність аспірантів у групах для вивчення дисциплін циклу професійної підготовки складає 3-5 осіб (мінімальна – 2 особи);

- у разі неможливості формування навчальних груп нормативної або мінімальної чисельності для вивчення певної дисципліни, аспірантам, як правило, надається можливість здійснити повторний вибір, приєднавшись до вже сформованих навчальних груп, або, в окремих випадках, за обґрунтованою заявою та рішенням кафедри надається можливість опановувати обрану дисципліну за допомогою інших форм навчання (індивідуальні консультації, змішана форма навчання тощо). У випадку чисельності навчальної групи менше мінімальної перевага надається змішаній формі навчання;

- остаточне рішення аспірантів про вибір відповідних освітніх компонент оформлюється заявою.

Результати вибору аспірантом навчальних дисциплін зазначаються в його індивідуальному навчальному плані в розділі «Обрані дисципліни».

Узагальнена інформація щодо вибору аспірантами дисциплін і формування груп для їх вивчення є підставою для включення цих дисциплін у розрахунки навчального навантаження відповідних кафедр на наступний навчальний рік.

Якщо аспірант із поважних причин не зміг обрати дисципліни вчасно, або виявив помилку щодо свого волевиявлення, він звертається в деканат із заявою для запису на вивчення обраних ним дисциплін, надавши відповідні документи. Аспірант, який знахтував своїм правом вибору, буде записаний на вивчення тих дисциплін, які завідувач випускової кафедри вважатиме потрібними для оптимізації навчальних груп і потоків, або науковий керівник аспіранта вважатиме доцільним для формування додаткових компетентностей, необхідних для подальшої наукової роботи аспіранта.

Каталог містить анотований перелік дисциплін які пропонуються для обрання аспірантами третього (освітньо-наукового) рівня ВО згідно з навчальним планом.

**Зі всіма аспектами щодо реалізації права аспірантів на вибір дисциплін можна ознайомитися в «Положенні про порядок реалізації права на вільний вибір дисциплін».**

## Каталог КФ-2024

<b>№ п/п</b>	<b>Назва дисципліни</b>	<b>кафедра</b>	<b>семестр</b>
1.	Теоретичні аспекти інноваційної діяльності у цифровому середовищі	КР	3
2.	Нормативний супровід упровадження інноваційних проектів	КР	3
3.	Термінологія наукового дискурсу	ВСтаР	3
4.	Сучасна термінологія галузі соціальних комунікацій	ВСтаР	3
5.	Поняттєвий апарат дослідження	ВСтаР	4
6.	Діяльність мас-медіа в кризових умовах	ВСтаР	4
7.	Геополітика та медіа	ВСтаР	4
8.	Мас-медіа в умовах інфодемії	ВСтаР	4

**Дисципліна 1 КФ-Каталогу**

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Кафедра репрографії
<b>Рівень вищої освіти</b>	третій (освітньо-науковий)
<b>Курс, семестр</b>	2, 3 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 52 години, самостійної роботи – 98 годин.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Знання: - технологій створення електронних мультимедійних видань та інших цифрових продуктів; - сучасних методик реалізації старт-ап проектів та управління проектами; - основ авторського права та інноваційних досліджень.
<b>Що буде вивчатися</b>	Будуть детально розглянуті сучасні методології та моделі створення інноваційних проектів у цифровому середовищі. Ця дисципліна покликана розкрити особливості сучасних підходів до вирішення складних проблем і створення таких інновацій як: «Дизайн-мислення», «Подвійний діамант», «Фреймворк інновацій» тощо. Також будуть розкриті способи інноваційного мислення та шляхи перевірки дієвості інноваційних рішень.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Інноваційна діяльність є важливою в будь-якій сфері життя сучасного суспільства. Для досягання найкращих результатів необхідно мислити інноваційно, знаходити приховані можливості та реалізовувати успішні проекти. У цьому допоможуть сучасні інструменти: методології та моделі створення інновацій.
<b>Чому можна навчитися</b>	<b>знання:</b> - методології інноваційної діяльності в цифровому середовищі; - особливостей застосування сучасних моделей для вирішення складних проблем істворення інновацій; - методів адаптації наявних технологій і підходів для реалізації інноваційної ідеї.  <b>вміння:</b> - практично застосовувати методи створення інноваційних проектів; - підготувати мислення до інноваційної діяльності та продукування ідей; - здійснювати раціональних вибір методології та моделей для реалізації інноваційних проектів; - аналізувати, оцінювати й адаптувати прийняті рішення для успішної реалізації інноваційного проекту.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Здатність обирати та застосовувати сучасні методології та моделі створення інноваційних проектів у цифровому середовищі. Здатність вирішувати складні проблеми під час створення інновацій. Здатність аналізувати дієвість інноваційних рішень.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

**Дисципліна 2 КФ-Каталогу**

**НОРМАТИВНИЙ СУПРОВІД УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ**

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Кафедра репрографії
<b>Рівень вищої освіти</b>	третій (освітньо-науковий)
<b>Курс, семестр</b>	2, 3 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 52 години, самостійної роботи – 98 годин.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Знання: - технологій створення електронних мультимедійних видань та інших цифрових продуктів; - сучасних методик реалізації старт-ап проектів та управління проектами; основ авторського права та інноваційних досліджень.
<b>Що буде вивчатися</b>	Будуть детально розглянуті сучасні методології та моделі створення інноваційних проектів у цифровому середовищі. Ця дисципліна покликана розкрити особливості сучасних підходів до вирішення складних проблем і створення таких інновацій як: «Дизайн-мислення», «Подвійний діамант», «Фреймворк інновацій» тощо. Також будуть розкриті способи інноваційного мислення та шляхи перевірки дієвості інноваційних рішень.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Інноваційна діяльність є важливою в будь-якій сфері життя сучасного суспільства. Для досягнання найкращих результатів необхідно мислити інноваційно, знаходити приховані можливості та реалізовувати успішні проекти. У цьому допоможуть сучасні інструменти: методології та моделі створення інновацій.
<b>Чому можна навчитися</b>	<b>знання:</b> - методології інноваційної діяльності в цифровому середовищі; - особливостей застосування сучасних моделей для вирішення складних проблем історії створення інновацій; - методів адаптації наявних технологій і підходів для реалізації інноваційної ідеї.  <b>вміння:</b> - практично застосовувати методи створення інноваційних проектів; - підготувати мислення до інноваційної діяльності та продукування ідей; - здійснювати раціональних вибір методології та моделей для реалізації інноваційних проектів; аналізувати, оцінювати й адаптувати прийняті рішення для успішної реалізації інноваційного проекту.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Здатність обирати та застосовувати сучасні методології та моделі створення інноваційних проектів у цифровому середовищі. Здатність вирішувати складні проблеми під час створення інновацій. Здатність аналізу дієвості інноваційних рішень.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

### Дисципліна 3 КФ-Каталогу

## ТЕРМІНОЛОГІЯ НАУКОВОГО ДИСКУРСУ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редактування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Курс, семестр</b>	2, 3 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 52 години, самостійної роботи – 98 годин.
<b>Вимоги до початку навчання дисципліни</b>	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знаннявимог до наукового стилю
<b>Що буде вивчатися</b>	Термін та його лінгвістична сутність. Типи термінів. Історія українського термінотворення. Проблеми теорії і практики українського термінознавства. Коректність дефініцій у науковій та навчальній літературі
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертації та інші матеріали
<b>Чому можна навчитися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для формування термінологічного гнізда свого наукового дослідження;</li> <li>- писати професійні наукові тексти</li> </ul> <p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні засади термінотворення;</li> <li>- підстави виділення терміну;</li> <li>- шляхи утворення терміносистем певних галузей;</li> <li>- особливості редактування термінології різних галузей;</li> </ul> <p><b>уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінити правильність та доречність створення певної терміноодиниці;</li> <li>- редактувати навчальну та наукову літературу.</li> </ul>
<b>Як можна використовувати набуті знання, уміння</b>	<p>Набуті знання слід використовувати для написання своєї наукової праці, створення термінологічного гнізда дослідження, уніфікації термінів, унормування терміносистеми.</p> <p>Передбачений розвиток таких компетентностей: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатність пропонувати концепції, моделі, здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтують, до фахівців та нефахівців, здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних наукових робіт.</p>
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела.

<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік
--	-------

## Дисципліна 4 КФ-Каталогу

### **СУЧАСНА ТЕРМІНОЛОГІЯ ГАЛУЗІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редактування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Курс, семестр</b>	2, 3 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 52 години, самостійної роботи – 98 годин.
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання вимог до наукового стилю
<b>Що буде вивчатися</b>	Лексичний склад галузі соціальних комунікацій. Проблематика галузі соціальних комунікацій Постановка наукової проблеми в галузі соціальних комунікацій. Термінологічний апарат в галузі соціальних комунікацій
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертації та інші матеріали
<b>Чому можна навчитися</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати теоретичні основи професійного написання наукових текстів;</li> <li>- писати професійні наукові тексти</li> </ul> <p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- термінологію галузі соціальних комунікацій;</li> <li>- вимоги до створення вдалого терміна;</li> <li>- способи формування терміносистеми галузі соціальних комунікацій;</li> <li>- особливості подання термінології у своєму науковому дослідженні;</li> </ul> <p><b>уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати поняттєвий апарат свого дослідження;</li> <li>- оцінювати термінологічний апарат галузі соціальних комунікацій.</li> </ul>
<b>Як можна використовувати набуті знання, уміння</b>	Набуті знання слід використовувати для написання своєї наукової праці, уніфікації термінів галузі соціальних комунікацій, унормування терміносистеми. Передбачений розвиток таких компетентностей: уміння працювати самостійно та в команді, уміння аналізувати терміносистему досліджуваної галузі, здатність проводити дослідницьку та інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, здатність використовувати концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела

<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік
--	-------

**ПОНЯТТЕВИЙ АПАРАТ ДОСЛІДЖЕННЯ**

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редактування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Курс, семестр</b>	2, 4 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 54 години, самостійної роботи – 96 годин.
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Письмове та усне володіння літературною українською мовою, знання вимог до наукового стилю
<b>Що буде вивчатися</b>	Основні поняття наукового дослідження. Дефініенс та дефінієндум. Проблеми теорії і практики українського термінознавства. Коректність дефініцій у науковій праці
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Тому що це основи наукової діяльності, які дадуть можливість грамотно вести професійну комунікацію, досконало оформлювати тексти наукового стилю, писати тези, наукові статті, дисертації та інші матеріали
<b>Чому можна навчитися</b>	<b>Метою</b> навчальної дисципліни є формування у студентів здібностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати набуті знання для створення термінологічного апарату своєї наукової праці.</li> </ul> <p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії повинні <b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні принципи формування поняттєвого апарату дослідження;</li> <li>- вимоги до створення термінології;</li> <li>- джерела походження термінології певних галузей;</li> <li>- особливості унормування термінології наукової праці;</li> </ul> <p><b>уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати поняттєвий апарат свого дослідження;</li> <li>- оцінювати термінологічний апарат галузі своїх досліджень.</li> </ul>
<b>Як можна використовувати набуті знання, уміння</b>	Набуті знання слід використовувати для створення поняттєвого апарату свого дослідження, уніфікації та унормування термінів. Передбачений розвиток таких компетентностей: здатність критично осмислювати термінологічний апарат у дослідницькій роботі або на межі предметних галузей, здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтують, до фахівців та нефахівців.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## Дисципліна 6 КФ-Каталогу

### ДІЯЛЬНІСТЬ МАС-МЕДІА В КРИЗОВИХ УМОВАХ

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редактування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Курс, семестр</b>	2, 4 семестр
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 54 години, самостійної роботи – 96 годин.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Усвідомлення понять «мас-медіа», «криза», різновидів криз у суспільному політичному житті та функціонуванні медіа
<b>Що буде вивчатися</b>	Global Knowledge Warfare як контекст функціонування медіа Виклики гібридності для медіа Типи викликів для сучасних медіа: фінансові, військово-політичні, компетентнісні, ціннісні (3 лекції) Розбудова спільнот довкола медіа Кризовий медіа-менеджмент Комунікація з державою в кризовий період Розбудова фінансової безпеки медіа
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Вивчення кризових явищ у функціонуванні медіа допоможуть прогнозувати їх, уникати та мінімізувати можливі негативні наслідки
<b>Чому можна навчитися</b>	<b>Очікувані результати навчання:</b> розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. У процесі вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії матимуть змогу отримати: <b>знання:</b> - термінології та головних визначень у сфері кризового медіа-менеджменту; - способів активізації творчого мислення; - методів колективного стратегування; - основних етапів забезпечення фінансової, інформаційної та іншої безпеки медіа в умовах кризи; - моделей розбудови спільнот довкола медіа. <b>уміння:</b> - використовувати якісні та кількісні методи отримання експертних оцінок; - оцінювати рівень компетентності експертів за даними експертизи - реалізувати розроблену стратегію виходу медіа з кризи
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Використовувати набуті знання для кризового менеджменту у сфері медіа – у процесі підготовки та прийняття управлінських рішень, контролю за їх виконанням, задля розробки стратегій виходу з кризи та розбудови медіа після проходження кризового періоду. Передбачений розвиток таких <b>компетентностей</b> : уміння працювати в команді, уміння працювати над розробкою та реалізацією стратегії

	кризових періодів, здатність знаходити відповіді на виклики часу.
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела.
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

**Дисципліна 7 КФ-Каталогу**

**ГЕОПОЛІТИКА ТА МЕДІА**

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редактування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Курс, семестр</b>	2, семестр 4
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 54 години, самостійної роботи – 96 годин.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Усвідомлення понять «мас-медія», «геополітика», ситуації в сучасному світі
<b>Що буде вивчатися</b>	Вплив геополітики на функціонування медіа, виклики сучасного світу. Особливості ситуації в сучасному світі. Тактика та стратегія провідних держав світу. Тенденції розвитку військово-політичних альянсів. Перспективи ротації недержавних міжнародних акторів. Особливості глобальних медіа. Інформаційні виклики сучасного світу
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Вплив медіа на сучасну геополітику постійно зростає, поняття «четверта влада» постійно набуває новогозвучання. Усвідомлення механізмів взаємодії медіа та головних політичних акторів сприятиме формуванню більш відповідальної, людиноцентричної міжнародної політики
<b>Чому можна навчитися</b>	<b>Очікувані результати навчання:</b> розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. У процесі вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії матимуть змогу отримати: <b>знання:</b> термінології та головних визначень у сфері міжнародних відносин; способів формування державної інформаційної політики; методів колективного стратегування; особливостей впливу інфодемії на життя суспільства; перспектив розвитку ситуації в сучасному світі. <b>уміння:</b> використовувати якісні та кількісні методи аналізу міжнародних відносин; оцінювати якість державної політики у сфері міжнародних відносин; формувати критичне сприйняття міжнародних відносин
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Сприяти розвитку критичного сприйняття міжнародних відносин і геополітичних інструментів Передбачений розвиток таких <b>компетентностей</b> : орієнтуватися в міжнародній ситуації, аналізувати тенденції розвитку міжнародних відносин, прогнозувати виклики у сфері геополітики

<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

## Дисципліна 8 КФ-Каталогу

### **МАС-МЕДІА В УМОВАХ ІНФОДЕМІЇ**

<b>Кафедра, яка забезпечує викладання</b>	Видавничої справи та редактування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий)
<b>Курс, семестр</b>	2, семestr 4
<b>Обсяг дисципліни та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи</b>	5,0 кредитів ЄКТС, аудиторної роботи – 54 години, самостійної роботи – 96 годин.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Вимоги до початку вивчення дисципліни</b>	Усвідомлення понять «мас-медія», «пандемія», впливу пандемії на функціонування медіа
<b>Що буде вивчатися</b>	<p>Особливості впливу пандемії на глобальний інформаційний порядок денний.</p> <p>Викиди інформаційному простору, породжені пандемією. Причини дезінформаційної активності Росії та Китаю в умовах пандемії.</p> <p>Інформаційна політика колективного Заходу в умовах пандемії.</p> <p>Методологія визначення та протидії поширенню фейків.</p> <p>Зміни у функціонуванні медіа в умовах пандемії.</p> <p>Інформаційний супровід вакцинації: національний та інтернаціональний виміри</p>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати</b>	Питання протидії пандемії коронавірусу залишається актуальним протягом тривалого часу, відточування відповідних професійних навичок збільшує шанси зайняття належне місце на ринку праці
<b>Чому можна навчитися</b>	<p>розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. Під час вивчення дисципліни здобувачі ступеня доктора філософії матимуть змогу отримати:</p> <p><b>знання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- термінології та головних визначень у сфері кризового медіа-менеджменту;</li> <li>- способів протидії поширенню фейків;</li> <li>- методів колективного стратегування;</li> <li>- особливостей впливу інфодемії на життя суспільства;</li> <li>- моделей розбудови спільнот довкола медіа.</li> </ul> <p><b>уміння:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати якісні та кількісні методи отримання експертних оцінок;</li> <li>- оцінювати рівень компетентності експертів за даними експертизи;</li> <li>- протидіяти поширенню чуток і фейків</li> </ul>

<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями</b>	Сприяти розвитку інформаційної гігієни, критичного мислення Передбачений розвиток таких <b>компетентностей</b> : уміння раціонально використовувати інформацію про пандемію, сприяти протидії фейкам і дезінформації, готовувати інформаційні повідомлення з тематики протидії пандемії
<b>Інформаційне забезпечення дисципліни</b>	Силабус, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних занять, підручники, довідкові джерела
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік