



ОСНОВИ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни	
Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>13 Механічна інженерія 16 Хімічна та біоінженерія¹</i>
Спеціальність	<i>133 Галузеве машинобудування 161 Хімічні технології та інженерія 162 Біотехнології та біоінженерія 163 Біомедична інженерія</i>
Освітня програма	<i>Хімічні технології неорганічних, електродних матеріалів та водоочищення Хімія і технологія органічних матеріалів Хімічні технології неорганічних і органічних зв'язуючих та композиційних матеріалів Біотехнології Обладнання фармацевтичних та біотехнологічних виробництв Регенеративна та біофармацевтична інженерія</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)/очна(вечірня)/заочна/дистанційна/змішана</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, осінній / весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>3 кредити</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Модульна контрольна робота, залік</i>
Розклад занять	<i>Раз на тиждень практичне заняття, раз на два тижні лекція</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор 1: к.т.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Підлісна О.А., (044)204-98-58 Лектор 2: к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Ткаченко Т.П., (044)204-98-58 Лектор 3: к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Тюленєва Ю.В., (044)204-98-58 Практичні: к.т.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Підлісна О.А., (044)204-98-58 к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Ткаченко Т.П., (044)204-98-58 к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Тюленєва Ю.В., (044)204-98-58</i>
Розміщення курсу	<i>Посилання на дистанційний ресурс https://classroom.google.com/u/1/c/MjYONzg1MjcwNzYx</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності господарської діяльності технологічних виробництв, галузеві особливості здійснення підприємницької діяльності та

¹ В полях Галузь знань/Спеціальність/Освітня програма:

Для дисциплін професійно-практичної підготовки зазначається інформація відповідно до навчального плану.

Для соціально-гуманітарних дисциплін вказується перелік галузей, спеціальностей, або «для всіх».

вивчення провідного досвіду виробничого підприємництва. Складна сукупність ринкових, господарських, економічних, правових, функціональних технологічних і інженерних відносин у сфері інноваційного розвитку промислових підприємств України. Обґрунтування механізму планування, контролю та ефективного застосування управлінських рішень в умовах ринкової трансформації економічної діяльності виробничих підприємств України (реальний сектор економіки).

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна "Основи виробничого підприємництва" базується на фундаментальних, соціально-економічних та професійно-практичних технологічних дисциплінах і є основою техніко-економічного обґрунтування інноваційного розвитку. Дисципліна «Основи підприємництва» відноситься до циклу загальної підготовки магістрів. Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Підприємницька діяльність підприємств сектору С розділів 19...23 КВЕД в Україні
2. Основи господарського та фінансового аналізу діяльності підприємств за видами економічної діяльності.

Мета та завдання навчальної дисципліни "Основи виробничого підприємництва" є допомогти студентам технічних напрямів підготовки оволодіти знаннями, набутти навичок і вмінь з управління об'єктами підприємницької діяльності, засвоїти методи та технології прийняття управлінських рішень при організації та забезпеченні діяльності підрозділів підприємств переробної промисловості України (сектор С), набутти системних знань і навичок щодо ефективного використання ресурсів для досягнення мети підприємницької діяльності з найменшими затратами праці у стислі терміни.

За результатами вивчення студент зможе визначати напрями ефективної роботи підприємств переробної промисловості в сучасних економічних умовах (у тому числі в умовах циркулярної економіки), набуде практичних навичок оцінки ефективності управлінських рішень при заснуванні підприємств виробництва продукції нафтоперероблення, хімічних речовин і хімічної продукції, основних біотехнологічних і фармацевтичних продуктів, фармацевтичних препаратів, гумових і пластмасових виробів, косметичної і продукції побутової хімії, іншої продукції. Буде розуміти процеси ведення і припинення господарської діяльності. Буде розумітися на особливостях процесів управління колективом підприємства з виробництва продукції.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

У структурно-логічній схемі навчання зазначена дисципліна розміщена на першому курсі магістерського рівня підготовки, є логічним продовженням нормативної дисципліни ОС бакалавр «Економіка, організація і менеджмент хімічного виробництва» або «Економіка, організація та управління хімічним підприємством», основана на професійно-адаптованих знаннях цієї дисципліни, базується на фундаментальних, соціально-економічних та професійно-практичних технологічних дисциплінах таких як «Технологічне управління виробництвом», «Сучасні технології у виробництві», «Устаткування та проектування виробництв», «Хімічні технології», «Біотехнології», тощо. Є етапом підготовки до виконання дисертаційної роботи магістра – комерціалізація наукової розробки, оцінка ринкових перспектив інновації, управління ризиками господарської діяльності, техніко-економічне обґрунтування вибору управлінських рішень з метою оптимізації витрат і формування сприятливого психологічного клімату у колективі.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Підприємницька діяльність на ринках товарів проміжного споживання і товарів широкого вжитку.

Підприємництво: основні поняття.

Підприємець та споживач як суб'єкти ринкових відносин. Постачальники ресурсів, посередники. Ринок і підприємницька діяльність.

Особливості діяльності підприємця з надання гарантій.

Особливості управління промисловим підприємством.

Правове поле підприємницької діяльності.

Порядок створення та реєстрації суб'єктів підприємництва у переробній промисловості. Ліцензування ринкових форм підприємницької діяльності, система дозволів. Реорганізація підприємства і припинення його діяльності.

Планування діяльності у переробній промисловості. Бізнес-план підприємства. Зміст та сутність розділів бізнес-плану підприємства з виробництва продукції нафтоперероблення, хімічних речовин і хімічної продукції, основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів, гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції.

Змістовий модуль 2 Маркетинг промислових підприємств.

Ризики та страхування у підприємницькій діяльності:

Маркетинг на промисловому підприємстві. Система маркетингу. Елементи та інструменти маркетингу Договірна та рекламна діяльність підприємства як заходи страхування підприємницької діяльності.

Маркетинг особистості управління.

Економічна ефективність техніко-технологічної підготовки виробництва.

Змістовий модуль 3. Основи господарського та фінансового аналізу діяльності підприємств за видами економічної діяльності.

Прибуток як мета підприємницької діяльності: Податкова система України.

Ціна товару, роботи, послуги при виробництві продукції нафтоперероблення, хімічних речовин і хімічної продукції, основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів, гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції і шляхи її регулювання; витрати підприємства, економічна ефективність діяльності підприємства.

Аналіз фінансової стійкості. Інвестиційна діяльність підприємства з виробництва продукції нафтоперероблення, хімічних речовин і хімічної продукції, основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів, гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції.

Змістовий модуль 4. Аналіз ефективності джерел фінансування промислових підприємств Інноваційна діяльність підприємств. Інноваційний розвиток держави, регіону, виду економічної діяльності, підприємства.

Діяльність підприємств на фінансовому ринку.

Біржова діяльність. Особливості біржових угод.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основні джерела:

- a) Основи виробничого підприємництва: Навчальний посібник / під ред. Підлісної О.А., Янкового В.В. – К.: ІВЦ «Видавництво Політехніка», НТУУ «КПІ», 2010. – 287 с
- b) Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 кн./ під заг. ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Кн.1. Структура, продукція, ресурси. – Ч.1. – 308 с. – Бібліогр.: у кінці тем. – 100 прим.
- c) Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 кн./ під заг. ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Кн.1. Структура, продукція, ресурси. – Ч.2. – 354 с. – Бібліогр.: у кінці тем. – 100 прим.
- d) Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 кн./ під заг. ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Кн.2. Теорія і практика господарювання. – Ч.1. – 280 с. – Бібліогр.: у кінці тем. – 100 прим.
- e) Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 кн./ під заг. ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Кн.2. Теорія і практика господарювання. – Ч.2. – 342 с. – Бібліогр.: у кінці тем. – 100 прим.
- f) Методичні вказівки до курсу «Основи підприємництва» для студентів хіміко-інженерних, хіміко-технологічних та біотехнологічних спеціальностей усіх форм навчання (бізнес-планування). / Уклад.: О.А. Підлісна, В.В. Янковий, М.П. Дорошенко. – К.: ІВЦ „Видавництво „Політехніка”, 2004 – 48 с. – Бібліогр. с. 44-45. - 300 пр.

Додаткові джерела:

- a) Господарський Кодекс України//Режим доступу <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
- b) Податковий Кодекс України//Режим доступу <http://sts.gov.ua/nk/>
- c) Цивільний Кодекс України //Режим доступу <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
- d) Мельничук І. 10 найкращих подкастів про підприємництво і бізнес //Режим доступу <https://mbusinesspartner.com.ua/business-podcasts>
- e) Ліга сміливих: успішні підприємці України до 25. // Режим доступу <https://actfast.pro/bilshe/pronas/novina-10.html>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Підприємницька діяльність на ринках товарів проміжного споживання і товарів широкого вжитку.												
Тема 1. Предмет і завдання дисципліни	1	-	-	-	-	1	2	-	-			2
Тема 2. Суб'єкти ринкових відносин переробної промисловості	3	1	1	-	-	1	2,5	0,5	-			2
Тема 3.	3,5	0,5	2	-	-	1	3	-	-			3

Законодавча база діяльності підприємств, організацій, установ												
Тема 4. Порядок створення та реєстрації суб'єктів підприємництва у переробній промисловості	4	1	2	-	-	1	4,5	0,5	1			3
Тема 5. Планування діяльності у переробній промисловості	4	1	2	-	-	1	4	-	1			3
Тема 6. Ризики та страхування у підприємницькій діяльності	5	1	3	-	-	1	4	1	-			3
Разом за змістовим модулем 1	20,5	4,5	10	-	-	6	20	2	2			16

Змістовий модуль 2. Маркетинг промислових підприємств

Тема 1. Система маркетингу, елементи та інструменти маркетингу на промислових підприємствах	3	1	1	-	-	1	4	-	-			4
Тема 2. Організація маркетингової діяльності промислового підприємстві	5	1	2	-	-	2	6	-	2			4
Тема 3. Рекламна діяльність промислового підприємства	3	1	1	-	-	1	4	-	-			4
Тема 4.. Договірна та рекламна діяльність	5	1	2	-	-	2	4,5		0,5			4

підприємства як заходи страхування ризиків підприємницької діяльності промислових підприємств												
Тема 5. Основи інженерної психології	3,5	0,5	2	-	-	1	2	-	-			2
Разом за змістовим модулем 2	19,5	4,5	8	-	-	7	20,5		2,5			18

Змістовий модуль 3. Основи господарського та фінансового аналізу діяльності підприємств за видами економічної діяльності.

Тема 1. Прибуток як мета підприємницької діяльності	5	1	2	-	-	2	7,5	0,5	1			6
Тема 2. Ціна товару, роботи, послуги	7	1	4	-	-	2	7,5	0,5	1			6
Тема 3. Аналіз фінансової стійкості	9	2	4	-	-	3	7,5	0,5	1			6
Разом за змістовим модулем 3	21	4	10	-	-	7	22,5	1,5	3			18

Змістовий модуль 4. Аналіз ефективності джерел фінансування промислових підприємств

Тема 1. Інноваційна діяльність підприємств.	6	2	2	-	-	2	5	-	-			5
Тема 2. Діяльність підприємств на фінансовому ринку	9	2	4	-	-	3	5,5		0,5			5
Тема 3. Посередницька діяльність на ринку товарів промислового призначення	4	1	2	-	-	1	4,5	0,5	-			4

Разом за змістовим модулем 4	19	5	8	-	-	6	15		0,5			14
ІНДЗ	10	-	-	-	4	6	12	-	-	-	6	6
Усього годин	90	18	36	-	4	32	90	4	8		6	72

Під час практичних занять у вигляді диспутів засвоюється теоретичний матеріал. Практичні навички управління студенти набувають під час ділових ігор і симуляцій.

Як індивідуальне семестрове завдання студенти виконують підготовку до формалізації теми магістерського дослідження у вигляді підприємницької ініціативи.

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Основними видами самостійної роботи студентів є опрацювання законодавчих актів і нормативів для формалізації галузевої підприємницької діяльності. Також під час підготовки до практичних занять студенти опрацьовують і креативно індивідуалізують отримані знання. Проводять пошук статистичної інформації, виконують розрахунки на їх підставі. Систематизують матеріали до виконання економічного аналізу та ринкової перспективи теми магістерської дисертації у терміни часу, які на це відводяться.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Система вимог, які викладач ставить перед студентом/аспірантом:

- *Лекції та практичні заняття є допомогою студенту в освоєнні матеріалу дисципліни. Студент за згодою викладача може взяти на себе відповідальність за самостійне вивчення теоретичного матеріалу і підготовку до залікової роботи на основі списку основної і додаткової літератури;*
- *Активність студента на практичних заняттях оцінюється балами відповідно до РСО;*
- *Для отримання додаткових балів студент має можливість самостійно або за допомогою викладача підготувати матеріали за темами дисципліни і профілем підготовки до міжнародних і вітчизняних конференцій або підготувати наукову роботу до публікації у вигляді наукової статті. Оцінка наукової складової підготовки магістра відбувається у балах відповідно до РСО;*
- *Для закріплення отриманих знань, опрацювання умінь і навичок студенти виконують модульну контрольну роботу у вигляді індивідуальної семестрової роботи за матеріалами дисципліни відповідно до тем їх магістерських дисертації. Захист робіт відбувається публічно. Оцінка – відповідно до РСО;*
- *Штрафні бали нараховуються при порушенні студентом календарного плану семестру.;*
- *РСО передбачено три варіанти набору студентом балів для доведення компетентності за матеріалами дисципліни;*
- *Індивідуальні роботи студентів, які порушують правила академічної доброчесності, не перевіряються до рейтингової оцінки;*
- *Перескладання семестрової оцінки відбувається відповідно до Правил КПІ ім. Ігоря Сікорського.*

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, що він отримує за:

- відповіді на практичних заняттях (3 відповіді кожного студента в середньому (за умови, що на одному занятті опитано 5 студента при максимальній чисельності групи 20 осіб; 12пр.*5ст.) / 20 ст. = 3 відповіді*
- виконання домашніх завдань за матеріалами практичних занять (12 пр)*

с) робота в команді під час ділових ігор

д) виконану індивідуальну самостійну роботу і захищену у вигляді презентаційної доповіді проблемного характеру за темою магістерського дослідження

а). Відповіді на практичних заняттях

Ваговий бал -2. Всього 6 балів ($2_6 \cdot 4 \text{ відп} = 8_6$).

Критерії оцінювання:

«відмінно» - 2 бали – відповіді на основні та викладачем і не зараховуються додаткові запитання повні, вичерпні, обґрунтовані;

«добре», «задовільно» - 1 бал – студент знайшов правильну відповідь в результаті колективного аналізу питання;

«незадовільно» - 0 балів – відповідь на основне запитання відсутня.

б). Виконання домашніх завдань за матеріалами практичних занять

Ваговий бал 4.

Всього $11_{\text{пр}} \cdot 4 = 44$ балів

Завдання може бути одним, або складатися з двох частин, кожна по 2 бали.

Студент виконує домашнє завдання, адаптуючи саме завдання до теми стартапу за матеріалами магістерського дослідження

Критерії оцінювання домашнього завдання визначаються для кожного завдання і надаються разом із завданням.

Узагальнені критерії оцінювання:

«відмінно» - максимальна оцінка за роботу (4 чи 2 бали залежно від того, чи робота є єдиним завданням, чи сформована з двох частин);

«незадовільно» - 0 балів – робота відсутня.

в). Робота в команді під час ділових ігор

Ваговий бал –4 Кількість ділових ігор і ситуаційних вправ 2 за семестр. Максимальна кількість балів за ділові ігри дорівнює 8 балів.

Критерії оцінювання:

«відмінно» - 4 бали – виконані всі поставлені завдання, виявлено лідера команди, активна робота команди;

«добре» - 3 бали – виконані всі поставлені завдання, але з певними неточностями та незначними помилками, виявлено лідера команди, активна робота команди;

«задовільно» - 2 бали – виконано 80% завдань, виявлено лідера, пасивна робота команди;

«незадовільно» - 0 балів - виконано 60% завдань, виявлено лідера, пасивна робота команди.

г). Виконання та захист індивідуальної семестрової роботи

Ваговий бал – 40, в т.ч.:

а. виконання індивідуальної самостійної роботи – 15 балів,

б. захист індивідуальної самостійної роботи – 25 балів.

Критерії оцінювання виконання ІСР:

«відмінно» - 15-13 балів – робота подана на перевірку вчасно, за змістом і сутністю повністю відповідає завданню, вірно розв'язані задачі;

«добре» - 12-10 балів – робота подана на перевірку вчасно, за змістом і сутністю повністю відповідає завданню, присутні неточності у теоретичних завданнях або розрахункові помилки в задачах;

«задовільно» - 9-5 балів – робота подана на перевірку вчасно, за сутністю повністю відповідає завданню, робота містить правильні відповіді на теоретичні завдання і не повний розв'язок практичного завдання;

«незадовільно» -4- 0 балів – робота відсутня або студент не володіє матеріалом;

за несвоєчасну здачу ІСР – до «-5» балів

Критерії оцінювання захисту ІСР:

«відмінно» - 25-23 балів– доповідь відбувається згідно календарного плану, підготовлена у відповідності з темою, розкриті теоретичні та практичні аспекти,

доповідь містить критичний аналіз маркетингових інструментів і техніко-економічних показників, високий рівень презентації, повні відповіді на додаткові запитання;

«добре» - 22-18 балів – доповідь відбувається згідно календарного плану, підготовлена у відповідності з темою, в доповіді містяться деякі неточності або є питання до структуризації доповіді, відсутні висновки за результатами роботи, неповні відповіді на додаткові запитання;

«задовільно» - 17-10 балів – доповідь відбувається згідно календарного плану, підготовлена у відповідності з темою, питання висвітлені на неналежному рівні, низький рівень презентації, студент не може відповісти на додаткові запитання але володіє основними економічними поняттями, орієнтується в проблемі;

9-0 балів - доповідь відбувається не за календарним планом, питання висвітлені на неналежному рівні, низький рівень презентації, студент не може відповісти на додаткові запитання але володіє основними економічними поняттями, орієнтується в проблемі.

Штрафні та заохочувальні бали (загальною сумою не більше 10 балів) за:

- несвоєчасна здача ІСР – мінус 1 бал за кожен день прострочки (але не більше 10 балів);
- участь у конференції з дисципліни, написання тез + до 5 балів;
- написання наукової статті з дисципліни + до 10 балів.

Максимальна сума балів складає 100. **Необхідною умовою допуску до заліку є позитивна оцінка з ІСР та презентаційна доповідь за темою ІСР.** Для отримання заліку з навчальної дисципліни «автоматом» потрібно мати рейтинг не менше 60 балів, а також зараховану і захищену ІСР.

$$R_c = 44 + 8 + 8 + 40 = 100$$

Студенти, які наприкінці семестру мають рейтинг менше 60 балів, а також ті, хто хоче підвищити оцінку в системі ECTS, виконують залікову контрольну роботу.

Завдання залікової контрольної роботи складається з двох питань (теоретичне і аналітичне) різних розділів робочої програми та задачі. Додаткове питання з тем практичних занять отримують студенти, які не брали участі у роботі певного практичного заняття. Незадовільна відповідь з додаткового питання знижує загальну оцінку на 5 бали.

Питання контрольної роботи оцінюють у 40 балів і задача оцінюється у 60 балів відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) або правильно розв'язана задача – 60-58 балів;; 40-37 балів
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації або незначні неточності) або є незначні неточності при розв'язуванні задачі – 57-45 балів;; 37-30 балів
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації та деякі помилки) або задача розв'язана частково невірно – 36-34 балів;; 29-26 балів
- «незадовільно», незадовільна відповідь, не розв'язана задача – 0 балів.

Сума балів за залікову роботу переводиться до залікової оцінки згідно з таблицею:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

- перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (додаток А);
- студентам надається можливість зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою;

- *вивчення дисципліни має прикладний характер і є основою виведення на ринок продукту за темою магістерського дослідження.*

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри економіки і підприємництва, к.т.н. Підлісною О.А.

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 1 від 26.08.2020)

Погоджено Методичною радою університету (протокол №6 від 25.02.2021))

Питання семестрового контролю
з дисципліни «Основи підприємництва», ХТФ, ФБТ.

- Стабільні форми економічного розвитку національної економіки
- Основні характеристики адміністративно-командної та ринкової економіки
- Особливості перехідного стану вітчизняної економіки
- Основні засади прийняття управлінських рішень в різних економічних формаціях
- Напрямки розвитку світової економіки в умовах постіндустріалізму
- Інформаційний розвиток національної економіки України
- Економічні ресурси виробничого підприємництва.
- Місце та роль підприємця в сучасних умовах
- Прибуткові та безприбуткові підприємства, організації, установи
- Індивідуальний та корпоративний прибуток
- Етика підприємницької діяльності
- Засади законодавчої роботи в Україні з питань підприємництва
- Пільги при створенні та реєстрації суб'єктів підприємництва в Україні
- Особливості організації підприємницької діяльності виробничих підприємств.
- Види планів розвитку виробничого підприємництва
- Об'єкти планування у підприємницькій діяльності
- Види та форми обліку на підприємстві, в організації, установі
- Види оподаткування підприємницької діяльності
- Загальна і спрощена системи оподаткування підприємницької діяльності. Єдиний податок, фіксований податок, ставки податків на прибуток
- Активи та пасиви, основні та оборотні фонди підприємства
- Облік прямих і непрямих витрат у собівартості продукції. Структура фонду оплати праці на виробничих підприємствах
- Дохід і прибуток підприємства. Види, джерела формування.
- Форми та методи ціноутворення на роботи, товари, послуги
- Ціна як об'єкт управління у підприємницькій діяльності
- Порядок оскарження дій суб'єкта підприємницької діяльності
- Кредит як джерело фінансових засобів підприємства, організації, установи. Види кредитів. Управління кредитними ресурсами.
- Порядок створення та реєстрації підприємств.
- Планування діяльності суб'єкта підприємництва. Оцінка забезпеченості основними фондами. Оперативне планування. Стратегія підприємства.
- Планування діяльності суб'єкта підприємництва. Оцінка забезпеченості оборотними фондами. Страхові запаси. Планування випуску та реалізації продукції. Профіль потужності. Управління основними фондами підприємства
- Ризики та страхування у підприємницькій діяльності
- Управління ризиками виробничого підприємства: методи, заходи, організація такої діяльності на виробничому підприємстві.
- Маркетинг на промисловому підприємстві. Точка беззбитковості. Життєвий цикл.
- Маркетинг на промисловому підприємстві. Просування товару..
- Ціна товару, роботи, послуги:. Формування статей витрат.
- Договірна та рекламна діяльність виробничого підприємства як заходи страхування підприємницької діяльності
- Техніко-економічні показники оцінки роботи підприємства, організації, установи.
- Фінансові аспекти створення та функціонування підприємства, організації, установи. Показники фінансової стійкості
- Захист прав виробника і споживача.
- Діяльність створення виробничих підприємств на міжнародному ринку. Офшорні території.
- Торгові і фінансові посередники, їх роль у діяльності виробничих підприємств.